

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 6 月 30 日

資料更新日期：101 年 7 月 2 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

101 年截至 6 月底止，核准工廠登記 41 件、變更登記 11 件、註銷登記 14 件，合計 66 件。截至 101 年 6 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,244 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 192 家、金屬製品製造業 148 家、印刷及資料儲存媒體複製業 146 家、機械設備製造業 102 家、食品製造業 106 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 85 家，合計 867 家，占全市工廠總數之 69.69%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 458 家最多，南港區 364 家居次，共占總家數之 66.08%。

#### 二、建立工業秩序

101 年截至 6 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 27 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。101 年截至 6 月底止，計協助 126 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 25 億 4,525 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101 年截至 6 月底止計核發完成證明 16 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 14 億 1,035 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；本（101）年截至6月底已辦理6場計畫說明會，共計233家次、302人次廠商參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。

截至本（101）年6月底止，已受理279件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開10場審議會議，審查通過112件，核予獎補助金額1億1,200萬1千元，未審查通過153件，自行撤案3件，待審議11件。

另為強化強化產業發展政策工具之彈性與多樣性，本府主動修正「臺北市產業發展自治條例」，增訂勞工薪資補貼及承租私有房地租金補貼等獎勵項目，另明定所在地登記於本市之外國公司，得為本自治條例之獎勵補助對象，期給予廠商更多的支持，在市議會支持下已於101年6月27日三讀通過，預計於下半年開始受理申請。

#### 五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，深受本市中小企業好評。

本（101）年度以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢，今年度共有43家廠商提出申請，經專業領域審查委員依據廠商申請內容是否符合計畫主題、廠商規模及營運概況、商品特色、品牌知名度及市場競爭潛力等面向進行審核，推薦20家廠商接受診斷輔導服務，包括98-100年受輔導廠商申請深度輔導5家，本年度新申請廠商15家，產業別包括文創產業2家、食品業12家、服飾業1家、農特產品3家、機械工具1家及化妝品業1家。

已於7月2日召開遴選會議，選出11家廠商，由專業顧問團隊量身提供產品包裝改善輔導服務。

此外，100 年度受輔導廠商—寶號國際有限公司的「福祿壽喜」賜喜印章杯組榮獲 2012 年包裝設計類「金點設計標章」。

六、辦理「臺北設計獎 LOGO 徵選」

邁入第五年的「臺北工業設計獎」，於今(101)年起更名提升為「臺北設計獎」，為建立品牌識別，特別邀請全民一起加入 LOGO 設計行列，一同發想、激盪出兼具創意性、辨識性與美感之「臺北設計獎」專屬 LOGO。

「臺北設計獎 LOGO 徵選」活動自 4 月 3 日受理報名至 6 月 8 日截止，報名件數達 1,025 件，將選出金獎、銀獎、銅獎各 1 名，金獎可獲得最高獎金 8 萬元整。頒獎典禮將於 8 月 3 日「臺北好設計展」記者會併同舉行。

七、辦理「慢遊臺北攝影競賽」

今年以「慢遊臺北」為主題的攝影競賽活動自 4 月 3 日受理報名至 6 月 5 日截止，報名件數再創新高達 858 件，挖掘了許多臺北市的創意好生活，也凝聚市民大眾對本市爭取 2016 世界設計之都的支持。

本局將評選出金獎 1 名、銀獎 1 名、銅獎 1 名、佳作 3 名、最佳創意獎 2 名，另辦理網路票選活動，讓民眾選拔網路人氣獎 2 名。獲獎作品將於 8 月 3 日開展的「臺北好設計展」展出。

### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

-

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 6 月 30 日

資料更新日期：101 年 7 月 3 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳

##### (一) 辦理工商業節能改善補助申請審查

為提高本市工商業落實節能改善意願，本局訂定補助工商業節能改善作業要點，編列補助經費 1,000 萬元，經統計共 71 家業者提出申請，申請金額達 1.9 億。經本局書面審查及委員會實質審查結果，共 63 家業者符合補助資格(其中大型企業 20 家、中小企業 43 家)，補助金額總計 996.7 萬元，吸引業者投入改善經費達 1.65 億，同時帶動綠能產業之蓬勃發展，預估節電 868 萬度、減碳 5,309 公噸，相當於 14 座大安森林公園碳匯量。

