

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年1月31日

資料更新日期：101年2月3日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

101年截至1月底止，核准工廠登記5件、變更登記1件、註銷登記0件，合計6件。截至101年1月底止，本市合法登記工廠總數為1,222家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業189家、印刷及資料儲存媒體複製業142家、金屬製品製造業146家、機械設備製造業102家、電力設備製造業87家、電子零組件製造業86家、食品製造業101家，合計853家，占全市工廠總數之69.80%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區448家最多，南港區361家居次，共占總家數之66.20%。

二、建立工業秩序

101年截至1月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者5件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。101年截至1月底止，計協助18家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣2億1,888萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101年截至1月底止計核發完成證明4件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣2億6,394萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」。

截至 101 年 1 月底止，已有 250 家廠商提出申請，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開 8 場審議會，審查通過 96 件，核予獎補助金額 9,687 萬 5 千元，審查不通過 131 件，自行撤案 6 件，待審議 17 件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 02 月 02 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一)101 年推廣節能產品委託專業服務案，業於 1 月 16 日辦理限制性招標(經公開評選或公開徵求)，並於 2 月 1 日完成資格審查，訂於 2 月 9 日辦理評選作業。

(二)完成智慧型多功能溫度量測儀採購案。

(三)101 年推動工商業節約能源及節能績優評獎計畫委託專業服務案，業於 1 月 20 日辦理招標，將於 2 月 7 日及 2 月 13 日辦理資格審查及評選作業。

二、配合瓦斯公司執行用戶瓦斯安檢及宣導

為加強瓦斯公司實施用戶管線及其設備安全檢查，宣導用戶正確使用天然瓦斯方法，自 1 月 3 日至 13 日派員實地督導各天然瓦斯公司實施安全檢查工作，共檢查 399 戶。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、是否已投保公共意外責任險等規定，1 月共檢查 8 站，查均無違規之情事。

四、承裝業管理

1 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 17 件，換發證照等變更案 127 件，註銷案 16 件。

五、違法水井處置

(一)封填本市北投區承德路 7 段 164 巷旁工地違法地下水井 1 口。

(二)完成 100 年度「臺北市地下水資源管理利用暨違法水井處置計畫」委託技術服務案驗收。

六、地下水權

核發臺北榮民總醫院及國防部參謀本部資電作戰指揮部通資作業第一大隊地下水家用、公共給水水權狀及地下水其他用途水權登記。

七、溫泉基金補助

(一)1月31日修正發布「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」。

(二)100年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助臺北市北投區義方國民小學、臺北市溫泉發展協會、臺北市紗帽山溫泉發展協會及臺北市北投區草山溫泉社區發展協會等4個單位之執行成果，已完成審查並准予備查。

八、硫磺谷龍鳳谷景觀美化與步道平臺工程

(一)龍鳳谷22口停用氣井，至1月31日止全數拆除完畢。

(二)景觀美化與步道平臺工程於1月10日開工，預計2月28日竣工。

九、完成101年度「臺北市北投區泉源公園泡腳池園區設備檢查維護、管理、環境清潔及磺溪嶺、硫磺谷溫泉露頭區環境清潔」勞務採購案。

十、溫泉取用費徵收

(一)100年度溫泉設備使用情形調查表已於1月16日前收取完畢。

(二)各溫泉取供事業已於1月15日前提交100年度第3、4季之溫泉資料申報表。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 01 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 13 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、全國農產品展售活動：

本市為推廣本土農特產品，擴展銷售通路，帶動民間消費熱潮，振興農業，活絡商機，以達提高農民所得、照顧農民福祉之目標，特自 100 年 12 月 10 日起至 101 年 1 月 18 日止(每週六、日)，於本市花博公園長廊廣場舉辦"慶豐收，產地直銷-臺北圓山農夫市集"活動，活動期間每週平均參展攤數約為 110 攤，累計參與活動人次約為 5.7 萬人、累計農民營業收益約為新台幣 1045.5 萬元。

二、輔導建國假日花市自治會辦理建國假日花市 29 週年慶，另與日本松江市合作，於市府及建國花市辦理牡丹花卉展，計 8 至 10 萬人次參加，增加建國花市之花卉買氣，同時推廣國產花卉，增益農民收入，創造週營業額約 500 萬元。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一)綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業。

