

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 5 月 31 日

資料更新日期：102 年 6 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

102 年截至 5 月底止，核准工廠登記 16 件、變更登記 10 件、註銷登記 10 件，合計 36 件。截至 102 年 5 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,261 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 192 家、金屬製品製造業 156 家、印刷及資料儲存媒體複製業 148 家、機械設備製造業 105 家、食品製造業 111 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 82 家，合計 882 家，占全市工廠總數之 69.94%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 469 家最多，南港區 360 家居次，共占總家數之 65.74%。

#### 二、建立工業秩序

102 年截至 5 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 5 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 5 月底止，計協助 81 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 7 億 4,819 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 5 月底止計核發完成證明 5 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,226 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至5月底止，共辦理5場計畫說明會&研習實務班及1場計畫管考作業說明會，總計315家廠商、457人次參與。

截至本（102）年5月底止，本獎勵補助計畫已受理558件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開15場審議會議，審查通過267件，核予獎補助金額2億6,231萬餘元，未審查通過241件，自行撤案7件，待審議43件。

#### 五、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

有鑑於國內外工商展售扮演著重要的經濟活動角色，透過參展可增加商業互動機會，惟廠商出國參展所費不貲，為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局本（102）年度辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」補助工商團體組團海外參展費用，協助廠商拓展對外貿易商機，爭取訂單。

本（102）年度補助計畫受理申請時間為3月15日至4月15日，可補助展覽期間為6月1日至12月31日，共計有17個工商團體申請23項展覽補助，經提5月20日審查小組審查結果，1件資格不符，不予補助，餘22件申請案核准通過，合計補助總金額新臺幣641萬5,000元，預估可爭取1.4億美元訂單，參展效益相當高，有助於提振出口。

本次獲補助工商團體有臺北市酒類商業同業公會、臺北市機器商業同業公會、臺北市進出口商業同業公會、臺北市電腦商業同業公會、臺北市針車商業同業公會、臺北市電器商業同業公會、臺北市汽車材料商業同業公會、臺灣區金屬品冶製商業同業公會、臺灣區棉布印染整理工業同業公會、臺灣區珠寶工業同業公會、臺灣區絲織工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、臺灣區不織布工業同業公會、臺灣區食品暨製藥機械工業同業公會、中國民國全國商業總會及中華民國展覽暨會議商業同業公會等16個公會。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一

窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年5月31日

資料更新日期：102年6月3日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

##### (一) 辦理工商業節能評估及輔導

5月10日於國父紀念館辦理節能技術交流暨示範觀摩研討會，說明節能績效保證專案推動模式，邀請歷年來參與本局各項節能減碳評獎計畫，獲評節能減碳績優廠商現身說法，分享節能減碳措施及成效，並安排實地觀摩101年獲本局節能績效保證補助之君悅大飯店採用節能措施、技術及設備運作暨成效，供業界學習仿效，進而落實節能措施，計有台糖公司、國賓大飯店等90家業者參與。

##### (二) 辦理臺北市工商業節能減碳法令查核及輔導說明會

5月15、22、24日於國父紀念館辦理3場次之節能減碳相關法令查核及輔導說明會，講授經濟部今年公告之能源管理法規範之冷氣不外洩、室內溫度維持26度以上及禁用25瓦以上白熾燈等相關規定及後續執行稽查方式，邀請本市冷凍空調技師公會周理事長，教導業者如何調控室內空調溫度維持26度之控制方法等，3場次計158家業者出席。

