

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 11 月 30 日

資料更新日期：102

年 12 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市

02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要成果

### 一、合法登記永續經營

102 年截至 11 月底止，核准工廠登記 34 件、變更登記 32 件、註銷登記 49 件，合計 115 件。截至 102 年 11 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,240 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 184 家、金屬製品製造業 152 家、印刷及資料儲存媒體複製業 144 家、食品製造業 111 家、機械設備製造業 104 家、電力設備製造業 90 家、電子零組件製造業 79 家，合計 864 家，占全市工廠總數之 69.68%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 463 家最多，南港區 347 家居次，共占總家數之 65.32%。

### 二、建立工業秩序

102 年截至 11 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 22 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

#### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 11 月底止，計協助 181 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 97 億 6,663 萬餘元。

#### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 11 月底止計核發完成證明 6 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 7,523 萬餘元。

### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，

本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至 11 月底止，共辦理 8 場計畫說明會&研習實務班、2 場創櫃版說明會及 2 場計畫管考作業說明會，總計 530 家廠商、774 人次參與；並於 8 月 30 日舉辦 102 年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，展出歷年受補助廠商投資研發創新成果，吸引 140 家廠商、209 人次及各主要媒體參與。

截至本（102）年 11 月底止，本獎勵補助計畫已受理 706 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 18 場審議會議，審查通過 351 件，核予獎補助金額 3 億 3,230 萬餘元，未審查通過 283 件，自行撤案 7 件，待審議 65 件。

#### 五、辦理「臺北市綠色產業推動計畫」成果展示發表會

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢，本府將綠色產業列為重點產業之一。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本局本（102）年度推辦「綠色產業推動計畫」，以「綠色臺北 幸福永續」作為計畫主題，輔導廠商生產及銷售符合綠色規範之產業或服務，共計有 38 家廠商申請輔導，經過專業委員評選結果，遴選出 23 家廠商，包含產品設計類 3 家、包裝設計類 9 家、綠色行銷 11 家（網路行銷 8 家、通路行銷 1 家、行銷策略 2 家），由專業顧問團隊量身提供輔導服務，並於 11 月 27 日至 29 日辦理「臺北綠色週」成果發表會，展示廠商輔導成果。

在產品設計方面，協助廠商開發綠色環保特色商品，在綠色包裝設計方面，降低了包材、印刷及倉儲成本，在綠色行銷方面，協助業者有效推廣產品至消費端，提升品牌辨識度，目前已開始展現輔導成效，透過商機媒合，已促成 6 家受輔導廠商（元傑茶莊、洺盛農場、天象國際、合心坊珍味、英晟電子、燦達科技）與 10 家通路商（南仁

湖企業、太平洋森活、Yahoo、億貝(ebay)、樂天市場、台灣吉而好、鄭州丹尼斯百貨有限公司等) 簽訂近 600 萬元之合作意向金額，其中，大陸台商丹尼斯百貨更邀請受輔導廠商泓盛農場設置形象館拓展大陸市場；另外，台旌景觀已與 24 家經銷通路商簽約販售產品，並已達成 9 筆交易訂單金額約 75 萬元。整體而言，可提升受輔導廠商 10~20% 的營業額。

另為創造支持廠商及民眾投入環境永續發展之氛圍，本計畫辦理 4 場次綠色消費紮根宣導課程、3 場次綠色企業觀摩交流活動及 2 場綠色研習課程，推廣綠色教育觀念，建立民眾綠色消費意識。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 11 月 30 日

資料更新日期：102 年 12

月 4 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市

02-27208889)轉 6604

E-mail：[ea-10246@mail.taipei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.taipei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源

##### (一) 辦理工商業節能評估及輔導

針對本市工商業能源用戶進行節能評估及輔導，就其電力、照明、空調及熱能系統等，提供免費耗能診斷及節能技術服務，並提供節能改善措施報告書，已輔導完成30家業者，預估每年節電600萬度，減碳6,672公噸。