##### (二) 臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導

5 月 15 日起本局會同節能服務團針對用電契約容量 200kW 以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導，至 6 月底止，已查核及宣導 220 家，39 家不合格，合格率 82%，針對不合格業已發文限期改善，後續將進行複查作業。

##### (三) 辦理本市綠色商圈遴選及輔導

為輔導本市轄內商圈力行節能減碳措施，營造綠色永續環境，本局公告「101 年形塑綠色商圈遴選作業辦法」遴選出具有節能潛力、周邊環境綠美化及配合落實節能改善意願之商圈組織，至 6 月底止計有天母商圈及八德商圈參與遴選。

##### (四) 辦理再生能源應用及太陽光電發電系統設置流程說明會

為推廣及鼓勵本府各機關學校設置再生能源設施及提升設置品質，6 月 21 日上午假國父紀念館中山講堂辦理再生能源說明會，邀請專家介紹各類再生能源最新發展現況及運用技術，並針對太陽光電系統之設置規格差異、相關技術規範、竣工查驗及應注意事項等，藉此強化各機關學校相關業務人員對再生能源相關知識之瞭解，進而提升本府推廣太陽光電發電系統之品質及其發電效益，本次參與共 47 人。

#### 二、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示

是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，6月共檢查12站次，經查均無違規之情事。

### 三、承裝業登記

6月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案33件，換發證照等變更案179件，註銷案33件。

### 四、地下水權登記管理

（一）6月1日召開「臺北市地下水聯合查察」跨局處協商會議，由本府消保官、環保局、衛生局、產業局、警察局及北水處等組成「臺北市政府地下水聯合查核小組」，並自當日啟動違法鑿井取用地下水、水質及食品衛生等查察行動，以本市800餘家列冊販賣豆漿等食品之早餐店，勾稽出「營業但無對應水栓」商店57家，由該局先行清查；經查有資料提供不足或無法判斷是否有使用自來水之商店，復由市府地下水聯合查察小組進行查察，截至101年6月20日，已全數完成查察工作，查察結果皆無使用地下水情事。

（二）封填本市萬華區萬大路506巷12號違法地下水井1口。

### 五、溫泉資源管理

（一）北投泉源48號公園泡腳池園區改善工程

6月4日驗收合格，泡腳池園區於6月5日重新對外開放，開放時間調整為每週二至日，上午8時至下午6時止。

（二）臺北市北投地區溫泉泡腳池設置工程委託技術服務案

6月14日辦理研議復興公園設置溫泉泡腳池溫泉取供方案試驗會勘，6月27日辦理「北投公園」北投溪旁阻擋式水泥塊移除會勘，6月29日召開6月工作進度協商會議。

（三）溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析應用

6月28日召開本委託服務案101年6月工作會議。

（四）臺北市溫泉資源管理基金

1. 6月19日完成臺北市紗帽山溫泉發展協會撥款程序。

2. 6月21日完成臺北自來水事業處撥款程序。

（五）101年溫泉資源多元應用委託專業服務案

6月29日召開「北投溫泉湯花」產地證明標章使用管理規範及圖樣審查會議。

六、工程施工品質督導

6月18日辦理本年度第2次工程品質督導，督導商業處「100年度商業加值型硬體建置工程」工程。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科





# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 06 月 30 日

資料更新日期：101 年 07 月 05 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101 年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月份止，共抽驗本市蔬果計 2178 件，不合格計 55 件，合格率 97.47%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月止，共計抽查 383 件有機農產品標示內容，抽驗 270 件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月止，共抽查 78 件產銷履歷農產品標示內容，其中 1 件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗 52 件產品辦理品質檢驗，其中 4 件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月份止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共 8 件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共 8 件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共 6 件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共 6 件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共 1 件；偕同士林區農會至本市士林

區抽驗綠竹筍共 7 件，經農藥殘留檢驗結果均合格。

- (五) 本市市售有機畜產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月份止，共計抽查 3 件標示檢查及辦理 14 場檢查工作，前開 1 件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。另 1 品項已送財團法人中央畜產會檢驗，檢驗結果符合規定。

## 二、辦理「八八風災災區農特產品台北行銷展售活動」：

為展現本市持續關心莫拉克颱風受災縣市農民、漁民及原住民朋友及配合中央政策，本局業於 101 年 6 月 29 日、7 月 1 日與臺北市農會假花博公園圓山廣場辦理「日安八八 感恩特賣-八八風災重建區農特產品臺北市行銷展售活動」，本次活動受災縣市(南投縣、嘉義縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣、臺東縣等)及本市農民設攤展售，活動當日除邀請災區原民朋友們為大家帶來精采原民傳統舞蹈外，亦有趣味遊戲、農特佳餚品嚐、有獎問答及原民手工藝 DIY 教學等。活動豐富多元，吸引許多民眾熱列參與及新聞媒體的支持，舉辦期間估計約有 10,000 人次參加，並創造約 230 萬營業額。

