

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 1 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

103 年截至 7 月底止，核准工廠登記 25 件、變更登記 25 件、註銷登記 32 件，合計 82 件。截至 103 年 7 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,201 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 176 家、金屬製品製造業 148 家、印刷及資料儲存媒體複製業 140 家、食品製造業 112 家、機械設備製造業 101 家、電力設備製造業 91 家、電子零組件製造業 73 家，合計 841 家，占全市工廠總數之 70.02%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 452 家最多，南港區 329 家居次，共占總家數之 65.03%。

二、建立工業秩序

103 年截至 7 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 16 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103 年截至 7 月底止，計協助 126 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 52 億 9,397 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103 年截至 7 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,619 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓

勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，俟完成相關配套措施，預計於 10 月開始受理申請。

為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（103）年度截至 7 月底止，共辦理 7 場計畫說明會&研習實務班及 2 場計畫管考作業說明會，另於 6 月 18 日辦理外商說明會，總計 466 家廠商、607 人次參與。

截至本（103）年 7 月底止，本獎勵補助計畫已受理 823 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 22 場審議會議，審查通過 439 件，核予獎補助金額 4 億 1,327 萬餘元，未審查通過 320 件，自行撤案 15 件，待審議 49 件。

五、舉辦「2014 臺北國際創業團隊交流會」

「2014 亞太創業競賽」自 4 月底開始徵件至 6 月 30 日止，在 6 國 140 件參賽提案競爭激烈下，已評選出的創業新秀組 25 名及創新創意組 32 名。本局為打造本市成為創業家首選的交流平台，邀請數家創投業者、「資策會 idea show」、「數位時代」、「臺灣雲豹育成計畫」及科技部等單位的國內外創業競賽優秀團隊，與本局「2014 亞太創業競賽」複賽入圍團隊，參加 7 月 22 日「2014 國際創業團隊交流會」。藉由交流，分享各自的創意發想、營運模式與創業經驗等，協助國內創業團隊擴展國際視野，交流彼此的創業理念，拓展業務及國際市場的鏈接，創造跨域加值效果，本次交流會共計 61 個創業團隊 120 人，以及 15 家創投業者參加。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 4 日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳及再生能源應用

(一) 辦理「夏月·節電中」服務業節電競賽說明會

為鼓勵本市觀光旅館、百貨、量販及超商、超市等服務業積極落實節約能源措施，並配合經濟部舉辦「夏月·節電中」縣市節能競賽活動，於 7 月 10 日辦理節能競賽說明會，共 20 位參加。

(二) 辦理推廣節能產品-節能議題記者會

為提升民眾選購節能產品的認知及觀念，力行低碳生活，於年 7 月 9 日及 16 日分別至大同 3C 復南門市及愛買大直店，辦理 2 場次推廣節能產品節能議題記者會，透過媒體宣傳，提升節能產品使用率，本記者會獲平面、電子及網路媒體報導露出 112 則。

(三) 辦理補助工商業節能改善完工驗收說明會

為使接受節能設備改善補助之工商業者瞭解後續完工驗收之相關申請程序，提升補助款項核撥作業時效，於 7 月 30 日辦理補助工商業節能改善完工驗收說明會，教導業者節能改善完工書面資料之填寫及相關注意事項，並說明完工驗收審查之作業流程，共計 18 家業者參加。

(四) 辦理國內外地熱與溫泉發電系統案例說明會

為使本府各單位瞭解各類再生能源的運用，於 7 月 2 日辦理國內外地熱與溫泉發電系統案例說明會，邀請工研院綠能與環境研究所專家，針對國內外溫泉與地熱多目標案例及北投地區抗硫耐酸腐蝕金屬管材測試情形進行說明，共 26 位參加。

二、公用天然氣事業安全查核

(一) 會同消防局至 4 家瓦斯公司督導確實辦理儲、輸、配氣管線設備安全檢查，強化管線設備維護管理，7 月共檢查整壓站(器)3 站，維護情形良好。

(二) 為確保天然瓦斯設施安全及防止災害，於 7 月 29 日邀集專家學者及消防、勞檢等相關單位組成公用天然氣事業安全查核小組，抽測欣湖天然氣公司管線設施設置及維護情形，查核情形大致良好。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，7月檢查加油站7站，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

