

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年7月31日

資料更新日期：101年8月3日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

101年截至7月底止，核准工廠登記48件、變更登記11件、註銷登記19件，合計78件。截至101年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,246家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業190家、金屬製品製造業150家、印刷及資料儲存媒體複製業146家、機械設備製造業104家、食品製造業106家、電力設備製造業88家、電子零組件製造業85家，合計869家，占全市工廠總數之69.74%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區460家最多，南港區362家居次，共占總家數之65.97%。

#### 二、建立工業秩序

101年截至7月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者30件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至101年7月底止，計協助150家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣27億7,078萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101年截至7月底止計核發完成證明16件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣14億1,035萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；本（101）年截至7月底已辦理8場計畫說明會，共計318家次、418人次廠商參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。

截至本（101）年7月底止，已受理296件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開10場審議會，審查通過112件，核予獎補助金額1億1,200萬1千元，未審查通過153件，自行撤案3件，待審議28件。

另為強化產業發展政策工具之彈性與多樣性，本府主動修正「臺北市產業發展自治條例」，增訂勞工薪資補貼及承租私有房地租金補貼等獎勵項目，另明定所在地登記於本市之外國公司，得為本自治條例之獎勵補助對象，期給予廠商更多的支持，在市議會支持下已於101年6月27日三讀通過，預計於下半年開始受理申請。

#### 五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，深受本市中小企業好評。

本（101）年度以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢，今年度共有43家廠商提出申請，經專業領域審查委員依據廠商申請內容是否符合計畫主題、廠商規模及營運概況、商品特色、品牌知名度及市場競爭潛力等面向進行審核，推薦20家廠商接受診斷輔導服務，包括98-100年受輔導廠商申請深度輔導5家，本年度新申請廠商15家，產業別包括文創產業2家、食品業12家、服飾業1家、農特產品3家、機械工具1家及化妝品業1家。

本計畫已於7月2日召開遴選會議，選出11家廠商，由專業顧問團隊量身提供產品包裝改善輔導服務。

此外，100年度受輔導廠商—寶號國際有限公司的「福祿壽喜」賜喜印章杯組榮獲2012年包裝設計類「金點設計標章」。

#### 六、辦理「臺北設計獎」初選評審

為蓄積臺北市爭取「2016世界設計之都」的能量，廣納更多設計作品與世界接軌，邁入第五年的「臺北工業設計獎」，特別於今(101)年起更名提升為「臺北設計獎」，競賽類別將原來的「工業設計類」，新增設「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」，並配合提高競賽總獎金，提供更多輔導服務，期待激發各領域設計人才投入創新設計，吸引國內外優秀設計師以「臺北設計獎」作為創意設計發表平台。

今年主題訂為『彼此 YOU I』，強調以設計拉近彼此距離，揉合新舊文化、百納全球觀點，讓城市充滿感染力與適應力，啟發設計人對於城市生活的深度思索，推動臺北市邁向世界設計之都之列。報名自本(101)年4月3日至7月3日止，參賽作品共計1,899件，其中「工業設計類」795件、「視覺傳達設計類」889件，及「公共空間設計類」215件。

初選評審會議已分別於7月18日、7月19日，及7月20日於台創中心辦理，分別自「工業設計類」、「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」各選出20件，共計60件入圍決選。所有入圍作品將以裱板自8月3日起至8月19日止於「臺北好設計展」展出。

#### 七、辦理「慢遊臺北攝影競賽」評選

今年以「慢遊臺北」為主題的攝影競賽活動自4月3日受理報名至6月5日截止，報名件數再創新高達858件，挖掘了許多臺北市的創意好生活，也凝聚市民大眾對本市爭取2016世界設計之都的支持。

本局已於7月5日評選出金獎1名、銀獎1名、銅獎1名、佳作3名、最佳創意獎2名，以及辦理網路票選活動，讓民眾選拔網路人氣獎2名。獲獎作品將於8月3日開展的「臺北好設計展」展出。

### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計理念。

三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年7月31日

資料更新日期：101年8月3日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及推廣再生能源

##### (一) 執行工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導作業

5~10月間針對用電契約容量200kW以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導，截至7月底止共查核275家(含複查23家及8家因裝修、未營業等因素未能完成檢查)、宣導103家，合計378家，其中查核不合格者29家，合格率82%，針對不合格業者已發文限期改善，後續將進行複查。

##### (二) 辦理本市各主要商圈節能宣導及量測作業

7月10日起派員至本市各商圈向店家宣導「冷氣不外洩」、「空調適溫」、「白天騎樓不開燈」、「使用高效率或省電燈具」等節能措施及用能設備之檢視量測，截至7月底止共宣導及量測820家。

##### (三) 辦理本市辦公場所及量販店節能評獎

為使商辦大樓及高耗能行業落實節能減碳，提升能源使用效率及帶動城市綠美化景觀，本局於101年5月29日公告「101年臺北市工商業辦公場所及量販店節能評獎計畫」，自6月12日至7月31日受理報名，共計21家業者參與，後續將組成專家委員會進行參賽者書面審查及現場實地查驗。

##### (四) 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商至本府各機關學校進行再生能源設置運轉情形之運轉及維護管理情形現勘，如發現設備有故障或損壞情形，將提供設置單位技術諮詢與具體修護建議，俾提升設施發電效益，7月份共現勘51處；另針對尚未設置再生能源發電系統之機關學校其場所或建築物評估遴選適合設置地點，以協助後續設置事宜，7月份共現勘5處。

#### 二、天然氣事業檢查

7月12日及26日，邀集專家及消防、勞檢相關單位組成公用天然氣事業安全查核小組，至陽明山瓦斯公司及欣欣天然氣公司辦理安全查核瓦斯管線設施設置及維護情形，針對查核缺失已函請2家公司提出改善。

#### 三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，7月共檢查14站次，經查均無違規之情事。

#### 四、承裝業登記

7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案36件，換發證照等變更案253件，註銷案71件。

#### 五、地下水登記管理

##### （一）辦理本市小吃店使用地下水清查

持續針對本府衛生局列冊販賣食品飲料等15,813家小吃店辦理使用地下水清查，7月份清查53家，並未發現有使用地下水情事，目前持續辦理清查中。

##### （二）地下水權登記

辦理本府消防局取得地下水家用及公共給水水權展限登記公告事宜。

#### 六、溫泉資源運用及管理

##### （一）北投區增設溫泉泡腳池委託專業規劃評估案

1. 7月5日辦理高湯屋社區訪談。
2. 7月10日及11日辦理里長訪談。
3. 7月17日辦理北投區復興公園設置溫泉泡腳池輸水測試是否需檢具交通維持計畫申請審查會議。
4. 7月21日出席高湯屋區分所有權人會議（臨時動議）討論復興公園設置溫泉泡腳池輸水測試計畫。

##### （二）溫泉資源多元應用委託專業服務案

1. 7月9日辦理7月工作會議。
2. 7月19日辦理102年行銷策略、宣傳影片製作計畫及業者說明會執行計畫討論。
3. 7月26日辦理工作進度協商會議（營銷）
4. 7月27日辦理「北投溫泉湯花產地證明標章」簽請用印事宜。

##### （三）溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析應用

7月11日召開100年度「臺北市溫泉露頭區溫泉監測井監測分析」第2階段成果報告書審查會議。

(四) 臺北市溫泉資源管理基金

協助臺北市紗帽山溫泉發展協會於7月24日辦理「2012紗帽山溫泉保育泡湯趣嘉年華」推廣活動記者會。

七、本局工程施工品質督導

(一) 7月20日辦理本年度第3次工程品質督導，督導市場處「101年度萬興超市及士東市場整修工程(電梯部分)」。

(二) 7月24日出席「本府公共工程督導會報第77次會議」。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率。
- 二、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年07月31日

