

# 臺北市立動物園議會工作報告

(103 年 1 月 1 日至 4 月 30 日)

## 壹、103 年度上半年(1 至 4 月)重要施政成果

動物園本(103)年 1 至 4 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

### 一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

(一) 1-4 月飼養展示動物約 385 種 2,517 隻，繁殖 27 種 95 隻。本季內成功繁殖二趾樹獼、弓角羚羊、小懶猴、褐狐猴、環尾狐猴、北美浣熊、迷你馬、阿氏夜侯、臺灣山羌、折衷鸚鵡、澳洲冠鳩、領角鴉、等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，計劃性與日本多摩動物園換入小貓熊 1 雄；收容救傷動物計臺灣水鹿 1 雄、臺灣山羌 1 雄；與兆豐農場交換案，換出灰頸冠鶴 2 雄；另因應鳥園大鳥籠網籠更新，臺北鳥會贈入臺灣八哥 3 隻，集集特生研究中心贈入赤翡翠 2 隻。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 1 次。加強同仁對於兇猛動物的脫逃之緊急應變加強處理能力，執行脫逃演練 1 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 153 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成

驅蟲工作 187 隻次；疾病血液學及血清學分析 375 例；糞尿檢 677 例；X 光檢驗 87 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 107 隻，救傷及協助他園治療動物 31 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。1-4 月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類 10 種 17 隻。持續協助林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 95 種 716 隻。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，約 249 人次。

(三) 年度內獲林務局等中央委託之計畫有「103 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間

力量致力動物保育。1-4 月份個人認養計 376 人(動物褓母 336 人、動物寶貝 40 人)，企業認養 5 家。103 年度認養計畫執行，計有動物福利 2 件、保育研究 12 件、環境教育 6 件，共有 20 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習，另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，1-4 月國內外獸醫系學生及日本釧路動物園獸醫前來實習，共計 6 人。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌方面，於 4 月派員赴大陸北京參加「第四屆海峽兩岸科學傳播論壇」。

## 二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 辦理建園百周年回顧及展望計畫：

1914 年本園由民間人士初設於圓山，迄 2014 年建園達一百周年。不僅是臺灣唯一具有百年歷史的動物園，亦為臺北市政建設重要指標之一。

在建園一百周年之際，依建園百周年回顧與展望計畫重點—駐足臺北行銷世界，以「向生命學習」為主軸，啟動辦理動物保育劇等系列教育推廣與慶祝活

動，串起建園百周年風采，營造溫馨和諧的動物園氛圍：

- 1、園史展示及資料出版：出版《世紀方舟-臺北市立動物園建園百周年紀錄》紀錄片，回顧先進先賢在動物園發展過程的努力與貢獻，記錄動物園走過一世紀的足跡，也連結民眾自身與動物園的情感與回憶；另外，園史展示及園史專刊出版亦積極辦理中。
- 2、「方舟啟航—永續 100 園遊會」：103 年 3 月 29 日舉辦，共邀請到國內 21 個保育單位共襄盛舉，將平時合作進行的金剛猩猩保育、大長臂猿合作繁殖、臺灣黑熊復育、鳥類救傷及收容、昆蟲保育行銷等保育計畫成果，藉由駐站活動與民眾分享。
- 3、「世紀方舟•快樂啟航」踩街活動：本園 103 年 4 月 19 日在花博圓山園區舉辦開幕式，由中山女中之樂儀隊表演揭開序幕，續在市長率動物園保育團隊騎乘微笑單車等車隊，以復刻 28 年前從圓山搬到木柵大遷移的盛況來迎接 100 歲的生日，遊行車隊總共有 80 輛車，沿著當年動物大搬遷的路線，從中山北路向市立動物園出發。動物嘉年華車隊所突顯的三大主題依序是動物保育、教育推廣與合作夥伴，藉此傳達動物園在野生動物保育教育上的努力。凱

達格蘭大道是踩街活動的另一個現場，裝扮成不同主題動物的 24 所本市國小上千位學童在現場一同歡迎動物列車的到來，彷彿當年動物大搬家的場景一般。28 年前曾經參與動物大搬家的金甌女中樂旗隊，在動物園門口廣場精采表演，並和文山區公所區長及里民等等迎接踩街車隊回園。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 33 所國小 5,952 位四年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 130 團 8,133 人次；接待弱勢團體導覽解說服務計有 19 場 909 人次；園區節水節能及居家安全環境教育解說服務團體計 209 場 3,842 人次。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。
- 3、動物保母講古定時解說：「動物上學趣」、「鳥類溝通花樣多」及「動物便便學問大」相關主題，計 94 場 6,670 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
- 4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(二) 推展園內外主題教育活動：

1、配合建園百周年辦理活動

(1)總統府元旦升旗典禮活動

(2)動物園藝術季系列活動：「聽見幸福」音樂饗宴、「遷徙大非洲」、「四弦萌奏饗宴繽紛樂、西遊記系列」、「喜從天降」音樂饗宴、銅聲樂、弦情逸致 跨世紀、森林音樂會、蝙蝠公主探險隊、黑漆丫屋之 小丹尼學道歉、森林河水鼓舞樂、黑熊保育劇、快樂動物園等。

(3)臺北市立動物園建園百周年歡樂嘉年華系列活動：「方舟啟航·永續 100」保育園遊會、「穿越歷史 邁向未來」、「世紀方舟 快樂啟航」、「我愛動物向前行」、「遇見新朋友」及「攜手保育向前走-動物園快樂 100 生日會」等。

2、配合節慶辦理活動

(1)元旦：103 年元旦通關密語抽獎活動

(2)春節：與動物朋友拜年活動

(3)元宵節：103 勁馬奔騰心想事成-動物燈謎大擂臺暨動物檢定活動

(4)兒童節：臺灣黑熊保育手偶劇

3、主題特展：

- (1)臺北動物園建園百周年馬年特展—「勁馬奔騰 心想事成」。
  - (2)蟲隱村—昆蟲生存保衛戰特展。
  - (3)蝙蝠特展。
- 4、新生動物行銷推廣活動：
- (1)大貓熊寶寶圓仔開展記者會及感恩晚會。
  - (2)圓仔成長 DVD 影片播放
- 5、親子研習營：
- (1)辦理「臺灣動物之美」專輯發表暨臺灣動物探索之旅親子營，計 30 位親子參加。
  - (2)辦理「熊熊大不同」研習營，共計 4 梯次 189 人參加。
  - (3)辦理「2014 農村生態體驗」研習營，分階段教導國小學童為親手種植的稻子、芋頭、茭白筍進行田間除草並體驗其收穫及成品製作之過程，共計 150 位小朋友參加。
  - (4)辦理「2014 戀戀火金姑」親子體驗營，共計 4 梯次 185 人參加。
- 6、國際交流活動：
- (1)日本圓山動物園贈送動物園北極熊綠雕並辦理揭幕儀式。

