

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：100年5月12日

資料更新日期：100年5月12日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx\_10624@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄至100年4月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,024家，公司登記家數計212,601家。

#### 二、違規營業查處

(一) 100年4月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查393家次，【與去年同期245家次比較，增加148家次】包括交辦案件6家次、陳情案件100家次、通報案件35家次、專案查察206家次、經常性查察46家次。另處理相關局處通報224件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者10件、依正俗專案程序處理4件、未違反商業法令或非商業權管者210件。

(二) 100年4月查獲違反商業法令規定者52家次【與去年同期75家次比較，減少23家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰6家次、罰鍰及命令停業13家次、罰鍰及限期改善8家次、命令停業5家次、限期改善0家次、移送法院偵辦5家次(含正俗專案)、執行怠金1家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者14家次。

#### 三、行政罰鍰收繳

(一) 100年4月全處罰鍰處分29件，收繳罰鍰20件，件數收繳率為68.97%；罰鍰金額1,066,000元，收繳金額627,174元，金額收繳率58.83%。截至4月底止，八大行業收繳率30.52%、資訊休閒業收繳率18.03%。以前年度(93~99年)帳列應收未收罰鍰56,750,059元，截至100年4月底收繳2,167,755元，取得債權憑證

42,342,857 元。

#### 四、消費者保護業務

100 年 4 月份共受理消費爭議申訴案件 237 件（含 68 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 79 件居冠，電腦類 34 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

（一）100 年 4 月份辦理商品標示一般抽查件數共 100 件，不合格者 22 件，不合格率 22%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電、機油、假睫毛、濕紙巾、塑膠擦等商品專案抽查共 314 件，不合格者 2 件，不合格率 0.64%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 64 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

（二）本處配合標檢局於 100 年 3 月 29 日、100 年 4 月 6 日、100 年 4 月 13 日、100 年 4 月 19 日、100 年 4 月 26 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市松山區中坡北路、中正區寶慶路、大安區忠孝東路四段、大安區永康街、中正區南昌路、大安區敦化南路一段、大安區忠孝東路四段、台北市中正區忠孝西路、臺北市松山區民生東路四段、臺北市中山區長安東路一段 29 號、臺北市大同區南京西路 47 號、臺北市中山區南京西路、臺北市萬華區西園路 1 段等共計抽查有 108 件服飾商品不符服飾標示基準規定，其中 68 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 4 月 15 日止計有 114 家辦妥商業登記（不含貓空地區）。

#### 七、商業輔導活動：

##### ➤ 商圈輔導業務

1. 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

本案屬擴充計畫，於100年4月21日完成簽約，刻正積極進行本市商圈盤點及調查更新工作，預計於7月底前完成。

## 2. 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，於100年4月22日完成議價，刻正辦理簽約事宜。

## 3. 打造都會休閒天母計畫

本案屬擴充計畫，於100年4月28日完成簽約，並依預定進度表完成店家及消費者問卷調查於4月28日函送相關問卷影本至處。

## 4. 打造民權東路水族街三生計畫

本案屬擴充計畫，於100年4月22日完成議價，於5月3日完成簽約。

## 5. 樞紐商圈整合拓展計畫

執行廠商易展管理顧問有限公司業於100年4月22日函送100年度「樞紐商圈整合拓展計畫委託專業規劃執行服務」服務建議書及議價後金額調整之經費需求，於100年4月14日完成議價、4月28日完成簽約並至處做計畫簡報，並依預定進度表完成店家及消費者問卷調查於4月29日函送相關月報資料至處。

## 6. 臺北市商業主軸帶輔導計畫

### (1) 北段

本案已於100年4月12日完成簽約，執行廠商大潤元知識策略有限公司於4月28日至處做計畫簡報，並依預定進度完成店家及消費者問卷調查，4月29日函送原始問卷影本至本處。

### (2) 南段

本案已於100年4月12日完成簽約，執行廠商雅比斯國際創意策略股份有限公司於4月28日至處做計畫簡報，並依預定進度表完成店家及消費者問卷調查於4月28日函送相關問卷影本至處。

## ➤ 產業輔導業務

## 1. 臺北市特色商業輔導及發展計畫

### (1) 漢方食材商業行銷輔導計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 100 年 1 月 3 日函送 100 年度「漢方食材商業行銷輔導計畫」服務建議書，於 100 年 4 月 19 日經本處核定符合本處需求，刻正辦理該案執行廠商人員異動核定，將於核定後移請秘書室辦理後續議價簽約事宜。

