

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 5 月 31 日

資料更新日期：103 年 6 月 3 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

103 年截至 5 月底止，核准工廠登記 12 件、變更登記 11 件、註銷登記 18 件，合計 41 件。截至 103 年 5 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,202 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 179 家、金屬製品製造業 148 家、印刷及資料儲存媒體複製業 142 家、食品製造業 106 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 73 家，合計 837 家，占全市工廠總數之 69.63%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 448 家最多，南港區 331 家居次，共占總家數之 64.81%。

二、建立工業秩序

103 年截至 5 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 12 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103 年截至 5 月底止，計協助 84 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 49 億 7,696 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103 年截至 5 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,619 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本(103)年度截至5月底止，共辦理5場計畫說明會&研習實務班及1場計畫管考作業說明會，總計265家廠商、340人次參與。

截至本(103)年5月底止，本獎勵補助計畫已受理791件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開22場審議會議，審查通過439件，核予獎補助金額4億1,327萬餘元，未審查通過320件，自行撤案13件，待審議19件。

五、辦理「臺北市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板說明會」

臺灣有七成以上的微型創新企業，雖然深具創新、創意，但受限於資本額小又缺乏資金無法順利發展，本局為輔導具創新創意之未公開發行企業，已頒布『臺北市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知』，協助企業進入資本市場募資。

為週知本市微型企業，本局與中華民國證券櫃檯買賣中心合作，於103年5月14日(三)上午假證券櫃檯買賣中心舉辦「103年度臺北市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板說明會」，共計吸引98家廠商報名參加，當天由櫃買中心說明創櫃板規定，本局解說申請市府推薦登錄創櫃板流程、應備文件及配套之輔導措施。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103年5月31日

資料更新日期：103年6月5日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一)辦理工商業節能減碳法令稽查及宣導說明會

5月6、7、9日於國父紀念館辦理3場次之節能減碳相關法令查核及輔導說明會，宣導冷氣不外洩、室內溫度維持26度以上及禁用白熾燈等相關規定及後續執行稽查方式，並邀請空調領域專家講授空調室溫26度控制方法，總計155家業者出席。

(二)推廣節能產品

1.5月8日、12日分別至大同、家樂福辦理銷售種子人員內部訓練會；另5月14日於本局辦理外部訓練會，會中邀請經濟部能源局節能標章推動小組解說中央節能標章管理制度及推動情形，強化銷售人員對節能的相關專業知識，參與有，3場次有大同、家樂福、大潤發、愛買等9家業者96人出席。

2.5月29日於市府1樓沈葆楨廳辦理6~7月推廣節能產品啟動記者會，聯合節能家電製造商及本市量販店、3C家電賣場等17家業者，約300間門市於推廣期間提出各項節能產品好康優惠，及消費節能產品發票登錄抽大獎等訊息吸引消費者購買，記者會當天平面、電子及網路等各類媒體露出共75則，有效宣導民眾對節能產品節電效益之認知及觀念，力行低碳生活。

二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至4家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，5月共計巡查管線1.2公里、檢查整壓站(器)12個，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、投保公共意外責任險等項目，5月檢查加油站4站、加氣站9站，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

5月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人

員、自用發電設備等設立案19件，換發證照等變更案89件，註銷案25件。

五、辦理臺北市溫泉湯花多元發展輔導推廣專案

5月28日邀請本市四大溫泉區協會代表、溫泉業者及研發輔導創新設計品牌行銷等顧問團，於凱達格蘭文化館4樓會議室舉行召開第二場次「北投溫泉湯花產業聯盟共識會議」，藉由產業聯盟共識會議激發臺北市溫泉湯花產業共存共榮之共識與業者之間互助互信機制，建立溝通協調平臺並提高計畫推動成效，活絡成員間互動與交流。會中由溫泉湯花顧問團品牌行銷委員會李月華顧問發表溫泉湯花商品開發通路策略與建議，以提高聯盟成員推動臺北市溫泉湯花品牌之信心，另承辦廠商並向聯盟成員進行第1期工作報告及行銷通路執行方案說明，參與人數計30人。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 5 月 30 日

