

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

101 年截至 11 月底止，核准工廠登記 73 件、變更登記 22 件、註銷登記 34 件，合計 129 件。截至 101 年 11 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,256 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 192 家、金屬製品製造業 153 家、印刷及資料儲存媒體複製業 147 家、機械設備製造業 104 家、食品製造業 108 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 83 家，合計 875 家，占全市工廠總數之 69.67%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 467 家最多，南港區 361 家居次，共占總家數之 65.92%。

#### 二、建立工業秩序

101 年截至 11 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 42 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 101 年 11 月底止，計協助 249 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 90 億 6,583 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 11 月底止計核發完成證明 18 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 15 億 1,737 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競

爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；另為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本(101)年截至11月底已辦理17場計畫說明會及14場次研習實務班，總計999家廠商、1,262人次參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。另已於101年9月27日舉辦101年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，總計105家廠商、164人次參與。

為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象，本府已於10月15日公布實施，10月17日受理開始申請。

截至本(101)年11月底止，已受理445件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開12場審議會，審查通過163件，核予獎補助金額1億5,885萬餘元，未審查通過193件，自行撤案6件，待審議83件。

#### 五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，98-100年共計輔導34案(32家廠商)，至今已有8家廠商陸續獲得國內外包裝設計大獎。

其中100年度受輔導廠商寶號國際公司的「福祿壽喜」印章杯組、天象國際公司的「漆飾結髮彩繪木梳」及炫豪企業公司的「Kronyo補胎工具組」皆榮獲「2012金點設計標章」肯定。此外，寶號國際有限公司的「福祿壽喜」賜喜印章杯組更獲得金點設計獎包裝類年度大獎。

本(101)年度以「臺北包裝 綠色奇機—Love Taipei」為計畫主軸，共計輔導11家廠商，包括從文創業者：百年品牌林三益、崛起新秀寶號國際；傳統食品業者：御華興食品、鬍鬚張、金葉蛋糕、龍口食品、唯豐肉品、豐稷食品；文創飲品業

者：曙日咖啡、一間茶屋，及服飾業者：玉美人孕婦裝等11家各具不同特色廠商。

另於11月9、10日於信義威秀徒步區舉辦成果展示暨記者會，並於展覽期間安排豐富有趣的節目，增加與現場觀眾的互動，如精彩的現代舞團表演、廠商好康大放送、TaipeiGOGOGO競賽拿好禮等，吸引8,000人次參觀。透過本計畫預計可提升受輔導廠商年營業額10%~20%，總營業額增加約4,580萬元。

#### 六、形塑創意設計角落，打造臺北新風格

為活絡本市設計產業發展，本局自去(99)年度起推出「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，其中「形塑特色產業聚落」微型改造活動，是由新銳設計師組成設計團隊，為本市特色商圈中欲展現獨特創意風格之店家進行微型改造。前2年度已協助中山商圈9家店家、永康商圈及公館商圈18家店家導入創意設計，今年度協助內湖區捷運文湖線內湖站與葫洲站沿線附近20家店家，利用室內與戶外空間，以創意設計元素進行改造或美化，期透過各店家點的連結，凝聚成面的能量，形塑內湖的特色產業聚落。為邀請市民朋友一同體驗臺北的創意生活氛圍，本局於11月8日辦理記者會，邀請輔導團隊設計師及受輔導商家將改造後的效益向與會媒體及商圈業者分享，期能帶動週邊商家跟進，並藉以協助受輔導商家拓展商機。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 5 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27256604)

E-mail：[ea-10246@mail.taipei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.taipei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

##### (一) 舉辦本市商業大樓節能標示頒發典禮

本案經邀集學者專家召開審查會議，計有新光人壽保險股份有限公司(南科大樓)、新光人壽保險股份有限公司(摩天大樓)、新光人壽保險股份有限公司(南京大樓)、兆豐國際商業銀行股份有限公司(兆吉大樓)、明基電通股份有限公司(基湖大樓)、統一國際大樓管理委員會、臺灣水泥股份有限公司、臺灣中小企業銀行股份有限公司(總行大樓)、遠傳電信股份有限公司、中華電信股份有限公司台北營運處等 10 棟商業大樓獲頒節能標示，並於 11 月 6 日於本局舉辦公開頒發典禮。

