

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

103 年截至 2 月底止，核准工廠登記 6 件、變更登記 2 件、註銷登記 8 件，合計 16 件。截至 103 年 2 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,206 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 181 家、金屬製品製造業 148 家、印刷及資料儲存媒體複製業 140 家、食品製造業 110 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 73 家，合計 841 家，占全市工廠總數之 69.73%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 450 家最多，南港區 333 家居次，共占總家數之 64.93%。

二、建立工業秩序

103 年截至 2 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 4 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103 年截至 2 月底止，計協助 28 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 11 億 4,550 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103 年截至 2 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,619 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（103）年度截至2月底止，共辦理2場計畫說明會&研習實務班及1場計畫管考作業說明會，總計129家廠商、157人次參與。

截至本（103）年2月底止，本獎勵補助計畫已受理745件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開20場審議會議，審查通過407件，核予獎補助金額3億8,111萬餘元，未審查通過310件，自行撤案10件，待審議18件。

五、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

有鑑於國內外工商展售扮演著重要的經濟活動角色，透過參展可增加商業互動機會，惟廠商出國參展所費不貲，為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局本（103）年度「臺北市補助工商團體與廠商參與國際展覽計畫」增加補助經費，補助對象更擴及個別廠商，以協助更多廠商拓展對外貿易商機，爭取訂單。

103年度受理期間自1月20日至2月25日止，可補助展覽期間為1月25日至12月31日止，103年度共受理329件公司商號申請案、16件工商團體申請案，刻由本局審查中。

六、辦理「臺北市大稻埕創意生活產業發展計畫」推動記者會

消費型態的改變讓大稻埕產業面臨升級轉型的壓力，為讓在地店家凝聚共識共同參與產業再生，保留傳統產業特色並引進新經濟活力，經濟部地方產業發展基金補助本局推動「臺北市大稻埕創意生活產業發展計畫」。本（103）年2月18日辦理推動記者會，向各界說明「埕市設計角落」、「科技埕市」、「友善埕市」及「埕市光點」等輔導與推動情形，並於當天邀請輔導團隊唐點堂企業社盧總監分享設計理念、塔可商行及福來許咖啡館創辦人分享對計畫的期許，期透過本局的輔導協助，促進產業再生，營造創意生活產業聚落，吸引更多在地店家的參與。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。

三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 4 日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、公用天然氣事業安全查核 會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，2月共計巡查管線1.7公里、檢查整壓站(器)15個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。</p> <p>二、辦理加油（氣）站檢查 為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，2月檢查加油站4站，檢查結果均符合規定。</p> <p>三、承裝業登記管理 2月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案30件，換發證照等變更案213件，註銷案36件。</p> <p>四、復興公園及硫磺谷泡腳池設置工程 本工程於103年2月19日完成施工計畫書建管備查，並完成復興公園及硫磺谷之假設工程、硫磺谷泡腳池及蓄水池結構體施工，目前辦理復興公園建管放樣勘驗申報、新鑿溫泉井開發申請及附掛管線施工、硫磺谷水電工程施工、分項計畫書撰寫及材料送審等，預計103年4月27日完工。</p>
未來施政重點	
	<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生</p>

能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103年2月28日

資料更新日期：103年3月4日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品：

自103年1月1日至103年2月27日共計抽查有機農糧(加工)產品65件(39件標示檢驗，26件品質檢驗)，39件標示檢驗皆合格，26件品質檢驗尚處檢驗階段。

(二) 農地違規使用稽查：

103年2月26日辦理農地違規使用聯合稽查，查察北投區5筆地號土地作農業使用情形，查察結果尚符合農業使用規定。

重
要
成
果

二、農會輔導

冬去春來，每年農曆正月十五日左右，是所謂的立春日，本市9間區農會(北投區農會、士林區農會、景美區農會、木柵區農會、南港區農會、大安區農會、內湖區農會、中山區農會、松山區農會)，於2月份陸續舉行103年度農民節慶祝大會，會中同時頒獎表揚優秀農民。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：