7月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案16件，換發證照等變更案100件，註銷案24件。

五、溫泉湯花產業聯盟共識會議

為激發臺北市溫泉湯花產業共存共榮之共識與業者之間互助互信機制，7月30日於凱達格蘭文化館4樓會議室召開第三場次溫泉湯花產業聯盟共識會議，藉此建立溝通協調平臺並提高計畫推動成效，活絡成員間互動與交流，對於計畫推動過程提供策略與建議，提高聯盟成員推動臺北市溫泉湯花品牌之信心，會議中向聯盟成員進行第1期工作報告及行銷通路執行方案說明，已掌握工作執行進度，並由溫泉湯花顧問團品牌行銷委員會李月華顧問針對湯花商品開發通路進行研議與發表，參與人數達37人。

未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 7 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧（加工）產品：

自 103 年 1 月 1 日至 103 年 7 月 31 日共計抽查有機農糧(加工)產品 362 件(262 件標示檢驗,100 件品質檢驗),262 件標示檢驗中,247 件合格,15 件不符規定,標示不符規定案件,10 件公司登記所在地為外縣市,辦理移送當地縣市政府卓處中,另 5 件公司登記所在地為本轄,本局已依規定裁處其中 2 件違規產品共 9 萬元罰鍰,另 3 件查處中;100 件品質檢驗結果,88 件合格,1 件不符規定,11 件尚在檢驗中,該 1 件不符規定筊品已移送登記所在地為外縣市,辦理移送當地縣市政府卓處中,另 11 件檢驗中產品俟檢查完成後,依規定辦理後續事宜。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市 7 個區農會成立成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」,不定期辦理田間抽驗,就近檢測農民安全用藥,自 103 年 1 月 1 日起至 103 年 7 月 31 日止共抽驗本市蔬果計 2,197 件,不合格計 2 件,合格率 99.91%,不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始得採收。

(三) 農地違規使用稽查：

截至 103 年 7 月 31 日止辦理農地違規使用聯合稽查,查察本市北投區 5 筆地號農業用地作農業使用情形,查察結果皆符合農業使用規定;本市士林區 11 筆地號農業用地作農業使用情形,查察結果皆不符合農業使用規定。

二、農會輔導：

辦理 103 年北投割稻趣活動

為了傳承我國傳統稻米文化,喚起大台北都會區民眾親土、愛鄉情懷,北投區農會與臺北市府特地在 103 年 7 月 26 日上午於臺北市北投區關渡平原辦理「103 年北投割稻趣活動」。

活動現場讓民眾親自下田收割稻作並進行脫穀體驗,讓民眾體會「誰知盤中飧,粒粒皆辛苦」的真諦,北投區農會也準備了「水稻文化-水稻的一生」看板展出,讓民眾了解餐桌上的白米飯是如何從種植到收穫,現場也安排稻

重要
成果

米知多少的闖關活動及傳統的稻草人、草編DIY教學，讓生活在都會區的民眾，了解傳統農村的利用稻草製成的各式童玩。

本次的「北投割稻趣活動」現場也提供有多種傳統米食點心及創新的米食創意料理讓民眾進行品嚐，希望藉由這次活動的舉辦，可以推廣臺灣的水稻文化，並提高民眾採購在地生產的良質米及各式米食料理意願。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：

103年度公有閒置空地綠化案，5件已完工，4件施作中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

103年度截至7月份累計提供本市申請231個單位公共空間綠美化苗木，配出苗木累計85,137株。

四、花博公園辦理情形

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至103年12月止，共43檔，7月份檔期及參觀人次如下，租借情形39%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/07/09-07/15	台北國際夏季旅遊暨時尚名牌精品展	71,633
103/07/24-07/27	魔法風雲會臺北大獎賽	尚未提供
103/07/31-08/02	青年圓夢計畫-攜手飛漾 Young 職場夢想就業博覽會	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至103年9月止，共77檔，7月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/06/06-06/08	103年度「臺北花博農民市集」(17)	13,980
103/07/04-07/06	103年度「臺北花博農民市集」(21)	14,144
103/07/11-07/12	VOGUE Health 健康路跑	尚未提供

