

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 7 月 2 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

103 年截至 6 月底止，核准工廠登記 19 件、變更登記 14 件、註銷登記 26 件，合計 59 件。截至 103 年 6 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,201 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 175 家、金屬製品製造業 148 家、印刷及資料儲存媒體複製業 141 家、食品製造業 111 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 73 家，合計 837 家，占全市工廠總數之 69.69%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 447 家最多，南港區 330 家居次，共占總家數之 64.70%。

二、建立工業秩序

103 年截至 6 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 14 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103 年截至 6 月底止，計協助 101 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 50 億 8,757 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103 年截至 6 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,619 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月

15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府103年6月10日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，俟完成相關配套措施，預計於10月開始受理申請。

為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本(103)年度截至6月底止，共辦理6場計畫說明會&研習實務班及2場計畫管考作業說明會，另於6月18日辦理外商說明會，總計412家廠商、534人次參與。

截至本(103)年6月底止，本獎勵補助計畫已受理811件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開22場審議會，審查通過439件，核予獎補助金額4億1,327萬餘元，未審查通過320件，自行撤案14件，待審議38件。

五、辦理「臺北市綠色產業推動計畫」

綠色經濟成為未來產業發展趨勢，本府為兼顧環境永續與經濟發展共創雙贏，將綠色產業列為重點發展產業之一，推辦「臺北市綠色產業推動計畫」，103年以「綠色設計」為主軸，輔導企業建立綠色品牌形象，從產品開發及包裝設計導入綠色環保概念，銷售符合綠色規範之產品或服務。本年共有35家廠商提出輔導申請，於6月11日遴選出11家不同特色廠商，刻由專問顧問量身提供輔導服務。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 7 月 4 日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、 推動工商業節能減碳

(一)辦理商辦大樓節能研討暨觀摩會

為協助業者導入能源技術及落實節能改善工程，並強化用能管理及節能成效，於 6 月 6 日假台北教育大學科學館辦理商辦大樓節能研討會，並安排 102 年榮獲金省能獎第 1 名遠鼎公司現場實地觀摩，促進業界學習仿效，總計 116 人參加。

(二)辦理推廣節能產品-節能議題記者會

為有效宣導民眾選購節能產品，力行低碳生活，於 6 月 12 日、6 月 19 日分別至上新聯晴(天母店)及特力屋(士林店)辦理 2 場次推廣節能產品節能議題記者會，期透過媒體宣傳，提昇民眾節能產品使用普及率，總計平面、電子及網路媒體共露出 125 則。

(三)辦理商店節能設計及工商業能源管理人員評獎說明會

6 月 20 日辦理「節能商店設計評獎說明會」，鼓勵本市商業營業場所之業者及設計師於店面規劃時，導入節能理念並使用節能設備兼具美學之設計，計 30 家業者參加。另為提升工商業能源管理人員運用節能技術與能源管理措施，提高能源使用效率，辦理「工商業能源管理人員評獎說明會」，共 40 人參加。

二、公用天然氣事業安全查核

會同消防局定期派員輪流至 4 家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，6 月共檢查整壓站(器)6 站，巡查維護情形良好，強化管線設備維護管理。

三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油(氣)」之標識、卸油(氣)區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油(氣)種類及油(氣)價、投保公共意外責任險等項目，6 月檢查加油站 15 站，檢查

結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

6 月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案 13 件，換發證照等變更案 94 件，註銷案 13 件。

五、臺北市溫泉資源管理基金

(一) 6 月 18 日召開 103 年度溫泉基金補助審查會議，申請補助為臺北自來水事業處、臺北市紗帽山溫泉發展協會、臺北市北投區草山溫泉社區發展協會、臺北市溫泉發展協會及旭陽谷有限公司等 5 個單位。會議決議補助臺北自來水事業處 10 萬元、臺北市紗帽山溫泉發展協會 47 萬元、臺北市北投區草山溫泉社區發展協會 11 萬元及臺北市溫泉發展協會 70 萬元，旭陽谷公司 2 萬元，合計 140 萬元。

(二) 徵收 102 年溫泉取用費，截至 6 月 30 日繳納金額已達 98.12%，持續辦理收繳事宜。

未來施政重點

一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 07 月 01 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查

