

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年9月30日

資料更新日期：104年10月1日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果-

一、合法登記永續經營

104年截至9月底止，核准工廠登記35件、變更登記30件、註銷登記30件，合計95件。截至104年9月底止，本市合法登記工廠總數為1,203家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業169家、金屬製品製造業149家、印刷及資料儲存媒體複製業139家、食品製造業123家、機械設備製造業102家、電力設備製造業88家、電子零組件製造業75家，合計845家，占全市工廠總數之70.24%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區462家最多，南港區329家居次，共占總家數之65.75%。

二、建立工業秩序

104年截至9月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者18件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。104年截至9月底止，計協助153家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣63億9,725萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。104年截至9月底止計核發完成證明1件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣754萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於101年10月15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外

，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自 10 月 2 日開始受理申請。

截至 104 年 9 月底止，本獎勵補助計畫已受理 1,358 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 33 場審議會，審查通過 677 件，核予獎補助金額 6 億 7,091 萬餘元，未審查通過 545 件，自行撤案 31 件，待審議 104 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 48 項中央資源及 14 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務，截至 104 年 9 月底止，提供創業諮詢共計 3,075 件，顧問個案輔導共計 552 件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板 9 件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年9月31日

資料更新日期：104年10月5日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、推動工商業節能減碳

(一)推廣節能產品

聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等19家業者，約400間門市推廣節能產品，透過各項折扣優惠及發票登錄抽大獎等優惠吸引消費者購買，共銷售25萬件節能產品，預計每年可節電9,700萬度，減碳4,900公噸，訂於10月28日公開頒獎表揚推廣績優廠商。

(二)辦理商業智慧節電計畫

1.推動「智慧節電計畫」，鼓勵本市商業及商圈積極推動節能減碳措施，降低營運成本，提升商圈競爭力，共辦理25場說明會邀請業者參與節電2%競賽活動，至104年9月底有1,200家業者及22個商圈報名參加。

2.辦理能源管理法第8條規定公告管制之「餐館、百貨、零售式量販店、超市、便利商店、銀行、證券商、郵局、美容美髮店，化粧品、書籍文具、電器、眼鏡、服飾品、鞋類、鐘錶、汽機車零件配備等零售店，大眾運輸場站及轉運站」等20類服務業及「KTV、電影院、運動中心健身房、大型會議中心」等非公告管制行業其營業及辦公場所，宣導查核項目包括冷氣「不」外洩、空調溫度「不」低於26°C（允許1°C誤差）、照明「不」使用白熾燈擴大辦理工商業查核與宣導10,000家，使初納規範之業者瞭解中央法令規定，至7月底完成宣導10,423家，其中有120家於9月進行查核，經查共91家業者違反規定，已發函限期1~3個月內改善，屆期辦理複查。

二、辦理公用天然氣事業輸儲設備查核

104年7月7日至9月17日邀集消防局、勞動局（勞檢處）、環保局、工務局（新工處）及相關領域專家，進行公用天然氣事業之輸儲設備聯合稽查，查核天然氣儲氣槽、整壓站、高中壓管線、遮斷裝置、相關安全檢查是否落實、職業安全衛生及工作環境、消防安全設備、檢測氣體種類與污染防制等，共辦理16場，尚無違反法令規定。

重要成果

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，9月檢查加油站2站次，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

9月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案21件，換發證照等變更案73件，註銷案17件。

五、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

- (一) 我愛臺北花寶fb專頁粉絲團於9月1日至9月30日配合湯花產地證明標章推廣辦理「迎夏好運週週抽」抽獎推廣溫泉湯花活動。
- (二) 臺北好禮名品館於9月18日至9月27日配合中秋節辦理「中秋好禮慶團圓」促銷推廣溫泉湯花活動。
- (三) 吉祥物湯花寶寶於9月13日在紗帽山辦理「花寶，I LOVE YOU，我要湯花皂」現身推廣溫泉湯花活動。

未來施政重點

- 一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，研訂推動本市太陽能發展策略地圖，據以執行，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年9月30日

