

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 12 月 31 日

資料更新日期：103 年 1 月 4 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

102 年截至 12 月底止，核准工廠登記 37 件、變更登記 41 件、註銷登記 83 件，合計 161 件。截至 102 年 12 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,208 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 182 家、金屬製品製造業 149 家、印刷及資料儲存媒體複製業 142 家、食品製造業 109 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 74 家，合計 845 家，占全市工廠總數之 69.95%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 449 家最多，南港區 335 家居次，共占總家數之 64.90%。

二、建立工業秩序

102 年截至 12 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 26 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。截至 102 年 12 月底止，計協助 199 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 106 億 8,260 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。102 年截至 12 月底止計核發完成證明 6 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 7,523 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研

發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（102）年度截至 12 月底止，共辦理 9 場計畫說明會&研習實務班、2 場創櫃版說明會及 3 場計畫管考作業說明會，總計 547 家廠商、774 人次參與；並於 8 月 30 日舉辦 102 年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，展出歷年受補助廠商投資研發創新成果，吸引 140 家廠商、209 人次及各主要媒體參與。

截至本（102）年 12 月底止，本獎勵補助計畫已受理 728 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 19 場審議會，審查通過 381 件，核予獎補助金額 3 億 6,362 萬餘元，未審查通過 298 件，自行撤案 7 件，待審議 42 件。

五、辦理「臺北市綠色產業推動計畫」

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢，本府將綠色產業列為重點產業之一。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本局 102 年度推辦「綠色產業推動計畫」，以「綠色臺北 幸福永續」作為計畫主題，輔導廠商生產及銷售符合綠色規範之產業或服務，共計有 38 家廠商申請輔導，經過專業委員評選結果，遴選出 23 家廠商，包含產品設計類 3 家、包裝設計類 9 家、綠色行銷 11 家（網路行銷 8 家、通路行銷 1 家、行銷策略 2 家），由專業顧問團隊量身提供輔導服務，並於 11 月 27 日至 29 日辦理「臺北綠色週」成果發表會，展示廠商輔導成果。

在產品設計方面，協助廠商開發綠色環保特色商品，在綠色包裝設計方面，降低了包材、印刷及倉儲成本，在綠色行銷方面，協助業者有效推廣產品至消費端，提升品牌辨識度，目前已開始展現輔導成效，透過商機媒合，已促成受輔導廠商與通路商簽訂近 1,700 萬元之合作意向金額，整體而言，可提升受輔導廠商 10~20% 的營業額，預計可創造超過約 2,960 萬元以上之綠色商機。

另為創造支持廠商及民眾投入環境永續發展之氛圍，本計畫辦理

4 場次綠色消費紮根宣導課程、3 場次綠色企業觀摩交流活動及 2 場綠色研習課程，推廣綠色教育觀念，建立民眾綠色消費意識。

六、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

有鑑於國內外工商展售扮演著重要的經濟活動角色，透過參展可增加商業互動機會，惟廠商出國參展所費不貲，為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局 102 年度辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」補助工商團體組團海外參展費用，協助廠商拓展對外貿易商機，爭取訂單。

102 年度共有 20 各工商團體申請 31 項展覽補助，核准通過 30 項，補助金額約新臺幣 689 萬元，參展地點橫跨歐、亞各大城市，現場成交金額即超過 1,600 萬美元，後續訂單更超過 7,300 萬美元。由於海外參展效益大，為實質幫助更多的廠商爭取海外訂單，本局 103 年度增加補助經費，補助對象更擴及個別廠商。

七、辦理「市長與工商企業界有約」座談會

為強化市府與工商企業界之聯繫與互動，聽取業界對市政之興革建言，並提供必要的市政服務，本（102）年度第 2 次「市長與工商企業界有約座談會」業於 12 月 30 日（星期一）下午假內湖科技園區服務中心 2 樓國際會議廳辦理完竣。本次座談會由市長偕同臺北市商業會王理事長應傑、工業會魏理事長昇煌、中小企業協會鍾理事長淑玲、國際工商協會陳理事長仲明共同主持召開，計約 120 位工商企業代表共同參與，由本府相關單位針對工商業界 15 項提案逐案討論，均由市府各局處現場答覆說明處理情形或作後續處理。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年12月31日