103年度公有閒置空地綠化案，刻正辦理設計規劃中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

103 年度截至 2 月底止累計提供本市 61 個單位公共空間綠美化，苗木計 23,050 株。

四、花博公園辦理情形

(一) 圓山公園區

1. 爭艷館：103 年已申請排定檔期至 12 月止，共 39 檔，2 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 93%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/01/26-02/21	地壇廟會文化節	332,802
103/02/23-02/24	2013 趨勢科技春酒晚宴	2,200

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場) 103 年已申請排定檔期至 6 月止，共 39 檔，2 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
長廊 103/01/09-02/20 入口、花海 103/01/09-02/28	2014 臺北燈節	人潮眾多 主辦單位 無統計
103/02/21-02/23	「臺北花博農民市集」(2)	67,000 (燈節期間)
103/02/28-03/02	「臺北花博農民市集」(3)	34,500

(二) 新生公園區

「花博公園」新生園區 103 年 1 月起，臺北機器人館閉館停止營運，營運展館為行動夢想館及臺北典藏植物園(新一代未來館)，統計 103 年 2 月之售票情形如下：

展館	銷售張數			銷售金額
	1 月	2 月	累計張數	(單位：元)
行動夢想館	11,618	9,687	21,305	\$ 1,452,627
臺北典藏植物園	3,257	1,699	4,956	\$ 284,838
合計	14,875	11,386	26,261	\$ 1,737,465

(三) 相關宣傳活動

花博公園「燈節巴士」：

花博公園配合臺北燈節期間(2014/2/7 至 2/16)，推出免費接駁的燈節巴士，載領民眾暢遊花博園區及周邊商圈，提供民眾更便利的交通運輸服務，中午可

先搭乘燈節巴士至晴光商圈享用美食，下午到新生園區參觀臺北典藏植物園及行動夢想館，晚上再乘車回到圓山及美術園區觀賞花燈及參加活動，體驗不同風情的燈節旅程。

燈節巴士行駛時間為燈節期間 12：30—20：30(週一停駛)，每 15 分 1 班，沿途停靠捷運圓山站、大同大學(美術公園)站、中山國小站及林安泰古厝站。車內也會有親切的車掌小姐，導覽園區展演活動，並與民眾猜燈謎送好禮，乘車還可獲得驚喜福袋並參加抽獎活動，天天送出近萬元全效能淨水器(共計 9 台)，還有機會抽中千元餐券(共計 10 名)，燈節期間(2 月 7 日至 2 月 16 日)週五、六、日，還加贈「期間限定可愛小氣球」：另可憑花博公園新生園區展館 2 月份門票任 2 張免費兌換花精靈紙公仔，各式精美好禮及精彩活動，讓民眾滿載而歸！

花博公園「燈節巴士」約 6 千人參與本活動。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 3 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 103 年 1 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,961 家，較 102 年 12 月底增加 32 家；辦妥工廠登記者計 140 家，與 102 年 12 月底增加 1 家；另截至 103 年 1 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 103 年截至 2 月底止，共受理廠商反映事項 85 件，其中索取廠商名錄計 16 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 22 件、進駐問題反映或諮詢 46 件、交通事項反映或諮詢 1 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 103 年 2 月份內科探索館共接待 30 團 290 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>截至 103 年 2 月份止，共計新增 8,850 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯風暴及全球經濟持續不景氣影響，為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業</p>

融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 2 月底止受理申請案共計 2,337 件，並已召開 112 次審查委員會，獲核准案件計有 2,107 件，核准貸款金額為 17 億 7,542 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 2 月底止受理申請案共計 296 件，並已召開 59 次審查委員會，獲核准案件計有 235 件，核准貸款金額為 2 億 5,780 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「臺北市青年創業融資貸款」，信用保證總額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 2 月底止受理申請案共計 615 件，並已召開 47 次審查委員會，獲核准案件計有 546 件，核准貸款金額為 3 億 7,578 萬元。

八、辦理「智慧臺北.雲端產業高峰論壇」

103 年 2 月 20 日於中天電視進行「智慧臺北.雲端產業高峰論壇」現場錄影，邀請臺灣雲端運算產業協會理事長李詩欽、Yahoo 亞太區董事總經理鄒開蓮，以及 Pinkoi 創辦人兼執行長顏君庭與市長郝龍斌暢談雲端產業發展趨勢、臺北市的競爭優勢及各項輔導措施，現場實錄內容並於 3 月 2 日上午 11 點於中天綜合台 36 頻道播放。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 3 日