##### (二) 辦理工商業節能評估及輔導工作

本局已完成 30 家工商業者節能技術服務及耗能行為診斷，並提供節能改善措施報告書，俾使各業者瞭解用能情形，如業者能落實節能改善，預估可為本市每年節電 738 萬度，減碳 4,519 公噸。

##### (三) 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商至本府各機關學校進行再生能源設置運轉情形之運轉及維護管理情形現勘，如發現設備有故障或損壞情形，將提供設置單位技術諮詢與具體修護建議，俾提升設施發電效益，截至 11 月底，本府共有 21 個機關 38 所學校共計 73 處既設有太陽光電發電系統，加計太陽能熱水器及小風力等再生能源系統，共計設置有 86 處，查皆已現勘完成並已函發 67 個單位，其中已有 23 處完成改善作業，另有 10 處已請廠商維修中，其餘將持續追蹤辦理情形。

(四) 為使本市所屬機關學校及民眾更瞭解太陽光電發電系統各元件功能，及建立自行簡易保養維護常識，以發揮發電之實質效益，於 101 年 11 月 2 日於中正紀念堂辦理「太陽光電發電系統各元件功能及維修保養說明會」，並安排南門市場進行太陽光電發電系統現場觀摩，共 59 個機關學校業務相關人參加。

#### 二、天然氣事業檢查

會同消防局定期派員輪流至 4 家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，11 月共計巡查管線 1.3 公里、檢查整壓站(器) 11 個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

### 三、液化石油氣業務

#### (一) 辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查

為確保公共安全及消費者權益，本局會同由勞工局勞動檢查處、消防局、環保局、衛生局辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查，各局處就瓦斯行瓦斯桶儲存是否超量、作業噪音問題、是否違反菸害防制法、勞工勞動安全事項及灌裝量是否符合容器標示規格等項目進行查察，10月至11月共稽查112家瓦斯行、3家分裝場，共有11家灌裝量不符合容器標示規格，經複查皆已改善。

#### (二) 辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)宣導說明會

為宣導經濟部101年6月28日發布之「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」相關規定及減少消費糾紛，本局11月6日於國父紀念館舉辦「液化石油氣分裝業零售業法令暨經營輔導」宣導說明會，邀請經濟部能源局及台灣中油公司液化石油氣事業部，針對本市瓦斯行講授桶裝瓦斯相關法令、經營實務及消費客訴案例管理等課程，業者參與踴躍，現場反映熱絡。

### 四、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、是否已投保公共意外責任險等規定，11月檢查加油站22站次、加氣站1站次，及自用加儲油設施8處，經查均無違規之情事。

### 五、承裝業登記管理

11月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案15件，換發證照等變更案85件，註銷案39件。

### 六、地下水權登記管理

(一) 公告本市公共運輸處取得地下水家用及公共給水水權移轉及展限登記。

(二) 核發本市公共運輸處申請之地下水家用及公共給水水權狀。

### 七、溫泉資源運用及管理

#### (一) 溫泉取供輔導

1、1日召開「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」，審查聯勤「陽明山招待所」及水處「行義路溫泉區」申請案，並於8日函送審查會議紀錄，請聯勤及水處於文到2週及1個月內補正。

