

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 8 月 31 日

資料更新日期：102 年 9 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

102 年截至 8 月底止，核准工廠登記 28 件、變更登記 21 件、註銷登記 39 件，合計 88 件。截至 102 年 8 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,244 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 183 家、金屬製品製造業 153 家、印刷及資料儲存媒體複製業 145 家、食品製造業 112 家、機械設備製造業 105 家、電力設備製造業 89 家、電子零組件製造業 81 家，合計 868 家，占全市工廠總數之 69.77%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 463 家最多，南港區 351 家居次，共占總家數之 65.43%。

二、建立工業秩序

102 年截至 8 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 13 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 8 月底止，計協助 137 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 95 億 3 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 8 月底止計核發完成證明 6 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 7,523 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本(102)年度截至8月底止，共辦理7場計畫說明會&研習實務班及2場計畫管考作業說明會，總計443家廠商、622人次參與。並於8月30日舉辦102年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，展出歷年受補助廠商投資研發創新成果，吸引140家廠商、209人次及各主要媒體參與。

截至本(102)年8月底止，本獎勵補助計畫已受理635件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開16場審議會議，審查通過296件，核予獎補助金額2億8,747萬餘元，未審查通過259件，自行撤案7件，待審議73件。

五、辦理102年「臺北市綠色產業推動計畫」

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢，本府將綠色產業列為重點產業之一。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本局本(102)年度推辦「綠色產業推動計畫」，並於4月23日至6月7日受理申請。

本(102)年度共有38件申請案，包括產品設計類3件、包裝設計類14件、服務流程類2件、網路行銷類11件、通路行銷3件、行銷策略3件及綜合類2件，本局免費提供診斷輔導服務。

為推動本項計畫，本局已成立專業顧問團隊，並於7月1、2日召開遴選會議，選出24家廠商，包括行銷類11家、產品包裝設計10家、產品設計2家、服務流程改善1家，將由顧問量身提供輔導服務，協助其生產及銷售符合國際綠色規範之產品或服務，爭取綠色商機；另外，本局於8月24日辦理1場次「地球減碳、我減重」綠色紮根體驗營，計有39位小學生參與，另將於9月持續辦理綠色消費紮根宣導培訓、綠色企業觀摩交流及綠色研習課程等活動，建立市民綠色消費觀念，創造有利綠色產業發展環境。

六、辦理「臺北設計獎」初選

「臺北設計獎」徵件自4月30日至7月31日止，計吸引4,001件作品報名參賽，較去年成長110.7%(包括工業設計類1,113件、視覺傳達設計類2,629件及公共空間設計類259件)，國外參賽件數達

	1,499 件，較去年度成長逾 6 倍。初選階段邀請 21 位國際評審以線上評選方式，分別自「工業設計類」、「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」各選出 20 件，共計 60 件入圍決選，入圍名單已於 8 月 27 日公布。
--	--

未來施政重點	
--------	--

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 | |
|---|--|

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年7月31日

資料更新日期：102年8月5日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及再生能源運用

(一) 執行工商業節能減碳法令查核作業

配合中央經濟部公告11類指定能源用戶用能管理，針對冷氣不外洩、禁用25瓦特以上白熾燈泡、公眾出入營業場所室內冷氣溫度限值(26度)之進行稽查作業，截至8月底止共查核448家，不合格5家，合格率98.9%，針對不合格業者已發文限期改善，將於限期屆滿後辦理複查。

(二) 辦理特約商推廣節能產品評比

8月23日召開特約商績效評比總評會議，評比結果由甲組(綜合量販店)特力屋及愛買獲得績優獎;乙組(3C、家電賣場)由上新聯晴及大同3C獲得績優獎。統計今年6~7月推廣期間各特約商促銷節能產品共18萬件，銷售產值達4.5億元。

