

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 5 月 31 日

資料更新日期：101 年 6 月 1 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

101 年截至 5 月底止，核准工廠登記 36 件、變更登記 10 件、註銷登記 10 件，合計 56 件。截至 101 年 5 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,243 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 193 家、金屬製品製造業 147 家、印刷及資料儲存媒體複製業 146 家、機械設備製造業 102 家、食品製造業 106 家、電力設備製造業 87 家、電子零組件製造業 86 家，合計 867 家，占全市工廠總數之 69.75%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 457 家最多，南港區 364 家居次，共占總家數之 66.05%。

二、建立工業秩序

101 年截至 5 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 22 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。101 年截至 5 月底止，計協助 107 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 20 億 5,723 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 5 月底止計核發完成證明 14 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 14 億 137 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；本（101）年截至5月底已辦理4場計畫說明會，共計176家次、233人次廠商參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。

截至本（101）年5月底止，已受理271件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開9場審議會議，審查通過105件，核予獎補助金額1億577萬5千元，未審查通過143件，自行撤案2件，待審議21件。

五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，深受本市中小企業好評。

本（101）年度以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢，今年度共有43家廠商提出申請，經專業領域審查委員依據廠商申請內容是否符合計畫主題、廠商規模及營運概況、商品特色、品牌知名度及市場競爭潛力等面向進行審核，推薦20家廠商接受診斷輔導服務，包括98-100年受輔導廠商申請深度輔導5家，本年度新申請廠商15家，產業別包括文創產業2家、食品業12家、服飾業1家、農特產品3家、機械工具1家及化妝品業1家，目前已完成18家診斷輔導。

後續將遴選出11家廠商，由專業顧問團隊量身提供產品包裝改善輔導服務。

六、辦理「2012臺北國際設計論壇」

為協助「2012臺北設計獎」參賽者及本市設計產業對本年度競賽主題「彼此 YOU I」，以及當下設計界最關注的重點與未來的發展趨勢有更深入的了解，並藉此宣誓本府爭取申辦「2016世界設計之都」的決心，於「2012新一代設計展」期間，擇5月19日下午假本市世貿一館2樓第四及第

五會議室辦理「2012 臺北國際設計論壇」。

本次論壇邀請美國聖塔菲藝術與設計大學學務長 Mr. Gerry Snyder、聖地亞哥建築與設計學校校長 Dr Steve Altman、裕隆集團華創車電設計中心副總經理石志傑、華碩設計中心資深經理曾長逸等設計大師，現身精闢解說其看法，並與本市設計產業相關從業人員進行交流對談，計吸引 378 位設計相關人員報名參與。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 5 月 31 日

資料更新日期：101 年 5 月 31 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉

E-mail：ea@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一) 受理工商業節能改善補助申請作業

為提高本市工商業落實節能改善意願，本局訂定補助工商業節能改善作業要點，受理期限至 101 年 5 月 15 日止，經統計共 71 家業者提出申請，現正進行書面審查階段，初步估算業者投入改善金額約 1.9 億元，有效帶動業者推動節能減碳措施。

(二) 辦理「金省能獎」工商產業組評獎

配合本府環保局辦理工商產業甲、乙組節能評獎活動，共計 24 家業者參加(甲組 9 家、乙組 15 家)，由評選委員會於 101 年 5 月 4 日至 5 月 17 日期間，針對參選單位推動節能減碳、環境綠美化及提升能(資)源再利用等措施進行評比，經評選結果甲組前 3 名分別為台灣中小企銀、新光人壽保險、中華電視，優等獎有中鼎工程、遠傳電信、遠鼎、緯創資通、台塑企業總處、渣打銀行；乙組前 3 名分別為燦坤、台北花園酒店、兄弟飯店，優等獎有晶華酒店、萬達通實業、中華電信、統一星巴克、美麗信酒店、統一超商、香港商捷領、萊爾富、永豐商銀、台灣中油、香港商捷時海外貿易，將於 6 月 8 日假花博公園長廊廣場舉行頒獎活動，希藉由表揚活動，樹立業界節能減碳典範。經統計本評獎計畫共節電 600 萬度，節省天然氣 8,820 度，減碳 3,689 公噸，相當於 10 座大安森林公園碳匯量。