資料更新日期：104年10月5日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果	<p>一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：</p> <p>(一) 有機農糧(加工)產品： 自104年1月1日至104年9月30日共計抽查有機農糧(加工)產品831件(564件標示檢驗，267件品質檢驗)，564件標示檢驗結果，535件合格，29件不符規定；267件送交品質檢驗結果，266件合格，1件不符規定，不符規定產品由權管縣市政府秉權依農產品生產及驗證管理法續處。</p> <p>(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗： 輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自104年1月1日起至104年9月30日止共抽驗本市蔬果計2,753件，不合格計3件，合格率99.89%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始得將收販售或請農民自行銷毀。</p> <p>(三) 農地違規使用稽查： 104年9月份查察本市內湖區5筆地號農業用地，皆符合農業使用規定。</p> <p>二、農民團體輔導： 輔導本市木柵區農會辦理104年度優質韻紅紅茶評鑑比賽，選出特等獎1名、頭等獎3名、金質獎7名，以及銀質獎19名，並於104年9月19日下午2時假建國假日花市舉行頒獎典禮暨展售會。</p> <p>三、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>(一) 綠化改造輔導： 104年度公有閒置空地綠化案，已錄案27件綠化案，有5件施工中。</p> <p>(二) 提供本市公共空間綠化苗木： 104年度截至9月份累計提供本市280個單位，配出苗木106,585株，進行本市公共空間綠美化。</p> <p>(三) 建置公有建物屋頂示範菜園： 遴選12處公有建物辦理屋頂示範菜園，目前已完成認養單位種子師資培訓及正進行菜園規劃與施工。</p> <p>四、花博公園辦理情形：</p> <p>(一) 圓山園區 本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意</p>
------	--

市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局與社會局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館 104 年 9 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/09/02-09/08	第一屆秋季玩具展暨積木、人形公仔特展台北婦幼用品大展	136,584
104/09/09-09/15	數位影音家電 3C 展暨智慧居家裝潢設計展	19,463
104/09/25-10/10	2015 Art Fair Taiwan 台灣藝術家博覽會	尚未結束

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：已申請排定檔期至 104 年 9 月止，共 12 檔，9 月份檔期如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/09/1-09/08	搖滾星球啤酒美食節	尚未提供
104/09/02	2015 中華三菱發現之旅-海洋尋寶趣	300
104/09/03-09/06	「點亮生命希望」身心障礙者參訪監獄贈書生命雜誌公益宣導嘉年華	22,500
104/09/04-09/06	104 年度臺北花博農民市集(33)	25,076
104/09/09-09/15	數位影音家電 3C 展暨智慧居家裝潢設計展	尚未提供
104/09/11-09/13	104 年度臺北花博農民市集(34)	24,528
104/09/12-09/13	給魚給竿 拉人一把 愛心園遊會	2,800
104/09/18-09/19	104 年度國家防災日防災教育宣導活動	6,000
104/09/18-09/20	104 年度臺北花博農民市集(35)	32,176
104/09/20	Our Music 兒童音樂會	1,500
104/09/25-09/27	104 年度臺北花博農民市集(36)	19,810
104/09/25-09/28	「點亮生命希望」身心障礙者參訪監獄贈書生命雜誌公益宣導嘉年華	尚未提供

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館 104 年 9 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/09/1-09/08	搖滾星球啤酒美食節	尚未提供
104/09/16	『舞吧舞吧在一起』偶像劇拍攝	30
104/09/27-10/06	日落春浪電子音樂節	數據統計中
<p>(三)新生園區 臺北典藏植物園(免費參觀)104年開館期間:為2月19日至3月8日、104年9月22日起)。</p> <p>(四)相關宣傳活動</p> <p>1.都市田園社區園圃 104年9月份計212人次參觀。</p> <p>2.花博公園粉絲 花博公園粉絲團104年9月份粉絲人數為45,759人,發表文章累計至104年9月份共獲得45,759個按讚數,9月份訊息觸及人數為44,798人次。</p>		

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗,加強違規業者產品複查抽驗,以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業,查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀,並帶動市民投入環境綠美化,達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」,推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104 年 9 月 30 日

資料更新日期：104 年 10 月 6 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 104 年 8 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,396 家，較 104 年 7 月底增加 11 家；辦妥工廠登記者計 126 家，與 104 年 7 月底維持不變；另截至 104 年 8 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 29 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 75 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 104 年截至 9 月底止，共受理廠商反映事項 167 件，其中索取廠商名錄計 7 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 22 件、進駐問題反映或諮詢 138 件，均予以適切之處理。

(二) 104 年 9 月份內科探索館共接待 55 團 552 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 104 年 9 月份止，共計新增 22,671 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 104 年 9 月底止受理申請案共計 3,130 件，獲核准案件有 2,773 件，核准貸款金額為 23 億 4,182 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 104 年 9 月底止受