(三) 辦理工商業節能技術交流暨示範觀摩研討會

8月9日辦理本市商業大樓節能技術交流暨示範觀摩研討會，內容包括節能績效保證專案推動模式及歷年與本局舉辦各項節能減碳評獎及特殊獲獎事蹟之廠商現身說法，分享節能措施及成效，並安排新光人壽(南東大樓)實地觀摩節能技術及設備運作情形，供業界學習仿效，計有明輝大樓、新中華大樓等85家商業大樓管委會參與。

(四) 推廣再生能源設置及運用

1. 委託專業廠商遴選本府所屬機關學校適合設置再生能源之場所，已完成60處初勘，並從中擇20處優良場址，由本局會同評審委員於8月底完成複勘作業，後續將擇優列入太陽光電設置單位候選名單。
2. 完成102年本市太陽光電發電系統優良示範單位評獎作業，共計15個單位參賽，經評選結果前3名分別為市立圖書館太陽圖書館、市場處(南門市場)、萬福國小;另優等獎共取5名，分別為工務局大地工程處(內雙溪自然中心)、市立圖書館北投分館、社會局(臺北市至善老人安養護中心)、大湖國小、公務人員訓練處。

二、公用天然氣事業安全查核

為確保天然瓦斯設施安全及防止災害，於8月2日、8月9日邀集專家學者及消防、勞檢等相關單位組成公用天然氣事業安全查核小組，抽測欣欣天然氣公司及大台北瓦斯公司瓦斯公司管線設施設置及維護情形，查核情形大致良好。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等規定，8月檢查加油站9站次，相關檢查缺失已要求業者改善。

四、承裝業登記管理

8月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等新設立案19件，換發證照等變更案129件，註銷案30件。

五、復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程委託設計監造技術服務案

本案由潘榮傑建築師事務所得標，目前基本設計補強報告已通過審查，該事務所於8月23日提送細部設計圖說及工程招標文件，29日召開第1次工作會議，討論設計圖說修正及建照申請相關事宜。

六、臺北市溫泉資源管理基金

- (一)8月16日修訂發布「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」。
- (二)101年度溫泉取用費截至102年8月26日止，已完成繳納溫泉取用費實收總金額為1,028萬4,407元整（不含滯納金），達成率為99.91%。未繳納業者（1家），已依規定催繳，並於102年8月19日移送法務部行政執行處強制執行。

七、臺北市溫泉湯花多元發展推廣計畫

- (一)8月6日召開「8月工作會議」，確認8月工作情形及未來工作項目。
- (二)8月13日邀集顧問團、在地組織及本市溫泉業者於北投區凱達格蘭文化館召開「臺北市溫泉湯花品牌發展會議」，確立品牌發展策略與方法，各項工作實施方法與步驟並訂定年度發展目標，本次會議有50人參加。
- (三)8月20日邀集本市溫泉業者及化妝品、手工皂等業者，於北投公民會館辦理「玩泉臺北溫泉湯花種子教官培訓坊」，以整合溫泉湯花產業鏈為主軸，培育溫泉湯花產業永續發展之人才，共有33人參加。
- (四)8月27日邀集顧問團、在地組織及本市溫泉業者辦理「溫泉湯花產業觀摩列車」，參訪新北市茶山房肥皂文化體驗館、桃園縣南橋觀光工廠及雅聞魅力博物館，透過觀摩交流推動，與業者及協會「同業交流」、「同業合作」、「產製媒合」、「行銷互助」，提升業者對於溫泉湯花產品製作知識與技術，本次觀摩活動有35人參加。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救

整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。

三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年08月31日

資料更新日期：102年09月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年8月31日止共抽驗本市蔬果計2,249件，不合格計24件，合格率98.93%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 有機農糧（加工）產品：

自102年1月1日起至102年8月31日止共計抽查715件（502件標示為合格，10件標示為不合格），2件公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜。8件公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。715件中抽驗203件辦理品質檢驗，其中169件品質檢驗為合格，其餘34件俟檢查結果完成後續依規定辦理查處事宜。