(三) 本市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導

針對用電契約容量 200kW 以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導作業，截至 101 年 5 月底止累計查核 321 家，47 家不合格，針對不合格業者已複查 26 家，皆符合規定。

(四) 辦理本市辦公場所及量販店節能評獎

為使商辦大樓及高耗能行業落實節能減碳，提升能源使用效率及帶動城市綠美化景觀，於5月29日公告「101年臺北市工商業辦公場所及量販店節能評獎計畫」，並自即日起至101年7月31日止受理本市商辦、住辦、廠辦大樓或管委會及量販業者報名。

(五) 辦理本市綠色商圈遴選及輔導作業

為輔導本市轄內商圈力行節能減碳措施，營造綠色永續環境，於5月24日公告「101年形塑綠色商圈遴選作業辦法」，並自即日起至101年6月29日止受理商圈自治會、協會、促進會組織報名，期遴選出具有節能示範潛力、周邊環境綠美化及配合落實節能改善意願之商圈組織，協助輔導成為綠色示範商圈，藉此促進各大商圈群起仿效，形塑商圈節能新概念。

二、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，5月共檢查11站次（加油站10站次、加氣站1站次），經查均無違規之情事。

三、辦理桶裝瓦斯重量查核

會同本府勞工局勞動檢查處辦理桶裝液化石油氣聯合稽查暨宣導業者實施「家用液化石油氣供氣定型化契約範本」至5月底共查核60家瓦斯行，共查核331桶瓦斯，不合格（淨重誤差逾1%）37桶（11%），合格範圍內257桶（78%），超重37桶（11%）；另經宣導結果瓦斯行均配合價格揭示及採行定型化契約，殘氣退費則有1家業者未配合採行。

四、承裝業登記

5月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案31件，換發證照等

變更案 212 件，註銷案 18 件。

五、地下水權登記管理

- (一) 核發本市士林區公所申請之地下水家用及公共給水水權狀。
- (二) 封填本市北投區石牌路 2 段 189-1 號及 183 號違法地下水井各 1 口。

六、溫泉資源管理

- (一) 北投泉源 48 號公園泡腳池園區改善工程於 5 月 11 日開工，20 日曆天工期，5 月 30 日承商提報竣工，6 月 4 日辦理驗收。
- (二) 101 年度評估臺北市北投地區溫泉泡腳池設置工程委託技術服務案於 5 月 14 日開標，18 日辦理服務建議書評選事宜，由大境景觀有限公司得標，並於 30 日召開工作會議。
- (三) 溫泉露頭區業者溫泉管線及設施修繕申請截至 5 月 31 日止共有 1 件溫泉管線及設施修繕案提出。
- (四) 5 月 31 日召開溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析應用委託服務案 101 年 5 月工作會議。
- (五) 100 年溫泉取用費徵收金額達成率目前為 99.2%，尚有 3 家溫泉業者尚未繳交，持續辦理催繳作業。
- (六) 5 月 31 日函請獲臺北市溫泉資源管理基金補助單位依核定補助額度檢據向本局申請補助款撥付事宜。

七、工程施工品質督導

5 月 7 日辦理本年度第 1 次臺北市政府產業發展局工程品質督導，督導動保處「動物收容舍空間暨設施改善工程」及「臺北市動物保護處臨時辦公廳舍整建工程」2 項工程，相關缺失改善情形，業於 5 月 24 日提送至局。

未來施政重點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。

- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 05 月 31 日

資料更新日期：101 年 05 月 31 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101 年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月份止，共抽驗本市蔬果計 1801 件，不合格計 43 件，合格率 97.61%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月止，共計抽查 277 件有機農產品標示內容，抽驗 197 件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月止，共抽查 71 件產銷履歷農產品標示內容，其中 1 件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗 52 件產品辦理品質檢驗，其中 4 件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月份止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共 8 件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍與柑橘共 5 件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共 6 件，經農藥殘留檢驗結果均合格。
- (五) 本市市售有機畜產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月份止，共計抽查 3 件標示檢查及辦理 14 場检查工作，前開 1 件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。另 1 品項已送財團法人中央畜產會檢驗，檢驗結果符合規定。

