

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103年8月31日

資料更新日期：103年9月2日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

103年截至8月底止，核准工廠登記26件、變更登記31件、註銷登記32件，合計89件。截至103年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,202家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業176家、金屬製品製造業148家、印刷及資料儲存媒體複製業140家、食品製造業112家、機械設備製造業101家、電力設備製造業91家、電子零組件製造業74家，合計842家，占全市工廠總數之70.05%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區453家最多，南港區329家居次，共占總家數之65.06%。

#### 二、建立工業秩序

103年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者18件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。103年截至8月底止，計協助137家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣53億5,993萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。103年截至8月底止計核發完成證明2件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣6,619萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於101年10月15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼

，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，俟完成相關配套措施，預計於 10 月開始受理申請。

為加強宣導產業發展自治條例獎勵補助措施及新增訂獎勵補貼項目，本（103）年度截至 8 月底止，共辦理 9 場計畫說明會&研習實務班及 2 場計畫管考作業說明會，另於 6 月 18 日辦理外商說明會，總計 618 家廠商、823 人次參與。

截至本（103）年 8 月底止，本獎勵補助計畫已受理 845 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 23 場審議會議，審查通過 460 件，核予獎補助金額 4 億 1,327 萬餘元，未審查通過 334 件，自行撤案 16 件，待審議 35 件。

#### 五、舉辦「2014 亞太創業競賽頒獎典禮暨臺北國際創新創業論壇」

「2014 亞太創業競賽頒獎典禮」於 8 月 27 日熱鬧展開，本次參賽者有來自大陸、英國、美國、印尼、馬來西來、荷蘭等六國的團隊，在參賽提案 140 件競爭激烈下，創業新秀組及創新創意組各選出前 3 名團隊，由局長黃啟瑞於現場頒發獎盃，並見證獲獎團隊與投資人簽署「投資合作備忘錄」。另外今年度創業競賽的觸角亦延伸至歐洲，與歐洲地區頗有影響力的創業社群活動 Slush 合作，各組金獎得獎者代表 1 人更受邀前往芬蘭參加 Slush 2014，向國際投資人簡報創意模式，同時藉著國外頂尖創業團隊來臺交流的機會，拓展國內創業團隊的視野及國際觀。頒獎典禮之後，緊接著舉辦「臺北國際創新創業論壇」，以「全球創新創意風潮崛起，臺灣如何重啟創業精神，開創新局」為題，由華陽中小企業開發總經理何明彥、Slush 策略長 Martin、數位時代總監盧諭緯、勤業眾信執行副總潘家涓及新加坡商祥峰投資控股總經理章慶誠一同與創業團隊及民眾分享芬蘭創業精神，在臺灣與國際不同創業觀點的討論下，找出屬於臺灣的創業特質，重啟臺灣的創業精神。

### 未來施政重點

一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。

二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。

三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 9 月 4 日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)

轉 6604

E-mail：[ea-10246@mail.tapei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.tapei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、推動工商業節能減碳及再生能源應用

##### (一)執行工商業節能減碳法令查核作業

配合中央經濟部公告 11 類指定能源用戶用能管理，針對冷氣不外洩、禁用 25 瓦特以上白熾燈泡、公眾出入營業場所室內冷氣溫度限值(26 度)等項目進行稽查，截至 8 月底止共查核 441 家，不合格 30 家，合格率 93.2%，針對不合格業者陸續發文限期改善，將於限期屆滿後辦理複查。

##### (二)辦理工商業營業場所節能減碳研討暨觀摩會

8 月 1 日辦理本市工商業營業場所節能減碳研討暨觀摩會，邀請歷年參與市府各項節能減碳評獎及特殊獲獎事蹟之廠商，分享節能措施及成效，並安排歐華酒店實地觀摩節能技術及設備運作情形，計有華國大飯店、家樂福等 58 家業者參與。