(三) 農地違規使用稽查：102年8月29日辦理本府農地違規使用稽查小組

102年度8月份聯合稽查北投區6筆地號土地，5筆符合農業使用，1筆

重要
成果

不符合農業使用。

二、臺北市農業發展基金：

本局於102年5月28日、102年8月7日及102年8月30日召開臺北市農業發展基金審查會議，決議補助士林區農會、財團法人中華花卉園藝文教基金會、財團法人台灣環保文教基金會、大安區農會、南港區農會及舊莊里社區發展協會6個單位共7個計畫，補助經費計新臺幣170萬元整。

三、農會輔導：

自本（102）年8月8日起至9月12日止辦理本市各農會之定期財務監督工作，將於9月底前函送財務監督報告書予各農會，請其依財務處理辦法暨相關規定辦理改善。

四、臺北城市花園推動計畫進度：

（一）綠化改造輔導：

至102年8月底前已接受公有閒置空地綠化提案71件，102年度預計完成30件，其中有10件已完工，6件施作中，餘14件待辦理地上物拆除、土地代管程序及綠化設計協調中。

（二）歷年綠化點維護：

本年度有250個綠化點持續進行巡查作業，至102年8月底巡查次數計3,504次，維護計100批次。

(三) 提供本市公共空間綠化苗木：

至 102 年 8 月底累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 212 個單位，配出苗木累計 76,620 株。

五、花博公園辦理情形

花博公園辦理情形

(一)圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 28 檔，8 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 100%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/06/26-09/11	火影忍者海外巡迴展	77,323 (統計至 102 年 8 月 31 日)

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 91 檔，8 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/07/29-08/07 入口 102/07/25-08/07 花海	2013 野台開唱	納入舞蝶館參觀人數
102/08/02-08/04	102 年度「臺北花博農民市集」(18)	16,100
102/08/08-08/12 102/08/16-08/19	幸福牽手節系列活動	9,539
102/08/09-08/11	102 年度「臺北花博農民市集」(19)	19,000
102/08/13-08/14	「微笑遊臺北，便利百分百」記者會	100
102/08/16-08/18	102 年度「臺北花博農民市集」(20)	23,300
102/08/23-08/24	2013 楓中山	3,000
102/08/23-08/25	102 年度「臺北花博農民市集」(21)	23,000
102/08/30-09/01	花博星聲音夏夜演唱會	因天候因素取消
102/08/30-09/01	102 年度「臺北花博農民市集」(22)	24,000

- 3.圓山輕食區及商店街：

(1)公共服務區：

甲、中山親子旗艦館：

由社會局設置中山親子旗艦館已於 102.2.20 開幕營運，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務、親子照護同樂之基礎服務設施。

乙、長青樂活館

由衛生局建置長青樂活館，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計明年初營運。

(2)主題商店街及圓山輕食區：

重新定名為「MAJI MAJI 集食行樂」已於 102.6.1 盛大揭幕，廣場內打造創意式複合市集，結合文化、音樂、美食、好農商品、

藝術表演等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；其中小吃貨櫃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，提升國內市集的深度及廣度。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 12 檔，8 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/07/28-08/07	2013 野台開唱	50,000
102/08/08-08/11	2013 美麗樂國際集團新品發表會	1,000
102/08/16-08/19	台灣優質產品音樂嘉年華	3,000

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，102 年 8 月止售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額
	1月-3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計張數	(單位：元)
夢想館	休館				1,688	22,049	23,737	1,791,737
未來館	13,418	3,487	休館	2,229	2,016	2,892	24,042	1,342,020
臺北機器人館	19,346	8,205	4,421	3,590	5,548	9,717	50,827	1,655,293
合計	32,764	11,692	4,421	5,819	9,252	34,658	98,606	4,788,850