(一) 有機農糧（加工）產品：

自 103 年 1 月 1 日至 103 年 6 月 30 日共計抽查有機農糧(加工)產品 252 件(164 件標示檢驗，88 件品質檢驗)，164 件標示檢驗中，154 件合格，10 件不符規定，標示不符規定案件，8 件公司登記所在地為外縣市，業移送當地縣市政府卓處中，另 2 件公司登記所在地為本轄，已依規定裁處該 2 件違規產品共 9 萬元罰鍰；88 件品質檢驗結果，72 件合格，15 件尚在檢驗進行中，1 件不符規定，該不符規定案件公司登記所在地為外縣市，業移送當地縣市政府卓處中，另 15 件俟檢查完成後，依規定辦理後續事宜。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市 7 個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自 103 年 1 月 1 日起至 103 年 6 月 30 日止共抽驗本市蔬果計 2,053 件，不合格計 1 件，合格率 99.95%，不合格蔬果經再追蹤抽檢已符合規定。

(三) 農地違規使用稽查：

103 年 6 月 30 日辦理農地違規使用聯合稽查，查察本市士林區 5 筆地號農業用地作農業使用情形，查察結果皆符合農業使用規定。

二、農會輔導

(一)補助本市木柵區農會辦理 103 年度木柵春季優良鐵觀音茶比賽：

於 5 月 27 日進行評審，參加點數 415 點，6 月 14 日假文山區公所廣場進行木柵春季優良鐵觀音頒獎典禮(特等獎 1 名，頭等獎 1 名，頭等獎 16 名，貳等獎 35 名，參等獎 65 名)。

(二)辦理本市綠竹筍行銷推廣：

1.輔導臺北市農會於 103 年 5 月 24 日及 25 日假臺北花博農民市集舉行「臺北市綠竹筍行銷活動」，辦理竹子童玩 DIY 教學、綠竹筍創意料理教學及綠竹筍美食品嚐等活動，計有約 1,400 人次參與。

2.另輔導本市木柵、內湖、士林及北投等 4 區農會辦理綠竹筍評鑑比賽，且於桃園區農業改良場辦理「103 年北部地區優質安全綠竹筍評鑑」中，由木柵區農友獲得亞軍及季軍各 1 名，士林區農友亦獲得季軍 1 名，另有 3 農友獲得優良獎。藉由綠竹筍品質評鑑競賽之舉辦，不僅行銷本市優質綠竹筍，進而推動本市綠竹筍銷售產值。

三、臺北城市花園推動計畫進度

(一) 綠化改造輔導：

103 年度公有閒置空地綠化案，9 件施作中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

至 103 年度 6 月份累計提供本市進行公共空間綠美化單位計 211 個單位，配出苗木累計 76,597 株。

四、花博公園辦理情形

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 43 檔，6 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 20%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/05/28-06/03	第三屆兒童國際嘉年華暨嬰兒與孕媽咪購物節	83,055

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 103 年 9 月止，共 76 檔，6 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/06/06-06/08	103 年度「臺北花博農民市集」(17)	13,980
103/06/06-06/07	2014 第五屆阿甘盃路跑嘉年華	6,000
103/06/13-06/15	103 年度「臺北花博農民市集」(18)	18,840
103/06/13-06/15	台灣文創精品聯合展銷會(4)	3,800
103/06/14	第 26 屆成果發表會	800

103/06/20-06/22	台灣文創精品聯合展銷會(5)	2,500
103/06/20-06/22	103 年度「臺北花博農民市集」(19)	16,208
103/06/20-06/22	巨象計畫：大象體操《角度》專輯 演唱會	尚未提供
103/06/27-06/29	台灣文創精品聯合展銷會(6)	1,700
103/06/27-06/29	103 年度「臺北花博農民市集」(20)	14,352
103/06/28-06/29	做牙祭創意二手市集	2,500

(二)美術園區

本區提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)及「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 103 年 9 月止，共 14 檔，6 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/06/28	2014 年小萌豆選拔	120

(三)新生園區

「花博公園」新生園區 103 年 1 月起，臺北機器人館閉館停止營運，營運展館為行動夢想館及臺北典藏植物園(新一代未來館)，統計 103 年 6 月之售票情形如下：

展館	銷售張數							銷售金額
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	累 計 張數	(單位：元)
行動夢想 館	11,618	9,687	8,096	9,192	8,549	8,930	56,072	\$ 3,218,693
臺北典藏 植物園	3,257	1,699	2,587	3,075	3,405	2,655	16,678	\$ 704,082
合計	14,875	11,386	10,683	12,267	11,954	11,585	72,750	\$ 3,922,775

