

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

102 年截至 7 月底止，核准工廠登記 25 件、變更登記 20 件、註銷登記 36 件，合計 81 件。截至 102 年 7 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,244 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 184 家、金屬製品製造業 153 家、印刷及資料儲存媒體複製業 146 家、食品製造業 111 家、機械設備製造業 105 家、電力設備製造業 89 家、電子零組件製造業 81 家，合計 869 家，占全市工廠總數之 69.86%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 464 家最多，南港區 349 家居次，共占總家數之 65.35%。

二、建立工業秩序

102 年截至 7 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 9 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 7 月底止，計協助 121 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 92 億 6,138 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 7 月底止計核發完成證明 5 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,226 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至7月底止，共辦理7場計畫說明會&研習實務班及1場計畫管考作業說明會，總計405家廠商、571人次參與。並於7月23日局長與媒體有約記者會協助受獎勵補助廠商漢翊股份有限公司發表其開發之小型農藥檢測儀器、台灣樂菲公司推廣其Laf'e健康食品與百貨餐飲複合式連鎖超市之計畫成果，讓消費者可以食的健康、食的安全。

截至本（102）年7月底止，本獎勵補助計畫已受理606件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開16場審議會，審查通過296件，核予獎補助金額2億8,747萬餘元，未審查通過259件，自行撤案7件，待審議44件。

五、辦理102年「臺北市綠色產業推動計畫」

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢，本府將綠色產業列為重點產業之一。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本局本（102）年度推辦「綠色產業推動計畫」，並於4月23日至6月7日受理申請。

本（102）年度共有38件申請案，包括產品設計類3件、包裝設計類14件、服務流程類2件、網路行銷類11件、通路行銷3件、行銷策略3件及綜合類2件，本局免費提供診斷輔導服務。

為推動本項計畫，本局已成立專業顧問團隊，並於7月1、2日召開遴選會議，選出24家廠商，包括行銷類11家、產品包裝設計10家、產品設計2家、服務流程改善1家，將由顧問量身提供輔導服務，協助其生產及銷售符合國際綠色規範之產品或服務，爭取綠色商機；另外，預計於8月、9月辦理綠色消費紮根宣導培訓、綠色企業觀摩交流及綠色研習課程等活動，建立市民綠色消費觀念，創造有利綠色產業發展環境。

六、辦理「臺北設計獎」

邁入第六年的「臺北設計獎」，今（102）年已爭取獲得國際平面設計社團協會（Icograda）及國際室內建築師設計師團體聯盟（IFI）認證，成為國際設計競賽。今年度提供的總獎金達新台幣300萬元

，競賽類別包括「工業設計類」、「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」。

今年獎項增加了橫跨3類別象徵最高榮譽之「臺北市長獎」，以及「Icograda 特別獎」與「IFI 特別獎」，另將邀請全民一同透過網路投票選出心目中的「網路最佳人氣獎」。且為了讓創作者更能發揮創意，並吸引業界的積極參與，今年起「臺北設計獎」不再設定主題，期待發掘更多具有商業潛力或可落實於市政建設之作品，以臺北市作為創意匯流及發表平台。

本年度報名自4月30日至7月31日止，計吸引4,001件作品報名參賽，再創歷屆紀錄，較去年增加1倍以上成長110.7%（包括工業設計類1,113件、視覺傳達設計類2,629件及公共空間設計類259件），國際參賽設計師遍布世界各地45個國家，來自國外參賽件數達1,499件，亦較上年度成長逾6倍。

初選階段將邀請共21位國際評審，於8月5日至15日辦理線上評選，預計分別自「工業設計類」、「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」各選出20件，共計60件入圍決選。所有入圍作品將以裱板自9月8日起至9月22日止於松山文創園區展出。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年7月31日

