

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 4 月 30 日

資料更新日期：102 年 5 月 2 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

102 年截至 4 月底止，核准工廠登記 15 件、變更登記 8 件、註銷登記 7 件，合計 30 件。截至 102 年 4 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,262 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 193 家、金屬製品製造業 156 家、印刷及資料儲存媒體複製業 148 家、機械設備製造業 105 家、食品製造業 110 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 82 家，合計 882 家，占全市工廠總數之 69.89%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 470 家最多，南港區 360 家居次，共占總家數之 65.77%。

二、建立工業秩序

102 年截至 4 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 4 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 4 月底止，計協助 62 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 5 億 5,819 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 4 月底止計核發完成證明 4 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 5,948 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金

補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至 4 月底止，共辦理 3 場計畫說明會&研習實務班及 1 場計畫管考作業說明會，總計 224 家廠商、319 人次參與。

截至本（102）年 4 月底止，本獎勵補助計畫已受理 540 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 15 場審議會，審查通過 267 件，核予獎補助金額 2 億 6,231 萬餘元，未審查通過 241 件，自行撤案 7 件，待審議 25 件。

五、辦理 102 年「臺北市綠色產業推動計畫」啟動記者會

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢，本府將綠色產業列為重點產業之一。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本局本（102）年度推辦「綠色產業推動計畫」，並於 4 月 23 日召開計畫啟動記者會，歡迎登記於臺北市廠商且有意願轉型為綠色企業者備齊申請輔導書表踴躍提出申請，受理期間自即日起至 5 月 31 日止。

為推動本項計畫，本局已成立專業顧問團隊，免費為申請廠商提供診斷輔導服務，並將遴選出 23 家廠商，輔導其將綠色環保概念導入產品設計、生產、行銷等階段，生產或銷售符合國際綠色規範之產品或服務，爭取綠色商機；另外，透過辦理綠色消費紮根宣導培訓、綠色企業觀摩交流及綠色研習課程等活動，建立市民綠色消費觀念，創造有利綠色產業發展環境。

六、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

有鑑於國內外工商展售扮演著重要的經濟活動角色，透過參展可增加商業互動機會，惟廠商出國參展所費不貲，為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局本（102）年度辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」補助工商團體組團海外參展費用，協助廠商拓展對外貿易商機，爭取訂單。

本（102）年度補助計畫受理申請時間為 3 月 15 日至 4 月 15 日，可補助展覽期間為 6 月 1 日至 12 月 31 日，共計有 17 個工商團體申請 23 項展覽補助，申請補助金額約新臺幣 1,500 萬元，預計可爭取到 1 億 4,700 萬美元訂單，本局刻進行申請案件審查作業。

七、「臺北設計獎」徵件啟動

為加強「2013 臺北設計獎」相關活動的宣傳，籲請廠商及民眾參加，已於 4 月 26 日下午在市府 2 樓 201 會議室辦理 102 年度「臺北

設計獎」徵件啟動記者會，宣布本年度「臺北設計獎」競賽於4月30日起開始徵件。

當天由本局黃局長啟瑞、中華平面設計協會秘書長施麗君、神達電腦 MBU 行銷中心消費性產品設計部總監王得煒及中華民國室內設計協會理事長王玉麟4人共同宣佈計畫啟動，今年度提供的總獎金達新台幣300萬元，競賽類別包括「工業設計類」、「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」，各類別金獎獎金高達50萬元。今年增加了橫跨3類別象徵最高榮譽之「臺北市長獎」，以及國際平面設計社團協會（Icograda）認證的「Icograda 特別獎」，並陸續爭取國際工業設計協會（ICSID）與國際室內建築師設計師團體聯盟（IFI）的認證獎項，另將邀請全民一同透過網路投票選出心目中的「網路最佳人氣獎」。且為了讓創作者更能發揮創意，並吸引業界的積極參與，今年起「臺北設計獎」不再設定主題，期待發掘更多具有商業潛力或可落實於市政建設之作品，以臺北作為創意匯流及發表平台。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年4月30日

