

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 4 日

專責人員：卓建宏 職稱：股長

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 4541

E-mail：ea-10139@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

103 年截至 10 月底止，核准工廠登記 35 件、變更登記 33 件、註銷登記 38 件，合計 106 件。截至 103 年 10 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,205 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 176 家、金屬製品製造業 149 家、印刷及資料儲存媒體複製業 140 家、食品製造業 112 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 91 家、電子零組件製造業 75 家，合計 844 家，占全市工廠總數之 70.04%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 456 家最多，南港區 331 家居次，共占總家數之 65.31%。

二、建立工業秩序

103 年截至 10 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 25 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103 年截至 10 月底止，計協助 155 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 57 億 5,764 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103 年截至 10 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,619 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府103年6月10日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自10月2日開始受理申請。

為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本(103)年度截至10月底止，共辦理18場計畫說明會&研習實務班、1場外商說明會及2場計畫管考作業說明會，總計1,115家廠商、2,733人次參與；另於103年9月12日舉辦103年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫成果發表會」，總計182家廠商、262人次參與。

截至本(103)年10月底止，本獎勵補助計畫已受理891件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開24場審議會議，審查通過485件，核予獎補助金額4億5,164萬餘元，未審查通過340件，自行撤案18件，待審議48件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，本局於102年5月21日設置「臺北市創業服務辦公室」單一窗口，提供創業諮詢、推薦登錄創櫃板及顧問輔導等服務。截至103年10月31日止，提供創業諮詢共計5,069件，顧問個案輔導共計282件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板11件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 3 日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一) 辦理能源管理人員訓練班

10 月 13 日及 14、15 日於國父紀念館中山講堂辦理能源管理人員基礎入門及專業高階課程訓練，邀請專家學者講授空調、照明、熱泵及電力等相關節能技術，參訓人數基礎入門班共 89 人，專業高階班共 70 人，並於課程結束後進行測驗，合格者將授予節能減碳技術學習時數證明。

(二) 辦理「夏月·節電中」節電競賽評比

為鼓勵本市用電量大且營業時間長之服務業，積極推動及落實節約能源的措施，提升競爭力，並配合經濟部辦理「夏月·節電中」縣市競賽活動，特規劃辦理「夏月·節電中」節電競賽評獎，共 65 家業者參與，於 10 月 3 日召開總評會議，遴選出 12 節能績優業者，共節電 202 萬度，減碳 1,077 公噸，於 10 月 30 日公開頒獎表揚。

(三) 辦理「103 年推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」

為彰顯節能減碳之環保理念，將節能行動延伸至本市工商業能源管理人員、商辦大樓、店家及服務業等，10 月 30 日公開表揚廠商及人員辦理推廣節能產品、商店節能設計及各類節能減碳評獎活動之優異表現，計有 52 家績優單位及 10 位傑出能源管理人員獲獎。

二、公用天然氣事業安全查核

為防範發生類似高雄氣爆重大公安事故，維護公共安全，本府於 8 月 1 日成立「臺北市天然氣輸送儲存設備公共安全專案小組」下設「聯合稽查小組」由產業局、消防局、工務局（新工處）、勞動局（勞檢處）、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家瓦斯公司之輸儲設備進行稽查，從 8 月 5 日至 10 月 30 日共辦理 16 場，稽查結果尚無違反相關法令規定，各委員及相關單位建議意見均限期瓦斯公司回覆辦理情形，針對計畫辦理事項本局已列管追蹤後續執行情形，「聯合稽查小組」稽查作業持續辦理中。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，10月檢查加油站7站，檢查結果均符合規定。

四、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

10月1日起辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，截至10月底共查察3家液化石油氣分裝場及54家零售業灌裝重量，經抽查269桶液化石油氣，均符合規定。

五、承裝業登記管理

10月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案20件，換發證照等變更案105件，註銷案29件。

六、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

溫泉湯花多元發展計畫截至10月底已成功輔導20家以上在地業者發展臺北溫泉湯花特色好禮（共25樣產品成功量產），並於10月28日舉辦「溫泉湯花品牌暨成果發表會及臺北好禮名品館啟動儀式記者會」，將溫泉湯花多元的產品，與廣大的市民進行分享，藉此行銷溫泉湯花。

未來施政重點

一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 5 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧（加工）產品：