7、與公部門、學校、業務相關單位及企業合作辦理活動：

(1)與民政局合作，辦理民政局集團婚禮親子共遊動物園活動。

(2)與動物園之友協會合作，辦理「圓仔相見歡」活動。

(3)與臺北市政府社會局、財團法人臺北市無子西瓜社會福利基金會合作，辦理團團圓圓過好年活動。

(4)與動物園之友協會合作，辦理金剛保育活動活動。

(5)與臺北市政府客家事務委員會合作，辦理臺北市與新竹縣的城鄉交流活動。

(6)與教育局、延平國小及大熊貓協會合作，辦理大貓熊、小圓仔動物保育兒童繪畫比賽。

(三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園每月回收可用水超過 7,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低 3%目標。



- 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區辦公室及館舍照明燈光由 20W T8 改為 14W T5 省電燈具節能改善，每月用電量可節省約 130 度以上；櫥窗燈 50W 改為 5W LED 燈及更換 MR-16 盞燈 5W，每月用電量可節省約 60 度以上，其餘燈具將逐館汰舊換新。維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量；年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統。103 年 1-4 月與 102 年度同期相比，用電量減少 143,271 度，用電百分比減少 4.05%；用水量減少 35,213 度，用水百分比減少 14.72%。
- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
- 4、103 年度辦理企鵝館空調系統及滷水管線汰換工程、行政大樓及教育中心空調空氣品質及控制系統改善工程，進行該館區空調設備汰換及建置監控系統，以達空調正常效能、改善空氣品質及節能減碳省電之目的。

5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區土壤，減少化學肥料使用。1-4 月生產及施用 89.2 公噸堆肥。

6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 106 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。1-4 月回收約 1 萬 9,600 公斤。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-4 月發布新聞 82 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 585 次，保育網瀏覽人次計 404,828 人次、機關中文網瀏覽人次計 877,926 人次、機關英文網瀏覽人次計 60,398 人次、facebook 活動行銷計 109 則、Google+活動行銷計 39 則、影片上傳 Youtube 計 94 則。

網路行銷參與人數	圓仔出生前 (102.7.6 之前)	圓仔出生後 (102.7.6 至 103.4.30)
FB 粉絲人數	20,912 人	52,537 人
Google+粉絲人數	-	5,086 人
Youtube 訂閱人數	474 人	91,551 人
Youtube 瀏覽次數	876,486 人次	32,059,615 人次

(五) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，配合大貓熊圓仔開展解說牌更新及保育廊道穿山甲展示

更新等，1-4 月計維護 125 面。(六) 因應環境教育法實施，本園已於 101 年 4 月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證，並持續積極推廣環境教育課程方案。103 年 1-4 月自行辦理或與相關單位合作辦理環境教育課程或活動：

- 1、配合水資源日，節能屋推出「水來挑戰」環境教育課程。
- 2、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，與東華大學楊懿如老師合作研習活動進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每月(102 年 4 月至 103 年 3 月)配合上傳本園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作。
- 3、辦理環境教育講師培訓課程：帶領分組演示及教案設計討論
- 4、協辦臺北市環保局「環境教育設施場所認證作業研習」。
- 5、配合臺北市環保局辦理「愛地球，環教場所集章抽大獎」活動。
- 6、1-4 月辦理員工環境教育訓練，共自行辦理 8 個教育課程或活動，參加人數計 250 人次。

### 三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

- (一) 1-4 月入園遊客計 1,926,139 人次，其中免票人次約占 35.8%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計 60,310,599 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 1,259,996 人次、參觀諮詢電話 35,451 次、播音協尋 5,736 次、娃娃車租用 35,781 次、輪椅借用 1,297 次、護理處置 1,231 人次及寵物寄放 92 次。
- (二) 促進青少年學生參與社會服務，1-4 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,490 人次。
- (三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：
- 1、1/31-2/4 配合「農曆年節」推廣個人認養
  - 2、1/19 與中國信託慈善基金會合辦「第 29 屆點燃生命之火公益日-圓仔嬉遊趣」企業認養活動
  - 3、3/29 配合動物園之友協會舉辦「金剛寶寶慶生」活動推廣個人認養
  - 4、4/7 配合臺灣賓士舉辦企業認養活動
  - 5、4/12 辦理百年百人「三熊鼎立認養人回娘家」活動
  - 6、4/19 配合本園建園百年活動，引入臺灣賓士、中華電信、Google+ 支援 419 動物踩街活動
  - 7、5/4 配合英業達企業舉行「英業達企業日」企業認養活動
- (四) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
  - (1)103 年 1 月完成長頸鹿展示場維護更新工程，更新遮雨鋼棚、圍籬並增設遊客互動區，長頸鹿家族藉由親近訓練始逐步適應新展示空間。長頸鹿場地更新後遊客可近距離觀看長頸鹿，展示品質顯著改善。
  - (2) 103 年 2 月完成穿山甲展示場仿土洞穴，並開放展示。透過土穴透明觀察窗，讓遊客可以清楚觀察到穿山甲的外部形態與行為模式，大幅提升展示效果，並解決先前遊客無法觀賞到穿山甲的問題。此外搭配餵食模式與解說設施，傳達穿山甲生態保育的理念與知識。
- 2、熱帶雨林室內館主體工程於 102 年 6 月決標，並於 102 年 8 月申報開工，預定 104 年 7 月完工。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」形成貫串之展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及

後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。

3、大貓熊館 1-4 月參觀人次共計 1,286,298 人次。因應新生仔獸開放展示，啟動大貓熊「圓仔」展示服務品質計畫，自 1 月 6 日起採用「入園取票、依時入館、逾時等候」等相關措施，提升參觀品質兼顧動物福祉。離峰時段受理團體預約入館，1-4 月計服務 1,614 團 135,291 人次。

(四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-4 月全園共栽種草花及各種地被植物 11,297 株。

(五) 加強園區植物解說，目前共設立 455 種植物解說牌，1-4 月更新 216 面。

(六) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集黃絲風鈴木種子，以供利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行 DIY。

(七) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。維護具本園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙等服務，並提倡以環

保酵素進行廁所清潔維護，以傳達環保概念，建立優質環境服務品質。

- (八) 維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行非洲區、溫帶區、雨林區及澳洲區等區域欄杆維修、門內廣場及雨林區參觀步道地坪修補、鳥園藍腹鵡展場前木地坪維修、門內廣場及捷運旁圍牆洗石子面維修、雨林區長臂猿展場木棧道維修、門內廣場部分花崗岩板材更換、鳥園出入口斜坡溝蓋板更換與珍禽鳥園區水池護欄改善等修繕，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。
- (九) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。1-4 月完成座椅修繕 74 件、指示指標導覽設施修繕 37 件。
- (十) 為提升服務品質，充分利用「保育補給站」現有空間，除辦理建物拆除及環境綠美化等整修工程，其中 A、C、E 棟持續提供「鶴與濕地特展」、「環保綠色小天地」、「文字動物園」、「熊科動物特展」及「星空怪獸-蝙蝠傳奇特展」等免費參觀。
- (十一) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研