(四) 相關宣傳活動

1. 「戀夏巴士」活動：自 6/30-9/1 止

花博公園暑假持續於周六日推出免費接駁的戀夏巴士，載領民眾於花博園區參加活動及遊逛展館，並有親切的車掌小姐及可愛的小車掌隨車服務，便利的接駁服務及生動的車掌解說，帶給民眾遊園新體驗。活動期間，參與人數約 8,865 人、媒體露出約 62 則，周周免費送好禮，讓民眾滿載而歸！

2. 花博公園 FUN 暑假，週週抽 iPad mini 活動：自 7/1-8/31 止

民眾只要在暑期於花博 園區內參觀展館、消費購物、參加活動並拍照即可參加集章抽獎，活動持續每週抽出幸運民眾。活動參與人數約 1,762 人

3. 幸福牽手節系列活動：自 8/8-8/31 止

花博公園三大園區內放置各式造型氣偶供民眾拍照留念，另 8/10-8/11 與 8/17-8/18 兩週六日舉辦一系列精采園區活動，包含流行館上演「花精靈的歡笑天

堂」18 場免費精彩兒童唱跳劇、逗趣豐富的「吉祥物大遊行表演」、入口舞台區舉辦「爸比寶貝運動會」與「寵物情人走秀會」，一系列精采暑期活動讓闔家大小樂開懷。

4. 原民七夕情人節：8/13

適逢七夕情人節，特別規劃一場難得一見的原民特色聯誼「原來就是你，幸福來相戀」活動，廣邀 25 至 40 歲的都會單身男女一起來參加，讓未婚青年多一個認識異性朋友的管道，並透過有趣的原住民文化體驗，期望得以配對出一對對幸福的花博戀人。媒體露出約 16 則。

5. 市長、NBA 球星 Chris Andersen 訪行動夢想館：8/16

臺灣女婿 NBA 鳥人來台作公益，首站與郝市長一起陪育幼院及少年中心小朋友前進行動夢想館！媒體露出約 19 則。

6. 花博公園 U-Bike 啓動記者會：8/14

花博公園入口廣場舉行「微笑遊臺北 便利百分百」記者會，由市長 郝龍斌宣布 YouBike 突破 100 站，同時也表示對臺北市 YouBike 的成功也表示相當的肯定，民眾可輕鬆騎單車遊花博公園參訪各個展館與展覽外，也象徵臺北市綠色運輸又往前邁進一大步，媒體露出約 19 則。

7. 「花博星聲音」系列活動：自 5/1-8/31 止

花博公園提供音樂發聲平台邀請臺北市的民眾參與星聲音歌唱音樂比賽，達到全民參與音樂推廣，打造夢想起源的目的。自 5 月份至 7 月份舉辦一系列活動。7 月 20 日進行星聲音總決賽，創作組與美聲組冠軍獲獎選手成功圓夢並將登上「臺北最 high 新年城 2014 跨年晚會」舞台開唱。原訂 8/31 舉辦夏夜演唱會因氣候因素擇期再辦。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 8 月 31 日

資料更新日期：102 年 9 月 4 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 7 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,624 家，較 102 年 6 月底減少 8 家；辦妥工廠登記者計 145 家，與 102 年 6 月底減少 2 家；另截至 102 年 7 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 26 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 66 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 8 月份止，共受理廠商反映事項 306 件，其中索取廠商名錄計 61 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 58 件、進駐問題反映或諮詢 186 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切處理。</p> <p>(二) 102 年 8 月份內科探索館共接待 123 個團體 1,288 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 8 月份止，共計新增 8,531 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理</p>