##### (三) 辦理推廣節能產品計畫

- 1、5月15日及22日分別辦理2場次推廣節能產品特約商銷售種子人員訓練會，邀請經濟部能源局節能標章推動小組解說中央節能標章管理制度及推動情形，強化銷售人員對節能專業知識；另邀請銷售專家張昶恩講師教導各特約商第1線銷售人員，如何瞭解顧客需求及銷售技巧等，提升民眾對節能產品接受度，計有大潤發、特力屋、愛買等7家業者代表共29人出席。
- 2、5月28日辦理6~7月推廣節能產品開跑記者會，聯合本市12家特約商約300間門市於推廣期間，推出指定TOP10節能產品省最大的優惠及加碼推出消費節能產品發票登錄抽大獎等訊息吸引消費者購買，當天平面及電子等各類媒體露出共23則，有效宣導民眾對節能產品節電效益之認知及觀念，力行低碳生活。

##### (四) 補助本市工商業落實節能改善

今年共44家業者提出補助申請，經書面審查計有41家符合資格，經提送審查會進行實質審查並由委員會決議，依評分項目及申請案之節能量、節能率、申請總金額、換裝標的是否為節能標章或能源效率標示1、2級之節能產品等項目予以審查，審查結果共41家業者獲得補助，節能改善補助共27家、節能績效保證補助14家，合計補助999萬5,576

元。

#### (五)推動再生能源設置及運用

5月30日辦理「太陽能光電保養維護及設備現場觀摩暨優良示範單位評獎計畫說明會」，邀請茂迪公司胡經理說明太陽發電系統組成原理及設備構造，以及後續維護保養及管理方法等，強化本府所屬機關學校承辦業務人員對太陽光電相關保養維護技術及觀念，並說明本局102年首次舉辦「太陽光電發電系統優良示範單位評獎計畫」執行方式，廣邀本府各單位踴躍參與評比，計有39個機關學校派員出席。

#### 二、天然氣事業檢查

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，5月共計巡查管線1.2公里、檢查整壓站(器) 14個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

#### 三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，5月檢查加油站12站次及加氣站3站次，相關檢查缺失已要求業者改善。

#### 四、辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查

為確保公共安全及消費者權益，於4月1日至5月23日會同勞動檢查處、消防局、衛生局及環保局辦理液化石油氣(桶裝瓦斯)聯合稽查，本局查察項目為桶裝瓦斯灌裝量是否符合容器標示規格，本次共稽查111家瓦斯行3家分裝場、抽查593桶，不符規定共7家業者、24桶，針對不符規定業者，已複查改善完畢。

#### 五、訂頒「違反石油管理法第十九條之一事件裁罰基準」

依據「石油管理法」第19條之1及「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」規定，研訂「違反石油管理法第十九條之一事件裁罰基準」，針對液化石油氣經銷、分裝業，應定期申報氣源流向供銷資料；液化石油氣零售業務，應於營業場所備置氣源流向供銷資料，並揭示零售價格資訊；液化石油氣分裝業應依桶裝高壓氣體容器標示之灌裝重量，灌裝液化石油氣。液化石油氣零售業應確保銷售之液化石油氣重量，與桶裝高壓氣體容器標示之重量相符等查察項目有齊一裁處標準，並於102年5月30日發布。

#### 六、承裝業登記管理

5月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案34件，換發證照等變更案104

	<p>件，註銷案 23 件。</p> <p>七、地下水登記管理 封填本市萬華區德昌街 235 巷 25 號 2 口違法地下水井。</p> <p>八、行義路溫泉特定專用區 5 月 9 日內政部召開「臺北市北投區行義段一小段 49 地號等保護區為溫泉產業特定專用區都市計畫案第 9 次專案小組會議」，會議決議本案將送請大會審查。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	
<p>一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年05月31日

資料更新日期：102年06月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要成  
果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年5月31日止共抽驗本市蔬果計1590件，不合格計18件，合格率98.87%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 有機農糧（加工）產品：自102年1月1日起至102年5月30日止共計抽查301件（294件標示為合格，7件標示為不合格），7件公司登記地均為外縣市，已移送當地縣市政府卓處；301件中抽驗93件辦理品質檢驗，其中72件品質檢驗為合格，其餘21件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

