

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

101 年截至 9 月底止，核准工廠登記 63 件、變更登記 17 件、註銷登記 27 件，合計 107 件。截至 101 年 9 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,253 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 189 家、金屬製品製造業 151 家、印刷及資料儲存媒體複製業 147 家、機械設備製造業 104 家、食品製造業 110 家、電力設備製造業 90 家、電子零組件製造業 83 家，合計 874 家，占全市工廠總數之 69.75%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 465 家最多，南港區 361 家居次，共占總家數之 65.92%。

二、建立工業秩序

101 年截至 9 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 37 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 101 年 9 月底止，計協助 205 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 75 億 7,593 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 9 月底止計核發完成證明 18 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 15 億 1,737 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；另為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（101）年截至9月底已辦理13場計畫說明會及10場次研習實務班，總計439家廠商、566人次參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。另已於101年9月27日舉辦101年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，總計105家廠商、164人次參與。

截至本（101）年9月底止，已受理337件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開11場審議會議，審查通過129件，核予獎補助金額1億2,760萬1千元，未審查通過170件，自行撤案4件，待審議34件。

五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，深受本市中小企業好評。

本（101）年度以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢，今年度共有43家廠商提出申請，經專業領域審查委員依據廠商申請內容是否符合計畫主題、廠商規模及營運概況、商品特色、品牌知名度及市場競爭潛力等面向進行審核，推薦20家廠商接受診斷輔導服務，包括98-100年受輔導廠商申請深度輔導5家，本年度新申請廠商15家，產業別包括文創產業2家、食品業12家、服飾業1家、農特產品3家、機械工具1家及化妝品業1家。

本計畫推動以來，深受廠商好評，輔導作品也屢獲國內外設計大獎，其中100年度受輔導廠商繼寶號國際公司的「福祿壽喜」印章杯組榮獲2012年包裝設計類「金點設計標章」後，天象國際公司的「漆飾結髮彩繪木梳」及炫豪企業

公司的「Kronyo 補胎工具組」同時亦榮獲「金點設計標章」肯定，並於本（101）年 9 月 29 日~10 月 14 日參與「2012 台灣設計展」展出。

另為讓臺北包裝綠色設計概念傳達出去，藉由年輕人創意激發與社群分享的愛好，本計畫特於 9 月至 11 月規劃「LOVE TAIPEI MAP-尋找綠樹人」相關 FB 系列活動，在本市區域地圖標示 98-101 受輔導的廠商購買銷售地點，成立 FB 粉絲社群，鼓勵大眾認識及購買綠色包裝的產品，增加廣告宣傳效果，以擴大計畫主軸之廣宣效益。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 4 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

(一) 臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導

5~10 月間針對用電契約容量 200kW 以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導，截至 9 月底止共查核 360 家(含複查 31 家)、宣導 144 家，合計 504 家，其中查核不合格者 33 家，合格率 90.8%，針對不合格業者已發文限期改善，後續將進行複查。

(二) 辦理本市商圈節能宣導及量測作業

7~ 8 月間進行節能宣導及量測 2,030 家，並從中選取 23 家節能自主管理較佳之店家，於 101 年 9 月 18 日至 19 日進行現場複評作業，共評選出 11 家節能優良商店。另有關今年形塑綠色商圈遴選作業，計有八德商圈及天母商圈參與，現已完成該 2 處商圈之量測宣導作業，並於 9 月中旬完成複評工作，由天母商圈取得 101 年度綠色商圈輔導對象。

(三) 辦理本市辦公場所及量販店節能評獎

為使商辦大樓及高耗能行業落實節能減碳，提升能源使用效率及帶動城市綠美化景觀，本局辦理工商業辦公場所及量販店節能評獎計畫，共計 25 家業者參與，共節電 392 萬度，減碳 2,399 公噸，並自 8 月 23 日至 9 月 5 日止完成現場實地評比作業，9 月 10 日召開複評會議，評選出 18 家優良業者(其中工商業辦公場所：金、銀、銅質獎各 1 名，優等獎 12 名；量販店：銀、銅質獎各 1 名，優等獎 1 名)。