自 103 年 1 月 1 日至 103 年 10 月 31 日共計抽查有機農糧(加工)產品 931 件(665 件標示檢驗，266 件品質檢驗)，665 件標示檢驗中，638 件合格，27 件不符規定，標示不符規定案件 15 件登記所在地縣市政府卓處，另 12 件登記所在地為本轄，已依規定裁處其中 7 件違規產品共 30 萬元罰鍰，另 5 件查處中；266 件品質檢驗結果，263 件合格，3 件不符規定農產品已移送登記所在地縣市政府卓處。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市 7 個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自 103 年 1 月 1 日起至 103 年 10 月 31 日止共抽驗本市蔬果計 2,816 件，不合格計 3 件，合格率 99.89%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合或請農民自行銷毀。

(三) 農地違規使用稽查：

103 年 10 月份辦理農地違規使用稽查作業，查察本市北投區共 15 筆地號土地，其中 6 筆地號土地尚符農業使用，餘 9 筆地號土地不符合農業使用情形，業依規定移送各權責單位續處。

二、農會輔導：

103 年度農會信用部變現性資產查核情況報告：

為加強對農業信用部業務輔導與管理，健全農業金融發展，本府應於 103 年底完成對本市轄內 9 家農會信用部（信用部本部 3 家，分部 6 家）之庫存現金、待交換票券、庫存有價證券、空白單據、金融卡保管作業、代收印花稅票等變現性資產進行查核，以維持本市各區農會信用部體質及財務之穩定，截至 103 年 10 月底已完成農會信用部變現性資產之查核工作。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

重要
成果

(一) 綠化改造輔導：

103 年度公有閒置空地綠化案，12 件已完工，5 件已設計，2 件申請代管程序中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

至 103 年度 10 月份累計提供本市進行公共空間綠美化單位計 317 個單位，配出苗木累計 118,982 株。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 45 檔，10 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 61%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/10/01-10/06	台灣農產品整合行銷	57,523
103/10/07	臺北市 103 年度公私立國民小學集中式特教班育樂活動	2,200
103/10/09-10/13	「2014 臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」 嘉年華	60,000
103/10/23	觀光產業聯誼餐會	1,600
103/10/26-11/11	2014 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展	尚未舉辦

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 101 檔，10 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/10/03-10/05	經濟部能源局低碳能源露天電影院 暨移動式低碳能源宣導平台	5,000
103/10/03-10/05	103 年度「臺北花博農民市集」(33)	30,764

103/10/09-10/12	「工藝美學 設計經典」第五屆承德二手車博覽會	43,000
103/10/09-10/12	103 年度「臺北花博農民市集」(34)	15,020
103/10/17-10/18	2014Sweets Run 甜蜜路跑	5,000
103/10/17-10/19	103 年度「臺北花博農民市集」(35)	20,552
103/10/23-10/27	萬聖節系列活動	17,140
103/10/24-10/25	台癌 MOMO 熊粉紅健走	4,000
103/10/24-10/26	103 年度「臺北花博農民市集」(36)	尚未提供
103/10/30-11/02	2014 年第八屆台北國際「菩提金廚獎暨台灣素食節」	尚未提供
103/10/31-11/02	103 年度「臺北花博農民市集」(37)	尚未提供

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)及「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 20 檔，10 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/10/29-11/02	戰隊系列 X 假面騎士 Special Live in Taiwan	尚未提供

(三) 新生園區

「花博公園」新生園區 103 年 9 月起，行動夢想館閉館停止營運，營運展館為臺北典藏植物園(新一代未來館)，統計 103 年 10 月之售票情形如下：

展館	銷售張數						銷售金額
	1月~6月	7月	8月	9月	10月	累計張數	(單位：元)
行動夢想館	56,072	11,416	9,522	0	0	77,010	\$ 4,697,740
臺北典藏植物園	16,678	2,860	2,297	1,680	2,165	25,680	\$ 1,120,250
合計	72,750	14,276	11,819	1,680	2,165	102,690	\$

							5,817,990
--	--	--	--	--	--	--	-----------

(三)相關宣傳活動

1. 「花博公園萬聖派對」:

為迎接充滿恐怖搞怪氣氛的萬聖節，花博公園於 103 年 10 月 25 日、26 日在圓山園區入口廣場舉辦「花博公園萬聖派對」，邀請大家來參加派對展現創意，親身體驗西洋萬聖節熱鬧、搞怪的氣氛。花博公園今年特別為萬聖派對製作一個六公尺高的巨無霸南瓜，且具有瑞典風格的萬聖節裝置藝術，和花博的花精靈們一起呈現出獨樹一格的北歐萬聖風情。系列活動包括「萬聖恐怖創意料理」、小朋友和毛小孩的「搞怪扮裝大賽」、「鬼點子創意手作市集」、還有精彩刺激的「魔幻特技魔術秀」及熱鬧歡樂的「變裝踩街嘉年華」- 不給糖就搗蛋，花博公園特別準備糖果分送給小朋友，讓大家在歡樂氣氛發揮搞怪創意的功力！花博農民市集也推出的彩繪南瓜及彩繪南瓜面具，大家可以現場製作屬於萬聖節的難忘回憶。此外，在圓山園區各處還有特別布置的應景裝飾，精彩的舞台魔幻特技魔術秀。花博公園要給大家最搞怪、歡樂的派對氣氛，讓大家一起來歡度萬聖節。兩天總計活動參與人次為 17,140 人。

未來施政重點

- 1.持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
- 2.定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 3.透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 4.永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 4 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext. 217

E-mail：ea-10006@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 103 年 9 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及商業共計 5,175 家，較 103 年 8 月底增加 18 家；辦妥工廠登記者計 134 家，與 103 年 8 月底維持不變；另截至 103 年 9 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 103 年截至 10 月底止，共受理廠商反映事項 240 件，其中索取廠商名錄計 22 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 42 件、進駐問題反映或諮詢 172 件、交通事項反映或諮詢 1 件、其他 3 件，均予以適切之處理。

(二) 103 年 10 月份內科探索館共接待 83 團 1,128 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 103 年 10 月份止，共計新增 34,120 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 10 月底止受理申請案共計 2,882 件，並已召開 124 次審查委員會，

獲核准案件有 2,551 件，核准貸款金額為 21 億 8,947 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作分別投入新臺幣 6,000 萬元及 7,500 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 10 月底止受理申請案共計 785 件，並已召開 59 次審查委員會，獲核准案件有 699 件，核准貸款金額為 4 億 7,818 萬元。

六、臺北創新實驗室 Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，10 月份舉辦內部交流會 1 場次、專家分享會 4 場次、多家共同工作空間一日參訪 1 場次、政府資源計畫說明會 2 場次、創業分享會 1 場次，及大師跨界論壇 3 場次，共計 241 人次參加。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，10 月份課程「變革與創新」，共計 38 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度課程分作「創業學學館」創業課程及「經營工作坊」專業課程兩大主軸，10 月份共計辦理 3 場創業講座，198 人次參加；1 班創業新兵營，101 人次參加；1 班經營工作坊，60 人次參加。

九、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

(一)國際經貿交流計畫

103 年 10 月 6 日至 10 月 9 日辦理「電子產業視訊採購商機週」，期間安排巴西、土耳其及中國大陸(上海、武漢、廈門及北京) 3 個國家 11 家海外買主與 23 家本市業者進行 1 對 1 採購洽談，為期 4 天活動共創造 206 萬美元

採購金額。

(二)陸資暨台商經貿交流計畫

為協助企業拓展海外市場，籌組本市嘉友電子股份有限公司等 12 家資訊服務業者參加 10 月 13 日至 16 日香港電子秋季產品展，現場拓銷金額達 200 萬美元，又今年特別針對受「兩岸服務貿易協議」衝擊之紡織業組團參加 10 月 20 日至 10 月 23 日「2014 PH VALUE 第一匯時尚」與「Intertextile 中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會」，接獲 155 萬美元訂單。

另為吸引陸資來台投資及鼓勵台商回台，本局於 103 年 9 月 22 日至 26 日前往上海市及蘇州市辦理兩場產業合作推介會，共計 170 餘位陸商與會，參訪期間亦洽訪上海城市超市、江蘇 AB 集團、昆山龍騰光電等多家有意來臺投資的陸資企業，另拜會大震企業等 10 餘家台商企業，以促成回台擴大營運。

(三)產業主題論壇計畫

為展現市府創新政策扶之成果及帶動創新創業風潮，本局於 103 年 10 月 16 日辦理「創新創業論壇」，整體活動分為專題演講、Demo Show 及與談互動等三大部分，活動當天約有 120 位有意願或已從事創業人士參加。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型