(三) 農地違規使用稽查：102年4月30日辦理本府農地違規使用稽查小組102年度4月份聯合稽查南港區6筆地號土地，均符作農業使用，並訂於102年5月30日辦理本府農地違規使用稽查小組102年度5月份聯合稽查北投區10筆地號土地。另102年5

月23日辦理複勘102年度2月份查獲信義區犁和段4筆地號違規使用部分，均已恢復作農業使用，解除列管。

## 二、農會輔導

(一) 辦理 102 年臺北市各區農會(101 年度)農會考核：本局於 102 年 5 月 7 日至 102 年 5 月 24 日辦理 102 年臺北市各農會年度農會考核，依序到木柵區、景美區、大安區、北投區、中山區、士林區、南港區、內湖區、松山區和臺北市農會共十個農會進行例行的考核，將依考核結果督導農會檢討改善。

(二) 補助本市木柵區、南港區農會辦理春季優良鐵觀音茶/包種茶比賽及展售活動，其中本(102)年度春茶比賽木柵區計有 407 點參賽，優良等級以上茶葉計有 240 點；另南港區計有 92 點參賽，優良等級以上茶葉計有 91 點；增進茶葉產值約 1,800 萬元(木柵區約 1,460 萬，南港區約 340 萬)。

## 三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：自 102 年 1 月 1 日起至 5 月底已接受提案 61 件，102 年度預計完成 30 件，其中有 3 件已完工，5 件施作中，餘 22 件待辦理地上物拆除、土地代管程序及綠化設計協調中。



(二) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，自 102 年 1 月 1 日起至 102 年 5 月底巡查次數 2,222 次，進場維護批次 33 次。

(三) 提供本市公共空間綠化苗木：自 102 年 1 月 1 日起至 5 月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 152 個單位，配出苗木累計 53,710 株。

#### 四、花博公園辦理情形

##### 花博公園辦理情形

##### (一) 圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 28 檔，5 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 12.9%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/05/25	台灣吉祥 祈願展演活動	610
102/05/29-06/04	兒童優良圖書暨嬰兒與孕媽咪購物節	廠商尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 9 月止，共 61 檔，5 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/05/03-05/05	102 年度「臺北花博農民市集」(6)	8,850
102/05/03-05/04	2013 乳癌防治宣導暨健走 粉紅健走嘉年華	3,750
102/05/05	2013 研華集團運動會	3,000
102/05/10-05/12	102 年度「臺北花博農民市集」(7)	3,600
102/05/11	臺北市兒童安全日宣導活動	因雨取消
102/05/17-05/19	102 年度「臺北花博農民市集」(8)	8,950
102/05/17-05/18	2013 願『飛輪愛無限』—愛心園遊會	5,000
102/05/18-05/19	信義國小 小馨意大愛心園遊會	3,150

102/05/25-05/26		
102/05/24-05/26	102 年度「臺北花博農民市集」(9)	9,550

### 3.圓山輕食區及商店街：

- 一、 公共服務區：正由社會局設置中山親子旗艦館，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務，於 102 年 2 月 20 開幕營運，另衛生局建置長青樂活館，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計年底前營運。
- 二、 主題商店街及圓山輕食區：重新定名為「幸福商城」，廠商引進精品及懷舊特色商店、櫥窗畫廊、文創市集、特色小吃及異國餐廳(含美式、日式、泰式、義式、英式)等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；後續貨櫃小吃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，讓遊客彷彿置身歐洲市集氛圍，於 5/31 日盛大揭幕。

#### (二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 9 月止，共 8 檔，5 月份檔期如下：

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/05/02-05/04	哈雷機車 Ladies of Harley 活動	400
102/05/11-05/15	賓士新車發表會	1,000

#### (三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 1 月起，原未來館、天使生活館持續開放民眾參觀，世博臺北館於 2 月 6 日重新開館，更新佈展更名為臺北機器人館；未來館於 5 月份休館更新佈展內容。