##### (二) 辦理太陽光電發電系統說明會

11月1日辦理「太陽光電系統發電效益分析及保維護說明暨再生能源線上填報系統操作教學說明會」，聘請專家講授國內外再生能源推動策略及發展現況暨再生能源優良設置案例分享。另針本局今年新規劃設置再生能源線上填報系統操作進行教學，俾即時掌握各機關學校太陽光電發電系統數據及相關資料，共62個單位派員出席。

##### (三) 辦理本市風力發電機組勘查作業

11月7日邀集電機、機械技師、國內風力機組製造商等專家，至臺北自來水事業處(自來水園區)、萬福國小、臺北市立動物園及新湖國小等單位進行訪查，協助進行設備檢視及提供專業意見，並檢送小型風力機組基本保養相關資料供設置單位參考，以提升風力發電設備之發電效益。

#### 二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，11月共計巡查管線1.8公里、檢查整壓站(器)9個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

#### 三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、投保公共意外責任險等項目，11月檢查加油站5站、加氣站1站，相關檢查缺失已要求業者改善。

#### 四、辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查

為確保公共安全及消費者權益，於10月1日至11月21日會同勞動檢查處、消防局、衛生局及環保局辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查，本局依「石油管理法」第19條之1及「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理

規則」之規範針對桶裝瓦斯分裝業及零售業進行灌裝重量查核，共檢查119家次，共抽查641桶瓦斯，查獲灌裝量未與容器標示相符之業者共有1家5桶（占0.78%含複查），已依規定裁處，後續將辦理複檢。

#### 五、承裝業登記管理

11月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案24件，換發證照等變更案86件，註銷案28件。

#### 三、102年度「臺北市溫泉監測井監測分析應用暨中山樓次分區取供事業先期評估」委託服務案

11月29日假本市凱達格蘭文化館舉辦「臺北市溫泉監測井監測分析應用成果說明會」，本次說明會係針對監測分析成果暨活化利用、台北市溫泉資源現況與監測資料運用等議題進行簡報，現場共有54位產官學各出席代表參與，並就溫泉監測與分析等各議題踴躍發言及建議，本局亦及時回應與說明，對於推廣溫泉監測成果暨活化利用，獲得良好之效果。

#### 五、臺北市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理辦法

11月28日辦理「臺北市行義路地區溫泉產業暫行管理作業要點」說明會。

#### 六、溫泉取用費率調整事宜

11月4日及6日參加水利署舉辦「統一取供事業溫泉取用費率調整方案」座談會，會中相關單位及業者共同討論該署所擬之各用水目的（家用非營業取水者、農業、地熱利用）等差異性給予不同費率之方案。本局將廣續配合會議決議因應，擬定本府中山樓溫泉區取供事業建置後之合理溫泉取用費率。

#### 七、復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程

業於11月25日開工，預計明（103）年4月27日完工。

#### 八、臺北市溫泉湯花多元發展推廣計畫

今年輔導北投溫泉地區相關業者及協會，以自然環保冷製工法完成手工皂、沐浴乳、洗手乳及旅行風呂包等「湯花沐浴系列用品」研發，並運用在地食材，結合不同節慶及泡湯情境，創意開發玩泉御守、雙人及四人等健康樂活特色美食、與榮獲臺灣蛋黃酥競賽第一名的周老爸時尚餅舖研發湯花饅頭等18項溫泉湯花系列產品，於102年11月26日召開「溫泉多元應用創新發表記者會」正式與大家見面，103年的商品將透過嚴謹的生產監控、公正第三方檢測單位及嚴格的認證標準機制量產，預計3年內營業額增加2,500萬元及民間投資金額3,000萬元以上。

### 未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系

統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年11月30日

資料更新日期：102年

12月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：

2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年11月30日止共抽驗本市蔬果計2,720件，不合格計30件，合格率99%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