(四) 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商至本府各機關學校進行再生能源設置運轉情形之運轉及維護管理情形現勘，如發現設備有故障或損壞情形，將提供設置單位技術諮詢與具體修護建議，俾提升設施發電效益，統計至 9 月份，已發函請古亭國小等 42 處機關學校依前揭設施現勘情形及修護建議，於保固期限內儘速辦理改善作業，後續將持續追蹤期辦理情形。

(五) 為促進工商業營業及辦公場所落實節能減碳，降低能源費用

，於 101 年 9 月 6 日及 14 日舉辦 2 場節能技術交流暨觀摩研討會，邀請能源技術服務同業公會說明節能績效保證專案推動模式，及歷年金省能獎或高耗能評比獲獎單位分享節能減碳措施及成效，另於 9 月 20 日辦理 1 場工商業能源管理人員節能減碳技術訓練，以提升能管人員節能專業知識及用能管理能力。

二、天然氣事業檢查

會同消防局定期派員輪流至 4 家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，101 年 9 月共計巡查管線 1.7 公里、檢查整壓站(器) 13 個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，9 月共檢查 22 站次，經查均無違規之情事。另 9 月份針對本市先前違法經營加油站案件發生暨列管地址進行本年度第 2 次現況追蹤及紀錄，全市共計 39 處地址逐一追蹤，均無發現重新違法經營加油站情事。

四、承裝業登記管理

9 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 13 件，換發證照等變更案 143 件，註銷案 32 件。

五、地下水權登記管理

核發本府消防局申請之地下水家用及公共給水水權狀。

六、溫泉資源運用及管理

（一）溫泉取供輔導

9 月 13 日臺北自來水事業處提送「行義路溫泉區取供設施新建工程」溫泉開發及使用計畫書，21 日函請該處修正計畫書。

（二）溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析

101 年度「臺北市溫泉露頭區溫泉監測井監測分析」9 月 6 日結標、19 日召開評選會議及 28 日議價完畢。

（三）修正行義路暫行輔導管理辦法

修正「臺北市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理辦法」第6條、第8條及第10條條文，於9月18日經市政會議審查通過。

(四) 溫泉露頭區業者溫泉管線及設施修繕申請

101年9月溫泉管線及設施修繕案截至9月30日止共3件提出申請。

(五) 溫泉資源多元應用委託專業服務案

1、9月5日辦理「北投溫泉湯花」產地證明標章說明會暨創新商品座談會(行義路溫泉區)。

2、9月26日辦理「北投溫泉湯花」產地證明標章說明會暨創新商品座談會(相關產銷業者)。

(六) 臺北市北投地區溫泉泡腳池設置工程評估

1、9月4日辦理8月工作會議。

2、9月24日及26日辦理里長訪談。

(七) 北投溫泉湯花產品促銷活動

1、9月11日辦理與媒體有約記者會。

2、9月15日溫泉湯花皂於北投地熱谷小舖、北投溫泉區溫泉業者、元華創意門市及Pchome商店街正式開賣。

3、9月30日辦理「月圓人團圓全家泡腳趣，有機會抽中溫泉湯花皂相關贈品活動」。

七、工程施工品質督導

9月5日辦理101年度第4次工程督導。

未來施政重點

一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。

三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年09月30日

資料更新日期：101年10月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障：

(一) 本市輔導各農會成立「101年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年9月份止，共抽驗本市蔬果計2662件，不合格計58件，合格率97.90%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年9月止，共計抽查609件有機農產品標示內容，抽驗351件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。

(三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年9月止，共抽查105件產銷履歷農產品標示內容，其中5件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗67件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。

(四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年本市田間蔬

果抽測自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 9 月份止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共 8 件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共 8 件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共 6 件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共 6 件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共 1 件；偕同士林區農會至本市士林區抽驗綠竹筍、地瓜葉、白菜與芋頭共 13 件，經農藥殘留檢驗結果均合格。

(五) 本市市售有機畜產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 9 月份止，共計抽查 4 件標示檢查及辦理 15 場檢查工作，前開 1 件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。