資料更新日期：102年5月1日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

(一) 102年「工商業節能評估及輔導計畫」

4月12日於國父紀念館辦理節能評估輔導說明會，邀請本市工商業講解節能評估輔導技術服務及執行方式、補助工商業節能改善作業說明、ESCO節能績效保證專案推動模式等，協助工商業瞭解節能輔導措施，進而提升工商產業能源使用效率，總計有大同公司、中華郵政、中華電信等共100家工商業者參加。

(二) 102年「推動綠色示範商圈輔導計畫」

4月11日於天母商圈辦理綠色商圈節能改善補助說明會，邀請本市工商業宣導節能相關法令執行規定，協助天母商圈內店家瞭解節能方法及申請換裝節能設備補助之相關作業，總計有泰颯、資達等共28家業者參加。

(三) 102年「推廣節能產品計畫」

4月26日辦理推廣節能產品特約商說明會，邀請參與本局6月至7月推廣節能產品之特約商，協商今年推動節能產品之優惠措施，並安排銷售種子人員訓練會課程，強化銷售人員節能專業知識，計有大潤發、特力屋、愛買等共7家業者出席。

二、天然氣事業檢查

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，4月共計巡查管線1.2公里、檢查整壓站(器) 10個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，4月檢查加

油站 1 站次及加氣站 7 站次，相關檢查缺失已要求業者改善。

四、辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查

為確保公共安全及消費者權益，本局於 4 月 1 日至 30 日會同勞動局勞動檢查處、消防局、衛生局辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查，本局查察項目為桶裝瓦斯灌裝量是否符合容器標示規格，4 月共稽查 56 家瓦斯行、抽查 321 桶，目前持續進行查察。

五、承裝業登記管理

4 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 12 件，換發證照等變更案 72 件，註銷案 8 件。

八、臺北市溫泉資源管理基金

(一) 4 月 25 日召開 102 年度審查會議，申請補助為臺北自來水事業處、臺北市紗帽山溫泉發展協會、臺北市北投區草山溫泉社區發展協會及臺北市溫泉發展協會等 4 個單位。會議決議補助 140 萬元。

(二) 101 年度溫泉取用費徵收，截至 4 月 30 日繳納金額達 99.165%。

未來施政重點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年04月30日

資料更新日期：102年05月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成
果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年4月30日止共抽驗本市蔬果計963件，不合格計8件，合格率99.17%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 有機農糧（加工）產品：自102年1月1日起至102年4月30日止共計抽查136件（132件標示為合格，4件標示為不合格），4件公司登記地均為外縣市，已移送當地縣市政府卓處；136件中抽驗62件辦理品質檢驗，其中45件品質檢驗為合格，其餘17件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

(三) 農地違規使用稽查：本市102年4月份農地違規使用稽查小組聯合稽查南港區6筆地號土地，6筆地號土地均符合農業使用規定。

二、農會輔導

臺北市農會於102年4月1日召開會員代表大會選出21位理事、7位監事及1位出席全國農會會員代表。

三、辦理2013年竹子湖海芋季：

2013年海芋季辦理期間為102年3月22日至4月28日，主題為「轉角芋見愛情」，邀集竹子湖內12家農園，在海芋園內營造舉辦海芋地景花藝設計比賽，將竹子湖地區營造為愛情國度。

活動期間內辦理相關系列活動，包含白色情人節海芋特展、海芋入口意象花展、竹子湖生態人文導覽解說、海芋生態農園體驗活動及小型音樂會欣賞等，藉由各種活動辦理，吸引眾多電視、廣播、報章、雜誌等傳播媒體持續密集報導，提升竹子湖海芋的知名度，吸引賞花遊客前來消費，刺激產區各項商品買氣，並帶動竹子湖及陽明山地區休閒農業的發展。截至102年4月28日止約吸引60萬人次遊客上山賞花。

四、臺北城市花園推動計畫：

(一) 綠化改造輔導：自102年1月1日起至4月底已接受提案51件，102年度預計完成30件，其中有1件已完工，3件施作中，15件完成設計，11件待辦理地上物拆除、土地代管等程序及綠化設計協調中。