102 年 5 月止售票情形如下：

展館	銷售張數						銷售金額 (單位：元)	
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	累計張數		
夢想館	休館中						0	0
未來館	1,327	4,215	7,876	3,487	休館	16,905	850,245	
臺北機器人館	休館中	12,413	6,933	8,205	4,421	31,972	982,055	
合計	1,327	16,628	14,809	11,692	4,421	48,877	1,832,300	

#### (四)相關宣傳活動

1. 花博公園於兒童節期間舉辦「我愛媽媽」圖文徵件活動，共計募得 782 件作品，前三名優秀畫作除了能獲得餐廳餐券外，主辦單位於母親節前夕選出一名幸運參加者，由花精靈帶著特製蛋糕與畫作，驚喜現身民眾家中。除了準備意外驚喜，現場還邀請家事達人陳麗紅傳授小朋友與爸爸居家環境整理的小技巧，例如：快速簡潔的摺疊衣褲、面紙擦拭快速清潔碗盤…等小撇步，幫辛苦的媽媽分擔家事，共度一個特別的母親節。此外，花博公園還特別邀請於 6 月 1 日重新開館的「未來館」全家體驗券，再次讓全家一起重遊花博，留下美好的記憶。
2. 花博公園自 5/25 日推出「愛分享·樂集章」活動，設計實用性及趣味度兼具的創意文宣「愛分享存摺」，內含花博公園活動行事曆、地圖明信片、可愛貼紙、故事書、筆記塗鴉及集章換禮等十項全能的多元用途，邀請民眾按圖索驥，暢遊園區。民眾持「愛分享存摺」於園區參加活動、遊逛展館及消費購物可集章換好禮，2,000 多份豐富好禮要讓民眾盡興而歸，包含花精靈 DIY 紙公仔、花博公園旅遊地圖手帕、洪易雕塑名作特製版悠遊卡及 MAJI<sup>2</sup> 集食行樂消費餐券等；集滿全部印章還有機會抽 Leica V-Lux 40 超高變焦數位相機，適合旅行時捕捉美好片刻。民眾憑存摺內的「愛分享優惠券」，還可享有園區原民風味館、故事茶坊消費優惠。
3. 「2013 花博星聲音」美聲組初賽在 5/25, 5/26 盛大舉行，評審陣容堅強，包含知名創作團體 JS 主唱陳綺萱 (Sophia)、實力派歌手吳亦帆及 Artie 老師擔任評審。本次參賽者共計 355 名選手，經過激烈角逐，由 30 名參賽選手脫穎而出，將在 6/22(六)進行精彩複賽。

未來館在 5/31 日以更清新的「臺北典藏植物園 新一代未來館」風貌重新開幕，現場邀請陳副市長出席致詞，本次更特別商借日本 (財) 沖繩美ら島財團所收集的熱帶植物種子於特展區舉辦「世界熱帶種子展」，並首度導入電子式互動系統「AR 擴增實境雲端辨識導覽功能」，讓來館民眾運用智慧型手機等裝置，迅速成為植栽辨識達人。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年5月31日

資料更新日期：102年6月4日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至102年4月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,677家，較102年3月底減少10家；辦妥工廠登記者計149家，較102年3月底增加3家；另截至102年4月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等25家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等61家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 102年截至5月份止，共受理廠商反映事項177件，其中索取廠商名錄計48件，索取法規、公告或其他簡介資料計35件、進駐問題反映或諮詢93件、交通事項反映或諮詢1件，均予以適切之處理。

(二) 5月份共接待河南省商會經貿訪問團等76團體1,573人參訪內科，行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至102年5月份止，共計新增18,212人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣20億元。本局自98年3月1日開始受理

申請案件，截至 102 年 5 月底止受理申請案共計 2,064 件，並已召開 99 次審查委員會，獲核准案件有 1,837 件，核准貸款金額為 15 億 5,967 萬元。