(四)相關宣傳活動

花博公園「戀夏巴士」自 103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日每週六、日 10:30-18:30 推出 三大園區的免費接駁，每 20 分鐘 1 班，沿途停靠捷運圓山站、美術公園及林安泰古厝等站，車內活潑生動的車掌解說、量身打造的童趣車體設計，車上將進行主題週有獎徵答、小小車掌體驗，民眾還可參與花博公園的集章活動，就有機會兌換好禮抽大獎，只要參觀各園區的展館集章，集滿 3、5、7 個章各有不同好禮可以兌換，集滿 7 個章還可參加抽獎，獎品包括真皮帆布經典拉桿旅行袋、捷安特腳踏車、三麗鷗版烏克麗麗等總價超過 10 萬元的豐富獎項等你來抽。活動期間週六、日每日早鳥還有機會獲得限量紀念車票，可享行動夢想館、臺北典藏植物園的購票優惠。「戀夏巴士」將帶領民眾暢遊三大園區，參與花博公園暑假檔檔精彩的活動，提供民眾和小朋友們特別的假期體驗。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 06 月 30 日

資料更新日期：103 年 07 月 04 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 103 年 5 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,073 家，較 103 年 4 月底增加 22 家；辦妥工廠登記者計 139 家，與 103 年 4 月底增加 1 家；另截至 103 年 5 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 103 年截至 6 月底止，共受理廠商反映事項 159 件，其中索取廠商名錄計 22 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 40 件、進駐問題反映或諮詢 93 件、交通事項反映或諮詢 1 件、其他 3 件，均予以適切之處理。

(二) 103 年 6 月份內科探索館共接待 53 團 1,031 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 103 年 6 月份止，共計新增 19,956 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 6 月底止受理申請案共計 2,448 件，並已召開 118 次審查委員會，獲核准案件有 2,194 件，核准貸款金額為 18 億 4,372 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情

形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 6 月底止受理申請案共計 303 件，並已召開 64 次審查委員會，獲核准案件有 241 件，核准貸款金額為 2 億 6,615 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 6 月底止受理申請案共計 683 件，並已召開 53 次審查委員會，獲核准案件有 611 件，核准貸款金額為 4 億 1,888 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，6 月份課程「中小企業經營自行診斷如何做」，共計 45 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度課程分作「創業學學館」創業課程及「經營工作坊」專業課程兩大主軸，6 月份共辦理 4 場創業講座，共計 323 人次參加；另經營工作坊-「觀光旅遊工作坊」計 60 人參加。

九、臺北創新實驗室 Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，6 月份舉辦「自造時代」小型論壇，計 55 人參加、利基市場的創業策略創業經營分享會，計 32 人參加；另辦理內部交流會「策展和生物藝術」、「政府補助專案撰寫技巧和穿戴式科技介紹」、「政府研發資源聯合諮詢」以及泡泡足球活動，共計 58 人參加。

十、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫
為行銷臺北市投資魅力及招商引資，本局籌組「2014 年臺北市經貿訪問團」於 6 月 21 日至 27 日赴美國矽谷地區行銷招商，除洽訪投資案源、汲取產業發展經驗外，並於 6 月 24 日在密爾比達市辦理「2014 臺北市產業商機論壇」介紹臺北市投資環境與商機。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 6 月 30 日

專責人員：高珮齡 職稱：約僱辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1924@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、有關 6 月份攤(鋪)位申請使用部分：安東市場受理申請使用 2 攤。
- 二、6 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 9 張勸告單。
- 三、辦理「2014 臺北夜市打牙祭-美食搜查線 夜市玩遍遍」系列主場活動：
 - (一) 辦理時間及地點：6/6 (遼寧街夜市)、6/7 (南機場夜市)、6/13 (廣州街夜市)、6/14 (雙城街夜市)、6/20 (士林市場)、6/21 (寧夏夜市)。
 - (二) 活動結合食材登錄平台推廣及夜市整體行銷，推出夜市美食搜查線、集章送好禮 美食吃透透、美食偵探 逗陣破案及夜市玩遍遍 加碼抽好禮等活動。
- 四、103 年 6 月 5 日完成臺北市公有南松市場 1 樓 170 號攤位續約議價作業，使用期間 103 年 7 月 19 日至 104 年 7 月 18 日止。
- 五、103 年 6 月 13 日完成臺北市公有中山市場 1 樓 39 號攤位續約議價作業，使用期間 103 年 7 月 7 日至 106 年 7 月 6 日止。
- 六、103 年 6 月 17 日雙連 2 樓西悠青年旅舍榮獲交通部觀光局 3 星級旅館認證。
- 七、103 年 6 月 18 日刊登預告訂定「臺北市農產品批發市場經營主體提撥用人費率計算標準草案」於臺北市政府公報。
- 八、103 年 6 月 18 日完成臺北地下街商場第 22 號店鋪續約議價作業，使用期間 103 年 9 月 1 日至 106 年 8 月 31 日止。
- 九、103 年 6 月 24 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 3 號攤位續約議價作業，使用期間 103 年 8 月 13 日至 106