理申請案共計 1,025 件，獲核准案件有 921 件，核准貸款金額為 6 億 3,393 萬元。

六、臺北創新實驗室Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，截至 9 月底，已進駐 39 人，臨時進駐 48 人，並陸續配合創業者之需求情形，持續辦理進駐與招募徵選作業，另已辦理 55 場交流與分享活動，包括主題論壇、創業分享會、夥伴小聚及業師輔導，總計達 1,454 人次參與。

七、「臺北市中小企業知識學苑」專案辦理情形

為協助創業者取得相關創業知識，104 年「臺北市中小企業知識學苑系列課程」規劃包括「創業育成課程」，協助創業者瞭解各項創業基礎知能；另「老闆學校講座」係針對產業前瞻性、未來性等趨勢議題，提供企業主創新經濟之視野；此外「創新加速課程」則是提供前瞻技術、產業前景、資金週轉等深化營運能力之課程，冀協助創業者激盪出更多創意並提升營運能力及宏觀視野。

9 月份「創業育成課程-第五班」計 85 人參加、「老闆學校講座-不只是報名」計 200 人參加。

八、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，9 月份課程計 45 人次參加。

九、辦理「協助臺北市中小企業使用雲端服務計畫」

為協助中小企業應用數位工具技術，改善服務品質、促進產品加值、拓展市場通路及提升企業營運績效等，特辦理本計畫，截至 104 年 9 月底止網站流覽計 45,934 人次；免費軟體下載共計 495 次，計 413 家企業使用；深化輔導共計 43 家申請通過。

十、經貿商機拓展與推動計畫

世界各主要都會對於招商引資已不是單一吸引企業投資進駐為目標，而是有更廣泛的外延和內涵。為發揮產業招商最大效益，以「創新創業交流計畫」引進嶄新的商業型態，透過「產業交流平台計畫」達成促進投資之目的，又藉由「經貿拓銷計畫」開創市場商機。

(一)創新創業交流計畫

8月14日完成本計畫徵選，共有7組團隊獲得評審青睞，刻由執行單位依各團隊需求協助後續進駐國外育成中心、加速器、募資平台露出及國外募資機會，預計於今年下半年執行完畢。

(二)產業交流平台計畫

為精準服務廠商，已調查42家「台北市地方型SBIR計畫」廠商及479家「臺北市產業發展自治條例」企業需求，並提出72家業者所需協助事項，刻正研提可與海外廠商交流名單，期以實質協助企業鏈結國際市場，提升產業競爭力。

(三)經貿拓銷計畫

於7月23日辦理「生技醫療採購商機日」，邀請歐、美、亞15國、19家國外買主與本市43家供應商進行100場次1對1媒合會，創造3,817.2萬美元商機。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：104 年 9 月 30 日

資料更新日期：104 年 10 月 2 日

專責人員：王夢龍 職稱：主任秘書

電話：02-2341-5241 轉 2004

E-mail：cw-0307@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、截至 104 年 9 月 30 日自律參與夜市食材登錄攤販為 365 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 706 項、食材登錄總數 2,194 項及網頁瀏覽累計 30,917 人次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，104 年 1 月 1 日至 9 月 30 日止共計辦理 40 場次，後續將持續辦理。
- 三、9 月 5 日至 9 月 20 日舉辦第五屆艋舺盃象棋大賽。
- 四、9 月 5 日至 10 月 4 日舉辦「光華商場 42 週年慶—週年慶開學好禮 3 重送」活動。
- 五、為推動 51 處自治會(公司)104 年 4 月至 104 年 12 月間達成節電 88 萬度目標，於 104 年 9 月 7 日舉辦 104 年度智慧節電策略課程。
- 六、9 月 8 日完成臺北市公有自強市場第三棟上層 26 處攤位公開招標作業，使用期間 104 年 9 月 18 日至 105 年 9 月 17 日止。
- 七、為提升同仁專業素養及管理經驗傳承，本處於 9 月 14 日舉辦提升市集經營規劃技能研習班-強化市集競爭與績效管理課程。
- 八、9 月 14 日完成臺北市公有西寧市場 1 樓 18 處攤位續約議價作業，使用期間 104 年 11 月 28 日至 107 年 11 月 27 日止。
- 九、9 月 22 日完成臺北市公有龍山商場 1 樓 21 號攤位公開招標作業，使用期間 104 年 10 月 13 日至 107 年 10 月 12 日止。
- 十、9 月 26 日舉辦「2015 北臺灣秋蟹聯合促銷推廣記者會暨嘉年華」。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 104 年將賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程、臺北魚類批發市場改建工程。
- (二) 賡續辦理永樂市場外牆及 4 樓整修工程。
- (三) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場廁所整修工程、市場耐震補強工程。