## 三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月底止巡查次數達 2,121 次，進場維護批次 133 次。
- (二) 綠化改造輔導：100 年度改造案執行至 101 年 6 月底總計已完成 34 件；101 年度執行自 1 月 1 日起至 6 月底止共接受 25 件申請案。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 6 月底止，累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 141 個單位申請，配出苗木累計 52,239 株。
- (四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101

年4月1日起至6月30日，於周末假日舉辦26場次，共計386位民眾前往諮詢。

(五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自101年3月17日起至6月30日，共辦理23堂課程、2次戶外觀摩教學活動及1場綠化宣導活動，共計248人參與。

(六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自101年3月30日起至6月30日，已輔導11隊社區綠化志工隊，並針對社區綠化志工辦理3場綠化實務課程教學，共有36隊76人報名參加。

(七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：至101年6月30日，共舉辦5場綠化志工培訓，共計148人次參與。

(八) 行銷宣傳委託專業服務案：本案預計於101年舉辦12場花卉推廣活動，101年5月27日舉辦1場活動前東區快閃宣傳，共計發送1,000玫瑰與2,000份DM。6月份辦理2場活動，參與活動民眾達400人次。

(九) 「2012親一夏臺北暑期系列活動」開幕園遊會已於101年6月24日舉行，當日參與民眾達1,500人次，活動報名人數已累積至4,000人次。

#### 四、花博公園辦理情形：

##### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至101年12月止，共24檔，6月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/05/30-06/05	奇幻魔術小丑嘉年華暨嬰兒與孕媽咪購物節	31,684人
101/06/13-06/18	第五屆新唐人全世界中國菜廚技大賽	21,289人

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至101年9月止，共59檔，6月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/05/31-06/03	『公益心·臺灣情』台灣農特產暨身障機構產品公益展售會(4)	8,200 人
101/06/01-06/03	2012 臺北市創業暨風格好店博覽會	20,000 人
101/06/02-06/03	「和幸福作伴」愛心園遊會	3,000 人
101/06/07-06/10	『公益心·臺灣情』台灣農特產暨身障機構產品公益展售會(5)	1,210 人
101/06/07-06/09	第五屆「臺北市金省能獎」	250 人
101/06/13-06/18	臺北愛米食—客家米食嘉年華(1)	48,500 人
101/06/17	敦化國中樂旗隊出國行前音樂會	圓山廣場為集合地點，因此人數不列入計算。
101/06/21-06/26	2012 年親一夏台北暑期系列活動開幕園遊會	1,500 人
101/06/23-06/24	手創希望 幸福分享，2012 庇護工場真心良品一日市集	2,000 人
101/06/27-06/29	花博公園夏日巴士及集章尋寶亮相記者會	100 人
101/06/28-07/03	八八風災災區農特產品展售—臺北場	調查中
101/06/30-07/01	青春少年-暑期園遊會	3,500 人

### 3. 圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業，原 22 間店鋪其中 20 間於 101 年 5 月 15 日契約屆滿且退場，後續商城將依七大區域規劃，目前確定區域為：社會局 2 間店鋪作為親子館，衛生局使用 16 間店鋪建

構全臺首座健康幸福園地，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間，2 間公共服務店鋪(服務台及哺集乳室);另，尚在規劃 36 間店鋪，將依政府採購法招募統包商，利用統包商行銷資源打造具主體性商城，待統包商進駐營運前，為使花博公園商業服務不中斷，將 36 間店鋪開放短期租約(6/4~8/31)，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 9 月止，共 21 檔，6 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/05/31-06/03	成功高中音樂創作社成果發表會	1,236 人
101/06/04	臺北市明倫高級中學第 17 屆畢業典禮	1,000 人
101/06/12-06/15	2012 年臺北市阿公阿嬤活力 show(中山區初賽)	800
101/06/17	敦化國中樂旗隊出國行前音樂會	800
\101/06/29-07/15	2012 仲夏爵士悠遊—臺北國際爵士音樂節	舉辦中

