

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 10 月 31 日

資料更新日期：101 年 11 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

101 年截至 10 月底止，核准工廠登記 67 件、變更登記 19 件、註銷登記 29 件，合計 115 件。截至 101 年 10 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,255 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 189 家、金屬製品製造業 152 家、印刷及資料儲存媒體複製業 148 家、機械設備製造業 104 家、食品製造業 109 家、電力設備製造業 89 家、電子零組件製造業 83 家，合計 874 家，占全市工廠總數之 69.64%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 465 家最多，南港區 361 家居次，共占總家數之 65.82%。

#### 二、建立工業秩序

101 年截至 10 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 39 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 101 年 10 月底止，計協助 225 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 84 億 8,056 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 10 月底止計核發完成證明 18 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 15 億 1,737 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；另為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（101）年截至 10 月底已辦理 15 場計畫說明

會及 12 場次研習實務班，總計 926 家廠商、1173 人次參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。另已於 101 年 9 月 27 日舉辦 101 年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，總計 105 家廠商、164 人次參與。

為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補助對象，本府已於 10 月 15 日公布實施，10 月 17 日受理開始申請。

截至本（101）年 10 月底止，已受理 381 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開 11 場審議會，審查通過 129 件，核予獎補助金額 1 億 2,760 萬 1 千元，未審查通過 170 件，自行撤案 5 件，待審議 77 件。

#### 五、辦理「臺北設計獎」頒獎典禮及成果展

為蓄積臺北市爭取「2016 世界設計之都」的能量，廣納更多設計作品與世界接軌，邁入第五年的「臺北工業設計獎」，特別於今(101)年起更名提升為「臺北設計獎」，競賽類別將原來的「工業設計類」，新增設「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」，並配合提高競賽總獎金，提供更多輔導服務，期待激發各領域設計人才投入創新設計，吸引國內外優秀設計師以「臺北設計獎」作為創意設計發表平台。

今年主題訂為『彼此 YOU I』，強調以設計拉近彼此距離，揉合新舊文化、百納全球觀點，讓城市充滿感染力與適應力，啟發設計人對於城市生活的深度思索，推動臺北市邁向世界設計之都之列。報名自 4 月 3 日至 7 月 3 日止，參賽作品共計 1,899 件，其中「工業設計類」795 件、「視覺傳達設計類」889 件，及「公共空間設計類」215 件。經歷 2 階段嚴格評選後，分別自各競賽類別各選出金、銀、銅、優選、佳作等 56 項得獎作品。

另為表彰獲獎傑出設計師，提供媒體曝光機會，於 10 月 4 日在松山文創園區 2F 創意劇場盛大舉辦頒獎典禮，由陳副市長威仁致詞並頒獎予得獎者，同時結合「2012 臺北設計城市展」於 10 月 5 日至 28 日在松山文創園區一樓東側菸廠舉辦「2012 臺北設計獎成果展覽」，獲得各界廣大支持與迴響。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間

投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年10月31日

資料更新日期：101年11月5日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27256604)

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

##### (一) 臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導

今年針對用電契約容量200kW以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導，截至10月底止共查核411家(含複查36家)、宣導175家，合計586家，其中查核不合格者43家，合格率90%，針對不合格業者已發文限期改善，後續將進行複查。

##### (二) 辦理臺北市商業大樓節能標示計畫

本案經邀集學者專家開會研商，完成商業大樓耗能基準建置、單位面積耗電量計算方式與節能措施成效評審項目等節能標示標準，並彙整參與計畫大樓資料，於101年10月23日召開審查會議，計有新光人壽保險股份有限公司(南科大樓)、新光人壽保險股份有限公司(摩天大樓)、新光人壽保險股份有限公司(南京大樓)、兆豐國際商業銀行股份有限公司(兆吉大樓)、明基電通股份有限公司(基湖大樓)、統一國際大樓管理委員會、臺灣水泥股份有限公司、臺灣中小企業銀行股份有限公司(總行大樓)、遠傳電信股份有限公司、中華電信股份有限公司台北營運處等，10棟商業大樓取得節能標示，於11月6日頒發節能標示公開表揚。

##### (三) 辦理「2012推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」

為推動節能減碳、促進綠色消費及經濟發展，辦理推廣節能產品特約商績效評獎、高耗能行業節能評獎、節能優良商店評比及綠色商圈遴選等4大主軸，從中評選出「推廣節能產品績優廠商」、「推廣節能產品優良銷售人員」、「節能績優辦公場所」及「節能績優量販店」、「節能優良商店」及「綠色示範商圈」等6大獎項，共遴選出39家獲獎廠商及11位優良銷售人員，並於101年10月31日辦理表揚大會公開頒獎。

