

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 10 月 31 日

資料更新日期：102 年 11 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

102 年截至 10 月底止，核准工廠登記 32 件、變更登記 24 件、註銷登記 46 件，合計 102 件。截至 102 年 10 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,241 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 184 家、金屬製品製造業 152 家、印刷及資料儲存媒體複製業 144 家、食品製造業 111 家、機械設備製造業 105 家、電力設備製造業 90 家、電子零組件製造業 79 家，合計 865 家，占全市工廠總數之 69.70%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 464 家最多，南港區 347 家居次，共占總家數之 65.35%。

#### 二、建立工業秩序

102 年截至 10 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 19 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 10 月底止，計協助 164 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 96 億 4,294 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 10 月底止計核發完成證明 6 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 7,523 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至10月底止，共辦理8場計畫說明會&研習實務班及2場計畫管考作業說明會，總計492家廠商、686人次參與。並於8月30日舉辦102年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，展出歷年受補助廠商投資研發創新成果，吸引140家廠商、209人次及各主要媒體參與。

截至本（102）年10月底止，本獎勵補助計畫已受理678件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開18場審議會議，審查通過351件，核予獎補助金額3億3,230萬餘元，未審查通過283件，自行撤案7件，待審議37件。

#### 五、辦理「2013臺北國際設計論壇」

本（102）年度的「臺北國際設計論壇」，特別邀請「2013臺北設計獎」國際評審—日本MTDO設計公司創辦人田子學、義大利Aliantedizioni首席設計師Alessandro Loschiavo、CRE8創辦人美國Kris Verstockt、新加坡Colin Seah，與南非Pretoria大學建築系教授Raymund Konigk等設計界名人共同對談設計商機的未來趨勢。論壇共分兩場次，分別為（一）工業設計論壇：10月15日上午10時到下午16時30分，（二）公共空間設計論壇：10月15日下午13時至16時30分。藉由國際大師們的精采演說與對談，帶領大家對設計有更多面向的認識，同時深化創意設計在各層面的導入，共計187位民眾參與。

#### 六、辦理「2013臺北設計獎」頒獎典禮及成果展

「臺北設計獎」今年首度獲得國際平面設計社團協會（Icograda）及國際室內建築師設計師團體聯盟（IFI）認證，成為國際設計競賽。本年度提供的總獎金達新台幣300萬元，自4月30日受理報名至7月31日截止，計吸引來自全球五大洲45個國家，4,001件作品，較去年成長約110%（包括工業設計類1,113件、視覺傳達設計類2,629件，及公共空間設計類259件），其中國外作品達1,499件，較去年成長6倍。

最後決選特別邀請9位來自美國、韓國、日本、義大利、香港、英國、南非及新加坡的國際評審來台，自「工業設計類」、「視覺傳達

設計類」及「公共空間設計類」選出金、銀、銅、Icograda 特別獎、評審團推薦獎，以及跨 3 類別象徵最高榮譽的「臺北市長獎」等獎項，並由民眾票選出各類別的「網路最佳人氣獎」，總獎項共計 57 名。

為表彰獲獎傑出設計師，提供媒體曝光機會，於 10 月 30 日在「花博公園會館」盛大舉辦頒獎典禮，由陳副市長雄文致詞並頒獎予得獎者，並於 10 月 30 日至 11 月 15 日在「花博公園會館」舉辦成果展示。

#### 七、辦理「臺北好站」行銷記者會及活動

「臺北好站」係透過公開徵選與評選機制，將本市擁有獨特風格美感之店家推薦予社會大眾，讓民眾認識潛藏在本市各地的優質創意店家。今（102）年度公開徵選店家後經專家評選結果計有 41 家獲得「臺北好站」認證。為擴大「臺北好站」能見度，本局於 10 月 16 日辦理行銷記者會，以期吸引媒體報導及民眾消費遊逛，提高店家來客數及營業額，活絡臺北市創意產業的發展。記者會當天特別邀請遠從外國來臺的 IFI 現任理事長 Shashi Caan 以及 MTDO 創辦人田子學等設計大師遊逛「臺北好站」店家，並向記者分享臺北街區的巷弄文化，有助提升臺北好設計之國際形象。