資料更新日期：102年8月5日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

(一) 執行工商業節能減碳法令查核作業

針對經濟部公告11類指定能源用戶營業場所之用能項目：冷氣不外洩、禁用25瓦特以上白熾燈泡、公眾出入營業場所室內冷氣溫度限值(26度)進行稽查作業，截至7月底止共查核344家，其中不合格1家，合格率99.7%，針對不合格業者已發文限期改善，並於7月23日辦理複查，複查結果業者已改善並符合規定。

(二) 推廣節能產品－辦理本市家電特約商巡迴促銷

為宣導民眾選購使用節能產品及節能觀念的建立，於7月6日、20日、21日、27日、29日分別至上新聯晴天母店、全國電子酒泉店、燦坤士林店及倍適得南京店辦理4場推廣節能產品特約商聯盟巡迴促銷節能產品活動，總計約有200人參與，平面及網路媒體共露出23則。另於7月中旬完成特約商推廣節能產品相關評比作業，預計8月23日召開複評會議。

(三) 辦理節能商店設計評獎及工商業能源管理人員評獎說明會

7月4日辦理節能商店設計評獎說明會，鼓勵本市商業營業場所之業者及設計人員於店面設計時，導入節能規劃並使用節能兼美學之設計，計有34家業者出席。另為提升工商業能源管理人員運用節能技術與能源管理措施，提高能源使用效率，辦理工商業能源管理人員評獎說明會共75家業者參加。

(四) 推廣再生能源設置及運用

1. 調查本府各機關學校再生能源設施運轉及維護情形

委託專業廠商針對本府所屬各機關學校進行再生能源設備運轉及維護管理情形現勘及提供技術諮詢服務，完成本府所屬機關學校既設74處太陽光電系統勘查作業，並針對設備故障或維護管理缺失提出具體建議，至7月底僅2單位未完成改善作業，將持續追蹤至完成改善，其餘單位均依建議完成改善。

2. 遴選本府所屬機關學校再生能源運用示範設施設置地點

委託專業廠商遴選本府所屬機關學校適合設置再生能源之場所，已完成60處初勘，預計於8月中旬擇20處優良場址由評審委員進行複勘。

二、公用天然氣事業安全查核

為確保天然瓦斯設施安全及防止災害，邀集專家學者及消防、勞檢等相關單位組成公用天然氣事業安全查核小組，抽測瓦斯公司管線設施設置及維護情形。102年7月11日、17日分別辦理陽明山瓦斯及欣湖天

然氣公司安全查核，查核情形大致良好，已將委員查核意見函請各瓦斯公司改善。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站是否將經營許可執照懸掛於營業室內、是否有標示「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示是否清楚、營運設備是否定期自行安檢、是否於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、是否已投保公共意外責任險等規定，7月檢查加油站13站次，相關檢查缺失已要求業者改善。

四、承裝業登記管理

7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案19件，換發證照等變更案143件，註銷案53件。

五、地下水權登記管理

(一)102年度「臺北市地下水使用情形調查、水權管理及水質檢驗計畫」7月11日與最優勝廠商中原大學議價，25日召開工作進度協商會議；另於7月16日、18日、22日及23日進行地下水權水質採樣。

(二)核發本局申請之地下水農業用水水權登記2件。

六、溫泉法緩衝期（102年6月30日）屆滿相關事宜

(一)7月19日北水局召開「陽明山地區擅行或妨礙取水用水聯合取締小組」第3次會議決議，8月第1階段聯合取締以位於特別景觀區之違法業者優先取締，本局將配合水利署北水局查處。

(二)中山樓溫泉區取供事業規劃執行情形

中山樓溫泉區泉源位於國家公園範圍內，相關土地管理單位國產署、新北市財政局均表示原則同意本局使用土地，刻正去函該等單位申請土地使用同意。預估103年3月完成取供事業，供應中山樓之溫泉使用。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年07月31日

資料更新日期：102年08月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成
果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年7月31日止共抽驗本市蔬果計2,032件，不合格計23件，合格率98.87%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 有機農糧（加工）產品：自102年1月1日起至102年7月31日止共計抽查431件（422件標示為合格，9件標示為不合格），1件公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜。8件公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。431件中抽驗133件辦理品質檢驗，其中73件品質檢驗為合格，其餘60件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