#### 五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 5 月底止受理申請案共計 262 件，並已召開 47 次審查委員會，獲核准案件有 205 件，核准貸款金額為 2 億 2,850 萬元。

#### 六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。

另為提供本市青年足夠營運資金並符合企業營運實務需求，依本年 5 月 1 日公佈修正後的「臺北市青年創業融資貸款實施要點」規定，放寬申請人貸放額度最高為新臺幣 200 萬元，若曾參加經產業局認可之獲獎獎項申請人，最高貸款額度可至 300 萬元，俾打造本市為友善創業環境、促進就業，並活絡本市經濟。

本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 5 月底止受理申請案共計 417 件，並已召開 34 次審查委員會，獲核准案件有 385 件，核准貸款金額為 2 億 4,907 萬元。

#### 七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)個人所擁有的專業技能及依照企業五管(生產、行銷、人資、研發、財管)等領域規劃一系列實務小學堂課程，冀能為中小企業帶來新契機，本局業於 5

月 23 日辦理完竣，計 59 人參加。

#### 八、辦理「臺北市中小企業商機媒合暨商品交流展示會」

為促進中小企業商機，提供中小企業發表創新商品與交流觀摩，本局與經濟部中小企業處合作辦理「城鄉禮讚·台北嘉年華」活動，於 5 月 4 日、5 日假市府前廣場及其路段舉行，活動現場共設置 500 個展售攤位，並依產業類型分為烘焙產業、數位生活、特色餐飲、美容時尚、無店面零售、文創產業、養生保健休閒產業及經濟部地方特色產業等八大主題專區，活動兩日共計吸引 9 萬多人次以上觀展，並創造近 1 千 5 百萬元的營業額佳績。

#### 九、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

為協助本市廠商加強出口拓銷，本局積極洽邀國外買主來臺採購本市特色商品，截至 5 月底止，於參展拓銷方面，已邀請 22 家國際買主參加 4 月 24 日至 27 日「臺北國際禮品暨文具展」和 4 月 25 日至 28 日「2013 年臺灣伴手禮名品展」，2 場採購金額逾 892 萬美元。又為鼓勵本市企業踴躍參加國際會展活動，以透過資金補助等方式，邀請 6 家本市企業赴中國大陸參加 4 月 18 至 20 日「第 10 屆中國零售業信息化峰會」及 5 月 28 日至 6 月 1 日「中國(北京)國際服務貿易交易會(京交會)」2 場，拓銷金額達 658 萬美元。

另於促進投資方面，為倍增招商效益，本局特別結合經濟部投資處計畫資源，共同籌組「2013 年臺灣招商攬才訪問團」，於 4 月 13 日至 22 日前往美國進行經貿交流，並於矽谷、芝加哥各辦理 1 場「投資及貿易說明會」，又出訪期間有 7 家外商有意前來本市投資進駐，迄今已有 NetApp 等 4 家外商於本市設立營運據點，投資金額約 497 萬美元。