資料更新日期：103 年 6 月 5 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 42 檔，5 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 77%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/04/29-05/05	2014 嬰兒與孕媽咪用品展暨兒童博覽會	21,000
103/05/10-05/11	In Comic Energy ICE 動漫之力	2,500
103/05/16-05/17	和幸福作伴-建家園遊會	4,000
103/05/18-05/27	Art Solo 14 藝術博覽會	尚未提供
103/05/28-06/03	第三屆兒童國際嘉年華暨嬰兒與孕媽咪購物節	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 103 年 9 月止，共 74 檔，5 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

重要
成果

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/05/02-05/04	103 年度「臺北花博農民市集」(12)	30,368
103/05/02-05/03	2014 吉的堡心馨相印我愛媽咪	4,000
103/05/07-05/08	台北悠活村 開幕記者會活動	500
103/05/09-05/10	2014 粉紅健走嘉年華	4,000
103/05/09-05/11	103 年度「臺北花博農民市集」(13)	29,164
103/05/16-05/17	2014 臺北自然生態保育活動	4,000
103/05/16-05/18	103 年度「臺北花博農民市集」(14)	27,020
103/05/16-05/17	2014 願『讓生命發光』—愛心園遊會	5,000
103/05/23-05/25	婦女創業育成培訓計畫-商品聯合展示會	7,000
103/05/23-05/25	103 年度「臺北花博農民市集」(15)	25,080
103/05/29-06/03	第三屆兒童國際嘉年華暨嬰兒與孕媽咪購物節	尚未提供
103/05/30-06/01	103 年度「臺北花博農民市集」(16)	尚未提供
103/05/31	第四屆台灣 STRIDER CUP	尚未提供

(二)美術園區

本區提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)及「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 103 年 9 月止，共 13 檔，5 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/04/28-05/03	多彩貴州風 表演活動	2,000
103/05/07-05/08	2014「為愛啟程」全國道安扎根強化宣誓大會	1,000
103/05/18-05/20	2014 台灣拿坡里披薩比賽 2014 Taiwan Napoli Pizza Competition	520
103/05/23-05/24	H. O. T. 全國校際原創音樂大賽	1,216

(一) 新生園區

新生展館為鑽石級綠建築，並結合以大自然的未來為主題，融合綠建築、現代化溫室之「臺北典藏植物園（新一代未來館）」、延續花博會夢想館聲光影音、互動感測之「行動夢想館（新一代夢想館）」、展示藝術美學生活化的「天使生活館」（天使美術館）等，及「林安泰古厝民俗文物館」（民政局）等優質策展內涵，整體規劃為「文創、科技及環保教育園區」，以彰顯我國於文創、科技與環保生態之成就，其中行動夢想館及臺北典藏植物園（新一代未來館），統計 103 年 5 月之售票情形如下：

展館	銷售張數						銷售金額
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	累計張數	(單位：元)
行動夢想館	11,618	9,687	8,096	9,192	8,546	47,139	\$ 2,692,307
臺北典藏植物園	3,257	1,699	2,587	3,075	3,405	14,023	\$ 583,143
合計	14,875	11,386	10,683	12,267	11,951	61,162	\$ 3,275,450

(三) 相關宣傳活動

- 1、花博公園每年配合節慶策辦亮點主題活動，期能型塑園區之特色，除提高宣傳亮度，吸引人潮活絡花博園區及周邊商圈外，並累積推動會展產業之能量。
- 2、「臺北花博農民市集」5 月份為「傳承月」主題，已辦理五場次活動，包含有為雲林縣市週(3、4 日)，主打農特產為西瓜，並搭配舞臺親子「瓜瓜墜地」趣味活動；宜蘭縣市有機週(11、12 日)，搭配親子「你說我猜」舞台活動及「把愛寄回家」母親節活動；花蓮縣市週(17、18 日)主打農產品為鳳梨及香蕉，搭配農學講堂，特別邀請到南港區農會老師前來講授茶藝課程；台南縣市週(24、25 日)，搭配臺北市綠竹筍節活動，與台北市各區農會合作推廣綠竹筍，其中邀請到主廚為民眾親自示範綠竹筍創意料理教學，供民眾試吃品嚐；以及屏東縣市冰品週—(31 日及 6 月 1 日)，主打「芒」裡偷閒「蔥」明得意，與屏東縣政府及農會合作，搭配創意冰品競賽活動，特別邀請到屏東縣副縣長一同主持，其中舞台活動除冰品比賽及親子趣味比賽外，亦邀請演藝團體前來炒熱氣氛，另有冰品大放送及文心蘭發放活動，民眾反應熱烈。

