

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年8月31日

資料更新日期：101年9月3日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

101年截至8月底止，核准工廠登記56件、變更登記14件、註銷登記23件，合計93件。截至101年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,250家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業189家、金屬製品製造業151家、印刷及資料儲存媒體複製業147家、機械設備製造業104家、食品製造業107家、電力設備製造業90家、電子零組件製造業84家，合計872家，占全市工廠總數之69.76%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區464家最多，南港區361家居次，共占總家數之66%。

二、建立工業秩序

101年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者34件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至101年8月底止，計協助179家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣64億7,642萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。101年截至8月底止計核發完成證明16件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣14億1,035萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升

競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」；另為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（101）年截至8月底已辦理10場計畫說明會，共計402家次、519人次廠商參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。

截至本（101）年8月底止，已受理318件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開10場審議會，審查通過112件，核予獎補助金額1億1,200萬1千元，未審查通過153件，自行撤案4件，待審議49件。

五、辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」診斷輔導服務

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自98年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，輔導成果表現亮眼，深受本市中小企業好評。

本（101）年度以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢，今年度共有43家廠商提出申請，經專業領域審查委員依據廠商申請內容是否符合計畫主題、廠商規模及營運概況、商品特色、品牌知名度及市場競爭潛力等面向進行審核，推薦20家廠商接受診斷輔導服務，包括98-100年受輔導廠商申請深度輔導5家，本年度新申請廠商15家，產業別包括文創產業2家、食品業12家、服飾業1家、農特產品3家、機械工具1家及化妝品業1家。

本計畫推動以來，深受廠商好評，輔導作品也屢獲國內外設計大獎，其中100年度受輔導廠商繼寶號國際公司的「福祿壽喜」印章杯組榮獲2012年包裝設計類「金點設計標章」後，天象國際公司的「漆飾結髮彩繪木梳」及炫豪企業公司的「Kronyo補胎工具組」同時亦榮獲「金點設計標章」肯定，並將於本（101）年9月29日~10月14日參與「2012

台灣設計展」展出。

六、辦理「2012 臺北好設計展」

為蓄積臺北市爭取 2016 世界設計之都能量，建構設計產業發展的良好環境，將臺北市的優質設計推薦給社會大眾，本局於 99 年起推動「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，101 年度以「慢遊」作為年度主題，於 8 月 3 日至 8 月 19 日辦理「2012 臺北好設計展」，計有 1 萬餘人次前往參觀。

(一) 起跑記者會

為籲請市民朋友踴躍前往參觀「2012 臺北好設計展」，於 8 月 3 日下午 2 時在臺北車站 K 區地下街(誠品站前店 藝文西廣場)辦理起跑記者會，由陳副市長雄文及本局黃局長啓瑞邀請台灣創意設計中心張執行長光民、中正區黎明里鄭里長燕宗、「臺北設計獎」視覺傳達設計類主審，現任國際平面設計社團協會施副主席令紅、「臺北好站」審查委員莊委員錦華等，共同宣佈「2012 臺北好設計展」的開展，並由陳副市長授予「臺北好站」證書予認證店家、頒發「2012 臺北設計獎」LOGO 徵選競賽獎狀予得獎者，另由黃局長頒發攝影比賽獎狀予獲獎作者，於記者會後由陳副市長及黃局長引領與會貴賓參觀「臺北好設計展」欣賞臺北的好設計。

(二) 「臺北好設計展」

「臺北好設計展」今年度以「慢遊」為策展主題，彙集經典「設計好物」、「慢遊臺北攝影比賽」得獎作品及 2012「臺北設計獎」入圍作品等，於 8 月 3 日至 8 月 19 日在臺北車站 K 區地下街(誠品站前店)以影像、裱板及實體方式展出，並舉辦 2 場次城市探險設計小旅行、6 場次創意體驗好設計活動，讓市民在趣味小活動中體驗創意設計，展出期間計有 10,672 人次前往參觀。

另為讓市民朋友共同支持臺北的好設計，挖掘臺北的創意寶藏，本局搭配推出「臺北好設計手環」，於展出期間每日下午 4 點整在「臺北好設計展」展區免費索取，憑此手環至指定「臺北好店」店家消費享有優惠。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間