究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。1-4 月收繳各項使用費計 12,886,000 元。

(十二) 為提升園區緊急傷病救護服務，於園區裝設 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，並舉辦員工教育訓練計 5 梯次 421 人次。

## 貳、七年來重要施政成果

### 一、野生動物繁殖及保育

#### (一) 大貓熊引進、開展及成功繁育首例

97 年 12 月 23 日大貓熊「團團」、「圓圓」抵達臺北市立動物園，於 98 年 1 月 26 日開展。

大貓熊保育繁殖工作經過數年努力，大貓熊「團團」、「圓圓」102 年 3 月經三次人工授精後，於 102 年 7 月 6 日下午 8 時 5 分順利生產一幼仔。由於大貓熊幼仔出生後左腳鼠蹊部有 2 公分撕裂傷，經人力取出醫療並進行人工育幼。為提供大貓熊幼仔初乳及母乳，保育員近身母獸採集母乳及 24 小時輪班人工哺乳，以確保幼仔健康成長。

為利幼仔重回母獸自然哺育，開始進行母獸「圓圓」哺育幼仔培訓。經利用布偶「仿仔」模型配合塗



抹幼仔糞便，並首創利用內置藍芽喇叭播放幼仔叫聲刺激「圓圓」，並隨幼仔增長，更換重量與體型相近之「仿仔」模型，提升其抱仔與育幼能力。「圓圓」經多項育幼能力培訓後，於 102 年 8 月 9 日順利將幼仔返還母獸親自哺育，圓滿達成任務。

大貓熊育幼期間，每日進行體重監控、定期健康檢查，以及培訓其四肢行走攀爬能力，確保幼仔各項發育指標及健康狀況良好。4 月齡後逐步開放至戶外運動場及室內展場環境，讓圓圓及圓仔適應環境，為開展做好各項準備。

動物園透過與動物長期互動關係，建立蒐集珍貴的育幼資料，並有系統策劃每日兼顧動物保育研究、生命教育的新聞主題，促使「圓圓」、「圓仔」成為本府溫馨的國內外新聞熱點，有效提升本府國際保育形象。

圓仔自 103 年 1 月 6 日公開亮相至今(103 年 4 月 30 日)，已吸引了 124 萬 7,409 人次前往大貓熊館拜訪參觀，網路 youtube 的點閱人數突破 3,293 萬人次；春節初三當日入園人數更逾 6 萬 8,000 人，突破動物園近 10 年來單日入園人數紀錄。本府也透過相關局處

的合作，提供民眾即時影像資訊及參觀服務，有效因應參觀圓仔的大量人潮。

## (二)其他野生動物繁殖及保育

- 1、野生動物物種的保育繁殖：近七年動物園共計繁殖90種658隻動物(不含昆蟲)。除了部分物種須節育外，其他積極在園內進行物種的保存與繁殖，亦結合國內動物園及保育機構的資源，共同推動野生動物族群管理與保育繁殖，例如「臺灣黑熊保育復育計畫」、與六福村合作大長臂猿保育繁殖並成功繁育後代、與頑皮世界合作網紋長頸鹿繁殖計畫，以及與南元休閒農場合作金頰長臂猿保育繁殖。
- 2、物種保育計畫推動執行：臺北赤蛙保育計畫是結合各方資源，維護與營造臺北赤蛙野外棲息環境，並成功建立人工繁殖技術，作為未來再引入野外的基礎，計畫成果被收錄在「世界動物園暨水族館保育方略」一書中，成為全球動物保育成功策略的案例；另動物園與國際龜類保育機構合作，成功繁殖與復育緬甸星龜，並保存其遺傳多樣性，為後續返回原棲地計畫奠定基礎。
- 3、動物交換：本市持續與新加坡、韓國、日本、奧地利、俄羅斯等國家的動物園進行動物交換，透過雙

方動物管理與醫療照護資源的分享，共同推動動物保育繁殖與展示教育等域外保育工作，也藉此擴展國際外交事務。

### (三) 深化國際合作與交流

現代化動物園是野生動物保育及環境教育的重要據點，「動物園」的經營管理已是全世界野生動物多樣性保育重要策略之一，本園的業務發展，亦將物種保存及尊重生命為訴求，聯合國際間同業共同合作，以具體的行動拓展國際間交流，透過有系統、有計畫的合作，以借殖、贈與、交換等方式，取得健康之物種，或藉國際間的合作，進行物種保育繁殖計畫及域內、域外保育計畫等，以達到維護生物多樣性保育的目的。

本園持續參與血統書計畫 ISIS(國際物種資訊系統)、國際動物園年鑑、ARKS(動物紀錄保存系統)等與各動物園共同致力於建立動物資料庫的工作，並參與全球及各區域的動物園相關組織，維繫與世界知名動物園或機構的互動與友誼，暢通動物交換、研究合作、人員訓練與技術交流的管道，鞏固本園在動物專業上及動物外交上的國際地位，辦理或參與國際會議，進行國際專業交流。近年重要工作如：

- 1、參與緬甸星龜國際保育繁殖工作，並與美國貝爾勒龜類保育中心、國際龜類存續聯盟，締結合作關係，簽署瀕危龜類保育合作協定。
- 2、與日本釧路市動物園、日本札幌市圓山動物園簽定友好協定。
- 3、近年為推動國內外動物園合作保育行動計畫，共同維持域外野生動物族群的存續經營，持續辦理野生動物域外保育族群管理系列國際會議，進行國際專業交流。如「2013 亞洲野生動物域外保育族群管理國際會議暨 CBSG 亞洲保育網」會議中強化亞洲各國以血統書為基礎的族群管理共識，推動以人猿為亞洲地區進行合作管理的示範物種，並建立亞洲區域性合作計畫與世界動物園暨水族館協會重點計畫接軌之交流可能性。
- 4、因應大貓熊、丹頂鶴等之引進飼育及繁殖，培訓本園飼養該物種之照養繁殖實務技能，積極參與相關之國際性會議或派員交流研習。

## 二、展示館區及設施更新

### (一)野生動物檢疫救傷中心啟用

由於國際間交流頻繁，不論是動物間，或人與動物之間的傳染病原，都受到各國的重視。本園為了保

育及展示教育的目的，自國內外引進不同的動物，這些動物的健康狀況必須藉由嚴密的檢疫工作來確認，讓獸醫人員可以及時了解移入動物的健康情形，提升疾病篩檢能力，杜絕園內動物感染外來的疾病，強化野生動物救傷功能，故規劃興建一座密封式之現代化野生動物檢疫救傷中心，亦為全國第一座動物專用負壓隔離舍—野生動物檢疫救傷中心，於95年11月18日開幕啟用。