	<p>2、臺東縣延平鄉公所於 28 日致北投泉源 48 號公園泡腳池園區進行泡腳池相關業務觀摩學習。</p> <p>3、28 日參加經濟部水利署辦理「101 年度全國溫泉業務年度檢討會議」。</p> <p>(二) 辦理「日本仙北市臺北市好櫻緣」贈櫻儀式</p> <p>1、9 日召開跨局處協調會。</p> <p>2、12 日辦理「仙北市臺北市好櫻緣」贈櫻儀式」。</p> <p>(三) 臺北市溫泉資源管理基金</p> <p>20 日各申請溫泉資源管理基金補助單位提送執行成果報告書。</p> <p>(四) 溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析</p> <p>20 日召開 101 年度「臺北市溫泉露頭區溫泉監測井監測分析」11 月工作進度協商會議暨 11 月份工作會議。</p> <p>(五) 溫泉露頭區業者溫泉管線及設施修繕申請</p> <p>截至 11 月 30 日提出申請溫泉管線及設施修繕案共 4 件。</p> <p>(六) 101 年度評估臺北市北投地區溫泉泡腳池設置工程委託技術服務案</p> <p>1、10 日辦理北投公園說明會。</p> <p>2、11 日辦理第 2 期工作報告書審查會議。</p> <p>3、19 日辦理硫磺谷說明會。</p> <p>4、21 日辦理溫泉接用點及中山路青磺溫泉管線整修會議。</p> <p>5、23 日辦理 11 月工作會議。</p> <p>6、28 日辦理東初和風別莊說明會。</p> <p>(七) 11 月 16 日取得經濟部標準檢驗局核發「北投溫泉湯花產地證明標章」。</p> <p>(八) 101 年度北投溫泉湯花產品委外生產營銷專業服務案</p> <p>1、27 日辦理 11 月工作會議。</p> <p>2、11 月 30 日至 12 月 2 日在 2012 臺北購物饗宴活動設攤參展，推廣促銷溫泉湯花產品。</p> <p>八、工程施工品質督導</p> <p>28 日參加「本府公共工程督導會報第 81 次會議」。</p>
--	--

### 未來施政重點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年11月30日

資料更新日期：101年12月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年11月份止，共抽驗本市蔬果計3067件，不合格計60件，合格率98.04%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年11月止，共計抽查679件有機農產品標示內容，抽驗375件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年11月止，共抽查126件產銷履歷農產品標示內容，其中5件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗67件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年11月份止本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共8件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共8件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共6件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共6件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共1件；偕同士林區農會至本市士林區抽驗綠竹筍、地瓜葉、白菜與芋頭共13件，經農藥殘留檢驗結果均合格。
- (五) 本市市售有機畜產品自101年1月1日起至101年11月份止，共計抽查4件標示檢查及辦理23場檢查工作，前開1件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。

重要  
成果

## 二、農田水利會輔導

督導本市農田水利會辦理「第三屆直選會長暨會務委員選舉」，選舉當日（101年9月15日）進駐該二水利會之選務中心，並協助相關投開票等選務事宜。選舉結果該二會會長與15位會務委員均順利產生，並於101年10月1日完成就職。

## 三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 歷年綠化點維護：本年度有250個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自101年1月1日起至101年11月底止巡查次數達4,361次，進場維護批次289次。
- (二) 綠化改造輔導：自100年至101年11月底接受提案計83件，完成之綠化案計45件、9件施作中、另29件待辦理地上物拆除等事宜及綠化規劃設計協調中。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計262個單位申請，配出苗木累計94,216株。
- (四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自101年4月1日起至11月30日，於周末假日舉辦69場次，共計2,513位民眾前往諮詢；舉辦15場次植物病蟲害防治講座，約882位民眾參與。8月份舉辦1場「植物與昆蟲互動營」活動，約14,000位民眾參觀特展，240位民眾參親子教學活動。
- (五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自101年3月17日起至10月31日，共辦理45堂課程、4次戶外觀摩教學活動及1場綠化宣導活動，共計2,538人參與。
- (六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自101年3月30日起至10月31日，已完成58隊社區綠化志工隊現場勘查與改善輔導。並針對社區綠化志工辦理7場綠化實務課程教學，共有76隊175人參加。
- (七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：101年度共舉辦11場綠化志工培訓，共計328人次參與。
- (八) 行銷宣傳委託專業服務案：本案101年自5月27日起至11月24日止，已辦理完成14場花卉推廣活動，參與活動民眾達7,192人次。