投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年8月31日

資料更新日期：101年9月4日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及推廣再生能源

(一) 臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導

5~10月間針對用電契約容量200kW以上之業者進行自治條例規範項目之查核及輔導，截至8月底止共查核324家(含複查31家)、宣導131家，合計455家，其中查核不合格者31家，合格率90%，針對不合格業者已發文限期改善，後續將進行複查。

(二) 辦理本市各主要商圈節能宣導及量測作業

7月10日至8月21日派員至本市各商圈向店家宣導「冷氣不外洩」、「空調適溫」、「白天騎樓不開燈」、「使用高效率或省電燈具」等節能措施及用能設備之檢視量測，共宣導及量測2,030家。另有關本局101年形塑綠色商圈遴選作業，計有八德商圈及天母商圈參與，現已完成該2處商圈之量測宣導作業，並於8月29日開始進行評量工作，預計於9月遴選出綠色示範商圈輔導對象。

(三) 辦理本市辦公場所及量販店節能評獎

為使商辦大樓及高耗能行業落實節能減碳，提升能源使用效率及帶動城市綠美化景觀，本局辦理工商業辦公場所及量販店節能評獎計畫，共計25家業者參與，並自8月23日起組成評審委員會進行現場實地評比，預計於9月10日舉辦複評會議並評選出績優廠商。

(四) 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商至本府各機關學校進行再生能源設置運轉情形之運轉及維護管理情形現勘，如發現設備有故障或損壞情形，將提供設置單位技術諮詢與具體修護建議，俾提升設施發電效益，截至8月份共現勘82處；另針對尚未設置再生能源發電系統之機關學校其場所或建築物評估遴選適合設置地點，以協助後續設置事宜，截至8月共現勘5處。

二、天然氣事業檢查

8月20日邀集專家及消防、勞檢相關單位組成公用天然氣事業

安全查核小組，至大台北區瓦斯公司辦理安全查核瓦斯管線設施設置及維護情形，針對查核缺失已函請該公司提出改善。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，8月共檢查15站次，經查均無違規之情事。

四、承裝業登記

8月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案36件，換發證照等變更案253件，註銷案71件。

五、地下水登記管理

- (一)「101年度臺北市違法水井查察專業服務案」委外辦理本市餐飲業地下水查察工作，於8月21日決標並由中原大學得標。
- (二)持續辦理15,813家餐飲小吃店初步清查，8月共清查18家，如業者無法配合或有可疑情事即啟動聯合查察機制。

六、溫泉資源運用及管理

(一)溫泉資源多元應用委託專業服務案

- 1、8月1日提送「北投溫泉湯花產地證明標章」予智慧財產局審查。
- 2、8月9日辦理8月工作會議。
- 3、8月21日辦理「北投溫泉湯花—中山樓及馬槽溫泉區」產地證明標章說明會暨創新商品座談會。
- 4、8月29日辦理「北投溫泉湯花—新北投溫泉區」產地證明標章說明會暨創新商品座談會。

(二)「101年度評估臺北市北投地區溫泉泡腳池設置工程委託技術服務案」

- 1、8月3日出席公園處「復興公園更新工程委託規劃設計技術服務」案初步設計成果審查會議釐清與本局評估溫泉泡腳池施工界面。
- 2、8月20日辦理「北投區復興公園」更新工程、評估設置溫泉

	<p>泡腳池及游泳池改建為二代運動場館施工界面協調會議。</p> <p>3、8月24日辦理「有關北投公園評估銀星橋旁設置溫泉泡腳池北投溪沿岸增設圍籬」會勘。</p> <p>4、8月27日及8月28日辦理里長訪談。</p> <p>5、8月30日起辦理復興公園設置溫泉泡腳池輸水測試計畫(8月30日至9月1日)。</p> <p>(三)「101年度第1號北投溫泉湯花產品委外生產營銷專業服務案(開口契約)」</p> <p>1、8月3日辦理生產工作進度協商會議。</p> <p>2、8月3日審定銷售通路</p> <p>3、8月10日辦理溫泉湯花料源第1次收集。</p> <p>4、8月13日辦理溫泉湯花粉體送驗合格。</p> <p>5、8月23日化妝品廣告申請核定及辦理溫泉皂成品送驗。</p> <p>6、8月30日辦理產品售價審查會議及8月工作會議。</p> <p>(四)溫泉露頭區界樁維護、管線暨溫泉監測井監測分析應用於101年8月27日101年度「臺北市溫泉露頭區溫泉監測井監測分析」上網公告，於101年9月6日結標。</p> <p>(五)溫泉取供輔導</p> <p>1、8月7日輔導竹子湖氣象站申請簡易溫泉開發。</p> <p>2、8月15日辦理「為釐清貴子坑開發事業有限公司之實際溫泉使用情形」現場會勘。</p> <p>七、本局工程施工品質督導</p> <p>8月29日出席「本府公共工程督導會報第78次會議」。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101年08月31日

