

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 10 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

102 年截至 9 月底止，核准工廠登記 28 件、變更登記 22 件、註銷登記 41 件，合計 91 件。截至 102 年 9 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,242 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 183 家、金屬製品製造業 153 家、印刷及資料儲存媒體複製業 144 家、食品製造業 111 家、機械設備製造業 105 家、電力設備製造業 89 家、電子零組件製造業 81 家，合計 866 家，占全市工廠總數之 69.73%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 462 家最多，南港區 351 家居次，共占總家數之 65.46%。

#### 二、建立工業秩序

102 年截至 9 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 16 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 9 月底止，計協助 148 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 95 億 5,676 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 9 月底止計核發完成證明 6 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 7,523 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至8月底止，共辦理7場計畫說明會&研習實務班及2場計畫管考作業說明會，總計443家廠商、622人次參與。並於8月30日舉辦102年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，展出歷年受補助廠商投資研發創新成果，吸引140家廠商、209人次及各主要媒體參與。

截至本（102）年9月底止，本獎勵補助計畫已受理660件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開17場審議會議，審查通過328件，核予獎補助金額3億1,652萬餘元，未審查通過273件，自行撤案7件，待審議52件。

#### 五、辦理補助工商團體出國參展計畫

有鑒於廠商參與國內外展售活動效益大，透過參展可增加廠商與買主互動機會，惟海外參展費用很高，為鼓勵本市廠商積極參與國際展覽，並減輕廠商負擔，本局自今（102）年訂定「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」，補助本市工商團體組團海外參展費用，冀藉由工商團體組團參展方式，發揮團體行銷力量，提升本市優質產品能見度，拓展海外商機。本計畫補助對象為依工業團體法或商業團體法於本市完成登記之工商業團體；每一團體每年度以申請2項展覽為限，合計最高補助新臺幣100萬元。

本（102）年度第一次受理申請時間為3月15日至4月15日，計有17個工商團體申請23項展覽補助，核准通過22項展覽，補助金額約641萬餘元，預計可爭取1億4,700萬美元訂單。

第二次受理申請期間為7月30日至8月15日，計有7個工商團體申請8項展覽補助，核准通過8項展覽，補助金額約245萬餘元，預計可爭取3,100萬美元訂單。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。

三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 10 月 4 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：[ea-10246@mail.tapei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.tapei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

##### (一)執行工商業節能減碳法令查核作業

配合中央經濟部公告11類指定能源用戶用能管理，針對冷氣不外洩、禁用25瓦特以上白熾燈泡、公眾出入營業場所室內冷氣溫度限值(26度)之進行稽查作業，截至9月底止共查核516家，不合格6家，合格率98.8%，針對不合格業者已發文限期改善，將於限期屆滿後辦理複查。

##### (二)辦理工商業能源管理人員評比

為鼓勵本市工商業營業或辦公場所之能源管理人員，運用節能技術與用能管理措施，提升能源使用效率，本局規劃辦理績優能源管理人員評獎，共18家業者推薦人員參選，於9月6日及9日辦理能源管理人評審作業，並於9月12日召開總評會議，遴選出績優能源管理人員10名，後續將公開頒獎表揚。

##### (三)辦理商店節能設計評比

為提升本市營業場所業主與設計業者之節能減碳設計觀念與作法，期於店面設計初期即導入節能規劃及使用節能材料之理念，特辦理商店節能設計評比，共13家業者參與，於9月初辦理現場評審作業，9月12日召開總評會議，遴選出7家節能商店設計業者及7位設計者，後續將公開頒獎表揚。

##### (四)辦理節能績優商店評比

於夏季至本市30條主要街道進行店家宣導及檢測空調暨照明節能措施，截至9月底止共宣導檢測2,006家，並從中遴選出20家節能措施較佳之店家，已於9月中旬完成複評遴選出5家節能績優商店將予以公開表揚。

##### (五)辦理商業大樓節能標示計畫

輔導本市商業大樓建立耗能基準線並計算單位面積耗電量，協助大樓落實各項節能措施，今年共23棟大樓參與，已於9月初辦理現場訪視審查作業，9月18日召開總評會議，遴選出15棟商業大樓將頒發節能標示牌，樹立節能典範。