##### (一)辦理推廣節能產品--特約商評比

8 月 29 日召開特約商績效評比總評會議，評比結果由甲組(綜合量販店)特力屋及家樂福獲得績優獎;乙組(3C、家電賣場)由倍適得及上新聯晴獲得績優獎。統計今年 6~7 月推廣期間各特約商促銷節能產品共 25 萬件，銷售產值達 8.9 億元。

##### (二)辦理第 7 屆「金省能獎」工商產業組評獎

配合本府環保局辦理工商產業甲、乙組節能評獎活動，共 21 家業者參加，並於 8 月 5 日至 8 月 12 日針對參選單位推動節能減碳、提升能資源再利用及環境綠美化等措施進行評比，獲獎業者將予以公開表揚，亦為本市節電 582 萬度，減碳 3,579 公噸，相當於 9.6 座大安森林公園碳匯量。

#### 二、公用天然氣事業安全查核

為防範發生類似高雄氣爆重大公安事故，維護公共安全，本府 8 月 1 日成立「臺北市天然氣輸送儲存設備公共安全專案小組」下設「聯

合稽查小組」由產業局、消防局、工務局（新工處）、勞動局（勞檢處）、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對4家瓦斯公司之輸儲設備進行稽查，從8月5日至28日共辦理8場，稽查結果尚無違反相關法令規定，各委員及相關單位建議意見已函請各瓦斯公司於1周內回覆辦理情形，「聯合稽查小組」稽查作業持續辦理中。

### 三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，8月檢查加油站5站，檢查結果均符合規定。

### 四、承裝業登記管理

8月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案7件，換發證照等變更案70件，註銷案15件。

### 五、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

為推廣臺北市溫泉湯花知曉度及辨識度，8月29(五)至9月1日(一)參與假朝馬工商展覽館(臺中市西屯區朝馬路520號)舉辦之2014臺中國際旅遊嘉年華，展會期間積極參與舞台活動，共參與臺北館舞台活動3場、大會主舞台活動1場，與民眾進行有獎問答及吉祥物見面會活動，藉由吉祥物花寶身著大型人偶裝於會場進行繞場活動，吸引參觀民眾進入展售現場洽詢溫泉湯花相關知識及產品資訊，成功提升臺北溫泉湯花知名度及曝光度。

## 未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全天然瓦斯之意願，提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠

色消費、辦理節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 09 月 04 日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 有機農糧（加工）產品：

自 103 年 1 月 1 日至 103 年 8 月 29 日共計抽查有機農糧(加工)產品 580 件 (420 件標示檢驗，160 件品質檢驗)，420 件標示檢驗中，401 件合格，19 件不符規定，標示不符規定案件 12 件登記所在地縣市政府卓處，另 7 件登記所在地為本轄，已依規定裁處其中 3 件違規產品共 15 萬元罰鍰，另 4 件查處中；160 件品質檢驗結果，143 件合格，3 件不符規定，其中 1 件不符規定農產品已移送登記所在地縣市政府卓處，2 件不符規定農產品刻正通知複驗權益中，待確定複驗結果確定不符規定或放棄複驗權益，將移送登記所在地縣市政府卓處；另 14 件檢驗中產品俟檢查完成後，依規定辦理後續事宜。

#### (二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導各區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自 103 年 1 月 1 日起至 103 年 8 月 31 日止共抽驗本市蔬果計 2,494 件，不合格計 3 件，合格率 99.88%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合或請農民自行銷毀。

#### (三) 農地違規使用稽查：

103 年 8 月份辦理農地違規使用稽查作業，查察本市北投區、信義區共 8 筆地號土地，其中北投區 5 筆地號土地符合農業使用規定，信義區 3 筆地號土地不符合農業使用情形，業依規定移送各權責單位續處。

### 二、農會輔導：

#### 補助本市木柵區農會辦理 103 年度木柵優質韻紅紅茶評鑑比賽：

於 8 月 4 日完成評審，參加點數 68 點，並於 8 月 16 日假臺北花博圓山園區進行 103 年度木柵優質韻紅紅茶頒獎典禮(特等獎 1 名，金質獎 7 名，