資料更新日期：101年09月06日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障：

- (一) 本市輔導各農會成立「101年度臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站檢驗統計表」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗自101年1月1日起至101年8月份止，共抽驗本市蔬果計2662件，不合格計58件，合格率97.82%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。
- (二) 本市有機農糧(加工)產品自101年1月1日起至101年8月止，共計抽查523件有機農產品標示內容，抽驗332件辦理品質檢驗，俟檢查結果完成後依規定辦理查處事宜。
- (三) 本市產銷履歷農產品抽查自101年1月1日起至101年8月止，共抽查109件產銷履歷農產品標示內容，其中5件不合格產品已移交轄管縣(市)政府辦理；另抽驗63件產品辦理品質檢驗，其中4件檢出氟甲磺綠黴素，業已將結果呈報行政院農業委員會，由該會依權責卓處。
- (四) 本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年本市田間蔬果抽測自101年1月1日起至101年8月份止，本局與行政院藥物毒物試驗所台北檢驗站偕同景美區農會至本市文山區抽驗蘆筍、芥藍芽、紅鳳菜、甘藍與蔥共8件；偕同北投區農會至本市北投區抽驗萵苣、山萵蒿、蘿蔔葉、甘藍、柑橘與綠竹筍共8件；偕同松山區農會至本市南港區抽驗蘿蔔、甘藍與萵苣共6件；偕同木柵區農會至本市文山區抽驗綠竹筍共6件；偕同內湖區農會至本市內湖區抽驗綠竹筍共1件；偕同士林區農會至本市士林區抽驗綠竹筍、地瓜葉、白菜與芋頭共13件，經農藥殘留檢驗結果均合格。
- (五) 本市市售有機畜產品自101年1月1日起至101年8月份止，共計抽查3件標示檢查及辦理14場檢查工作，前開1件有

機畜產品標示不合格，已依規定辦理查處。

二、101 年度全國農特產品展售會

為推廣國內優質農特產品及增進本市農民農業收益，於本（101）年8月18日起至12月23日止（週六、日，共計17場），假本市花博公園圓山廣場長廊舉辦「101全國農特產品展售會」，透過與全國各級農會、本府原民會合作的模式，規劃120個展售攤位（含原民攤位），採「產地直銷市場」模式，推出由國內農民自產之新鮮蔬果、農產加工品的「平價農產攤位」方式供應市民，確實已達緩解國內物價上漲壓力及增加農民收益成效，截至9月6日止，累計參與活動人次約為2萬人、累計農民營業收益約為新台幣463萬元。

為了方便市民每日多能夠買到產地直銷的新鮮農特產品，特別架設網路線上服務系統並結合台北市農會的「生活空間網」網路購物平台，協助推動全國各地農特產品的網路行銷，以落實照顧國內農民及原住民福祉的目的。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

- （一）歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，辦理時間自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 8 月底止巡查次數達 2,957 次，進場維護批次 208 次。
- （二）綠化改造輔導：自 100 年至 101 年 8 月底接受提案計 73 件，完成之綠化案計 36 件、2 件施作中、另 35 件待辦理地上物拆除等事宜及綠化規劃設計協調中。
- （三）提供本市公共空間綠化苗木：臺北市菁山苗圃所培育之苗木至 8 月底止計提供本市 167 個單位進行公共空間綠美化，配出苗木累計 61,549 株。
- （四）獎補助計畫-植物診所推廣教育及志工培植計畫：自 101 年 4 月 1 日起至 8 月 31 日，於周末假日舉辦 43 場次，共計 1,591 位民眾前往諮詢。7 月份舉辦 4 場次植物病蟲害防治講座，約 200 位民眾參與。8 月份舉辦 1 場「植物與昆蟲互動營」活動，約 14,000 位民眾參觀特展，240 位民眾參親子教學活動。
- （五）獎補助計畫-臺北市市民綠化講座計畫：自 101 年 3 月 17 日起至 8 月 31 日，共辦理 34 堂課程、2 次戶外觀摩教學