## 四、花博公園辦理情形



(一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 25 檔，11 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/11/ 6-11/12	2012 年第六屆「菩提金廚獎」廚藝競賽決賽	25,676 人
101/11/14-11/24	2012 國際青年商會臺北世界大會	統計中

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 84 檔，11 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/11/02-101/11/4	全國農特產展售活動(11)	22,000 人
101/11/02-101/11/03	中山區健康中心花博公園走透透	3,000 人
101/11/09-101/11/1	轉角遇到愛-性騷擾防治暨婦女就業推廣活動	1,820 人
101/11/09-101/11/11	全國農特產展售活動(12)	18,000 人
101/11/11	101 年度國際身心障礙者日系列活動 超越障礙、發現愛」	1,300 人
101/11/14-101/11/24	2012 國際青年商會臺北世界大會	統計中
101/11/26-11/27	盧廣仲簽唱會	1,000 人

3. 圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業，原廠商於 101 年 5 月 15 日契約屆滿退場，因應衛生局針對銀髮族設置長青樂活館，及社會局服務學齡前兒童之親子旗艦館進駐，將花博美食商城其中 42 間店面及周邊庭園規劃為具幸福感意象之特色商城，已完成招租作業，預計 12 月-102 年 1 月硬體進場，預計 102 年 2 月農曆年前正式營運。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 28 檔。11 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/11/03-101/11/06	福特 All-New Focus 新車發表會	800 人
101/11/10-101/11/11	2012 夢想無限舞力全開 I D 大型舞蹈公演	850 人
101/11/14-11/22	2012 國際青年商會臺北世界大會	統計中
101/11/23-11/26	101 年創新農村聯合發表會	3,300 人

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。101 年 1 月截至 101 年 11 月止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數					銷售金額 (單位：元)
	101 年 1 月~8 月 合計	101 年 9 月	101 年 10 月	101 年 11 月	累計張數	
夢想館	177,886	7,825	12,906	15,455	214,072	14,910,170
未來館	40,992	1,634	4,935	7,388	54,949	4,595,515
世博臺 北館	55,757	1,959	4,831	7,032	69,579	2,131,410
合計	274,635	11,418	22,672	29,875	338,600	21,637,095

(四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞

蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.11 月底止，申請情形如下：

### 1. 爭艷館

- (1)101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。(使用天數：163 天《含檢修 24 天》，使用率《使用天數÷總天數》：90%)
- (2)101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 19 檔。(使用天數：152 天《含檢修 4 天》，使用率《使用天數÷總天數》：83%)
- (3)102 年 1 月至 9 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。(使用天數：235 天《含檢修 17 天》，使用率《使用天數÷總天數》：86%)

### 2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 29 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 20 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 26 檔。
- (5)102 年 1 月至 6 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 4 檔。

### 3. 舞蝶館

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 8 檔。
- (5)102 年 1 月至 3 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 1 檔。

## (五) 相關宣傳活動

1. **10/06-12/23 玩藝瘋週末集點換好禮**：自 10/06(六)起至 12/23(日)止，活動期間內每逢週末假日，花博公園開放人潮熱區，提供街頭藝人展現才華揮灑熱情的新舞台，配合民眾票選最佳街頭藝人收集包括「展館限定貼紙」及「活動限定貼紙」共 8 枚貼紙，就有機會獲得智慧型手機、臺北香港雙人來回機票、頂鮮 101 美食美景餐廳餐券等總價值超過 5 萬元的超值好禮；截至 11 月底，演