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 6 月 30 日止，各展館每月售票情形如下：

展館	銷售張數					銷售金額 (單位：元)
	100年 7~12月 合計	101年 1月~4 月合計	101年 5月	101年 6月	累計張數	
夢想館	189,103	104,429	17,231	11,259	322,022	23,923,057
未來館	70,185	23,519	4,593	2,207	100,504	8,974,343
世博臺北館	51,208	36,831	5,224	2,873	96,136	3,562,960
合計	310,496	164,779	27,048	16,339	518,662	36,460,360

#### (四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至101.5月底止，申請情形如下：

##### 1. 爭艷館

- (1)101年1月至6月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共6檔。(使用天數：168天《含檢修24天》，使用率《使用天數÷總天數》：92%)
- (2)101年7月至12月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共18檔。(使用天數：141天《含檢修1天》，使用率《使用天數÷總天數》：77%)
- (3)102年1月至6月檔期之申請，將於101年6月受理。

## 2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 29 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 21 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

## 3. 舞蝶館

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 13 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 5 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

### (五)相關宣傳活動

1. 101 年 6 月 30 日於圓山園區花牆前辦理「戀夏巴士集章尋寶趣記者會」於記者會中宣佈「戀夏巴士」體驗樂趣，並特別募集了 18 位可愛小小車掌，將於 6/30 至 8/31 每週六、日下午 2 時擔任車掌，藉由「報站名、趣味問答」等活動，讓大小朋友感受最特別的行車服務。此外，民眾搭車即可獲得限量驚喜福袋，憑福袋內的花精靈幸運券可購買花博公園新生三館優惠票；還可參加趣味有獎徵答及集章尋寶活動，共有多達 5000 個好禮等民眾來挖寶。於同一記者會中並抽出「世博臺北館微笑蒐集系列活動」微笑特派員票選抽獎活動抽出一夜臺北大獎。
2. 101 年 5 月 24 日起舉辦夢想館倒數 100 天「驚喜戳戳樂」活動持續進行，每日 1 名幸運兒，除了可立即獲得驚好

禮，還可獲得「香港臺北雙人來回機票」摸彩券乙張，將於8/31閉幕當天，抽出幸運民眾。

「夢想小小星光」徵選5-10歲愛秀愛現的小朋友，目前已募得48名小朋友報名參加，並將於7/21舉行決賽活動，由專業評審選出出眾的小朋友，即有機會於8/3夢想館閉館音樂會演出，「夢不落 嚮愛音樂」為慶祝夢想館功成身退，將於8/31當日邀請樂團及表演團體，歡送夢想館。

### 未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年6月30日

資料更新日期：101年7月4日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至101年5月31日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,549家，家數較101年4月底增加17家；辦妥工廠登記者計146家，與101年4月底相同；另截至101年6月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等23家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 101年截至6月份止，共受理廠商反映事項287件，其中索取廠商名錄計74件，索取法規、公告或其他簡介資料計102件、進駐問題反映或諮詢110件、交通事項反映或諮詢1件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 6月份共接待河南省經濟文化交流協會等21個團體，計有303人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至101年6月份止，共計新增9,420人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣20億元。本局自98年3月1日開始受理</p>

申請案件，截至 101 年 6 月底止受理申請案共計 1,702 件，並已召開 82 次審查委員會，獲核准案件有 1,532 件，核准貸款金額為 13 億 527 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 6 月底止受理申請案共計 181 件，並已召開 36 次審查委員會，獲核准案件有 132 件，核准貸款金額為 1 億 4,910 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 6 月底止受理申請案共計 242 件，並已召開 19 次審查委員會，獲核准案件有 196 件，核准貸款金額為 1 億 3,440 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「綠色科技應用」及「媒體公關溝通」等 5 大課程班，並安排 5 場系列大型時事講座。

5 月 31 日至 6 月 9 日開辦第 2 班「中階主管培育」，期以漸進式教學讓學員充分了解其相關知能，共計培育 60 名中小企業所需優質人力；另於 6 月 19 日舉辦第 2 場系列大型時事講座-「手機行銷新浪潮~如何利用 APP 做品牌行銷」，共計 154 人參加，以協助本市中小企業經濟發展與永續經營。