#### (二) 有機農糧（加工）產品：

自102年1月1日起至102年11月30日止共計抽查960件（823件標示為合格，13件標示為不合格），2件公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜。11件公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。960件中抽驗266件辦理品質檢驗，其中244件品質檢驗為合格，其餘26件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

#### (三) 農地違規使用稽查：

102年11月28日辦理本府農地違規使用稽查小組102年度11月份聯合稽查北投區5筆地號土地，尚符合農業使用。

### 二、農會輔導

南港舊庄山區風光明媚，氣候適合茶葉生長，且是臺灣包種茶的發源地，為協助本市南港區茶農行銷推廣在地優質包種茶，本局編列經費補

助南港區農會辦理冬季優良包種茶比賽，11月30日於建國假日花市舉辦102年度南港冬季優良包種茶比賽頒獎典禮，並於11月30日至12月1日(星期六、日)於建國花市辦理展售活動，另因捷運信義線通車，故建國假日花市週末人潮踴躍及買氣熱絡。本年度南港區冬季優良包種茶比賽，共計有81件參賽茶葉，經茶業改良場鑑定後，選出特等獎1件、頭等獎8件、貳等獎10件，以及參等獎14件，共計33件得獎的優質包種茶，促進農民收益約320萬元

### 三、臺北城市花園推動計畫進度：

#### (一) 綠化改造輔導：

102年度截至11月底已完成24件公有閒置空地綠化，尚有10件施作中。

#### (二) 歷年綠化點維護：

針對本局歷年施作之綠化點進行巡查及協助維護作業，至102年11月底巡查次數計4,536次，維護計129批次。

#### (三) 提供本市公共空間綠化苗木：

至102年11月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計320個單位，配出苗木累計117,912株。

### 五、花博公園辦理情形

#### 花博公園辦理情形

##### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至102年12月止，共27檔，11月份檔期及參觀人次如下，租借情形93.3%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/10/28-11/11	2013「愛與芬芳」國際花藝設計大賽暨展示	71458
102/11/13-11/18	2013OMC 亞洲盃國際公開賽	尚未提供
102/11/20-12/12	2013 花卉裝置藝術設計大展	舉辦中

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至102年12月止，共94檔，11月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
---------	------	------



102/11/01-11/03	102 年度「臺北花博農民市集」(31)	25,890
102/11/07-11/11	102 年臺北牛肉料理行銷推廣計畫	30,000
102/11/08-11/10	102 年度「臺北花博農民市集」(32)	30,100
102/11/13-11/18	2013OMC 亞洲盃國際公開賽	納入爭艷館 參觀人數
102/11/15-11/17	102 年度「臺北花博農民市集」(33)	30,300
102/11/14-11/17	臺北食機 639 展售會	25,000
102/11/19-103/01/08	2014 臺北花卉展	尚未統計
102/11/22-11/24	102 年度「臺北花博農民市集」(34)	統計中
102/11/29-12/01	102 年度「臺北花博農民市集」(35)	統計中

### 3.圓山輕食區及商店街：

#### (1)公共服務區：

##### 甲、中山親子旗艦館：

由社會局設置中山親子旗艦館已於 102.2.20 開幕營運，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務、親子照護同樂之基礎服務設施。

##### 乙、台北悠活村

由衛生局建置臺北市合宜輔具中心、銀髮資源服務中心、銀髮健康智慧生活館暨長期照顧管理中心，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計明年初營運。

#### (2)主題商店街及圓山輕食區：

重新定名為「MAJIMAJI 集食行樂」已於 102.6.1 盛大揭幕，廣場內打造創意式複合市集，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；其中小吃貨櫃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，提升國內市集的深度及廣度。

#### (二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 13 檔，11 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/10/01-12/8	臺灣舞孃	9,600 (統計至 11/17)