七、 資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 9 月 30 日

資料更新日期：104 年 10 月 7 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,838 家，公司登記家數計 171,499 家，總計家數為 227,337 家，較 103 年同期增加 2.22%(104 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 10 月中旬)。

二、商業管理業務

- (一) 104 年 9 月執行十大行業稽查 47 家次，其中專案查察 26 家次，陳情案件及其他案件 21 家次，分佔總稽查家次之 55.3% 及 44.7%。
- (二) 104 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 19 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 9 月 30 日止，全處計收繳罰鍰 130 件，罰鍰金額新台幣 5,196,526 元，金額收繳率 63.44%。
- (三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 9 月底收繳 2,302,502 元，另取得債權憑證 2,681,918 元。
- (四) 十大行業現況
 1. 合法設立家數及違規列管家數
 - (1) 合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。
 - (2) 違規列管家數：八大行業 16 家、資訊休閒業 4 家。
 2. 公共意外責任險：截至 104 年 9 月底合法十大行業應投保家數 196 家，已投保 196 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 235 件，其中商品類 167 件，服務類 68 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

8 月份辦理商品標示抽查件數共 555 件，不合格者 98 件 (其中 46 件移外縣市)，不合格率 17.66%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 465 件，不合格者 49 件，不合格率 10.54%，另受理外縣市

移送標示不合格案件計 118 件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 48 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正 (104 年 9 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、辦理「公司法暨公司登記實務專題講座」

為強化民眾對公司法暨相關法令、登記實務新制瞭解，提昇公司登記申辦案件品質，於 104 年 9 月 15 日假中油大樓國光會議廳辦理 2 場專題講座，邀請經濟部商業司講授相關課程，計有公司行號、會計師、律師、記帳士及報稅代理人等公會會員等共計 1,045 人出席，參與情況踴躍，課程評價良好。

六、辦理臺北市限定料理-產地小旅行活動

為提升民眾對本市在地食材-綠竹筍的知曉度進而多加選用，業於 9 月 18 日舉辦產地美食小旅行，帶領媒體、民眾一同前往麗山有機農場及台北市鐵觀音包種茶研發推廣中心認識綠竹筍及茶葉產地，並實際到本次參與研發夏季限定料理的知名餐廳-點水樓及寬心園品嚐綠竹筍料理，感受從產地到餐桌的美好。

七、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

業於 8 月 28 日由民眾與馮光遠等 4 位名人評審共同遴選出 100 家特色店家，於 10 月 1 日由市長主持活動開跑記者會，公布百家風格好店名單及風格集點趣活動機制，並親自揭幕首座文青主題裝置藝術。

八、八德路地區商圈發展委員會徵名票選活動

目前已於 9 月 10 日由商圈代表共同票選出 12 名候選名稱辦理網路人氣票選活動，預計於 10 月 18 日選出前 3 名最後決選。

九、精彩商圈活動

台北市東門永康商圈發展協會於 9 月 19 日辦理活動，以 3 大主題「東門永康遊一回」、「東門永康 EZ 遊」及「東門永康 Fantasy」型塑永康商圈特色，並打造巷弄店家微市集，搭配週邊活動及攝影比賽。另台北市重南書街促進會今年首創與 15 家異業店家合作推動「友善閱讀空間」，讓民眾於店家消費等待時都可以免費看到暢銷書，並於 9 月 26 及 27 日假臺灣博物館前廣場舉辦「發現書街的美好價值—2015 品味書香活動」活動，可以拍老照片打卡及消費換書，「DIY 動手體驗版畫藝術」及「親子活動說故事」等活動，吸引民眾前往參加。

十、貓空專案

本處商業活化角落計畫規劃於貓空地區推動商圈在地參與、活化閒置空間及商圈特色營造等，並協助三貓計畫撰擬貓空地區整體發展定位

及策略報告供各相關單位據以執行。另本處於 9 月 2 日邀集相關局處、專家學者、商圈組織及貓空地區茶農召開貓空小農共識會議，就貓空地區茶產業發展方向、茶特色遊程等相關議題提出構想並進行討論，並於 9 月 7 日召開貓空商圈公民平台工作坊，就體驗環境、創意遊程、三貓整合、觀光行銷等議題進行討論。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：104年9月30日