八、辦理「打通"行銷+業務"的任督二脈」講座、「何時該甩開賠

錢客戶」個案研討會及「服務業經營指標」研討會

為協助中小企業主掌握行銷技巧、創造銷售佳績，本局業於6月19日及6月29日舉辦「打通"行銷+業務"的任督二脈」講座，計639人參加。另於6月25日舉辦「何時該甩開賠錢客戶」是項活動，計60人參加。此外，本局業於6月29日舉辦「服務業經營指標」研討會，計50人參加。

#### 九、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，對於保持經濟成長與就業機會的創造具有相當貢獻，而臺北市是首善之都，工商企業發達，處處充滿商機，是青年創業者創設企業的首選之地，惟新創企業創業維艱，存活較為不易，為協助本市青年創業順利，降低市府貸款風險，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助500家次關懷追蹤服務，截至6月底止共計訪視52家次，另於6月17日開辦第一場「職能精進」講座，計154人參加。

#### 十、臺北市中小企業品牌創新升級計畫

為協助本市中小企業品牌競爭力本局辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，業於6月1日安排專業輔導團隊聯合會診拿趣益智科技有限公司（拿趣百變金屬積木）、明山茶葉有限公司（京饌心茶）及勺勺客有限公司（勺勺客陝西餐館），透過顧問群聯合訪視了解各廠商品牌推動之相關問題，並擬定今年專案輔導的方向與執行事項。

#### 十一、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

盱衡日本2011年東北大地震及日圓大幅升值，引發日本企業新一波前往海外發展的轉變，加上我國將與大陸簽署投資保障協定，以及考量美商占我國外人來臺投資件數高居第1等因素，今（101）年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等3項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流，預估拓銷金額達新臺幣1.6億元，並促成15家企業投資進駐本市。截至6月底止，「國際經貿活動計畫」已邀請美

國、加拿大及印度等地區國際買主來臺參加「臺北國際電腦展」、「臺北國際醫療展覽會」，並於會中與本市廠商洽談採購事宜，現場採購金額約達 3,500 萬美元，又「陸資暨台商投資經貿交流計畫」業於 6 月 28 日赴大陸參加「昆山電子電機暨設備博覽會」，其中本市廠商佑華科技(股)公司已獲取人民幣 120 萬的訂單，另「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」已接代來自全球各地 62 團、750 人次，並於 6 月 29 日辦理 1 場「2012 臺灣創投高峰論壇」，是日與會企業代表約有 150 人。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 6 月 30 日

資料更新日期：101 年 7 月 2 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

- 一、辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，查核 21 攤。
- 二、於 101 年 6 月 2、3 日「農漁畜禽蛋展售會」宣導在地食材、當季蔬果之健康養生綠色消費優勢，發放文宣 500 份，宣導人數 500 人。
- 三、101 年 6 月 14 日督導士林市場攤商辦理消防演練。
- 四、101 年 6 月 10 日輔導環南市場召開攤商大會暨改建說明會，訂定組織章程。
- 五、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 6 月 30 日止共辦理 8 次聯合稽查，共稽查 17 處，後續將持續進行稽查。
- 六、辦理「101 年臺北夜市打牙祭-吃喝玩樂大富翁 暢遊 101」行銷活動：  
活動範圍包含 8 大夜市（饒河街、臨江街、華西街、廣州街、遼寧街、延三、大龍街及寧夏夜市），6 月份於下列時間及夜市辦理集客活動：
  - （一）2-3 日：廣州街夜市。
  - （二）9-10 日：遼寧街夜市。
  - （三）16-17 日：延三夜市。
  - （四）23-24 日：大龍街夜市。
  - （五）30 日：寧夏夜市。活動結合 101 個特色攤販，以四大主題活動「臺北夜市大富翁、機會命運刮刮卡、過路優惠大補帖及夜市真『週』到」貫穿整體行銷，輔以「主題網站、臉書粉絲團、部落客文章」等方式宣傳。
- 七、101 年 6 月 22 日完成永安超市公開招標，由惠康百貨股份有限公司取得經營權。
- 八、101 年 6 月 27 日完成松隆超市之延長使用行政契約書簽定，使用期間 101 年 9 月 1 日起至 102 年 4 月 30 日止，共計 8

個月。

九、101年6月12日完成北投市場2樓第368號攤位公開招標作業。

十、101年6月28日完成雙城街攤販臨時集中場日市第31號攤位續約議價作業。

### 未來施政重點

#### 一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自101年1月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每周五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑒於本處100年度辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自101年11月至12月舉辦4場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