資料更新日期：101年08月06日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年7月份止，共抽驗本市蔬果計2,467件，不合格計58件，合格率97.65%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年7月止，共計抽查461件有機農產品標示內容，抽驗390件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年7月止，共抽查98件產銷履歷農產品標示內容，其中1件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗58件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年7月份止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共8件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共8件；偕同松山區農會至

本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共 6 件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共 6 件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共 1 件；偕同士林區農會至本市士林區抽驗綠竹筍共 7 件，經農藥殘留檢驗結果均合格。

(五) 本市市售有機畜產品自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 7 月份止，共計抽查 3 件標示檢查及辦理 14 場檢查工作，前開 1 件有機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。

## 二、101 年北投區水稻文化—共享豐收喜悅

北投關渡平原水稻田是臺北市唯一水稻專植區，水稻種植面積約 300 多公頃，其間夾雜許多水生作物（如蓮藕田、茭白筍田），種植面積約 100 公頃。水稻每年收成兩次，第二期大部份屬再生稻。

目前大部份水稻田皆採用機械化耕作方式，由代耕隊全程整地、插秧、灌溉、施肥、除草及收割，傳統耕作方式已不復見。農民種稻的辛苦及水稻成長的過程也漸漸不受重視，一般民眾不瞭解米飯的來源及稻作栽培的程序，也對傳統農業精神「誰知盤中飧，粒粒皆辛苦」的真諦逐漸淡忘。

有鑑於此，臺北市政府產業發展局與北投區農會特於關渡平原辦理水稻文化活動，透過活動的辦理，讓民眾體驗「汗水一年稻花香」農民耕作的辛勞，及實際體驗水稻耕作的流程，培養民眾對土地及農耕的關懷，體會到農民豐收的喜悅。因此特於 2 月底辦理親子插秧體驗外，並訂於 7 月 21 日（六）上午 9 點於關渡平原，舉辦親子割稻體驗活動，並利用傳統脫

穀桶及腳踏脫穀機將稻穀脫落，再將稻穀裝入玻璃瓶帶回當紀念品。現場還有農民割稻競賽及搓草繩比賽活動、親子稻草人製作及稻草手工藝DIY教學活動，並靜態展示有關稻米相關知識掛軸，及「食米」推廣品嚐，包括小朋友最愛的爆米香、米苔目外，還有創意米蛋糕、米餅乾，另外還有米涼麵及各式口味的米冰沙，歡迎大家來體驗，整個活動要讓臺北大都會民眾更加認識水稻文化傳承，進而由衷喜愛米食，珍惜米食文化的可貴。

### 三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 7 月底止巡查次數達 2,593 次，進場維護批次 181 次。
- (二) 綠化改造輔導：100 年度改造案執行至 101 年 6 月底總計已完成 34 件；101 年度執行自 1 月 1 日起至 7 月底止共接受 32 件申請案。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木上半年度累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 141 個單位申請，配出苗木累計 52,239 株；下半年度自 101 年 7 月 1 日起至今累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 18 個單位申請，配出苗木累計 2,340 株。
- (四) 獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101 年 4 月 1 日起至 7 月 31 日，於周末假日舉辦 35 場次，共計 1,345 位民眾前往諮詢。7 月份舉辦 4 場次植物病蟲害

防治講座，約 200 位民眾參與。

(五) 獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自 101 年 3 月 17 日起至 7 月 31 日，共辦理 29 堂課程、2 次戶外觀摩教學活動及 1 場綠化宣導活動，共計 1675 人參與。

(六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自 101 年 3 月 30 日起至 7 月 31 日，已完成 26 隊社區綠化志工隊現場勘查與改善輔導。並針對社區綠化志工辦理 3 場綠化實務課程教學，共有 36 隊 76 人報名參加。

(七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：至 101 年 7 月 31 日，共舉辦 9 場綠化志工培訓，共計 271 人次參與。