資料更新日期：103年1月3日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

辦理工商業節能改善補助作業，已完成補助工商業節能改善完工驗收審查，今年共37家業者獲得補助(大型企業13家、中小企業24家)，合計補助820萬元，業者相對投入改善金額達5,804萬元，總計每年節電506萬度，減碳2,710公噸，相當於7座大安森林公園碳匯量。

二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，12月共計巡查管線1.4公里、檢查整壓站(器)13個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、投保公共意外責任險等項目，12月檢查加油站11站，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

12月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案27件，換發證照等變更案91件，註銷案13件。

五、復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程

本工程於11月25日辦理契約開工，12月26日建管開工備查；已完成復興公園及硫磺谷之安全圍籬、工地大門、安全警示設施、工程告示牌及復興公園路燈點交、硫磺谷蓄水池基礎開挖及PC打底作業，預計103年4月27日完工。

六、溫泉取用費相關事宜

(一) 溫泉取用費自103年1月1日回復每度徵收9元，為免對消費者造成衝擊，本局於12月4日及11日至經濟部水利署商議盼能維持現行每度徵收4.5元，並建議考量再延長減半徵收期限且設定落日條款，以符當前民情及民生需求。水利署表示：溫泉取用費為全國一致性規定，回復9元對於大多數劃有原住民保留區之縣市將因而受惠，且其對溫泉業者成本影響有限，在資源利用公平合理情況下，仍將如期回復9元之政策。

(二) 經本局12月20日拜訪本市溫泉發展協會並向同協會會員說明，取得認同共體時艱，並於12月24日協調臺北市發展協會溫泉業者共同舉辦「臺北

NO漲·北投送暖」記者會簽署並宣誓103年6月30日前不漲價，齊心為湯客送暖，聯合為景氣加溫。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102年12月31日 資料更新日期：103年01月05日

專責人員：劉永修 職稱：科長 電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自102年1月1日起至102年12月31日止共抽驗本市蔬果計3,006件，不合格計30件，合格率98.9%，抽驗不合格蔬果已辦理流向管制及田間用藥指導，經複驗合格後始同意採收販賣。

(二) 有機農糧（加工）產品：

自102年1月1日起至102年12月31日止共計抽查963件（684件為標示檢驗，279件為品質檢驗）。684件標示檢驗中，671件標示檢驗為合格，13件標示為不合格，3件業者公司登記地屬本府轄管，本局業依規定進行後續相關事宜，11件業者公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。279件品質檢驗中，其中1件有農藥殘留，其餘278件品質檢驗為合格，品質不合格業者公司登記所在地為外縣市，已依規定移請外縣市政府卓處。

(三) 農地違規使用稽查：

102年12月30日辦理農地違規使用聯合稽查，查察北投區5筆地號土地，其中2筆地號符合農業使用規定，3筆地號不符合農業使用規定，不符規定部分將依法續處。

二、農會輔導

士林陽明山山藥栽培於土壤肥沃、水質清澈的陽明山地區，產期大約是每

年 11 月下旬至翌年的 4 月，為輔導本市特色農業，本局編列經費補助士林區農會於 12 月舉辦「2013 士林陽明山山藥季」系列活動，與士林區農會及農民一起攜手行銷推廣品質優良又美味的士林陽明山山藥，本（102）年度更由郝市長親自擔任代言人，強力推薦臺北特色農產品「士林陽明山山藥」。

首先於 12 月 5 日在市府 1 樓沈葆楨廳舉辦 2013 士林陽明山山藥季開幕記者會活動，為「2013 士林陽明山山藥季」系列活動揭開序幕，活動特別邀請高職餐飲科學生以山藥為主題，進行創意料理比賽，並介紹各種士林陽明山山藥產品、料理，提供生鮮山藥供民眾試吃品嚐。12 月份山藥季活動還包括建國假日花市山藥展售活動、「山藥尋寶 PaPaGO」田園體驗活動及山藥饗宴等活動。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

