

臺北市立動物園議會工作報告

(102年1月1日至6月30日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 99 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 27 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、102 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標

為：

- (一) 成為亞洲地區野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、102 年度工作目標和重點

為達成機關中程三大目標，102 年度工作目標和重點為：

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 結合保育教育及行銷，籌劃建園百周年慶。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、102 年度上半年重要施政成果

動物園本（102）年 1 至 6 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 1-6 月飼養展示動物約 390 種 2,521 隻，繁殖 25 種 71 隻。年度內成功繁殖白犀牛、長鼻浣熊、夜猴、東非劍羚、白手長臂猿、臺灣山羌、白鷓、折衷鸚鵡、紅領綠鸚鵡等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，計劃性自國

內新生休閒馬場購入紫蕉鶉 3 隻及澳洲冠鳩 6 隻；收容救傷動物計白腹刺蝟 1 隻、穿山甲 7 雄 5 雌、棕簾貓 1 雌、麝香貓 1 雄。與頑皮世界動物借殖案(借殖輸出長頸鹿 1 雄)，與六福村野生動物園借殖案(換入綠頭鴨 1 雄 2 雌，換出臺灣黑山羊 3 雄)，與慈湖鳥類借殖案(借殖輸出白天鵝 1 雄)，與善牧畜牧場動物交換案(換入羊駝 2 雌，換出查普曼斑馬 1 雌、雙峰駱駝 1 對)，與善牧畜牧場鳥類交換案(換入大巨嘴鳥 1 雄、巴拉望孔雀雉 2 對，換出蘇卡達象龜 5 隻、赤頸鶴 1 雄、灰頸冠鶴 1 對)，與南元休閒農場鳥類交換案(換入紫蕉鶉 2 隻、金雞 1 對、翠翼鳩 3 隻、銀雞 2 雌、澳洲冠鳩 2 隻；埃及雁 3 隻、綠翅小水鴨 7 隻、綠頭鴨 6 隻目前尚未入園，換出蘇卡達象龜 2 隻、綠簾鴿 6 隻、紅環 6 隻)。另因應鳥園大鳥籠網籠更新，臺北鳥會贈入五色鳥 1 隻、金背鳩 4 隻、紫嘯鶉 1 隻、綠鳩 1 隻、綠鷺 1 隻、臺灣八哥 1 隻等。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 3 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 255 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成疾病血液學分析 395 例；糞尿檢 787 例；X 光檢驗 221 隻

次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 25 隻，救傷及協助他園治療動物 52 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年 1-6 月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類 5 種 7 隻。持續協助各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 105 種 790 隻。另有世界動物保護組織、動物保護處、國內生物相關科系師生、臺灣各大教學醫院等單位申請參觀教學及交流，約 422 人次。

(三) 年度內獲市府補助之計畫有「臺北市立動物園熊科動物行為豐富化研究」、「大貓熊生殖生理及人工繁殖研究計畫」、「臺灣地區兩傘節族群遺傳結構分析」、「靈長類動物牙科影像學研究計畫」；林務局等中央委託之計畫有「102 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。102年1-6月份個人認養計298人(動物褓母258人、動物寶貝40人)，企業認養10家。102年度認養計畫執行，計有動物福利2件、保育研究10件、環境教育4件，共有16件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習，另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，1-6月國內外獸醫系學生前來實習，共計10人。此外，中國保護大熊貓研究中心獸醫1人來園見習觀摩獸醫醫療技術1個月。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、觀摩與交流

5月赴斯里蘭卡尼甘布參加第22屆IUCN鱷魚專家群工作會議。6月赴新加坡參加穿山甲專家群保育研討會及動物照養實習。

2、辦理國際性會議

5月辦理「2013雉類族群管理與教育展示研討會」，以族群管理為研討會主軸，涵蓋動物飼養繁殖、人

工孵化與教育展示等之案例與成果，分享結合動物展示與域內保育方面的專業與經驗等。有來自美、日、韓、新加坡等國外專家及國內公民營相關機構人員參與，共計有 121 人。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一)辦理園區教育推廣研習活動，計有臺北市 50 所國小 8,183 位四年級學生來園參觀教學；辦理 3 項主題研習營計 16 梯次 580 人參加；團體預約解說服務，計有 285 團 10,688 人次接受導覽解說；接待弱勢團體導覽解說服務 31 場 2,014 人次；園區節水節能環境教育解說團體計 322 場 5,463 人次。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化；編製《動物園雜誌》130 期出版品；並持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(二)推展園內外主題教育活動：