二、辦理 101 年度本市各農會年度定期財務監督

本科業於 101 年 9 月 6 日完成所有農會之定期財務監作業，且於 9 月底前函送財務監督報告書予各農會並請依財務處理辦法暨相關規定辦理改善。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，

辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 9 月底止巡查次數達 3,447 次，進場維護批次 233 次。

- (二) 綠化改造輔導：自 100 年至 101 年 9 月底接受提案計 77 件，完成之綠化案計 37 件、6 件施作中、另 34 件待辦理地上物拆除等事宜及綠化規劃設計協調中。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木上半年度累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 141 個單位申請，配出苗木累計 52,239 株；下半年度自 101 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 43 個單位申請，配出苗木累計 15,770 株。
- (四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101 年 4 月 1 日起至 9 月 30 日，於周末假日舉辦 53 場次，共計 1,965 位民眾前往諮詢。7 月份舉辦 4 場次植物病蟲害防治講座，約 200 位民眾參與。8 月份舉辦 1 場「植物與昆蟲互動營」活動，約 14,000 位民眾參觀特展，240 位民眾參親子教學活動。
- (五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自 101 年 3 月 17 日起至 9 月 30 日，共辦理 40 堂課程、3 次戶外觀摩教學活動及 1 場綠化宣導活動，共計 2,218 人參與。
- (六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自 101 年 3 月 30 日起至 9 月 30 日，已完成 58 隊社區綠化志工隊現場勘查與改善輔導。並針對社區綠化志工辦理 7 場綠化實務課程教學，共有 76 隊 175 人參加。
- (七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：至 101 年 8 月 31 日，共舉辦 11 場綠化志工培訓，共計 328 人次參與。

(八)行銷宣傳委託專業服務案：本案預計於 101 年舉辦 12 場花卉推廣活動。101 年 5 月 27 日舉辦 1 場活動前東區快閃宣傳，共計發送 1,000 玫瑰與 2,000 份 DM。自 6 月 2 日起至 9 月 30 日止，共辦理 6 場活動，參與活動民眾達 1,442 人次。

四、花博公園辦理情形

(一)圓山公園區

1.爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 25 檔，9 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/09/08-09/25	台灣設計師週	統計中
101/09/28-09/30	綠健康中秋嘉年華	1,350 人

2.圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 84 檔，9 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/08/31-09/02	全國農特產展售活動(3)	9,300 人
101/09/05-09/10	臺北愛米食－客家米食嘉年華(2)	21,571 人
101/09/07-09/09	國產雞蛋行銷推廣展售會	14,000 人
"101/09/15-09/16 101/09/22-09/23"	台灣設計師週	統計中
101/09/21-09/22	老愛在身邊園遊會	1,200 人
101/09/24-09/27	工商建設研究會第 27 期聯誼會第二、三屆會長交接典禮	600 人
101/09/25-09/26	2012 臺灣新移民多元文化嘉年華中秋晚會	6,500
101/09/28-09/30	中秋月圓人團圓，親子攜手送愛心 慈善園遊會暨音樂會	80,000 人
101/09/28-09/30	全國農特產展售活動(6)	7,600 人
101/09/28-09/29	2012 銀谷路跑賽	5,100 人

3.圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對

外營業，目前有 11 家廠商進駐營運，後續 5 月份主題商店街計 16 間店鋪由衛生局及社會局規劃，將建構全臺首座健康幸福園地，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間；另餐飲區將規劃於花市相關展示店，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 30 檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/09/14-09/15	佛音 LOVE 公益音樂會	2,000 人
101/09/28	圓山里慶祝中秋節聯歡晚會	700 人

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 8 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數					銷售金額	
	100年7~12月 合計	101年1月~6月 合計	101年7月	101年8月	101年9月	累計張數	(單位：元)
夢想館	189,103	136,178	19,352	22,320	6,370	373,323	27,732,367
未來館	70,185	31,580	4,398	5,014	1,607	112,784	10,081,663
世博臺北館	51,208	46,658	4,348	4,736	1,703	108,653	3,993,780
合計	310,496	214,416	28,098	32,070	9,680	594,760	41,807,810