資料更新日期：104年10月5日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處於104年1月1日至104年9月30日止（以下簡稱本期），重點業務執行成果說明如下：

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,366 頭次，口蹄疫注射：豬 1,379 頭次、牛 70 頭次及鹿 18 頭次，牛流行熱 63 頭次，犬貓接種動物狂犬病疫苗 38,218 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 746 隻次，貓 437 隻次，馬 154 匹次，兔 7 隻次，其他 344 隻次。

（二）加強臺北市動物狂犬病防疫工作，9月份完成3場次偏遠山區巡迴施打工作，本期共計完成6場次188隻犬貓之動物狂犬病疫苗預防注射。

持續辦理本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所與國立臺灣大學獸醫專業學院檢驗；截至104年9月30日止，送檢赤腹松鼠8隻，鼬獾3隻、白鼻心4隻及蝙蝠1隻，共16隻小型哺乳類動物之檢驗結果均為陰性。

為有效提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率，辦理本市動物狂犬病預防注射及核發牌證業務行政委託工作，設立本市動物狂犬病預防注射站，已與本市119家獸醫診療機構完成簽約並公告名冊於本處官網，包括線上注射站69家，一般注射站50家。

（三）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，已持續辦理本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣2,598件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計203家（含臺北市動物之家），於104年9月份民眾辦理寵物登記數新增1,656件、變更數新增1,190件、轉讓數新增194件、死亡數新增131件，本期新增寵物登記數合計14,756件。

（二）104年9月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增390件，計成功推廣家犬絕育165隻，家貓絕育225隻。本期

重要成果

累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,890 件，累計成功推廣家犬絕育 2,424 隻、家貓絕育 2,466 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

- (一) 為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 78 場次，認養犬 365 隻，貓 217 隻，共計 582 隻。
- (二) 截至 9 月底止，動物之家送至本市各委託獸醫診療機構開放認養之犬貓累計有 41 隻，被民眾認養犬貓累計 15 隻，仍未被民眾認養之犬貓尚有 14 隻（含 8 隻送回動物之家繼續開放認養，4 隻因病死亡）。
- (三) 臺北市動物之家統計至 103 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 619 隻，本期新增收容計 2,744 隻，合計 3,363 隻；其中認領 417 隻，認養 2,285 隻，認領養率 80.3%；傷病死亡 186 隻、逃脫 30 隻，計 6.4%。
- (四) 本期動物之家開放一般民眾自行參訪人數累計 10,764 人；受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等計 91 場次，參加人數計 553 人；本期至動物之家參訪人數總計 11,317 人。
- (五) 為推廣「以認養代替購買」理念，加強宣導市民之飼主責任觀念，同時鼓勵民眾認養收容動物，於 104 年 7 月舉辦「幸福毛小孩」攝影比賽徵稿活動；經過專家評審後於 9 月 2 日在官網公布得獎名單，選出特優 1 名、優勝 2 名、佳作 5 名及入選獎 16 名；於 9 月 24 日於動物之家舉辦頒獎儀式，希望讓更多參賽者和民眾一同分享認養動物後的幸福生活。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

- (一) 104 年 9 月份受理民眾通報動物保護案件計 121 件，其中開立勸導單 7 件（虐待傷害動物 1 件、動物醫療 1 件、未辦寵物登記 1 件、無人伴同 4 件），行政處分 11 件（棄養動物 3 件、無照繁殖 1 件、無照買賣 1 件、未辦理寵物登記 1 件、沒入動物 5 件），沒入動物計 9 隻（犬 7 隻、貓 2 隻），移送刑事案件 3 件，行政罰鍰 64 萬元整，而查無違反動保法之案件計 100 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 104 年 9 月份開立無人伴同勸導單計 38 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 1,086 件，其中動保案件勸導單計 55 件，行政處分計 65 件，沒入動物計 153 隻（犬 22 隻、貓 5 隻、其他 126 隻），移送刑事案件累計 17 件，行政罰鍰累計 127 萬 5,000 元整，而查無違反動保法之案件計 949 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 417 件。

- (二) 104 年 9 月份受理動物救援（傷）案件 591 件，計救援動物 423 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 5,556 件，救援（傷）動物計 4,006 隻。

流浪動物管制移除部分，104 年 9 月份受理動物管制案 474 件，執行專案聯合圍捕 14 場次，計管制移除流浪動物 136 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 4,651 件，執行專案聯合圍捕累計 147 場次，管制移除流浪動物累計 1,396 隻。