(三) 農地違規使用稽查：102年7月29日辦理本府農地違規使用稽查小組102年度7月份聯合稽查士林區6筆地號土地，均符合

農業使用。

二、臺北市農業發展基金：

本局於 102 年 5 月 28 日召開**臺北市農業發展基金**審查會議，決議補助士林區農會、財團法人中華花卉園藝文教基金會及財團法人台灣環保文教基金會 3 個單位共 4 個計畫，補助經費計新臺幣 84 萬元整。

另於 102 年 6 月 26 日起至 102 年 7 月 7 日止辦理第 2 次公開受理**臺北市農業發展基金 102 年度補助申請**，預計於 102 年 8 月 7 日召開計畫審查會議。

三、農會輔導

臺北花博農民市集

為推廣國內優質農特產品及增進本市農民農業收益，於本（102）年 3 月起至 12 月 31 日每週六、日 10：00 至 18：00，假本市花博公園圓山廣場長廊舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級農會、本府原民會合作的模式，規劃 100 個展售攤位（含原民攤位），採「產地直銷市場」模式，推出由國內農民自產之新鮮蔬果、農產加工品的「平價農產攤位」方式供應市民，確實已達緩解國內物價上漲壓力及增加農民收益成效，截至 7 月 31 日止，累計參與活動人次約為 16.3 萬人、累計農民營業收益約為新台幣 2500 萬元。

為了方便市民每日多能夠買到產地直銷的新鮮農特產品，特別架設網路線上服務系統並結合台北市農會的「生活空間網」網路購物平台，協助推動全國各地農特產品的網路行銷，以落實照顧國內農民及原住民福祉的目的。

四、臺北城市花園推動計畫進度：

- (一) 綠化改造輔導：自 102 年 1 月 1 日起至 7 月底已接受提案 69 件，102 年度預計完成 30 件，其中有 6 件已完工，5 件施作中，餘 19 件待辦理地上物拆除、土地代管程序及綠化設計協調中。
- (二) 歷年綠化點維護：本年度有 250 個綠化點持續進行巡查作業，自 102 年 1 月 1 日起至 102 年 7 月底巡查次數達 3,085 次，維護達 90 批次。
- (三) 提供本市公共空間綠化苗木：自 102 年 1 月 1 日起至 7 月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 189 個單位，配出苗木累計 67,720 株。

五、花博公園辦理情形

花博公園辦理情形

(一) 圓山公園區

- 1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 28 檔，7 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 100%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/06/26-09/11	火影忍者海外巡迴展	21,822 (統計至 102 年 7 月 21 日)

- 2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 9 月止，共 62 檔，7 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
入口 102/07/04-07/07 花海 102/07/07	Coca-Cola_Jump The Music	23,000
102/07/05-07/07	102 年度「臺北花博農民市集」(15)	17,000
102/07/06	2013 臺北市狗狗友善健行日	1,000
102/07/19-07/21	102 年度「臺北花博農民市集」(16)	14,000
102/07/20	防止兒少性剝削公益園遊會	4,285
102/07/24	臺北兒童藝術節《風之舞》	1,500
102/07/26-07/28	102 年度「臺北花博農民市集」(17)	尚未舉辦
102/07/27-07/28	『仲夏愛飛揚』愛心園遊會	尚未舉辦
入口 102/07/29-08/07 花海 102/07/25-08/07	2013 野台開唱	尚未舉辦

3.圓山輕食區及商店街：

一、公共服務區：由社會局設置中山親子旗艦館已於 102 年 2 月 20 開幕營運，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務、親子照護同樂之基礎服務設施；另衛生局建置長青樂活館，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計明年初營運。