活動及 1 場綠化宣導活動，共計 1,879 人參與。

(六) 獎補助計畫-社區綠化志工培訓計畫：自 101 年 3 月 30 日起至 8 月 31 日，已完成 48 隊社區綠化志工隊現場勘查與改善輔導。並針對社區綠化志工辦理 3 場綠化實務課程教學，共有 36 隊 76 人報名參加。

(七) 獎補助計畫-綠化諮詢志工服務團培訓計畫：至 101 年 8 月 31 日，共舉辦 10 場綠化志工培訓，共計 298 人次參與。

(八) 行銷宣傳委託專業服務案：本案預計於 101 年舉辦 12 場花卉推廣活動。101 年 5 月 27 日舉辦 1 場活動前東區快閃宣傳，共計發送 1,000 玫瑰與 2,000 份 DM。自 6 月 2 日起至 8 月 31 日止，共辦理 5 場活動，參與活動民眾達 1,106 人次。

(九) 「2012 親一夏臺北暑期系列活動」共舉辦 72 項活動，250 梯次，參與人數達萬人以上。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 25 檔，8 月份檔期及參觀人次如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/08/02-08/05	愛 Daddy 寶寶爬行育樂城	34,600 人
101/08/08-08/21	還原歷史，台灣英雄抗日展	7,316 人
101/08/23-08/27	第七屆台北鳳梨酥大賽暨 2012 鳳梨酥文化節	40,490 人
101/08/28-09/04	2012 中秋好禮名店展售會	14,811 人

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 82 檔，8 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
101/08/10-08/12	101 年犯罪預防日	2,500 人
101/08/17-08/19	全國農特產展售活動(1)	8,000 人
101/08/24-08/26	全國農特產展售活動(2)	1,2000 人
101/08/23-08/27	第七屆台北鳳梨酥大賽暨 2012 鳳梨酥文化節	未使用入口廣場
101/08/28-09/04	2012 中秋好禮名店展售會	未使用入口廣場

3. 圓山輕食區及商店街：

財團法人臺北市會展產業發展基金會以「花博美食商城」對外營業，原 22 間店鋪其中 20 間於 101 年 5 月 15 日契約屆滿且退場，後續商城將依七大區域規劃，目前確定區域為：社會局 2 間店鋪作為親子館，衛生局使用 16 間店鋪建構全臺首座健康幸福園地，強調「以人為本」為設計主軸，其服務對象為銀髮族為主，市政展示店 2 間及商業處米食推廣店 2 間，2 間公共服務店鋪(服務台及哺集乳室)；另，尚在規劃 36 間店鋪，將依相關規定招募廠商，統籌營運整合行銷資源打造具主體性商城，未完成招標前，為使花博公園商業服務不中斷，將 36 間店鋪開放短期租約(6/4~8/31)，以達有效利用閒置空間。

(二) 美術公園區

舞蝶館：已申請排定檔期至 101 年 12 月止，共 28 檔，8 月份無檔期活動。

(三) 新生公園區

「花博公園」新生四館業於 100 年 8 月 1 日重新對外開放，101 年 1 月份預購票也於 100 年 12 月 1 日凌晨起展開販售，欲參觀民眾可至全國 7-11、全家、萊爾富及年代售票等代售點預購。截至 101 年 8 月 31 日止，各展館每月售票情形如下：

(四) 展館檔期受理申請情形

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，至 101.8 月底止，申請情形如下：

1. 爭艷館

(1)101 年 1 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 6 檔。(使用天數：163 天《含檢修 24 天》，使用率《使用天數÷總天數》：90%)

(2)101 年 7 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 19 檔。(使用天數：152 天《含檢修 4 天》，使用率《使用天數÷總天數》：83%)

(3)102 年 1 月至 9 月檔期之申請申請經檔期審查小組同意通

過之檔期共 8 檔。(使用天數：206 天《含檢修 7 天》，
使用率《使用天數÷總天數》：75%)

2.圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場和花海廣場)

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 29 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 20 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 24 檔。

3.舞蝶館

- (1)101 年 1 月至 3 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 3 檔。
- (2)101 年 4 月至 6 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 11 檔。
- (3)101 年 7 月至 9 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 5 檔。
- (4)101 年 10 月至 12 月申請經檔期審查小組同意通過之檔期共 9 檔。