##### (六)推廣再生能源設置及運用

協助本府所屬機關學校設置太陽光電發電系統，其中協助文山區公所設置20.4瓩，已於9月17日竣工，另協助金華國中設置70.8瓩，業於9月21日竣工，預計每年可發電83,220度，減少44噸碳排放。

#### 二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，9月共計巡查管線2.4公里、檢查整壓站(器)15個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

#### 三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，9月檢查加油站9站次，相關檢查缺失已要求業者改善。

#### 四、承裝業登記管理

9月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案11件，換發證照等變更案95件，註銷案17件。

#### 五、溫泉取供設施建置

9月5日召開溫泉開發及經營許可申請案審議委員會，審議臺北自來水處申請行義路溫泉區及本局申請中山樓溫泉區之溫泉開發許可案，二案原則上審議通過，並請北水處及本局依委員會審查意見修正報告書於9月18日提送本局再提請委員確認修正內容，二局處已提送修正報告，本局將辦理後續事宜。

#### 六、102年度「復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程」委託設計監造技術服務案

目前刻正辦理細設圖說修正並同步編擬招標文件，各案進度概述如下：

(一)復興公園泡腳池：9月10日提出建照申請、9月27日建照經協審建築師審查通過，目前簽會建管處續審。

(二)硫磺谷泡腳池：9月13日提送細設圖說及簡易預先評估環境影響案件申報書予陽管處審查。

#### 七、臺北市溫泉資源管理基金

101年度溫泉取用費應徵收總金額1,029萬3,997元整，截至102年9月30日止，已完成繳納共計44家，溫泉取用費實收總金額為1,028萬4,407元整（不含滯納金部份），達成率為99.91%。目前餘1家(湖山小鎮溫泉餐廳)未繳納，已依規定發函催繳，並於102年8月19日辦理移送行政執行程序在案。

#### 八、臺北市溫泉湯花多元發展推廣計畫

(一)9月11日邀集顧問團、在地組織及本市溫泉業者於北投區凱達格蘭文化館召開「臺北市溫泉湯花產業聯盟願景會議」，邀請本市四大溫泉區在地組織及意見領袖共組「北投溫泉湯花」發展聯盟，進行意見交流與發展座談，擬定發展策略，建立共生共存共有共榮之產業發展互信基礎與互動機制，本次會議共有55人參加。

(二)9月30日邀請本府觀傳局召開「市府既有行銷管道宣傳湯花品牌整合會議」，期有效運用本市既有戶外電子看板、捷運跑馬燈、Upaer等文宣及各公民營電台，宣傳本市溫泉湯花品牌。

### 未來施政重點

一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。

三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節

能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年09月30日

資料更新日期：102年10月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年9月30日止共抽驗本市蔬果計2,402件，不合格計24件，合格率99%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

#### (二) 有機農糧（加工）產品：

自102年1月1日起至102年9月30日止共計抽查783件（770件標示為合格，13件標示為不合格），2件公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜。11件公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。783件中抽驗217件辦理品質檢驗，其中187件品質檢驗為合格，其餘30件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

#### (三) 農地違規使用稽查：102年9月30日辦理本府農地違規使用稽查小組

102年度9月份聯合稽查士林區5筆地號土地，均符合農業使用。

### 二、臺北市農業發展基金：

重要  
成果

本局於 102 年 5 月 28 日、102 年 8 月 7 日及 102 年 8 月 30 日召開臺北市農業發展基金審查會議，決議補助士林區農會、財團法人中華花卉園藝文教基金會、財團法人台灣環保文教基金會、大安區農會、南港區農會及舊莊里社區發展協會 6 個單位共 7 個計畫，補助經費計新臺幣 170 萬元整。

### 三、農會輔導

「臺北花博農民市集」係透過與全國各縣市政府及各級農會合作，採「產地直銷市場」模式，推出由農會輔導具安全保證之國內農民自產新鮮蔬果、農產加工品的「平價農產攤位」方式供應市民，預計可達緩解國內物價上漲壓力及增加農民收益成效，本（102）年活動，截至 9 月 22 日止，累計活動參與人次約為 38 萬人次、創造農民營業收益約為新台幣 4000 萬元。