(四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.9 月底止，申請情形如下：

1. 爭艷館

(1) 101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。(使用天數：163 天《含檢修 24 天》，使用率《使用天數÷總天數》：90%)

(2) 101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共

19 檔。(使用天數：152 天《含檢修 4 天》，使用率《使用天數÷總天數》：83%)

(3)102 年 1 月至 9 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。(使用天數：235 天《含檢修 17 天》，使用率《使用天數÷總天數》：86%)

2.圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 29 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 20 檔。

(4)101 年 10 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 25 檔。

(5)102 年 1 月至 6 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 4 檔。

3.舞蝶館

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。

(4)101 年 10 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。

(5)102 年 1 月至 3 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 1 檔。

(五)相關宣傳活動

1. **09/01 夢不落音樂節**：財團法人臺北市會展產業發展基金會主辦花博公園「夢不落音樂節」於 9/1 下午 2 時至 6 時，舉辦花博星光盃擂台賽、太空球闖關體驗及烏克蘭麗免費教學，憑展館票還可抽總價值萬元的「頂鮮 101 美食美景餐廳」餐券及「New Ipad」、「烏克蘭麗」等大獎。音樂節提供舞台讓約 14 組年輕學

	<p>子團體表演音樂才藝，金曲獎創作才子韋禮安當天也受邀壓軸演出。</p> <p>2. 09/01-09/30 每周末戀夏巴士加開：廣受親子族群喜愛的戀夏巴士，特於9月熱情加開，另推出集章活動，共計3,000名參與人次及5則媒體露出。</p> <p>3. 09/08-09/30 每周末吉祥物發送禮品活動：為歡迎民眾參觀花博公園，特於每周末固定時段由花博吉祥物發送氣球和小禮品給入館民眾並與民眾互動拍照。</p> <p>4. 09/29 街頭玩藝瘋周末記者會：為打破街頭藝人面臨「銅板經濟」現況，解決街頭藝人的黃金地段卡位困境，特別於9月29日在花博公園辦理活動發表記者會，由臺北市市長郝龍斌、產發局局長黃啟瑞、盲歌手張玉霞等多組街頭藝人攜手共同呼籲街頭藝人前來花博公園表演。規劃活動期間自10/06至12/23日止，民眾週末凡至花博公園除票選最佳街頭藝人還可參加集貼紙換好禮活動，參加就有機會獲得最熱門智慧型手機、頂鮮101美食美景餐廳等大獎。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。 2. 持續推動社區綠化工作。 3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。 4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。 5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。 6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。 	

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 04 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 101 年 8 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,591 家，家數較 101 年 7 月底增加 9 家；辦妥工廠登記者計 148 家，較 101 年 7 月底增加 1 家；另截至 101 年 9 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 23 家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 61 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 101 年截至 9 月份止，共受理廠商反映事項 408 件，其中索取廠商名錄計 103 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 145 件、進駐問題反映或諮詢 159 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。

(二) 9 月份共接待山西省人民政府參訪團等 26 個團體，計有 375 人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 101 年 9 月份止，共計新增 8,620 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用

保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 9 月底止受理申請案共計 1,778 件，並已召開 86 次審查委員會，獲核准案件有 1,565 件，核准貸款金額為 13 億 2,887 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 9 月底止受理申請案共計 214 件，並已召開 40 次審查委員會，獲核准案件有 164 件，核准貸款金額為 1 億 8,260 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 9 月底止受理申請案共計 287 件，並已召開 23 次審查委員會，獲核准案件有 249 件，核准貸款金額為 1 億 6,430 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「媒體公關溝通」及「網路行銷與創意 II」等 5 大課程班，並安排 5 場系列大型時事講座。

自 9 月 7 日至 9 月 22 日開辦第 4 班「媒體公關溝通」，期以漸進式教學讓學員充分了解其相關知能，共計培育 60 名中小企業所需優質人力。

八、臺北市企業關懷及輔導計畫

為協助本市青年新創企業穩健經營，降低市府貸款風

險，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，9 月份計訪視 52 家次，截至 9 月底止共計訪視 354 家次，並業於 9 月 18~20 日辦理第三梯次創業育成課程，共計 96 人結業。