103/07/11-07/13	103 年度「臺北花博農民市集」(22)	24,680
103/07/18-07/20	103 年度「臺北花博農民市集」(23)	17,048
103/07/18	財團法人基督教芥菜種會少年之家 記者會、攤位義賣、音樂會	250
103/07/20	臺北市狂犬病預防注射季暨世界狂 犬病日推廣活動	200
103/07/24	臺北兒童藝術節 免費社區藝術演出《飆速》	400
103/07/24-08/05	花博兒童開心遊樂園	尚未提供
103/07/25-07/27	103 年度「臺北花博農民市集」(24)	18,652
103/07/29-07/30	103 年身心障礙福利機構及團體秋 節產品禮盒聯合促銷活動	尚未提供

(二)美術園區

本區提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)及「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 103 年 9 月止，共 14 檔，7 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/07/04-07/05	2014 台東南島文化節-南島好樂舞	300
103/07/19-07/20	2014 通用先進家庭日	1,200
103/07/25-07/26	觀光局日本地區國際宣傳 代言人：羅志祥	950

(三) 新生園區

「花博公園」新生園區 103 年 1 月起，臺北機器人館閉館停止營運，營運展館為行動夢想館及臺北典藏植物園(新一代未來館)，統計 103 年 7 月之售票情形如下：

展館	銷售張數						銷售金額
	1 月~ 3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	累計張 數	(單位：元)
行動夢想館	29,401	9,192	8,549	8,930	11,416	67,488	\$ 4,005,443
臺北典藏植	7,543	3,075	3,405	2,655	2,860	19,538	\$

物園							862,057
合計	36,944	12,267	11,954	11,585	14,276	87,026	\$ 4,867,500

(三)相關宣傳活動

1.花博公園「戀夏巴士」：

自 103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日每週六、日 10:30-18:30 推出三大園區的免費接駁，每 20 分鐘 1 班，沿途停靠捷運圓山站、美術公園及林安泰古厝等站，車內活潑生動的車掌解說、量身打造的童趣車體設計，車上將進行主題週有獎徵答、小小車掌體驗，民眾還可參與花博公園的集章活動，就有機會兌換好禮抽大獎，只要參觀各園區的展館集章，集滿 3、5、7 個章各有不同好禮可以兌換，集滿 7 個章還可參加抽獎，獎品包括真皮帆布經典拉桿旅行袋、捷安特腳踏車、三麗鷗版烏克蘭麗麗等總價超過 10 萬元的豐富獎項等你來抽。活動期間週六、日每日早鳥還有機會獲得限量紀念車票，可享行動夢想館、臺北典藏植物園的購票優惠。「戀夏巴士」將帶領民眾暢遊三大園區，參與花博公園暑假檔檔精彩的活動，提供民眾和小朋友們特別的假期體驗。截至 7 月 31 日總計參與人次為 3,902 人。

2.花博公園 Fun 暑假系列活動：

花博公園結合展館、活動、知性、藝文…等系列活動，除提供免費接駁的戀夏巴士、週末原住民樂舞展、農民市集、天空農場、園區展覽活動等，今年度分別於 6/21-7/13「財團法人鄭豐喜文化教育基金會」及 7/14-7/18「《國家地理》雜誌」合作，於花博公園會館舉辦慈善、愛心及知性又科學的「書展 ♥ 科學」活動；另外，花博公園 7/1 起還推出考生可憑准考證免費參觀「行動夢想館、臺北典藏植物園」的好康活動，並在仲夏之夜於 MAJI² 集食行樂廣場設置「月光電影院」天天播放世界經典名片供民眾免費欣賞，同時舉辦「世界盃足球賽」現場轉播及「冠軍大預測」抽獎活動等，豐富活動讓花博公園從早到晚不打烊、歡喜遊花博。其中於花博公園會館舉辦之「書展 ♥ 科學」活動總參與人次超過 15,000 人次。