另為推薦「臺北好站」店家，於 10 月 30 日起開始辦理「好站特搜」活動，邀請市民朋友至店家體驗優質的創意氛圍，活動期間凡至「臺北好站」店家消費不限金額，集滿 3 枚以上店家識別章，即可兌換限量誠品電影院入場券。本局並辦理「好站小學堂」活動，於 10 月 16 日至 11 月 30 日期間，凡至「臺北好設計」網 (<http://www.taipeixdesign.org.tw/>) 回答簡易問題，即可參與設計小物抽獎活動，以擴大各年齡層與不同生活族群對臺北優質創意店家的認識。

#### 八、辦理「設計角落」輔導成果記者會

「形塑深度創意設計角落」改造活動，以 1 年 1 區為目標，由本局籌組優秀設計團隊為本市欲展現獨特創意風格之店家提供微型改造。本年度以捷運文湖線中山國中站週邊街區為輔導區域，由本局媒合設計團隊與 20 家店家合作，利用室內與戶外空間，導入創意設計元素進行改造或美化，讓街區展現新的風貌。本局於 10 月 30 日辦理輔導成果記者會，邀請計畫書評審委員、受輔導店家及設計師共同分享改造成效，並辦理遊逛活動，邀請商圈代表及市民朋友一同見證設計如何協助店家變身，讓客人更容易發現店家、記住店家特色，讓角落見創意。

### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

## 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年10月31日

資料更新日期：102年11月4日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：[ea-10246@mail.tapei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.tapei.gov.tw)

### 重要施政成果

#### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳

##### (一)執行工商業節能減碳法令查核作業

配合中央經濟部公告11類指定能源用戶用能管理，針對冷氣不外洩、禁用25瓦特以上白熾燈泡、公眾出入營業場所室內冷氣溫度限值(26度)之進行稽查作業，截至10月底止共查核518家，不合格8家，合格率98.5%，針對不合格業者已發文限期改善，將於限期屆滿後辦理複查。

##### (二)辦理工商業能源管理人員訓練班

10月2日辦理能源管理人員基礎入門班，10月3、4日辦理能源管理人員專業高階班，講授空調、照明、電力及建築節能等專業課程，強化能源管理人員之專業及管理能力，並於課程講授結束後舉辦測驗，總計基礎入門班88人報名，68人測驗合格；專業高階班61人報名，28人測驗合格，合格者授予節能減碳學習時數證明書。

##### (三)辦理102年推廣節能產品暨節能績優單位表揚大會

為彰顯節能減碳之環保理念，將節能行動延伸至市府機關學校、工商業能源管理人員、商辦大樓、店家及服務業等，本局分別針對該等單位及人員辦理太陽能發電系統示範設施、商店節能設計及各類節能減碳評獎活動，共計有59家績優單位及10位傑出能源管理人員獲獎，並於102年10月31日公開表揚。

#### 二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，10月共計巡查管線1.3公里、檢查整壓站(器)10個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

#### 三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、投保公共意外責任險等項目，10月檢查加油站7站(次)、加氣站7站(次)，相關檢查缺失已要求業者改善。

#### 四、承裝業登記管理

10月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案25件，換發證照等變更案96件，註銷案25件。

#### 五、地下水權登記管理

10月核發台灣科技大學地下水臨時用水水權證。

#### 六、中山樓及行義路取供事業辦理情形

(一)10月23日本府附條件同意行義路、中山樓溫泉開發許可，本局及北水處

	<p>須於6個月內(103年4月23日)取得旨案土地使用同意。</p> <p>(二) 10月16日參加行政院觀光發展推動委員會第36次委員會議，本府於會中提案，協請內政部及陽管處衡量有無相關權宜性措施，協助本府完成土地之合法使用程序。</p> <p>七、102年度「復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程」委託設計監造技術服務案復興公園泡腳池建照於10月1日經本市建管處審查通過，硫磺谷部分於10月3日經陽明山國家公園管理處同意設置，本案工程標於11月4日上網公告招標，將於11月15日決標，預定明(103)年4月底完工。</p> <p>八、臺北市溫泉湯花多元發展推廣計畫</p> <p>10月12日邀請國內溫泉湯花產業、溫泉礦物或研究機構等溫泉領域學者專業人員、中央與各縣市溫泉業務主管機關及亞太區國際溫泉發展協會辦理「臺北市溫泉湯花產業論壇」，藉由2013臺北溫泉季期間執行，由協會邀請日本知名溫泉區協會及專業人士來臺，以溫泉湯花產業發展案例進行知識分享及交流座談，以擴大經驗交流學習及推廣「北投溫泉湯花」品牌，形塑臺北市領先各縣市運用溫泉資源多元應用與精緻發展的第一印象。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年10月31日