(二)綠化改造輔導：持續辦理 100 年度未完成之綠化案，1 月份完成 4 案，並持續配合提案單位辦理會勘事宜。

四、花博公園辦理情形

(一)圓山公園區：

1. 爭艷館自 100 年 5 月 26 日起舉辦「第三屆世界廚王臺北爭霸賽」，並已申請排定檔期至 101 年 12 月。101 年目前共計 10 檔活動，1 月份檔期及參觀人次如下：

活動時間	活動名稱	參觀人次
100/12/24~101/04/08	2012 花現臺北-爭艷再現	142,901 人 (截至 101/01/31)

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)自 6 月 25 日起舉辦「2011 親一下臺北」，並已申請排定檔期至 101 年 5 月。101 年目前共計 16 檔活動，1 月份檔期如下：

活動時間	活動名稱
100/12/10~101/01/30	2011 臺北花卉展
100/01/31~101/01/01、	全國農特產品展售

01/07~01/08、01/14~01/18

3. 圓山輕食區及商店街，已於 100 年 8 月 16 日開始，以「花博美食商城」對外營業，目前有 11 家廠商進駐營運，後續 5 月份衛生局及社會局將規劃老人長照中心及親子館，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區：

1. 舞蝶館自 100 年 7 月 1 日起舉辦「2011 台北國際爵士音樂節」，已申請排定檔期至 101 年 4 月。101 年目前共計 7 檔活動，1 月份檔期如下：

活動時間	活動名稱	參觀人次
101/01/01	法鼓山第 17 屆佛化聯合婚禮	3,000 人
101/01/06~101/03/25	奇幻旅程	4,991 人 (截至 101/01/31)

(三) 新生公園區：

「花博公園」新生三館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。

截至 101 年 1 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數				銷售金額
	8~10 月	11 月	12 月	1 月	(單位：元)
夢想館	123,483	34,372	31,248	29,403	\$16,482,763
未來館	100,029	29,315	24,203	22,617	\$6,778,012
世博臺北館	22,008	17,133	12,067	13,142	\$2,519,730
合計	245,520	80,820	67,518	65,162	\$25,780,505

(四) 「花博公園」爭艷館、圓山廣場及舞蝶館檔期受理申請情形：

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地。

1. 爭艷館

(1) 101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期

共 5 檔如下：

活動時間	活動名稱
100/12/24~101/04/08	2012 花現臺北-爭艷再現
101/04/20~101/04/21	2012 年兩岸校際國際貿易 模擬展覽競賽
101/04/28~101/05/01	臺灣國際觀光旅遊節
101/06/01~101/06/04	奇幻魔術小丑嘉年華暨嬰兒與 孕媽咪購物節
101/06/15~101/06/17	第五屆新唐人全世界 中國菜廚技大賽

(2)101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期
共 5 檔如下：

活動時間	活動名稱
101/06/06~101/06/12	臺北美食展
101/07/07~101/11/09	圖坦卡門之寶藏
101/11/18~101/11/22	2012 國際青年商會臺北世界大 會
101/11/26~101/12/04	2012 臺北購物饗宴
101/12/09~101/12/31	爭艷館花卉展（暫名）

(3)102 年 1 月至 6 月檔期之申請，將於 101 年 6 月受理。

2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期
共 8 檔如下：

活動時間	活動名稱
100/12/10~101/01/30	2011 臺北花卉展
100/01/31~101/01/01、 01/07~01/08、01/14~01/18	全國農特產品展售
101/02/12	粉幸福，愛市集
101/02/18	「Taipei Free 分享美食好 便利」頒獎典禮
101/03/10	台北市教會聖徒聯誼
101/03/17	2012 年第 3 屆「336 愛奇兒 日」歡樂博覽會
101/03/17	「能源要足夠，省電 Let's go」推廣節能標章產品活動

	記者會
101/03/24~03/25	101 年臺北市傳統市場節

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 8 檔如下：

活動時間	活動名稱
101/04/01	愛無限 親子嘉年華會
101/04/04	2012 兒童月
101/04/07	台灣淘米·愛心書籍大募集
101/4/08	中華民國台灣女童軍總會 101 年全國幼幼大會
101/04/21	2012 年光泉健走
101/05/06	101 年身心障礙者庇護工廠 產品聯合行銷展售活動
101/05/12	臺灣金美，愛不止息-嘉年華會
101/05/27	2012 臺北自然生態保育活動