1、配合節慶辦理活動

(1)農曆春節：動物朋友見面會、元宵節動物燈謎擂台、「新春童玩--新春成語.戳戳樂」。

(2)兒童節：配合兒童節辦理「六小福歡度兒童節」闖關活動。

(3)母親節：「六小福歡度母親節」闖關活動。

(4)端午節：「小小綠手指慶端午」活動。

2、主題特展辦理活動：

(1)102 年生肖年特展—Yes 蛇！臺北動物園蛇類特展。

(2)五毒特展。

3、新生動物行銷推廣活動：

(1)小犀牛命名系列活動：小犀牛網路徵名及徵名票選活動、「犀是珍寶」命名打卡大作「讚」活動。

(2)與人猿妞莉面對面：Keeper's Talk、生日 PA 等課程。

4、親子研習營：

(1)2013 動物上學趣-小小訓練師研習。

(2)「2013 愛戀火金姑」親子體驗課程。

(3)辦理「2013 農村生態體驗」研習營，教導國小學童為親手種植的稻子、芋頭、茭白筍進行田間除草並體驗其收穫及成品製作之過程。

5、動物保母講古定時解說：推出「動物便便學問大」、「鳥類溝通花樣多」及「動物的繁殖與育幼—動物保母媽媽經」相關主題，計 92 場 3,523 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。

6、研習、工作坊：

- (1)與臺灣黑熊保育協會合作辦理「熊愛臺灣—黑熊保育大使培訓」。
- (2)臺灣黑熊教育方案交流工作坊。

7、國際交流活動：

- (1)與日本北海道釧路日臺親善協會合作辦理「2013 愛在臺北動物園」微電影徵件活動。

8、與學校、業務相關單位及企業合作辦理活動：

- (1)與動物園之友協會合作，辦理金剛猩猩保育環教課程。
- (2)與石尚企業、假日飯店及法鼓山慈善基金會合作，辦理「Dreamnight@Taipei Zoo—仲夏圓夢曲」。
- (3)校園蝙蝠保育教育國際合作計畫：與文化大學、桃園內壢高中、北市木柵國中及宜蘭冬興國小等 15 所學校合作，提供蝙蝠屋給各校園懸掛供學員觀察。
- (4)與動物星球頻道合作辦理「動物檢定—動物知識大考驗」活動。
- (5)與國家實驗研究院實驗動物中心合作辦理「科學家的小幫手」活動。

(6)與自然生態保育協會合作，辦理「海峽兩岸生物多樣性攝影展」。

(三)持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園每月回收可用水超過 7,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低 3%目標。
- 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行保育研究中心及各區辦公室等館舍照明燈光由 80W T8 改為 42W T5 燈具節能改善，每月用電量可節省約 256 度以上，；櫥窗燈 50W 改為 5W LED 燈及更換 MR-16 盞燈 5W，每月用電量可節省約 60 度以上，其餘燈具將逐館汰舊換新。維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量；年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統；於 102 年下半年度將汰換動物醫院空調，更換高效率的冰水主機，減少用電量。

102 年上半年度與 101 年度同期相比，用電量減少 69,920 度，用電百分比減少 1.26%。

- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
 - 4、執行爬蟲館電力改善及中央監控系統工程，進行該館區高壓配盤汰換及建置監控系統，確保用電安全。
 - 5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區土壤，減少化學肥料使用。1-6 月生產使用 146.3 公噸堆肥。
 - 6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 106 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。1-6 月回收約 1 萬 3,644 公斤。
- (四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-6 月發布新聞 66 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 622 次，保育網瀏覽人次計 349,296 人次、機關中文網瀏覽人次計 1,373,201 人次、機關英文網瀏覽人次計 859,954 人次、facebook 活動行銷計 96 則、影片上傳 Youtube 計 22 則。

- (五) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，並辦理主題式更新，如非洲區金剛猩猩規劃設計整體解說設施、百周年視覺意象規劃設計、新生小犀牛規劃育幼相關解說設施及配合大鳥籠整建解說牌全面更新。1-6 月計新增解說牌 30 面、維護 118 面。
- (六) 因應環境教育法實施，積極推廣環境教育課程方案，並於 101 年 4 月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證。1-6 月自行辦理或與相關單位合作辦理環境教育課程或活動：
- 1、配合 2013 國際水資源合作年，辦理「水來挑戰」節能屋環境教育課程、「珍惜小水滴」綠行動小劇場、「全民愛水」水資源講座等。
 - 2、配合光電案教育解說設施，辦理「愛能季 ENERGY 闖關教育活動」。
 - 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，與東華大學楊懿如老師合作研習活動進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練並於兩棲類資源調查資訊網 (<http://tad.froghome.org/>) 設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，預定每月配合上傳本園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作。

- 4、配合行政院環境保護署辦理「『低碳綠生活 一起環島趣』集章抽獎活動」及「『分享綠環境』臉書抽獎活動」。
- 5、辦理員工環境教育訓練，共自行辦理 7 個教育課程或活動。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