(八) 行銷宣傳委託專業服務案：本案預計於 101 年舉辦 12 場花卉推廣活動。101 年 5 月 27 日舉辦 1 場活動前東區快閃宣傳，共計發送 1,000 玫瑰與 2,000 份 DM。自 6 月 2 日起至 7 月 31 日止，共辦理 3 場活動，參與活動民眾達 400 人次。

(九) 「2012 親一夏臺北暑期系列活動」開幕園遊會已於 101 年 6 月 24 日舉行，當日參與民眾達 1,500 人次，活動報名人數已累積至 4,000 人次。

#### 四、花博公園辦理情形：

##### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 24 檔，7 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/07/06-07/07	台新銀行 20 週年趣味競賽暨園遊會	17,117 人

101/07/09-07/17	臺北美食展	105,851 人
101/07/19-07/23	2012 捷運盃亞洲熱舞大賽	8,317 人

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 9 月止，共 59 檔，7 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/06/28-07/03	八八風災災區農特產品展售—臺北場	16,380 人
101/06/30-07/01	青春少年-暑期園遊會	3,500 人
101/07/06-07/08	「職業病·職業災害」公益政令宣導農特展品展售園遊會(1)	550 人
101/07/06-07/07	台新銀行 20 週年趣味競賽暨園遊會	2,436 人
101/07/12-07/15	「臺灣客家特色商品展售會」與「臺灣客家農特產品聯合展售會」	80,000 人
101/07/13-07/1	夏日 summer party	10,000 人
101/07/28-07/29	「彩虹再現-莫拉克水災三週年成果展」	調查中

### 3. 圓山輕食區及商店街：

花博美食商城營運分二階段，分別為 1. 短期租約，因後續商城擬委託營運管理廠商，而招標期間為有利用閒置店舖，開闢財源增加收入，6 月至 8 月份以短期租約方式辦理 2. 長期進駐，主題商店街計 18 間店舖由衛生局及社會局規劃，將建構全臺首座健康幸福園地及旗艦親子館，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族及孩童為主，其餘主題商店及餐飲區店舖，擬依政府採購法招標，委託營運管理廠商進駐經營管理。

#### (二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 9 月止，共 19 檔，7 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/06/28-07/16	2012 仲夏爵士悠遊—臺北國際爵士音樂節	6,300 人
101/07/18-07/20	臺北兒童藝術節	3,500 人
101/7/22	魅力舞動原視界	550 人
101/07/27-07/28	和聯永碩企業員工音樂欣賞暨家庭日	3,500 人

#### (三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 7 月 31 日止，各展館每月售票情形

如下：

展館	銷售張數					銷售金額
	100年7~12月合計	101年1月~4月合計	101年5月	101年6月	101年7月	累計張數 (單位：元)
夢想館	189,103	104,429	17,231	14,483	16,145	341,391
未來館	70,185	23,519	4,593	2,997	4,351	105,645
世博臺北館	51,208	36,831	5,224	4,628	3,869	101,760
合計	310,496	164,779	27,048	22,108	24,365	548,796

#### (四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，截至101年7月底止，申請情形如下：

##### 1. 爭艷館

(1)101年1月至6月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共6檔。(使用天數：163天《含檢修24天》，使用率《使用天數÷總天數》：90%)

(2)101年7月至12月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共18檔。(使用天數：152天《含檢修1天》，使用率《使用天數÷總天數》：83%)

(3)102年1月至10月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通過之檔期共8檔。(使用天數：260天，使用率《使用天數÷總天數》：86%)

##### 2. 圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

(1)101年1月至3月申請經檔期審查小組同意通過之檔期

共 9 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期  
共 27 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期  
共 23 檔。