資料更新日期：102年11月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年10月31日止共抽驗本市蔬果計2,549件，不合格計28件，合格率99%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

#### (二) 有機農糧（加工）產品：

自102年1月1日起至102年10月31日止共計抽查836件（823件標示為合格，13件標示為不合格），2件公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜。11件公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。836件中抽驗265件辦理品質檢驗，其中244件品質檢驗為合格，其餘20件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

#### (三) 農地違規使用稽查：

102年10月31日辦理本府農地違規使用稽查小組102年度10月份聯合稽查南港區5筆地號土地，4筆地號符合作業農業使用，1筆地號不符作農業使用，依規定辦理後續事宜。

### 二、農會輔導

#### (一) 南港茶葉製造示範場

本局101年5月14日與六星集股份有限公司簽訂101年度「臺北市南港茶葉製造示範場委託民間經營管理服務案」財物出租案契約，自101年6月1日起委託六星集公司經營南港茶製場，該公司已於102年10

重要  
成果

月 19 日配合桂花季活動開始試營運，試營運期間為進行人員教育訓練及未來活動規劃，對外開放時間為：周末及例假日上午 10 時至下午五時，平日採團體預約制。本（102）年度預計辦理活動如下：茶園綠美化維護、台灣茶動感文化饗宴、大專生茶藝講習、秋意濃桂花香茶席展演活動、茶山茶藝園遊會、茶山音樂饗宴、逗茶一起趣 DIY 活動、藝文茶文化參觀活動。

- (二) 為協助莫拉克風災災民重建家園，提升重建區主要之農業、漁業及原住民文創手工等產業之能見度，本府配合行政院莫拉克颱風災後重建推動委員會於 10 月 26-27 日假花博公園圓山廣場舉辦「八八風災重建區農特產品感恩展售會」，現場設置 120 個展售攤位，邀請八八風災重建區之南投縣信義鄉、嘉義縣阿里山地區、高雄縣甲仙鄉（小林村）、那瑪夏鄉、六龜鄉（新開部落）、屏東縣林邊鄉、佳冬鄉、台東縣卑南鄉（知本溫泉區）、太麻里鄉等地原住民農民北上展售農特產品。2 天的活動共湧入約 4.2 萬人次參與、創造原住民農民營業收益約為新台幣 686 萬元。

### 三、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 綠化改造輔導：

至 102 年 10 月底已接受公有閒置空地綠化提案 75 件，102 年度預計完成 30 件，其中有 20 件已完工，10 件施作中。

- (二) 歷年綠化點維護：

針對本局歷年施作之綠化點進行巡查及協助維護作業，至 102 年 10 月底巡查次數計 4,222 次，維護計 118 批次。

- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：

至 102 年 10 月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 276 個單位，配出苗木累計 101,521 株。

### 五、花博公園辦理情形

#### 花博公園辦理情形



(一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 27 檔，10 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 80.6%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/09/23-10/08	2013 台灣設計師週	57,000
102/10/09-10/21	第十八回華風盆栽精品展	18,420
102/10/28-11/11	2013「愛與芬芳」國際花藝設計大賽暨展示	尚未舉辦

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 94 檔，10 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/10/04-10/06	102 年度「臺北花博農民市集」(27)	8,300
102/10/04-10/05	Msi 微星科技家庭日	2,000
102/10/05-10/06	『藝童趣築夢』童樂會	1,000
102/10/11-10/12	"足"感動敬老園遊會	2,000
102/10/11-10/13	102 年度「臺北花博農民市集」(28)	21,000
102/10/17	102 年全國運動會	100
102/10/18-10/20	2016 世界設計之都-設計攪動計畫【綠領行動種子計畫】	200
102/10/18-10/20	102 年度「臺北花博農民市集」(29)	24,850
102/10/17-10/20	「102 年 pad 送愛強化弱勢學童學習勸募活動」之公益勸募活動	7,500
102/10/24-10/27	萬聖節系列活動	尚未提供
102/10/25-10/26	2013 TOYOTA Family Day	尚未提供
102/10/25-10/27	102 年度「臺北花博農民市集」(30)	尚未提供
102/10/30-11/04	2013 台灣樂團潮成果發表會	尚未提供
102/10/31	關愛生命「筷」素救地球 The 7th Bodhi Golden Chef Award 2013 第七屆「菩提金廚獎」廚藝競賽暨 台灣素食節	尚未提供