企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。

7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 10 月 30 日

專責人員：吳秋毅 職稱：辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1884@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、 10 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 13 張勸告單。
- 二、 有關 10 月份攤(鋪)位申請使用部分：龍城市場受理申請短期使用 1 攤。
- 三、 宜蘭市公所參訪永春市場。
- 四、 桃園縣政府工商發展局參訪西湖市場。
- 五、 高雄市政府經濟發展局參訪永春市場、南門市場、士東市場。
- 六、 信維市場自治會、經濟部中部辦公室與本處三方共同合作推動的信維二手市集於 10 月 4 日至 26 日，每周六、日 10:00-14:00，在信維市場連續舉辦四週。
- 七、 103 年 10 月 8 日完成臺北市公有蘭州市場 1 樓 150 號攤位公開招標作業並決標，使用期間 103 年 10 月 22 日至 106 年 10 月 21 日止。
- 八、 103 年 10 月 14 日完成臺北市公有龍山商場 1 樓 6 號攤位公開招標作業並決標，使用期間 103 年 10 月 29 日至 106 年 10 月 28 日止。
- 九、 103 年 10 月 16 日完成臺北市公有六合超級市場議價作業並決標，使用期間自 103 年 12 月 1 日起至 106 年 11 月 30 日止。
- 十、 103 年 10 月 21 日完成臺北市公有康樂超級市場議價作業並決標，使用期間自 103 年 12 月 15 日起至 106 年 12 月 14 日止。
- 十一、 103 年 10 月 21 日完成臺北市公有木新市場 1 樓 84 號攤位公開招標作業並決標，使用期間 103 年 11 月 5 日至 106 年 11 月 4 日止。
- 十二、 103 年 10 月 29 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 2 攤位續約議價作業並決標，使用期間 103 年 12 月 3

	<p>日至 106 年 12 月 2 日止。</p> <p>十三、松山市場衛生下水道整修工程已於 103 年 10 月 3 日完工。</p> <p>十四、截至 103 年 10 月 30 日自律參與夜市食材登錄攤販為 340 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 696 項及食材登錄總數 2,144 項。</p> <p>十五、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103 年 1 月 1 日至 10 月 31 日止共計辦理 26 場次，後續將持續辦理。</p>
--	--

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 臺北市龍山寺地下街商場安置戶店鋪自治會為延續 100、101 及 102 年辦理龍山寺地下街推廣活動，以吸引人潮消費及帶動商機成效，本年自行規劃 103 年度推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。

- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。
- (二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 公有零售市場衛生下水道整修工程：木新市場。

(五) 市場綠美化。

七、 資產活化再利用：

- 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、本市商業登記概況

迄至 103 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,372 家，公司登記家數計 167,360 家，總計家數為 222,732 家，較 102 年同期增加 1.99%。(103 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 11 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 103 年 10 月執行商業稽查 310 家次，其中市民陳情案件 97 家次，十大行業計稽查 57 家次，分占總稽查家次之 31.29%及 18.38%，另稽查業種中以飲酒店業最多計 43 家次，餐館業次之計 34 家次。

(二) 103 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 35 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 10 月底計收繳罰鍰 190 件，罰鍰金額新臺幣(下同)7,481,782 元，金額收繳率 48.31%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~102 年)帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 10 月底收繳 4,346,119 元，另取得債權憑證 6,834,039 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 150 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2)違規列管家數：八大行業 59 家、資訊休閒業 22 家。

2.公共意外責任險：截至 103 年 10 月底合法十大行業應投保家數 206 家，已投保 206 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

103 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 277 件，其中商品類 188 件，服務類 89 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

9 月份辦理商品標示抽查件數共 535 件，不合格者 126 件(其中 78

件移外縣市)，不合格率 23.55%，其中包括配合經濟部辦理 23 項商品專案抽查共 418 件，不合格者 68 件，不合格率 16.27%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 93 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 10 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 11 月中旬)

五、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103 年度賡續以舉辦交流講座、設計師工作坊、設計師競賽、動態秀及靜態時尚展示來培育及輔導服裝設計產業人才。業於 103 年 9 月 3 日假松山文創園區 1 號倉庫推出動態時尚秀及媒合會，及於 103 年 9 月 1 日至 9 月 14 日假香堤大道、103 年 9 月 17 日至 9 月 30 日假誠品松菸 1 樓辦理靜態時尚展示，另為配合「2014 臺北國際牛肉麵節」活動亦於 10 月 11 日至 12 日假花博公園爭艷館辦理靜態時尚展示，另預訂 103 年 11 月 9 日參與紡拓會舉辦之「2014 臺北魅力展」。