重要  
成果

銀質獎 9 名，優質獎 33 名。

### 三、臺北城市花園推動計畫進度：

#### (一) 綠化改造輔導：

103 年度公有閒置空地綠化案，7 件已完工，2 件施作中，4 件已設計，6 件申請代管程序中。

#### (二) 提供本市公共空間綠化苗木：

至 103 年度 8 月份累計提供本市進行公共空間綠美化單位計 245 個單位，配出苗木累計 90,337 株。

### 四、花博公園辦理情形

#### (一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 43 檔，8 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 32%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/07/31-08/02	青年圓夢計畫-攜手飛漾 Young 職場夢想就業博覽會	4,098
103/08/06-08/11	2014 TAIWAN OPEN 台灣電子競技公開賽	10,000
103/08/22-08/23	臺北市政府民政局多元文化博覽會	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 101 檔，8 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
103/08/01-08/03	103 年度「臺北花博農民市集」(25)	16,348
103/08/08-08/09	『走進偏鄉，夢想起飛』讓我們灑下愛的種子，關懷偏鄉弱勢的兒	20,000

	童！讓我們攜手創造夢想，點燃孩童未來的希望！	
103/08/08-08/10	103 年度「臺北花博農民市集」(26)	18,936
103/08/12	臺北藝術節《台北笑譚-達康宅配便》	170
103/08/15-08/17	103 年度「臺北花博農民市集」(27)	18,848
103/08/16-08/17	國際扶輪 3520 地區 13 分區扶輪日活動	1,500
103/08/22-08/24	103 年度「臺北花博農民市集」(28)	尚未提供
103/08/23	第五屆台灣 Strider Cup	尚未提供
103/08/24	臺北市政府衛生局『悠活體驗館』懷舊金曲音樂會	尚未提供
103/08/28-09/01	StreetVoice Park Park Carnival	尚未提供
103/08/29-08/31	103 年度「臺北花博農民市集」(29)	尚未提供

## (二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)及「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 103 年 12 月止，共 19 檔。

## (三)新生園區

「花博公園」新生園區 103 年 1 月起，臺北機器人館閉館停止營運，營運展館為行動夢想館及臺北典藏植物園(新一代未來館)，統計 103 年 8 月之售票情形如下：

展館	銷售張數						銷售金額 (單位：元)
	1 月~4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	累計 張數	
行動夢想館	38,593	8,549	8,930	11,416	9,522	77,010	\$4,697,740
臺北典藏植物園	10,618	3,405	2,655	2,860	2,297	21,835	\$1,008,685
合計	49,211	11,954	11,585	14,276	11,819	98,845	\$5,706,425

### (三)相關宣傳活動

#### 花博公園「戀夏巴士」:

自 103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日每週六、日 10:30-18:30 推出三大園區的免費接駁，每 20 分鐘 1 班，沿途停靠捷運圓山站、美術公園及林安泰古厝等站，車內活潑生動的車掌解說、量身打造的童趣車體設計，車上將進行主題週有獎徵答、小小車掌體驗，民眾還可參與花博公園的集章活動，就有機會兌換好禮抽大獎，只要參觀各園區的展館集章，集滿 3、5、7 個章各有不同好禮可以兌換，集滿 7 個章還可參加抽獎，獎品包括真皮帆布經典拉桿旅行袋、捷安特腳踏車、三麗鷗版烏克蘭麗麗等總價超過 10 萬元的豐富獎項等你來抽。活動期間週六、日每日早鳥還有機會獲得限量紀念車票，可享行動夢想館、臺北典藏植物園的購票優惠。「戀夏巴士」將帶領民眾暢遊三大園區，參與花博公園暑假檔檔精彩的活動，提供民眾和小朋友們特別的假期體驗。截至 8 月 31 日總計參與人次為 9,003 人。