### 四、臺北城市花園推動計畫進度：

#### （一）綠化改造輔導：

至 102 年 9 月底已接受公有閒置空地綠化提案 72 件，102 年度預計完成 30 件，其中有 15 件已完工，5 件施作中，餘 10 件待辦理地上物拆除、土地代管程序及綠化設計協調中。

#### （二）歷年綠化點維護：

針對本局歷年施作之綠化點進行巡查及協助維護作業，至 102 年 9 月底巡查次數計 3,797 次，維護計 105 批次。

#### （三）提供本市公共空間綠化苗木：

至 102 年 9 月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 237 個單



位，配出苗木累計 86,421 株。

## 五、花博公園辦理情形

### 花博公園辦理情形

#### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 28 檔，9 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 100%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/06/26-09/11	火影忍者海外巡迴展	91,123
102/09/12-09/16	2013 臺北美食展	56,147
102/09/17-09/22	2013 台北藝術攝影博覽會	7,560
102/09/23-10/08	2013 台灣設計師週	舉辦中

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 92 檔，9 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/09/02-09/03	2013 中華 CP 改款上市記者會	130
102/09/06-09/08	102 年度「臺北花博農民市集」(23)	24,900
102/09/06-09/07	「更生蛻變。溫暖馨情」—夢想起飛創藝市集暨預防犯罪、公益關懷活動	700
102/09/12-09/15	102 年度「臺北花博農民市集」(24)	68,750
102/09/13-09/15	『公益心·臺灣情』台灣農特產暨身障機構產品公益展售會	3,910
102/09/20-09/22	102 年度「臺北花博農民市集」(25)	9,100
102/09/20	2013 運動產業博覽會	8,000
102/09/21-09/22	2013 第六屆世界無障礙慈善路跑活動	5,000
102/09/24-09/30	102 年度「臺北花博農民市集」(26)暨「2013 臺灣米博覽會」	尚未提供
102/09/28-09/29	IN127 讓愛轉動 創造奇蹟 愛心園遊會	尚未提供

#### 3 圓山輕食區及商店街：

##### (1) 公共服務區：

##### 甲、中山親子旗艦館：

由社會局設置中山親子旗艦館已於 102.2.20 開幕營運，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務、親子照護同樂之基礎服務設施。

##### 乙、銀髮健康智慧生活館

由衛生局建置**銀髮健康智慧生活館**，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計明年初營運。

(2)主題商店街及圓山輕食區：

重新定名為「MAJIMAJI 集食行樂」已於 102.6.1 盛大揭幕，廣場內打造創意式複合市集，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；其中小吃貨櫃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，提升國內市集的深度及廣度。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 13 檔，9 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/09/12-9/15	2013 臺北市第 4 屆娜魯灣文化節-原住民族傳統歲時祭儀	1,000

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，102 年 9 月止售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額
	1月-4月	5月	6月	7月	8月	9月	累計張數	(單位：元)
夢想館	休館			1688	22049	11,609	35,346	2,625,437
未來館	16,905	休館	2,229	2,016	2,892	1,990	26,032	1,491,460
臺北機器 人館	27,551	4,421	3,590	5,548	9,717	4,337	55,164	1,799,403
合計	44,456	4,421	5,819	9,252	34,658	17,936	116,542	5,916,300

(四) 相關宣傳活動

1. 「戀夏巴士」活動：自 6/30-9/1 止

花博公園暑假持續於周六日推出免費接駁的戀夏巴士，載領民眾於花博園區參加活動及遊逛展館，並有親切的車掌小姐及可愛的小車掌隨車服務，便利的接駁服務及生動的車掌解說，帶給民眾遊園新體驗。活動期間，參與人數約 8,865 人、媒體露出約 62 則，周周免費送好禮，讓民眾滿載而歸！