(4)101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

### 3. 舞蝶館

(1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期  
共 3 檔。

(2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期  
共 11 檔。

(3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期  
共 5 檔。

(4)101 年 10 月至 12 月檔期之申請，將於 101 年 7 月受理。

### (五)相關宣傳活動

1. 101 年 6 月 30 日於圓山園區花牆前辦理「戀夏巴士集章尋寶趣記者會」於記者會中宣佈「戀夏巴士」體驗樂趣，並特別募集了 18 位可愛小小車掌，將於 6/30 至 8/31 每週六、日下午 2 時擔任車掌，藉由「報站名、趣味問答」等活動，讓大小朋友感受最特別的行車服務。此外，民眾搭車即可獲得限量驚喜福袋，憑福袋內的花精靈幸運券可購買花博公園新生三館優惠票；還可參加趣味有獎徵答及集章尋寶活動，共有多達 5000 個好禮等民眾來挖

	<p>寶。於同一記者會中並抽出「世博臺北館微笑蒐集系列活動」微笑特派員票選抽獎活動抽出一夜臺北大獎。</p> <p>2. 101年5月24日起舉辦夢想館倒數100天「驚喜戳戳樂」活動持續進行，每日1名幸運兒，除了可立即獲得驚好禮，還可獲得「香港臺北雙人來回機票」摸彩券乙張，將於8/31閉幕當天，抽出幸運民眾。</p> <p>「夢想小小星光」徵選5-10歲愛秀愛現的小朋友，已於7月21日舉行決賽活動，除了有小朋友精彩唱跳秀，也特別邀請蝴蝶姐姐一起來帶動唱，營造家庭同樂氛圍。</p>
--	--

#### 未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年7月31日

資料更新日期：101年8月6日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至101年6月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,579家，家數較101年5月底增加30家；辦妥工廠登記者計146家，與101年5月底相同；另截至101年7月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等23家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 101年截至7月份止，共受理廠商反映事項357件，其中索取廠商名錄計89件，索取法規、公告或其他簡介資料計127件、進駐問題反映或諮詢140件、交通事項反映或諮詢1件，均予以適切之處理。

(二) 7月份共接待美國德州休士頓市議員參訪團等21個團體，計有254人參訪內科，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至101年7月份止，共計新增7,794人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣20億元。本局自98年3月1日開始受理

申請案件，截至 101 年 7 月底止受理申請案共計 1,712 件，並已召開 83 次審查委員會，獲核准案件有 1,538 件，核准貸款金額為 13 億 1,027 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 7 月底止受理申請案共計 191 件，並已召開 37 次審查委員會，獲核准案件有 136 件，核准貸款金額為 1 億 5,380 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 7 月底止受理申請案共計 256 件，並已召開 20 次審查委員會，獲核准案件有 217 件，核准貸款金額為 1 億 4,630 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「綠色科技應用」及「媒體公關溝通」等 5 大課程班，並安排 5 場系列大型時事講座。

6 月 29 日至 7 月 27 日開辦第 3 班「服務業門市經營」，期以漸進式教學讓學員充分了解其相關知能，共計培育 60 名中小企業所需優質人力；另於 7 月 17 日舉辦第 3 場系列大型時事講座-「用創新力改變世界」，共計 124 人參加，以協助本市中小企業永續經營。

八、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，為協助本市青年創業順利，降低市府貸款風險，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，截至 7 月底止共計訪視 188 家次。

#### 九、辦理「服務業經營指標」研討會

為協助中小企業以量化方式衡量企業經營績效，有效管理企業目標，本局業於 7 月 7 日舉辦「服務業經營指標」研討會，計 139 人參加。

#### 十、籌組「臺北生技館」參與「2012 臺灣生技月」大展

為展現本府積極推動生技產業發展之卓越實績，並提供國內生技相關產官學研單位商機交流與觀摩教長之機會，本府於「Bio Taiwan 臺灣生技月」大展中，以「臺北生技 101-躍動生技新世紀」為主題，自 7 月 26 日至 29 日在臺北世貿中心展覽 1 館 D 區與善笙、加特福、科捷生物科技公司及臺灣科技大學創新育成中心、臺灣師範大學、臺北市立聯合醫院等產學研單位共同籌組「臺北生技館」，其中並設有「臺北生技獎」專區，展示北市產業活力及生技產業成果，並宣示臺北市作為「全球生技之都」的願景與目標，大展期間共計吸引約 3,000 人次參觀。