（一）綠化改造輔導：

102 年度完成 34 件公有閒置空地綠化。

（二）歷年綠化點維護：

針對本局歷年施作之綠化點進行巡查及協助維護作業，102 年度巡查次數計 4,694 次，維護計 136 批次。

（三）提供本市公共空間綠化苗木：

102 年度累計提供本市進行公共空間之綠美化單位計 363 個單位，配出苗木累計 134,986 株。

四、花博公園辦理情形

花博公園辦理情形

（一）圓山公園區

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 27 檔，12 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 87.1%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/12/14-12/15	智動化成果及競賽活動	2,000
102/12/18-12/25	台北影視音響暨居家設計展	尚未提供
102/12/26-12/30	2013 臺北葡萄酒生活節	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 94 檔，12 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
102/12/06-12/08	102 年度「臺北花博農民市集」(36)	31,800
102/12/13-12/15	102 年度「臺北花博農民市集」(37)	20,300
102/12/19-12/22	102 年度「臺北花博農民市集」(38)	32,400
102/12/27-12/29	102 年度「臺北花博農民市集」(39)	尚未提供
102/12/31-103/01/01	2014 元旦健走	尚未提供

3. 圓山輕食區及商店街：

一、 公共服務區：正由社會局設置中山親子旗艦館，提供學齡前兒童的遊戲式學習服務，於 102 年 2 月 20 開幕營運，另衛生局建置長青樂活館，結合人文、科技及醫療空間，推動高齡化社會老年人相關健康知識，預計 103 年 3 月營運。

二、 主題商店街及圓山輕食區：重新定名為「幸福商城」，廠商引進精品及懷舊特色商店、櫥窗畫廊、文創市集、特色小吃及異國餐廳(含美式、日式、泰式、義式、英式)等多元化主題，另亦規劃神農市場提供最新鮮農產品，營造闔家、親子同遊的溫馨空間，並呈現健康樂活意象凝聚幸福甜美的嶄新飲食文化；後續貨櫃小吃區、旋轉木馬、創意市集以工業元素及後現代設計風格呈現，讓遊客彷彿置身歐洲市集氛圍，已於 102 年 5 月起階段性營運。

(二) 美術公園區

1. 舞蝶館：已申請排定檔期至 102 年 12 月止，共 13 檔，12 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
---------	------	------

102/10/01-12/8 臺灣舞孃

24,990
(統計至 12/22)

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 102 年 8 月起，夢想館重新開幕，統計 102 年 1 月至 102 年 12 月止售票情形如下：

展館	銷售張數								銷售金額
	1月-6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計張數	(單位：元)
夢想館	休館	1,688	22,049	11,609	14,998	14,721	13,058	78,123	4,979,027
未來館	19,134	2,016	2,892	1,990	3,296	3,705	3,072	36,105	1,913,065
臺北機器 人館	35,667	5,548	9,717	4,337	7,742	7,334	7,164	77,509	2,286,603
合計	54,801	9,252	34,658	17,936	26,036	25,760	23,294	191,737	9,178,695

(四) 相關宣傳活動

1. 花博公園「花博聖誕童話派對」系列活動：

花博公園於 12/14(六)~12/29(日)在圓山園區及花博公園會館前廣場舉辦充滿溫馨童趣的「花博聖誕童話派對」，除了在圓山廣場打造一座「花博童話聖誕城」，於 12/21(六)當日安排「喜從甜降 聖誕童樂會」、「人氣貓熊許願送」、「兒童聖誕短劇《妮妮的聖誕禮物》」與「聖誕街藝市集」，另外流行館內也舉辦「2013 戶外景觀設計大賽-講座活動暨聖誕裝置藝術展」，以及新生園區行動夢想館「聖誕精靈遊花博」、「夢想打卡送好禮」、「『冬曲』-夢想放頌」，還有花博公園會館「耶誕樂活 DIY 工作坊」等 10 大聖誕系列活動。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：102 年 12 月 31 日

資料更新日期：103 年 1 月 3 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 102 年 11 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,906 家，較 102 年 10 月底增加 298 家；辦妥工廠登記者計 144 家，與 102 年 10 月底減少 1 家；另截至 102 年 11 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 69 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 102 年截至 12 月底止，共受理廠商反映事項 492 件，其中索取廠商名錄計 76 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 102 件、進駐問題反映或諮詢 313 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 102 年 12 月份內科探索館共接待 403 團 4,273 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 102 年 12 月份止，共計新增 4,586 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯風暴及全球經濟持續不景氣影響，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證</p>