(五)相關宣傳活動

1. 花博公園於 8 月 4 日假花博公園園山區—爭豔館舉辦「花博愛 Daddy 爸爸寶寶歡樂嘉年華」活動。臺北市長郝龍斌以臺北市大家長身分，親自主持「爸爸寶寶抓周」，並推出包括寶寶爬行大賽、爸爸起床嘍!親子挑戰賽、爸爸媽咪幸福教室等一系列親子趣味互動遊戲，現場也規劃了童話親子體驗區。
2. 為讓民眾度過甜蜜幸福的七夕情人節，花博公園特別於新生夢想庭園全新打造一處歐風庭園婚紗拍攝景點，並自 08/1-08/23 舉辦愛戀花博系列活動，包含甜蜜合照票選、浪漫大獎摸彩、幸福來相戀聯誼、彩繪愛情鎖、愛戀花博集章換禮等活動，讓民眾幸福戀上花博公園，系列活動共計 59 則媒體露出(含網路、報紙及電子媒體)及 2,500 名參與人次。

3. **08/01-08/18 甜蜜合照票選及浪漫大獎摸彩活動**：民眾憑新生園區展館票券方能參加，共 50 對甜蜜組合於花博公園留下甜蜜合影，現場票選及網路票選共計 1,278 名民眾參與，摸彩券共計 405 人兌換，媒體露出共計 11 則。
4. **08/10 愛戀花博記者會**：透過記者會宣傳花博公園浪漫新景點幸福愛巢及愛戀花博系列活動，邀請臺北市郝市長、臺中市胡市長及臺中市議會團隊蒞臨參訪，並與新人互動，媒體露出共計 37 則。
5. **08/12、08/18 幸福來相戀聯誼活動及浪漫求婚**：8/12 及 8/18 舉辦的兩梯次聯誼活動，共募集 48 位優質單身男女參與，活動中更邀請到婚禮主持大王李永平先生到場與大家同樂，成功配對 5 對甜蜜組合，8/18 更協助民眾巧扮花精靈向女友驚喜求婚，促成幸福佳偶，媒體露出共計 11 則。
6. **08/12 起彩繪愛情鎖活動**：為提供市民一處獨特的浪漫約會與婚紗拍照景點，花博公園推出「幸福愛巢」，由浪漫花朵及甜蜜雙人鞦韆巧添花博園區浪漫氛圍，有情人可憑新生園區展館票券於夢想館幾米花牆前兌換愛情鎖，攜手懸掛於「幸福愛巢」象徵情鎖永恆。
7. **08/23 愛戀花博集章活動**：七夕情人節當日舉辦愛戀花博集章活動，民眾甜蜜留言即可蓋章兌換各項浪漫好禮，共募集 100 名民眾甜蜜留言。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
6. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 8 月 30 日

資料更新日期：101 年 9 月 05 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 轉 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 101 年 7 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,582 家，家數較 101 年 6 月底增加 3 家；辦妥工廠登記者計 147 家，較 101 年 6 月底增加 1 家；另截至 101 年 8 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 23 家公司；及企業營運總部所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 61 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 101 年截至 8 月份止，共受理廠商反映事項 408 件，其中索取廠商名錄計 103 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 145 件、進駐問題反映或諮詢 159 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 8 月份共接待青島市青年聯合會參訪團等 27 個團體，計有 365 人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 101 年 8 月份止，共計新增 7,405 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 101 年 8 月底止受理申請案共計 1,740 件，並已召開 84 次審查委員會，獲核准案件有 1,548 件，核准貸款金額為 13 億 1,837 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 101 年 8 月底止受理申請案共計 204 件，並已召開 38 次審查委員會，獲核准案件有 146 件，核准貸款金額為 1 億 6,400 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 101 年 8 月底止受理申請案共計 274 件，並已召開 21 次審查委員會，獲核准案件有 226 件，核准貸款金額為 1 億 5,250 萬元。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度以「專業課程班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「網路行銷與創意」、「中階主管培育」、「服務業門市經營」、「綠色科技應用」及「媒體公關溝通」等 5 大課程班，並安排 5 場系列大型時事講座。