### (三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，統計 102 年 1 月至 102 年 11 月止售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額
	1月-6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計張數	(單位：元)
夢想館	休館	1,688	22049	11911	14,995	14,691	65,334	4,282,230
未來館	19,134	2,016	2,892	2,018	3,276	3,675	33,011	1,784,627
臺北機器 人館	35,654	5,548	9,751	4,366	7,756	7,304	70,379	2,135,133
合計	54,788	9,252	34,692	18,295	26,027	25,670	168,724	8,201,990

### (四) 相關宣傳活動

#### 1. 花博公園「萬花節」系列宣傳活動(含開幕式、發表會)：

為讓更多民眾有機會遊賞花團錦簇的美景，並持續活絡臺灣花卉園藝產業，促進臺灣花卉園藝設計國際交流，提升國民美學素養，由行政院農委會及臺北市政府指導，臺北市政府產業發展局、臺北市政府工務局公園處及財團法人臺北市會展產業發展基金會聯合舉辦首屆「萬花節」活動，四大花卉園藝展覽包含「2013 戶外景觀設計大賽」、「2013 愛與芬芳國際花藝設計大賽」、「2013 花卉裝置藝術設計大展」及「2014 臺北花卉展」。並分別於 11/2 舉辦「萬花節」總開幕式、11/28 舉辦「萬花節—2013 花卉裝置藝術設計大展」發表會，皆邀請臺北市郝龍斌市長親臨現場，總開幕式更邀請到行政院農委會陳保基主委共襄盛舉，共同美化及活化北市中山及大同區，讓花博公園逐漸成為市民遊憩休閒的熱門景點，園區舉辦的花卉園藝活動也讓每年花卉產業內外銷產值大為提升，延續花博美麗的力量。

花博公園「萬花節」系列宣傳活動吸引超過 150 則媒體新聞露出(新聞搜集截至 11/30)。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 11 月 30 日

資料更新日期：102 年

12 月 3 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：

02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 102 年 10 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,608 家，與 102 年 9 月底相同；辦妥工廠登記者計 145 家，與 102 年 9 月底相同；另截至 102 年 10 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 69 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 102 年截至 11 月份止，共受理廠商反映事項 437 件，其中索取廠商名錄計 70 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 87 件、進駐問題反映或諮詢 279 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。

(二) 102 年 11 月份內科探索館共接待 820 團 8,860 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 102 年 11 月份止，共計新增 5,590 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯風暴及全球經濟持續不景氣影響，為協助

本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 11 月底止受理申請案共計 2,230 件，並已召開 108 次審查委員會，獲核准案件計有 2,006 件，核准貸款金額為 16 億 9,732 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 11 月底止受理申請案共計 289 件，並已召開 55 次審查委員會，獲核准案件計有 229 件，核准貸款金額為 2 億 5,400 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「臺北市青年創業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 11 月底止受理申請案共計 552 件，並已召開 43 次審查委員會，獲核准案件計有 489 件，核准貸款金額為 3 億 3,428 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續經營與發展，本局於 11 月 21 日辦理「餐飲業的經營指標管理」課程，計 55 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」活動

為協助本市中小企業建構品牌競爭力，本局每年度協助 9 家廠商建立與推廣自有品牌，為呈現近兩年輔導成果，於 11 月 23 日及 24 日於臺北捷運東區地下街辦理「品味台北 流水·席」—「2013 品牌台北成果展示交流會活動」，兩天活

動共計 2,780 人次參觀。

#### 九、辦理「臺北創新實驗室」成果發表會

為讓更多從事創意設計者及民眾能進一步了解「臺北創新實驗室」設置目的與進駐團隊服務能量，本局於 11 月 13 日至 30 日，假內科探索館辦理「臺北創新實驗室」進駐團隊開發成果展示會，展示內容包含產品設計、視覺設計、時尚設計、網路社群平台、遊戲軟體、App 程式設計、文創商品及社會企業服務等。