開幕啟用後，除扮演動物入園疾病篩檢的第一道安全防線外，同時在必要時間負起國內其他野生動物的救傷醫護工作。在此完成動物入園檢疫或救傷的工作，和動物園內的動物醫療完全分開，達到疾病防堵的目的。

## (二)特展館(大貓熊館)接管與營運

特展館係運用社會資源，由新光集團捐資贈予臺北市動物園之友協會，由該會負責委外設計及興建，工程完成後贈予本園營運管理。本項工程於92年12月興建，97年6月完工，本園於9月接管。其後，本園加強展示場、周邊景觀佈置及教育解說設施等工程，提供大貓熊「團團」及「圓圓」進駐本館展示。

本館提供瀕危動物保育繁殖及展示之空間機能，以及遊客紀念品和餐飲服務、教育解說展示、國際會議廳等，為兼具教育展示、遊客服務及野生動物保育研究專屬的交流活動場地。

另為因應大貓熊寶寶「圓仔」於 103 年 1 月 6 日正式開展將湧現的參觀人潮及符合民眾之殷殷期待，本園於 102 年底進行特展館 1 樓遊客參觀動線改善工程，並於開展前順利完工，帶給遊客更友善的參觀動線，儘量提供遊客入館後排隊前進期間即可觀看參觀面之動線環境。

### (三)展場更新及開展

持續推動加強展場設施安全性，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。如：

- 1、臺灣區鹿科展示場更新：臺灣區臺灣梅花鹿和山羌舊有之半開放展示方式，動物與遊客以壕溝分隔，動物容易躲避於離遊客最遠的位置，觀察不易。更新後的鹿科動物展場於 98 年 12 月完工，其融合人、動物、人文、藝術等元素，營造人與動物和諧共處之參觀環境及符合動物福利之飼養場所，期讓民眾有全新的視覺感受與參觀體驗。除此之外其中

新山羌展示場地之佈置，以展現完整之鹿科動物生活史環境，如求偶、交配、懷孕、育幼、採食等群體生活，場地中的參觀小徑可提供動物自由選擇與參觀民眾進行親近的接觸，民眾也可在小徑上靜靜的欣賞動物悠閒的舉止，培養民眾愛護野生動物的觀念。梅花鹿展示場及參觀環境之設計，係將原住民建築及人文等元素和動物展示，做一完整呈現，即在參觀面設置一座西拉雅族之房舍，遊客可在房舍玻璃面近距離的欣賞、觀察梅花鹿的形態及生活。

- 2、黑猩猩展示場更新：針對黑猩猩之需求，於不對外展示之作業區域新增 1 個大型的戶外活動場地與 4 間大空間的室內欄舍。除新增開放式之戶外活動空間(高 8 公尺以上)，讓動物可用之面積與立體空間大幅增加外；新增場地亦與舊有場地連結，增加 19 隻黑猩猩活動的整體使用空間，可更靈活地調度展示黑猩猩族群，提升動物福祉及輪流展示效益。本案於 98 年 12 月完工，99 年 2 月動物進場使用。
- 3、金剛猩猩展場更新：金剛猩猩展示場在經費與空間限制的挑戰下，結合創意及飼育經驗，針對金剛猩猩「寶寶」與「黑皮」生活的各個小細節，設計符合動物福祉之生活及展示場所，以及增加遊客貼近

觀察金剛猩猩生活的可能性。「寶寶」和「黑皮」於 101 年 3 月 30 日入住新家。

- 4、生態鳥園更新：過去廣受遊客好評的生態鳥園係民國 75 年開始興建，76 年即對外開放參觀。考量長年使用中因颱風豪雨、外物撕砸破裂、天敵入侵等等干擾因素，使龜甲網破損不堪使用，以及為強化禽流感防疫措施，特於 101 年起開始進行網籠全面更新及新設工程。生態鳥園更新完成後，於 102 年 12 月 7 日重新開放參觀，共計展出約 32 種 200 隻的鳥類，以樹棲性鳥類為主，地面及水面活動的鳥類為輔，營造出鳥類自然生活的氛圍。期間同時改善區內的植栽種類與整體佈置、增加鳥類食物來源、提供鳥類庇護所及築巢處，期能提升鳥類生活空間品質、展現野外的正常行為，遊客亦可近距離觀察鳥類覓食、求偶、築巢等自然行為，如同大自然的縮影。

#### (四)無障礙環境建設

由於園區位處山坡地，於 98-100 年分年分區施作無障礙設施改善工程，針對遊客參觀步道環境，並依營建署「建築物無障礙設計規範」進行地坪及設施改



善，提供遊客更安全、舒適的休閒環境。改善重點如下：

- 1、參觀步道部分路段坡度改善，使其坡度低於 1：15，甚至達 1：20 之緩坡度（營建署「建築物無障礙設計規範」規定為 1：15）。
- 2、部分重要通道不安全地坪鋪面更新、防滑及增設扶手，提高步行安全性。
- 3、公共廁所無障礙廁間更換扶手、洗手檯、馬桶、緊急求救按鈕，以便利孩童、老人及輪椅族使用，增加安全性。

另於 103 年已再加強本園公共廁所設施，以每座廁所之蹲式廁間至少有 1 間設置倒 T 型扶手為改善重點。

#### （五）館舍節能設備設置與更新

園區遷至現址已二十餘年，部分設備雖日常勤加維護保養，也已漸不符使用需求及安全。近年計畫性逐年汰換電力、空調等老舊設備，提高用電安全、運轉效能並有效調控監測，以同時兼顧環境服務品質、動物福祉、節能與安全。近年辦理設置與更新重點如下：

- 1、98 年企鵝館空調系統汰換工程：換裝高效率冰水機組交替運轉，提供國王企鵝接近文獻上最適飼育溫度之生活環境，並達節約能源之目的，同時確保動物健康安全。
- 2、99 年特展館貓熊室內展場及隔離舍空調增設工程：獨立提供動物欄舍區及室內動物展場區之空調需求，與參觀面空調系統區隔運作，以應有無開放展示期間之空調調節，以達節能減碳之效並節省電費支出。
- 3、100 年特高壓電力系統設備汰換工程：進行 69KV 變電站汰換配盤系統，確保本園用電安全。
- 4、101 年汰換爬蟲館空調工程：更換高效率的冰水主機，減少用電量。
- 5、建置太陽光電發電設施：利用再生能源提供永續用電，降低本園尖峰用電量。其太陽光電系統的設置示範，於園內列車車站開放空間設置資訊面板，向民眾展示太陽光電成果，並宣導太陽光電之節能方式，有效推行節能環保行動。並利用太陽光電結合動物及能源教育解說，如生肖時鐘、和金剛比力氣等，以更有趣、更多元的方式提供遊客寓教於樂的

體驗。發電量 102 年共 78,996 度，103 年 1-4 月共 15,707 度。

6、102 年汰換動物醫院空調：更換高效率的冰水主機，減少用電量。

7、102 年爬蟲館電力改善及中央監控系統工程：進行該館區高壓配盤汰換及建置監控系統，改善爬蟲館用電調度及功率因素，以達該館節能，並能立即分析用電安全與提升用電品質確保用電安全。

