

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 30 日

資料更新日期：104 年 11 月 5 日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果-

一、合法登記永續經營

104 年截至 10 月底止，核准工廠登記 36 件、變更登記 32 件、註銷登記 33 件，合計 101 件。截至 104 年 10 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,201 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 168 家、金屬製品製造業 149 家、印刷及資料儲存媒體複製業 138 家、食品製造業 122 家、機械設備製造業 102 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 75 家，合計 842 家，占全市工廠總數之 70.11%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 461 家最多，南港區 329 家居次，共占總家數之 65.78%。

二、建立工業秩序

104 年截至 10 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 22 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。104 年截至 10 月底止，計協助 171 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 65 億 573 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。104 年截至 10 月底止計核發完成證明 1 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 754 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外

，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自 10 月 2 日開始受理申請。

截至 104 年 10 月底止，本獎勵補助計畫已受理 1,397 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 34 場審議會，審查通過 700 件，核予獎補助金額 7 億 1,219 萬餘元，未審查通過 571 件，自行撤案 31 件，待審議 94 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 48 項中央資源及 14 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務，截至 104 年 10 月底止，提供創業諮詢共計 3,464 件，顧問個案輔導共計 641 件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板 8 件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年10月31日

資料更新日期：104年11月4日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

10月28日於本府1樓沈葆楨廳舉辦「104年推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」，公開頒獎表揚「推廣節能產品績優廠商」、「工商業績優能源管理人員」、「商店節能設計」、「商業大樓節能標示」共4類節能績優獎項，共表揚53家績優廠商與12位績優能源管理人員，藉此拋磚引玉，讓更多民眾加入節能的行列。今年本局推動各項評獎計畫，在參與單位的積極配合之下，為本市節電1.19億度、減碳6萬公噸，相當於減少了開車從臺北到高雄73萬次的排碳量，所省下的電費可購買13,200支iPhone6S，成效卓著。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

10月1日起辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，截至10月底共查察3家液化石油氣分裝場及49家零售業灌裝重量，經抽查297桶液化石油氣，均符合規定。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，10月檢查加油站3站、加氣站6站，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

10月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案15件，換發證照等變更案91件，註銷案26件。

五、全臺首創研發湯花系列產品，促進溫泉資源多元應用，輔導產業發展

(一) 產業局為積極扶植溫泉產業，致力於推動溫泉資源合法取用與品質管理，更率臺灣之先投入溫泉資源多元應用，將溫泉結晶透過特殊

程序處理成溫泉湯花，至104底已成功輔導16家以上在地業者發展沐浴身心、修護保養、文創生活及親臨體驗等19件臺北特色好禮，並與臺北市農會在花博公園共同推出「臺北好禮名品館」，將溫泉湯花多元的產品與廣大市民進行分享。

(二) 104年臺北市溫泉湯花產業顧問團在既有的溫泉湯花產品基礎下，輔導本市溫泉區組織及合法業者、社區及弱勢團體及產銷業者，研發溫泉湯花產品，滿足不同客群的需求，總產值超過1,000萬元，創歷年新高，並持續透過嚴謹的生產監控、公正第三方檢測單位及嚴格的認證標準機制量產，促進營業額及民間投資金額1,800萬元以上。

未來施政重點

- 一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，研訂推動本市太陽能發展策略地圖，據以執行，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年10月31日

資料更新日期：104年11月4日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧（加工）產品：

自104年1月1日至104年10月31日共計抽查有機農糧(加工)產品972件（667件標示檢驗，305件品質檢驗），667件標示檢驗結果，638件合格，29件不符規定；305件送交品質檢驗結果，303件合格，2件不符規定，不符規定產品由權管縣市政府秉權依農產品生產及驗證管理法續處。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自104年1月1日起至104年10月31日止共抽驗本市蔬果計2,938件，不合格計3件，合格率99.90%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始得採收販售或請農民自行銷毀。

(三) 農地違規使用稽查：

104年10月份查察本市北投區5筆地號農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

本局多年來秉著對土地深厚的情感及實現美好家園的願景，和夢想社區文教發展基金會共同用創意發展故鄉，推動農村社區改造，逐步活化農村活力。於104年10月17日假自由廣場辦理「2015 瘋情農村夢想嘉年華」活動。

今年夢想嘉年華以巴西里約嘉年華做遊行主軸，邀請巴西藝術家設計花車及森巴服，並且邀請巴西歌手與共同於花車上沿路帶來精彩的表演，有別於其他嘉年華的定點表演形式，要給台灣人歡樂且充滿巴西風格的驚艷遊行。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：

104年度公有閒置空地綠化案，已錄案33件綠化案，有4件完工，1件施工中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