2. 「2013 花博公園設計月」開幕典禮：

●花博公園將原舊有辦公室改為「花博公園會館」更特別開放過去封閉的前方空間，讓民眾與花博會館零距離，9/27 開幕典禮，特邀請郝市長與各界會展

與設計產業人士參與，期臺北市申辦 2016 世界設計之都的目標更向前邁進一步

●花博公園設計月以「綠色實踐、園藝生活、國際思維、設計能量」四大方向為主題，自 9/27 起至 10/13 邀請橫跨歐亞等地超過 45 位專業領域工作者來台共襄盛舉，並舉辦共 43 場精彩專題講座及工作坊，鼓勵民眾報名免費參與相關設計活動，與大師一起欣賞設計、了解設計，達到「創意設計在臺北，深耕臺北發展設計」目標。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 10 月 2 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 8 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,618 家，較 102 年 7 月底減少 6 家；辦妥工廠登記者計 146 家，較 102 年 7 月底增加 1 家；另截至 102 年 8 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 26 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 66 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 9 月份止，共受理廠商反映事項 347 件，其中索取廠商名錄計 63 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 66 件、進駐問題反映或諮詢 217 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 102 年 9 月份內科探索館共接待 129 團 1,688 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 9 月份止，共計新增 6,002 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 102 年 9 月底止受理申請案共計 2,185 件，並已召開 105 次審查委員會，獲核准案件有 1,960 件，核准貸款金額為 16 億 6,302 萬元。

#### 五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 9 月底止受理申請案共計 273 件，並已召開 52 次審查委員會，獲核准案件有 218 件，核准貸款金額為 2 億 4,040 萬元。

#### 六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 9 月底止受理申請案共計 498 件，並已召開 40 次審查委員會，獲核准案件有 449 件，核准貸款金額為 3 億零 28 萬元。

#### 七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，本局於 9 月 26 日辦理「企業實務小學堂-顧客關係管理與顧客滿意度提升」，計 60 人參加。

#### 八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度廣設「法規實務」、「財務管理」、「企業管理」、「數位行銷」及「行銷趨勢」等五大主題系列共計 75 堂課程以及 1 場大型趨勢論壇，9 月份課程共計 1,621 人次參與。

#### 九、辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展

為行銷臺北市優質的投資環境及產業特色，吸引投資創造商機，本局 102 年以雲端、文創及生技等 3 項產業為主軸，辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展，其中「文創@臺北

-我的生活小確幸」主題特展，自 9 月 16 日起至 10 月 4 日展出，計有 31 家廠商，共計吸引 1,157 人次參觀。

十、辦理「2013 臺北生技獎頒獎典禮暨成果發表會」

102 年 9 月 13 日舉行「2013 臺北生技獎頒獎典禮暨成果發表會」表揚 11 家得獎廠商與學研單位，頒獎典禮共計約 200 人參加。

十一、辦理「臺北市科技產業設計創新計畫」系列活動

為協助個人或企業突破思考框架，尋找創新概念或營運模式，於 9 月 3 日及 30 日辦理「品味與風格的思考主張、網路時代下的創新機遇—以 App 行銷模式為例」小型論壇及「產品創新設計實務工作坊」設計思考探索營系列活動，計有 172 人次參與。

十二、辦理「搭橋臺北·布局亞太計畫」

本局邀請台灣證券交易所、證券櫃台買賣中心、臺北市電腦商業同業公會、理律律師事務所等企業代表於 9 月 9 日至 13 日前往日本東京和大阪進行經貿交流，出訪期間辦理 2 場「創造臺日產業契機-投資臺北合作商機」經貿論壇，約計 300 位日方企業代表參加，並獲日方每日新聞社等多家媒體專訪。此行於出訪期已促成日商 BODY WORK 於 9 月 25 日至本市展開第一家旗艦店，另將有第一家日本企業來台申請第一上櫃。

十三、推動「經貿臺北·商機促進計畫」

為加強與新興市場國家之經貿交流，分別邀請太平洋崇光(SOGO)百貨、統領百貨、遠東百貨、台北 101、統一阪急、遠巨城購物中心等 6 家本市業者 9 位代表參加 9 月 23 日至 25 日在土耳其首都伊斯坦堡舉行之「亞太零售商大會」(APRCE)，透過品牌展覽會活動，及商機媒合座談，協助廠商洽覓合作通路業者，預估促成商機約 500 萬美元。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 9 月 30 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、102 年 9 月 5 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 1052 號攤位續約議價作業，使用期間自 102 年 9 月 28 日起至 105 年 9 月 27 日止。</p> <p>二、102 年 9 月 25 日完成臺北市公有龍山商場 1 樓 7 號攤位公開招標作業，使用期間 102 年 10 月 3 日至 105 年 10 月 2 日止。</p> <p>三、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 9 月 30 日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 52 處，後續將持續辦理。</p> <p>四、為落實禁宰活禽政策，已請攤商移除活禽屠宰機具設備，截至 102 年 9 月底止已移除 167 攤。</p> <p>五、9 月辦理攤(鋪)位違規稽查部分，共開立 28 張勸告單。</p> <p>六、9 月 12 日於士林市場舉行「國家防災日」系列活動。</p>
未來施政重點	
一、 地下街管理業務：	<p>(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，訂於 102 年 10 月至 11 月間舉辦排舞及象棋大賽，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。</p>
二、 市集營運規劃：	<p>(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間</p>