3.「臺北花博農民市集」：

7 月份為「清涼祭」主題，辦理四場次縣市週活動，主題包含有
(1)7 月 5、6 日全國縣市週—花博繽紛樂作陣來呷冰，並搭配舞臺趣味小遊戲滾雪球活動。

- (2)7月12、13日好梨週—好梨香頌 百梨加倍奉還，搭配「七月好梨子」舞台活動。
- (3)7月19、20日臺南縣市週—主打農產品為芒果—戀戀台南 芒果好滋味，搭配農學講堂，特別邀請到專業老師前來講授「芒果慕斯」及「芒果杯蛋糕」製作方法。
- (4)7月26、27日清涼週—花博清涼祭暑期童樂會，搭配「海洋風，穿搭送百」購物金活動，只要穿著白色、藍色或海洋系列上衣者，即可獲得花博100元購物抵用券一張，活動日上午7點即有大批民眾前來排隊，相當受到歡迎，另當日消費滿300元，還可換取臺北市內湖區農會輔導農民生產的草莓冰淇淋一盒；並搭配清涼主題活動趣味小遊戲：冰中糖、猜拳潑水遊戲、人型立牌砸水球遊戲，其中農學講堂講授利用夏季當季水果製作甜點，包括「芒果布丁教學」與「綜合水果沙巴漾教學」，選用當季新鮮水果，酸酸甜甜的口感，又能兼顧營養與健康，民眾反應熱烈。

除舞台活動外，農民市集每週固定辦理4場以上農業推廣課程，除邀請專業的講師前來講授關於正確飲食及農產品觀念及園藝等實用的課程，另外各場活動之農業推廣課程皆與當週農特產品做相關連結(例如：好梨週為冰糖水梨以及水梨果醬、台南芒果週為芒果慕斯以及芒果蛋糕教學)，兼備推廣與促銷效果。

未來施政重點

- 1.持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
- 2.定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 3.透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 4.永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 07 月 31 日

資料更新日期：103 年 08 月 05 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 103 年 6 月 30 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,075 家，較 103 年 5 月底增加 2 家；辦妥工廠登記者計 135 家，與 103 年 5 月底減少 4 家；另截至 103 年 6 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 103 年截至 7 月底止，共受理廠商反映事項 176 件，其中索取廠商名錄計 22 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 40 件、進駐問題反映或諮詢 110 件、交通事項反映或諮詢 1 件、其他 3 件，均予以適切處理。

(二) 103 年 7 月份內科探索館共接待 44 團 750 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 103 年 7 月份止，共計新增 27,139 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 7 月底止受理申請案共計 2,467 件，並已召開 119 次審查委員會，獲核准案件有 2,220 件，核准貸款金額為 18 億 5,922 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、

文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 7 月底止受理申請案共計 308 件，並已召開 65 次審查委員會，獲核准案件有 243 件，核准貸款金額為 2 億 6,785 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 7 月底止受理申請案共計 701 件，並已召開 54 次審查委員會，獲核准案件有 621 件，核准貸款金額為 4 億 2,628 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，7 月份課程「如何贏得客戶的信任」，共計 39 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度課程分作「創業學學館」創業課程及「經營工作坊」專業課程兩大主軸，7 月份共辦理 2 場創業講座，共計 158 人次參加；另辦理 2 班經營工作坊，共計 120 人參加。

九、臺北創新實驗室 Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，103 年 7 月份舉辦內部交流會 9 場次，共計 188 人次參加。

十、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫

(一)國際經貿交流計畫

為向全球推廣本市特色商品，及提高服務業對外輸出，創造更多與國外買主合作的機會，於 103 年 6 月 27 日及 7 月 30 日辦理生技醫療採購商機日及兩岸百貨通路和電子商務商機媒合會，2 場共接獲 5,834 萬美元訂單。

(二)陸資暨台商經貿交流計畫

為協助本市企業進軍中國大陸市場，本局於 103 年 7 月 5 日至 8 日邀請異奇科技有限公司等 15 家業者前往中國大陸參加「2014 昆山電子電機暨設備博覽會」，並於展覽現場設置「臺北市形象館」專區展示商品，提升品牌形象，又會展期間進行 1 對 1 貿易洽談會，拓銷金額達 600 萬美元。