二、主題商店街及圓山輕食區：重新定名為「MAJIMAJI 集食行樂」已於 6 月 1 日盛大揭幕，廣場內打造創意式複合市集，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；其中小吃貨櫃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，提升國內市集的深度及廣度。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 9 月止，共 10 檔，7 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/07/15 102/07/18	最後謝幕-李國修傳奇	370

102/07/16-07/17	2013 IBAF 第二屆世界少棒錦標賽 開賽記者會	3,700
102/07/26-07/27	喜願圓夢幸福花園慈善健走活動	尚未舉辦
102/07/28-08/07	2013 野台開唱	尚未舉辦

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，7 月份開始預售 8 月份門票。102 年 7 月止售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額	
	1月-2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計張數	(單位：元)	
夢想館	休館						1,688	1,688	123,967
未來館	5,542	7,876	3,487	休館	2,229	1,773	20,907	1,053,605	
臺北機器人館	12,413	6,933	8,205	4,421	3,590	5,548	41,110	1,287,663	
合計	17,955	14,809	11,692	4,421	5,819	9,009	63,705	2,465,235	

(四) 相關宣傳活動

1. 「戀夏巴士」活動：花博公園暑假持續於周六日推出免費接駁的戀夏巴士，載領民眾於花博園區參加活動及遊逛展館，並有親切的車掌小姐及可愛的小車掌隨車服務，便利的接駁服務及生動的車掌解說，帶給民眾遊園新體驗。
2. 花博公園 FUN 暑假，週週抽 iPad mini 活動：民眾只要在暑期於花博園區內參觀展館、消費購物、參加活動並拍照即可參加集章抽獎，活動持續每週抽出幸運民眾。
3. 「花博星聲音」活動：花博公園提供音樂發聲平台邀請臺北市的民眾參與星聲音歌唱音樂比賽，達到全民參與音樂推廣，打造夢想起源的目的。在 7 月 19 日舉辦「花博星聲音大師培訓」現場特邀近期感動全日本剛回台的林育羣(小胖)、知名製作人黃國倫以及伊林娛樂造型經理蔡玉治，分享音樂歷程與舞台整體表演建議。並於 7 月 20 日進行星聲音總決賽，創作組與美聲組冠軍獲獎選手將登上「臺北最 high 新年城 2014 跨年晚會」舞台開唱，並受邀 8/31 夏夜演唱會 與韋禮安、徐佳瑩、家家同台飆唱

4. Walk for Wishes 喜願圓夢幸福花園慈善健走活動：7月27日於舞蝶館舉辦「Walk for Wishes 喜願圓夢幸福花園慈善健走」，本活動是臺灣第一次為喜願兒辦理的大規模健走募款活動，各界熱烈響應促成本次活動，臺北市市長郝龍斌特別擔任嘉賓，邀請上千人於花博公園為喜願兒生命圓夢健走，一起做公益顧健康。
5. 「進擊的花精靈」活動：7月28日花博吉祥物花精靈與眾多企業吉祥物集合在信義新光三越香堤大道廣場，於香堤大道至華納威秀中庭之間來回行軍走動，並逗趣的進行閱兵操練，為於8月10日到來的幸福牽手節-「吉祥物大遊行」進行暖身，現場還有五座高達近二層樓高的花精靈氣偶現身於活動現場，吸引了千位民眾一起在活動現場看熱鬧、拿好禮！
6. 「行動夢想館」開幕記者會：「行動夢想館」在7月31日舉辦開幕記者會，策展內容完美結合科技與藝術，遊客在參觀過程中，可透過智慧行動裝置—夢想時光儀，串接各式富聲光影音效果的互動情境，體驗立體觀影空間、水晶劇場及Ubike體感劇場等精彩展演內容，創造屬於自己的築夢故事。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 5 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 6 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,632 家，較 102 年 5 月底減少 37 家；辦妥工廠登記者計 147 家，與 102 年 5 月底相同；另截至 102 年 6 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 25 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 66 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 7 月份止，共受理廠商反映事項 256 件，其中索取廠商名錄計 58 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 46 件、進駐問題反映或諮詢 151 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切處理。</p> <p>(二) 102 年 7 月份內科探索館共接待 56 個團體 563 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 7 月份止，共計新增 18,289 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 102 年 7 月底止受理申請案共計 2,118 件，並已召開 102 次審查委員會，獲核准案件有 1,894 件，核准貸款金額為 16 億 1,017 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 7 月底止受理申請案共計 265 件，並已召開 50 次審查委員會，獲核准案件有 211 件，核准貸款金額為 2 億 3,450 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 7 月底止受理申請案共計 465 件，並已召開 37 次審查委員會，獲核准案件有 413 件，核准貸款金額為 2 億 7,197 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，本局於 7 月 18 日辦理「企業實務小學堂-企業內部有效溝通與協調的技巧」，計 70 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度廣設「法規實務」、「財務管理」、「企業管理」、「數位行銷」及「行銷趨勢」等五大主題系列共計 75 堂課程以及 1 場大型趨勢論壇。本系列課程自 102 年 6 月 26 日開班授課，截至 7 月底止，計有 1,608 人次參與。