##### (四) 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商至本府各機關學校進行再生能源設置運轉情形之運轉及維護管理情形現勘，如發現設備有故障或損壞情形，將提供設置單位技術諮詢與具體修護建議，俾提升設施發電效益，截至10月底，本府有21個機關38所學校設置73處太陽光電發電系統，加計太陽能熱水器及小風力等再生能源系統，共設置有86處，皆已現勘完成並函請該等單位

於保固期限內儘速辦理改善作業。統計其中已有 12 處完成改善作業，將持續追蹤其辦理情形。

#### (五) 辦理工商業能源管理人員節能減碳技術訓練

為促進工商業營業及辦公場所落實節能減碳，降低能源費用，於 10 月 5 日辦理 1 場工商業能源管理人員節能減碳技術訓練，以提升能管人員節能專業知識及用能管理能力，並於課程講授結束後舉辦測驗，以瞭解參與訓練人員之學習成效，共有 84 人通過測驗，並已分別授予節能減碳技術訓練學習時數證明書；另於 101 年 10 月 26 日於天母商圈辦理形塑綠色商圈節能講習會，協助店家了解節能方法及換裝節能設備補助，降低電費支出。

#### 二、天然氣事業檢查

會同消防局定期派員輪流至 4 家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，101 年 10 月共計巡查管線 1.7 公里、檢查整壓站(器) 14 個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

#### 三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，10 月檢查加油站 3 站次、加氣站 7 站次，及自用加儲油設施 9 處，經查均無違規之情形。

#### 四、承裝業登記管理

10 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 20 件，換發證照等變更案 171 件，註銷案 75 件。

#### 五、地下水權登記管理

(一) 10 月底完成本市水權登記場所水質採樣並送本府環保局技術室協助檢驗。

(二) 本市水權人每月應填報「水權人自主檢查表」、每年填報「逐月引用水量紀錄表」，本局並得隨時派員檢查，俾利控管地下水使用量及使用情形。

#### 六、溫泉資源運用及管理

(一) 溫泉取供輔導

1、10 月 12 日臺北自來水事業處提送「行義路溫泉區取供設施

	<p>新建工程」修正後溫泉開發及使用計畫書(101年10月版)。</p> <p>2、10月26日函臺北自來水事業處及國防部聯合後勤司令部於11月1日召開101年度第1次「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」。</p> <p>(二) 磺溪嶺步道維修於10月26日驗收完成。</p> <p>(三) 臺北市溫泉資源管理基金 10月19日參與臺北溫泉發展協會舉辦「2012臺北溫泉季」開幕儀式。</p> <p>(四) 溫泉資源多元應用委託專業服務案 1、10月11日辦理第2期工作報告書審查會議。 2、10月30日召開10月工作會議。</p> <p>(五) 北投溫泉湯花產品委外生產營銷案 1、10月9日辦理10月工作會議。 2、10月19日至22日於「2012臺北溫泉季」參展及10月26日至29日在「2012臺北國際旅展」參展設攤推廣北投溫泉湯花皂。</p> <p>七、工程施工品質督導 1、10月5日辦理101年度第5次工程督導，督導動保處「動物收容舍空間暨設施改善工程」。 2、10月31日出席「本府公共工程督導會報第80次會議」。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年10月31日

資料更新日期：101年11月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年10月份止，共抽驗本市蔬果計2758件，不合格計58件，合格率97.89%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年10月止，共計抽查655件有機農產品標示內容，抽驗351件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年10月止，共抽查107件產銷履歷農產品標示內容，其中5件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗67件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年10月份止本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共8件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共8件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共6件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共6件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共1件；偕同士林區農會至本市士林區抽驗綠竹筍、地瓜葉、白菜與芋頭共13件，經農藥殘留檢驗結果均合格。
- (五) 本市市售有機畜產品自101年1月1日起至101年10月份止，共計抽查4件標示檢查及辦理22場檢查工作，前開1件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。

### 二、辦理101年度影像行銷臺北市農業特色紀錄短片成果分享會

於10月28日(日)假國立臺灣博物館土銀展示館，舉行101年度影像行銷臺北市農業特色紀錄短片分享會。今年推出兩部嶄新的作品【森活觀茶家】及【北投柑樂園】這兩部主打臺北

