

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 3 月 31 日

資料更新日期：101 年 4 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

101 年截至 3 月底止，核准工廠登記 19 件、變更登記 3 件、註銷登記 6 件，合計 28 件。截至 101 年 3 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,230 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 190 家、金屬製品製造業 145 家、印刷及資料儲存媒體複製業 145 家、食品製造業 103 家、機械設備製造業 102 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 87 家，合計 860 家，占全市工廠總數之 69.92%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 451 家最多，南港區 361 家居次，共占總家數之 66.02%。

二、建立工業秩序

101 年截至 3 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 14 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。101 年截至 3 月底止，計協助 53 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 8 億 2,128 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 3 月底止計核發完成證明 12 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 13 億 9,981 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」。

截至 101 年 3 月底止，已有 260 家廠商提出申請，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開 9 場審議會，審查通過 105 件，核予獎補助金額 1 億 577 萬 5 千元，審查不通過 143 件，自行撤案 2 件，待審議 10 件。

五、辦理「北臺創意設計聯合發展計畫」座談會

為進行北臺創意設計產業相關發展優勢、能量與特色資源調查，「北臺創意設計聯合發展計畫」已分別於本（101）2 月 29 日、3 月 14 日及 3 月 28 日在桃園、苗栗及宜蘭舉辦 3 場座談會。座談會均邀請中央相關部會、北臺縣市代表、專家學者及產業界人士與會，分別就北北桃、竹竹苗及基宜等縣市創意設計產業相關發展優勢、能量與特色進行討論交流，與會縣市並對本身欲重點發展之創意設計相關產業達成初步共識，將做為「北臺創意設計聯合發展計畫」後續研究與規劃的重要依據，協助 8 縣市創意設計產業的發展。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年3月31日

資料更新日期：101年04月05日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至101年2月29日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,481家，家數較101年1月底增加24家；辦妥工廠登記者計144家，較101年1月底增加1家；另截至101年3月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等23家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 101年截至3月份止，共受理廠商反映事項113件，其中索取廠商名錄計28件，索取法規、公告或其他簡介資料計39件，進駐問題反映或諮詢46件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待南京市工商業聯合會參訪團等11團體164人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至101年3月份止，共計新增19,034人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣20億元。本局自98年3月2日開始受理申請案件，截至101年3月底止受理申請案共計1,680件，並已召開79次審查委員會，共審理1,886件次(含再審議案件)，獲核准案</p>

件有 1,520 件，核准貸款金額為 12 億 9,847 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 3 月底止受理申請案共計 159 件，並已召開 33 次審查委員會，共審理 154 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 116 件，核准貸款金額為 1 億 3,430 萬元，核貸率高達 7 成 5 以上。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 3 月底止受理申請案共計 186 件，並已召開 15 次審查委員會，共審理 168 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 147 件，核准貸款金額為 1 億 185 萬元，核貸率高達 8 成 8 以上。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研

習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。

6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年3月31日

資料更新日期：101年4月2日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10264@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一) 推廣節能產品活動

為鼓勵市民力行綠色消費，落實低碳生活，並配合中央補助家電2,000元方案，將推廣節能產品提前於3~4月間結合本市12大家電特約商共300餘家門市據點合作推廣「節能標章」產品，透過本市特約商推出家電好康促銷優惠活動，提高民眾購買意願。另為提升活動能見度，於3月13日透過局長與媒體有約進行媒體宣導，並於101年3月17日下午2時假花博公園長廊廣場舉辦「能源要足夠 省電Let's go 推廣節能標章產品活動記者會」，會中邀請郝市長及節能推廣大使林依晨共同啟動造勢活動，現場提供37項家電大獎供節能有獎徵答及互動遊戲獲勝民眾之獎品，當天吸引大批媒體採訪，約有600位民眾熱情參與。