### 未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，並成立臺北市會展產業發展基金會，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 9 月 2 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 103 年 7 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,128 家，較 103 年 6 月底增加 53 家；辦妥工廠登記者計 134 家，與 103 年 6 月底減少 1 家；另截至 103 年 7 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 70 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 103 年截至 8 月底止，共受理廠商反映事項 192 件，其中索取廠商名錄計 22 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 42 件、進駐問題反映或諮詢 124 件、交通事項反映或諮詢 1 件、其他 3 件，均予以適切之處理。

(二) 103 年 8 月份內科探索館共接待 60 團 970 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 103 年 8 月份止，共計新增 27,678 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 20 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 8 月底止受理申請案共計 2,498 件，並已召開 121 次審查委員會，獲核准

案件有 2,250 件，核准貸款金額為 18 億 8,352 萬元。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 103 年 8 月底止受理申請案共計 312 件，並已召開 67 次審查委員會，獲核准案件有 250 件，核准貸款金額為 2 億 7,285 萬元。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作各投入新臺幣 6,000 萬元經費，共同辦理「青年創業融資貸款」，信用保證額度達新臺幣 12 億元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 103 年 8 月底止受理申請案共計 728 件，並已召開 56 次審查委員會，獲核准案件有 653 件，核准貸款金額為 4 億 4,833 萬元。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，8 月份課程「採購策略與成本分析實務」，共計 43 人參加。

八、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本年度課程分作「創業學學館」創業課程及「經營工作坊」專業課程兩大主軸，8 月份共計辦理 2 場創業講座，155 人次參加；1 班創業育成課程，100 人次參加；1 班經營工作坊，60 人次參加。

九、辦理「創新服務經濟新價值分享會」

為協助本市中小企業在服務經濟當道的世代，學習如何以使用者需求為核心，設計有感服務智取商機，本局於 8 月 27

日辦理「創新服務經濟新價值分享會」，計43人參加。

十、臺北創新實驗室 Taipei Co-Space  
 為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，8月份舉辦內部交流會8場次、顧問諮詢會2場次及創業經營分享會1場次，共計210人參加。

十一、亞太經貿商機國際經貿活動計畫拓展與推動計畫  
 為協助企業在兩岸及國際市場競爭中，開創成長契機的戰略，本局辦理「臺灣企業策略轉型之路」系列論壇，並於103年7月30日和8月20日分別辦理「商業模式再創新」及「國際經濟情勢與產業商機」，2場活動近百位企業高階主管參加。

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 31 日

專責人員：高珮齡 職稱：約僱辦事員

電話：02-2341-5241 轉 2803

E-mail：cw-1924@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

- 一、 有關 8 月份攤(鋪)位申請使用部分：水源市場受理申請使用 1 攤；龍城市場受理申請使用 1 攤。
- 二、 8 月辦理攤(鋪)位違規稽查共開立 13 張勸告單。
- 三、 103 年 8 月 1 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 158 號攤位公開招標，使用期間 103 年 8 月 13 日至 106 年 8 月 12 日止。
- 四、 103 年 8 月 6 日完成臺北市公有錦安市場 1 樓 5 處攤位公開招標，使用期間 103 年 8 月 27 日至 106 年 8 月 26 日止。
- 五、 103 年 8 月 12 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 135 號攤位續約議價，使用期間 103 年 9 月 27 日至 106 年 9 月 26 日止。
- 六、 8 月 12 日韓國團參訪士林市場。
- 七、 8 月 18 日邀集 13 處夜市代表參與「市場管理暨攤商人員訓練講習」。
- 八、 龍山商場哺乳室 103 年 8 月 20 日增設。
- 九、 截至 103 年 8 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為 337 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 669 項及食材登錄總數 1,975 項。
- 十、 臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，103 年 1 月 1 日至 8 月 31 日止共計辦理 21 場次，後續將持續辦理。

## 未來施政重點

### 一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 臺北市龍山寺地下街商場安置戶店鋪自治會為延續 100、101 及 102 年辦理龍山寺地下街推廣活動，以吸引人潮消費及帶動商機成效，本年自行規劃 103 年度推廣活動，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。