8 月 16 日舉辦第 4 場系列大型時事講座-「用微電影，說出千億商機」，共計 189 人參加，協助本市中小企業經濟發展與永續經營。

八、臺北市企業關懷及輔導計畫

鑑於青年新創企業為經濟發展與產業創新之核心，對於保持經濟成長與就業機會的創造具有相當貢獻，而臺北市是

首善之都，工商企業發達，處處充滿商機，是青年創業者創設企業的首選之地，惟新創企業創業維艱，存活較為不易，為協助本市青年創業順利，降低市府貸款風險，並提供本市中小企業專業諮詢服務，特辦理「臺北市企業關懷及輔導計畫」，以利在第一時間掌握企業經營脈動，每年預計協助 500 家次關懷追蹤服務，8 月份計訪視 124 家次，截至 8 月底止共計訪視 315 家次。

九、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

盱衡日本 2011 年東北大地震及日圓大幅升值，引發日本企業新一波前往海外發展的轉變，加上我國將與大陸簽署投資保障協定，以及考量美商占我國外人來臺投資件數高居第 1 等因素，今（101）年提出「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」以及「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3 項計畫，赴歐美、亞太和大陸地區進行經貿交流，預估拓銷金額達新臺幣 1.6 億元，並促成 15 家企業投資進駐本市。截至 6 月底止，「國際經貿活動計畫」已邀請美國、加拿大及印度等地區國際買主來臺參加「臺北國際電腦展」、「臺北國際醫療展覽會」，並於會中與本市廠商洽談採購事宜，現場採購金額約達 3,500 萬美元，又「陸資暨台商投資經貿交流計畫」業於 6 月 28 日赴大陸參加「昆山電子電機暨設備博覽會」，拓銷金額達新臺幣 6,997 萬元，另「辦理經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」已接待來自全球各地 83 團、1,004 人次，並至 7 月底已辦理「2012 臺灣創投高峰論壇」、「第四屆海峽兩岸醫藥品論壇」，2 場與會企業代表約有 530 人。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關

輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：101 年 8 月 31 日

資料更新日期：101 年 8 月 31 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，查核 59 攤。</p> <p>二、2012 年光華數位新天地歡度 4 周年慶，為回饋消費大眾一直以來的支持，自 7/14 起到 8/26 日止，展開一連串的促銷優惠活動，周年慶活動首兩日湧入約 4 萬 7 千人至光華數位新天地商場參觀選購，於活動期間之平日人潮較往常增加約 1 成，假日人潮則增加約 2 成左右。為期一個半月的周年慶活動，舉辦了一系列吸引人潮的競賽活動外，還有最吸引人的《光華繽紛樂》樂透對獎，購物滿千元即可兌換 1 張樂透券，周年慶期間總計發出 52,635 張樂透券，提升整體業績約 1 成。</p> <p>三、101 年 8 月份輔導環南、長春市場訂定組織章程。</p> <p>四、辦理「101 年度市場管理暨攤商人員訓練講習課程」，53 位攤商參與。</p> <p>五、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，101 年度截至 8 月 31 日止共辦理 10 次聯合稽查，共稽查 20 處，後續將持續進行稽查。</p> <p>六、101 年 8 月 30 日出版臺北市夜市觀光手冊，其中中文版 4,500 冊、英文版 2,500 冊、日文版 1,000 冊、韓文版 1,000 冊，共計 9,000 冊。</p> <p>七、101 年 8 月 23 日完成中山市場 1 樓 6 處空攤第 3 次公開招標作業，使用期間自 101 年 9 月 4 日起至 104 年 9 月 3 日止。</p> <p>八、101 年 8 月 8 日完成永樂市場 4 樓北側 35 個攤位續約議價作業，使用期間自 101 年 8 月 9 日至 104 年 8 月 8</p>

日止。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 本處規劃龍山寺地下街自 101 年 1 月起，每週六、日持續辦理音樂展演活動，營造商場青春活力氛圍，另於每週五、六、日假商場出入口周邊與商場店家共同舉辦多場次宣傳促銷活動，搭配商品優惠活動及集點摸彩抽獎，藉此改善出入口周邊游民聚集狀況，吸引人潮刺激商場商機與買氣。
- (三) 鑑於本處 100 年度辦理龍山寺地下街推廣活動已具吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(101)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計自 101 年 11 月至 12 月舉辦 4 場次主題活動，並搭配商品優惠促銷。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- (一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理花卉批發市場、環南市場、雙溪超市重建、成功市場改建、大龍市場拆除重建及南松市場改建。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟維護暨整修。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善。
- (四) 辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程(南門、華山、中研、信維及自強等)。
- (六) 市場計畫型整修工程：西寧、雙連、松山、光華數位新天地等市場。
- (七) 市場廁所整修工程：八德、信義、南機場等市場。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101 年 8 月 31 日