- (一) 1-6 月入園遊客計 1,550,227 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 6,732 人次、遺失物協尋 429 件、參觀諮詢電話 37,129 人次及輔導國、高中生以上學生參加園區公共服務 3,947 人次。遊客列車服務 1,225,417 人次。
- (二) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：配合 2 月 14-17 日「農曆年節推廣」動物保育活動，進行個人認養推廣。
- (三) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：
 - 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
 - 2、熱帶雨林室內館主體工程，都市設計審議、水土保持計畫、建築執照已核准在案，候選綠建築標章獲評為鑽石級，五大管線審查已完成，於 102 年 6 月決標，並於 102 年 8 月申報開工，預定 104 年 5 月

完工。

- 3、太陽光電設置工程之計畫係為因應園區夏季尖峰用電調度而設置，於該計畫中，搭配互動設施裝設，宣導節能用電之教育解說示範教學，以提供永續能源發展之多樣化。已於 102 年度啟用。
 - 4、大貓熊於 98 年 1 月 26 日開展與遊客見面。102 年持續採用參觀票券相關措施，提升參觀品質兼具保育動物福祉，採平日自由參觀，假日憑參觀票券依序入館，並視天候等彈性免持參觀票券入館及評估後續措施。102 年 1-6 月底共計 845,700 參觀人次。
- (四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-6 月全園共栽種草花及各種地被植物 44,287 株。
- (五) 加強園區植物解說，1-6 月維護植物解說牌 454 種、更新 236 面。
- (六) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行 DIY。
- (七) 加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護建立優質環境服務品質。持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。

- (八) 維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化，進行雨林區吊橋底樑及鋪面維修、花坡木棧道旁綠地填土堆肥及水田土壤鬆土、溫帶區美洲山獅展場前木欄杆維修、服務中心及昆蟲館親子廁所門扇維修、鳥園蛋型鋼架油漆、諾亞方舟廁所屋頂防水改善、溫帶區及老虎店廁所無障礙扶手維修、兒童動物園區安全地墊部分維修及樹幹景觀拆除、爬蟲館旁涵洞地坪及排水溝改善工程、門內廣場噴水池周邊溢水板更換等修繕，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。
- (九) 為提升遊客休憩服務品質，持續更新園區相關休憩、指標等服務設施。102 年 1-6 月完成涼亭座椅修繕工程 39 件，以提供遊客舒適的休憩空間；新增禁制標示 34 面、方向標示 4 面、交通指標 18 面、地圖 5 面、臨時標誌 67 面。
- (十) 為提升服務品質，充分利用「保育補給站」現有空間，除延續之前所推出之各項展示外，更持續構思強化及精緻布展內容，並與各界洽談合作或借展事宜。設置有「預防代謝症候群特展」、「進 ZOO 水世界遇見水生植物特展」、「許海洋一個未來特展-海洋生物多樣性特展」、「節能節水特展」等展示內容。

同時，亦針對該區域後續發展（目前朝水域生物多樣性展示發展）進行規劃（已完成「臺北水族館」規劃案期末報告）。

肆、已實施之創新作為

- 一、辦理全園割草開口合約，依據園區不同地形及雜草生長情形進行適度修剪，以符合實際需求。
- 二、設置暑期研習營報名系統，簡化收費流程。
- 三、公共服務網路報名系統於 100 年底開放運作，不僅讓報名作業透明公開化，學生第一時間得知報名結果，同時，處理流程簡化，學生有取消或修改需求從系統申請即可；另管理作業電子化，可隨時從資料庫統計數據及查詢歷史紀錄。
- 四、為提升園內動物醫療品質及精進獸醫專業能力，將原本依照館區指定主治獸醫的分工制度，改變成依照物種類別(例如食肉目動物、靈長目動物、兩棲爬蟲類動物等共 7 大類)指定專科主治獸醫，並採代理獸醫制度，確保所有動物皆能獲得完善醫療照護。
- 五、為提升工作效率及動物醫療品質，並精進獸醫專業能力，每日進行晨會討論動物醫療工作進度與資源分配，獸醫並就相關動物病歷進行討論及經驗分享。
- 六、獸醫進行動物醫療時開立醫療處方籤給照管人員，藉

此改善醫病資訊不同步的現象，並可提升動物醫療照護品質。

伍、未來施政重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。

五、動物園近期的工作計畫：

- (一) 辦理「亞洲野生動物域外保育族群技術研習工作坊」(102 年)
- (二) 亞洲熱帶雨林區遊客參觀步道木棧道及扶手欄杆修繕案。(102 年底)
- (三) 河馬展示場更新工程完工。(103 年 7 月)
- (四) 熱帶雨林館完工。(104 年 5 月)

陸、結語

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特

殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

一、動物園的專業使命：

(一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園將循世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為

最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。