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔

導及獎勵資源，促進經濟發展。

4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心



# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102年5月31日

資料更新日期：102年6月3日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<ol style="list-style-type: none"><li>一、102年5月9日完成臺北市市有公有湖興超級市場議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。</li><li>二、102年5月9日完成臺北市市有公有東湖超級市場議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。</li><li>三、102年5月28日完成臺北市市有公有東新超級市場議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。</li><li>四、102年5月28日完成臺北市市有公有後港超級市場議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權。</li><li>五、102年5月30日完成臺北市市有公有鵬程超級市場議價作業，由全聯股份有限公司取得續約承租權。</li><li>六、102年5月30日完成臺北市市有公有雙園超級市場議價作業，由全聯股份有限公司取得續約承租權。</li><li>七、5月辦理攤(鋪)位違規稽查，開立20張勸告單。</li><li>八、士林市場小農市集5月份北投區農會申請1攤；安東市場一樓132號受理短期申請使用；松江市場地下室47號受理身心障礙者申請使用。</li><li>九、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102年度5月17日至31日止查緝市場內共510處，市場外聯合稽查共13處，後續將持續辦理。</li><li>十、「臺北市臨時攤販集中場補助計畫申請須知」於102年5月28日發布，自102年6月20日生效。</li><li>十一、辦理「2013年臺北夜市打牙祭-眾神金保庇 夜市呷好味」系列活動：活動範圍包含6大夜市（饒河街、遼寧街、廣州街、延三、雙城街及寧夏夜市），5月份於下列時間及夜市辦理集客活動：<ol style="list-style-type: none"><li>(一) 啟動記者會：5月9日(四)假市府沈葆楨廳辦理。</li><li>(二) 夜市活動日：</li></ol></li></ol>

1. 5月10日(五): 饒河街夜市。
2. 5月17日(五): 遼寧街夜市。
3. 5月24日(五): 廣州街夜市。
4. 5月31日(五): 大橋頭延三夜市。

本次活動主題有別於往年，特別結合「夜市眾神」祈福求平安的概念出發，活動內容包含夜市好神六六大集(集點送)、夜市好神發發福袋(集點抽)及夜市好神五福臨門(DM折價)等好康項目。

### 未來施政重點

#### 一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 鑒於本處於100年及101年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計於102年8月至9月間舉辦，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。另已於102年4月1日將龍山寺蛇年造型主燈移設龍山寺地下街商場，以安裝花燈為活動主軸，搭配現場農產品免費贈送活動，以突顯地下街該主題花燈之特色。

#### 二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場BOO改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。

- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建4樓停車場，已於101年11月29日發包、102年4月8日開工，預計102年12月完工。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年5月31日

資料更新日期：102年6月5日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 102 年 4 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,863 家，公司登記家數計 162,604 家，總計家數為 216,467 家，較 101 年同期增加 1.16%。(102 年 5 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 6 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 102 年 5 月執行商業稽查 279 家次，其中市民陳情案件 56 家次，十大行業計稽查 56 家次，各占總稽查家次之 20.07%，另稽查業種中以餐館業最多，計有 37 家次。

(二) 102 年 5 月查獲違反商業法令規定計有 47 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 5 月底計收繳罰鍰 99 件，罰鍰金額新臺幣(下同)3,540,200 元，金額收繳率 36.19%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 5 月底收繳 2,850,740 元，另取得債權憑證 55,487,927 元。

#### (四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 154 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 85 家。

(2)違規列管家數：八大行業 77 家、資訊休閒業 47 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 4 月底合法十大行業應投保家數 229 家，已投保 229 家，投保率 100%。(102 年 5 月份資料尚在統計中)

### 三、消費者保護業務

102 年 5 月共受理消費爭議申訴案件 207 件，其中商品類 156 件，服

務類 51 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

4 月份辦理商品標示抽查件數共 564 件，不合格者 94 件（其中 14 件移外縣市），不合格率 16.67%，其中包括配合經濟部辦理 16 項商品專案抽查共 523 件，不合格者 76 件，不合格率 14.53%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 149 件；標檢局轉來及配合消保處、法務局抽查商品標示不合格案件計 20 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102 年 5 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 6 月中旬）

#### 五、執行 102 年度「樞紐亮點商圈升級推展計畫」

為感恩媽媽終年的辛勞，本處串聯後車站、華陰街兩大商圈店家，以流行時尚、感恩母親、平價購遊等意象為主題，於 102 年 5 月 11 日假懷舊廣場辦理「流行時尚線 寵愛媽咪趴」母親節感恩活動，活動參與人數達 1,000 人以上，並提升商圈營業額 1 成以上。