(3)101 年 7 月至 9 月檔期之申請，將於 101 年 4 月受理。

3. 舞蝶館

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 2 檔如下：

活動時間	活動名稱
101/01/06~101/03/25	奇幻旅程
101/3/31	101 年推行全民休閒運動

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期如下：

活動時間	活動名稱
101/04/04	2012 兒童月
101/04/08	中華民國台灣女童軍總會 101 年全國幼幼大會
101/04/14	台灣汽電 20 周年家庭日
101/04/29	101 年慶祝五一勞動節暨全國模範勞工及優良志工表揚大會

(3)101 年 7 月至 9 月檔期之申請，將於 101 年 4 月受理。

(五) 相關宣傳活動

1. 100 年 12 月 24 日舉辦花博公園聖誕節活動，邀請民眾來

現場玩聖誕樹佈置大賽，舉辦一系列歡慶活動與民眾同樂，活動共計 15 組人員參賽，並票選出前三名與特別獎 2 名，同時亦發布新聞稿。後續辦理花博粉絲團線上妝點聖誕樹合照票選活動，活動票選時間於 101 年 1 月 8 日截止，並已選出前三名得獎者並贈送禮品。

2. 過年期間 101 年 1 月 23 日至 1 月 25 日舉辦「走春迎好禮，財神蜜糖迎好運」年節系列活動，除一元起標等刺激美食商城消費活動外，亦發送年節喜糖給民眾同樂。

3. 101 年 2 月 12 日預定於圓山公園長廊廣場舉辦「情人節市集活動」粉幸福，愛市集」規劃於現場擺設攤位招攬遊客同樂，並活絡公園遊園人流。

六、臺北市會展產業發展基金會成立進度

基金會從 100 年即著手準備各項基金會設立之必要法定作業，並已於 100 年 12 月完成登記，101 年 1 月 1 日已登報公告，刻正進行基金會與本局簽訂行政契約之相關事宜並辦理人員公開甄選。

(一) 簽訂行政契約部分：

本局已制定「特定會展產業場地使用辦法」並已送法規會審議，並於市政會議通過，現據此簽辦產業局與基金會簽約事宜。

(二) 基金會人員公開甄選部分：

已於 101 年 1 月 12 日公告，1 月 18 日截止報名，並由本局及就服處進行書面資格審查，預計 2 月 8 日公布書審結果及面試場次分配，2 月 18、19 日進行面試，預計 2 月 24 日公布甄選結果。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 03 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 100 年 12 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,446 家，家數較 11 月底增加 18 家；辦妥工廠登記者計 141 家，較 11 月底減少 4 家；另截至 101 年 1 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 23 家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 58 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 101 年截至 1 月份止，共受理廠商反映事項 36 件，其中索取廠商名錄計 11 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 10 件，進駐問題反映或諮詢 15 件，均予以適切之處理。

(二) 本月份共接待中國國際商會淄博商會參訪團等 20 團體 209 人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、「臺北市中小企業融資貸款」

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 101 年 1 月 31 日止受理申請案共計 1,670 件，共審理 1,874 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,509 件，核准貸款金額為新臺幣 12 億 9,077 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

四、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」

為促使本市中小企業創新升級，本府與中小企業信用保

證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 1 月 31 日受理申請案共計 146 件，共審理 147 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 109 件，核准貸款金額為新臺幣 1 億 2,590 萬元，核貸率高達 7 成 4 以上。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作共同辦理「臺北市青年創業融資貸款」，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 3,000 萬元經費，自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 1 月 31 日止受理申請案共計 156 件，共審理 146 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 118 件，核准貸款金額為新臺幣 8,155 萬元，核貸率高達 8 成 8 以上。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 6 日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至 100 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,781 家，公司登記家數計 159,800 家，總計家數為 213,581 家，較 99 年同期增加 0.64%。

二、商業管理業務

(一) 101 年 1 月執行商業稽查 204 家次，其中市民陳情案件 68 家次，十大行業計稽查 50 家次，分占總稽查 204 家次之 33.3%及 24.5%，另稽查業種中又以餐館業最多，計有 28 家次。

(二) 101 年 1 月查獲違反商業法令規定計有 46 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。101 年截至 1 月底止全處罰鍰收繳 8 件，罰鍰金額新臺幣(以下同)134,000 元，金額收繳率 11.66%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~100 年）帳列應收未收罰鍰新臺幣(以下同)64,400,291 元，截至 101 年 1 月底收繳 910,713 元，另取得債權憑證 47,157,827 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 166 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 78 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 67 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 62 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 231 家，已投保 228 家，投保率 98.72%。