市農業特色紀錄片。另本年度推出的新作品將在產業發展局所屬的木柵茶推廣中心、南港茶葉製造示範場及關渡自然公園播放，另外也將上傳至網路社群（Facebook、Blog）及 YouTube 供民眾觀賞。

### 三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 10 月底止巡查次數達 3,968 次，進場維護批次 263 次。
- (二) 綠化改造輔導：自 100 年至 101 年 10 月底接受提案計 79 件，完成之綠化案計 39 件、10 件施作中、另 30 件待辦理地上物拆除等事宜及綠化規劃設計協調中。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木上半年度累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 141 個單位申請，配出苗木累計 52,239 株；下半年度自 101 年 7 月 1 日起至 10 月 31 日止累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 76 個單位申請，配出苗木累計 27,321 株。
- (四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101 年 4 月 1 日起至 10 月 31 日，於周末假日舉辦 61 場次，共計 2,278 位民眾前往諮詢；舉辦 9 場次植物病蟲害防治講座，約 485 位民眾參與。8 月份舉辦 1 場「植物與昆蟲互動營」活動，約 14,000 位民眾參觀特展，240 位民眾參親子教學活動。
- (五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自 101 年 3 月 17 日起至 10 月 31 日，共辦理 45 堂課程、4 次戶外觀摩教學活動及 1 場綠化宣導活動，共計 2,538 人參與。
- (六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自 101 年 3 月 30 日起至 10 月 31 日，已完成 58 隊社區綠化志工隊現場勘查與改善輔導。並針對社區綠化志工辦理 7 場綠化實務課程教學，共有 76 隊 175 人參加。
- (七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：101 年度共舉辦 11 場綠化志工培訓，共計 328 人次參與。
- (八) 行銷宣傳委託專業服務案：本案預計於 101 年舉辦 12 場花卉推廣活動。101 年 5 月 27 日舉辦 1 場活動前東區快閃宣傳，共計發送 1,000 朵玫瑰與 2,000 份 DM。自 6 月 2 日起至 10 月 31 日止，共辦理 10 場活動，參與活動民眾達 6,028 人次。

### 四、花博公園辦理情形

#### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 25 檔，10 月份檔期及參觀人次如下：



租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/10/02	世界台灣商會聯合總會第18屆年會暨第3次理監事會議僑委會晚宴	1,000
101/10/04-10/8	2012 臺北運動休閒服飾展	30,500
101/10/12-10/13	瑞士銀行家庭日	350
101/10/15-10/21	臺北市愛幸福產業發展計畫	3,300
101 10/22-11/05	第十七回華風盆栽精品展暨著名書畫家樓柏安作品展	16,789

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至101年12月止,共85檔,10月份檔期如下:

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/10/04-10/8	2012 臺北運動休閒服飾展	本案僅使用爭艷館舉辦活動
101/10/05-10/07	全國農特產展售活動(7)	28,500
101/10/10-10/10	2012 年山頂尾溜嘉年華會	1,000
101/10/11-10/14	2012 佳醫集團 公益運動嘉年華 愛心佳醫、幸福相依	1,000
101/10/12-10/14	全國農特產展售活動(8)	7,200
101/10/13	101 年臺北市親子起步走安全宣導活動	550
101/10/15-10/21	臺北市愛幸福產業發展計畫	本案僅使用爭艷館舉辦活動
101/10/16-10/17	反酒駕宣導暨愛心敬老廚藝競賽園遊會	1,250
101/10/19-10/21	全國農特產展售活動(9)	12,800
101/10/19-10/20	2012 南山人壽全國愛心義賣園遊會	3,000
101/10/26-10/29	2012 臺灣樂團潮成果發表會	5,000

3. 圓山輕食區及商店街:

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業,目前有11家廠商進駐營運,後續5月份主題商店街計16間店鋪由衛生局及社會局規劃,將建構全臺首座健康幸福園地,強調「以人為本」為設計主軸,其服務對象為銀髮

族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間；另餐飲區將規劃於花市相關展示店，以達有效利用閒置空間。

#### (二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 29 檔。10 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/10/07-10/15	2012 年臺北市第三屆娜魯灣文化節系列活動	2,300
101/10/25-101/10/29	花博萬聖節變妝派對暨市集活動	2,000