九、辦理「把好創意變成好生意」講座

本局於 7 月 18 日辦理「把好創意變成好生意」講座，計 309 人參加。

十、辦理「臺北市科技產業設計創新計畫」系列活動

為協助個人或企業突破思考框架，尋找創新概念或營運模式，本局於7月6日、20日辦理「科技 x 人文的設計進行式」、「設計品電子商務平台」小型論壇，另於7月8日、27日辦理「產品創新設計實務」、「產品創新設計實務」思考探索營，共計有193人次參與。

十一、籌設臺北生技館暨產業高峰論壇

為展現本府推動生技產業發展歷年成果，並增進本市生技交流機會，本局與臺北市立聯合醫院、華聯生物科技、訊聯生物科技、中裕新藥等股份有限公司等績優生技單位，於「Bio Taiwan 臺灣生技月」大展期間，以「臺北生技10年創新軌」為主題，自7月18日至21日在南港世貿展覽館共同籌組「臺北生技館」參與生技大展，共吸引逾3,000人次到館參觀，並於7月18日辦理「臺北生技產業高峰論壇」，探討生技產業發展利基與未來展望，論壇共計103人次參加。

十二、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

為行銷招商、提振出口，本局配合市長於102年7月2日至5日前往上海參加「雙城論壇暨市政參訪」行程，本局洽請台灣證券交易所(TWSE)等單位代表籌組經貿團赴滬經貿交流並於7月3日辦理產業商機論壇，會中上海大量電子設備有限公司、上海張江轉化醫學研發中心，及世紀聯華超市計畫來臺北市設立營運據點，另有在滬臺商表示規劃回臺上市。

十三、辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展

為行銷臺北市優質的投資環境及產業特色，吸引投資創造商機，本局102年以雲端、文創及生技等3項產業為主軸，辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展，其中「雲端生活數位享受」主題特展，自7月29日起至8月16日展出，有14家廠商，27個雲端數位產品共同參與。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產

業聚落效應。

3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 1 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、102 年 7 月 12 日完成鵬成超市 2 樓場地公開招標，由台北市兒童托育協會取得經營權，使用期間自 102 年 9 月 11 日起至 111 年 9 月 10 日止。</p> <p>二、102 年 7 月 25 日完成台北地下街第 4、8 號廣場提供設置自動櫃員機議價作業，由上海商業銀行股份有限公司取得續約承租權，使用期間自 102 年 9 月 15 日起至 105 年 9 月 14 日止。</p> <p>三、102 年 7 月 3 日完成臺北市雙城街攤販臨時集中場日市 15 號攤位續約議價作業，使用期間自 102 年 7 月 13 日起至 105 年 7 月 12 日止。</p> <p>四、102 年 7 月 8 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 131 號攤位續約議價作業，使用期間自 102 年 7 月 14 日起至 105 年 7 月 13 日止。</p> <p>五、102 年 7 月 4 日完成臺北市公有龍山商場 1 樓 1 號攤位公開招標作業，使用期間 102 年 7 月 16 日至 105 年 7 月 15 日止。</p> <p>六、102 年 7 月 4 日完成臺北市公有龍山商場 1 樓 1 號攤位公開招標作業，使用期間 102 年 7 月 16 日至 105 年 7 月 15 日止。</p> <p>七、102 年 7 月 10 日完成臺北市公有南松市場第一階段集中區 170 號攤位公開招標作業，使用期間 102 年 7 月 19 日至 105 年 7 月 18 日止。</p> <p>八、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 7 月 31</p>