(二) 辦理101年形塑綠色節能示範商圈說明會

3月30日上午9時30分假國父紀念館中山講堂辦理「101年形塑綠色節能示範商圈說明會」，鼓勵本市商圈積極參與遴選作業，並說明本局提供工商業節能改善補助作業相關內容，以協助小型店家落實節能減碳，期帶動綠色示範商圈節能新動能。

二、督導瓦斯公司加強安全維護措施

每週派員會同消防局、台灣中油公司輪流至4家瓦斯公司督導辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，3月共計巡查管線1,051公尺、檢查整壓站(器)12個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示

是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，3月共檢查9站次，經查均無違規之情事。

四、承裝業管理

3月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案22件，換發證照等變更案178件，註銷案66件。

五、地下水權登記

(一)核發國防部參謀本部資電作戰指揮部通資作業第一大隊地下水其他用途水權狀。

(二)公告本府工務局大地工程處取得地下水家用及公共給水水權展限登記。

六、溫泉基金補助

101年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助至3月31日截止申請，計有臺北自來水事業處「地熱谷公園景觀、安全及周邊相關設施改善計畫」、臺北市溫泉發展協會「北投溫泉商圈意象與青磺泉再利用」、紗帽山溫泉發展協會「2012紗帽山溫泉保育嘉年華」、草山溫泉發展協會「2012年草山戀戀櫻泉「草山秋饗」等申請案。

七、溫泉取用費徵收

截至3月底已完成100年度溫泉取用費徵收99%。

八、101年「溫泉資源多元應用」委託專業服務案業於101年3月20日公告招標，4月3日開標。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 四、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節

能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年03月31日

資料更新日期：101年04月5日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「農藥殘留生化檢驗站」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年3月份止，共抽驗本市蔬果計752件，不合格計16件，合格率97.87%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年3月止，共計抽查161件有機農產品標示內容，抽驗147件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年3月止，共抽查33件產銷履歷農產品標示內容，其中1件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗30件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年3月止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共8件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍與柑橘共5件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共6件，經農藥殘留檢驗結果均合格。
- (五) 本市市售有機畜產品自101年1月1日起至101年3月份止，共計抽查2件標示檢查及辦理13場檢查工作，前開1件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理

查處。另 1 品項已送財團法人中央畜產會檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理後續事宜。

二、辦理 2012 年竹子湖海芋季：

2012 年海芋季辦理期間為 3 月 23 日至 4 月 29 日，主題為「伊，索的芋言」，邀集竹子湖內 12 家農園，在海芋園內營造舉辦海芋地景花藝設計比賽，將竹子湖地區營造為童話小山城。

活動期間內辦理相關系列活動，包含伊索寓言人物踩街活動、白色情人節海芋特展、海芋入口意象花展、竹子湖生態人文導覽解說、海芋生態農園體驗活動及小型音樂會欣賞等，藉由各種活動辦理，吸引眾多電視、廣播、報章、雜誌等傳播媒體持續密集報導，提升竹子湖海芋的知名度，吸引賞花遊客前來消費，刺激產區各項商品買氣，並帶動竹子湖及陽明山地區休閒農業的發展。截至目前約吸引 20 萬人次遊客上山賞花。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 3 月底止巡查次數達 853 次，進場維護批次 53 次。
- (二) 綠化改造輔導：100 年度執行至 101 年 3 月底已完成 6 件；101 年度執行自 01 年 1 月 1 日起至 3 月底止已接受 14 件申請案，並持續接受提案。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 3 月底止，共計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計有 16 個社區、8 個里辦公處、13 所學校、支援 1 個市府活動及 6 個公務機關等單位，共計 44 個單位申請，配出苗木總計 17,294 株。

四、花博公園辦理情形

(一) 圓山公園區

- 1. 爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 20 檔，

3 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
100/12/17-101/04/15	2012 花現臺北-爭艷再現	271,318 人 (截至 101/03/31)