### 三、保育教育推動與服務提升

#### (一) 更新教育展示

1、生肖特展：為推廣動物相關知識，認識動物園展示動物與宣達保育及愛護動物意識，動物園每年皆會規畫舉辦生肖年主題特展，讓大家透過標本模型、有趣的解說文案、互動探索遊戲，搭配至園區內觀察動物，讓遊客對生肖動物具備相關的知識及觀察，並思考如何從生活中幫助保育動物的棲息環境。自 96 年起辦理之生肖年主題特展重要成果分述如下：

##### (1)96 年豬事大吉豬年特展

展出期間為 96 年 2 月 18 日至 96 年 12 月 30 日。

開展共獲平面新聞 22 則、電視及廣播 8 則刊登介

紹，「報你豬到活動」獲新聞 7 則刊登露出。完成 1,567 份闖關遊戲問卷調查。參觀人次共 459,185 人次。

#### (2)97 年「鼠」來寶—2008 鼠年嚙齒目特展

展出期間為 97 年 2 月 7 日至 97 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 31 則，2 家週刊雜誌刊登介紹。與科博館、特生中心合作首次推出聯合行銷專案計畫及聯合記者會。完成 1,997 份闖關遊戲問卷調查，滿意度達 97.9%。參觀人次共 347,897 人次。

#### (3)98 年牛年特展

牛科動物標展展出期間為 98 年 1 月 8 日至 98 年 3 月 31 日，最牛動物園特展展出期間為 98 年 4 月 30 日至 98 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 13 則刊登介紹。參觀人次共 183,421 人次。

#### (4)99 年就是愛飛力—2000 年虎年貓科特展

展出期間為 99 年 2 月 10 日至 99 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 9 則刊登介紹。參觀人次共 114,521 人次。

#### (5)100 年安兔生童話世界—2011 兔年特展

展出期間為 100 年 1 月 30 日至 100 年 12 月 31 日。開展共獲得平面至少 16 則、電視及廣播 7 家採訪。參觀人次共 158,521 人次。

(6)兜兜龍—2012 臺北動物園龍年特展

展出期間為 101 年 1 月 23 日至 102 年 11 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 22 則刊登介紹。參觀人次共 294,007 人次。

(7)102 年「Yes 蛇！」臺北動物園蛇類特展

展出期間為 102 年 1 月 19 日至 103 年 1 月 31 日。開展共獲得平面至少 37 則、電視及廣播採訪 3 則介紹。參觀人次共 1,771,412 人次。

(8)103 年勁馬奔騰 心想事成—臺北動物園建園百周年馬年特展

展出期間為 103 年 1 月 18 日至 103 年 11 月 31 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 11 則刊登介紹。參觀人次(至 4 月 30 日)共 57,730 人次。

- 2、兩棲爬蟲特展：動物園兩棲爬蟲動物館的特展區，每年皆會推出與臺灣有關的兩棲爬蟲主題特展，使遊客沈浸在如野外兩棲爬蟲動物的棲息環境中般探索認識兩爬動物。透過探索動物、有趣的解說文案和互動遊戲，改變遊客對兩爬動物害怕或厭惡的固

有觀念，並願意從生活中改善維護兩爬動物的棲息環境。自 96 年起辦理之重要成果分述如下：

(1)96 年臺灣蛙類特展

展出期間為 96 年 6 月 30 日至 97 年 12 月 31 日。  
參觀人次共 1,942,903 人次。

(2)98 年殺很大—臺灣外來種生物特展

展出期間為 98 年 12 月 12 日至 100 年 2 月 28 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 6 則刊登介紹。參觀人次共 1,422,461 人次。

(3)100 年低海拔兩棲爬蟲特展

展出期間為 100 年 7 月 16 日至 100 年 12 月 31 日。開展共獲得平面報導 5 則刊登介紹。參觀人次共 631,416 人次。

3、昆蟲特展：本園昆蟲館的特展區，於每年推出昆蟲相關主題特展，藉由生動的展場設計與豐富的展示內容，以及實體飼育展示方式結合體驗性、娛樂性及教育性之展示手法，介紹昆蟲的種類及其在環境中的重要性。同時介紹目前昆蟲棲地與面臨的危機，並傳達如何保育昆蟲與環境永續經營等教育意涵。自 96 年起辦理重要成果分述如下：

(1)蟲語佐藤-甲蟲特展

展出期間為 96 年 7 月 7 日至 96 年 12 月 31 日。  
由本園與國立自然科學博物館主辦。參觀人次共  
157,984 人次。

(2) 蟋蟀歌逗陣行

展出期間為 97 年 2 月 16 日至 97 年 4 月 30 日。  
由本園與自然生態保育協會、臺南豐榮社區主  
辦。參觀人次共 78,588 人次。

(3) 世界蝴蝶特展

展出期間為 97 年 5 月 3 日至 97 年 12 月 31 日。  
參觀人次共 235,368 人次。

(4) 蜜蜂特展

展出期間為 97 年 7 月 12 日至 98 年 1 月 31 日。  
參觀人次共 194,320 人次。

(5) 中國藥用昆蟲與醫學應用

展出期間為 98 年 2 月 15 日至 98 年 5 月 31 日。  
參觀人次共 98,065 人次。

(6) 我的蟲寶貝－寵物昆蟲特展暨活動

展出期間為 98 年 7 月 25 日至 98 年 12 月 31 日。  
參觀人次共 70,311 人次。

(7) 數位昆蟲－童話世界主題展

展出期間為 99 年 2 月 6 日至 99 年 6 月 20 日。  
由本園與數位典藏與數位學習國家型科技計畫、  
臺灣大學數位典藏計畫主辦。參觀人次共  
100,713 人次。

(8) 福蝶.FORMOSA！臺灣蝴蝶王國特展

展出期間為 99 年 7 月 3 日至 100 年 11 月 30 日。  
由本園與國立自然科學博物館、和泰汽車公司主  
辦。參觀人次共 355,185 人次。

(9) 百年昆蟲特展－昆蟲與生活

展出期間為 100 年 12 月 31 日至 101 年 8 月 31  
日。參觀人次共 195,765 人次。

(10) 水中精靈－水棲昆蟲特展

展出期間為 101 年 12 月 11 日至 102 年 9 月 30  
日。參觀人次共 221,536 人次。

(11) 蟲隱村－昆蟲生存保衛戰特展

展出期間為自 102 年 11 月 16 日起，預定展至 103  
年 10 月 31 日。截至 103 年 4 月 30 日止，參觀  
人次共 157,035 人次。