專責人員：吳秋毅 職稱：辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1884@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、103 年 2 月 23 日北海道放送 HBC 電視採訪團參訪士林市場地下一樓美食街拍攝採訪。</p> <p>二、103 年 2 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 25 張勸告單。</p> <p>三、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103 年 1 月 1 日至 2 月 28 日止共計辦理 7 場次，後續將持續辦理。</p> <p>四、103 年 2 月 19 日郝市長率臺北農產公司、臺北花卉公司與彰化縣政府簽訂農產與花卉合作契約。</p> <p>五、103 年友善廁所推廣方案適用範圍除 14 處夜市外，增列 15 處日間攤販集中場，以整合街區整體服務，創造更為妥善之購物環境，對於目前已經有提供廁所供民眾使用的醫院、加油站、便利商店、速食店、咖啡廳等業者，市場處將持續推廣張貼友善廁所標誌以擴大服務範圍。目前總計 10 處夜市 26 間店家已參與本計畫。</p> <p>六、103 年 2 月 26 日完成臺北市公有清江超級市場議價作業，使用期間自 103 年 5 月 2 日起至 108 年 5 月 1 日止。</p> <p>七、103 年 2 月 27 日完成臺北市公有安東市場 2 樓續約議價作業，使用期間自 103 年 5 月 21 日起至 106 年 5 月 20 日止。</p>
未來施政重點	
一、 地下街管理業務：	(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派

員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

(二) 鑒於本處於 100、101 及 102 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(103)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

二、 市集營運規劃：

(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。

(二) 辦理市場 B00 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。

(二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。

(三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。

(四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。

(五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。

(六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。

(七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。

(八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。

(九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

(一) 花卉批發市場大基地增建 4 樓停車場已於 103 年 1 月 15 日完工，新市場預定於 103 年 3 月 14 日正式啟用。

(二) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(三) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、 攤販管理業務：

(一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。

- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。
- (二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：天母超市及同安超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南松市場、松山市場、木新市場及信維市場。
- (六) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 103 年 1 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,192 家，公司登記家數計 164,932 家，總計家數為 220,124 家，較 102 年同期增加 2.14%。(103 年 2 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 3 月中旬)

二、商業管理業務

- (一) 103 年 2 月執行商業稽查 154 家次，其中市民陳情案件 65 家次，十大行業計稽查 43 家次，分占總稽查家次之 42.20%及 27.92%，另稽查業種中以資訊休閒業及餐館業最多，分為 24 家次及 20 家次。
- (二) 103 年 2 月查獲違反商業法令規定計有 78 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 103 年 2 月底計收繳罰鍰 19 件，罰鍰金額新臺幣(下同)790,000 元，金額收繳率 23.51%。
- (三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 2 月底收繳 1,430,121 元，另取得債權憑證 801,170 元。
- (四) 十大行業現況
 - 1.合法設立家數及違規列管家數
 - (1)合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 12 家(其中 3 家涉賭已停業)、資訊休閒業 85 家。
 - (2)違規列管家數：八大行業 67 家、資訊休閒業 30 家。
 - 2.公共意外責任險：截至 103 年 2 月底合法十大行業應投保家數 246 家，已投保 246 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

103 年 2 月共受理消費爭議申訴案件 198 件，其中商品類 148 件，服

務類 50 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

103 年 1 月份辦理商品標示抽查件數共 595 件，不合格者 101 件（其中 63 件移外縣市），不合格率 16.97%，其中包括配合經濟部辦理 17 項商品專案抽查共 499 件，不合格者 53 件，不合格率 10.62%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 68 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 9 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 2 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 3 月中旬)

五、精進為民服務措施—公司登記隨到隨辦項目擴增為 60 項

自 102 年 2 月 5 日起，本處公司登記隨到隨辦項目由原 56 項擴增為 60 項，凡有限公司及分公司所在地變更、股份有限公司及分公司所在地變更登記，如其營業場所已於申辦登記前經都市發展局及建築管理工程處預先審查者，將查復公文(或查詢表)影本隨公司所在地變更登記申請書件一併檢附，即可隨到隨辦。