出街頭藝人達 124 組。

2. 12/31 將於新生公園舉辦街頭藝人年終嘉年華：配合夢想館閉館，於新生三館園區舉辦「花博公園街頭玩藝瘋週末年終發表會」，除抽出集點禮品及頒發街頭人氣王獎項，另配合辦理街頭藝人展演、親子遊樂及創意市集等活動，以吸引市民於歲末參與同樂。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 04 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 101 年 10 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,637 家，較 101 年 9 月底增加 20 家；辦妥工廠登記者計 146 家，較 101 年 9 月底減少 1 家；另截至 101 年 10 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 23 家公司；企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 61 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 101 年截至 11 月份止，共受理廠商反映事項 577 件，其中索取廠商名錄計 142 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 195 件、進駐問題反映或諮詢 239 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 101 年 11 月份內科探索館共接待 71 個團體 1,042 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 101 年 11 月份止，共計新增 8,212 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 101 年 11 月底止受理申請案共計 1,871 件，並已召開 89 次審查委員會，獲核准案件有 1,626 件，核准貸款金額為 13 億 8,247 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 11 月底止受理申請案共計 226 件，並已召開 42 次審查委員會，獲核准案件有 176 件，核准貸款金額為 1 億 9,820 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 11 月底止受理申請案共計 324 件，並已召開 25 次審查委員會，獲核准案件有 275 件，核准貸款金額為 1 億 8,035 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意 I」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「媒體公關溝通」及「網路行銷與創意 II」等 5 大課程班，並安排 6 場系列大型時事講座。

11 月 13 日舉辦第 6 場系列大型時事講座-「抓住節能新商機，企業大賺聰明財」，共計 104 人參加。

八、辦理「文創產業的發展與運用」研討會及「文創產業觀摩交流暨高峰論壇會」

文創產業是現階段政府推動的重點政策之一，為協助中小企業迎向未來挑戰，本局業於 11 月 9 日舉辦「文創產業的

發展與運用」研討會，計 225 人參加。另於 101 年 11 月 9 日、19 日及 26 日辦理「文創產業觀摩交流暨高峰論壇會」，共計 388 人參加。

#### 九、舉辦「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」活動

為協助本市中小企業強化品牌競爭力，本局辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，運用各項輔導資源，每年協助 9 家中小企業建立及推廣自有品牌，並推動共同品牌「Branding Taipei 品牌臺北」。

於 11 月 16~17 日，假臺北火車站南二門前廣場，辦理 2012 品牌臺北成果發表會暨「目光之城」微電影首映記者會活動，現場由 100 年度及 101 年度受輔導廠商共計 18 家進行展示行銷，活動兩日共計 3,000 人次參觀。

#### 十、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，為協助本市青年創業順利、經營穩健，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，11 月份計訪視 40 家次，截至 11 月底止共計訪視 524 家次。

#### 十一、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

為拓展本市商機及促進國際經貿交流，101 年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3 項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流。

有關促進投資方面，於 11 月 8 日於臺北國際會議中心辦理「臺北產業商機論壇」，並由市長與 Pharos Science & Applications, Inc.、SyneuRx, Inc.、Elo Touch Solutions Inc. 等 3 家美商及 Everlife H&B Co., Ltd.、CIMA Co., Ltd.、Taiwan Saizeriya Co., Ltd. 等 3 家日商簽署投資意向書。當天活動有 170 餘位國內外企業代表參加。至擴大行銷部份，至 11 月底已接待來自全球各地 221 團、3,127 人次，另已辦理「2012 臺灣創投高峰論壇」、

「第四屆海峽兩岸醫藥品論壇」、「2012 第三屆兩岸和平創富論壇」、「第二屆兩岸科技園區中小企業合作與發展論壇」、「2012 兩岸產業商機大未來論壇」、「雲端運算科技與產業技術發展趨勢論壇」、「綠能環保產業趨勢論壇」、「創業家精神論壇」，8 場次與會企業代表約有 1,766 人。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心



# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 11 月 30 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、101 年 11 月份辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，計查核 11 處 16 攤。</p> <p>二、101 年 11 月份輔導北投市場訂定組織章程。</p> <p>三、11 月辦理攤(鋪)位違規稽查，開立 5 張勸告單。</p> <p>四、10 月 25 日至 11 月 25 日成立士林夜市聯合稽查小組稽查現切水果攤商之水果價格</p> <p>五、辦理市場更新開幕活動—11 月 17 日舉辦南門市場整修重新開幕活動；11 月 24 日舉辦西寧市場 1F 整修重新開幕活動。</p> <p>六、經濟部中部辦公室舉辦「101 年優良市集、樂活名攤媒體參訪列車」—11 月 14 日參訪南門市場；11 月 21 日參訪西湖市場。</p> <p>七、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 11 月 30 日止共辦理 14 次聯合稽查，共稽查 25 處，共計查獲 9 件違法案件，後續將持續進行稽查。</p> <p>八、101 年 11 月 22 日完成「臺北市西湖綜合大樓地下停車場」續約議價作業，由勝旺事業有限公司得標，使用期間自 101 年 12 月 11 日起至 104 年 12 月 10 日止。</p> <p>九、101 年 11 月 8 日完成雙城街攤販臨時集中場日市 38 號攤位公開招標作業，使用期間自 101 年 11 月 22 日起至 104 年 11 月 21 日止。</p> <p>十、101 年 11 月 14 日完成「臺北市公有北投市場 1 樓 48 號攤位」續約議價作業，使用期間自 101 年 12 月 8 日起至 104 年 12 月 7 日止。</p>
未來施政重點	

## 一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自 101 年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每週五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑒於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(101)年已招標委由民間公司規劃執行推廣活動，搭配商品優惠促銷提升商場買氣。本(101)年推廣活動訂於 101 年 11 月至 12 月舉辦 4 場次主題活動，活動內容如下：
  - 1、11 月 24 日第一場—「臺北市第 2 屆艋舺盃排舞大賽」初賽。
  - 2、12 月 1 日第二場—「臺北市第 2 屆艋舺盃排舞大賽」決賽。
  - 3、12 月 9 日第三場—「臺北市第 2 屆艋舺盃象棋大賽」青年組比賽。
  - 4、12 月 16 日第四場—「臺北市第 2 屆艋舺盃象棋大賽」成人組比賽。

## 二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

## 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。

- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- (一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場、雙溪超市重建、成功市場改建、大龍市場拆除重建及南松市場改建。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟維護暨整修。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善。
- (四) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。
- (六) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山、光華數位新天地等市場。
- (七) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 101 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,807 家，公司登記家數計 161,289 家，總計家數為 215,096 家，較 100 年同期增加 0.81%。(101 年 11 月公司行號家數統計作業時間需至 12 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 101 年 11 月執行商業稽查 368 家次，其中市民陳情案件 99 家次，十大行業計稽查 54 家次，分占總稽查家次之 26.9%及 14.67%，另稽查業種中以餐館業最多，計有 51 家次。

(二) 101 年 11 月查獲違反商業法令規定計有 66 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 11 月底全處計收繳罰鍰 242 件，罰鍰金額新臺幣(下同)7,988,940 元，金額收繳率 42.12%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~100 年) 帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 11 月底收繳 4,328,286 元，另取得債權憑證 51,593,460 元。

#### (四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 160 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 84 家。

(2)違規列管家數：八大行業 78 家、資訊休閒業 51 家。

2.公共意外責任險：截至 10 月底合法十大行業應投保家數 220 家，已投保 218 家，投保率 99.09%。(11 月份因有部分業者未回傳保單，故資料統計中)

### 三、消費者保護業務

101 年 11 月共受理消費爭議申訴案件 224 件，其中商品類 165 件，服務類 59 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

### 四、商品標示業務

10 月份辦理商品標示抽查件數共 561 件，不合格者 70 件（其中 20 件移外縣市），不合格率 12.48%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 526 件，不合格者 59 件，不合格率 11.12%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 91 件；檢舉及標檢局轉來標示不合格案件計 46 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（101 年 11 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 12 月中旬）

#### 五、辦理「創業新勢力—創業點子競賽」

(一)鑑於當前經濟情勢嚴峻，青年就業問題受到高度關注，為引領青年投入創業，自行創造就業及商機，為城市經濟挹注活水，特別舉辦了「創業新勢力—創業點子競賽」，希望藉由廣泛展現創新商業點子，建立標竿示範，激發本市潛在的創業能量，促進本市經濟活動的繁榮。