### 二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元

管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程。
- (二) 賡續辦理永樂及北投等市場整修工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南松市場、松山市場、木新市場及信維市場。
- (五) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 9 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要 成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 103 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,261 家，公司登記家數計 166,909 家，總計家數為 222,170 家，較 102 年同期增加 2.10%。(103 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 9 月中旬)。</p> <p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 103 年 8 月執行商業稽查 400 家次，其中市民陳情案件 128 家次，十大行業計稽查 156 家次，分占總稽查家次之 32%及 39%，另稽查業種中以酒吧業最多為 86 家次，餐館業次之計 40 家次。</p> <p>(二) 103 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 67 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 8 月底計收繳罰鍰 119 件，罰鍰金額新臺幣(下同)5,019,000 元，金額收繳率 39.4%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 8 月底收繳 3,902,275 元，另取得債權憑證 6,967,021 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 150 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 61 家、資訊休閒業 24 家。</p> <p>2.公共意外責任險：截至 103 年 8 月底合法十大行業應投保家數 205 家，已投保 205 家，投保率 100%。</p> <p>三、消費者保護業務</p> <p>103 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 266 件，其中商品類 176 件，服務類 90 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。</p> <p>四、商品標示業務</p> <p>7 月份辦理商品標示抽查件數共 537 件，不合格者 93 件 (其中 40</p>
----------	---

件移外縣市)，不合格率 17.32%，其中包括配合經濟部辦理 23 項商品專案抽查共 466 件，不合格者 36 件，不合格率 7.73%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 129 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 32 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 8 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 9 月中旬)

#### 五、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103 年度賡續以舉辦交流講座、設計師工作坊、設計師競賽、動態秀及靜態時尚展示來培育及輔導服裝設計產業人才。業於 103 年 8 月 1 日假財團法人商業發展研究院 13 樓會議室辦理「臺北時尚新銳設計師選拔賽」決賽，發掘 20 位新銳服裝設計師。103 年 8 月 26 日假沈葆楨廳舉辦「2014 臺北好時尚」時尚月活動記者會，並於 103 年 9 月 3 日假松山文創園區 1 號倉庫推出動態時尚秀及媒合會。另於 9 月 1 日至 9 月 30 日假香堤大道及誠品松菸各辦理 1 場為期 2 週之靜態時尚展示。

#### 六、辦理 103 年度臺北市城市代表商品推廣計畫

為推廣代表臺北意象的「臺北咖啡」及「臺北好茶」，並彰顯城市精彩的樣貌與獨特風格，本(103)年度「臺北市城市代表商品推廣計畫」以咖啡、茶為主軸商品，並規劃講座、體驗行銷及展售會等系列活動，除可加深民眾對產業知識及在地文化推廣，並對具有發展潛力之在地店家，推動技術交流並進一步激發業者創新與成長。期間除邀請中美洲 6 國及中美洲經貿辦事處駐臺大使共同行銷推廣中美洲咖啡外，並與台北市精品咖啡商業發展協會合作，於 103 年 8 月 22 日假臺北市政府沈葆楨廳舉辦全臺首屆的「2014 臺北咖啡掛耳包」競賽。另訂於 9 月 13 日及 10 月 18 日假信義 21 廣場舉辦「臺北咖啡文化節」及「臺北茶道文化季」展售活動。

#### 七、辦理 103 年度臺北美食海外推廣計畫

「103 年度臺北美食海外推廣計畫」規劃於 8 月、11 月赴香港及北京參與美食大展，以推廣臺北美食，並透過臺北美食館進行整體形象包裝、海外攤位展示及舞台造勢活動，帶動本市觀光人潮；另安排參展店家展示特色產品以尋求合適代理商。已於 8 月 6 日假產業發展局 201 會議室舉辦香港行前記者會，8 月 14 日至 18 日參與第

25 屆香港美食博覽會，歷經 5 天展期，參與臺北美食館店家整體營業額超過新台幣 350 萬元，每店家平均接觸 4 家買家以上，另預訂於 10 月 28 日舉辦北京行前記者會。