#### 二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場B00改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。

(七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。

(八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

(一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

(一) 賡續辦理環南市場、花卉批發市場等公有市場改建工程。

(二) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。

(三) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。

(四) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山等市場。

(五) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處





# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101年6月30日

資料更新日期：101年7月7日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 101 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,777 家，公司登記家數計 160,447 家，總計家數為 214.224 家，較 100 年同期增加 0.58%。

### 二、商業管理業務

(一) 101 年 6 月執行商業稽查 272 家次，其中市民陳情案件 71 家次，十大行業計稽查 87 家次，分占總稽查家次之 26.1%及 31.99%，另稽查業種中又以飲酒店業最多，計有 45 家次。

(二) 101 年 6 月查獲違反商業法令規定計有 72 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 6 月底全處計收繳罰鍰 99 件，罰鍰金額新臺幣(下同)2,907,998 元，金額收繳率 42.94%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~100 年) 帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 6 月底收繳 2,953,380 元，另取得債權憑證 48,731,101 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 167 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 81 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 61 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 47 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 227 家，已投保 227 家，投保率 100%。

### 三、消費者保護業務

101 年 6 月共受理消費爭議申訴案件 292 件，其中商品類 188 件，服務類 104 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

### 四、商品標示業務

101 年 5 月份辦理商品標示抽查件數共 520 件，不合格者 62 件，不合格率 11.92%，其中包括配合經濟部辦理 26 項商品專案抽查共 484 件，不合格者 53 件，不合格率 11.83%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 89 件，另檢舉標檢局及衛生局查報標示不合格案件計 16 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101 年 6 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 7 月中旬)

#### 五、舉辦「2012 臺北市創業暨風格好店博覽會」

為協助有意創業者實踐創業理想、降低創業風險、提升創業成功率，業於 6 月 2 日(星期六)至 6 月 3 日(星期日)上午 11 時至下午 4 時，假花博公園長廊廣場(爭艷館前)辦理「2012 臺北市創業暨風格好店博覽會」，現場集結具備創新意念的風格好店，搭配政府創業資源、技能培訓、創業諮詢、創業加盟展示等活動，提供多樣化的創業管道，讓參與民眾更了解創業課程之主軸精神。

#### 六、辦理「節慶家常米食嘉年華」活動

(一)為了幫助臺灣在地米食的推廣，繼去年成功舉辦首屆米食大賞後，今(101)年將再度整合各縣市特色米食文化，以推廣米食消費的實際行動，協助中南部農村經濟發展、擴大城鄉交流並顧及糧食經濟安全。系列活動已於 6 月 15 日至 6 月 17 日假花博美食商城舉辦「節慶家常米食嘉年華」揭開序幕，全臺各縣市特色肉粽、油飯、壽司及飯糰店家都熱情參與，現場同步舉行「臺北壽司大獎賽」及「臺北肉粽大賽」決賽。

(二)6 月 16 日舉行「臺北壽司大獎賽」決賽，各方好手摩拳擦掌、各展神通，在經過 4 小時的激戰後，壽司料理廚神終於出爐，冠軍隊伍為「Stream 創意日式料理」。此次決賽每個評審都給予高度評價，除了選出冠、亞、季軍外，更選出數名佳作。

(三)6 月 17 日進行臺北愛米食家常節慶米食嘉年華「臺北肉粽大賽決賽」，由臺北城市科技大學奪下桂冠，亞軍為臺北深坑假日飯店，季軍則為寶來滿月油飯，除了評選出前 3 名外，粽飄香、幸福團膳、醒吾科技大學、古早味玉燕肉粽、富岡傳統米食、吉鄉糕粽以及大孀婆肉粽也奪得佳作肯定，展現出臺灣米食的無限創意。

#### 七、推動「體驗捷運呷好米行銷計畫」

為有效宣傳本府重大政策，101 年度規劃整合本府捷運工程局、文化

局、教育局之施政成果與本處 101 年「臺北愛米食商品推廣及行銷計畫」之 4 場米食嘉年華及「2012 臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」1 場牛肉麵嘉年華等活動，運用活動人潮聚集之力，同時展示捷運、世大運、設計之都等重大施政項目，達到最大跨領域整合行銷效益，以有效落實各局處之施政宣導及產業推廣。首場於 6 月 15 日至 17 日假花博美食商城打造「臺北捷能魔法館」，館內以「模擬捷運車廂方式」並結合暢銷小說「哈利波特」的魔法概念，重新詮釋「大眾運輸」、「米食」以及「在地生活、在地消費」等綠能城市議題，讓所有參觀過的民眾，都對於臺北捷運及市政建設的用心有新的體會。