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 32 檔，3 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/03/08-03/11	「迎向陽光·快樂起航」身心障礙人士才藝技能成果展示會	9,000 人
101/03/10	台北市教會聖徒聯誼	450 人
101/03/16-03/17	「能源要足夠，省電 Let' s go」推廣節能標章產品活動記者會	1,000 人
101/03/15-03/17	2012 年第 3 屆「336 愛奇兒日」歡樂博覽會	9,000 人
101/03/21-03/25	101 年臺北市傳統市場節	50,000 人

3. 圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業，目前有 11 家廠商進駐營運，後續 5 月份主題商店街計 16 間店鋪由衛生局及社會局規劃，將建構全臺首座健康幸福園地，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間；另餐飲區將規劃於花市相關展示店，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 6 月止，共 16 檔，3 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/01/03-101/03/27	奇幻旅程	24,056 人
101/03/31	101 年推行全民休閒	1,500 人

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 3 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數					銷售金額
	100 年 7~12 月	101 年 1 月	2 月	3 月	累計張 數	(單位：元)
夢想館	199,317	25,629	25,274	22,146	272,366	24,645,510
未來館	70,321	7,611	5,723	3,713	87,368	3,369,670
世博臺北 館	54,166	11,700	9,514	4,322	79,702	3,631,020
合計	323,804	44,940	40,511	30,181	439,436	31,646,200

(四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.3 月底止，申請情形如下：

1. 爭艷館

(1) 101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。

(2) 101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 14 檔。

(3) 102 年 1 月至 6 月檔期之申請，將於 101 年 6 月受理。

2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 23 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月檔期之申請，將於 101 年 4 月受理。

3. 舞蝶館

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 13 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月檔期之申請，將於 101 年 4 月受理。

(五)相關宣傳活動

1. 101 年 3 月「花現 LOVE 分享愛」，於 2/25 日開始開放民眾上花博公園官方臉書上傳在「LOVE」地景的合照，就有機會得到電影「愛 LOVE」價值 1500 元的限量潮 T。

2. 101 年 4 月花博公園定位為幸福兒童月，自 3 月底開始募集二手童書贈送給兒福團體，讓有需要的兒童得以透過本次活動分享閱讀的喜悅，舞台活動預定於 4 月 28 日舉辦，現場並廣設攤位與互動遊戲。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101年3月31日

資料更新日期：101年4月5日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況(請公司登記科主政)

迄至 101 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,725 家，公司登記家數計 159,793 家，總計家數為 213,518 家，較 100 年同期增加 0.79%。(101 年 3 月登記資料尚在轉檔中，作業時間需至 4 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 101 年 3 月執行商業稽查 303 家次，其中市民陳情案件 159 家次，十大行業計稽查 81 家次，分占總稽查家次之 52.48% 及 26.73%，另稽查業種中又以餐館業最多，計有 60 家次。

(二) 101 年 3 月查獲違反商業法令規定計有 55 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 3 月底止全處罰鍰收繳 20 件，罰鍰金額新臺幣(下同)604,000 元，金額收繳率 41.68%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~100 年)帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 3 月底收繳 1,550,679 元，另取得債權憑證 47,694,205 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 165 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 82 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 60 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 59 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 231 家，已投保 228 家，投保率 98.72%。

三、消費者保護業務

101 年 3 月共受理消費爭議申訴案件 293 件，其中商品類 219 件，服務類 74 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101年2月份辦理商品標示抽查件數共515件，不合格者68件，不合格率13.20%，其中包括配合經濟部辦理織襪、鞋類、內衣、毛衣、毛巾、寢具、袋包箱、成衣、瓷磚、家電、木竹製品、帽子、圍巾、手套、護具、燈籠、清潔用品、文具、太陽眼鏡、羽絨製品及食品包裝袋等21項商品專案抽查共456件，不合格者56件，不合格率12.28%，另受理外縣市移送標示不合格案件計74件、民眾檢舉、標檢局及衛生局查報標示不合格案件計19件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101年3月抽查資料尚在統計中，作業時間需至4月中旬)