#### (三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 10 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數					累計張數	銷售金額 (單位：元)
	100年7~12月 合計	101年1月~7月 合計	101年8月	101年9月	101年10月		
夢想館	189,103	155,530	22,320	7,825	12,906	387,684	28,486,513
未來館	70,185	35,978	5,014	1,634	4,935	117,746	10,308,794
世博臺北館	51,208	51,006	4,736	1,959	4,831	113,740	4,067,973
合計	310,496	242,514	32,070	11,418	22,672	619,170	42,863,280

#### (四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.10 月底止，申請情形如下：

##### 1. 爭艷館

- (1) 101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。(使用天數：163 天《含檢修 24 天》，使用率《使用天數÷總天數》：90%)
- (2) 101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 19 檔。(使用天數：152 天《含檢修 4 天》，使用率《使用天數÷總天數》：83%)
- (3) 102 年 1 月至 9 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。(使用天數：235 天《含檢修 17 天》，使用率《使用天數÷總天數》：86%)

##### 2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

(1)101年1月至3月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共9檔。

(2)101年4月至6月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共29檔。

(3)101年7月至9月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共20檔。

(4)101年10月至12月經檔期審查小組同意通過之檔期共27檔。

(5)102年1月至6月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共4檔。

### 3. 舞蝶館

(1)101年1月至3月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共3檔。

(2)101年4月至6月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共11檔。

(3)101年7月至9月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共6檔。

(4)101年10月至12月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共9檔。

(5)102年1月至3月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共1檔。

### (五) (五) 相關宣傳活動

1. **10/27 花博粉 CRAZY 萬聖黑皮 DAY**:財團法人臺北市會展產業發展基金會主辦「花博粉 CRAZY 萬聖黑皮 DAY」,於活動前舉辦了瘋萬聖繪畫比賽、校園南瓜宣傳隊,並於活動當日下午1時至6時,舉辦「卡哇依萬聖裝扮遊行」、魔術默劇 MAGIC 秀、西瓜哥哥和孩子們唱跳表演秀…等活動;這次活動也結合週邊居民互動,與圓山、晴光、中山商圈聯合宣傳,商圈提供優惠商品,且由萬聖節遊街活動,達到鄰近商圈及民眾敦親睦鄰、活絡商圈效益。

2. **10/06-12/23 玩藝瘋週末集點換好禮**:自10/06(六)起至12/23(日)止,活動期間內每逢週末假日,花博公園開放人潮熱區,提供街頭藝人展現才華揮灑熱情的新舞台,並讓民眾票選最佳街頭藝人兌換貼紙,民眾可收集包括「展館限定貼紙」及「活動限定貼紙」共8枚貼紙,集滿貼紙就有機會獲得智慧型手機、臺北香港雙人來回機票、頂鮮101美食美景餐廳餐券等總價值超過萬元的超值好禮。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年10月31日

資料更新日期：101年11月05日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至101年9月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,617家，家數較101年8月底增加26家；辦妥工廠登記者計147家，較101年8月底減少1家；另截至101年10月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等23家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 101年截至10月份止，共受理廠商反映事項515件，其中索取廠商名錄計131件，索取法規、公告或其他簡介資料計175件、進駐問題反映或諮詢208件、交通事項反映或諮詢1件，均予以適切之處理。

(二) 10月份內科探索館共接待40個團體562人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至101年10月份止，共計新增7,153人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣20億元。本局自98年3月1日開始受理申請案件，截至101年10月底止受理申請案共計1,822件，並已召開87次審查委員會，獲核准案件有1,578件，核准貸款金額為13億3,827萬元。

#### 五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣5,000萬元經費，合作辦理「臺北市

中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 10 月底止受理申請案共計 221 件，並已召開 41 次審查委員會，獲核准案件有 170 件，核准貸款金額為 1 億 9,050 萬元。

#### 六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 10 月底止受理申請案共計 307 件，並已召開 24 次審查委員會，獲核准案件有 264 件，核准貸款金額為 1 億 7,346 萬元。

#### 七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意 I」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「媒體公關溝通」及「網路行銷與創意 II」等 5 大課程班，並安排 5 場系列大型時事講座。

自 10 月 6 日至 10 月 27 日開辦第 5 班「網路行銷與創意 II」，期以漸進式教學讓學員充分了解其相關知能，共計培育 60 名中小企業所需優質人力。

#### 八、辦理「融資貸款說明會暨財務講座」

為推廣本市中小企業申辦「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市青年創業融資貸款」及「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」等 3 項貸款業務，本局業於 10 月 4 日舉辦是項活動，計 130 人參加。