二、辦理 101 年度本市木柵及南港春茶比賽：

(一)101 年木柵春季優良鐵觀音比賽：

於 5 月 30、31 日進行評審，參加點數 364 點，並於 6 月 9 日假文山區公所廣場舉行頒獎典禮(特等獎 1 名，頭等獎 19 名，貳等獎 31 名，參等獎 45 名)，現場同時舉辦鐵觀音茶展示活動。

(二)101 年度南港春季優良包種茶比賽：

於 5 月 23 日進行評審，參加點數 98 點，頒獎典禮暨茶展售活動於 5 月 26 日假建國假日花市進行南港春季包種茶頒獎典禮(特等獎 1 名，頭等獎 6 名，貳等獎 8 名，參等獎 15 名)。

本局輔導木柵區農會及南港區農會舉辦本年度春茶比賽，除可互相交流茶農間之製茶技藝，提高農產品品質外，更可進一步建立木柵鐵觀音及南港包種茶品牌，並藉由展售活動的舉辦，推廣本市比賽茶銷售市場，提供民眾送禮之另一選擇。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月底止巡查次數達 1,680 次，進場維護批次 119 次。

(二) 綠化改造輔導：100 年度改造案執行至 101 年 5 月底總計已完成 28 件；101 年度執行自 1 月 1 日起至 5 月底止共接受 23 件申請案。

(三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 5 月底止，累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 116 個單位申請，配出苗木累計 44,624 株。

(四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101 年 4 月 1 日起至 5 月 31 日，於周末假日舉辦 17 場次，共計 698 位民眾前往諮詢。

(五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自 101 年 3 月 17 日起至 5 月 31 日，共辦理 17 堂課程、2 次戶外觀摩教學活動及 1 場綠化宣導活動，共計 1,236 人參與。

(六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫:自 101 年 3 月 30 日起至 5 月 31 日,已輔導 7 隊社區綠化志工隊。

(七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫:至 101 年 5 月,舉辦 1 場綠化志工培訓,共計 32 人參與。

(八) 行銷宣傳委託專業服務案:本案預計於 101 年舉辦 12 場花卉推廣活動,101 年 5 月 27 日舉辦 1 場活動前東區快閃宣傳,共計發送 1,000 玫瑰與 2,000 份 DM。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山公園區

1.爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 24 檔，5 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/04/26-05/02	台灣觀光國際旅遊節	34,263 人
101/05/03-05/13	台北人力銀行 okwork 大型就業博覽會	6905 人
101/05/30-06/05	奇幻魔術小丑嘉年華暨嬰兒與孕媽咪購物節	31,684 人

2.圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 9 月止，共 59 檔，5 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/05/03-05/06	『公益心·臺灣情』台灣農特產暨身障機構產品公益展售會(2)	1,250 人
101/05/05~05/06	美國職籃愛心園遊會	350 人
101/05/11-05/12	臺灣金美，愛不止息-嘉年華會	5,000 人
101/05/13	臺北市政府 101 年母親節慶祝活動	1,500 人
101/05/17-05/21	花現魔女！時尚媽媽 Fashion Show！	5,000 人
101/05/18~101/05/19	2012 世界高血壓日	500 人
101/05/19-05/20	浴佛感恩園遊會	1,000 人
101/05/24-05/27	『公益心·臺灣情』台灣農特產暨身障機構產品公益展售會(3)	500 人
101/05/26-05/27	2012 臺北自然生態保育活動	2000 人

3.圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業，目前有 11 家廠商進駐營運，後續 5 月份主題商店街計 16 間店鋪由衛生局及社會局規劃，將建構全臺首座健康幸福園地，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間；另餐飲區將規劃於花市相關展示店，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 9 月止，共 22 檔，5 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/05/05-05/06	101 年慶祝五一勞動節暨全國模範勞工及優良志工表揚大會	1,400 人
101/05/11-05/13	同樂會。—市立大同高中熱音社成果發表會	700 人
101/05/31-06/03	成功高中音樂創作社成果發表會	1,236 人