3. 圓山輕食區及商店街：

(1) 公共服務區：

甲、中山親子旗艦館：

由社會局設置中山親子旗艦館已於 102.2.20 開幕營運，提供學

齡前兒童的遊戲式學習服務、親子照護同樂之基礎服務設施。

## 乙、台北悠活村

由衛生局建置臺北市合宜輔具中心、銀髮資源服務中心、銀髮健康智慧生活館暨長期照顧管理中心，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計明年初營運。

### (2)主題商店街及圓山輕食區：

重新定名為「MAJI MAJI 集食行樂」已於 102.6.1 盛大揭幕，廣場內打造創意式複合市集，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；其中小吃貨櫃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，提升國內市集的深度及廣度。

## (二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 13 檔，10 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/10/01-12/8	臺灣舞孃	尚未舉行

## (三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，102 年 10 月止售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額
	1月-5月	6月	7月	8月	9月	10月	累計張數	(單位：元)
夢想館	休館		1688	22049	11,609	14,931	50,277	3,425,807
未來館	16,905	2,229	2,016	2,892	1,990	3,276	29,308	1,643,580
臺北機器人館	32,059	3,608	5,548	9,717	4,337	7,667	62,936	1,962,133
合計	48,964	5,837	9,252	34,658	17,936	25,874	142,521	7,031,520

## (四) 相關宣傳活動

1. 「花博公園萬嚇節」活動：

為打造寓教於樂、親子趣味、多元形象的花博公園，在 10/26 日推出一系列從小朋友到大朋友都可以一起同歡的萬聖節活動，包含了「Trick Or Treat 萬聖市集」、「搞怪扮鬼大賽」、「萬聖節大遊行」、「特殊鬼化妝體驗」、「DIY 創意彩繪南瓜」、「街頭藝人驚嚇嘉年華-街頭藝人區」等活動，讓每一位朋友來到花博公園都可以親身體驗、感受西洋萬聖節恐怖又帶點俏皮可

愛的氣氛！

2. 「花博公園星聲音嚇夜演唱會」：

「花博星聲音嚇夜演唱會」在 10/26 日晚間邀請活動代言人徐佳瑩、創作才子韋禮安、靈魂歌手家家、星光新秀李佳薇、搞怪精靈魏如萱、「花博星聲音」歌唱大賽以及「中華電信創新應用大賽」花博之星的得獎歌手一同輪番獻唱。為結合萬聖節活動，除了邀集現場上千名民眾裝神弄鬼外，更邀請 5 位演唱藝人打扮鬼魅造型登台獻唱，現場氣氛鬼影幢幢、驚叫聲不斷，花博星聲音及花博之星選手更裝扮成吸血伯爵、殭屍及阿凡達納美人造型驚嚇全場，現場氣氛瞬間 High 到最高點！

花博公園萬嚇節系列活動與花博公園星聲音嚇夜演唱會共吸引近 2 萬 3000 人參與，並有超過百則媒體露出。

#### 未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 10 月 31 日

資料更新日期：102 年 11 月 4 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 9 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,608 家，較 102 年 8 月底減少 10 家；辦妥工廠登記者計 145 家，與 102 年 8 月底減少 1 家；另截至 102 年 9 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 26 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 66 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 10 月份止，共受理廠商反映事項 390 件，其中索取廠商名錄計 68 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 77 件、進駐問題反映或諮詢 244 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 102 年 10 月份內科探索館共接待 129 團 1,449 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 10 月份止，共計新增 6,190 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 102 年 10 月底止受理申請案共計 2,198 件，並已召開 106 次審查委員會，獲核准案件計有 1,974 件，核准貸款金額為 16 億 7,492 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 10 月底止受理申請案共計 281 件，並已召開 53 次審查委員會，獲核准案件計有 223 件，核准貸款金額為 2 億 4,900 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 10 月底止受理申請案共計 534 件，並已召開 41 次審查委員會，獲核准案件計有 461 件，核准貸款金額為 3 億 1,108 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續經營與發展，本局於 10 月 24 日辦理「企業實務小學堂-如何做個稱職的主管」，計 57 人參加。