#### 九、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，為協助本市青年創業順利、經營穩健，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，10 月份計訪視 127 家次，截至 10 月底止共計訪視 484 家次；另於 10 月 13 日舉辦第三場職能精進講座計 134 人參加。

#### 九、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

為拓展本市商機及促進國際經貿交流，今(101)年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3

項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流，預估拓銷金額達新臺幣 1.6 億元，並促成 15 家企業投資進駐本市。截至 10 月底止，於參展拓銷方面，已洽請美國、加拿大及印度等地區國際買主來臺參加 6 月 5 日至 9 日「臺北國際電腦展」、6 月 14 日至 17 日「臺北國際醫療展覽會」及 10 月 9 日至 12 日「臺北國際電子產業科技展」，現場採購金額約達 3,525 萬美元。另籌組拓銷團赴日本、印度參加 9 月 5 日至 7 日「日本東京國際禮品展」和 9 月 27 日至 30 日「印度臺灣工業展」等具指標性活動，2 場活動現場接獲 89 萬美元訂單，至大陸拓銷部分，亦請本市廠商參加「昆山電子電機暨設備博覽會」及中國蘇州電子信息博覽會，2 場拓銷活動金額達新臺幣 7,997 萬元。

有關促進投資方面，以結合經濟部投資業務處計畫資源籌組「2012 臺灣招商攬才團」，於 9 月 5 日至 12 日前往美國矽谷、紐約行銷招商，出訪期間與 NeuroSky 等 4 家美商簽署投資意向書，10 月 15 日至 19 日更邀請行政院全球招商聯合服務中心等中央政府單位代表以及國內 TVBS 等知名企業人士，赴日本東京、大阪進行經貿交流，前述美、日行程共辦理 4 場產業商機論壇，約 500 位當地企業人士與會。又藉由 7 月至 9 月間赴大陸昆山等 6 個城市進行經貿交流，出訪期間於昆山、蘇州、青島各舉辦一場臺北市產業合作推介會，並與好孩子集團有限公司等 9 家陸資企業簽署合作意向書

至擴大行銷部份，已接待來自全球各地 180 團，計 2,003 人次，並至 10 月底已辦理「2012 臺灣創投高峰論壇」、「第四屆海峽兩岸醫藥品論壇」、「2012 第三屆兩岸和平創富論壇」、「第二屆兩岸科技園區中小企業合作與發展論壇」、「2012 兩岸產業大未來商機大未來論壇」等 5 場次論壇，與會企業代表共計 1,566 人。

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研

習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。

6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心



# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 10 月 31 日

資料更新日期：101 年 10 月 31 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，查核 32 攤。</p> <p>二、101 年 10 月份輔導成功、水源市場訂定組織章程。</p> <p>三、10 月辦理攤(鋪)位違規稽查，開立 14 張勸告單。</p> <p>四、建成圓環商場經內部裝修後，於 10 月 12 日重新開幕營運。商場經營規劃如下：</p> <p>(一) 一樓空間：</p> <p>1、蛙咖啡：販售咖啡、飲料、甜點及品牌商品，並提供單車租借服務。</p> <p>2、買保庇文創商品區：販售保庇系列及各式文創商品。</p> <p>3、保庇霸 BOBEE BAR：販售果汁、茶飲及酒精飲料，現場演出歌唱、舞蹈表演。</p> <p>(二) 二樓空間：</p> <p>1、呷保庇主題餐廳：以保庇為主題概念，販售古早味家鄉菜、保庇系列套餐。</p> <p>2、拜保庇主題區：供奉關聖帝君聖像供民眾參拜，並於迴廊設置六大神明(保生大帝、註生娘娘、文昌帝君、月下老人、關聖帝君、三太子)互動區。</p> <p>3、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 10 月 31 日止共辦理 12 次聯合稽查，共稽查 23 處，共計查獲 7 件違法案件，後續將持續進行稽查。</p> <p>4、辦理 101 年攤販營業許可證換證工作，至 10 月 31 日共計完成換發 1745 張攤販證。</p> <p>5、101 年 10 月 25 日起每日夜間辦理士林夜市消費者宣導活動，產業發展局黃局長啟瑞及觀光傳播局趙局長心屏於 10 月 26 日至現場進行宣導。</p>
未來施政重點	
一、 地下街管理業務：	(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派