六、辦理 103 年度臺北市城市代表商品推廣計畫

為推廣代表臺北意象的「臺北咖啡」及「臺北好茶」，並彰顯城市精彩的樣貌與獨特風格，本(103)年度「臺北市城市代表商品推廣計畫」以咖啡、茶為主軸商品，並規劃講座、體驗行銷及展售會等系列活動，除可加深民眾對產業知識及在地文化推廣，並對具有發展潛力之在地店家，推動技術交流並進一步激發業者創新與成長。期間除邀請中美洲 5 國駐華大使、中美洲經貿辦事處及台北市精品咖啡商業發展協會合作，共同行銷推廣中美洲咖啡，亦於 10 月 18 日假信義 21 廣場舉辦「臺北咖啡文化節」展售活動，參與人數逾 2 萬人次。

七、辦理 103 年度臺北國際牛肉麵產業行銷計畫

本(103)年度為擴大效益，除在嘉義舉行競賽及迷你版嘉年華活動，亦於 10 月 1 日至 10 月 15 日邀集全臺 100 大好店聯合推出「打卡送美食」活動及於 10 月 11 日至 10 月 12 日於臺北圓山花博公園爭艷館舉辦「2014 臺北國際牛肉麵節-十全食美 in Taipei 嘉年華」，吸引超過 5 萬人次參與；計畫執行期間創造逾 600 萬元之營業額。

八、推辦臺北商圈好設季活動

臺北市商圈今年的秋天將展現設計能量，本處聯合艋舺服飾商圈、西門町商圈、南昌家具街商圈、文昌家具街商圈以及朝陽服飾材料街商

圈等 5 大特色商圈，正式推出「臺北商圈好設季」活動，從 8 月 9 日開始，一直到 10 月 19 日，5 大商圈將聯手推出多場次的特色主題活動以及商圈優惠，要讓民眾重新體驗不一樣的氛圍，身歷其境感受商圈中的設計能量。南昌家具街商圈於 10 月 1 日起至 12 日於商圈舉行微型家具展活動。文昌家具街商圈則於 10 月 7 日舉行活動記者會，並於 10 月 18 日及 19 日於文昌家具街舉行「2014 文昌設計生活節」，參與民眾約 4,000 人次。

九、辦理 103 年度公館水岸樂活計畫

103 年度公館水岸樂活計畫，至 10 月底共舉辦了 12 場的吉祥物快閃出沒商圈，並於 103 年 10 月 4 日、10 月 5 日舉辦「慢步樂活遊公館」行銷活動，吸引超過 1,500 人次參與。

十、辦理 103 年度大同風華後站第六屆批發節活動

103 年 10 月 25 日至 27 日為慶祝節萬聖節，於後站商圈懷舊廣場舉行「後站第 6 屆批發節-後站 鬼 Fun 市」活動，現場活動包含「後站百變 萬聖扮裝賽」、「鬼屋-詭市」體驗、必發講座及店店家優惠等活動，現場活動參與人數超過 2,000 人。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 10 月 31 日

資料更新日期：103 年 11 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

臺北市動物保護處於 103 年 1 月 1 日至 103 年 10 月 31 日止(以下簡稱本期)，重點業務執行成果說明如下：

一、主動防治監測重要動物疫病

(一) 配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 2,046 頭次，豬口蹄疫 2,046 頭次，狂犬病預防注射 47,901 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 674 隻次，貓 422 隻次，馬 32 匹次，兔 16 隻次，其他 717 隻次。

(二) 為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 3,274 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

(三) 為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，本期已辦理 9 場次本市山區巡迴家犬貓公費施打狂犬病疫苗及宣導工作，完成 340 隻家犬貓狂犬病預防注射；且辦理 12 場次弱勢族群家犬貓公費施打狂犬病疫苗活動，完成 34 隻家犬貓狂犬病預防注射。持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

二、強化動物源頭管理工作

(一) 為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 205 家(含臺北市動物之家)，於 103 年 10 月份民眾辦理寵物登記數新增 2,129 件、變更數新增 797 件、轉讓數新增 296 件、死亡數新增 163 件，本期新增寵物登記數合計 17,160 件。與 102 年 10 月份比較：寵物登記新增數減少 167 件、變更數增加 407 件、轉讓數增加 131 件、死

亡數增加 38 件。

(二) 103 年 10 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 679 件，計成功推廣家犬絕育 332 隻，家貓絕育 347 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 6,049 件，累計成功推廣家犬絕育 3,230 隻、家貓絕育 2,819 隻。