104年度截至10月份累計提供本市298個單位，配出苗木114,127株，

進行本市公共空間綠美化。

(三)建置公有建物屋頂示範菜園：

遴選 12 處公有建物辦理屋頂示範菜園， 9 件已完工，3 件施工中，並完成認養單位種子師資培訓。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局與社會局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館 104 年 10 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/09/25-10/10	2015 Art Fair Taiwan 台灣藝術家博覽會	尚未提供
104/10/12-10/16	亞太創新創業交流會	800
104/10/17-10/18	網路名人嘉年華	1,000
104/10/20	104 學年度臺北市公私立國民小學集中式特教班育樂活動	1,600
104/10/21-10/26	鮮享在地 2015 農產品特展	尚未提供
104/10/27-11/11	2015 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展	尚未結束

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：已申請排定檔期至 104 年 10 月止，共 18 檔，10 月份檔期如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/10/02-104/10/03	104 年臺北市職場健康促進暨親子 RUN 起來活動	1,000
104/10/02-10/04	104 年度臺北花博農民市集(37)	25,428
104/10/02-10/04	精品文創生活市集	1,100
104/10/04	AVON 美麗好給力全省巡迴車	100
104/10/08-10/11	跨界經典 摩登傳奇』第六屆承德二手車公益教學博覽會	15,000
104/10/12-104/10/20	2015 搖滾辦桌音樂祭	24,000
104/10/16-10/17	Walk for Wishes 為重症病童而走	1,200

104/10/16-10/18	104 年度臺北花博農民市集(38)	33,052
104/10/18	第十屆 STRIDER RACING	160
104/10/22	UL 台灣企業日(奔跑吧!優力)	584
104/10/23-104/10/24	我和青商有約~共騎安全心路	800
104/10/23-10/25	104 年度臺北花博農民市集(39)	33,216
104/10/24-10/25	「喜羊送愛」愛心園遊會	5,000
104/10/25	健康聯盟 寶貝創意秀	1,630
104/10/29-11/01	2015 年第九屆台北國際「菩提金廚獎暨台灣素食節」	50,000
104/10/30-11/01	104 年度臺北花博農民市集(40)	25,612
104/10/30	遠傳 2015 綠色輕功偏鄉志工活動	150
104/10/31	2015 奧比斯夜行俠公益健走	尚未提供
(二)美術園區		
本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館 104 年 10 月份檔期及參觀人次如下。		
租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/09/27-10/06	日落春浪電子音樂節	1,700
104/10/11	The Dancing Sunday 來跳舞吧!	160
104/10/12-104/10/20	2015 搖滾辦桌音樂祭	16,000
104/10/23-104/10/24	萬聖節親子闖關活動	1,200
104/10/25	「希望從頭開始」1000 假髮助癌友募集計畫	500
104/10/25-10/29	太空基地 巨無霸氣墊遊戲全國巡迴展	2,000
104/10/30-10/31	VELO TAIPEI! 環臺北自行車悠遊行	尚未提供
(三)新生園區		
臺北典藏植物園(免費參觀)104 年開館期間:104 年 2 月 19 日至 3 月 8 日、104 年 9 月 22 日起，預計展至 12 月底止。		
(四)相關宣傳活動		
1.都市田園社區園圃：104 年截至 10 月共計 468 人次參觀。		
2.花博公園粉絲：104 年截至 10 月，共計粉絲人數為 46,055 人，發表文章獲得 3,597 個按讚數，訊息觸及人數為 91,158 人次。		

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地 違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年10月31日

資料更新日期：104年11月6日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 1227

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至104年9月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計5,392家，較104年8月底減少4家；辦妥工廠登記者計127家，與104年8月底增加1家；另截至104年9月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等30家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等75家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 104年截至10月底止，共受理廠商反映事項188件，其中索取廠商名錄計8件，索取法規、公告或其他簡介資料計25件、進駐問題反映或諮詢155件，均予以適切之處理。

(二) 104年10月份內科探索館共接待73團991人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至104年10月份止，共計新增22,050人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣30億元。本局自98年3月1日開始受理申請案件，截至104年10月底止受理申請案共計3,138件，獲核准案件有2,794件，核准貸款金額為23億5,752萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣13億5,000萬元。本局自100年4月26日開始受理申請案件，截至104年10月底止受

重要成果

理申請案共計 1,044 件，獲核准案件有 934 件，核准貸款金額為 6 億 4,423 萬元。

六、臺北創新實驗室Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，截至 10 月底，已進駐 40 人，臨時進駐 53 人，並陸續配合創業者之需求情形，持續辦理進駐與招募徵選作業，另已辦理 62 場交流與分享活動，包括主題論壇、創業分享會、夥伴小聚及業師輔導，總計達 1,668 人次參與。