六、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 103 年 2 月已處理 16,258 餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月、7 月及 10 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。

(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發

布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 截至 103 年 2 月 28 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 98 家。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 2 月 28 日

資料更新日期：103 年 3 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

103 年 1 月 1 日至 103 年 2 月 28 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

- (一) 配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 359 頭次，豬口蹄疫 359 頭次，狂犬病預防注射 2,069 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 155 隻次，貓 95 隻次，馬 2 匹次，兔 3 隻次，其他 143 隻次。
- (二) 為加強臺北市家禽流行性感感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 536 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感感冒 (HPAI) 陰性。
- (三) 為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

二、強化動物源頭管理工作

- (一) 為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 205 家（含臺北市動物之家），於 103 年 2 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,578 件、變更數新增 843 件、轉讓數新增 206 件、死亡數新增 147 件，本期新增寵物登記數合計 3,160 件。與 102 年 2 月份比較：寵物登記新增數增加 527 件、變更數增加 652 件、轉讓數增加 85 件、死亡數增加 74 件。
- (二) 103 年 2 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 595 件，計成功推廣家犬絕育 278 隻，家貓絕育 317 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 1,008 件，累計成功推廣家犬絕育 478 隻、家貓絕育 530 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 18 場次，認養犬 133 隻，貓 73 隻，共計 206 隻。

臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 737 隻，合計 1,292 隻；其中認領 81 隻，認養 439 隻，認領養率 40.2%；人道處置犬 25 隻，執行率 1.9%；傷病死亡 118 隻、逃脫 1 隻，計 9.2%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 103 年 2 月份受理民眾通報動物保護案件計 81 件，其中開立勸導單 9 件（虐待傷害動物 1 件、未辦理寵物登記 7 件、無人伴同 1 件），行政處分 5 件（無人伴同 2 件、棄養動物 2 件、未辦理寵物登記 1 件），沒入動物計 2 隻（犬 1 隻、貓 1 隻），移送刑事案件 4 件，行政罰鍰 4 萬 6,000 元整；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 2 月開立無人伴同勸導單計 44 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 192 件，其中動保案件勸導單計 16 件，行政處分計 11 件，沒入動物計 6 隻（犬 3 隻、貓 3 隻），移送刑事案件累計 11 件，行政罰鍰累計 12 萬 4,000 元整；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 63 件。

(二) 103 年 2 月份受理動物救援（傷）案件 327 件，計救援動物 153 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 665 件，救援（傷）動物計 301 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 2 月份受理動物管制案 549 件，執行專案聯合圍捕 17 場次，計管制移除流浪動物 267 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 1,157 件，執行專案聯合圍捕累計 36 場次，管制移除流浪動物累計 443 隻。

五、積極推動野生動物生態保育工作

(一) 本處補助「台北市蝙蝠保育學會」辦理「蝙蝠文化溯源」活動，於 103 年 2 月 15 日假萬華區青山宮等廟宇辦理第 1 梯次；本活動透過解說蝙蝠於臺灣傳統民俗文化中扮演之角色及涵義，進一步闡述蝙蝠保育對在地生態之重要性，當日參與人數計 25 人。

(二) 本處補助「中華民國綠野生態保育協會」辦理「探索貓頭鷹」活動，於 103 年 2 月 21 日假本處辦理第 1 梯次；於夜間觀察時，講師誘導 4 隻領角鴉亞成鳥個體現身，讓參與民眾實地觀察貓頭鷹宛如夜間精靈般出沒之美，合計參

	<p>與人數為 75 人。</p> <p>(三) 於 103 年 2 月 24 日至世貿三館「台北婚紗喜宴暨珠寶藝 品大展」及「台北國際時尚名牌精品展」等展場進行保育 類野生動物產製品查察宣導工作，計訪查業者近 150 家。</p>
<p style="text-align: center;">未 來 施 政 重 點</p>	
<p>健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。</p>	

資料提供：臺北市動物保護處