三、消費者保護業務

101 年 1 月共受理消費爭議申訴案件 187 件，其中商品類 144 件，服務類 43 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101 年 1 月份辦理商品標示抽查件數共 399 件，不合格者 46 件，不合格率 11.53%（尚缺中山區、松山區），其中包括配合經濟部辦理織襪、鞋類、內衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、泳衣、成衣、瓷磚、石材、家電、木竹製品、帽子、傘類、窗簾、護具、機油、太陽眼鏡、眼鏡架、羽絨製品、3C 產品等商品專案抽查共 359 件，不合格者 21 件，不合格率 5.85%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 62 件、民眾檢舉、標檢局及衛生局查報標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、商業輔導重點活動：

（一）「體驗路平呷好米」

1. 於 100 年 12 月 30 日至 101 年 1 月 1 日假花博美食商城辦理「滷肉、雞肉一米飯嘉年華」活動。
2. 於 101 年 1 月 6 日至 101 年 1 月 8 日假花博美食商城辦理「炒飯、稀飯、湯圓一家常米飯嘉年華」活動。

（二）「2012 來臺北過好年」

101 年度執行計畫目的係為邀集本市相關商圈產業共襄盛舉，以「送禮」、「團圓」、「除舊佈新」、「遊逛」四大主題帶動年節期間相關商圈產業商機，經廣徵本市各商圈參與本計畫意願，共有迪化、後車站、臺北地下街、華陰街、寧夏、濱江、城內（沅陵街）、大橋頭延三等 8 大商圈投入參與，由本計畫協助辦理實體活動與宣傳等整合性行銷，並推廣本市布、伴手禮及家具業等相關產業。1 月份辦理成效如下：

1. 101 年 1 月 4 日於永樂布業商場 2 樓舉辦「龍年五行伴手禮『禮』 躍金龍開好運」記者會，特整合 13 家臺北好禮名店及商圈業者，於永樂布業商場 2 樓規劃成立的「臺北好禮典藏館」展出臺北市專屬伴手禮「臺北好禮名品」，宣布臺北好禮典藏館 1 月 7 日開館，歡迎來到迪化街年貨大街採買年貨的民眾也能到臺北好禮典藏館選購年節伴手禮，並預告 1 月 7 日開始於永樂廣場開賣百元福袋。

2. 101年1月5日舉辦年貨指數記者會，揭露15項重點年貨物價指數為104，較100年微幅成長4%，價格尚稱平穩，也彙整了乾貨、海產與零食等三大類年貨的選購訣竅，提供採購年貨的民眾作為參考。
3. 101年1月8日於永樂廣場舉辦「龍年五行伴手禮 破盤特賣大回饋」活動邀集13家臺北好禮名品業者共同推出三折破盤優惠，並結合宅配業者加贈開運宅配箱與五折宅配券，推廣本市商圈產業之特色伴手禮。
4. 郝市長龍斌分別於101年1月7日、10日、15日至迪化商圈、寧夏夜市、濱江市場走街並發送龍年發財金，給予民眾應景祝福。
5. 101年1月15日於大橋頭延三商圈舉辦大橋頭米食年貨大街開跑記者會，推廣101年1月15日至21日之草埔仔米食市集，不同於飯店業者將蘿蔔糕價格調漲4成，本次活動標榜以手工、不含添加物、又真材實料的米食製品凍漲，滿足民眾年節需求。