#### 八、執行「商圈輔導計畫行銷活動」

(一)「臺北市商圈整體品牌行銷計畫」已於 101 年 6 月 10 日在新北投商圈舉辦「2012 北投夏日浴衣節」，讓民眾更了解浴衣的美與北投的文化內涵，活動邀請民眾穿浴衣來北投逛大街，體驗北投日式風情。

(二)「長安西路軟體輔導計畫」於 101 年 6 月 14 日辦理「居家改造涼夏風、長安西路教你仟元做妝點」記者會，經由達人以「油電雙漲、節能減碳」概念，教導民眾運用長安西路豐富的商品進行居家妝飾迎接涼夏。

#### 九、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年 5 月已處理 5,000 餘件違規案件。為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。

(二) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品

質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(三) 前開原則施行前，依都市計畫法分批分階段裁處違反土地使用分區店家計 24 家，該原則施行後截至 101 年 6 月 30 日止，「優先裁處」部分計有 65 家違規店家，後續將依都市計畫法裁處；另「評點管理」部分，已有 175 家違規店家刻由本府各局處依違規情節樣態進行評點作業，俟彙整後將依累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，形塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 6 月 30 日

資料更新日期：101 年 7 月 3 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 6 月 30 日止（以下簡稱本期）

### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 1,793 頭次，豬口蹄疫 1,713 頭次，狂犬病預防注射 41,282 隻；另配合進口動物之追蹤檢疫工作，犬 616 隻次，貓 366 隻次，馬 6 匹次，兔 7 隻次，其他 673 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，自 3 月起加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,724 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

### 二、強化動物源頭管理工作

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 193 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 6 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,442 件、變更數新增 581 件、轉讓數新增 173 件、死亡數新增 154 件，本期新增寵物登記數合計 8,426 件。與去年同期比較：寵物登記新增數增加 110 件、變更數增加 70 件、轉讓數增加 35 件、死亡數增加 14 件。

（二）101 年 6 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 399 件，計成功推廣家犬絕育 245 隻，家貓絕育 154 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 2,950 件，較去年同期增加 550 件，累計成功推廣家犬絕育 1,682 隻、家貓絕育 1,268 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，臺北市動

重要成果

物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動共計 22 場次，認養犬 171 隻、貓 214 隻，共計 385 隻。另 6 月份動物之家外送 11 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 7 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 158 隻，民眾認養犬貓累計 118 隻，認養率為 74.7%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 3,468 隻，合計 4,244 隻，其中認領 523 隻，認養 1,692 隻，認領養率 52.2%；人道處置犬 374 隻、貓 174 隻，合計 548 隻，執行率 12.9%；傷病死亡及逃脫 935 隻，計 22.0%。

#### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 6 月份受理民眾通報動物保護案件共計 92 件，其中，開立行政指導書 2 件，開立勸導單 17 件（未辦理寵物登記 9 件、無人伴同 7 件、其他 1 件），行政處分 1 件（無人伴同 1 件），移送刑事案件 4 件，行政罰鍰共計 3,000 元整。

本期總計受理民眾通報動護保護案件 512 件，其中，開立行政指導書計 7 件，動保案件勸導單計 68 件，行政處分計 22 件，沒入動物計 17 隻（犬 8 隻、貓 8 隻、豬 1 隻），移送刑事案件計 13 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 6 月開立無人伴同勸導單 55 件，101 年 1 月至 6 月共計開立無人伴同勸導單 523 件。

(二) 101 年 6 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 355 隻，本期總計救援（傷）動物 1,521 隻；至於流浪動物管制移除部分，101 年 6 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 34 場次，完成 54 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 6 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 338 隻（含專案），本期總計捕獲 2,048 隻。

#### 五、積極防治入侵外來物種

本市 100 年度列管入侵紅火蟻案件「中山區林森北路 138 巷 28 號 5 樓」一案，業於 101 年 6 月 27 日完成中央解除列管勘查；現仍列管之入侵紅火蟻案件計有 9 件，含本市士林區 4 件、內湖區 2 件，中山區 2 件及新莊捷運線工程 1 件，預定於 102 年 1 月底前可全數解除列管。

#### 未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。

3. 持續推廣本市街貓絕育回置 (TNR) 方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24 小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處