	<p>日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 45 處，後續將持續辦理。</p> <p>九、為落實禁宰活禽政策，已請攤商移除活禽屠宰機具設備，截至 102 年 7 月 29 日止已移除 158 攤。</p> <p>十、7 月辦理攤(鋪)位違規稽查部分，共開立 12 張勸告單。</p> <p>十一、有關 7 月份攤(鋪)位申請使用部分：中山市場 1 攤受理短期申請使用；龍山商場 1 攤申請承租。</p> <p>十二、光華數位新天地 5 週年慶活動於 7 月 21 日舉行閉幕典禮，並現場公開抽出幸運得獎者，獎項包括日本東京雙人來回機+酒(3 天 2 夜)，韓國首爾、香港雙人來回機票等，及大熱門的電競賽事加持下，不僅帶動消費人潮，相對提升商場買氣，整體營業額提升約 1 成以上。</p> <p>十三、102 年 7 月 31 日辦理「102 年攤販集中場消防救災教育訓練暨參觀體驗操作活動」計 19 處攤販集中場自治會出席，約 350 位攤販會員參與。</p>
--	---

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(102)年廣續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計於 102 年 8 月至 9 月間舉辦，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建4樓停車場，已於101年11月29日發包、102年4月8日開工，預計102年12月完工。

五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

七、 資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業一檢討現有各項管理規章，不合

時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年7月31日

資料更新日期：102年8月5日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 102 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,003 家，公司登記家數計 163,107 家，總計家數為 217,110 家，較 101 年同期增加 1.35%。(102 年 7 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 8 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 102 年 7 月執行商業稽查 383 家次，其中市民陳情案件 38 家次，十大行業計稽查 253 家次，分占總稽查家次之 9.92%及 66.05%，另稽查業種中以酒吧業最多，計有 82 家次。

(二) 102 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 94 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 7 月底計收繳罰鍰 140 件，罰鍰金額新臺幣(下同)5,088,933 元，金額收繳率 35.74%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 7 月底收繳 3,320,201 元，另取得債權憑證 57,366,062 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 86 家。

(2)違規列管家數：八大行業 71 家、資訊休閒業 46 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 6 月底合法十大行業應投保家數 249 家，已投保 249 家，投保率 100%。(102 年 7 月份資料尚在統計中)

三、消費者保護業務

102 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 192 件，其中商品類 144 件，服務類 48 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

6月份辦理商品標示抽查件數共554件，不合格者98件（其中31件移外縣市），不合格率17.69%，其中包括配合經濟部辦理16項商品專案抽查共515件，不合格者90件，不合格率17.48%，另受理外縣市移送標示不合格案件計86件；標檢局、消費者協會等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計5件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102年7月抽查資料尚在統計中，作業時間需至102年8月中旬）

五、執行102年度「特色型商圈消費拓展計畫」

舉辦臺北市艋舺服飾商圈「自由設計師」甄選比賽，入選之設計師將能於商圈種子店家中享有自己的陳列櫥櫃展示並銷售自己的設計作品，更能登上9月底舉辦的「時尚光明燈」走秀活動中的伸展台，讓更多民眾看見自己的設計創作。經商圈種子店家參與第二階段之評審後，於7月22日決選出五位自由設計師，並於7月27日進行自由設計師與種子店家的媒合會議，讓入選店家與設計師互相討論，一同開發新風格商品，為商圈帶來新風潮，共同打造艋舺服飾商圈獨特之商圈特色。