八、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度廣設「法規實務」、「財務管理」、「企業管理」、「數位行銷」及「行銷趨勢」等五大主題系列，共計 75 堂課程以及 1 場大型趨勢論壇，10 月份課程共計 1,522 人次參與。

九、辦理「老字號新革命」系列論壇

為協助本市中小企業第二代接班人突破傳統思維或調整其即有包袱、文化與制度，本局於 10 月 17 日辦理「老字號新革命」系列論壇，計 386 人參加。

#### 十、辦理「3D 列印大未來」技術揭密暨企業觀摩活動

3D 列印技術已越趨成熟，為協助本市中小企業深入探討 3D 列印背後的科技與技術運用議題，並實際了解業界相關應用案例，本局於 10 月 31 日辦理「3D 列印大未來」技術揭密暨企業觀摩活動，計 46 人參加。

#### 十一、辦理「臺北創新實驗室」啟動茶會活動

10 月 8 日辦理「臺北創新實驗室」啟動記者會，現場並簡介各進駐團隊專業背景及作品展示，約 60 人次參加，另有電視、平面及網路共 11 家媒體 14 位記者進行現場採訪及會後報導。

#### 十二、辦理「臺北市科技產業設計創新計畫」系列活動

為協助個人或企業突破思考框架，尋找創新概念或營運模式，10 月 12 日辦理「產品創新設計實務工作坊－劇本導引設計」設計思考探索營系列活動，計有 50 人次參與。

#### 十三、辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展

為行銷本市優質的投資環境及產業特色，吸引投資創造商機，本局 102 年以雲端、文創及生技等 3 項產業為主軸，辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展，其中「文創@臺北-我的生活小確幸」主題特展，自 9 月 16 日起至 10 月 4 日展出，計有 31 家廠商，共計吸引 1,157 人次參觀。另 10 月 28 日至 11 月 15 日辦理之「生技亮點·魅力無限」特展活動，目前活動正進行中。

#### 十四、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

為行銷招商、提振出口，本局洽邀臺灣證券交易所(TWSE)等單位代表籌組「臺北經貿訪問團」，於 10 月 23 日至 26 日前往武漢進行經貿交流，10 月 24 日除參加「第十屆湖北·武漢臺灣周」-「海峽兩岸百大企業高峰論壇」活動外，並舉辦「臺北-武漢產業合作與交流圓桌會議」活動，行程中亦考察東湖新技術開發區及江漢區，鼓勵當地臺商回臺上市，擴大佈局。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動

招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 10 月 31 日

資料更新日期：102 年 10 月 31 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、102 年 10 月 8 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 145 號及 159 號空攤公開招標作業，使用期間自 102 年 10 月 22 日起至 105 年 10 月 21 日止。</p> <p>二、102 年 10 月 23 日完成臺北市公有雙連市場 1 樓 59 及 60 號、72 及 73 號攤位公開招標案遞補決標作業，使用期間自 102 年 10 月 23 日起至 105 年 10 月 22 日止。</p> <p>三、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 10 月 31 日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 55 處，後續將持續辦理。</p> <p>四、為落實禁宰活禽政策，已請攤商移除活禽屠宰機具設備，截至 102 年 10 月 23 日止已移除 168 攤。</p> <p>五、有關 10 月份攤(鋪)位申請使用部分：蘭州市場受理短期申請使用 1 攤；龍城商場受理身心障礙者申請使用 1 攤。</p> <p>六、10 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 11 張勸告單。</p> <p>七、有關夜市水果稽查執行成果：</p> <p>(一) 士林夜市旅遊旺季啟動跨局處水果聯合稽查訂於 10 月 8 日起至 12 月 31 日，每兩週執行一次，10 月 8 日(18 攤)及 22 日(16 攤)稽查市場內外皆有標價與電子磅秤，衛生局亦針對各攤營業環境進行輔導，警察局 10 月 22 日開單取締 1 攤。</p> <p>(二) 10 月 23 日稽查饒河街夜市，5 攤皆有標價，除其中 1 攤販售袋裝水果未提供磅秤外，其他水果攤均有電子磅秤。</p> <p>(三) 10 月 30 日稽查雙城街夜市，3 攤皆有標價及電子磅秤。</p> <p>八、102 年 10 月 24 日至 10 月 28 日稽查攤販集中場內油</p>