#### 八、辦理 103 年度臺北美食展

本(103)年度臺北美食展，以「創意美味新饗宴」為主題，於 7 月份舉辦「創新美食大賞」徵件活動，透過匯集各家美食好手製作創意料理影片揭開活動序幕，並於 8 月 22 日舉辦「創新美食集氣團」臉書分享抽大獎活動。另訂於 9 月 19 日至 22 日假圓山花博公園爭艷館舉辦「103 年度臺北美食展」，預計邀請 220 家店家參與。

#### 九、辦理 2014 臺北購物節

「2014 臺北購物節」延續歷年來的歡樂氛圍，以「百變滋味」、「百變生活」、「百變造型」三大主題接力上陣，自 8 月 1 日起至 9 月 15 日為期一個半月的期間，結合 10 大特色商圈及 10 家百貨公司推出多樣化的購物優惠，並精選出臺北市百大特色好店，要讓所有臺北市民及國外旅客，盡情享受屬於臺北市的購物嘉年華，活動期間內只要憑購物發票，登錄抽獎就有機會把總價值百萬以上獎品帶回家。

另為吸引海外觀光客，「2014 臺北購物節」與港澳等地的旅行社、亞洲知名訂房網 Hotels.com 合作，針對港澳、大陸等地區自由行旅客推出臺北購物節套裝行程，並於桃園國際機場第 1、2 航廈設置迎賓櫃檯，安排駐點人員，提供購物手冊、購物袋，推出拉霸試手氣、週週抽 10 萬元購物金活動，吸引各國旅客參與。

#### 十、推辦臺北商圈好設季活動

臺北市商圈今年的秋天將展現設計能量，本處聯合艋舺服飾商圈、西門町商圈、南昌家具街商圈、文昌家具街商圈以及朝陽服飾材料街商圈等 5 大特色商圈，正式推出「臺北商圈好設季」活動，從 8 月 9 日開始，一直到 10 月 19 日，5 大商圈將聯手推出多場次的特色主題活動以及商圈優惠，要讓民眾重新體驗不一樣的氛圍，身歷其境感受商圈中的設計能量。103 年 8 月 9 日於萬華火車站前停車場盛大舉辦艋舺服裝時尚秀，現場參與民眾約有 1,500 人次。另為貼近年輕人生活，於 8 月 30 日下午 2 時至 4 時在西門町武昌街漢中街口舉辦 Cosplay 競賽決賽，現場參與民眾約有 2,000 人次。

#### 十一、辦理 103 年度大同風華夏日節活動

103年8月8日及9日為慶祝父親節，特別於懷舊廣場辦理「臺北後站夏日節」活動，現場活動包含「父子臉走秀PK賽」、「手創DIY」體驗區及樂團表演等活動，吸引眾多的家庭族群一同攜手參與，另外於活動期間，後車站商圈也推出民眾到商圈內拍照後打卡送咖啡兌換券、1314媽媽送爸爸的情人禮品與520孩子送給爸爸的感恩賀禮專案。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：103 年 8 月 31 日

資料更新日期：103 年 9 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

e-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

103 年 1 月 1 日至 103 年 8 月 31 日止（以下簡稱本期）。

#### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,721 頭次，豬口蹄疫 1,721 頭次，狂犬病預防注射 24,497 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 535 隻次，貓 317 隻次，馬 25 匹次，兔 7 隻次，其他 579 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應中國部分地區人類感染 H7N9 禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,709 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）為加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續加強本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至目前本市尚無檢出動物狂犬病陽性之病例。

#### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 205 家（含臺北市動物之家），於 103 年 8 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,610 件、變更數新增 725 件、轉讓數新增 252 件、死亡數新增 160 件，本期新增寵物登記數合計 13,377 件。與 102 年 8 月份比較：寵物登記新增數減少 100 件、變更數增加 117 件、轉讓數減少 1 件、死亡數增加 123 件。