(二)競賽活動自今(101)年 10 月中旬開跑，報名相當踴躍，有 110 個隊伍報名參賽，經過激烈角逐後，18 隊進入初賽，並業於 11 月 26 日公布決賽名單，11 月 30 日進行決賽賽程，12 月 18 日將舉行頒獎典禮暨天使投資人媒合會，展現本處鼓勵落實創意於創業，和鼓勵更多天使投資人注資於初創事業的用心及成果。

#### 六、辦理「2012 臺北購物饗宴計畫」系列活動

(一) 11 月 7 日至 21 日於臺北 101 旁信義 21 號廣場，以精品時尚為主題，結合時尚與名車舉辦兼具流行與創新科技的「2012 臺北購物饗宴-品牌展示體驗暨時尚秀活動」。

(二)結合本市百貨公司推出「驚喜日」優惠系列活動，太平洋 SOGO 百貨忠孝店於 11 月 18 日活動當天創造約 1,144 萬元營業額，增加遊逛人潮約 1,621 人；京站百貨於 11 月 25 日活動當天創造約 274 萬元營業額，增加遊逛人潮約 580 人。

#### 七、執行 101 年度「臺北市樞紐亮點商圈升級推展計畫」

(一)後站商圈: 11 月 3 日舉辦「第一屆小資女穿搭賽」，活動共計 70 家店家參與，吸引約 2,800 人至商圈消費(以當天參與投票之人數估算)，活動當日創造營業額約 140 萬元(以抽獎券為基礎估算)。

(二)城內商圈: 11 月 4 日舉辦城內商圈「相機影音聯合『抗漲』購物趣」活動，活動共計 58 家店家參與，吸引約 1,800 人至商圈消費(依抽獎券數量統計)，活動創造營業額約 266 萬元(以活動後店家訪問調

查資料估算)。

#### 八、執行 101 年度「臺北市特色型商圈消費拓展計畫」

(一) 民權水族商圈以結合生態教育環境為主題，於 11 月 3 日舉辦「民權魚樂世界」活動，參與活動店家有 32 家，吸引人潮約 3,420 人，帶動參與店家營業額約 72 萬元。

(二) 為提升商圈店家服務品質增加競爭力，舉辦 4 場次商圈店家教育訓練，並為推廣民權水族商圈特有水族生態及遊逛路線舉辦 5 場次商圈導覽人員培訓，業於 11 月中旬開始為商圈進行導覽服務，目前預約至 12 月底遊逛民權水族商圈生態遊程人數已達 840 人次。

#### 九、執行 101 年度「臺北市商圈整體品牌行銷計畫」

(一) 11 月 10 日舉辦「2012 童趣大龍峒」活動，參與店家數 16 家，現場活動參與人數約 1,000 人，創造營業額約 50 萬元。

(二) 11 月 17 日至 18 日舉辦「2012 南昌家具展」活動，參與店家數 50 家，活動參與人數 2,500 人，創造營業額 750 萬元。

#### 十、辦理「2012 臺北牛肉麵節」料理廚王複賽活動

本屆「料理廚王複賽」分紅燒、清燉及創意米食 3 組競賽，經過首輪書面評選後，各組分別有 29 隊、15 隊及 13 隊入選，並於 11 月 24 日、25 日假臺北市開南商工專業烹飪教室進行複賽，各組參賽大廚經由餐飲專家、專業廚師及美食家共 16 名評審團嚴格評選出前 8 名，總計 24 名大廚取得 12 月 1 日、2 日於花博圓山公園長廊廣場進行的「料理廚王大賽」決賽權。

#### 十一、辦理「市民米食嘉年華」系列活動

11 月 2 日至 4 日號召百店齊聚花博美食商城辦理「市民米食嘉年華」，現場展售各式廣受市民喜愛的米食小吃及伴手禮；此外並舉行「臺北滷肉飯大獎賽」及「臺北炒飯大獎賽」等料理競賽，現場同時吸引許多民眾及記者前來觀賽或採訪，活動參觀人數粗估約 2 萬人次，並得到報紙、廣播、網路及電視等媒體露出達 35 則以上。