申請案件，截至 102 年 8 月底止受理申請案共計 2,162 件，並已召開 103 次審查委員會，獲核准案件有 1,912 件，核准貸款金額為 16 億 2,617 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 8 月底止受理申請案共計 269 件，並已召開 50 次審查委員會，獲核准案件有 211 件，核准貸款金額為 2 億 3,450 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 8 月底止受理申請案共計 481 件，並已召開 38 次審查委員會，獲核准案件有 427 件，核准貸款金額為 2 億 8,417 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，本局於 8 月 22 日辦理「企業實務小學堂-問題分析與決策實務」，計 64 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度廣設「法規實務」、「財務管理」、「企業管理」、「數位行銷」及「行銷趨勢」等五大主題系列共計 75 堂課程以及 1 場大型趨勢論壇，8 月份課程共計 1,541 人次參與。

九、辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展

為行銷臺北市優質的投資環境及產業特色，吸引投資創造商機，本局 102 年以雲端、文創及生技等 3 項產業為主軸，辦理「亮點臺北·產業特展」系列特展，其中「雲端生活數位享受」主題特展，自 7 月 29 日起至 8 月 16 日展出，計有

14 家廠商，27 項雲端數位產品共同參與，共計吸引 1,025 人次參觀。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 8 月 31 日

資料更新日期：102 年 9 月 2 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、102 年 8 月 20 日完成龍山商場 B1 樓層場地公開招標，由全俐企業有限公司取得經營權。</p> <p>二、102 年 8 月 27 日完成臺北市雙城街攤販臨時集中場日市 27 號攤位續約議價作業，使用期間自 102 年 9 月 9 日起至 105 年 9 月 8 日止。</p> <p>三、102 年 8 月 29 日完成臺北市公有雙連市 1 樓 8 處空攤 59、60、63、68、72、73、79 及 83 號公開招標作業，使用期間 102 年 9 月 5 日至 105 年 9 月 4 日止。</p> <p>四、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 8 月 31 日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 50 處，後續將持續辦理。</p> <p>五、為落實禁宰活禽政策，已請攤商移除活禽屠宰機具設備，截至 102 年 8 月 20 日止已移除 165 攤。</p> <p>六、8 月辦理攤(鋪)位違規稽查部分，共開立 27 張勸告單。</p> <p>七、有關 8 月份攤(鋪)位申請使用部分： 龍城市場申請 1 攤。</p> <p>八、光華數位新天地於 8/3(六)-8/4(日) 舉行舉辦英雄聯盟聚光華 Party，有各路好手進行表演賽事，舞臺互動遊戲與問答，在美麗 Show Girl 帶領下闖關等，感受英雄聯盟震撼力超夯遊戲的嘉年華會。</p> <p>九、102 年 7 月 31 日辦理「102 年攤販集中場消防救災教育訓練暨參觀體驗操作活動」計 19 處攤販集中場自治會出席，約 350 位攤販會員參與。</p> <p>十、辦理公告本市 40 處臨時攤販集中場及核定設置失效之</p>

	<p>6 處臨時攤販集中場。張貼地點為 46 處集中場範圍內公布欄或明顯且公開處，張貼期間自 102 年 7 月 6 日至 102 年 8 月 14 日。</p> <p>十一、102 年 8 月 1 日辦理「102 年攤販集中場消防救災教育訓練暨參觀體驗操作活動」，計 18 處攤販集中場自治會出席，約 350 位攤販會員參與。</p>
--	--

未來施政重點

一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，訂於 102 年 10 月至 11 月間舉辦排舞及象棋大賽，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
- (二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地

增建4樓停車場，已於101年11月29日發包、102年4月8日開工，預計102年12月完工。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102年8月31日

資料更新日期：102年9月5日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 102 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,089 家，公司登記家數計 163,493 家，總計家數為 217,582 家，較 101 年同期增加 1.48%。(102 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 9 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 102 年 8 月執行商業稽查 342 家次，其中市民陳情案件 59 家次，十大行業計稽查 201 家次，分占總稽查家次之 17.25% 及 58.77%，另稽查業種中以酒吧業最多，計有 59 家次。

(二) 102 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 83 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 8 月底計收繳罰鍰 177 件，罰鍰金額新臺幣(下同)6,607,099 元，金額收繳率 38.52%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 8 月底收繳 3,586,474 元，另取得債權憑證 57,468,098 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。