機構儘速完成本案。

- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

### 四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建 4 樓停車場，已於 101 年 11 月 29 日發包、102 年 4 月 8 日開工，預計 102 年 12 月完工。

### 五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

### 六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。

(八) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年9月30日

資料更新日期：102年10月4日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 102 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,139 家，公司登記家數計 163,722 家，總計家數為 217,861 家，較 101 年同期增加 1.6%。(102 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 10 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 102 年 9 月執行商業稽查 240 家次，其中市民陳情案件 64 家次，十大行業計稽查 22 家次，分占總稽查家次之 18.71%及 6.43%，另稽查業種中以餐館業最多，計有 50 家次。

(二) 102 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 57 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 9 月底計收繳罰鍰 209 件，罰鍰金額新臺幣(下同)7,882,606 元，金額收繳率 41.91%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 9 月底收繳 3,721,379 元，另取得債權憑證 57,982,959 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 153 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。

(2)違規列管家數：八大行業 63 家、資訊休閒業 41 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 8 月底合法十大行業應投保家數 244 家，已投保 244 家，投保率 100%。(102 年 9 月份資料尚在統計中)

### 三、消費者保護業務

102 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 221 件，其中商品類 112 件，服務類 69 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

8月份辦理商品標示抽查件數共525件，不合格者97件（其中53件移外縣市），不合格率18.48%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共461件，不合格者65件，不合格率14.10%，另受理外縣市移送標示不合格案件計92件；標檢局、消保處、衛生局等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計12件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102年9月抽查資料尚在統計中，作業時間需至102年10月中旬）

#### 五、執行102年度「特色型商圈消費拓展計畫」

- (一) 為協助推廣西門町商圈品牌形象，特別舉辦第一屆「2013西門享樂祭」活動，業於9月7日及9月8日舉辦「COSPLAY西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰TOP美髮師比賽」現場決選，並且串連西門町商圈與艋舺服飾商圈的「義氣背包客」活動，只要是國際背包客及國際旅客，於活動期間憑「護照」即可至商圈內旅宿業者索取兌換券，並攜帶至艋舺服飾商圈換取艋舺書包，國內民眾只要於艋舺服飾商圈消費滿千元，憑收據即可免費兌換艋舺書包。
- (二) 為推廣行銷艋舺服飾商圈，業於9月26日召開時尚光明燈走秀活動之啟動記者會，並於9月28日當天舉辦時尚光明燈走秀活動，由郝市長龍斌親自出席致詞並頒發感謝狀及獎狀予本次甄選活動入圍之5家種子店家及5位自由設計師，此次活動除了將年輕設計師的風格帶入艋舺服飾商圈外，亦期待老商圈與新銳設計師能激盪出創意的火花。

#### 六、執行102年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

- (一) 為提升本市成為設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，今年首次舉辦「臺北時尚潛力設計師大賽」及「臺北新銳設計師甄選」活動，9月8日於松山文創園區-製菸工廠東向二樓舉辦「臺北好時尚 新銳暨潛力設計師時尚聯展暨頒獎典禮」，公開發表新銳及潛力設計師之參賽作品，並有設計師自創品牌作品展示。
- (二) 另自9月1日至9月30日為期1個月的靜態展也同步展開，於台北車站、信義區香堤大道南側展示及9月10日至10月7日於西門紅樓，分別展出新銳與潛力設計師作品，且展示現場亦同時安排互動遊戲與消費者互動。

#### 七、執行「打造公館水岸樂活計畫」

於9月28日舉辦公館商圈第2場水岸樂活試遊團。另於9月26日召開公館秋之祭啟動記者會，從9月28日起進行秋冬版環保袋之消費兌換活動，協助往後的環保作為與無塑商圈的理念推廣。