品使用情形，40 處列管攤販集中場計 659 攤飲食攤，均未發現使用大統系列及富味鄉系列食用油、醬油、香油等產品。

### 未來施政重點

#### 一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，已於 102 年 10 月 26 日舉辦排舞比賽，另於 11 月 3 日及 10 日舉辦象棋大賽，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

#### 二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

#### 四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建 4 樓停車場，已於 101 年 11 月 29 日發包、102 年 4 月 8 日開工，預計 102 年 12 月完工。

#### 五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

#### 六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

#### 七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年10月31日

資料更新日期：102年11月4日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 102 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,423 家，公司登記家數計 163,973 家，總計家數為 218,396 家，較 101 年同期增加 1.74%。(102 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 11 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 102 年 10 月執行商業稽查 279 家次，其中市民陳情案件 74 家次，十大行業計稽查 52 家次，分占總稽查家次之 26.52%及 18.63%，另稽查業種中以飲酒店業最多，計有 46 家次。

(二) 102 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 46 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 10 月底計收繳罰鍰 234 件，罰鍰金額新臺幣(下同)8,720,190 元，金額收繳率 43.65%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 10 月底收繳 3,835,958 元，另取得債權憑證 58,140,164 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 153 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。

(2)違規列管家數：八大行業 69 家、資訊休閒業 41 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 9 月底合法十大行業應投保家數 245 家，已投保 245 家，投保率 100%。(102 年 10 月份資料尚在統計中)

### 三、消費者保護業務

102 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 218 件，其中商品類 95 件，服務類 123 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

9月份辦理商品標示抽查件數共531件，不合格者48件（其中19件移外縣市），不合格率9.04%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共491件，不合格者45件，不合格率9.16%，另受理外縣市移送標示不合格案件計106件；標檢局、消保處、衛生局等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計9件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102年10月抽查資料尚在統計中，作業時間需至102年11月中旬）

#### 五、執行102年度「臺北市創業人才培訓計畫-創業起步精進訓練」

本訓練引進國際知名創業活動Startup Weekend模式，在短短3天內成立團隊、尋找商業模式，快速將創業想法變成可行的產品或服務，並與創投直接面對面，提升創業信心與成功率，該訓練已分於8/26、10/16日晚間分二梯次舉行成果發表及評審，共計17組創業團隊在發表會上極力展現新穎創意與團隊實力，包括微型植物工廠、全民教授平台、以及看護機構媒合服務等創新創業主題。

#### 六、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

臺北市星級商圈認證，經過三個月的激烈競爭後，已於10月29日揭曉，由知名的美食聖地「寧夏商圈」、及年輕族群潮流聖地「西門商圈」脫穎而出，獲得三星級商圈的最高殊榮。另外，有3處商圈獲得二星級認證、以及8處商圈獲得一星級認證，並由臺北市大家長郝龍斌市長進行頒獎表揚，期望透過舉辦星級商圈評鑑，選出績優且運作績效良好商圈，作為其他商圈之表率，不但提昇觀光吸引力並可激發在地認同感，提供給消費者更好的服務，進而促進觀光消費，達到雙贏的局面。為配合102年度臺北市星級商圈認證結果出爐，亦將於11月6日、8日及9日舉辦「商圈星旅行」試遊團，邀請100位民眾參與，可以與商圈達人一同暢遊商圈私房景點，聽故事、嚐美食，深度暢遊臺北市星級商圈。

#### 七、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

10月1日至31日辦理「全國大開嚐麵」聯合行銷優惠活動，14縣市94間店家推出【買一送一】（即買牛肉麵送指定商品）或【嚐麵8折】好禮優惠。另10月5日至6日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」及「南區體驗營」活動，吸引千人以上參觀，10月19日及20日辦理「廚

神爭霸賽北區初賽」活動，南、北區初賽結果「紅燒」、「清燉」、「創意」3組共計30隊進入決賽，將於11月9日至10日廚神爭霸賽暨嘉年華活動中進行總決賽。

#### 八、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102年度規劃以早、午、晚3時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共9項，並透過聯合行銷及展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。第1波聯合行銷活動已於9月25日辦理完成，第2波聯合行銷活動自9月26日至10月20日止，由食機639特約店家推出不限時段優惠活動，凡持活動期間、且起迄點任一站為臺北之台鐵、高鐵、客運、航空票券，即可向特約店家出示票券，享受專屬消費優惠，並於10月16日結合飛碟電台以「食機639」公仔街頭巡禮方式辦理宣傳活動，本波活動計有33家(90個據點以上)店家及近千位民眾熱情參與。