(2)違規列管家數：八大行業 70 家、資訊休閒業 43 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 7 月底合法十大行業應投保家數 244 家，已投保 244 家，投保率 100%。(102 年 8 月份資料尚在統計中)

三、消費者保護業務

102 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 187 件，其中商品類 142 件，服務類 45 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

7月份辦理商品標示抽查件數共524件，不合格者79件（其中52件移外縣市），不合格率15.08%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共496件，不合格者67件，不合格率13.51%，另受理外縣市移送標示不合格案件計130件；標檢局、消保處、衛生局、公平會等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計9件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102年8月抽查資料尚在統計中，作業時間需至102年9月中旬）

五、執行102年度「特色型商圈消費拓展計畫」

- (一) 為發掘臺灣新一代家具新銳創意設計師，並協助推廣南昌家具街品牌形象，本處辦理「新一代家具創新設計大賞」，於102年8月13日進行評審，此次設計大賞以樂齡家具為主要比賽主題，提供青年學生發揮創意的舞台，並針對造型性、創意性、可行性、主題性和功能性等五大評選標準進行評分，評選出金賞、銀賞、銅賞和特別賞共10件得獎作品。本次之得獎人將與南昌家具街發展協會協助安排之傳統技法老師傅共同合力合作將設計概念製作成實品，讓創意設計的青年學子不只有創意思維，還有機會與傳統技法老師傅學習實務經驗交流，後續製出之實品亦將於西門紅樓展示，並預計於102年10月21日假本府沈葆楨廳舉行頒獎典禮。
- (二) 為提升民眾消費體驗及商圈多元性，於8月17日至9月28日期間在艋舺服飾商圈舉辦自由設計師與種子店家活動，展售設計師之作品，並將在9月28日當天舉辦以艋舺為主題的時尚光明燈走秀活動，將年輕設計師的風格，帶入艋舺服飾商圈，讓老商圈與新銳設計師激盪出創意的火花。
- (三) 為形塑西門町商圈之重要特色，並凝聚西門町商圈人氣資源，提升商圈整體之知名度，規劃辦理「西門享樂祭」系列活動，推出「COSPLAY 西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰 TOP 美髮師比賽」，自8月22日至8月31日止辦理網路初賽，9月7日及9月8日於西門町商圈舉辦「COSPLAY 西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰 TOP 美髮師比賽」現場決選。

六、執行102年度「樞紐亮點商圈升級推展計畫」

- (一) 晴光及圓山商圈於102年8月10日於雙城街17巷及圓山捷運線

型公園辦理「眷戀晴圓·甜蜜回味-晴光/圓山商圈七夕情緣系列活動」，除有商圈接駁專車，並提供商圈人氣約會美食試吃，且推出七夕情緣攝影展與設置情人大頭貼機，並抽出雙人京阪神五日遊等獎項，現場吸引民眾熱烈參與。

(二) 城內商圈於102年8月24日於延平南路辦理「城內八德有藝思 封街音藝嘉年華」，現場邀請蘭陽森巴舞團、巴西戰鼓等團體參與遊行，並於城內商圈設置7幅3D地畫供民眾拍照，現場熱鬧有趣，吸引民眾熱烈參與。

七、執行「打造公館水岸樂活計畫」

本處於102年7月24日及7月31日在臺大公館商圈舉辦2場次之綠色標竿店家工作坊，工作坊中進行分組分享與討論，促使商圈店家了解相關環保作為，以作為公館打造成綠能環保主題的初步基礎計畫，並辦理經營管理、行銷廣宣等相關課程，邀請專家學者協助臺大公館商圈店家改善經營問題，另於102年8月28日舉辦第1場次商圈試遊團，本次藝文路線試遊團將由臺灣大學學生帶領大家一探商圈的歷史面貌，且安排包括寶藏巖國際藝術村、溫羅汀獨立書店聯盟等商圈周邊景點進行導覽，參與民眾迴響良好。