九、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

盱衡日本 2011 年東北大地震及日圓大幅升值，引發日本企業新一波前往海外發展的轉變，加上我國將與大陸簽署投資保障協定，以及考量美商占我國外人來臺投資件數高居第 1 等因素，今（101）年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3 項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流，預估拓銷金額達新臺幣 1.6 億元，並促成 15 家企業投資進駐本市。截至 9 月底止，於參展拓銷方面，邀請國際買主來臺參加 6 月份「臺北國際電腦展」、「臺北國際醫療展覽會」，會展期間現場採購金額達 3,525 萬美元，又為鼓勵本市企業踴躍參加國際會展活動，以透過資金補助等方式，邀請本市 8 家企業參加 9 月 3 日至 5 日「日本東京國際禮品展」，現場接獲 15 萬美元訂單，至大陸拓銷部分，亦請本市廠商參加「昆山電子電機暨設備博覽會」，現場拓銷金額達新臺幣 6,997 萬元。

有關促進投資方面，為倍增招商效益，本局特別結合經濟部投資處計畫資源，共同籌組「2012 年臺灣招商攬才訪問團」，於 9 月 5 日至 12 日前往美國進行經貿交流，並於矽谷、紐約各辦理 1 場「創新、創意，創造臺灣黃金十年」論壇活動，其中在矽谷論壇活動，特別安排本局局長啟瑞與 LED ENGIN Inc、Frog Design、SMART Design、NeuroSky 等 4 家美商簽署投資意向書，以凸顯本市投資環境已深獲國際企業青睞。又藉由赴大陸鹽城、昆山、蘇州等城市進行經貿交流期間辦理 3 場產業合作推介會，其中推介會活動與 9 家陸商簽署合作備忘錄。至擴大行銷部份，已接待來自全球各地 118 團、1,766 人次，並至 9 月底已辦理「2012 臺灣創投高峰論壇」、「第四

屆海峽兩岸醫藥品論壇」、「2012 第三屆兩岸和平創富論壇」、「第二屆兩岸科技園區中小企業合作與發展論壇」、「2012 兩岸產業大未來商機大未來論壇」等 5 場次論壇，與會企業代表共計 1,566 人。

十、辦理「2012 臺北生技獎頒獎典禮暨成果發表會」

「2012 臺北生技獎頒獎典禮暨成果發表會」於 101 年 9 月 14 日假國泰金融會議廳 A 廳辦理，由陳雄文副市長親臨致詞勉勵生技廠商對於本市生技產業之貢獻與投入，並親自頒發獎盃與總獎金 540 萬元予愛派司生技、因華生技製藥、智擎生技製藥股份有限公司、中興大學植物病理系葉錫東教授實驗室…等 10 家得獎廠商與學研單位，頒獎典禮共計約 160 人參加。

為加值臺北生技獎的成效，塑造生技產業產官學研優質交流平台，提供標竿性生技公司分享產業發展之實務經驗，頒獎典禮是日下午並舉辦「臺北生技獎成果展暨發表會」，除邀請得獎廠商進行成果發表及經驗分享外，並邀請生揚管理顧問公司何志煌副總經理與工研院產經中心黃裕彬分析師分別針對「生醫產業趨勢及挑戰」與「新興國家與競爭國家之醫材產業分析」進行演說，期望藉由成果發表會之舉辦，塑造生技產業產官學交流的平台，提供與會之政府機關人員、產業先進及學術界，經驗分享及意見交流之機會。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研