基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 12 月底止受理申請案共計 2,278 件，並已召開 109 次審查委員會，獲核准案件計有 2,030 件，核准貸款金額為 17 億 1,882 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 102 年 12 月底止受理申請案共計 291 件，並已召開 56 次審查委員會，獲核准案件計有 232 件，核准貸款金額為 2 億 5,590 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「臺北市青年創業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 102 年 12 月底止受理申請案共計 581 件，並已召開 44 次審查委員會，獲核准案件計有 505 件，核准貸款金額為 3 億 4,578 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續經營與發展，本局於 12 月 19 日辦理「目標管理與績效考核實務」課程，計 36 人參加。

八、辦理「聚焦臺北·主題論壇計畫」

為透過論壇平台探討本市產業環境，激發創新思維，進而提升競爭力，本局 102 年提出「聚焦臺北·主題論壇計畫」，首場「魅力臺北-生技醫療產業高峰會」於 102 年 12 月 11 日展開，特別邀請國際大師 2004 年諾貝爾化學獎得主 Aaron

Ciechanover 教授、訊聯生物科技劉總經理天來、牛爾親研 Naruko 牛爾及臺北市副市長陳雄文等 4 位擔任與談人，並由財團法人生物技術開發中心董事長李鍾熙主持，本活動係以網路論壇方式舉辦，除現場邀請生技業者 50 名參與外，亦置放於網路平台供眾點閱。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102 年 12 月 31 日

資料更新日期：102 年 12 月 31 日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、有關 12 月份攤(鋪)位申請使用部分：龍城市場身心障礙者申請使用 1 攤。
- 二、12 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 1 張勸告單。
- 三、12 月 3 日安徽省合肥市城文教衛考察團參訪士林市場暨進行市場管理交流。
- 四、12 月 26 日韓國全州市考察團參訪士林市場暨進行市場管理交流。
- 五、士東市場計畫型整修工程於 102 年 12 月 16 日完工。
- 六、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102 年 5 月 17 日至 12 月 31 日止查緝市場內共 2644 攤次，市場外聯合稽查共 60 處，後續將持續辦理。
- 七、有關士林夜市旅遊旺季啟動跨局處水果聯合稽查訂於 10 月 8 日起至 12 月 31 日，每兩週執行一次，10 月 8 日(18 攤)、22 日(16 攤)、11 月 19 日(15 攤)、12 月 3 日(19 攤)、12 月 17 日(16 攤)市場內外及 11 月 5 日市場外 8 攤皆有標價與電子磅秤，衛生局亦針對各攤營業環境進行輔導，警察局開單取締 1 攤。
- 八、出版「臺北市夜市導覽手冊」中、英文版各 1,500 本。
- 九、102 年 12 月 9 日完成公有新興市場房地公開招標決標作業。
- 十、102 年 12 月 11 日刊登預告「訂定臺北市攤販營業許可證照收費標準草案」於臺北市政府公報。

未來施政重點

- 一、 地下街管理業務：輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 二、 市集營運規劃：
 - (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。
 - (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
 - (三) 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 三、 公有零售市(商)場業務：
 - (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
 - (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
 - (三) 市場公共空間多目標使用。
 - (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
 - (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
 - (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
 - (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
 - (八) 協助各市集宣傳促銷活動。
- 四、 批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建 4 樓停車場，已於 101 年 11 月 29 日發包、102 年 4 月 8 日開工，預計 102 年 12 月完工。
- 五、 攤販管理業務：
 - (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
 - (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
 - (三) 廣續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
 - (四) 廣續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 六、 市場工程：
 - (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、

大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。

(二) 辦理永樂市場整修。

(三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。

(四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。

(五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：信維市場。

(六) 市場計畫型整修工程：西寧、士東等市場。

(七) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 12 月 31 日

資料更新日期：103 年 1 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、本市商業登記概況

迄至 102 年 11 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,337 家，公司登記家數計 164,481 家，總計家數為 219,818 家，較 101 年同期增加 2.15%。(102 年 12 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 1 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 102 年 12 月執行商業稽查 244 家次，其中市民陳情案件 77 家次，十大行業計稽查 68 家次，分占總稽查家次之 31.56%及 27.87%，另稽查業種中以飲酒店業及餐館業最多，分為 21 家次及 33 家次。