資料更新日期：101 年 9 月 6 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 101 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,763 家，公司登記家數計 160,640 家，總計家數為 214,403 家，較 100 年同期增加 0.68%。(101 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 9 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 101 年 8 月執行商業稽查 374 家次，其中市民陳情案件 59 家次，十大行業計稽查 218 家次，分占總稽查家次之 15.76%及 58.29%，另稽查業種中以資訊休閒業最多，計有 142 家次。

(二) 101 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 131 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。101 年截至 8 月底全處計收繳罰鍰 147 件，罰鍰金額新臺幣(下同)4,617,530 元，金額收繳率 32.42%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~100 年）帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 8 月底收繳 3,716,947 元，另取得債權憑證 49,763,954 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 166 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 80 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 43 家、資訊休閒業 50 家。

2. 公共意外責任險：截至 8 月底合法十大行業應投保家數 223 家，已投保 223 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

101 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 256 件，其中商品類 193 件，服務類 63 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101 年 7 月份辦理商品標示抽查件數共 490 件，不合格者 87 件，不合格率 17.76%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 463 件，不合格者 75 件，不合格率 16.2%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 108 件，民眾檢舉、標檢局及衛生局查報標示不合格案件計 6 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101 年 8 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 9 月中旬)

五、辦理「2012 臺北購物饗宴計畫」網路票選及繽紛商圈周年慶活動

為更瞭解民眾最想擁有的商品，「2012 臺北購物饗宴」計畫特別舉辦網路票選，由 2,115 位網友選出 20 件最想擁有的商品品項，並自 101 年 8 月 7 日起募集臺北市百大精選購物名店推出優惠，其中八德、西門町、艋舺及城內商圈率先配合父親節議題響應。今年購物饗宴活動於 8 月 15 日起跑，公佈臺北購物卡索取及使用方式、登錄發票三重抽獎機制，並搭配情人節議題結合西門町、臺北地下街、頂好 SOGO 商圈舉辦商圈週年慶活動，推出 39 家精選名店，透過登錄發票抽獎方式吸引民眾至各商圈遊逛購物。

六、辦理「打造公館水岸樂活計畫」—「公館動一夏 全民運動享好康」

為打響公館商圈都會運動新天地名聲，並鼓勵大家來公館商圈動一夏，自 8 月 26 日至 8 月 31 日辦理「公館動一夏 全民運動享好康」活動，結合商圈泰國料理、知名小吃與體育用品店等店家推動聯合促銷，到商圈騎車、健行、戲水或從事其他活動的民眾，只要消費滿 500 元，就有機會抽中臺北東京雙人來回機票、筆記型電腦、名牌自行車、防水相機、高級登山背包等總值 10 萬元的大獎。

七、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

(一)「2012 臺北好禮」於 8 月 14 日出爐，推薦鳳梨酥、臺北月餅、肉乾、咖啡、茶葉、潮 T、布包等 7 大品項，並徵求優質店家角逐百大名店及訴說「臺北好故事，送禮就甘心！」活動，且於 9 月 1 日、2 日假圓山爭艷館舉辦「2012 臺北好禮展售會」，現場約有 120 家臺北特色店家參展，祭出許多優惠，邀請民眾中秋購買臺北好禮餽贈親友。

(二)「2012 臺北鳳梨酥文化節暨臺灣糕餅名店展」於 8 月 24 日起一連 3 天於臺北圓山爭艷館登場！今年臺北鳳梨酥文化節，首度將原來的單一品項商品鳳梨酥聯展擴大為臺灣糕餅名店展，打造於一展買

盡南北糕餅名店人氣商品的展銷平台，目的是讓臺灣傳統糕餅得以普及化、親民化，營造國人在平時也能享用美味糕點的氛圍與風潮。現場還有鳳梨酥大賽、月餅大賽及鳳梨酥達人(烘焙、銷售)賽，吸引眾多民眾參與。

八、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年 8 月已處理 7,200 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新設立、飲酒店、同址 3 戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 101 年 8 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 55 家，另針對列為評點之 175 家違規店家，其中評點點數較高 12 家，業已移請建築管理工程處裁處中。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，形塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：101 年 8 月 31 日