#### 十、辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展

為行銷本市投資環境及特色產業，本局 102 年以雲端、文創及生技等 3 項產業為主軸，辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展，10 月 28 日至 11 月 15 日辦理之「生技亮點·魅力無限」特展活動，計有 31 家廠商參展，共計吸引 1,157 人次參觀。

#### 十一、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

11 月 6 日假臺北國際會議中心辦理「2013 臺北市產業商機論壇」，透過企業專題演講及經驗分享，見證臺北市優質經商環境及未來商機，參與分享的廠商包括日商臺灣三井物產股份有限公司、美商新思科技股份有限公司、臺商雅茗天地集團、美國家得路集團、美商 Curous Inc.、日商台灣卡普空股份有限公司、樂陞科技(XPEC)集團等，會中亦頒發「百年日商·深耕臺北」紀念獎予來臺投資 117 年的臺灣三井物產股份有限公司。

### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 11 月 30 日

資料更新日期：102 年

12 月 2 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241

轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

- 一、有關 11 月份攤(鋪)位申請使用部分：安東市場受理短期申請使用 2 攤。
- 二、11 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 31 張勸告單。
- 三、11 月 4 日湖北省武漢市城管局及 11 月 11 日韓國之市場經營振興院參訪士林市場暨進行市場管理交流。
- 四、新富市場古蹟修復與空間再利用工程於 102 年 11 月 15 日完工。
- 五、臺北魚市建築物耐震補強工程於 102 年 11 月 22 日完工。
- 六、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 11 月 30 日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 57 處，後續將持續辦理。
- 七、有關夜市水果稽查執行成果：
  - (一) 士林夜市旅遊旺季啟動跨局處水果聯合稽查訂於 10 月 8 日起至 12 月 31 日，每兩週執行一次，10 月 8 日 (18 攤)、22 日 (16 攤)、11 月 19 日 (15 攤) 市場內外及 11 月 5 日市場外 8 攤皆有標價與電子磅秤，衛生局亦針對各攤營業環境進行輔導，警察局開單取締 1 攤。
  - (二) 另其他各夜市之水果聯合稽查訂於 10 月 23 日起至 12 月 4 日執行，11 月份稽查南昌夜市 (1 攤)、華西街夜市 (3 攤)、廣州街夜市 (1 攤)、寧夏夜市 (5 攤)、延三夜市 (1 攤)、大龍夜市 (1 攤) 及臨江夜市 (3 攤)，皆有標價及合格磅秤。



- 八、102年11月稽查攤販集中場內油品使用情形，40處列管攤販集中場計659攤飲食攤，均未發現使用衛生局公告之違規油品。
- 九、102年11月1日完成臺北市中山北側停車場續約一價作業，使用期間自103年1月4日起至106年1月3日止。
- 十、102年11月14日完成臺北市公有雙連市B1樓整併10處空攤公開招標作業，使用期間102年11月28日至105年11月27日止。
- 十一、102年11月22日完成臺北市公有龍山商場1樓10號攤位公開招標作業，使用期間自102年12月2日起至105年12月1日止。
- 十二、102年11月6日與民間機構興富發建設股份有限公司簽訂「臺北市內湖區碧湖市場用地興建暨營運案」投資契約。
- 十三、鑒於本處於100年及101年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(102)年廣續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，已於102年10月26日、11月3日及10日舉辦排舞比賽及象棋大賽，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

#### 未來施政重點

- 一、地下街管理業務：輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 二、市集營運規劃：
- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
  - (二) 辦理私有古亭及碧湖市場BOO改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
  - (三) 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

### 四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建4樓停車場，已於101年11月29日發包、102年4月8日開工，預計102年12月完工。

### 五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

### 六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：信維市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：西寧、士東等市場。
- (七) 市場綠美化。