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 5 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額 (單位：元)
	100 年 7~12 月 合計	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月	累計張 數	
夢想館	189,103	29,510	28,199	22,569	24,151	13,318	306,850	22,936,602
未來館	70,185	7,673	5,779	3,800	6,267	3,924	97,628	8,698,693
世博臺 北館	51,208	13,276	10,094	5,532	7,929	2,993	91,032	3,442,170
合計	310,496	50,459	44,072	31,901	38,347	20,235	495,510	35,077,465

(四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.5 月底止，申請情形如下：

1. 爭艷館

- (1) 101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。(使用天數：168 天《含檢修 24 天》，使用率《使用天數÷總天數》：92%)
- (2) 101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 18 檔。(使用天數：141 天《含檢修 1 天》，使用率《使用天數÷總天數》：77%)
- (3) 102 年 1 月至 6 月檔期之申請，將於 101 年 6 月受理。

2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

- (1) 101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。
- (2) 101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 29 檔。
- (3) 101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 21 檔。
- (4) 101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

3. 舞蝶館

- (1) 101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。
- (2) 101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 13 檔。
- (3) 101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。
- (4) 101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

(五)相關宣傳活動

1. 101年5月19日於圓山園區長廊廣場辦理「花現美魔女花樣媽媽嘉年華」現場設立28個攤位，並於舞台上舉辦美魔女才藝比賽…等，另消防局於現場設置消防宣導車、地震體驗車邀請大小朋友親身體驗，約5,000人參加本活動。
2. 世博臺北館方派出6位擁有甜美笑容的微笑正妹特派員，於4/28日至5/12日周末現身臺北市各知名景點共九處，並受到6萬多次關注，期間共蒐集2,076張臺北市民的微笑照片，預計將微笑照片為素材，於6/24進行「2012 Smile Taipei 微笑臺北」創意照片展，呈現臺北城市之美。
3. 101年5/10-23，於夢想館舉辦「寵愛媽咪 愛家好禮溫馨送」活動，期間凡憑夢想館門票，即可獲得抽獎券乙張，首獎好禮即可獲得與米其林三星主廚的下午茶約會券，14天的活動，共有5,600多名民眾參與活動。

101年5月24日舉辦「夢想館倒數100天記者會」，宣佈於當日起倒數100天夢想館將舉行系列活動，「驚喜戳戳樂」活動，每日1名幸運兒，除了可立即獲得驚好禮，還可獲得「香港臺北雙人來回機票」摸彩券乙張，將於8/31閉幕當天，抽出幸運民眾，「夢想小小星光」徵選5-10歲愛秀愛現的小朋友，並於7/21舉行決賽活動，由專業評審選出出眾的小朋友，將有機會於8/31閉館音樂會演出，「夢不落 響愛音樂」為慶祝夢想館功成身退，將於8/31當日邀請樂團及表演團體，歡送夢想館。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年5月31日

資料更新日期：101年06月04日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext

217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至101年4月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,532家，家數較101年3月底增加32家；辦妥工廠登記者計146家，較101年3月底增加2家；另截至101年5月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等23家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 101年截至5月份止，共受理廠商反映事項227件，其中索取廠商名錄計58件，索取法規、公告或其他簡介資料計79件、進駐問題反映或諮詢89件、交通事項反映或諮詢1件，均予以適切之處理。

(二) 5月份共接待安徽省科學技術協會等37團體532人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至101年5月份止，共計新增10,402人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保

證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 5 月底止受理申請案共計 1,695 件，並已召開 82 次審查委員會，獲核准案件有 1,532 件，核准貸款金額為 13 億 527 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 5 月底止受理申請案共計 169 件，並已召開 36 次審查委員會，獲核准案件有 132 件，核准貸款金額為 1 億 4,910 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 5 月底止受理申請案共計 221 件，並已召開 18 次審查委員會，獲核准案件有 180 件，核准貸款金額為 1 億 2,310 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