員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

(二) 本處規劃龍山寺地下街自 101 年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每週五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。

(三) 鑑於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已具吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自 101 年 11 月至 12 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

## 二、 市集營運規劃：

(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。

(二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

## 三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。

(二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。

(三) 市場公共空間多目標使用。

(四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。

(五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。

(六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。

(七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。

(八) 協助各市集宣傳促銷活動。

## 四、 批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

## 五、 攤販管理業務：

(一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

## 六、 市場工程：

(一) 辦理環南市場、雙溪超市重建、成功市場改建、大龍市場拆除重建及南松市場改建。

(二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟維護暨整修。

- (三) 辦理攤販集中場硬體改善。
- (四) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。
- (六) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山、光華數位新天地等市場。
- (七) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101 年 10 月 31 日

資料更新日期：101 年 11 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 101 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,681 家，公司登記家數計 160,980 家，總計家數為 214,661 家，較 100 年同期增加 0.61%。(101 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 11 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 101 年 10 月執行商業稽查 269 家次，其中市民陳情案件 100 家次，十大行業計稽查 64 家次，分占總稽查家次之 37.17%及 23.79%，另稽查業種中以資訊休閒業最多，計有 48 家次。

(二) 101 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 35 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 10 月底全處計收繳罰鍰 217 件，罰鍰金額新臺幣(下同)7,003,197 元，金額收繳率 40.06%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~100 年) 帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 10 月底收繳 4,158,414 元，另取得債權憑證 50,590,025 元。

#### (四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 161 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 85 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 54 家、資訊休閒業 46 家。

2. 公共意外責任險：截至 9 月底合法十大行業應投保家數 315 家，已投保 312 家，投保率 99.05%。(10 月份因有部分業者未回傳保單，故資料統計中)

### 三、消費者保護業務

101 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 205 件，其中商品類 164 件，服務類 38 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

### 四、商品標示業務

9 月份辦理商品標示抽查件數共 560 件，不合格者 61 件 (其中 20 件移外縣市)，不合格率 10.89%，其中包括配合經濟部辦理 27 項商品專案抽查共 541 件，不合格者 56 件，不合格率 10.35%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 66 件；檢舉、標檢局及關稅局轉來標示不合格案件計 15 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101 年 10 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 11 月中旬)

#### 五、辦理「2012 臺北牛肉麵節」年度湯頭好店評選活動

於 10 月 28 日號召百店齊聚市府 1 樓沈葆楨廳辦理「年度湯頭好店評選活動」，本次評選改變以往由秘密食客評選牛肉麵店家的方式，這次比的是「牛肉湯頭」！本次參與湯頭評選的臺北市牛肉麵店家，分為「紅燒組」40 家、「清燉組」40 家和「蕃茄組」20 家共百家參與；各家端出的湯頭皆為上乘之作，同票數店家也讓評審團多次輪番討論、相當難以抉擇。各組所評鑑出的精選優秀牛肉麵店家，將會刊登於本屆發行之「2012 臺北牛肉麵消費指南」手冊，提供老饕們參考；也將會露出於「2012 臺北國際牛肉麵節—臺北好體麵嘉年華」之牛肉麵文化走廊中，讓國人與觀光客做為消費的首選指南。

#### 六、辦理「2012 臺北購物饗宴計畫」系列活動

(一)10 月 14 日結合西門町 8 家潮牌推出「繽紛潮流時尚秀」，結合街舞、花式籃球表演及潮牌、潮模等展演，型塑西門町商圈潮文化形象。吸引活動人潮約 1,539 人，創造營業額約新臺幣 240 萬元。另為提供新銳設計師發表舞臺，10 月 16 日至 18 日參展紡拓會 TIS 臺北國際魅力服裝展，邀集 18 位設計師、11 家手工西服業者、2 家品牌業者參與，推出 3 場時尚秀，三天參觀人潮達 2.7 萬人。

(二)10 月至 11 月期間邀集遠百寶慶店、京站、SOGO 忠孝店、統一阪急等 4 家百貨公司於週年慶期間結合臺北購物饗宴推出「驚喜日」3 重優惠。遠百寶慶店於 10 月 21 日、10 月 28 日之活動當天各吸引人潮約 13,000 人，創造約新臺幣 241 萬元及 203 萬元之營業額。統一阪急 10 月 28 日活動當天吸引人潮約 7,000 人，創造約新臺幣 322 萬元營業額。