#### 六、成立臺北市創業服務辦公室

為協助有意至臺北市創業的民眾成功圓夢，本處成立「臺北市創業服務辦公室」，並於 5 月 21 日召開記者會舉行揭幕儀式，宣告服務正式上路。辦公室成立目的在提供綜合性的創業諮詢、各項獎補助貸款或其他創業資源之協助轉介及一對一顧問輔導預約服務。最重要的特色，是整合臺北市政府各局處的創業資源，建立辦公室與各相關局處之聯繫窗口，提供有意至本市創業者迅速、便利的創業服務。

#### 七、師大社區專案

（一）近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 5 月已處理 12,089 餘件違規案件。

（二）為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，

廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另每兩週由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對新設立、飲酒店、同址3戶以上、違建、噪音等問題尋求解決之道。

- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於101年4月2日發布實施「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對101年1月1日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至102年5月31日止，依「師大社區違反都市計畫法第79條優先裁處作業原則」優先裁處店家計94家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 5 月 31 日

資料更新日期：102 年 6 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 5 月 31 日止（以下簡稱本期）。

#### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 1,063 頭次，豬口蹄疫 1,063 頭次，狂犬病預防注射 38,109 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 515 隻次，貓 249 隻次，馬 14 匹次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市高病原性家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 1,616 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

#### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 194 家（含臺北市動物之家），於 102 年 5 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,442 件、變更數新增 262 件、轉讓數新增 180 件、死亡數新增 104 件，本期新增寵物登記數合計 7,060 件。與 101 年 5 月份比較：寵物登記新增數減少 57 件、變更數減少 353 件、轉讓數減少 102 件、死亡數減少 44 件。

（二）102 年 5 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 781 件，計成功推廣家犬絕育 444 隻，家貓絕育 337 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,199 件，較去年同期增加 648 件，累計成功推廣家犬絕育 1,735 隻、家貓絕育 1,464 隻。

#### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 45 場次，認養犬 290 隻、貓 384 隻，共計 674 隻。另 5 月份動物之家外送 41 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 37 隻，累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 94 隻，被民眾認養犬

貓累計 46 隻。

臺北市動物之家結算至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 2,316 隻，合計 2,559 隻，其中認領 248 隻，認養 1,180 隻，認領養率 55.8%；人道處置犬 92 隻、貓 18 隻，合計 110 隻，執行率 4.3%；傷病死亡 492 隻、逃脫 611 隻，計 19.7%。

#### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 5 月份受理民眾通報動物保護案件計 98 件，其中開立勸導單 11 件（無人伴同 10 件、動物醫療 1 件），行政處分 4 件（棄養動物 1 件、寵物登記 1 件、無人伴同 1 件、無故侵害他人生命身體自由財產 1 件），沒入動物計 3 隻（犬 3 隻），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰 2 萬 8,000 元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 5 月開立無人伴同勸導單計 39 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 396 件，其中動保案件勸導單計 45 件，行政處分計 13 件，沒入動物計 11 隻（犬 11 隻），移送刑事案件累計 6 件，行政罰鍰累計 21 萬 3,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 177 件。

(二) 102 年 5 月份受理動物救援（傷）案件 598 件，計救援動物 507 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 2,099 件，救援（傷）動物計 1,535 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 5 月份受理動物管制案 868 件，執行專案聯合圍捕 51 場次，計管制移除流浪動物 405 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 3,590 件，執行專案聯合圍捕累計 157 場次，管制移除流浪動物累計 1,273 隻。

#### 五、落實特定寵物業管理及推動生態保育宣導工作

(一) 102 年 5 月份辦理特定寵物業許可證新（換）發案件 2 件，本市特定寵物業者累計至 102 年 5 月 31 日止為 52 家。

(二) 102 年 5 月 18 日本處與台北市七星生態保育基金會假臺北自來水園區舉辦「2013 臺北自然生態保育活動」，活動有 46 個攤位，由嚴處長代表於開幕儀式中致詞，本次活動估計約 4,000 人次參與。

### 未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處