#### 八、執行「2013 臺北購物饗宴計畫」

(一) 結合中秋節議題邀集3家量販店及商圈特色店家推出伴手禮商品優惠，並於9月3日舉辦「2013 臺北購物節-超有梗中秋伴手禮」記者會進行宣傳。

(二) 102年9月24日抽出特獎汽車以外之各獎項得獎名單，以及特獎之20位入圍名單及20位備取名單，9月27日舉辦閉幕記者會現場抽出特獎汽車得主。

#### 九、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

本年度優質商圈認證導入星級評鑑機制，並調整名稱為「臺北市星級商圈認證」，業於8月28日報名截止，計有18處商圈報名參與認證。其中有17處商圈通過第1階段之書面審查，而在各處商圈於簡報審查會場使出渾身解數後，第2階段簡報審查共計16處商圈通過審查，取得進入第3階段現地複查認證資格，將於10月初進行現地複查程序。

#### 十、辦理2013臺北美食展

今年以「臺北食尚 世界食堂」為主題，於9月10日辦理「起跑記者會」；9月14日至9月15日於花博爭豔館舉行「2013臺北美食展」，郝市長並於開展首日蒞臨開幕。展區共募集本市155間餐飲業者參與，並規劃中華美饌、夜市小吃、道地美食等7大主題區，且特別邀請泰國商務一同參展，現場還設有「醬油文化館」，讓民眾吃美食的同時也長知識，活動兩日總計參觀人次為5萬6,147人。

#### 十一、辦理2013亞太創業競賽

為朝打造本市成為「亞太創業中心」的目標邁進，今年辦理「2013亞太創業競賽」，競賽分為「創業新秀競賽」及「Open Data 創意應用競賽」，活動自5月中旬開跑，報名相當踴躍，「創業新秀競賽」共有65隊報名參賽，「Open Data 創意應用競賽」則有34隊報名參賽。另於8月23日辦理亞太區新創事業媒合會，有助提昇國內創業團隊國際觀，並行銷本市優質創業環境。9月23日舉行頒獎典禮暨

創業經驗分享座談會，由郝市長及黃局長親自頒獎鼓勵「創業新秀競賽」前3名團隊及「Open Data 創意應用競賽」前2名獲獎團隊，創業新秀競賽前3名及其他決賽入圍5組團隊均獲天使投資人簽署「投資合作備忘錄」，媒合成果豐碩，為競賽活動畫下圓滿句點。

## 十二、執行「臺北潮便當推廣及行銷計畫」

102年6月6日至7月7日舉行「好食便當大募集」活動，共募集307間便當店家，於8月4日完成本市12行政區分區問卷調查，並由本府衛生局派員前往店家進行輔導。8月19日至9月30日辦理「食在好店家」教育評鑑活動，採「輔導」、「評核」二階段方式，以篩選優質及用心經營店家，發揮產業標竿效應。於10月4日辦理便當月起跑記者會，公開首版臺北便當藏飽圖，並宣告便當月行銷活動方式，另訂於10月26日至10月27日假本市花博爭艷館舉辦「2013臺北潮便當」嘉年華。

## 十三、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

9月30日辦理「牛肉麵老饕月」聯合行銷記者會，公布「全國大開嚐麵」聯合行銷優惠內容，14縣市94間店家推出【買一送一】（即買牛肉麵送指定商品）或【嚐麵8折】好禮優惠。並於10月3日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」暨「南區體驗營」活動預告記者會及10月5日至6日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」及「南區體驗營」活動。

## 十四、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102年度規劃以早、午、晚3時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共9項，透過9月份聯合行銷及10月份展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。首波活動由特約店家同步推出限時限量「買一送一」優惠，自9月13日至9月25日止，只要於官網列印或手機出示「我要挑時」優惠券，配合6點、3點、9點時段至張貼「食機639特約標章」之店家，消費任一639商品即免費贈送指定商品。第2波活動自9月26日至10月20日止，食機639特約店家推出不限時段優惠活動，凡持活動期間、且起迄點任一站為臺北之台鐵、高鐵、客運、航空票券，即可向特約店家出示票券，享受專屬消費優惠。計有33家(90個據點以上)店家熱情參與。