#### 九、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於100年11月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至102年10月已處理14,308餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於101年3月11日、13日及15日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自101年4月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於100年7月、12月及102年1月、4月、7月及10月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。

- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 10 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 10 月 31 日

資料更新日期：102 年 11 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 10 月 31 日止（以下簡稱本期）。

### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 2,163 頭次，豬口蹄疫 2,163 頭次，狂犬病預防注射 110,215 隻；另配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 972 隻次，貓 498 隻次，馬 17 匹次，兔 5 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,220 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，至 10 月份累計採樣 123 件，均已送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前均為動物狂犬病陰性。配合中央農委會之防疫政策，截至 10 月底針對本市山區鄰里累計辦理 46 場山區動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 2,763 隻犬貓施打動物狂犬病疫苗；本期本市家犬貓完成動物狂犬病預防注射累計達 110,215 隻。

### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 197 家（含臺北市動物之家），於 102 年 10 月份民眾辦理寵物登記數新增 2,296 件、變更數新增 390 件、轉讓數新增 165 件、死亡數新增 125 件，本期新增寵物登記數合計 15,533 件。與 101 年 10 月份比較：寵物登記新增數增加 296 件、變更數少 392 件、轉讓數少 947 件、死亡數增加 15 件。

重要成果

(二) 102 年 10 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 82 件，計成功推廣家犬絕育 40 隻，家貓絕育 42 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 5,065 件，較去年同期增加 225 件，累計成功推廣家犬絕育 2,846 隻、家貓絕育 2,219 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 88 場次，認養犬 567 隻、貓 249 隻，共計 816 隻。

另 10 月份動物之家外送 19 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 14 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 207 隻，被民眾認養犬貓累計 128 隻。

臺北市動物之家統計至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 4,774 隻，合計 5,017 隻；其中認領 469 隻，認養 2,660 隻，認領養率 62.4%；人道處置犬 191 隻、貓 34 隻，合計 225 隻，執行率 4.5%；傷病死亡 1,005 隻、逃脫 28 隻，計 20.6%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 10 月份受理民眾通報動物保護案件計 151 件，其中開立勸導單 11 件（虐待傷害動物 2 件、無人伴同 5 件、未辦理寵物登記 2 件、未給動物醫療 1 件、實驗動物管理 1 件），行政處分 6 件（虐待傷害動物 2 件、棄養動物 3 件、未辦理寵物登記 1 件），沒入動物計 62 隻（犬 3 隻、貓 2 隻、其他 57 隻），移送刑事案件 5 件，行政罰鍰 5 萬 5,000 元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 10 月開立無人伴同勸導單計 35 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 986 件，其中動保案件勸導單計 84 件，行政處分計 34 件，沒入動物計 83 隻（犬 23 隻、貓 3 隻、其他 57 隻），移送刑事案件累計 21 件，行政罰鍰累計 68 萬 7,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 335 件。

(二) 102 年 10 月份受理動物救援（傷）案件 355 件，計救援動物 217 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 4,345 件，救援（傷）動物計 3,013 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 10 月份受理動物管制案 974 件，執行專案聯合圍捕 38 場次，計管制移除流浪動物 332 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 7,733 件，執行專案聯合圍捕累計 348 場次，管制移除流浪動物累計 2,654 隻。



五、推動入侵外來種防治及生態保育等宣導教育工作

(一) 本處於 102 年 10 月 25、30 日舉辦 2 梯次「外來種斑腿樹蛙認識與防治」研習活動，2 梯次共計 52 人參與活動。

(二) 委託台北市野鳥學會辦理臺北市野雁保護區及其周邊區域解說導覽計畫，於 10 月 13 日、20 日假華江雁鴨自然公園舉辦 2 梯次活動，共約 100 人次參與；後續至 12 月底止尚有 10 梯次持續辦理。

(三) 於 102 年 10 月 26、27 日由台北市野鳥學會於關渡自然公園辦理「2013 第 4 屆亞洲賞鳥博覽會暨第 15 屆臺北國際賞鳥博覽會」活動，共有 13 個國外保育團體，分別來自紐西蘭、日本、新加坡、菲律賓、泰國、馬來西亞、尼泊爾、斯里蘭卡、中國等地，及臺灣本地鳥會與生態團體共襄盛舉，總計共約 8,500 人次參與。

未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處