(二) 102 年 12 月查獲違反商業法令規定計有 26 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 12 月底計收繳罰鍰 276 件，罰鍰金額新臺幣(下同)10,233,458 元，金額收繳率 46.54%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 12 月底收繳 4,745,294 元，另取得債權憑證 57,980,306 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 149 家、電子遊戲場業 11 家(其中 3 家涉賭已停業)、資訊休閒業 81 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 79 家、資訊休閒業 36 家。

2. 公共意外責任險：截至 102 年 11 月底合法十大行業應投保家數 209 家，已投保 209 家，投保率 100%。(102 年 12 月份資料尚在統計中)

三、消費者保護業務

102 年 12 月共受理消費爭議申訴案件 195 件，其中商品類 156 件，服務類 39 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

11 月份辦理商品標示抽查件數共 531 件，不合格者 92 件（其中 41 件移外縣市），不合格率 17.33%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 490 件，不合格者 71 件，不合格率 14.49%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 94 件；衛生局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 10 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102 年 12 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 103 年 1 月中旬）

五、公司及商業登記便民服務

自 102 年 12 月 23 日起，民眾在本處登記服務櫃檯可使用悠遊卡繳納規費（單筆規費不超過新臺幣 1 萬元），無須再去銀行繳納，讓市民未來在辦理公司及商號各項申辦業務時，只要在櫃檯輕輕一刷即可完成繳費，省時又便利。

六、辦理 102 年度「臺北市提振商圈產業商機補助」

為提升臺北市整體經濟繁榮，特辦理臺北市提振商圈產業商機補助計畫，鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色。本(102)年度總計有 29 案提出申請，經審查委員會核定本市承德汽車商圈發展促進會、天母商圈發展協會、西服商業同業公會、朝陽服飾材料街區發展協會、四平商圈徒步區發展協會、女子美容商業同業公會、溫泉發展協會、重南書街促進會、八德商圈發展協會、晴光商圈雙城徒步街商業促進會、西門徒步區街區發展促進會、寧夏商圈發展協會、永康國際商圈協進會、文昌家具街發展促進會及商圈產業聯合會共 15 案。

各案經補助之公協會團體用心規劃及執行，設計出不少創意活動帶動商圈及產業商機，活動於 102 年 9 月至 12 月間接力展開，總計辦理 61 場行銷及培訓活動，計有 42 萬民眾參與，活動更廣邀超過 30 個商圈共襄盛舉，近 3,000 家店家響應，創造 6 億元之營業額，活動也受到媒體關注，總計曝光 463 則（含報紙 49 則、電視 31 則、廣播 30 則及網路媒體 353 則），成果豐碩，有效凝聚了當地共識並用創意行銷帶給民眾不一樣的商圈意象，成功為臺北市帶來精彩的亮點。

七、辦理「2013 臺北咖啡達人嘉年華」

臺北市咖啡飲用人口為全臺之冠，咖啡館及連鎖咖啡館的密度亦獨步全台，為提升臺北市「精品咖啡師」的專業職能，並營造臺北喝好咖啡的氛圍，進而領航咖啡沖煮專業職能標準制度化趨勢，期能達成擴大咖啡師就業市場及促進咖啡產業商機，特於 102 年 12 月 7 日假臺北信義廣場公園舉辦「2013 臺北咖啡達人嘉年華」活動。

嘉年華活動現場有超過 30 家店家販售咖啡特色商品，並邀請職能發展學院第 1 期「精品咖啡師」班結訓及台北市精品咖啡商業發展協會認可的學員，現場進行咖啡沖煮表演，並安排票選有獎徵答活動、咖啡免費試喝、爵士演奏等一連串精彩活動，吸引超過 5 千人次到場消費，創造 50 萬元以上之營業額。

八、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 12 月已處理 15,346 餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月、7 月及 10 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。

(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採

階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 截至 102 年 12 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 97 家。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：102 年 12 月 31 日