### (2) 布商業行銷輔導計畫

本案屬擴充計畫，於 100 年 5 月 6 日完成議價，刻正辦理簽約事宜。

### (3) 手工服飾商業行銷輔導計畫

本案屬擴充計畫，於 100 年 5 月 3 日完成議價，刻正辦理簽約事宜。

## 2. 臺北市城市代表商品推廣計畫

已於 100 年 4 月 14 日完成議價，於 5 月 3 日完成簽約，執行廠商大潤元知識策略有限公司，已依預定進度表完成店家及消費者問卷調查於 4 月 29 日函送相關月報資料至本處。

## ➤ 硬體工程業務

### 1. 98 年度商圈綠美化工程計畫

(1) 第一批工程於 99 年 1 月 22 日開工，於 99 年 9 月 30 日完工，於 100 年 1 月 18 日至 19 日辦理複驗通過。

(2) 第二批工程於 99 年 2 月 26 日開工，於 99 年 11 月 8 日完工，於 100 年 1 月 25 日至 26 日辦理複驗通過，並經秘書室於 100 年 5 月 4 日簽會本科複驗紀錄，刻正依複驗紀錄辦理結算明細表調整事宜。

(3) 擬於第二批工程結算明細表調整後簽辦第二批工程尾款撥付後，方辦理設計監造驗收。

### 2. 98 年商業加值型硬體建置工程

本案全案已驗收完畢，刻正辦理財產點交事宜。

### 3. 99 年度商圈綠美化工程計畫

#### (1) A 案-1

已於100年1月4日竣工，因廠商100年1月估驗計價資料至4月29日方提送至監造單位審轉本處，已於100年5月5日核定，另本案待釐清實作與圖說尺寸差異、資料遲延責任等事項，即可辦理驗收事宜。

(2) A案-2

本案於100年3月31日暫停施工，辦理變更設計已於100年5月10日簽准，已函請設計廠商提送變更契約資料，俾辦理變更契約事宜。

(3) B案

致本案於100年4月1日暫停施工，已於100年4月25日，專簽辦理變更設計，惟會計室對部份項目之施作地點(私有土地)、及項目(入口意象)存有疑義並簽具意見，故於100年5月6日另簽辦理變更設計，公文刻正呈核中。另本案刻正辦理3月份估驗計價中。

(4) C案

本案於100年4月1日暫停施工，刻正辦理變更設計中，廠商已於4月26日提送變更設計相關資料，惟變更設計施作項目與綠美化工程預算金額科目不符，已於100年5月5日函請廠商重新設計，並於5月12日前提送重新設計資料。另本案刻正辦理3月份估驗計價中。

4. 99年商業加值型硬體建置工程

本案開工日為99年10月5日開工，原預計100年4月16日竣工，因辦理第2次變更設計，故於100年4月1日停工，本案工程進度已達98%，預計100年5月底完工。

5. 100年度商圈綠美化工程計畫

刻正辦理招標文件簽核中。

6. 100年商業加值型硬體建置工程

100年4月15日公告上網，於100年4月15日下午5時30分截止投標，因無廠商投標致此次流標，另奉核修正廠商資格及部分契約條文後辦理第二次上網公告，已於5月10日上網公告，預計於5月25日開標，5月27

	<p>日召開評選會議。</p> <p>➤ 主題行銷活動：</p> <p>1. 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」  已於 100 年 4 月 21 日召開完評選會議並評定由聯意製作股份有限公司取得議價權，於 100 年 5 月 6 日完成議價，移請秘書室辦理後續簽約事宜。</p> <p>2. 「商圈資源挹注計畫」  已於 100 年 4 月 7 日完成議價，於 4 月 15 日完成簽約，執行廠商凱格蘭廣告實業有限公司已依預定進度表完成店家及消費者問卷調查於 4 月 29 日函送相關月報資料至本處。</p> <p>3. 「2011 臺北年貨大街」  本案於 100 年 4 月 20 日辦理驗收，依驗收會議意見尚有待釐清之內容，遂於 5 月 11 日辦理複驗通過。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。	

資料提供：臺北市商業處