(二) 辦理動物嘉年華(動物夏夏叫)系列活動

為提供民眾在炎熱夏季夜晚有一可供消暑遊憩的  
親子體驗空間，動物園於 95 年開始進行暑假夜間園區



延長開放。時間約自 7 月初自 8 月底中的 8 個星期六，園區延長開放至晚上 9 時。民眾入園後可自由參觀園區設定開放區域，觀察動物夜間活動生態，大門舞臺提供藝文活動表演及動物生態影片播放等活動。針對夏季氣候及動物活動特性，園區每年特別透過「動物消暑」現場解說活動，宣導節能重要性。本園亦推出「星光票」票價優惠及遊園列車免費搭乘等措施，讓遊客可於夜間暢遊動物園。

另於 97 年開始，為響應國際動物園界保育，本園與同步進行全球動物園串聯聯合保育活動，共計有蛙、金剛猩猩，蝙蝠、生物多樣性等多種主題。本園亦於暑假辦理各種動物園主題及生態保育主題研習營隊，內容有介紹溼地生態、園區動物夜間動物生態、動物醫療介紹及動物管理員體驗等。

本園夜間延長開放措施實施以來，已成功帶動白日遊園人數增加，亦成功建立起動物園為臺北市民心中暑假親子共遊兼知性休憩場域形象。第一年夜間開放人次高達 5 萬人次以上，之後每年平均亦有 1 萬人次以上。經統計暑假假日遊園人數均可突破 20 萬人次以上。

### (三) 通過環境教育場域認證及推出教育課程方案

本園為臺北市重要之社教單位，也是非正規教育機構重要之一員，同時也肩負野生動物保育及環境教育的責任。除了進行本土野生動物保育、介紹生物多樣性並建立整體生態觀念，本園還致力於推動環保節能等環境教育工作，係因唯有人們學習有效使用資源的態度及方法，減少對地球環境的衝擊與破壞，才能給人類及野生動物們良好且永續的生活環境。因此，本園於 101 年通過環境教育設施場所認證，並提出多元的環教課程供社會大眾參與，總計 101 年共辦理 2,280 梯次的課程活動，計有 143,311 人參與。102 年度，為更聚焦環境教育之推廣，精簡課程為定時定點課程、營隊課程及團體預約課程，總計辦理 1,162 梯次，計有 53,565 人次參與。

本園目前現行環境教育推廣課程簡介如下：

#### 1、定時定點課程

- (1)兩爬教室-史奈克的窩：龜蛙賽跑、兩爬賓果 Let's Go
- (2)昆蟲館駐站解說活動
- (3)酷 cool 節能屋：三隻小豬來減碳、水來挑戰
- (4)兒童劇場：動物歡樂派對手偶表演、我家不見了手偶表演

## 2、營隊課程

- (1)昆蟲營隊：戀戀火金姑親子體驗營、彩蝶飛兒童體驗營、昆蟲生存保衛戰親子體驗營
- (2)農村生態體驗營：呷好稻香報(種稻)體驗營、芋來芋香(種芋)體驗營、春耕美人腿(種筴白筍)體驗營
- (3)動物保育員體驗營

## 3、團體預約課程

- (1)主題 1—物種多樣性：談物種多樣性與環境教育
- (2)主題 2—動物與我：從動物與人的關係談環境教育
- (2)主題 3—棲地保育：從棲地經營管理談環境教育

### (四) 多元保育教育行銷

本園一直透過各種環境保育活動與教育展示，傳遞多年來累積的保育成果並與世界保育潮流接軌。保育教育的最終期盼在於保育行動的落實，如何將保育理念與態度深化成為多元大眾的態度和行為，則有賴多方位的資訊傳播—多元行銷。本園藉由各種平面、電子、行動的傳播媒介，並隨著科技媒材發展拓展新的傳播管道，持續提高訊息的曝光度，擴大保育實質宣導與行動力。近年重要之保育教育行銷管道及成果概要如下：

- 1、新聞發布：96 年到 103 年 4 月 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，共發布新聞 1,225 則，將大貓熊圓仔的成長、小無尾熊進入育兒袋、新生動物寶寶的即時訊息及老齡動物的照護等，透過新聞發布讓民眾也能從中了解動物的生老病死，與動物園在動物保育教育上的努力。
- 2、創意與優質的「臺北動物起床號」—臺北市立動物園保育廣播節目

本園以動物園長年累積的生命故事、管理經驗、保育成果為基礎，結合臺北廣播電臺的資源，擴大保育行銷的管道，建構出一個多元性、獨創性、專業性、教育性，且適合兒童、少年與全家人收聽的廣播節目。

自 98 年 2 月 7 日起至 100 年 12 月 31 日止，藉由臺北電臺的傳播管道與合作，首度以廣播節目型態，行銷野生動物保育教育，共計製作 152 集的廣播節目。

「臺北動物起床號」於每週六上午 9-10 時播出，以「動物猩猩聞」、「誰來早餐」、「動物小學堂」及「山豬老大 ABC」等四個單元組合成每集 60 分鐘節目。藉由邀請與動物管理員面對面的對談及保育廣播劇的故事創作等，將與野生動物相處的經驗及過

程、保育理念的主張，透過廣播及網路，無遠弗屆的傳遞給聽眾，拓展動物園的閱聽大眾，將保育教育更生活化、大眾化的落實。

本節目因內容活潑具創意於 99 年度榮獲「臺北市政府創意提案會報」優等獎，並榮獲臺北電臺推薦提報 98、99 年廣播金鐘獎「兒童少年節目獎」、「兒童少年節目主持人獎」。

除了分別在臺北廣播電台 FM93.1、網路線上即時收聽外，另於動物園保育網之保育專欄及中華電信 MOD 的合作平臺中，提供聽眾有再次收聽的機會。並出版《動物起床號-聲聲入耳》有聲書、《山豬老大 ABC》兒童繪本等推廣出版品。

### 3、Facebook & Youtube

#### (1)臺北市立動物園 YouTube 頻道

臺北市立動物園專屬 YouTube 頻道於 98 年 6 月 22 日上線，本頻道配合新聞發布、Facebook 宣傳，不定期上傳動物影片及活動成果，提供大眾多元且生動的學習媒介，希望透過搭配解說字幕的影音紀錄片，讓觀眾更了解野生動物的形態、行為及習性，藉以引導社會大眾正確的保育概念。

使用 YouTube 網站媒體，不但可避免民眾大量取閱影音資訊時佔用機關公務頻寬，也便於訊息透過社群方式分享。此外，由於 YouTube 頻道於網際網路的廣域傳播效力，亦增加本園於國際媒體之行銷露出次數。截至 103 年 4 月 30 日底止已製作並上傳 703 部影片，頻道訂閱人數為 94,072 人，影片觀看次數達 32,159,150。外籍媒體報導如：