(二) 歷年綠化點維護：本年度有250個綠化點持續進行巡查作業，自102年1月1日起至102年4月底巡查次數1,869次，進場維護批次50次。

(三) 提供本市公共空間綠化苗木：自102年1月1日起至4月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計119個單位，配出苗木累計42,550株。

五、花博公園辦理情形

花博公園辦理情形

(一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 29 檔，4 月份檔期及參觀人次如下

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/04/08-04/11	MINI 新車上市發表記者會	360
102/04/14	特教園遊會	1,100
102/04/16	2013 臺北燈節感恩餐會	由民政局提供
102/04/25-04/29	2013 畢業服裝動態展 敬邀展演：北京服裝學院畢業生優秀作品	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 9 月止，共 59 檔，4 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/04/03-04/06	兒童節系列活動	17,969
102/04/05-04/07	102 年度「臺北花博農民市集」(2)	8,000
102/04/10-04/14	102 年臺北市傳統市場節	45,000
102/04/12-04/14	102 年度「臺北花博農民市集」(3)	7,700
102/04/19-04/21	102 年度「臺北花博農民市集」(4)	8,100
102/04/20	2013 Golden Family Day	500
入口 102/04/21 花海 102/04/20-04/21	2013 ELLE Love 環保愛地球	400
102/04/26-04/28	102 年度「臺北花博農民市集」(5)	尚未提供

3. 圓山輕食區及商店街：

- 一、 公共服務區：正由社會局設置中山親子旗艦館，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務，於 102 年 2 月 20 開幕營運，另衛生局建置長青樂活館，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計年底前營運。
- 二、 主題商店街及圓山輕食區：重新定名為「幸福商城」，廠商引進精品及懷舊特色商店、櫥窗畫廊、文創市集、特色小吃及異國餐廳(含美式、日式、泰式、義式、英式)等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；後續貨櫃小吃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現

代設計風格呈現，讓遊客彷彿置身歐洲市集氛圍，將於5月起階段性營運。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至102年9月止，共8檔，4月份無檔期活動。

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區102年1月起，原未來館、天使生活館持續開放民眾參觀，世博臺北館於2月6日重新開館，更新佈展更名為臺北機器人館。102年4月止售票情形如下：

展館	銷售張數				累計張數	銷售金額 (單位：元)
	102年1月	102年2月	102年3月	102年4月		
夢想館	休館中(預計8月開館)				0	0
未來館	1,327	4,215	7,876	3,487	16,905	850,245
臺北機器人館	休館中	12,413	6,933	8,292	27,638	886,505
合計	1,327	16,628	14,809	11,779	44,543	1,736,750

(四) 相關宣傳活動

「愛·分享」童樂市集：花博公園為了歡慶兒童節，在圓山園區長廊廣場舉辦「愛·分享」童樂市集，活動時間自4月4-6日，活動內容包含童書捐贈公益活動、花博小小機器人Cosplay比賽、北海小英雄與花精靈舞台表演、MOMO台哥哥姐姐唱跳秀、第二屆花博小小星光，另外現場攤位還設有許多好玩有趣的DIY體驗、玩具、童書以及「中山親子館-親子互動」等活動，讓親子感受更密切及難忘的回憶。活動參與人次累計約17,969人。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：101 年 04 月 30 日

資料更新日期：101 年 05 月 02 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 3 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,687 家，較 102 年 2 月底減少 14 家；辦妥工廠登記者計 146 家，較 102 年 2 月底增加 1 家；另截至 102 年 3 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 25 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 61 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 4 月份止，共受理廠商反映事項 166 件，其中索取廠商名錄計 41 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 58 件、進駐問題反映或諮詢 66 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 4 月份共接待河南省商會經貿訪問團等 28 團體 429 人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 4 月份止，共計新增 12,398 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 4 月底止受理申請案共計 2,028 件，</p>

並已召開 98 次審查委員會，獲核准案件有 1,818 件，核准貸款金額為 15 億 4,437 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 4 月底止受理申請案共計 257 件，並已召開 47 次審查委員會，獲核准案件有 205 件，核准貸款金額為 2 億 2,850 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 4 月底止受理申請案共計 401 件，並已召開 33 次審查委員會，獲核准案件有 353 件，核准貸款金額為 2 億 3,087 萬元。