	<p>年 8 月 12 日止。</p> <p>十、 103 年 6 月 27 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 156 號攤位公開招標作業，使用期間 103 年 7 月 9 日至 106 年 7 月 8 日止。</p> <p>十一、 2014 年辦理光華數位新天地 6 周年慶活動，6 月 28 日舉辦開幕記者會，展開為期一個月周年慶活動，開幕當天有多項促銷活動，消費滿一定金額即可憑發票兌換抽獎券、折價券或限量六周年慶紀念品。另周年慶期間舉辦動態活動，結合知名電玩遊戲，同時展出電玩相關全系列產品，讓消費者親身體驗電玩相關產品之高效能，邀請民眾一同慶祝光華數位新天地六周年生日。</p> <p>十二、 截至 103 年 6 月 30 日自律參與夜市食材登錄攤販為 337 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 639 項及食材登錄總數 1718 項。</p> <p>十三、 臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止共計辦理 17 場次，後續將持續辦理。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二) 鑑於本處於 100、101 及 102 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，本(103)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p>	

- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

(一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。

(二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。

(三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。

(四) 辦理公有超市整修工程：同安超市。

(五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南松市場、松山市場、木新市場及信維市場。

(六) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 7 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、本市商業登記概況

迄至 103 年 5 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,215 家，公司登記家數計 166,498 家，總計家數為 221,713 家，較 102 年同期增加 2.15%。(103 年 6 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 7 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 103 年 6 月執行商業稽查 248 家次，其中市民陳情案件 93 家次，十大行業計稽查 52 家次，分占總稽查家次之 37.5%及 20.97%，另稽查業種中以餐館業最多為 29 家次，飲酒店業次之計 23 家次。

(二) 103 年 6 月查獲違反商業法令規定計有 49 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 6 月底計收繳罰鍰 83 件，罰鍰金額新臺幣(下同)3,440,600 元，金額收繳率 38.48%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 6 月底收繳 3,118,438 元，另取得債權憑證 6,742,768 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 148 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。

(2)違規列管家數：八大行業 77 家、資訊休閒業 28 家。

2.公共意外責任險：截至 103 年 6 月底合法十大行業應投保家數 206 家，已投保 206 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

103 年 6 月共受理消費爭議申訴案件 262 件，其中商品類 195 件，服務類 67 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

5 月份辦理商品標示抽查件數共 575 件，不合格者 69 件，不合格率 12%，其中包括配合經濟部辦理 21 項商品專案抽查共 502 件，不合格者 33 件，

不合格率 6.57%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 92 件；消保處、標檢局、消基會轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 40 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 6 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 7 月中旬)

五、公司及商業登記新便民措施

自 103 年 6 月 1 日起，推出「您一言，我 e 行，方便好行」之商業登記便民措施，凡臺北市之獨資、合夥組織辦理商業登記，可提供代為繕打列印申請書的服務。另鑒於公司及商業登記隨到隨辦業務目前已擴增至 62 項，案量持續增加，為避免民眾久候，推動大宗案件(5 件以上且屬隨到隨辦項目)事前預約專人辦理服務。

六、辦理 103 年度星級商圈複核暨評鑑

為使臺北市商圈更具競爭力，並激勵商圈積極參與商圈事務，本(103)年度透過星級商圈複核暨評鑑制度，針對去(102)年度評鑑星級以上商圈進行複核，另對獲二星級(含)以下之商圈、未參與評鑑或未獲獎之本市商圈，依商圈意願報名辦理評鑑。經複核、評鑑共有 15 處商圈榮獲星級商圈獎項，獲三星級之商圈共有 3 處，其中去(102)年度已獲三星級殊榮之西門町商圈及寧夏商圈於本(103)年度均通過複核繼續維持三星級商圈佳績，除因組織整合性並推行觀光客友善設施及服務外，寧夏商圈持續響應無塑環境亦深受委員讚許。此外首度參與星級商圈評鑑即獲得三星級之新北投溫泉商圈，商圈組織服務力、積極性及歷史文化特色亦深獲肯定。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 6 月 30 日