八、執行「2013臺北購物饗宴計畫」

(一) 102年8月7日舉辦「2013臺北購物節與您一同愛戀久久」記者會，結合情人節、父親節議題推出「經典好食、經典好玩、經典好買」的推薦行程與商品優惠。

(二) 102年8月14日至9月3日結合開學季議題推出「十大夢幻3C商品票選」與商品優惠，並於102年8月13日舉辦票選活動開跑記者會。

九、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

於102年6月3日召開1場內涵基礎調查焦點座談、6月3日完成優質商圈內涵基礎調查研究報告1份，並於7月2日及7月17日總計召開2次優質商圈認證機制審查會議。經過歷次會議研議後，本年度優質商圈認證將導入星級評鑑機制，並調整名稱為「臺北市星級商圈認證」，業於8月1日開放商圈報名本年度優質商圈認證，並於8月12日辦理商圈說明會議1場，截至102年8月28日報名截止，共計20處商圈報名本年度商圈認證，刻正進行資格審查程序。

十、辦理 2013 亞太創業競賽

為朝打造本市成為「亞太創業中心」的目標邁進，今(102)年辦理「2013 亞太創業競賽」，競賽分為「創業新秀競賽」及「Open Data 創意應用競賽」，活動自 5 月中旬開跑，報名相當踴躍，「創業新秀競賽」共有 65 隊報名參賽，經過初審、初賽、決賽三階段賽程的激烈角逐後，將於 9 月 6 日評選出前 3 名獲獎團隊；「Open Data 創意應用競賽」則有 34 隊報名參賽，於 8 月 16 日完成競賽，評選出前 2 名獲獎團隊。另於 8 月 23 日辦理亞太區新創事業媒合會，提昇國內創業團隊國際觀，兼以行銷本市的優質創業環境。本項競賽預定於 9 月 23 日舉行頒獎典禮暨創業經驗分享座談會，為競賽活動畫下圓滿句點。

十一、執行「臺北潮便當推廣及行銷計畫」

102 年 6 月 6 日至 7 月 7 日舉行「好食便當大募集」活動，共募集 307 間便當店家，於 102 年 8 月 4 日完成本市 12 行政區分區問卷調查。為嚴選「臺北便當藏飽圖」店家並強化機關橫向聯繫，本府衛生局將派員前往店家進行輔導。預訂 102 年 8 月 19 日至 9 月 20 日辦理「食在好店家」教育評鑑活動，採「輔導」、「評核」二階段方式，針對報名店家辦理加值、升級輔導相關訓練說明，並透過專家學者與衛生單位輔導診斷並實地考核評鑑，以篩選優質及用心經營店家，發揮產業標竿效應。

十二、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

8 月 29 日辦理開跑記者會，9 月推出「全國大開嚙麵」店家聯合行銷優惠募集，號召各縣市牛肉麵好店提供優惠、共襄盛舉；同時辦理「遇見·牛肉麵」徵文評選，牛肉麵私房故事分享，藉由文章的張力與生命力，傳唱臺北市牛肉麵的文化故事。

十三、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102 年度規劃以早、午、晚 3 時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共 9 項，透過 9 月份聯合行銷及 10 月份展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。

十四、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公

安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 8 月已處理 13,375 餘件違規案件。

- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 8 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 8 月 31 日