六、執行102年度「樞紐亮點商圈升級推展計畫」

晴光/圓山商圈於102年6月5日至7月20日辦理「樞紐情緣-晴光/圓山商圈特寫」部落格徵文競賽，邀請部落客以介紹遊記路線之撰寫方式，推薦情人約會路線；102年6月6日至7月20日辦理「心動七夕攝影比賽」，凡是與情人在晴光或圓山商圈內浪漫約會之畫面或意象，皆可投稿參加競賽；102年7月6日至7月31日辦理「五大約會美食票選活動」，為民眾挑選出21種約會美食，再由民眾上網票選最具人氣的第一名。

七、執行102年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

舉辦「臺北時尚潛力設計師大賽」及「臺北新銳設計師甄選」活動，活動由國內相關領域專家擔任評審，並於102年7月5日及7月22日採初選及複選二階段進行。複選當天，參賽作品透過參賽者說明及模特兒展示後呈現出更豐富的表現，有不少設計巧思也讓評審為之驚豔，參賽者卯足全力準備，也讓複選競爭更顯激烈與精彩。

在激烈的角逐下，選出潛力設計師金、銀、銅獎各1名，創意設計獎3名，商品設計獎4名，優勝20名。新銳設計師則選出金、銀、

銅獎各 1 名，優勝 16 名，將於 9 月 14 日動態展演活動中進行頒獎。另為讓潛力設計師與新銳設計師有一交流場域，強化彼此的設計能量，業於 7 月 29 日及 7 月 31 日 2 天舉辦設計師工作坊。

八、執行「2013 臺北購物饗宴計畫」

(一) 102 年 7 月 25 日舉辦「2013 臺北購物節開跑記者會」，公佈今年活動以「經典時尚」、「數位科技」、「特色名品」為三大主題，在 8 月 1 日至 9 月 15 日為期一個半月的活動中，將有至少 15 處商圈、3,000 家店家、9 家百貨公司及 3 家量販業者共同推出多樣購物優惠，吸引民眾前來臺北購物遊逛。

(二) 102 年 7 月 30 日舉辦「百貨公司經典時尚議題開跑記者會」，公佈 9 家百貨公司包含大葉高島屋百貨、太平洋 SOGO 百貨、台北 101 購物中心、ATT 4 FUN、京站時尚廣場、美麗華百樂園、統一阪急百貨、新光三越百貨與遠東百貨，將於 8 月份以「經典時尚」為主題，推出來店禮、滿 500 元上網登錄發票，可抽臺北巴黎雙人來回機票及時尚休旅車，另在各家百貨消費滿 3,000 元即可抽各百貨公司 10 萬元禮券，眾多好康要讓所有消費者盡情享受專屬於臺北的購物嘉年華。

九、建置創業資源網

為了協助有志於本市創業者能夠快速且以多面向獲取所需的創業資源資訊，特建置「臺北市創業資源網站」(<http://www.startup.taipei.gov.tw>)，並於 102 年 7 月 1 日正式上線。網站內容彙整了中央及地方各項創業資源及最新創業活動及訊息，以方便創業者搜尋。其次是規劃「創業家交流平台」，以社群網路形式設計，提供創業者一個展現自我、結交創業伙伴及吸引投資者注意的平台。另設置「創業輔導」專區，提供有輔導需求之民眾一對一免費顧問輔導預約線上服務，協助民眾解決創業疑難，並藉由輔導經驗豐富的業師提供「輔導案例分享」，讓創業者學習借鏡，增進創業成功信心及機率，打造自己的事業版圖。

十、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格

管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 7 月已處理 13,023 餘件違規案件。

- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 7 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生