除舞台活動外，農民市集每週固定辦理 4 場以上農業推廣課程，本月農學講堂主題為「食在安心」月，邀請食品檢驗單位瑠公基金會前來教導民眾正確飲食及農產品觀念，另外各場活動之農業推廣課程皆與當週農特產品做連結(例如：宜蘭有機週為醃製泡菜與蘿蔔教學、花蓮鳳梨週為鳳梨醬教學)，兼備推廣與促銷效果。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 05 月 31 日

資料更新日期：103 年 6 月 3 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 103 年 4 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,051 家，較 103 年 3 月底增加 68 家；辦妥工廠登記者計 138 家，與 103 年 3 月底維持不變；另截至 103 年 4 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 103 年截至 5 月底止，共受理廠商反映事項 146 件，其中索取廠商名錄計 22 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 40 件、進駐問題反映或諮詢 80 件、交通事項反映或諮詢 1 件、其他 3 件，均予以適切之處理。

(二) 103 年 5 月份內科探索館共接待 43 團 752 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 103 年 5 月份止，共計新增 16,778 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 5 月底止

受理申請案共計 2,425 件，並已召開 117 次審查委員會，獲核准案件有 2,178 件，核准貸款金額為 18 億 3,117 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 5 月底止受理申請案共計 300 件，並已召開 63 次審查委員會，獲核准案件有 240 件，核准貸款金額為 2 億 6,600 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 5 月底止受理申請案共計 667 件，並已召開 52 次審查委員會，獲核准案件 598 件，核准貸款金額為 4 億 1,098 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)個人所擁有的專業技能及依照企業五管領域規劃系列課程，5 月份課程「企業接班人培訓規劃實務」，共計 42 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

人才是企業永續經營的根基，本局為解決本市中小企業從創業初期到永續發展過程中所衍生之相關知能需求，並協助中小企業主或從業人員持續增進自我知識廣度、深度，賡續辦理「臺北市中小企業知識學苑」計畫，期能滿足中小企業在知識經濟強烈競爭下的多元化知識需求。

本年度課程以「經營工作坊」專業課程及「創業學學館」創業課程二大領域為進行主軸，5 月份創業講座-「看 OB

嚴選，如何用一條褲子創造 20 億亮眼營收 -張佑誠」、「複製成功！iCook 高流量背後的故事 -蕭上農」、「失敗中找到創新商業模式，獎金獵人前進矽谷淘金-楊弘毅」，共計 285 人次參加。另創業育成課程-「餐飲菁英創業班」計 109 人參加、經營工作坊-「網路行銷假日班」計 60 人參加。

九、臺北創新實驗室 Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於 102 年 9 月在內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，試辦期間免費提供微型企業創業者或自由工作者共同辦公空間，除提供上述空間外，亦提供企業設立程序、企業管理、會計制度建立、智財權保障及政府資源申請之協助，另辦理 4 場次「主題性小型論壇」及 4 場次「CO-SPACE CLUB」創業分享聚會及 2 場次國內或國外小型商機媒合行銷活動，以形塑建立創業交流網絡。

5 月份舉辦創業分享會「離開舒適圈，做真正想做的事」、「有興趣的事就一路走下去吧」及「公益種子深植心中」共計 95 人參加；另辦理內部交流會「幫客戶開發成功商品」、「創意思考潛能開發」及「影像辨識應用與專家社群」共計 47 人參加。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。