(三) 為了宣導正確的狗狗運動觀念，提倡「肥胖辮辮，健康來」健康概念，本處與中華民國寵物商業同業公會全國聯合會於 103 年 10 月 21 日共同辦理「2014 第 1 屆臺北狗狗運動嘉年華 11 月 15 日正式登場」記者會，宣導 11 月 15、16 日於本市迎風狗運動公園舉行之「2014 第 1 屆臺北狗狗運動嘉年華(2014 Taipei Dogsports Championship, TDC)」，除了宣導動物減肥運動，促進寵物身體健康，宣導正確動物運動觀念，以避免運動傷害發生；本宣傳記者會活動之媒體露出達 58 則。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 87 場次，認養犬 566 隻，貓 342 隻，共計 908 隻。

10 月份動物之家外送 26 隻犬貓至本市各委託動物醫院開放協助認養，另結算於前揭動物醫院至 9 月底仍未被認養之犬貓尚有 19 隻，而 10 月份於動物醫院被民眾認養計 19 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 138 隻，被民眾認養犬貓累計 98 隻。臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 4,491 隻，合計 5,046 隻；其中認領 667 隻，認養 3,042 隻，認領養率 73.5%；人道處置犬 140 隻，貓 35 隻，合計 175 隻，執行率 3.5%；傷病死亡 550 隻、逃脫 29 隻，計 11.5%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 於 103 年 10 月 13 日召開「訂定『臺北市動物保護自治條例』授權公告暨自治規則」第二次會議，討論 103 年 9 月 9 日「臺北市動物保護自治條例」立法通過後之後續配套授權公告及行政規則之制訂進度及條文內容。

(二) 103 年 10 月份受理民眾通報動物保護案件計 126 件，其中開

立勸導單 12 件（虐待傷害 1 件、動物侵害他人 1 件、動物醫療 1 件、未辦理寵物登記 4 件、無人伴同 5 件），行政處分 1 件（棄養動物 1 件），沒入動物計 1 隻（犬 1 隻），移送刑事案件 4 件，行政罰鍰 1 萬 5,000 元整，而查無違反動保法之案件計 109 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 10 月份開立無人伴同勸導單計 52 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 1,017 件，其中動保案件勸導單計 100 件，行政處分計 48 件，沒入動物計 98 隻（犬 22 隻、貓 10 隻、其他 66 隻），移送刑事案件累計 35 件，行政罰鍰累計 57 萬 6,500 元整，而查無違反動保法之案件計 834 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 424 件。

（三）103 年 10 月份受理動物救援（傷）案件 455 件，計救援動物 248 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 4,609 件，救援（傷）動物計 2,747 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 10 月份受理動物管制案 776 件，執行專案聯合圍捕 21 場次，計管制移除流浪動物 217 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 6,613 件，執行專案聯合圍捕累計 197 場次，管制移除流浪動物累計 2,550 隻。

五、執行特定寵物業、生態保育及野生動物保育等教育稽查工作

（一）103 年 10 月 5 日辦理臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫之延伸活動：生物多樣性的價值與應用，計 23 人參加。

（二）103 年 10 月 25-26 日於關渡自然公園辦理 2014 第 16 屆臺北國際賞鳥博覽會，以「濕地蹺蹺板」為主題，本屆計有日本、中國、香港、新加坡等 18 個以上國內外生態保育團體與會，邀請 100 位以上貴賓參與，入園人數計 8,241 人次，媒體報導 74 則，活動期間博覽會場設有生態團體、闖關遊戲、綠色企業、服務台等攤位。臺北國際賞鳥博覽會長年舉辦以來，已成為東亞地區生態保育重要交流平台，並成功行銷形塑大臺北都會為國際生態環境教育之城市典範。

（三）103 年 10 月 25 日於本市士林區士東市場查獲公開陳列、展示並意圖販賣保育類野生動物—蘇眉魚，按違反野生動物保育

	<p>法第 35、40 條規定之事證明確，爰當場查扣魚頭 1 件重約 7.4 公斤，隨案移由本府警察局士林分局蘭雅派出所依法偵辦。</p> <p>(四) 103 年 10 月 26 日於本處辦理「103 年度臺北好蝠氣—萬聖蝙蝠節」活動，除解說蝙蝠保育知識之外，並實地帶領民眾探索本處周邊環境之蝙蝠棲息地，計約有 60 位民眾參加。</p> <p>(五) 於 103 年 10 月 29 日完成本市「103 年度臺北市特定寵物業評鑑作業」，受評鑑業者總計 57 家。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。</p>	

資料提供：臺北市動物保護處