(三)產業主題論壇計畫

為協助廠商運用大數據搶占下一波市場商機，本局於 103 年 6 月 12 日辦理「Big Data 電子商務產業高峰論壇」，由《大數據》一書作者維多·麥爾荀伯格教授等專業人士擔任與談人，現場錄影剪輯已於 7 月 20 於中天綜合臺播出。

十一、籌組「臺北生技館」參與「BioTaiwan 2014 臺灣生技月」大展

為有效呈現本市生技產業發展特色及環境條件，本局特邀集本市 13 家績優生技單位共組「臺北生技館」，參與 103 年 7 月 24 日至 27 日假臺北市貿中心南港展覽館所舉辦「BioTaiwan 2014 臺灣生技月」大展，總計展出達 24 個攤位，吸引國內外生技產業相關專業人士計 5,454 人次到館參觀。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 7 月 31 日

專責人員：高珮齡 職稱：約僱辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1924@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、 同安超市整修工程已於 103 年 6 月 26 日完工。
- 二、 7 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 10 張勸告單。
- 三、 7 月 16 日中國生產力中心參訪士東市場暨進行市場管理交流。
- 四、 2014 年光華數位新天地歡度 6 周年慶，為回饋消費大眾一直以來的支持，自 6/28 起到 7/20 日止，展開一連串的促銷優惠活動。
促銷活動：
 - (一) 歡樂旋轉 馬上中獎 抽獎活動：於 6 周年慶首日推出排隊抽獎活動，限定 66 個名額。
 - (二) 歡樂折價 現金加碼：主活動期間消費累積滿 1000 元，即可憑發票至服務台兌換 100 元折價券乙張。
 - (三) 光華遊樂園 消費歡樂送：主活動期間消費累積滿 6000 元，即可憑發票及產品盒可至服務台兌換 6 周年慶紀念商品，每日限量 100 個，送完為止。
 - (四) 光華遊樂園 消費馬上玩：活動期間全館消費不限金額，憑發票即可免費搭乘旋轉木馬乙次。
 - (五) 樂園套票滿額抽：活動期間消費累積滿 1000 元，憑當日購買發票及產品盒即可兌換抽獎券一張，單張發票最多兌換 10 張，於閉幕活動抽出幸運民眾。
 - (六) 現金折價滿額抽：活動期間消費累積滿 3600 元，憑當日購買發票至服務台參加抽獎，獎項包含現金折價券及精美小禮物，每日限量 100 名。

- 五、 光華六周年慶於 7/20 圓滿閉幕，當天現場抽出「樂園 3C 滿額抽」得獎名單，獎項包括 Acer Aspire Switch 10 平板電腦等大獎。本次活動廣受消費者關注，活動期間購物滿千兌換抽獎券將近五萬張，不僅吸引消費人潮，相對也提升商場買氣，帶動光華商場整體營業額提升約達二成以上。
- 六、 7 月 22 日起公有西寧市場試營運。
- 七、 103 年 7 月 28 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 2 攤位續約議價作業，使用期間 103 年 9 月 19 日至 106 年 9 月 18 日止。
- 八、 103 年 7 月 29 日完成臺北市光華數位新天地商場 4 樓 74 號店鋪公開招標作業，使用期間 103 年 9 月 12 日至 106 年 9 月 11 日止。
- 九、 臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103 年 1 月 1 日至 7 月 31 日止共計辦理 19 場次，後續將持續辦理。
- 十、 截至 103 年 7 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為 337 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 641 項及食材登錄總數 1723 項。

未來施政重點

一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 臺北市龍山寺地下街商場安置戶店鋪自治會為延續 100、101 及 102 年辦理龍山寺地下街推廣活動，以吸引人潮消費及帶動商機成效，本年自行規劃 103 年度推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

(一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。

(二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。

(三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。

(四) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南松市場、松山市場、木新市場及信維市場。

(五) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、本市商業登記概況

迄至 103 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,211 家，公司登記家數計 166,700 家，總計家數為 221,911 家，較 102 年同期增加 2.21%。(103 年 7 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 8 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 103 年 7 月執行商業稽查 299 家次，其中市民陳情案件 84 家次，十大行業計稽查 121 家次，分占總稽查家次之 28.09%及 40.47%，另稽查業種中以資訊休閒業最多為 97 家次，餐館業次之計 38 家次。