6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 5 月 30 日

資料更新日期：103 年 5 月 30 日

專責人員：吳秋毅 職稱：辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1884@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<ol style="list-style-type: none">一、有關 5 月份攤(鋪)位申請使用部分：蘭州市場受理申請使用 2 攤；水源市場申請使用 1 攤。二、5 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 16 張勸告單。三、103 年 5 月 1 日完成臺北市公有中山市場 1 樓 10 攤位續約議價作業，使用期間 103 年 5 月 27 日至 106 年 5 月 26 日止。四、103 年 5 月 6 日發布訂定「臺北市攤販營業許可證收費標準」刊登於臺北市政府公報。五、103 年 5 月 7 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 132 號攤位公開招標作業，使用期間 103 年 5 月 22 日至 106 年 5 月 21 日止。六、5 月 12 日重慶交流團參訪士林市場。七、103 年 5 月 19 日完成民生超市場地公開招標，使用期間自 103 年 9 月 17 日起至 108 年 9 月 18 日止。八、103 年 5 月 21 日香港城市大學學生代表至本處就攤販問題進行訪問。九、103 年 5 月 22 日完成中正區水源大廈 1 樓提供自動櫃員機續約議價作業，使用期間 103 年 6 月 27 日至 106 年 6 月 26 日止。十、103 年 5 月 26 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 1046 號攤位續約議價作業，使用期間 103 年 6 月 17 日至 106 年 6 月 16 日止。十一、103 年 5 月 27 日完成臺北市公有永春市場 1 樓 48、49 號攤位公開招標作業，使用期間 103 年 6 月 11 日至 106 年 6 月 10 日止。十二、五常臨時攤販集中場遮雨棚補助修繕工程於 103 年 5 月 27 日完工。十三、103 年 5 月 30 日辦理「2014 臺北夜市打牙祭-美食搜查線 夜市玩遍遍」起跑記者會。十四、103 年 5 月 30 日完成臺北市公有蘭州市場 1 樓 147、168、170 號攤位公開招標作業，使用期間 103 年 6 月 17 日至 106 年 6 月 16 日止。十五、截至 103 年 5 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為

	<p>338攤，夜市登錄14處、產品登錄648項及食材登錄總數1696項。</p> <p>十六、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103年1月1日至5月31日止共計辦理14場次，後續將持續辦理。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、地下街管理業務：</p> <p>(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二) 鑑於本處於100、101及102年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(103)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。</p> <p>二、市集營運規劃：</p> <p>(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二) 辦理市場BOO改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p> <p>(三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>三、公有零售市(商)場業務：</p> <p>(一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。</p> <p>(二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。</p> <p>(三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。</p> <p>(四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。</p> <p>(五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。</p> <p>(六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。</p> <p>(七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。</p> <p>(八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。</p> <p>(九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元</p>	

管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。
- (二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：同安超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南松市場、松山市場、木新市場及信維市場。
- (六) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 5 月 31 日

資料更新日期：103 年 6 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 103 年 4 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,147 家，公司登記家數計 166,131 家，總計家數為 221,278 家，較 102 年同期增加 2.22%。(103 年 5 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 6 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 103 年 5 月執行商業稽查 257 家次，其中市民陳情案件 121 家次，十大行業計稽查 56 家次，分占總稽查家次之 47.08%及 21.78%，另稽查業種中以餐館業最多為 52 家次，酒吧店業次之計 22 家次。

(二) 103 年 5 月查獲違反商業法令規定計有 50 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 5 月底計收繳罰鍰 66 件，罰鍰金額新臺幣(下同)2,713,400 元，金額收繳率 37.81%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 5 月底收繳 2,822,467 元，另取得債權憑證 6,645,783 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 75 家、資訊休閒業 29 家。

2. 公共意外責任險：截至 103 年 5 月底合法十大行業應投保家數 203 家，已投保 203 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

103 年 5 月共受理消費爭議申訴案件 247 件，其中商品類 170 件，服

務類 77 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

4 月份辦理商品標示抽查件數共 576 件，不合格者 107 件（其中 42 件移外縣市），不合格率 18.58%，其中包括配合經濟部辦理 21 項商品專案抽查共 486 件，不合格者 71 件，不合格率 14.61%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 84 件；消保處、標檢局、消基會、衛生局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 27 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 5 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 6 月中旬)

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 5 月 31 日

資料更新日期：103 年 6 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

103 年 1 月 1 日至 103 年 5 月 31 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

(一) 配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,187 頭次，豬口蹄疫 1,187 頭次，狂犬病預防注射 12,093 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 327 隻次，貓 224 隻次，馬 10 匹次，兔 3 隻次，其他 465 隻次。

(二) 為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 1,704 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 陰性。