資料更新日期：101 年 9 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapol38@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

101 年 1 月 1 日至 101 年 8 月 31 日止（以下簡稱本期）

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 2,319 頭次，豬口蹄疫 2,239 頭次，狂犬病預防注射 56,002 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，犬 836 隻次，貓 463 隻次，馬 6 匹次，兔 7 隻次，其他 960 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應我國高病原性家禽流行性感冒疫情，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,482 件，檢測結果後均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

二、強化動物源頭管理工作

重要成果

（一）提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理工作，持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等各項工作，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 192 家（不含臺北市動物之家），於 101 年 8 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,203 件、變更數新增 504 件、轉讓數新增 158 件、死亡數新增 147 件，本期新增寵物登記數合計 10,833 件。與去年同期 8 月份比較，寵物登記新增數減少 108 件、變更數減少 566 件、轉讓數減少 123 件、死亡數減少 117 件。

（二）101 年 8 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 498 件，計成功推廣家犬絕育 299 隻，家貓絕育 199 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,808 件，較去年同期增加 528 件，累計成功推廣家犬絕育 2,210 隻、家貓絕育 1,598 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北

市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 30 場次，認養犬 229 隻、貓 305 隻，共計 534 隻。另 8 月份動物之家外送 17 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 4 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 180 隻，民眾認養犬貓累計 139 隻，認養率為 77.2%。

臺北市動物之家結算至 100 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 776 隻，本期新增收容計 4,362 隻，合計 5,138 隻，其中認領 640 隻，認養 2,233 隻，認領養率 55.9%；人道處置犬 488 隻、貓 203 隻，合計 691 隻，執行率 13.4%；傷病死亡及逃脫 1,208 隻，計 23.5%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 101 年 8 月份受理民眾通報動物保護案件共計 91 件，其中，開立行政指導書 1 件，開立勸導單 8 件（未辦理寵物登記 4 件、無人伴同 2 件、其他 2 件），行政處分 4 件（無照繁殖、買賣、寄養 2 件、棄養動物 1 件、騷擾、虐待或傷害動物 1 件），沒入動物計 2 隻（犬 2 隻），移送刑事案件 1 件，行政罰鍰共計 13 萬元整。

本期總計受理民眾通報動護保護案件 698 件，其中，開立行政指導書計 9 件，動保案件勸導單計 85 件，行政處分計 28 件，沒入動物計 19 隻（犬 10 隻、貓 8 隻、豬 1 隻），移送刑事案件計 16 件；另統計臺北市動物之家服務台於 101 年 8 月開立無人伴同勸導單 44 件，101 年 1 月至 8 月共計開立無人伴同勸導單 640 件。

(二) 101 年 8 月份動物救援（傷）案件，救援動物 288 隻，本期總計救援（傷）動物 2,164 隻；至流浪動物管制移除部分，101 年 8 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 28 場次，完成 11 隻流浪犬隻安置事宜。101 年 8 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 230 隻（含專案），本期總計捕獲 2,463 隻。

五、積極推動生態保育宣導教育工作

(一) 101 年 8 月 11 日至 12 日與台北市七星生態保育基金會假陽明書屋舉辦「2012 臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫」初階培訓第 2 梯次，參加學員共計 34 人，課程以全球化及本土化的角度讓學員認識生物多樣性，及了解保育的重要性。

(二) 101 年 7 月 28 日、8 月 4 日、8 月 18 日等 3 日舉辦「臺北市生物多樣性調查訓練進階班-蝴蝶、植物及鳥類課程」，參加學員共計 67 人，課程內容包含室內及戶外的生物調查

課程，期冀培養更多野外觀察者，並讓市民能共同加入生態調查的行列。

(三) 101年8月8日及8月22日假關渡自然公園舉辦本處2012親一夏暑期系列活動之「寵物面面觀」及「認識紅火蟻」活動，市民朋友對於本處舉辦之活動充分表達參與活動熱忱，且民眾與講座之互動十分熱烈。

未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及制訂寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家擴建與遷建事宜。
3. 持續推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒等重大人畜共通傳染病防治工作。
5. 強化動物救援機制與飼主責任教育推廣工作，加強市民動物保護觀念，增進本市動物福利。
6. 改善流浪動物收容空間，積極推動以認養替代安樂死。
7. 落實動物保護警察合作及通報機制，24小時內移送證物到案。

資料提供：臺北市動物保護處