#### A、Empress 小無尾熊出袋

「Empress 小無尾熊出袋」影片，紀錄到難得一見的小無尾熊出袋畫面，片長：2:34，上傳日期：101/5/23，累計觀看次數：239,605 人次。



本影片高人次點閱率獲得德國 BILD.de 及美國 Right This Minute 網路電視臺媒體專題報導：

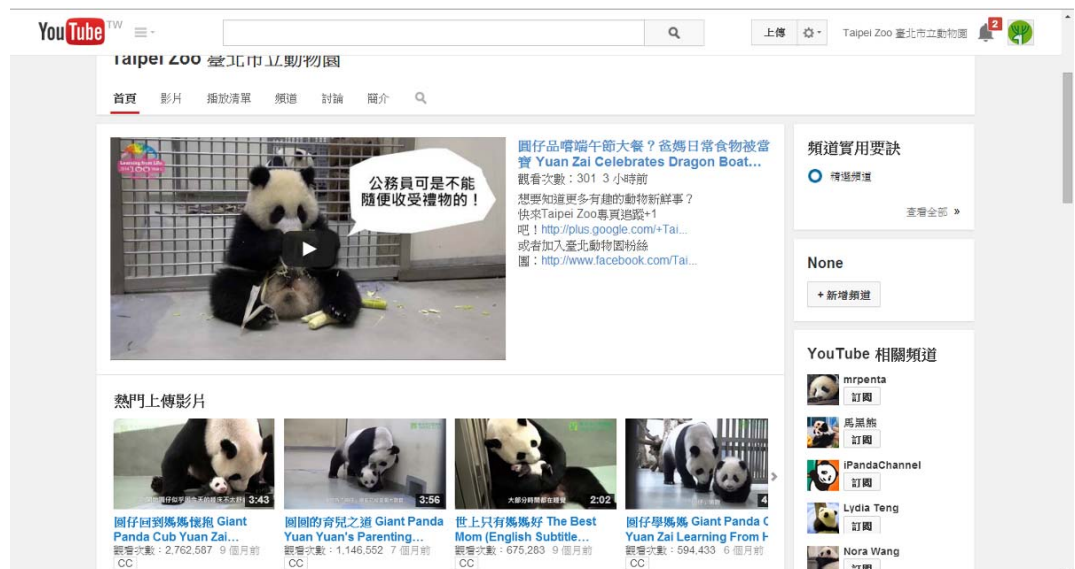
Right This Minute

<http://www.rightthisminute.com/video/baby-koala-a-takes-peek-moms-pouch>



## B、大貓熊「圓仔」誕生

103 年 7 月 6 日大貓熊「圓仔」誕生，動物園團隊持續紀錄新生大貓熊的成長影片，自 102 年 7 月 7 日至 103 年 4 月 30 日共計上傳大貓熊相關影片 185 則。



※ 觀看第一名影片「圓仔回到媽媽懷抱」達 2,762,587 人次收到來自美國 ABC 電視臺、Discovery 頻道 Daily Planet 節目、日本 NHK 電

視臺 Tokudane Toko Doga 節目申請該影片片段於電視節目中使用。

## (2) 臺北市立動物園 Facebook 粉絲團

臺北市立動物園專屬 Facebook 粉絲團於 99 年 6 月 26 日上線，本粉絲團結合新聞發布內容及 YouTube 影音，不定期上傳動物保育繁殖及活動成果，提供大眾多元且生動的學習媒介，希望透過照片、新聞稿內容及影音記錄，讓觀眾更了解野生動物的形態、行為及習性，藉以引導社會大眾正確的保育概念。截至 103 年 4 月 30 日底止案讚粉絲人數達 52,537 人，收到 3,045 個評價，平均分數為 4.5 顆星（滿分 5 顆星）。

4、網站服務：臺北市立動物園網站自全球資訊網逐步發展社群網路及雲端市政，藉以提升遊客服務品質及創造多元保育教育行銷通路。以下為本園所屬網路資源累計流覽及使用概況(統計至 103 年 4 月 30 日)：



服務名稱	上線時間	造訪人次
機關英文網站	98年9月23日	瀏覽人次：1,389,826 人次
機關中文網站	99年2月3日	瀏覽人次：9,473,138 人次
保育網	99年5月22日	瀏覽人次：11,068,281 人次
YouTube 頻道	98年6月22日	線上動物影片瀏覽服務 影片：718 則 訂閱人數：92,025 觀看次數：32,936,101 人次
Facebook 粉絲團	99年6月28日	粉絲人數總計 52,537
Google+ 專頁	103年3月27日	粉絲人數總計 5,086
愛臺北市政雲「愛遊動物園」服務	103年4月11日	上線當月使用人次： iOS: 1,769 Android: 34,407 Windows phone: 1,275

## 5、大貓熊圓仔代言動物保育

圓仔是第一隻在臺灣出生的大貓熊，自 102 年 7 月 6 日出生以來，一直是全市市民、全國人民、甚至全球關心的焦點，透過本園每日的高畫質影像紀錄及新聞行銷等，圓仔四腳朝天的豪邁睡姿、和媽媽重逢的感人時刻，以及搖搖晃晃跨出第一步的可愛模樣，在在都牽動人心。我們也透過民眾對圓仔的關注，帶入野生動物保育的觀念，引領民眾認識野生動

物面臨的生存困境，進而起身行動加入動物保育的行列。

本園主要以媒體傳播、舉辦活動並藉由圓仔代言及引入相關動物保育教育訊息，相關作為及媒材如：每日記者會新聞發佈、YouTube 最新成長影片發佈、動物園官網、臉書公佈訊息以及電視 MOD 直播；活動則有圓仔滿月趴活動、圓仔命名投票活動、圓仔代言公益-2013 Dreamnight@ Taipei Zoo 動物朋友歡聚派對、動物家族及圓仔參加 103 年元旦總統府升旗及 103 年 1 月 6 日開展前辦理的大貓熊圓仔牽手感恩晚會等。市府市政行銷活動亦融入圓仔元素，亦順勢置入動物保育意象，成功傳遞動物保育訊息。

#### (五) 大貓熊參觀服務

97 年 12 月 23 日大貓熊「團團」和「圓圓」來臺，經 1 個月檢疫後，於 98 年 1 月 26 日(年初一) 開放展示。有鑑於大貓熊開展適逢歷年參觀人潮壓力較大的傳統春節長假期間，本園遂運用大貓熊保育網站(97 年 12 月 5 日啟用)、大貓熊數位影像分享、限時參觀票券措施搭配網路即時資訊宣導、文山地區交通運輸動線調整等策略，順利紓解春節及後續假日期間遊客

大量湧入參觀的壓力，有效改善 98 年年節動物園周邊交通壅塞、為民服務品質的負面衝擊，提升大貓熊展示與遊客體驗之整體品質。依本園大貓熊館遊客滿意度調查統計結果 98 年特展館入館等候時間少於 10 分鐘的達 54%(2 月)、88%(9 月)。