(三) 為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

重要成果

二、強化動物源頭管理工作

(一) 為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 203 家（含臺北市動物之家），於 103 年 5 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,806 件、變更數新增 801 件、轉讓數新增 412 件、死亡數新增 134 件，本期新增寵物登記數合計 8,438 件。與 102 年 5 月份比較：寵物登記新增數增加 364 件、變更數增加 539 件、轉讓數增加 232 件、死亡數增加 30 件。

(二) 103 年 5 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 700 件，計成功推廣家犬絕育 381 隻，家貓絕育 319 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,394 件，累計成功推廣家犬絕育 1,730 隻、家貓絕育 1,664 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 44 場次，認養犬 296 隻，貓 151 隻，共計 447 隻。

5 月份動物之家外送 28 隻犬貓至本市動物醫院開放協助認養，其中被民眾認養 3 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 34 隻，被民眾認養犬貓累計 3 隻。

臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 2,238 隻，合計 2,793 隻；其中認領 316 隻，認養 1,463 隻，認領養率 63.7%；人道處置犬 73 隻，貓 6 隻，合計 79 隻，執行率 2.8%；傷病死亡 294 隻、逃脫 10 隻，計 10.9%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 103 年 5 月份受理民眾通報動物保護案件計 103 件，其中開立勸導單 8 件（動物侵害他人 1 件、未辦理寵物登記 3 件、無人伴同 3 件、動物醫療 1 件），行政處分 4 件（棄養動物 4 件），沒入動物計 6 隻（犬 4 隻、貓 2 隻），移送刑事案件 5 件，行政罰鍰 4 萬 5,000 元整，而查無違反動保法之案件計 86 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 5 月份開立無人伴同勸導單計 42 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 486 件，其中動保案件勸導單計 39 件，行政處分計 24 件，沒入動物計 49 隻（犬 10 隻、貓 6 隻、其他 33 隻），移送刑事案件累計 21 件，行政罰鍰累計 31 萬元整，而查無違反動保法之案件計 402 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 207 件。

(二) 103 年 5 月份受理動物救援（傷）案件 516 件，計救援動物 313 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 2,027 件，救援（傷）動物計 1,094 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 5 月份受理動物管制案 685 件，執行專案聯合圍捕 21 場次，計管制移除流浪動物 333 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 3,195 件，執行專案聯合圍捕累計 97 場次，管制移除流浪動物累計 1,364 隻。

五、推動野生動物保育及生物多樣性宣導，維持人與環境之平衡

(一) 補助台灣資源昆蟲協會於 103 年 5 月 3 日假台灣昆蟲館及國立政治大學舉辦「台灣昆蟲瑰寶-認識台灣昆蟲及其保育」活動 2 場次，除介紹台灣多種原生昆蟲外，更搭配 2 場次（象山、政大後山）戶外教學，使參與學員在理論及實證相互印證，更具教育意義，參與人數共約 220 人。

- (二) 補助社團法人台灣猛禽研究會辦理「What's Raptor? 猛禽是什麼?」系列活動，5月15日假國立臺灣大森林學系林一教室舉辦「老鷹想飛」生態紀錄片第2場播映會及映後座談活動，確實吸引更多參與民眾重視目前老鷹等猛禽生存困境與保育策略，參與人數約300人。
- (三) 於103年5月17日假花博公園入口廣場與農學講堂舉辦「2014 臺北自然生態保育活動」，主題為「島嶼生物多樣性-『U遊臺北 自然隨行』」；本次活動特別蒐羅多個機關團體於大臺北地區的私房生態景點，編製「生態旅行歲時曆」公布於官網臉書供民眾下載參閱；活動當天邀請30多個機關團體實地參與，共同設攤舉辦嘉年華園遊會，並特別邀請知名作家「水瓶子」、旅遊部落客「肉魯」現身主講分享2場生態旅行講座，活動當天也穿插了多場戶外生態遊戲單元活動，如「海鮮強棒」與「圈叉PK大賽」等，本次保育活動共計3,736人次參與。
- (四) 目前適逢臺灣藍鵲之繁殖期，本處近期受理本市野生動物危害案件18件中，多為臺灣藍鵲護巢行為而驅離行人之案件，本處均派員依個案現場狀況懸掛告示，且提供相關宣導品加強保育工作，並於5月28日主動發布新聞稿，以強化宣導工作。

未來施政重點

健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處