(二) 103 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 71 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 7 月底計收繳罰鍰 102 件，罰鍰金額新臺幣(下同)4,357,800 元，金額收繳率 39.56%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 7 月底收繳 3,706,729 元，另取得債權憑證 6,706,239 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 148 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。

(2)違規列管家數：八大行業 78 家、資訊休閒業 28 家。

2.公共意外責任險：截至 103 年 7 月底合法十大行業應投保家數 203 家，已投保 203 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

103 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 297 件，其中商品類 217 件，服務類 80 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

6 月份辦理商品標示抽查件數共 535 件，不合格者 135 件 (其中 38 件移外縣市)，不合格率 25.23%，其中包括配合經濟部辦理 21 項商品專案抽查共 460 件，不合格者 68 件，不合格率 14.78%，另受理

外縣市移送標示不合格案件計 96 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 10 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 7 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 8 月中旬)

五、推動登記新便民措施

(一)代轉國稅申辦營業登記：

郵遞或臨櫃後送之公司及商業登記申辦案件，由本處於核准登記時主動影印核准公文抄件及登記表，連同申請人檢附之營業登記申辦文件，代轉財政部臺北國稅局營業登記收件窗口，俾民眾免除後續再自行至國稅局申辦營業登記之勞費。

(二)銀行轉帳及超商繳納登記申請規費：

除臨櫃、悠遊卡、郵寄支票或郵政匯票，再新增銀行轉帳及超商繳納登記申請規費管道，讓申請人隨時隨地均可繳費。

(三)新增商業登記智慧型表單

申請人登入商業登記主題網，點選「線上申請」並依指示步驟操作即可產製商業登記申請書，可節省至少 20 分鐘準備文件的時間。

(四)開放可傳真申請商業名稱及所營業務預查、展延預查核准之保留期限及保留或展延期限內 5 項以內之營業項目新增，以簡化申請程序。

六、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103 年度廣續以舉辦交流講座、設計師工作坊、動態時尚秀及靜態展示來培育及輔導服裝設計產業人才外，並辦理「臺北時尚新銳設計師選拔賽」。業於 103 年 6 月 26 日、27 日假富邦人壽大樓國際會議中心舉辦「2014 臺北·衣時尚·亞洲菁英講座」，7 月 30 日舉辦「2014 臺北·衣時尚·亞洲菁英設計師工作坊」，並於 103 年 8 月 1 日假財團法人商業發展研究院 13 樓會議室辦理「臺北時尚新銳設計師選拔賽」決賽，發掘 20 位新銳服裝設計師。

七、辦理 103 年度臺北國際牛肉麵產業行銷計畫

「2014 臺北國際牛肉麵節」自 7 月 31 日開跑，今年邁入 10 周年以「十全食美 in Taipei」為宣傳主題，於 9 月 1 日至 10 月 15 日期間辦理一系列精彩的活動單元，活動內容有 10 年薈萃回首小品、廚神爭霸賽、打卡送美食等，提供國內外消費者盡情享受一場結合「視覺、

味覺、嗅覺」等三覺一體的美食饗宴。並預訂於 10 月 11 日至 12 日假臺北圓山花博公園爭豔館舉辦「2014 臺北國際牛肉麵嘉年華」，預估將吸引 3.5 萬餘人次參觀人潮，並於計畫執行期間創造至少 600 萬元營業額。

八、辦理 103 年度臺北市城市代表商品推廣計畫

103 年度規劃以推廣咖啡及茶產業為主軸啟動系列行銷活動，除規劃邀請中美洲 6 國及中美洲經貿辦事處駐臺大使共同行銷推廣中南美咖啡外，並與台北市精品咖啡商業發展協會合作，將於 103 年 8 月 22 日假臺北市政府沈葆楨廳舉辦全臺首屆的「2014 臺北咖啡掛耳包」競賽。另預訂 10 月 18 日及 11 月 1 日於信義 21 廣場舉辦「臺北咖啡」及「臺北好茶」展售活動。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