另為提供本市青年足夠營運資金並符合企業營運實務需求，依本年 5 月 1 日公佈修正後的「臺北市青年創業融資貸款實施要點」規定，放寬申請人貸放額度最高為新臺幣 200 萬元，若曾參加經產業局認可之獲獎獎項申請人，最高貸款額度可至 300 萬元，以活絡本市經濟。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)個人所擁有的專業技能及依照企業五管(生產、行銷、人資、研發、財管)等領域規劃一系列實務小學堂課程，冀能為中小企業帶來新契機，截至 102 年 4 月份止，計 134 人參加。

八、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

截至 4 月底止，於參展拓銷方面，已邀請 22 家國際買主參加「2013 年臺灣伴手禮名品展」和「臺北國際禮品暨文

具展」，又為鼓勵本市企業踴躍參加國際會展活動，以透過資金補助等方式，邀請 6 家本市企業赴中國大陸參加 4 月 18-20 日「第 10 屆中國零售業信息化峰會」拓銷金額達 125 萬美元，又為協助本市廠商加強出口拓銷，本局積極洽邀國外買主來臺參加 4 月 24 日至 27 日禮品文具展及 4 月 25 日至 28 日伴手禮名品展採購本市特色商品，2 場採購金額逾 892 萬美元。

另於促進投資方面，為倍增招商效益，本局特別結合經濟部投資處計畫資源，共同籌組「2013 年臺灣招商攬才訪問團」，於 4 月 13 日至 22 日前往美國進行經貿交流，並於矽谷、芝加哥各辦理 1 場「投資及貿易說明會」，又出訪期間經濟部卓次長士昭與 7 家外商簽訂投資意願書(LOI)，預計未來三年投資金額將超過 2 億美元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 4 月 30 日

資料更新日期：102 年 4 月 30 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<ol style="list-style-type: none">一、102 年 4 月 23 日完成臺北市市有公有華榮、凌雲超級市場議價作業，由全聯股份有限公司取得續約承租權。二、102 年 4 月 25 日完成臺北市市有公有民榮超級市場議價作業，由松青商業股份有限公司取得續約承租權。三、102 年 1-4 月份辦理「傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝」，計查核 36 處 124 攤。四、4 月辦理攤(鋪)位違規稽查，開立 33 張勸告單。五、4 月 13-14 日於花博公園圓山廣場辦理「102 年臺北市傳統市場節-傳統食尚 鮮市場」六、4 月 9 日山東省市場與經紀人協會至本處進行市場管理交流及參觀南門市場。七、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年度截至 4 月 30 日止共辦理 4 次聯合稽查，共稽查 11 處，共計查獲 2 件違案件，後續將持續進行稽查。八、「臺北市臨時攤販集中場設置管理要點」修正案，於 102 年 3 月 26 日府產業市字第 10230134801 號令訂定發布全文 16 條；並自 102 年 4 月 25 日實施。九、102 年 4 月 9 日完成臺北市培英市場用地作臨時平面停車場案議價作業，由勝旺事業有限公司取得續約承租權。十、為配合中央 5 月 17 日起禁宰活禽政策，已於 4 月 25 日分由市長、副市長對外召開記者會，說明相關政策內容，並於 4 月 26 日至 28 日針對本市列管之 177 家活禽屠宰攤商進行轉型為屠體販售方式之意願調查及說明。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計於 102 年 8 月至 9 月間舉辦，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。另已於 102 年 4 月 1 日將龍山寺蛇年造型主燈移設龍山寺地下街商場，以安裝花燈為活動主軸，搭配現場農產品免費贈送活動，以突顯地下街該主題花燈之特色。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建 4 樓停車場，已於 101 年 11 月 29 日發包、102 年 4 月 8 日開工，預計 102 年 12 月完工。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。

- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市、同安超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：成功、西寧、雙連等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年4月30日