### 七、 資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合

時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 11 月 30 日

資料更新日期：102

年 12 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 102 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,035 家，公司登記家數計 164,156 家，總計家數為 219,191 家，較 101 年同期增加 1.90%。(102 年 11 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 12 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 102 年 11 月執行商業稽查 243 家次，其中市民陳情案件 95 家次，十大行業計稽查 31 家次，分占總稽查家次之 39.09%及 12.75%，另稽查業種中以飲酒店業及餐館業最多，各計有 39 家次。

(二) 102 年 11 月查獲違反商業法令規定計有 27 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 11 月底計收繳罰鍰 250 件，罰鍰金額新臺幣(下同)9,336,857 元，金額收繳率 44.15%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 11 月底收繳 4,546,155 元，另取得債權憑證 57,980,306 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 153 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 82 家。

(2)違規列管家數：八大行業 69 家、資訊休閒業 39 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 10 月底合法十大行業應投保家數 245 家，已投保 245 家，投保率 100%。(102 年 11 月份資料尚在統計中)

### 三、消費者保護業務

102年11月共受理消費爭議申訴案件220件，其中商品類157件，服務類63件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

### 四、商品標示業務

10月份辦理商品標示抽查件數共530件，不合格者118件（其中51件移外縣市），不合格率22.26%，其中包括配合經濟部辦理18項商品專案抽查共453件，不合格者105件，不合格率23.18%，另受理外縣市移送標示不合格案件計138件；衛生局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計6件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102年11月抽查資料尚在統計中，作業時間需至102年12月中旬）

### 五、執行「臺北美食海外推廣計畫」

102年度為推廣臺北美食於11月21日至25日帶領本市4家餐飲業者赴新加坡參與「亞太國際食品展」（參觀人數大會仍在統計中），參展店家營業額粗估達30萬元以上，並有24位專業買家洽談合作計畫，共計有17則媒體露出（電視4則、平面4則、網路9則，其中電視3則及平面2則於新加坡媒體露出）。

### 六、推出「前進信義 再造風華－店家優惠摺頁」

為歡慶捷運信義線通車，集結信義線中正紀念堂至象山站沿線近90家亮點店家編印「前進信義 再造風華－店家優惠摺頁」，提供感恩回饋，自通車日（11月24日）起3日內，可享最低5折起之超值優惠；通車日起1個月內則享有眾多配合店家提供之優惠折扣，參與店家包括臺北101、俏江南、好，丘、欣葉食藝軒、山頂鳥、故事屋、泰板燒、聖瑪莉、布列德、一之軒、旺來春秋、快車肉乾、乾杯、cama cafe等，並放置於大臺北地區各捷運站及臺北市旅遊服務中心供民眾索取。

### 七、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

「2013 臺北國際牛肉麵嘉年華—九牛奔騰·大開嚐麵嘉年華」活動已於11月9日至10日假花博公園花海廣場舉辦，吸引超過3萬人次到場消費，創造300萬元以上之營業額。

### 八、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

於11月16日至17日假花博圓山公園花海廣場舉辦「臺北9大人氣

「外食展」活動，現場不僅聚集早點、午茶及宵夜等 9 大外食、36 家攤商展售，另以早上 6 點、下午 3 點及晚上 9 點氛圍布置「食機 639」街景區，並規劃各式體驗、促銷及免費好康等活動內容，2 天活動創造 200 萬元以上營業額及超過 2.5 萬人次到場消費。

#### 九、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 11 月已處理 14,809 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月、7 月及 10 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 11 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條

優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102年11月30日  
年12月4日

資料更新日期：102

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士  
分機 7160 e-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

電話：87897158

## 重要施政成果

### 重要成果

102年1月1日至102年11月30日止（以下簡稱本期）。

#### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 2,555 頭次，豬口蹄疫 2,555 頭次，狂犬病預防注射 113,094 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 1,051 隻次，貓 537 隻次，馬 20 匹次，兔 9 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,544 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，至 11 月份累計採樣 130 件，均已送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前均為動物狂犬病陰性。配合中央農委會防疫政策，截至 11 月底針對本市山區鄰里累計辦理 46 場山區動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 2,770 隻犬貓完成施打動物狂犬病疫苗；本期本市家犬貓完成動物狂犬病預防注射累計達 113,094 隻。

#### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 197 家（含臺北市動物之家），於 102 年 11 月份民眾辦理寵物登記數新增 2,090 件、變更數新增 234 件、轉讓數新增 185 件、死亡數新增 222 件，本期新增寵物登記數合計 17,631 件。與



101年11月份比較：寵物登記新增數增加564件、變更數減少458件、轉讓數減少29件、死亡數增加124件。

(二)至102年11月底止，累計受理本市家犬、貓絕育補助申請案件5,065件，累計成功推廣家犬絕育2,846隻、家貓絕育2,219隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計97場次，認養犬661隻、貓325隻，共計986隻。

另11月份動物之家外送17隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，前月份未認養計尚餘5隻，被民眾認養18隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計224隻，被民眾認養犬貓累計146隻。

臺北市動物之家統計至101年12月底仍在養之愛心犬貓數為243隻，本期新增收容計5,097隻，合計5,340隻；其中認領531隻，認養3,084隻，認領養率67.7%；人道處置犬216隻、貓34隻，合計250隻，執行率4.7%；傷病死亡1,112隻、逃脫32隻，計21.4%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一)102年11月份受理民眾通報動物保護案件計108件，其中開立勸導單5件(虐待傷害動物2件、無人伴同3件)，行政處分6件(虐待傷害動物1件、棄養動物2件、無人伴同2件、未辦理寵物登記1件)，沒入動物計2隻(犬1隻、貓1隻)，移送刑事案件2件，行政罰鍰6萬1,000元整；另臺北市動物之家服務台於102年11月開立無人伴同勸導單計42件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件1,094件，其中動保案件勸導單計89件，行政處分計40件，沒入動物計85隻(犬24隻、貓4隻、其他57隻)，移送刑事案件累計23件，行政罰鍰累計74萬8,000元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計377件。

(二)102年11月份受理動物救援(傷)案件431件，計救援動物264隻；本期總計受理動物救援(傷)案件4,776件，救援(傷)動物計3,277隻。

流浪動物管制移除部分，102年11月份受理動物管制案854件，執行專案聯合圍捕51場次，計管制移除流浪動物319隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件8,587件，執行專案聯合圍捕累計399場次，管制移除流浪動物

累計 2,973 隻。

#### 五、積極推動生態保育宣導教育工作

(一) 委託台灣兩棲爬蟲動物協會分別於 102 年 11 月 3、9、17 日假台灣昆蟲館，辦理「過渡的世界－認識珍奇兩棲爬蟲動物及其保育」活動，計 6 梯次，累計約 450 人次參加。

(二) 委託北投區社區大學分別於 102 年 11 月 5、12、19、26 日假該校及北投地區，辦理「2013 北投生態踏查」活動，計 100 人次參加。

(三) 於 102 年 11 月 10 日與台北市蝙蝠保育學會假本市凱達格蘭文化館共同辦理「認識麗沙病毒－蝙蝠保母工作坊」活動，計約 50 人次參加。

(四) 委託台北市野鳥學會辦理臺北市野雁保護區及其周邊區域解說導覽計畫，於 11 月 10、17、24 日假華江雁鴨自然公園舉辦 3 梯次活動，及於 11 月 13、20、27 日於萬華區小學辦理教育宣導，共約 300 人次參與；後續將於 12 月底前舉辦第 4 梯次。

(五) 委託社團法人台灣猛禽研究會分別於 102 年 11 月 16、17、23 日假本市凱達格蘭文化館、關渡及新北市廣興等地區，辦理「臺北市進階猛禽調查志工培訓」活動，計 3 梯次，約 120 人次參加。

#### 未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處