資料更新日期：103 年 7 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

103 年 1 月 1 日至 103 年 6 月 30 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,287 頭次，豬口蹄疫 1,287 頭次，狂犬病預防注射 14,736 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 397 隻次，貓 247 隻次，馬 16 匹次，兔 3 隻次，其他 506 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,021 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 204 家（含臺北市動物之家），於 103 年 6 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,670 件、變更數新增 630 件、轉讓數新增 248 件、死亡數新增 111 件，本期新增寵物登記數合計 10,108 件。與 102 年 6 月份比較：寵物登記新增數增加 443 件、變更數減少 2,728 件、轉讓數增加 78 件、死亡數增加 22 件。

（二）103 年 6 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 523 件，計成功推廣家犬絕育 304 隻，家貓絕育 219 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,917 件，累計成功推廣家犬絕育 2,034 隻、家貓絕育 1,883 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 53 場次，認養犬 362 隻，貓 197 隻，共計 559 隻。

6 月份動物之家外送 24 隻犬貓至本市動物醫院開放協助認養，其中被民眾認養 15 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 58 隻，被民眾認養犬貓累計 18 隻。

臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 2,911 隻，合計 3,466 隻；其中認領 393 隻，認養 1,865 隻，認領養率 65.1%；人道處置犬 98 隻，貓 10 隻，合計 108 隻，執行率 3.1%；傷病死亡 395 隻、逃脫 17 隻，計 11.9%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 103 年 6 月份受理民眾通報動物保護案件計 101 件，其中開立勸導單 11 件（虐待傷害 1 件、未辦理寵物登記 7 件、無人伴同 3 件），行政處分 2 件（棄養動物 1 件、無人伴同 1 件），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰 1 萬 8,000 元整，而查無違反動保法之案件計 86 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 6 月份開立無人伴同勸導單計 61 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 587 件，其中動保案件勸導單計 50 件，行政處分計 26 件，沒入動物計 49 隻（犬 10 隻、貓 6 隻、其他 33 隻），移送刑事案件累計 23 件，行政罰鍰累計 32 萬 8,000 元整，而查無違反動保法之案件計 488 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 268 件。

(二) 103 年 6 月份受理動物救援（傷）案件 700 件，計救援動物 437 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 2,727 件，救援（傷）動物計 1,531 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 6 月份受理動物管制案 856 件，執行專案聯合圍捕 20 場次，計管制移除流浪動物 366 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 4,051 件，執行專案聯合圍捕累計 117 場次，管制移除流浪動物累計 1,730 隻。

五、推動野生動物保育及生態保育宣導，強化原生棲地管理工作

(一) 配合行政院農委會於 6 月 19 日、27 日辦理翡翠水庫食蛇龜野生動物保護區之機動巡護工作。

(二) 補助台北市蝙蝠保育學會於 103 年 6 月 21 日假凱達格蘭文化館辦理「台北好蝠氣－蝙蝠志工培訓」活動，以培養蝙蝠保母對於蝙蝠救傷之專業技能，是日參與人數計 30 人。

(三) 委託台北市七星生態保育基金會於 103 年 6 月 28 日假國立臺灣博物館舉辦「生物多樣性紙芝居圖畫劇創作研習營」活動，讓更多國小學童認識「紙芝居」圖畫劇，並將生物多樣性之保育概念融入創作，以利為後續生態保育觀念推廣宣導工作；本研習活動參與人數計 35 人。

(四) 於 103 年 6 月 23 日召開關渡自然公園營運督導會議，就會議 4 項案由：有關督導委員會委員建議事項、關渡自然公園管理處 102 年及 101 年度財務報表暨會計師查核報告書、103 年度營運情形、本處產業保育組建議改善事項等議題進行討論，並將各督導委員建議意見正式列入紀錄，且全案 4 項案由均審查通過，後續將督導關渡自然公園管理處就委員建議及其他改善建議事項辦理，以完善該自然公園之營運管理工作。

未來施政重點

健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處