活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 2 日

專責人員：俞睿懿 職稱：約僱

電話：87897158 分機 7160 e-mail：

tcapo090@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 7 月 31 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 1,656 頭次，豬口蹄疫 1,656 頭次，狂犬病預防注射 64,110 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 698 隻次，貓 346 隻次，馬 14 匹次，兔 2 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,340 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，7 月份共計採樣 11 件送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗；配合中央農委會之防疫政策，自 7 月 20 日起針對本市山區鄰里計辦理 11 場山區動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 954 隻犬貓施打動物狂犬病疫苗；統計 101 年 8 月至 102 年 7 月期間，本市家犬貓尚在狂犬病疫苗保護效期內者計有 76,636 隻，佔本市家犬貓 45.7%。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 196 家（含臺北市動物之家），於 102 年 7 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,614 件、變更數新增 567 件、轉讓數新增 161 件、死亡數新增 124 件，本期新增寵物登記數合計 9,901 件。與 101 年 7 月份比較，寵物登記新增數增加 410 件、變更數減少 26 件、轉讓數無增減、死亡數減少 8 件。

（二）102 年 7 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件

新增 411 件，計成功推廣家犬絕育 242 隻，家貓絕育 169 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,110 件，較去年同期增加 700 件，本期累計成功推廣家犬絕育 2,276 隻、家貓絕育 1,834 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 63 場次，認養犬 411 隻、貓 558 隻，共計 969 隻。

另 7 月份動物之家外送 12 隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養 18 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 126 隻，被民眾認養犬貓累計 74 隻。臺北市動物之家結算至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 3,302 隻，合計 3,545 隻，其中認領 333 隻，認養 1,749 隻，認領養率 58.7%；人道處置犬 122 隻、貓 20 隻，合計 142 隻，執行率 4%；傷病死亡 763 隻、逃脫 19 隻，計 22%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 7 月份受理民眾通報動物保護案件計 99 件，其中開立勸導單 5 件（無人伴同 3 件、動物醫療 1 件、虐待傷害動物 1 件），行政處分 6 件（未辦理寵物登記 2 件、棄養動物 3 件、無照繁殖買賣寄養 1 件），沒入動物計 3 隻（犬 2 隻、貓 1 隻），移送刑事案件 4 件，行政罰鍰 16 萬 1,000 元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 7 月開立無人伴同勸導單計 29 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 594 件，其中動保案件勸導單計 56 件，行政處分計 23 件，沒入動物計 18 隻（犬 17 隻、貓 1 隻），移送刑事案件累計 12 件，行政罰鍰累計 43 萬 4,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 234 件。

(二) 102 年 7 月份受理動物救援（傷）案件 506 件，計救援動物 375 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 3,128 件，救援（傷）動物計 2,261 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 7 月份受理動物管制案 834 件，執行專案聯合圍捕 23 場次，計管制移除流浪動物 289 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 5,0294 件，執行專案聯合圍捕累計 204 場次，管制移除流浪動物累計 1,766 隻。

五、推動生態保育宣導教育工作

(一) 102 年 7 月 6、7 日本處與中華民國綠野生態保育

協會假本處舉辦「2013 探索貓頭鷹」活動，總計約 220 人參加，市民朋友對於該活動充分表達參與之活動熱忱，且與講座互動熱烈。

(二) 102 年 7 月 20 日假本市大安區國立臺灣大學舉辦「2013 都市綠地常見動植物生態環境介紹與體驗」活動，計 6 梯次，參與人數約 100 人。

(三) 102 年 7 月 2、19、20、27 日本處與臺北市台北市蝙蝠保

育學會假本市北投區捷運新北投站周邊環境及內湖區台

北護國宮舉辦「2013 台北好蝠氣」進階研習與親子活動，並因應狂犬病疫情配合發送防疫宣導摺頁、並呼籲野生動物應「不接觸、不餵養」等重要觀念，合計參與人數約 250 人。

(四) 102 年 7 月 27、28 日本處與台灣猛禽研究會假臺北市立動物園舉辦「鷹雄少年體驗營」活動，參與人數約 100 人。

未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處