

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年4月28日

資料更新日期：100年4月28日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 100 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,848 家，公司登記家數計 212,088 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一) 100 年 3 月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查 480 家次，【與去年同期 307 家次比較，增加 173 家次】包括交辦案件 30 家次、陳情案件 164 家次、通報案件 34 家次、專案查察 182 家次、經常性查察 70 家次。另處理相關局處通報 434 件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者 20 件、依正俗專案程序處理 0 件、未違反商業法令或非商業權管者 414 件。</p> <p>(二) 100 年 3 月查獲違反商業法令規定者 56 家次【與去年同期 62 家次比較，減少 6 家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰 7 家次、罰鍰及命令停業 26 家次、罰鍰及限期改善 8 家次、命令停業 4 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 4 家次(含正俗專案)、執行怠金 0 家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 7 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一) 100 年 3 月全處罰鍰處分 43 件，收繳罰鍰 11 件，件數收繳率為 25.58%；罰鍰金額 1,442,000</p>

元，收繳金額 302,000 元，金額收繳率 20.94%。截至 3 月底止，八大行業收繳率 23.81%、資訊休閒業收繳率 7.43%。

- (二) 以前年度 (93~99 年) 帳列應收未收罰鍰 56,750,059 元，截至 100 年 3 月底收繳 1,837,365 元，取得債權憑證 41,999,982 元。

四、消費者保護業務

100 年 3 月份共受理消費爭議申訴案件 338 件 (含 93 件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類 108 件居冠，電腦類 38 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

- (一) 100 年 3 月份辦理商品標示抽查件數共 526 件，不合格者 95 件，不合格率 18.06%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電、機油、假睫毛、濕紙巾、塑膠擦等商品專案抽查共 466 件，不合格者 94 件，不合格率 20.17%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 81 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

- (二) 本處配合標檢局於 100 年 3 月 29 日、100 年 4 月 6 日、100 年 4 月 13 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市松山區中坡北路、中正區寶慶路、大安區忠孝東路四段、大安區永康街、中正區南昌路、大安區敦化南路一段、大安區忠孝東路四段、台北市中正區忠孝西路等共計抽查有 75 件服飾商品不符服飾標示基準規定，其中 43 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 4 月 15 日止計有 114 家辦妥商業登記(不含貓空地區)。

七、主題行銷活動：

(一) 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」

本案於 3 月 23 日開標，因無廠商投標致第一次流標，已於 3 月 25 日重新將招標文件上網公告，預計於 4 月 13 日開標，並於 4 月 21 日召開評選會議。

(二) 「商圈資源挹注計畫」

已於 100 年 4 月 7 日完成議價，續依程序進行簽約程序。

(三) 「2011 臺北年貨大街」

本案於 100 年 3 月 2 日召開結案審查會議結論為修正後通過，執行廠商於本處指定之期限 100 年 3 月 11 日函送修正後之結案報告，因報告未臻完備，於 3 月 18 日函請廠商修正並限於 100 年 3 月 28 日前函送修正後之結案報告，執行廠商於指定期限 100 年 3 月 28 日函送，業於 100 年 4 月 7 日移請秘書室安排驗收，並於 4 月 20 日驗收，修正後通過。

九、商圈輔導業務

(一) 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 27 日函送 100 年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 15 日經本處核定符合本處需求，於 100 年 4 月 14 日辦理議價，刻正辦理簽約事宜。

(二) 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於 100 年 1 月 3 日函送 100 年度「優質商圈認證及推廣計畫」服務

	<p>建議書，於 100 年 3 月 21 日經本處核定符合本處需求，刻正移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>(三) 打造都會休閒天母計畫 本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 16 日經本處核定符合本處需求，並於 100 年 4 月 14 日完成議價，刻正辦理簽約事宜。</p> <p>(四) 打造民權東路水族街三生計畫 本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 22 日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>(五) 樞紐商圈整合拓展計畫 已於 100 年 3 月 30 日召開完評選會議並評定由易展管理顧問有限公司取得議價權，於 100 年 4 月 14 日完成議價，刻正辦理簽約事宜。</p> <p>(六) 臺北市商業主軸帶輔導計畫</p> <p>✓ 北段 已於 100 年 3 月 28 日完成議價，依議價後金額調整之經費需求並於 4 月 12 日簽奉核進行簽約，大潤元知識策略有限公司已於 4 月 11 日至處做計畫簡報。</p> <p>✓ 南段 已於 100 年 3 月 28 日完成議價，依議價後金額調整之經費需求並於 4 月 12 日簽奉核可，進行簽約，雅比斯國際創意策略股份有限公司已於 4 月 11 日至處做計畫簡報。</p>
突破難題	無
未	來 施 政 重 點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 100 年 3 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。