六、其他

截至101年1月31日止「師大社區生活環境品質改善跨局處聯合稽查小組」前往師大商圈店家進行5次稽查，累計稽查50家。違反臺北市土地使用分區管制自治條例計36家，本處業將前揭店家移請本府都市發展局依都市計畫法卓處。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動臺北、商業領航、城市優活、國際接軌—臺北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 3 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、推動傳統市集活禽屠宰減量政策：輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺，截至 101 年 1 月 1 日至 1 月 31 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 3 次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組單位辦理聯合查緝，截至 1 月 31 日止共辦理 1 次聯合稽查，共稽查 4 處，後續將持續進行稽查。
- 三、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 100 年度第 4 季評鑑，公有市場前三名為士東、龍城、新生市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器、台北玉石文物協會及新北投列管攤販集中場。另全年度公有市場前 3 名為士東、龍城及華山市場，列管攤販集中場前 3 名為中華玉器、台北玉石文物協會及福華廣場列管攤販集中場，已規劃 100 年成績優良者於本局(市場處)辦理 101 年傳統市場節頒獎典禮上頒發獎狀予以表揚。
- 四、傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝：會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，101 年度截至 1 月 31 日止，共辦理 2 次聯合稽查，共稽查 7 處，合計 21 攤，後續將持續進行稽查。
- 五、市集行銷活動：
 - 1、配合新春開市，光華數位新天地於 1 月 27 日農曆初五上午 11 點在戶外廣場舉辦「龍躍光華 - 新春嘉年華」。除了設有童玩攤位、品牌活動，現場還有便宜競標、驚喜福袋等多項優惠，要給現場民眾新春福氣飽滿，財氣滾滾來。
 - 2、101 年 1 月 14 日至 1 月 22 日辦理濱江年貨大街活動，市長並於 1 月 15 日蒞臨會場主持開幕儀式。
 - 3、本處 101 年 1 月 23 日及 1 月 24 日於龍山寺地下街商場 B2 服務台發放市府壹元發財金，並請財神爺於商場內走動發放糖果，搭配商場佈置美化，營造農曆年節氣氛。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- 1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 2、本處規劃龍山寺地下街自本(101)年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每周五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此沖散出入口周邊游民聚集，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- 3、鑒於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年庚續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自 101 年 6 月至 9 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

二、市集營運規劃：

- 1、持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- 2、辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 3、賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- 1、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至

99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

六、市場工程：

- 1、賡續辦理環南市場、花卉批發市場等公有市場改建工程。
- 2、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- 3、辦理中研市場空調工程、大直市場空調工程。
- 4、辦理永建超市結構補強。
- 5、公有零售市場衛生下水道整修工程(華山、中研、信義、及自強等)。
- 6、市場計畫型整修工程西寧、雙連、松山等市場。
- 7、市場廁所整修工程八德、信義等市場。

資料提供：臺北市市場處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 1 月 31 日止（以下簡稱本期）

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 298 頭次，豬口蹄疫 298 頭次，狂犬病預防注射 18,779 隻；另配合進口動物之追蹤檢疫工作，本期共計完成犬 98 隻次，貓 47 隻次，馬 2 匹次，兔 1 隻次，其他種類動物 383 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 330 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 188 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 1 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,138 件、變更數新增 465 件、轉讓數新增 120 件、死亡數新增 98 件，本期新增寵物登記數合計 1,138 件（實際在養寵物 189,401 隻）。與去年同期比較，寵物登記新增數減少 142 件、變更數增加 80 件、轉讓數減少 25 件、死亡數減少 133 件。

（二）101 年 1 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 250 件，計成功推廣家犬絕育 134 隻；家貓絕育 116 隻，較去年同期增加 21 件。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升收容犬貓之認養率，臺北市動物之家志工協助辦理臺北市動物之家愛心犬貓擴大認養活動共計 1 場次，民眾共認養愛心犬 4 隻。

臺北市動物之家結算至 100 年底仍在養之愛心犬貓數為 776

隻，本期新增收容計 455 隻，合計 1,231 隻；其中被飼主認領 88 隻，被民眾認養 175 隻，認領養率達 21.3%；人道處置犬 23 隻、貓 3 隻，合計 26 隻，執行率 2.1%；自然傷病死亡及逃脫 142 隻，計 11.5%。

四、執行動物救援及動物管制工作

(一)動物救援隊於 101 年 1 月份受理民眾通報動物保護案件共計 64 件；其中開立行政指導書 1 件，勸導單 8 件（未辦理寵物登記 7 件、動物醫療 1 件），行政處分 5 件（騷擾、虐待或傷害動物 1 件、犬隻疏縱 1 件、網路無照販犬 1 件、動物傷人 1 件、捕獸鉗等不當捕捉 1 件），沒入豬隻 1 隻，移送刑事案件 1 件，行政罰鍰共計 6 萬 4,000 元整。

(二)101 年 1 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 163 隻；至於流浪動物管制移除部分，101 年 1 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 15 場次，完成 29 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 1 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 285 隻（含專案）。

五、積極輔導特定寵物業

101 年 1 月 12 日於本處召開臺北市特定寵物業土地使用分區研商會議，邀請政府機關、民間團體、寵物業者等單位與會並提供意見，共同研商爭取合法放寬本市特定寵物業之土地使用分區規範，以符產業發展之實需及業者民意之期待。

未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。

資料提供：臺北市動物保護處