習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。

6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 1 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，查核 22 攤。</p> <p>二、101 年 9 月份輔導新富、建國、大龍、河濱一、河濱二市(商)場訂定組織章程。</p> <p>三、9 月辦理攤(鋪)位違規稽查，開立 17 張勸告單。</p> <p>四、建成圓環商場於 101 年 7 月底起進行內部裝修工程，工期約 45 天，全館預計於 10 月 3 日試營運。商場經營規劃如下：</p> <p>1、一樓：(1) 保庇霸(飲料)。 (2) 保庇買(文創商品)。 (3) 蛙咖啡。</p> <p>2、二樓：保庇呷特色餐廳(類似春水堂)</p> <p>3、三樓：規劃中。</p> <p>五、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 9 月 30 日止共辦理 11 次聯合稽查，共稽查 22 處，共計查獲 7 件違法案件，後續將持續進行稽查。</p> <p>六、101 年 9 月 14 日完成「臺北市公有環南堤外停車場」續約議價作業，由日月亭有限公司決標，使用期間自 101 年 9 月 19 日起至 103 年 9 月 18 日止。</p> <p>七、101 年 9 月 25 日完成「北投區行政中心大樓 1 樓公共空間設置自動櫃員機 2 臺」及「中正區行政中心大樓 1 樓公共空間設置自動櫃員機 1 臺」續約議價作業，由富邦銀行南門分行繼續使用，使用期間皆自 101 年 12 月 1 日起至 104 年 11 月 30 日止。</p>

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自 101 年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每週五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑑於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已具吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自 101 年 11 月至 12 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- (一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計

畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

(一) 辦理花卉批發市場、環南市場、雙溪超市重建、成功市場改建、大龍市場拆除重建及南松市場改建。

(二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟維護暨整修。

(三) 辦理攤販集中場硬體改善。

(四) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。

(五) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。

(六) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山、光華數位新天地等市場。

(七) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101年9月30日

資料更新日期：101年10月5日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 101 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,723 家，公司登記家數計 160,709 家，總計家數為 214,432 家，較 100 年同期增加 0.59%。(101 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 10 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 101 年 9 月執行商業稽查 253 家次，其中市民陳情案件 61 家次，十大行業計稽查 100 家次，分占總稽查家次之 24.11%及 39.53%，另稽查業種中以資訊休閒業最多，計有 55 家次。

(二) 101 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 78 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。101 年截至 9 月底全處計收繳罰鍰 183 件，罰鍰金額新臺幣(下同)5,716,300 元，金額收繳率 34.45%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~100 年）帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 9 月底收繳 3,839,392 元，另取得債權憑證 50,590,025 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 166 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 81 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 47 家、資訊休閒業 46 家。

2. 公共意外責任險：截至 9 月底合法十大行業應投保家數 315 家，已投保 312 家，投保率 99.05%。

三、消費者保護業務

101 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 256 件，其中商品類 193 件，服務類 63 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101 年 8 月份辦理商品標示抽查件數共 855 件，不合格者 173 件（其

中 20 件移外縣市)，不合格率 20.23%，其中包括配合經濟部辦理 27 項商品專案抽查共 694 件，不合格者 100 件，不合格率 14.41%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 107 件；檢舉、標檢局及公平會轉來標示不合格案件計 73 件（含大創百貨 49 件不合格案件），上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（101 年 9 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 10 月中旬）

五、辦理「2012 臺北購物饗宴計畫」系列活動

9 月份起陸續展開「2012 臺北購物饗宴計畫」一系列活動，有 9 月 8 日 Vogue 全球購物夜、9 月 9 日 adidas 原創時尚秀，及 9 月 15~16 日邀集三大 3C 重鎮-八德商圈、北門相機街、臺北地下街計 53 家精選名店舉辦「開學季」活動，另配合中秋佳節議題，邀集吉林、條通商圈及中華雲市集、icmenu 和 Groupon 等 40 家以上美食餐廳提供優惠，透過優惠活動議題及登錄發票抽獎方式吸引民眾至各商圈遊逛購物。

六、執行 101 年度「臺北市商圈整體品牌行銷計畫」

(一)於 9 月 7 日至 9 日於西門町推出「2012 潮聖西門町」封街活動，憑學生證或臺北購物卡可享限量商品 1 折起，期間並舉辦「西門學生大會考」及「消費集字青春西門抽大獎」的集字遊戲，只要集滿四個字，就有機會抽中潮牌大獎等超值商品。