（二）103 年 8 月份受理本市家犬貓絕育補助申請案件新增 508 件，計成功推廣家犬絕育 308 隻，家貓絕育 200 隻。本期

累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,833 件，累計成功推廣家犬絕育 2,581 隻、家貓絕育 2,264 隻。

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 71 場次，認養犬 462 隻，貓 253 隻，共計 715 隻。

8 月份動物之家外送 12 隻犬貓至本市各委託動物醫院開放協助認養，另結算於前揭動物醫院至 7 月底仍未被認養之犬貓尚有 21 隻，而 8 月份於動物醫院被民眾認養計 13 隻；本期累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 84 隻，被民眾認養犬貓累計 58 隻。

臺北市動物之家統計至 102 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 555 隻，本期新增收容計 3,660 隻，合計 4,215 隻；其中認領 532 隻，認養 2,492 隻，認領養率 71.74%；人道處置犬 135 隻，貓 18 隻，合計 153 隻，執行率 3.63%；傷病死亡 489 隻、逃脫 20 隻，計 12.1%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 103 年 8 月份受理民眾通報動物保護案件計 107 件，其中開立勸導單 18 件（虐待傷害 3 件、動物侵害他人 1 件、未辦理寵物登記 8 件、無人伴同 6 件），行政處分 4 件（虐待傷害 1 件、棄養動物 3 件），沒入動物計 3 隻（犬 3 隻），移送刑事案件 2 件，行政罰鍰 6 萬元整，而查無違反動保法之案件計 77 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 103 年 8 月份開立無人伴同勸導單計 30 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 795 件，其中動保案件勸導單計 78 件，行政處分計 40 件，沒入動物計 93 隻（犬 18 隻、貓 10 隻、其他 65 隻），移送刑事案件累計 29 件，行政罰鍰累計 48 萬 1,000 元整，而查無違反動保法之案件計 648 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 338 件。

(二) 103 年 8 月份受理動物救援（傷）案件 451 件，計救援動物 285 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 3,738 件，救援

(傷)動物計 2,238 隻。

流浪動物管制移除部分，103 年 8 月份受理動物管制案 538 件，執行專案聯合圍捕 17 場次，計管制移除流浪動物 180 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 5,155 件，執行專案聯合圍捕累計 156 場次，管制移除流浪動物累計 2,116 隻。

#### 五、推動野生動物與環境生態生態教育宣導及原生物種調查工作

(一) 103 年 8 月 9、10 日辦理臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫初階培訓班第 2 梯次，計 35 人參加。

(二) 103 年 8 月 13、16、27、30 日辦理「2014 外來種斑腿樹蛙認識與防治」研習活動，4 梯次共計 171 人參加。

(三) 103 年 8 月 7 日：

1. 補助台灣猛禽研究會針對建中、北一女生態社團辦理「老鷹想飛」生態紀錄片播映及映後座談會，計 100 人參加。

2. 補助台北市蝙蝠保育學會辦理「2014 台北好蝠氣－發現、認識、保育蝙蝠三部曲」活動，計 30 人參加。

(四) 103 年 8 月 9 日補助社團法人台灣黑熊保育協會辦理黑熊保育教育宣導活動，計 1,500 人次參加。

(五) 103 年 8 月 16 日：

1. 補助財團法人台北市七星田園文化基金會辦理士林區坪頂古圳田園生態巡禮活動，計 100 人次參加。

2. 補助台灣猛禽研究會辦理「What's Raptor? 猛禽是什麼？」活動手作課程，計 40 人次參加。

3. 台北市蝙蝠保育學會辦理「2014 台北好蝠氣－發現、認識、保育蝙蝠三部曲」活動，計 30 人次參加。

(六) 103 年 8 月 23 日補助台北市蝙蝠保育學會辦理「2014 台北好蝠氣－發現、認識、保育蝙蝠三部曲」活動之手作課程，計 30 人次參加。

#### 未來施政重點

健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。

資料提供：臺北市動物保護處