七、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，10 月份課程計 40 人次參加。

八、辦理「協助臺北市中小企業使用雲端服務計畫」

為協助中小企業應用數位工具技術，改善服務品質、促進產品加值、拓展市場通路及提升企業營運績效等，特辦理本計畫，截至 104 年 10 月底止網站流覽計 46,900 人次;免費軟體下載共計 667 次，計 612 家企業使用;深化輔導共計 49 家申請通過。

九、辦理「臺北公平貿易週」系列活動

為響應本市今年六月申請國際公平貿易城市計畫，特於十月份推出講座、記者會及週末市集等一系列公平貿易相關活動，藉由凝聚共識、消費認識及體驗認同等多元方式，讓更多通路商及企業願意引進更多公平貿易商品，也讓消費者藉由商品消費為公平貿易盡一份心力，活動近 500 人次參與。

十、經貿商機拓展與推動計畫

世界各主要都會對於招商引資已不是單一吸引企業投資進駐為目標，而是有更廣泛的外延和內涵。為發揮產業招商最大效益，以「創新創業交流計畫」引進嶄新的商業型態，透過「產業交流平台計畫」達成促進投資之目的，及藉由「經貿拓銷計畫」開創市場商機。

(一)創新創業交流計畫

8 月 14 日完成本計畫徵選，共有 7 組團隊獲得評審青睞，刻由執行單位依各團隊需求協助後續進駐國外育成中心、加速器、募資平台露出及國外募資機會，預計於今年下半年執行完畢。

(二)產業交流平台計畫

為精準服務廠商，已提出 50 家有意赴亞洲市場投資合作之國際企業、30 家本市具發展潛力之中堅企業及其需求，刻正依其所需協助之處，提供相關協助及進行交流，期以實質協助企業鏈結國際市場，提升產業競爭力。

(三)經貿拓銷計畫

10 月 7 日辦理「資通訊產業採購商機日」，邀請歐、美、亞洲及中國大陸 16 國 21 家國外買主與 49 家臺北市供應廠商進行 100 場次 1 對 1 媒合會，共創造 4,067 萬美元採購商機。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 31 日

資料更新日期：104 年 11 月 2 日

專責人員：王夢龍 職稱：主任秘書

電話：02-2341-5241 轉 2004

E-mail：cw- 0307 @mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、截至 104 年 10 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為 365 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 706 項、食材登錄總數 2,194 項及網頁瀏覽累計 31,585 人次。</p> <p>二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，104 年 1 月 1 日至 10 月 31 日止共計辦理 42 場次，後續將持續辦理。</p> <p>三、10 月 6 日完成臺北市公有成德 2 樓場地公開招標作業並決標，使用期間自 104 年 11 月 20 日起至 113 年 11 月 19 日止。</p> <p>四、10 月 20 日完成臺北市江寧超級市場續約議價作業並決標，使用期間自 105 年 2 月 8 日起至 109 年 2 月 7 日止。</p> <p>五、10 月 26 日印尼貿易部國內貿易組人員參訪本處，以瞭解臺北市公有市場攤商管理相關法規。</p> <p>六、104 年 10 月 29 日完成臺北市雙城街臨時攤販集中場日市 31 號攤位公開招標作業並決標，使用期間 104 年 10 月 29 日起至 107 年 10 月 28 日止。</p>
未來施政重點	
	<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二) 104 年將賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p> <p>(三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，</p>

推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程、臺北魚類批發市場改建工程。
- (二) 賡續辦理永樂市場外牆及 4 樓整修工程。
- (三) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場廁所整修工程、市場耐震補強工程。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 31 日

資料更新日期：104 年 11 月 4 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,901 家，公司登記家數計 171,620 家，總計家數為 227,521 家，較 103 年同期增加 2.15%(104 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 11 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 10 月執行十大行業稽查 50 家次，專案查察 25 家次，陳情案件及其他案件 25 家次，分佔總稽查家次之 50%。

(二) 104 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 51 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 10 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 146 件，罰鍰金額新台幣 5,761,754 元，金額收繳率 66.53%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 10 月底收繳 2,439,967 元，另取得債權憑證 2,735,046 元。

(四)十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 144 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 12 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 10 月底合法十大行業應投保家數 196 家，已投保 196 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 245 件，其中商品類 169 件，服務類 76 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

104 年 9 月份辦理商品標示抽查件數共 599 件，不合格者 105 件 (其中 40 件移外縣市)，不合格率 17.53%，其中包括配合經濟部辦理 20

項商品專案抽查共 430 件，不合格者 44 件，不合格率 10.23%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 181 件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 8 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正(104 年 10 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、辦理台北時裝新銳大賞聯合展銷會