#### 七、辦理「101 年度臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」

10 月 20 日於艋舺商圈之三角公園舉辦「艋舺美魔女 牽手衣起來」活動，由當地服飾業者提供熟女服飾及童裝邀請民眾走秀，以推廣商圈特色商品，並自 10 月 11 日起至 10 月 31 日止與艋舺商圈店家合作推出商圈聯合優惠活動，於商圈消費滿額即可獲得抽獎機會及商品兌換券，約 62 家店家參與，20 天共創造營業額約新臺幣 2,000 萬元。

#### 八、執行 101 年度「臺北市樞紐亮點商圈升級推展計畫」

(一)城內商圈:10 月 21 日於沅陵街舉辦城內商圈鞋街『抗漲』購物趣活動，約有 70 家廠商參與，當日活動約吸引 800 人至商圈遊逛，當天創造營業額約 80 萬元。

(二)後站商圈:10 月 18 日至 11 月 3 日推出小資女開心 GO 活動，聯合商圈內 63 家特約店家，創造營業額約 500 萬元；10 月 20 日舉辦實體活動，當天包含抽獎活動，約吸引 1,000 人至商圈消費。

(三)八德商圈:「八德商圈開學季.3C 商品 A 好康」活動於 8/31~9/4 辦理，進行開學季優惠活動及主題，配合店家 40 家，創造約 342 萬元營業

額；「八德 3C 嚮宴封街秀，電競 Cosplay 大集合」活動於 9 月 15 日~16 日進行封街活動，原廠 22 家參與、當地店家 70 家配合活動，創造約 227 萬元營業額。

(四)吉林路商圈:10 月 4 日至 10 月 28 日推出「山珍宴」、「海味宴」及「山海宴」組合套餐系列活動，價格統一訂於「199 元」、「699 元」及「999 元」三種，整體活動帶動營業額約 120 萬元。

(五)中山捷運線型商圈:10 月 25 日舉辦「2012 臺北咖啡拉花大賽」；10 月 27 日舉辦露天咖啡音樂嘉年華活動，實體活動約吸引 300 人參加。

(六)大稻埕商圈:10 月 27 日舉辦秋冬滋補鍋百人分享宴，約 50 家店家參與，吸引約 200 人消費者報名參加，活動當日創造營業額約 20 萬元。

#### 九、執行 101 年度「臺北市特色型商圈消費拓展計畫」

(一)天母商圈：10 月 6 日舉辦「天母幸福生活節」第一場活動，推出 10 道推薦甜品，活動現場有 36 家店家設攤、配合促銷店家有 60 家，吸引人潮約 3,129 人，帶動參與店家營業額約新臺幣 92 萬元。第二場活動於 10 月 27 日舉辦「天母萬聖節-天母搞什麼鬼」，吸引人潮約 47,415 人，帶動參與店家營業額約新臺幣 166 萬元。

(二)條通商圈：第一場活動於 10 月 13 日舉辦「條通秋日節-鮮蝦宴」，參與活動店家約 60 家，吸引人潮約 3,477 人，帶動參與店家營業額約新臺幣 96 萬元。第二場活動於 10 月 20 日舉辦「食全十美-美食宴」，參與活動店家約 60 家，以推廣條通台式熱炒、日式料理之美食參與，吸引人潮約 2,633 人，帶動參與店家營業額約新臺幣 137 萬元。

#### 十、執行 101 年度「打造公館水岸樂活計畫」

於 10 月 13 日舉辦「公館秋之宴 商圈好客行」活動，以美食團為主題，吸引人潮約 3,418 人，活動期間商圈創造營業額約 170 萬元，活動配合店家總數為 80 家。

#### 十一、師大社區專案

(一)近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 101 年 9 月已處理 7,600 餘件違規案件。

(二)為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新

<p>設立、飲酒店、同址3戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。</p> <p>(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於101年4月2日發布實施「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對101年1月1日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。</p> <p>(四) 截至101年10月31日止，依「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」優先裁處店家計55家，另針對列為評點之175家違規店家，其中評點點數較高12家，業已移請建築管理工程處裁處中。</p> <p>(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。</p>
<p>未來施政重點</p>
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。</p>

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 10 月 31 日

資料更新日期：101 年 11 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcap0138@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 10 月 31 日止（以下簡稱本期）。

### 一、主動防治監測重要動物疫病

- (一) 配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 2,788 頭次，豬口蹄疫 2,708 頭次，狂犬病預防注射 57,297 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，犬 1,038 隻次，貓 546 隻次，馬 6 匹次，兔 7 隻次，其他 1,447 隻次。
- (二) 為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 4,031 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