103 年 1 月 1 日至 103 年 7 月 31 日止（以下簡稱本期）。

一、主動防治監測重要動物疫病

(一) 配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,381 頭次，豬口蹄疫 1,381 頭次，狂犬病預防注射 21,138 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 463 隻次，貓 275 隻次，馬 20 匹次，兔 4 隻次，其他 535 隻次。

(二) 為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,389 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

(三) 為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

二、強化動物源頭管理工作

(一) 為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 204 家（含臺北市動物之家），於 103 年 7 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,659 件、變更數新增 619 件、轉讓數新增 247 件、死亡數新增 96 件，本期新增寵物登記數合計 11,767 件。與 102 年 7 月份比較：寵物登記新增數增加 45 件、變更數增加 52 件、轉讓數增加 86 件、死亡數減少 28 件。

(二) 103 年 7 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 423 件，計成功推廣家犬絕育 242 隻，家貓絕育 181 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,339 件，累計成功推

(5) 廣家犬絕育 2,275 隻、家貓絕育 2,064 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 61 場次，認養犬 409 隻，貓 215 隻，共計 624 隻。

7 月份動物之家外送 14 隻犬貓至本市各委託動物醫院開放協助認養，另結算於前揭動物醫院至 6 月底仍未被認養之犬貓尚有 39 隻，而 7 月份於動物醫院被民眾認養計 27 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 72 隻，被民眾認養犬貓累計 45 隻。臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 3,319 隻，合計 3,874 隻；其中認領 482 隻，認養 2,164 隻，認領養率 68.3%；人道處置犬 127 隻，貓 16 隻，合計 143 隻，執行率 3.7%；傷病死亡 470 隻、逃脫 18 隻，計 12.6%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 103 年 7 月份受理民眾通報動物保護案件計 107 件，其中開立勸導單 10 件（虐待傷害 2 件、動物侵害他人 1 件、未辦理寵物登記 3 件、無人伴同 4 件），行政處分 10 件（虐待傷害 2 件、棄養動物 7 件、無人伴同 1 件），沒入動物計 41 隻（犬 5 隻、貓 4 隻、其他 32 隻），移送刑事案件 3 件，行政罰鍰 9 萬 3,000 元整，而查無違反動保法之案件計 84 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 7 月份開立無人伴同勸導單計 40 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 694 件，其中動保案件勸導單計 60 件，行政處分計 36 件，沒入動物計 90 隻（犬 15 隻、貓 10 隻、其他 65 隻），移送刑事案件累計 27 件，行政罰鍰累計 42 萬 1,000 元整，而查無違反動保法之案件計 571 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 308 件。

(二) 103 年 7 月份受理動物救援（傷）案件 561 件，計救援動物 422 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 3,288 件，救援（傷）動物計 1,953 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 7 月份受理動物管制案 566 件，

執行專案聯合圍捕 22 場次，計管制移除流浪動物 206 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 4,617 件，執行專案聯合圍捕累計 139 場次，管制移除流浪動物累計 1,936 隻。

五、推動野生動物與環境生態生態教育宣導及原生物種調查工作

- (一) 103 年 7 月 4、5、19 日補助中華民國綠野生態保育協會辦理「探索貓頭鷹」室內研習與戶外觀察活動，3 梯次計 200 人參加。
- (二) 103 年 7 月 12 日補助台灣猛禽研究會辦理「What's Raptor? 猛禽是什麼？」活動手作課程，計 50 人參加。
- (三) 103 年 7 月 12、13 日辦理臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫初階培訓班第一梯次，計 36 人參加。
- (四) 103 年 7 月 13、16、20 日補助台北市蝙蝠保育學會辦理「2014 台北好蝠氣－發現、認識、保育蝙蝠三部曲」活動，3 梯次計 100 人。
- (五) 協助本府文化局執行七海官邸生物資源調查，共記錄昆蟲類 37 種(包括蝴蝶 16 種、蜻蜓 18 種)、軟體動物 3 種、魚類 5 種、鳥類 16 種、哺乳類 1 種、爬蟲類 3 種。

未來施政重點

健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處