#### 十二、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家

嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 101 年 11 月已處理 8,700 餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新設立、飲酒店、同址 3 戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。

(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 截至 101 年 11 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 62 家，另針對列為評點之 175 家違規店家，其中評點點數較高 12 家，業已移請建築管理工程處裁處中。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 11 月 30 日止（以下簡稱本期）。

#### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 3,201 頭次，豬口蹄疫 3,121 頭次，狂犬病預防注射 61,013 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 1,132 隻次，貓 581 隻次，馬 12 匹次，兔 7 隻次，其他 1,598 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 4,347 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

#### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 195 家（含臺北市動物之家），於 101 年 11 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,526 件、變更數新增 692 件、轉讓數新增 214 件、死亡數新增 98 件，本期新增寵物登記數合計 15,679 件。與去年 11 月份比較：寵物登記新增數增加 223 件、變更數減少 9 件、轉讓數增加 54 件、死亡數減少 43 件。

（二）101 年 11 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 616 件，計成功推廣家犬絕育 316 隻，家貓絕育 300 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 5,456 件，較去年同期增加 956 件，累計成功推廣家犬絕育 3,099 隻、家貓絕育 2,357 隻。



### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 42 場次，認養犬 340 隻、貓 465 隻，共計 805 隻。另 11 月份動物之家外送犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 5 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 203 隻，民眾認養犬貓累計 173 隻，認養率為 85.2%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 5,666 隻，合計 6,442 隻，其中認領 847 隻，認養 3,057 隻，認領養率 60.6%；人道處置犬 562 隻、貓 207 隻，合計 769 隻，執行率 11.9%；傷病死亡 1,388 隻、逃脫 47 隻，計 22.3%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 11 月份受理民眾通報動物保護案件共計 90 件，其中開立行政指導書 2 件，開立勸導單 16 件（未辦理寵物登記 8 件、無人伴同 7 件、其他 1 件），行政處分 5 件（棄養動物 3 件、無人伴同 1 件、攻擊性犬隻未採適當防護措施 1 件），沒入動物計 3 隻（犬 3 隻），行政罰鍰共計 4 萬 8,000 元整；另 101 年 10 至 11 月期間移送刑事案件計 10 件。

本期總計受理民眾通報動護保護案件 970 件，其中開立行政指導書計 12 件，動保案件勸導單計 116 件，行政處分計 43 件，沒入動物計 25 隻（犬 16 隻、貓 8 隻、豬隻 1 隻），移送刑事案件累計 27 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 11 月開立無人伴同勸導單 54 件，101 年 1 月至 11 月共計開立無人伴同勸導單 847 件。

(二) 101 年 11 月份動物救援（傷）案件，救援動物 258 隻，本期總計救援（傷）動物 2,892 隻；至流浪動物管制移除部分，101 年 11 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 304 隻（含專案），本期總計捕獲 3,208 隻。

### 五、推動入侵外來種生物防治及生態保育宣導工作

(一) 於 101 年 11 月 24 日假臺北市福安國中舉辦「101 年度臺北

市入侵外來種植物教育宣導暨成果發表會」，由特有生物研究保育中心底海拔試驗站主任黃士元博士擔任講師，並邀請臺北市民、行政院農委會林務局、台灣士林地方法院檢察署、臺北市瑠公農田水利會、臺北市士林區公所、士林區福安里辦公室及士林區富洲里辦公室等一同與會，本次活動共約 90 人參與。

(二) 為推動本市生態保育工作，於 101 年 11 月 24 日 13 時至 21 時假本府工務局大地處內溝溪生態展示館舉辦「夜間猛禽調查培訓」，共計 40 人參訓；另 101 年 11 月 25 日假本市凱達格蘭文化館，辦理「蝙蝠保育研討會」，計約 60 人參加。

#### 未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置 (TNR) 方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24 小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處