自 5 月 5 日至 5 月 25 日開辦第 1 班「網路行銷與創意」，以漸進式教學讓學員充分了解相關知能，共計培育 60 名中小企業所需優質人力；另於 5 月 29 日舉辦第 1 場系列大型時事講座-「改變商業模式的雲端辦公室」，共計 114 人參加，以協助本市中小企業經濟發展與永續經營。

八、臺北市中小企業品牌創新升級計畫

為協助本市中小企業品牌競爭力本局辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，運用各項輔導資源，協助中小企業建立推廣自有品牌，讓本市具特色之產業創造更高之附加價

值。本專案針對文化創意產業、特色商業及餐飲業等可以凸顯台北市的產業特色及城市品牌意象之中小企業，依整體形象、產品設計、商品包裝、賣店形象及服務流程等面向，進行專案輔導，並推動共同品牌「Branding Taipei 品牌台北」，每年協助 9 家廠商建立與推廣自有品牌，本案業於 101 年 5 月 1 日完成初審作業（書面審查），遴選出 22 家廠商進入複審，嗣於 5 月 14 日召開廠商遴選（複審）評選作業會議審查完竣，經由複審遴選出 9 家廠商，接受品牌專案輔導。

本案業於 5 月 29 日安排專業輔導團隊聯合會診青草地食品有限公司（快車肉乾），於 5 月 30 日安排黑獅實業股份有限公司（許許兒有機棉）、水月草堂事業有限公司及寬寬文創有限公司（Coplay 設計包），於 5 月 31 日安排芒果恰恰有限公司及樂灣國際股份有限公司（北緯 23.5），透過顧問群聯合訪視了解各廠商品牌推動之相關問題，並擬定今年專案輔導的方向與執行事項。

九、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，對於保持經濟成長與就業機會的創造具有相當貢獻，而臺北市是首善之都，工商企業發達，處處充滿商機，是青年創業者創設企業的首選之地，惟新創企業創業維艱，存活較為不易，為協助本市青年創業順利，降低市府貸款風險，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，截至 5 月底止共計訪視 53 家次，另業於 101 年 5 月開辦第一班「創業育成課程」，期以漸進式教學讓學員充分了解創業相關知識，課程計 87 人參加。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔

導及獎勵資源，促進經濟發展。

4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 5 月 31 日

資料更新日期：101 年 5 月 31 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝：會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，5 月份總共稽查 1 處公有市場、3 處民有市場、4 處攤販集中場，總共稽查 29 攤，稽查結果全部合格，後續將持續進行稽查，明細如下：
 - (一)5 月 1 日稽查北投等 1 處公有零售市場共計 14 攤。
 - (二)5 月 8 日稽查東興、自強(私)、葫蘆堵等 3 處民有市場共計 5 攤。
 - (三)5 月 15 日稽查東三水街、東門外等 2 處攤販集中場共計 7 攤。
 - (四)5 月 22 日稽查居安街、師大路等 2 處攤販集中場共計 3 攤。
- 二、臺北市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查，5 月份總共稽查 3 處市場，開立 59 張勸導單，取締情形如下：
 - (一)5 月 18 日稽查士林市場，取締繳租金未營業，開立 15 張勸導單。
 - (二)5 月 18 日稽查士林市場，取締違規占用市場出入口及走道，開立 40 張勸導單。
 - (三)5 月 23 日稽查木柵市場，取締違規占用市場出入口及走道，開立 3 張勸導單。
 - (四)5 月 25 日稽查南門市場，取締占用市場出入口及走道，開立 1 張勸導單。
- 三、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 5 月 31 日止共辦理 6 次聯合稽查，共稽查 15 處，後續將持續進行稽查。