- (三) 本處自 104 年 2 月 15 日起招募「臺北市地區義務動物保護員」，協助執行臺北市街犬絕育防疫 TNVR 計畫，並觀察街犬隻生活模式與型態是否對環境造成有害影響，針對有問題的流浪動物進行精確捕捉，以人道捕捉方式逐步控制及減少犬隻數量，以維護民眾安危。至 9 月 30 日止，報名人數計 78 人，結訓計 61 人。
- (四) 為杜絕非法寵物繁殖、買賣業者過度飼養繁殖及虐待動物，並保障合法寵物業者及消費者權益，於 9 月份於北投山區民宅破獲臺北市首例大型非法繁殖場，現場查獲 349 犬隻，並查扣多項人用及動物用藥品、注精器等證物，依動物保護法及臺北市動物保護自治條例規定各別裁處無照繁殖 25 萬元，無照買賣 25 萬元，未辦理寵物登記 5 萬元，未施打狂犬病預防注射 5 萬元，合計處 60 萬元，並沒入 4 犬隻。

五、執行入侵外來物種與野生動物及其棲地保護教育宣導等工作

- (一) 104 年 9 月 5、6 日假南港後山埤公園辦理「2015 略見一斑－外來種斑腿樹蛙認識與防治活動」2 梯次，參與學員共計 72 人次。
- (二) 104 年 9 月 5、12 日與社團法人台灣猛禽研究會共同辦理台灣猛禽生態影展，播映「山林魅影－林鵬」、「九九蜂鷹」暨映後座談會，約 200 人次參加。
- (三) 104 年 9 月 10 日民眾通報本市大同區疑似非法持有並飼養保育類野生動物－獼猴 1 隻，配合本府警察局大同分局重慶北路派出所查獲並帶回所內偵訊。經查該猴係涉案人自桃園市帶回飼養，因動物來源未明，是為釐清有無另涉保育類野生動物買賣、獵捕等行為之刑事責任，爰將該猴以案物保管之方式，送回本處暫養。
- (四) 104 年 9 月 8、15 日辦理北投區野生動物危害農林作物防治說明會，約 100 人次參加。
- (五) 本處與關渡自然公園管理處合辦之「2015 關渡國際裝置藝術季」於 104 年 9 月 20 日開幕，並由產業局林崇傑局長蒞臨致詞，當日來園人數總計 20,175 人次，破歷屆新高，儀式圓滿完成。
- (六) 為維護良好野生動物棲地環境，於 104 年 9 月 25 至 27 日中秋連假期間，每日中午 12 時至晚間 8 時派員至華江雁鴨自然公園進行環境巡查，計勸離烤肉民眾 11 人次，並發現 2 處生火痕跡及垃圾，皆已通知委外清潔廠商，於發

現隔日清晨 5 時 30 分前清除完畢。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造友善動物城市：

- 一、**推廣動物友善空間**：公園及綠地要增設動物友善的空間及設施；面積大於一定比例的公園，規畫設置柵欄隔間，讓動物能在裡面隨意奔跑，這樣就不用擔心人、車、狗互相干擾；推廣動物友善商店，希望有更多民間的餐飲、遊樂地點、公共場所、交通設施能夠讓寵物進入；提供專線，協助寵物發生緊急狀況時快速就醫。
- 二、**協助成立犬貓學校**：從教育著手，宣導正確的餵食觀念，以領養代替購買、餵食飼料而非剩菜等；協助民間成立犬貓學校，在動物領養或購買時，能提供動物行為訓練課程、動物行為諮商課程。
- 三、**精確捕捉問題流浪動物**：迅速捕捉收容具攻擊性的貓犬；建立「地區義務動保員」制度，當動保處接到通報時，先聯絡該地義務動保員協助進行指認查證，以利精確捕捉問題動物；將沒問題的流浪動物防疫結紮原地放回(TNVR)。
- 四、**開心的養老、尊嚴的善終**：鼓勵民間成立動物養老所，幫忙無法再照顧的飼主，人道照顧寵物的餘生；協助民間設立寵物殯葬設施，以協助平復飼主家人的哀傷；尋覓適合場所設置寵物靈骨塔。
- 五、**不允許棄養及虐待動物的城市**：加強執法，提高對棄養者及施虐者的罰款；對於檢舉棄養者及施虐者，給予獎金；將罰金注入於動保議題將來所需之資金；公開宣示，臺北市嚴禁棄養動物與虐待動物，飼主有責任為寵物植入晶片，避免棄養。
- 六、保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處