資料更新日期：102 年 9 月 3 日

專責人員：俞睿懿 職稱：約僱

電話：87897158 分機 7160 e-mail：

tcapo090@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 8 月 31 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作，防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計有豬瘟 1,985 頭次，豬口蹄疫 1,985 頭次，狂犬病預防注射 91,369 隻；另外配合境外進口動物之追蹤檢疫工作，計有犬 793 隻次，貓 403 隻次，馬 14 匹次，兔 3 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,592 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，8 月份共計採樣 75 件送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前均為動物狂犬病陰性；配合中央農委會之防疫政策，自 8 月 8 日針對本市山區鄰里計辦理 10 場山區動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 1,395 隻犬貓施打動物狂犬病疫苗；統計 101 年 7 月至 102 年 8 月期間，本市家犬貓尚在狂犬病疫苗保護效期內者計有 102,327 隻，佔本市家犬貓 61.1%。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 196 家（含臺北市動物之家），於 102 年 8 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,710 件、變更數新增 608 件、轉讓數新增 253 件、死亡數新增 37 件，本期新增寵物登記數合計 11,611 件。與 101 年 8 月份比較，寵物登記新增數增加 507 件、變更數增加 104 件、轉讓數增加 95 件、死亡數減少 110 件。

(二) 102年8月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增395件，計成功推廣家犬絕育250隻，家貓絕育145隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件4,505件，較去年同期增加697件，本期累計成功推廣家犬絕育2,526隻、家貓絕育1,979隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計72場次，認養犬470隻、貓650隻，共計1,120隻。

另8月份動物之家外送35隻犬貓至本市動物醫院協助開放認養，被民眾認養15隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計161隻，被民眾認養犬貓累計89隻。臺北市動物之家結算至101年12月底仍在養之愛心犬貓數為243隻，本期新增收容計3,840隻，合計4,083隻，其中認領392隻，認養2,083隻，認領養率60.6%；人道處置犬134隻、貓25隻，合計159隻，執行率3.8%；傷病死亡832隻、逃脫21隻，計20.8%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102年8月份受理民眾通報動物保護案件計130件，其中開立勸導單10件（無人伴同3件、動物醫療1件、虐待傷害動物3件未辦理寵物登記3件），行政處分3件（棄養動物2件、無照繁殖買賣寄養1件），沒入動物計2隻（犬2隻），移送刑事案件2件，行政罰鍰18萬元整；另臺北市動物之家服務台於102年8月開立無人伴同勸導單計45件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件724件，其中動保案件勸導單計66件，行政處分計26件，沒入動物計20隻（犬19隻、貓1隻），移送刑事案件累計14件，行政罰鍰累計61萬4,000元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計279件。

(二) 102年8月份受理動物救援（傷）案件461件，計救援動物307隻；本期總計受理動物救援（傷）案件3,589件，救援（傷）動物計2,568隻。

流浪動物管制移除部分，102年8月份受理動物管制案957件，執行專案聯合圍捕48場次，計管制移除流浪動物304隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件5,986件，執行專案聯合圍捕累計252場次，管制移除流浪動物累計2,070隻。

五、推動生態保育宣導教育工作

(一) 1 委託台北市七星生態保育基金會於 102 年 8 月 10、11 日及 17、18 日假陽明書屋舉辦 2 梯次「2013 臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫」初階培訓課程，參加學員共計 72 人。

(二) 委託台灣野望自然傳播學社於 102 年 8 月 10 日至 9 月 1 日每週六、日假關渡自然公園舉辦「2013 台灣野望國際自然影展」活動，參與人數總計 1422 人次。

(三) 補助台北市蝙蝠保育學會於 102 年 8 月 3、6、10、16、24、25 日假台北護國延平宮（本市內湖區內湖路 3 段 348 巷 6 號）及新北投捷運站附近辦理「2013 台北好蝠氣」活動，6 天活動，參與人數約 450 人。

(四) 補助財團法人七星農業發展基金會於 102 年 8 月 2 日（星期五）假七星生態花園（本市內湖區康樂街 191 巷 16 號）舉辦「農村生態與生活」體驗營活動，參與人數 100 人。

(五) 補助財團法人台北市七星田園文化基金會於 102 年 8 月 17 日（星期六）假本市士林區平等里附近之坪頂水圳步道舉辦「士林區平等古圳田園生態巡禮活動」活動，參與人數計約 80 人。

未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處