四、辦理「101年臺北夜市打牙祭-吃喝玩樂大富翁 暢遊101」行銷活動：

活動範圍包含8大夜市（饒河街、臨江街、華西街、廣州街、遼寧街、延三、大龍街及寧夏夜市），5月份於下列時間及夜市辦理集客活動：

- (一) 12-13日：饒河街夜市。
- (二) 19-20日：臨江街夜市。
- (三) 26-27日：華西街夜市。

活動結合101個特色攤販，以四大主題活動「臺北夜市大富翁、機會命運刮刮卡、過路優惠大補帖及夜市真『週』到」貫穿整體行銷，輔以「主題網站、臉書粉絲團、部落客文章」等方式宣傳。

五、市集行銷活動：

光華數位新天地自創立以來，秉持著促進科技產業發展為原則，持續舉辦以及協助科技產業舉行各項活動，製造產業與消費者雙贏，並期許光華數位新天地朝向並成為台灣科技產業指標性的象徵。預計於7月14日辦理「光華數位新天地四週年慶活動」，慶祝商場開幕4周年，目前已於5月23日辦理招標評選會議。

六、永樂市場四樓4045號攤於5月15日受理短期申請使用。

七、101年5月3日完成天母、稻香超市議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。

八、101年5月10日完成西寧市場1樓1117號攤位公開招標作業，使用期間自101年11月28日起至104年11月27日止。

九、101年5月22日完成黎元超市議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。

十、101年4月25日經臺北市議會第11屆第3次定期大會第5次會議三讀審議通過之「臺北市公有『傳統』零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」改為「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自

治條例」實體內容修正案，業以臺北市政府 101 年 5 月 23 日府法三字第 10131417600 號令公布施行。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自 101 年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每周五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑒於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自 101 年 6 月至 9 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。

(七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。

(八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

(一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

(一) 賡續辦理環南市場、花卉批發市場等公有市場改建工程。

(二) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。

(三) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。

(四) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山等市場。

(五) 市場廁所整修工程：八德、信義等市場。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101年5月31日

資料更新日期：101年6月7日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 101 年 5 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,811 家，公司登記家數計 160,295 家，總計家數為 214,106 家，較 100 年同期增加 0.57%。

二、商業管理業務

(一) 101 年 5 月執行商業稽查 406 家次，其中市民陳情案件 95 家次，十大行業計稽查 81 家次，分占總稽查家次之 23.4% 及 19.95%，另稽查業種中又以餐館業最多，計有 67 家次。

(二) 101 年 5 月查獲違反商業法令規定計有 39 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 5 月底全處計收繳罰鍰 26 件，罰鍰金額新臺幣(下同)660,666 元，金額收繳率 56.81%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~100 年) 帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 5 月底收繳 2,676,346 元，另取得債權憑證 48,388,564 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 167 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 82 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 55 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 52 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 238 家，已投保 236 家，投保率 99.16%。

三、消費者保護業務

101 年 5 月共受理消費爭議申訴案件 252 件，其中商品類 166 件，服務類 86 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101年4月份辦理商品標示抽查件數共575件，不合格者130件，不合格率22.61%，其中包括配合經濟部辦理26項商品專案抽查共511件，不合格者95件，不合格率18.59%，另受理外縣市移送標示不合格案件計205件、標檢局及衛生局查報標示不合格案件計5件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101年5月抽查資料尚在統計中，作業時間需至6月中旬)

五、辦理「後車站商圈-鄭州路29巷口改造座談會」

為協助後車站商圈火警復建及改造，本處除於5月7日召開說明會，邀請稅捐單位說明災戶稅捐減免申請手續、本市建築管理工程處說明毀損建物重建注意事項、本府消防局說明火災預防觀念，並由本市大同區公所造冊列管災戶，儘可能協助災戶減少損失外，復於5月23日於當地普濟寺召開「後車站商圈-鄭州路29巷口改造座談會」，邀請建築師等專業學者，向商圈組織、店主與店東說明街區改造事宜，刻正協助當地商圈組織草擬店家改造同意書及自律公約。

六、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年11月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年4月已處理5,000餘件違規案件。為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於101年3月11日、13日及15日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。

(二) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於101年4月2日發布實施「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對101年1月1日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘

違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(三) 前開原則施行前，依都市計畫法分批分階段裁處違反土地使用分區店家計 24 家，該原則施行後截至 101 年 5 月 21 日止，「優先裁處」部分計有 55 家違規店家，後續將依都市計畫法裁處；另「評點管理」部分，已有 175 家違規店家刻由本府各局處依違規情節樣態進行評點作業，俟彙整後將依累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動臺北、商業領航、城市優活、國際接軌—臺北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 5 月 31 日

資料更新日期：101 年 6 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcap0138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 5 月 31 日止（以下簡稱本期）

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 1,683 頭次，豬口蹄疫 1,603 頭次，狂犬病預防注射 40,132 隻；另配合進口動物之追蹤檢疫工作，犬 517 隻次，貓 312 隻次，馬 6 匹次，兔 6 隻次，其他 573 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，自 3 月起加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,251 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

重要成果

二、強化動物源頭管理工作

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 191 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 5 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,499 件、變更數新增 615 件、轉讓數新增 282 件、死亡數新增 148 件，本期新增寵物登記數合計 6,984 件。與去年同期比較，寵物登記新增數增加 64 件、變更數增加 55 件、轉讓數增加 119 件、死亡數增加 19 件。

（二）101 年 5 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 501 件，計成功推廣家犬絕育 305 隻，家貓絕育 196 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件

2,551 件，較去年同期增加 0 件，累計成功推廣家犬絕育 1,437 隻、家貓絕育 1,114 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動共計 18 場次，認養犬 112 隻、貓 108 隻，共計 220 隻。另 5 月份動物之家外送 52 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 61 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 147 隻，民眾認養犬貓累計 111 隻，認養率為 75.5%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 2,845 隻，合計 3,621 隻，其中認領 468 隻，認養 1,206 隻，認領養率 46.2%；人道處置犬 335 隻、貓 137 隻，合計 472 隻，執行率 13.0%；傷病死亡及逃脫 717 隻，計 19.8%

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 5 月份受理民眾通報動物保護案件共計 107 件，其中，開立行政指導書 1 件，開立勸導單 7 件（未辦理寵物登記 4 件、無人伴同 3 件），行政處分 6 件（棄養 5 件、無照繁殖、買賣、寄養 1 件），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰共計 12 萬 8,000 元整。

本期總計受理民眾通報動護保護案件 420 件，其中，開立行政指導書計 5 件，動保案件勸導單計 51 件，行政處分計 21 件，沒入動物計 17 隻（犬 8 隻、貓 8 隻、豬 1 隻），移送刑事案件計 9 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 1 至 5 月開立無人伴同勸導單計 468 件。

(二) 101 年 5 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 372 隻，本期總計救援（傷）動物 1,166 隻；至於流浪動物管制移除部分，101 年 5 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 18 場次，完成 25 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 5 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 420 隻（含專案），本期總計捕獲 1,710 隻。

五、積極推動生態教育宣導及稽查作業

- (一) 101年5月5日上午8時至12時假劍南蝶園辦理蝴蝶生態導覽解說活動，以辦理戶外教學方式帶領老師、學生及家長到都市近郊，親自探索蝴蝶生態的奧秘，並實際接觸蜜源食草植物加深學習印象，增進民眾對於環境保育之認同感，當日參與活動人數計約300人。
- (二) 101年5月27日本處與台北市七星生態保育基金會假花博公園長廊廣場舉辦「2012臺北自然生態保育活動」；本次活動共有行政機關及民間保育團體等40個攤位參加，並由嚴一峰處長代理黃啟瑞局長於開幕儀式中致詞，估計約3,000位民眾參與本項活動。
- (三) 101年4月17日起民眾陸續通報有一級保育類黃鸝於文山區萬慶公園棲息活動，因吸引大匹專業攝影人士聚集，致影響社區民眾生活及鳥類活動，故本處除多次派員至現場勘查巡邏外，並於該公園掛置宣導告示，提醒民眾避免干擾行為，後續將持續監控是否有違反野生動物保育法等規定之情事。

未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處