(二) 9 月 25 日起結合貓空茶情商圈業者聯合推出為期 1 個月的「茶餐美食節」優惠活動，商圈業者針對 10 人以上的團體，推出以「特色茶餐/步道景點導覽/DIY 體驗」的套裝遊程體驗優惠，由達人帶你一同探索貓空的傳奇，體驗「享茶餐」、「品茗」、「賞景」及「自然體驗」。

七、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及

食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年 9 月已處理 7,600 餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新設立、飲酒店、同址 3 戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。

(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 截至 101 年 9 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 55 家，另針對列為評點之 175 家違規店家，其中評點點數較高 12 家，業已移請建築管理工程處裁處中。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 2 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapol38@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 9 月 30 日止（以下簡稱本期）

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 2,605 頭次，豬口蹄疫 2,525 頭次，狂犬病預防注射 56,557 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，犬 936 隻次，貓 505 隻次，馬 6 匹次，兔 7 隻次，其他 1,179 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,712 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 195 家（含臺北市動物之家），於 101 年 9 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,320 件、變更數新增 607 件、轉讓數新增 141 件、死亡數新增 108 件，本期新增寵物登記數合計 12,153 件。與去年同期 9 月份比較，寵物登記新增數減少 32 件、變更數增加 120 件、轉讓數增加 16 件、死亡數減少 7 件。

（二）101 年 9 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 492 件，計成功推廣家犬絕育 295 隻，家貓絕育 197 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,300 件，較去年同期增加 600 件，累計成功推廣家犬絕育 2,505 隻、家貓絕育 1,795 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 34 場次，認養犬 265 隻、貓 365 隻，共計 630 隻。另 9 月份動物之家外送 14

重要成果

隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養5隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計194隻，民眾認養犬貓累計144隻，認養率為74.2%。

臺北市動物之家結算至100年12月底仍在養之愛心犬貓數為776隻，本期新增收容計4,715隻，合計5,491隻，其中認領707隻，認養2,488隻，認領養率58.2%；人道處置犬495隻、貓203隻，合計698隻，執行率12.7%；傷病死亡1,235隻、逃脫40隻，2者合計23.2%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101年9月份受理民眾通報動物保護案件共計72件，其中開立開立勸導單7件(未辦理寵物登記4件、無人伴同2件、其他1件)，行政處分6件(無照繁殖、買賣、寄養3件、棄養動物2件、無人伴同1件)，沒入動物計2隻(犬2隻)，移送刑事案件1件，行政罰鍰共計18萬3,000元整。

本期總計受理民眾通報動物保護案件770件，其中開立行政指導書計9件，動保案件勸導單計92件，行政處分計34件，沒入動物計21隻(犬12隻、貓8隻、豬隻1隻)，移送刑事案件計17件；另統計臺北市動物之家服務台於101年9月開立無人伴同勸導單67件，101年1月至9月共計開立無人伴同勸導單707件。

(二) 101年9月份動物救援(傷)案件，救援動物237隻，本期總計救援(傷)動物2,401隻；至流浪動物管制移除部分，101年9月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計25場次，完成4隻流浪犬隻安置事宜。101年9月份動物管制案件，計捕獲流浪動物179隻(含專案)，本期總計捕獲2,642隻。

五、積極辦理生態保育宣導活動

(一) 關渡自然公園自101年9月1日至12月30日期間辦理「2012關渡國際自然裝置藝術季」活動；由台北市野鳥學會邀請德國、立陶宛、南韓、菲律賓及我國等5國裝置藝術家於9月1日至14日於園區內進行藝術品現場創作；9月15日舉辦嘉年華暨開幕儀式，由黃局長親臨主持並致詞。截至9月23日入園參觀達8,750人次。

(二) 101年9月15日至16日與台北市七星生態保育基金會假國立臺灣博物館舉辦「2012臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫」進階培訓課程，參加學員共計33人。課程內容針對曾

參與初階培訓之學員，以加強其生物多樣性推廣技能及知能為主。

未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24 小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處