資料更新日期：103 年 1 月 3 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 2,659 頭次，豬口蹄疫 2,659 頭次，狂犬病預防注射 113,713 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 1,138 隻次，貓 582 隻次，馬 23 匹次，兔 12 隻次，其他 576 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,878 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已持續加強本市野生動物採樣送檢工作，至 12 月份累計採樣 135 件，均已送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前均為動物狂犬病陰性。配合中央農委會防疫政策，截至 12 月底針對本市山區鄰里及弱勢族群累計辦理 51 場免費動物狂犬病疫苗巡迴施打作業，共為 2,778 隻犬貓完成施打動物狂犬病疫苗；本期本市家犬貓完成動物狂犬病預防注射累計達 113,713 隻。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 197 家（含臺北市動物之家），於 102 年 12 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,636 件、變更數新增 199 件、轉讓數新增 187 件、死亡數新增 293 件，本期新增寵物登記數合計 19,267 件。與 101 年 12 月份比較：寵物登記新增數增加 237 件、變更數

重要成果

減少 387 件、轉讓數增加 39 件、死亡數增加 188 件。

(二) 至 102 年 12 月底止，累計受理本市家犬、貓絕育補助申請案件 5,065 件，累計成功推廣家犬絕育 2,846 隻、家貓絕育 2,219 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理愛心犬貓認養活動累計 110 場次，認養犬 710 隻、貓 337 隻，共計 1,047 隻。

另 12 月份動物之家外送犬貓至本市動物醫院協助開放認養，前月份未認養計尚餘 12 隻，被民眾認養 11 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 224 隻，被民眾認養犬貓累計 157 隻。

臺北市動物之家統計至 101 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 243 隻，本期新增收容計 5,820 隻，合計 6,063 隻；其中認領 575 隻，認養 3,433 隻，認領養率 66.1%；人道處置犬 239 隻、貓 34 隻，合計 273 隻，執行率 4.5%；傷病死亡 1,239 隻、逃脫 32 隻，計 21.0%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 102 年 12 月份受理民眾通報動物保護案件計 89 件，其中開立勸導單 6 件（虐待傷害動物 2 件、無人伴同 2 件、未辦寵登 2 件），行政處分 4 件（虐待傷害動物 1 件、棄養動物 2 件、無照繁殖買賣寄養 1 件），沒入動物計 59 隻（犬 2 隻、其他 57 隻），移送刑事案件 1 件，行政罰鍰 8 萬元整；另臺北市動物之家服務台於 102 年 12 月開立無人伴同勸導單計 35 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 1,183 件，其中動保案件勸導單計 95 件，行政處分計 44 件，沒入動物計 144 隻（犬 26 隻、貓 4 隻、其他 114 隻），移送刑事案件累計 24 件，行政罰鍰累計 82 萬 8,000 元整；另臺北市動物之家服務台於本期開立無人伴同勸導單累計 412 件。

(二) 102 年 12 月份受理動物救援（傷）案件 327 件，計救援動物 185 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 5,103 件，救援（傷）動物計 3,462 隻。

流浪動物管制移除部分，102 年 12 月份受理動物管制案 693 件，執行專案聯合圍捕 77 場次，計管制移除流浪動物 332 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 9,280 件，執行專案聯合圍捕累計 476 場次，管制移除流浪動物累計 3,305 隻。

五、積極推動生態保育及寵物產業宣導教育工作

(一) 委託台北市野鳥學會辦理臺北市野雁保護區及其周邊區域解說導覽計畫，於 12 月 1 日假華江雁鴨自然公園舉辦 1 梯次活動，及於 12 月 3、6 日於華江國小辦理教育宣導，共約 250 人次參與。

(二) 為藉由在地社群自發性之影響力，引領民眾關懷河川與溼地生態，於 102 年 12 月 7、8 日辦理「2013 臺北華江雁鴨季－深耕溼地 活化社區」，約計有 5,000 人次參加。

(三) 於 102 年 12 月 10 日舉辦「102 年度外來入侵種紅火蟻等教育宣導研習」，除介紹入侵紅火蟻生態及防治方法外，另針對本市其他外來入侵種詳加介紹，確實達到宣導、推廣之效，參與人數共計 70 人。

(四) 於 102 年 12 月 14 日舉辦「海洋？海鮮？你的選擇！」專題演講，由中央研究院邵廣昭、鄭明修研究員主講，合計參與人數為 107 人。

(五) 於 102 年 12 月 2 日辦理「臺北市特定寵物業經營管理研討會」，參與人數共計 60 人。

未來施政重點

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處