### 二、強化動物源頭管理工作

- (一) 提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 195 家（含臺北市動物之家），於 101 年 10 月份民眾辦理寵物登記數新增 2,000 件、變更數新增 782 件、轉讓數新增 1,112 件、死亡數新增 110 件，本期新增寵物登記數合計 14,153 件。與去年同期 10 月份比較：寵物登記新增數增加 329 件、變更數增加 191 件、轉讓數增加 972 件、死亡數減少 24 件。
- (二) 101 年 10 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 540 件，計成功推廣家犬絕育 278 隻，家貓絕育 262 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,840 件，較去年同期增加 740 件，累計成功推廣家犬絕育 2,783 隻、家貓絕育 2,057 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 38 場次，認養犬 308 隻、貓 402 隻，共計 710 隻。另 10 月份動物之家外送 9 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 24 隻，累計

重要成果



外送至動物醫院開放認養之犬貓計 203 隻，民眾認養犬貓累計 168 隻，認養率為 82.8%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 5,177 隻，合計 5,953 隻，其中認領 793 隻，認養 2,749 隻，認領養率 59.5%；犬 516 隻、貓 204 隻，合計 720 隻，執行率 12.1%；傷病死亡 1,322 隻、逃脫 43 隻，2 者合計 22.9%。

#### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 10 月份受理民眾通報動物保護案件共計 110 件，其中開立行政指導書 1 件，開立勸導單 8 件（未辦理寵物登記 5 件、無人伴同 3 件），行政處分 4 件（棄養動物 1 件、未辦理寵物登記 2 件、攻擊性犬隻未採適當防護措施 1 件），沒入動物計 1 隻（犬 1 隻），移送刑事案件 4 件，行政罰鍰共計 4 萬 8,000 元整。

本期總計受理民眾通報動護保護案件 880 件，其中，開立行政指導書計 10 件，動保案件勸導單計 100 件，行政處分計 38 件，沒入動物計 22 隻（犬 13 隻、貓 8 隻、豬隻 1 隻），移送刑事案件計 17 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 10 月開立無人伴同勸導單 86 件，101 年 1 月至 10 月共計開立無人伴同勸導單 793 件。

(二) 101 年 10 月份動物救援（傷）案件，救援動物 223 隻，本期總計救援（傷）動物 2,634 隻；至流浪動物管制移除部分，101 年 10 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 28 場次，完成 23 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 10 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 262 隻（含專案），本期總計捕獲 2,904 隻。

#### 五、積極推動生態保育宣導及入侵外來種生物防治

(一) 101 年 10 月 5 日與財團法人台北市七星生態保育基金會假中國文化大學共同舉辦臺灣獼猴教育宣導活動，當（5）日計分 2 階段課程。第 1 階段公視製作之「獼猴列傳」生態紀錄片播映及映後座談會之參加學員計約 150 人次；第 2 階段「天母古道及水管路步道系統生態巡禮」，分 3 梯隊計約 50 人次參加。

(二) 於 101 年 10 月 13、14 日由台北市野鳥學會於關渡自然公園辦理「2012 臺北國際賞鳥博覽會」活動，由黃局長親臨致詞。本活動共有 11 個國外保育團體受邀參加，包含紐西蘭、日本、希臘、菲律賓、泰國、馬來西亞、沙巴、北京、香港等地，及台灣各地方鳥會與生態團體熱情共襄盛舉，2 日活

	<p>動期間計約 9,000 人次參與。</p> <p>(三)有關本市入侵紅火蟻防治工作，本處持續與本府相關單位進行各項防治監控作業，於 10 月份經中央正式解除列管 6 處地點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新生公園－吉林路口；</li> <li>2. 延平河濱公園－重陽橋下自行車道（淡水河左岸）；</li> <li>3. 行善路 471 巷與新湖二路口；</li> <li>4. 新生公園－迎賓大道；</li> <li>5. 圓山公園（上海西安展區）；</li> <li>6. 新莊捷運頭前庄站 1 號出口。</li> </ol>
<p>未來施政重點</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。</li> <li>2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。</li> <li>3. 持續推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。</li> <li>4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。</li> <li>5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。</li> <li>6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。</li> <li>7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24 小時內移送證物到案。</li> </ol>	

資料提供：臺北市動物保護處