#### 十一、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

盱衡日本 2011 年東北大地震及日圓大幅升值，引發日本企業新一波前往海外發展的轉變，加上我國將與大陸簽署投資保障協定，以及考量美商占我國外人來臺投資件數高居第 1 等因素，今（101）年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3 項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流，預估拓銷金額達新臺幣 1.6 億元，並促成 15 家企業投資進駐本市。截至 6 月底止，「國際經貿活動計畫」已邀請美國、加拿大及印度等地區國際買主來臺參加「臺北國際電腦展」、「臺北國際醫療展覽會」，並於會中與本市廠商洽談採購事宜，現場採購金額約達 3,500 萬美元，又「陸資暨台商投

資經貿交流計畫」業於6月28日赴大陸參加「昆山電子電機暨設備博覽會」，拓銷金額達新臺幣6,997萬元，另「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」已接代來自全球各地83團、1,004人次，並至7月底已辦理「2012臺灣創投高峰論壇」、「第四屆海峽兩岸醫藥品論壇」，2場與會企業代表約有530人。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 7 月 31 日

資料更新日期：101 年 8 月 1 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，查核 41 攤。</p> <p>二、2012 年光華數位新天地歡度 4 周年慶，為回饋消費大眾一直以來的支持，自 7/14 起到 8/26 日止，展開一連串的促銷優惠活動。</p> <p>(一)周年慶首日 7/14 早上 11:00 起，推出《轉出好手氣》排隊活動，一共推出 400 顆扭蛋，顆顆有獎，其中共有多顆「幸運扭蛋」，讓消費者可以「一折」的價格將 3C 商品輕鬆帶回家。</p> <p>(二)另推出「購物滿額贈」活動，消費者只要於 7/14(六)、7/15(日)期間，在光華數位新天地全館累積消費滿 3,999 元，憑當日購買發票及產品，至服務處兌換「硬殼相機保護包」，單張發票最多可兌換一個，每日限額 100 名。</p> <p>(三)7/14(六)~8/26(日)周年慶期間於光華數位新天地全館累積消費滿 1,000 元，憑當日購買憑證(發票或收據)及產品，即可至服務處兌換《光華繽紛樂》樂透券一張，當週週五可參加大樂透對獎，有機會對中筆記型電腦、平板電腦等獎品;8/26(日)閉幕活動中將開出本次活動最大獎 - 「裕隆酷比汽車」。</p> <p>三、101 年 7 月份輔導新生、龍山 2F、中崙、南松市場訂定組織章程。</p> <p>四、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 7 月 31 日止共辦理 9 次聯合稽查，共稽查 18 處，後續將持續進行稽查。</p> <p>五、辦理「101 年臺北夜市打牙祭-吃喝玩樂大富翁 暢遊 101」行銷活動，活動範圍包含 8 大夜市（饒河街、臨江街、華西街、廣州街、遼寧街、延三、大龍街及寧夏夜市），活動結合 101 個特色攤販，以 4 大主題活動「臺北夜市大富</p>

	<p>翁、機會命運刮刮卡、過路優惠大補帖及夜市真『週』到」貫穿整體行銷，輔以「主題網站、臉書粉絲團、部落客文章」等方式宣傳。7月7日晚間於寧夏夜市辦理閉幕及抽獎活動。</p> <p>六、101年7月31日完成黎忠、黎元超市公開招標，由全聯實業股份有限公司取得經營權。</p> <p>七、101年7月31日完成萬興超市公開招標，由惠康百貨股份有限公司取得經營權。</p>
--	--

### 未來施政重點

#### 一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自101年1月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每週五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑒於本處100年度辦理龍山寺地下街推廣活動已具吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自101年11月至12月舉辦4場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

#### 二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場BOO改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。

- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- (一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 賡續辦理環南市場、花卉批發市場等公有市場改建工程。
- (二) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- (三) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。
- (四) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山等市場。
- (五) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處



# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101年7月31日

資料更新日期：101年8月7日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 101 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,763 家，公司登記家數計 160,640 家，總計家數為 214,403 家，較 100 年同期增加 0.68%。

### 二、商業管理業務

(一) 101 年 7 月執行商業稽查 421 家次，其中市民陳情案件 58 家次，十大行業計稽查 242 家次，分占總稽查家次之 13.78%及 57.48%，另稽查業種中又以酒吧業最多，計有 97 家次。

(二) 101 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 95 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。101 年截至 7 月底全處計收繳罰鍰 115 件，罰鍰金額新臺幣(下同)3,340,264 元，金額收繳率 35.11%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~100 年）帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 7 月底收繳 3,148,748 元，另取得債權憑證 49,520,104 元。

#### (四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 167 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 80 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 37 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 48 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 224 家，已投保 221 家，投保率 98.66%。

### 三、消費者保護業務

101 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 235 件，其中商品類 169 件，服務類 66 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

### 四、商品標示業務

101年6月份辦理商品標示抽查件數共411件，不合格者55件，不合格率13.38%，其中包括配合經濟部辦理26項商品專案抽查共380件，不合格者36件，不合格率9.47%，另受理外縣市移送標示不合格案件計61件，另檢舉標檢局及衛生局查報標示不合格案件計33件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101年7月抽查資料尚在統計中，作業時間需至8月中旬)

#### 五、辦理「2012臺北美食展」活動

- (一)為推廣臺北多元融合的美食料理，於今(101)年7月匯聚臺北經典美食料理舉辦臺北美食展系列活動，以【享受美食，盡在臺北】為主題，於7月12日至7月15日假花博爭艷館舉辦，參展店家有178家，共創下總營業額為29,952,254元，吸引10萬餘人次參觀，美食展分主題餐廳、商圈美食、特色伴手禮、美味小吃與特色城市美食五大主題，展現城市的好滋味，活動期間舉辦「臺北料理大師賽」及兩場次不同主題的辦桌活動，分別為以人氣美味小吃為主題的「臺北小吃宴」，及臺北招牌菜餚為主題的「臺北大師宴」，讓國內外觀光客一次品嚐到臺北市最美味、最具人氣、最具創意的排隊美食。
- (二)7月12日舉行「臺北料理大師賽」決賽，邀請店家主廚現場PK廚藝，近30家名廚展現絕活，在和風、西式、中華三大類料理界的高手齊舉一堂，以拿手招牌菜和指定料理一拼高下，爭取金饌榮耀，讓香味飄傳爭艷館！各組金饌獎得獎者分為和風組—新都里餐廳、西式組—玫瑰夫人、華人組—故宮晶華，此次決賽每位評審都給予高度評價。
- (三)7月13日所舉辦「臺北小吃宴」，包含12項臺灣特色小吃，有牛肉麵、大腸包小腸、臭豆腐、魯肉飯、麵線、胡椒餅、酸梅湯等，也特別邀請到臺北知名排隊店家，以市價約6折限量招待近600名民眾，搶到票的民眾大讚划算，展現出臺灣最具人氣的小吃排隊美食。
- (四)7月14日舉辦之「臺北大師宴」，號召全民共同品嚐，菜色包含櫻花蝦米糕、客家小炒兩道經典臺、客料理，味噌旭蟹鍋等和風料理，紅燒獅子頭、佛跳牆、東坡肉、花雕雞等結合八大菜系的華人料理，以及西式牛排、月亮蝦餅拼越南生春捲、原味起士蛋

糕等異國料理與甜點，另亦特別精選本市 200 道經典料理，並依各家料理名廚所長，研發出華人、西式、和風、南洋四大料理風格的 12 道經典菜單，介紹給國內外的觀光客以及臺北市的民眾。