五、其他

近年師大周邊龍泉、古風與古莊三里，由於店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去年11月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持依法行政之原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今年3月已處理3400餘件違規案件。為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於101年3月11日、13日及15日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另為兼顧保障居民生活品質、地區發展及行政能量後，本府將訂定「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」，採階段性、漸進式之作業原則辦理。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動臺北、商業領航、城市優活、國際接軌—臺北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

研考小組：檢陳101年3月本處重要施政成果。擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101年3月31日

資料更新日期：101年4月2日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、推動傳統市集活禽屠宰減量政策：輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺，101年度已辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共13次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101年度截至3月31日止共辦理3次聯合稽查，共稽查6處，後續將持續進行稽查。
- 三、3月11日舉辦「合格標章把關禽流感免驚家禽批發市場麻油雞回饋鄉親大放送」活動，呼籲消費者可選購有屠宰衛生合格標誌之禽肉產品。
- 四、傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝：會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，3月份稽查情形如下：
 - (一)3月6日稽查松江、建國、中山、南機場(複查)等4處零售市場共計17攤，其中南機場經複查合格。
 - (二)3月13日稽查興隆、木新、木柵等3處民有市場共計15攤。
 - (三)3月20日稽查信義、信維、安東、成功、八德(複查)等5處零售市場共計11攤，其中八德經複查合格。
 - (四)3月27日稽查東社、松德等2處零售市場共計6攤，其中八德經複查合格。
 - (五)101年度聯合查緝執行截至4月2日止，共辦理9次聯合稽查，共稽查34處，合計110攤，後續將持續進行稽查。
- 五、臺北市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，3月份稽查情形如下：

3月2日稽查水源市場，取締違規使用明火之攤商；3月8日稽查長春市場，取締違規占用市場出入口及走道之攤商，截至101年3月底止，共開立16張勸導單。
- 六、市集行銷活動：

為展現「綠色消費」與「在地人情味」的傳統市場本色，「101

年臺北市傳統市場節」以「粽」為主題推出多項精采活動。活動從3月1日起至3月25日分別在西區、北區、南區及東區之南門市場、士林市場、水源市場及光復市場辦理副場行銷活動，3月24、25日於花博圓山公園盛大舉辦主場大型活動。並配合市場節辦理相關主題活動「在地好菜市」口號徵選、「天下第一攤」票選、「超快手包粽」比賽及「市場小學堂」等活動強力募集民眾參與。另預計於7月14日起辦理光華四周年慶，慶祝商場開幕4周年。

七、完成7場有證(列管)攤販及攤管案之攤販教育訓練，共計完成5場針對有證攤販及攤販集中場就攤販相關食品、環境、衛生法規暨攤販營業許可證重新換證實務作講習宣導；2場邀集攤販管理與取締案整頓地點之自治會就環境衛生等業務進行宣導，期提升攤販整體服務品質。

八、101年3月29日完成西寧市場15案(共21處)攤位公開招標作業，悉數順利決標，預計101年4月24日簽約，使用期間自101年11月28日起至104年11月27日止。

九、101年3月29日完成龍山商場1樓15號攤位續約議價作業，使用期間101年4月13日至104年4月12日止。

十、101年3月29日完成龍山商場1樓15號攤位續約議價作業，使用期間101年4月13日至104年4月12日止。

十一、101年3月15日完成安東市場1樓146號攤位公開招標作業，使用期間自101年3月27日起至104年3月26日止。

十二、101年3月5日完成光華數位新天地店鋪續約議價作業，使用期間101年3月25日至104年3月24日止。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- 1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 2、本處規劃龍山寺地下街自101年1月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每周五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- 3、鑒於本處100年度辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活