102 年 7 月 6 日大貓熊「圓仔」出生，並於 103 年 1 月 6 日 開放展示。鑒於 98 年大貓熊館開幕吸引大量遊客，「圓仔」出生後經市府行銷團隊推廣報導備受矚目，預估開幕之初必將吸引參觀人潮，故本園於 102 年 11 月啟動「因應大貓熊『圓仔』展示園區遊客服務品質管理計畫」，參照 98 年經驗規劃實施「入園取票、依時入館、逾時等候」之參觀規則，配合大貓熊數位影像分享、網路即時資訊宣導、周邊交通運輸配套措施等策略，滿足民眾參觀需求。

#### (六) 園內販賣站公開招商委外經營

97 年 3 月至 98 年 6 月，本園陸續辦理園區餐飲、紀念品販售服務各賣站之委外經營公開招標，引進專業廠商提供遊客更多元、舒適、優質之消費服務，結束由臺北市立動物園員工消費合作社經營的時期。公開招商經營之重大變革包括：

- 1、服務內容搭配服務據點所在展示區之特色，店家裝潢、販售品項皆有所區隔，增進遊憩體驗。包括亞洲熱帶雨林區「老虎店」、沙漠動物區「駱駝店」、非洲動物區「河馬店」、昆蟲館「蟲子店」、大貓熊館「大貓熊專賣店」和「貓熊咖啡輕食館」、兩棲爬蟲動物館「青蛙精品店」和「青蛙咖啡」、企鵝館「企鵝精品店」等。
- 2、引進品牌企業提供速簡服務，確保服務水準，提升專業形象。包括麥當勞餐廳、全家便利商店、統一超商及萊爾富超商等。
- 3、責成餐飲服務之承商認養販賣站所在位置鄰近公廁及環境清潔，一方面增進廠商經營責任感，一方面減低機關人力負擔。

#### (七) 參與「國際文山安全社區認證」

動物園所在的山區，於 98 年 10 月 16 日集合各公私部門成立「臺北市文山安全社區暨健康城市促進會」，開始推動社區安全營造。動物園遂積極參與其中「觀光休閒安全組」的推動工作，扮演遊憩安全維護及安全教育推廣的角色。文山區業於 99 年 11 月通過國際認證，為 WHO CCCSP 組織下第 218 個國際安全社區，動物園持續依理監事會、行動團、顧問團

及推動小組的年度計畫，辦理園區的安全維護及安全教育。

#### 四、外部重要評獎績效

年度	項目
96	獲民眾與消費者評選為「96年度遊憩類優良公廁第一名」。
	獲市府第六屆市政品質標竿獎。
	獲行政院「96年度優質英語生活環境評核」優等。
97	本園「來了便知道—動物糞便特展」獲96年度市府提案會報特優等第。
	97年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類第一名
98	來園實習之暑期學生獲國科會候鳥計畫期末報告生命科學組第一名
	本園研究計畫合作案「臺灣飼養且非發情的大貓熊腸道菌相的分析」海報發表，獲臺灣微生物學會第19屆第3次會員大會暨學術研討會【基礎微生物學組】，評定為第一名。
99	《動物起床號-聲聲入耳》有聲書獲經濟部工業局設計金點獎(視覺傳達設計類) Golden Pin Design Mark 金點設計標章
	《來了！便知道》獲行政院推薦參加「2010年第47屆義大利波隆那兒童書展」
	本園出版品《野性再現》榮獲「第二屆國家出版獎—優良政府出版品評選」佳作獎項(全國計18件作品獲獎)，《來了！便知道》榮獲入選獎(全國計46件作品獲獎)。
	99年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類特優
	99年度北市健康職場獲建康卓越獎
	本園為文山區的一員共同參與國際安全社區認證評核，2010年獲國際安全社區認證

年度	項目
	<p>『「臺北動物起床號」保育行銷電臺』案獲 99 年度市府創意提案會報優等獎獎勵</p> <p>本園獲市府 99 年度政府服務品質獎實地評審特優獎項，受推薦參加行政院第三屆政府服務品質獎評獎。</p>
100	<p>本園《動物園雜誌》、《山豬老大 ABC》、《近 ZOO 水世界—遇見水生植物》計 3 件出版品，獲選臺北市政府 99 年度優良政府出版品。</p> <p>本園獲行政院第三屆政府服務品質獎。</p> <p>來園實習之暑期學生獲國科會候鳥計畫期末報告生命科學組第一名</p> <p>獲臺北市政府衛生局優良哺乳室認證(服務中心及爬蟲館哺乳室)</p>
101	<p>《進 ZOO 香花世界聞香入園》、《動物園雜誌》，獲選臺北市政府 100 年度優良政府出版品。</p> <p>通過行政院環境保護署「環境教育設施場所」認證。</p> <p>獲臺北市政府頒發「臺北市 101 年績優環境教育獎」特優獎</p> <p>獲臺北市政府頒發「100 年度節約能源執行成效貢獻獎」</p> <p>獲英國籍旅遊網站 Tripadvisor 授予旅遊景點【四星】證明書</p> <p>動物園服務隊獲選為臺北市 101 年度第 16 屆優良志工團隊金鑽獎</p>
102	<p>本園技工(動物保育員)陳屹彪獲選為臺北市政府 102 年度優秀工友</p> <p>本園服務隊彭德潤夥伴榮獲教育部第 8 屆教育奉獻獎</p> <p>來園實習之國科會暑期學生榮獲「2013 科技臺灣探索-候鳥計畫」期末報告各組績優，計 4 件</p>

年度	項目
	本園服務隊顧建業夥伴榮獲衛生福利部 102 年度全國志願服務志工獎勵金牌獎，許興中等 4 位夥伴榮獲銀牌獎，胡鳳珠等 7 位夥伴榮獲銅牌獎。
	本園金仕謙園長榮獲行政院 102 年模範公務人員
	獲 102 年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類特優
	本園金仕謙園長榮獲銓敘部 102 年公務人員傑出貢獻獎
103	本園執行主辦之圓仔專案行銷獲 102 年度傑出市政行銷獎（觀傳局主政，本園執行主辦，教育局、產業局協辦）
	本園技工（動物保育員）陳依婷獲選市府 103 年優秀工友
	本園助理研究員陳玉燕獲選市府 103 年度模範公務員

## 參、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在建園百周年之際，依本園為 103 年百周年園慶訂定的主題思維「Learning from Life」，展開建園百周年相關展示、教育活動等，並以此核心思維，走向新的世紀。

### 一、未來施政重點

- （一）落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。

(二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。

(三) 全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。

(四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。

(五) 動物園近期的工作計畫：

1、辦理 2014 瀕危物種復育與重返原棲地研討會。(103 年 5 月)

2、辦理「野生動物域外保育族群管理研討會」。(103 年)

3、辦理「2014 東南亞動物園暨水族館協會年會」。(103 年)

4、完成建園百周年回顧與展望計畫(103 年 10 月)

5、河馬展示場更新工程完工。(103 年 7 月)

6、熱帶雨林館完工。(104 年 7 月)

二、動物園的專業使命：

(一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛



樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二)動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三)動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊

憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。