#### 六、推辦「打造公館水岸樂活計畫」

101 年 7 月 1 日至 8 月 31 日聯合自來水園區「2012 臺北親水節」及臺大公館商圈店家，推出『豔夏公館 商圈好禮遊』聯合促銷活動，於活動期間到自來水園區遊玩的民眾，皆可憑其手上的門票(根)，到臺大公館商圈特約店家享受超值折扣優惠，共計近 70 家的各式美食、衣飾、百貨、藝文等流行特約店家參與本活動。

#### 七、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年 7 月已處理 6,700 餘件違規案件。為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。

(二) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(三) 前開原則施行前，依都市計畫法分批分階段裁處違反土地使用分

區店家計 24 家，該原則施行後截至 101 年 7 月 31 日止，本府都市發展局業依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」完成計 175 家違規店家之評點作業，並將針對累計點數較高者 12 家進行優先裁處。

(四) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，形塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101年7月31日

資料更新日期：101年7月3日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcap0138@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

101年1月1日至101年7月31日止（以下簡稱本期）

### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 2,104 頭次，豬口蹄疫 2,024 頭次，狂犬病預防注射 48,752 隻；另配合進口動物之追蹤檢疫工作，犬 724 隻次，貓 414 隻次，馬 6 匹次，兔 7 隻次，其他 773 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,048 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

### 二、強化動物源頭管理工作

#### 重要成果

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 192 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 7 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,204 件、變更數新增 593 件、轉讓數新增 161 件、死亡數新增 132 件，本期新增寵物登記數合計 9,630 件。與去年同月份比較：寵物登記新增數減少 272 件、變更數增加 103 件、轉讓數增加 28 件、死亡數減少 13 件。

（二）101 年 7 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 360 件，計成功推廣家犬絕育 229 隻，家貓絕育 131 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,310 件，較去年同期增加 557 件，累計成功推廣家犬絕育 1,911 隻、家貓絕育 1,399 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，臺北市動

物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動共計 26 場次，認養犬 193 隻、貓 254 隻，共計 447 隻。另 7 月份動物之家外送 5 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 17 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 163 隻，民眾認養犬貓累計 135 隻，認養率為 82.8%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 3,896 隻，合計 4,672 隻，其中認領 596 隻，認養 2,005 隻，認養率 55.7%；人道處置犬 422 隻、貓 197 隻，合計 619 隻，執行率 13.2%；傷病死亡及逃脫 1,087 隻，計 23.3%。

#### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 7 月份受理民眾通報動物保護案件共計 95 件，其中，開立行政指導書 1 件，開立勸導單 9 件（未辦理寵物登記 8 件、無人伴同 1 件），行政處分 2 件（未辦理寵物登記 2 件），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰共計 18,000 元整。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 607 件，其中，開立行政指導書計 8 件，動保案件勸導單計 77 件，行政處分計 24 件，沒入動物計 17 隻（犬 8 隻、貓 8 隻、豬 1 隻），移送刑事案件計 15 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 7 月開立無人伴同勸導單 73 件，101 年 1 月至 7 月共計開立無人伴同勸導單 596 件。

(二) 101 年 7 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 355 隻，本期總計救援（傷）動物 1,876 隻；至於流浪動物管制移除部分，101 年 7 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 56 場次，完成 14 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 7 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 185 隻（含專案），本期總計捕獲 2,233 隻。

#### 五、積極推動生態保育宣導工作

(一) 本處於 101 年 7 月 7、8 日委託台北市七星生態保育基金會假陽明書屋舉辦「2012 臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫」初階培訓第 1 梯次，參加學員共計 36 人，課程以全球化及本土化的角度讓學員認識生物多樣性，及了解保育的重要性。

(二) 101 年 7 月 18 日假關渡自然公園舉辦本處 2012 親一夏暑期系列活動之「認識您生活中的保育類野生動物產製品」活動，總報名人數為 90 人（報到 64 人），市民朋友對於本次

活動充分表達參與熱忱，且活動中與講座及本處同仁之互動相當熱烈。

### 未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24 小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處