動。預計自 101 年 6 月至 9 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

二、 市集營運規劃：

- 1、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- 2、 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 3、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- 1、 振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、 持續對市場管理員教育訓練。
- 4、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、 批發市場新改建工程：廣續辦理花卉批發市場新建工程。

五、 攤販管理業務：

- 1、 廣續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、 廣續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

六、 市場工程：

- 1、 廣續辦理環南市場、花卉批發市場等公有市場改建工程。
- 2、 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- 3、 辦理中研市場空調工程、大直市場空調工程。
- 4、 辦理永建超市結構補強。
- 5、 公有零售市場衛生下水道整修工程(華山、中研、信義、及自強等)。
- 6、 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山等市場。

7、市場廁所整修工程：八德、信義等市場。

資料提供：臺北市市場處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 3 月 31 日

資料更新日期：101 年 4 月 2 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcap0138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 3 月 31 日止（以下簡稱本期）

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 606 頭次，豬痘 973 頭次，豬口蹄疫 893 頭次，狂犬病預防注射 25,552 隻；另配合進口動物之追蹤檢疫工作，犬 324 隻次，貓 169 隻次，馬 6 匹次，兔 3 隻次，其他 489 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，病因應彰化地區發生第一起高病原性家禽流行性感冒疫情，自 3 月起加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 1,200 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

重要成果 二、強化動物源頭管理工作

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 188 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 3 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,497 件、變更數新增 924 件、轉讓數新增 172 件、死亡數新增 97 件，本期新增寵物登記數合計 4,151 件（實際在養寵物 192,221 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 19 件、變更數增加 86 件、轉讓數增加 25 件、死亡數減少 50 件。

（二）101 年 3 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 700 件，計成功推廣家犬絕育 393 隻，家貓絕育 307 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 1,450 件，較去年同期增加 350 件，累計成功推廣家犬絕育 501 隻、家貓絕育 949 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升收容犬貓之認養率，臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓擴大認養活動共計 9 場次，認養犬 56 隻，貓 70 隻，共計 126 隻。另 3 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 35 隻，實際認養 17 隻，認養率 48.6%，累計動物醫院協助認養犬貓 60 隻，認養 30 隻，認養率 50%。

臺北市動物之家結算至 100 年底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 1,450 隻，合計 2,226 隻，其中認領 308 隻，認養 620 隻，認領養率 41.7%；人道處置犬 121 隻、貓 37 隻，合計 158 隻，執行率 7.1%；傷病死亡及逃脫 341 隻，計 15.3 %。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 3 月份受理民眾通報動物保護案件共計 75 件，其中，開立勸導單 13 件（未辦理寵物登記 5 件、無人伴同 8 件），行政處分 6 件（棄養 3 件、犬隻疏縱 2 件、無照販犬 1 件），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰共計 10 萬 1,000 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 223 件，其中，開立行政指導書計 4 件，動保勸導單計 31 件，行政處分計 14 件，沒入動物計 10 隻（犬 2 隻、貓 7 隻、豬隻 1 隻），移送刑事案件計 4 件。

(二) 101 年 3 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 231 隻，本期總計救援（傷）動物 560 隻；至於流浪動物管制移除部分，101 年 3 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 20 場次，完成 31 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 3 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 314 隻（含專案），本期總計捕獲 866 隻。

五、積極辦理生態保育人員培訓教育

本處與中華民國綠野生態保育協會於 101 年 3 月 16 日共同辦理「101 年度野生動物暨自然生態保育人員培訓及宣導活動」，室內活動課程除結合環境保護及生態保育等內容，加強培養培訓學員及本處同仁之保育觀念外，另利用工藝材料與投影片資料製作貓頭鷹造型偶，藉以認識貓頭鷹之外部形態；室外課程則利用貓頭鷹的生活習性與本處周邊環境，呼喚貓頭鷹回應，最終於松山工農教室附近發現 1 隻貓頭鷹短暫停歇於樹梢，讓學員們實地體驗課程所學。

未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處