## 十五、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 9 月已處理 13,870 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 9 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處



# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 10 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 9 月 30 日止（以下簡稱本期）。

### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計豬瘟 2,094 頭次，豬口蹄疫 2,094 頭次，狂犬病預防注射 101,934 隻；另配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 876 隻次，貓 458 隻次，馬 14 匹次，兔 3 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,872 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，至 9 月份累計採樣 105 件，均已送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前均為動物狂犬病陰性；配合中央農委會之防疫政策，截至 9 月底針對本市山區鄰里累計辦理 38 場山區動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 2,586 隻犬貓施打動物狂犬病疫苗；統計 101 年 10 月至 102 年 9 月期間，本市家犬貓尚在狂犬病疫苗保護效期內者計有 102,045 隻，佔本市家犬貓 60.9%。

### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 197 家（含臺北市動物之家），於 102 年 9 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,626 件、變更數新增 590 件、轉讓數新增 246 件、死亡數新增 82 件，本期新增寵物登記數合計 13,237 件。與 101 年 9 月份比較，寵物登記新增數增加 306 件、變更數

重要成果

減少 17 件、轉讓數增加 105 件、死亡數減少 26 件。

(二) 102 年 9 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 478 件，計成功推廣家犬絕育 280 隻，家貓絕育 198 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,983 件，較去年同期增加 683 件，本期累計成功推廣家犬絕育 2,806 隻、家貓絕育 2,177 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 80 場次，認養犬 514 隻、貓 688 隻，共計 1,202 隻。

另 9 月份動物之家外送 27 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 25 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 188 隻，被民眾認養犬貓累計 114 隻。

臺北市動物之家統計至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 4,257 隻，合計 4,500 隻；其中認領 421 隻，認養 2,354 隻，認領養率 61.7%；人道處置犬 166 隻、貓 28 隻，合計 194 隻，執行率 4.3%；傷病死亡 918 隻、逃脫 22 隻，計 20.9%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 9 月份受理民眾通報動物保護案件計 111 件，其中開立勸導單 7 件（虐待傷害動物 1 件、動物侵害他人 1 件、無人伴同 3 件、未辦理寵物登記 2 件），行政處分 2 件（無人伴同 1 件、棄養動物 1 件），沒入動物計 1 隻（犬 1 隻），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰 1 萬 8,000 元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 9 月開立無人伴同勸導單計 21 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 835 件，其中動保案件勸導單計 73 件，行政處分計 28 件，沒入動物計 21 隻（犬 20 隻、貓 1 隻），移送刑事案件累計 16 件，行政罰鍰累計 63 萬 2,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 300 件。

(二) 102 年 9 月份受理動物救援（傷）案件 401 件，計救援動物 228 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 3,990 件，救援（傷）動物計 2,796 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 9 月份受理動物管制案 773 件，執行專案聯合圍捕 58 場次，計管制移除流浪動物 252 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 6,759 件，執行專案聯合圍捕累計 310 場次，管制移除流浪動物累計 2,322 隻。

	<p>五、推動野生動物及生物多樣性等宣導教育工作</p> <p>(一) 協助關渡自然公園管理處辦理「2013 關渡國際自然裝置藝術季」，該活動邀請臺灣、保加利亞、印度、美國及馬其頓等 5 位國際自然裝置藝術家分別於關渡自然公園、關渡國中與關渡醫院創作 5 件藝術品，於 102 年 9 月 15 日在關渡自然公園舉辦開幕嘉年華，儀式由本處嚴處長出席致詞，吳議員思瑤亦親自出席，當日共計約 2,500 人次參與，5 件創作藝術品將持續展示至 102 年 12 月 30 日止。</p> <p>(二) 於 102 年 9 月 25、26 日假行政院農業委員會林務局龜山員工訓練中心舉辦本市「野生動物保育及管理研討會」，2 天課程共計 129 人次與會。</p> <p>(三) 委託臺北市七星生態保育基金會於 102 年 9 月 28、29 日舉辦「2013 臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫」進階課程，參加學員共計 35 人，分別來自 11 個公教機關及 24 個公司團體。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。</p>	

資料提供：臺北市動物保護處