資料更新日期：102年5月6日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 102 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,770 家，公司登記家數計 162,242 家，總計家數為 216,012 家，較 101 年同期增加 1.14%。(102 年 4 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 5 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 102 年 4 月執行商業稽查 247 家次，其中市民陳情案件 48 家次，十大行業計稽查 65 家次，分占總稽查家次之 19.43%及 26.32%，另稽查業種中以酒吧業最多，計有 26 家次。

(二) 102 年 4 月查獲違反商業法令規定計有 54 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 4 月底計收繳罰鍰 68 件，罰鍰金額新臺幣(下同)2,624,000 元，金額收繳率 31.88%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 4 月底收繳 2,536,970 元，另取得債權憑證 55,150,698 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 154 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 84 家。

(2)違規列管家數：八大行業 77 家、資訊休閒業 49 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 3 月底合法十大行業應投保家數 215 家，已投保 215 家，投保率 100%。(102 年 4 月份資料尚在統計中)

三、消費者保護業務

102 年 4 月共受理消費爭議申訴案件 213 件，其中商品類 164 件，服務類 49 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

3 月份辦理商品標示抽查件數共 506 件，不合格者 71 件（其中 23 件移外縣市），不合格率 14.03%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 453 件，不合格者 49 件，不合格率 10.82%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 77 件；標檢局及衛生局轉來標示不合格案件計 11 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(102 年 4 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 5 月中旬)

五、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 4 月已處理 11,454 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新設立、飲酒店、同址 3 戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 4 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 91 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽

查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 4 月 30 日

資料更新日期：102 年 5 月 3 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 4 月 30 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 549 頭次，豬口蹄疫 549 頭次，狂犬病預防注射 34,199 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 419 隻次，貓 212 隻次，馬 14 匹次，其他 506 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 1,295 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 194 家（含臺北市動物之家），於 102 年 4 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,302 件、變更數新增 166 件、轉讓數新增 223 件、死亡數新增 109 件，本期新增寵物登記數合計 5,618 件。與 101 年 4 月份比較：寵物登記新增數減少 32 件、變更數減少 430 件、轉讓數增加 90 件、死亡數增加 31 件。

（二）102 年 4 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 983 件，計成功推廣家犬絕育 561 隻，家貓絕育 422 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 2,418 件，較去年同期增加 368 件，累計成功推廣家犬絕育 1,291 隻、家貓絕育 1,127 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 37 場次，認養犬 253 隻、貓 290 隻，共計 543 隻。另 4 月份動物之家外送 42 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 9 隻，累計外送至

動物醫院開放認養之犬貓計 53 隻，被民眾認養犬貓累計 9 隻。

臺北市動物之家結算至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 1,707 隻，合計 1,950 隻，其中認領 204 隻，認養 878 隻，認領養率 55.5%；人道處置犬 81 隻、貓 6 隻，合計 87 隻，執行率 4.5%；傷病死亡 295 隻、逃脫 6 隻，計 15.4 %。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 4 月份受理民眾通報動物保護案件共計 91 件，其中開立勸導單 2 件(無人伴同 2 件)，行政處分 1 件(棄養 1 件)，行政罰鍰 1 萬 5,000 元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 4 月開立無人伴同勸導單計 32 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 298 件，其中動保案件勸導單計 34 件，行政處分計 9 件，沒入動物計 8 隻(犬 8 隻)，移送刑事案件累計 4 件，行政罰鍰累計 18 萬 5,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 138 件。

(二) 102 年 4 月份受理動物救援(傷)案件 475 件，計救援動物 405 隻；本期總計受理動物救援(傷)案件 1,501 件，救援(傷)動物計 1,028 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 4 月份受理動物管制案 724 件，執行專案聯合圍捕 31 場次，計管制移除流浪動物 263 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 2,722 件，執行專案聯合圍捕累計 106 場次，管制移除流浪動物累計 868 隻。

五、落實特定寵物業管理及依法辦理保護(留)區劃設作業

(一) 102 年 4 月份辦理特定寵物業許可證新(換)發案件 4 件，本市特定寵物業者累計至 102 年 4 月 30 日止為 51 家。

(二) 於 102 年 4 月 8 日召開「臺北市自然地景審議委員會」第 2 次會議，將本市北投溪部分河段指定為北投石自然保留區。

未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處