為了提升設計師知名度，使臺北的設計實力與國際接軌，於 10 月 1 日至 10 月 28 日假新光三越 A11 Pop-Up Store 辦理設計師展銷會，連結設計師與市場脈動，讓民眾可以有機會與獲獎設計師品牌直接接觸，拉近民眾與臺灣設計時尚間的距離。

六、國際公平貿易組織台灣分會揭牌儀式暨公平貿易城市論壇

台灣公平貿易協會於 10 月 27 日之揭牌儀式後正式成為國際公平貿易推廣之組織分會，未來將會獲得國際上更多資源，本處將持續協助協會推廣公平貿易理念，讓更多民眾及業者認同公平貿易精神。

七、辦理臺北市美食店家再造計畫輔導成果暨限定料理發表記者會

本計畫公開甄選出 5 家本市青年創業、微型創業或缺乏專業技藝但有再造育成潛力店家，於 10 月 23 日辦理店家再造成果暨限定料理發表記者會，呈現店家輔導後成果並進行店家新開發限定菜色宣傳行銷，幫助店家建立形象，讓媒體實地採訪感受店家再造風貌及親嚐店家手創新品限定料理，擴大店家宣傳效益。

八、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

業於 8 月 28 日由民眾與馮光遠等 4 位名人評審共同遴選出 100 家特色店家，於 10 月 1 日由市長主持活動開跑記者會，公布百家風格好店名單及風格集點趣活動機制，並親自揭幕首座文青主題裝置藝術。

九、精彩商圈產業活動

(一)臺北市天母商圈發展協會於10月31日至11月1日辦理「天母搞什麼鬼7 萬聖節嘉年華」，推出一系列商圈特色推廣活動，其中重點活動之一「小小魔兵大遊行」，共號召5,000名小朋友變裝到天母商圈的街頭巷尾打鬼搗蛋要糖果，營造萬聖節歡樂氣氛，塑造臺北市天母地區獨特的嘉年華慶典。

(二) 臺北市承德汽車商圈發展促進會於10月9日至11日舉辦的「跨界經典 摩登傳奇」第六屆承德車聚嘉年華，透過「經典名車時裝秀」、「經典汽車名曲音樂會」等精采活動，呈現商圈多元品牌精神，「汽車鑑定教學秀」直接提供駐場鑑定服務為民眾品質把關，教導民眾選購二手車，同時建立商圈「近似新車品質，卻只要二手車價」的高CP

值品牌形象。

(三)為推廣本市西服產業的時尚設計能量，提升西服產業活力，臺北市西服商業同業公會於10月29日辦理【訂製完美、獨衣無二】記者會，邀請周副市長頒獎予今年度於世界洋服聯盟獲獎設計師，公會並宣布與台北愛國東路國際婚紗發展協會合作以異業結合方式推出優惠專案，擴大行銷客層。另外公會於11月3日推出「站著就好」風格講座，透過金牌設計師現場說明，讓市民朋友找到最適合自己的手工訂製服。

十、貓空專案

於10月20日邀集教育局、動物園召開三貓產業發展計畫生態體驗方案研商會議，就貓空地區夜間生態導覽、動物園夜宿及整合三貓地區推出優惠套票等方案研擬後續執行方向，於10月22日召開貓空商圈特色營造文人座談，就貓意象創作及環境藝術營造進行討論，並於10月29日召開貓空地區開發許可困難調查會議，以初步瞭解貓空49間店家未通過都市計畫審議之原因及困難，供本府都市發展局後續都市計畫調節之政策參考。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 31 日

資料更新日期：104 年 11 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處於 104 年 1 月 1 日至 104 年 10 月 31 日止(以下簡稱本期)，重點業務執行成果說明如下：

一、主動防治監測重要動物疫病

(一) 配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,543 頭次，口蹄疫注射：豬 1,556 頭次、牛 70 頭次及鹿 18 頭次，牛流行熱 65 頭次，犬貓接種動物狂犬病疫苗 45,089 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 819 隻次，貓 499 隻次，馬 160 匹次，兔 8 隻次，其他 477 隻次。

(二) 加強臺北市動物狂犬病防疫工作，10 月份完成 5 場次偏遠山區巡迴施打工作，本期共計完成 11 場次 310 隻犬貓之動物狂犬病疫苗預防注射。

持續辦理本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所與國立臺灣大學獸醫專業學院檢驗；截至 104 年 10 月 31 日止，送檢赤腹松鼠 9 隻，鼬獾 3 隻、白鼻心 4 隻及蝙蝠 1 隻，共 17 隻小型哺乳類動物之檢驗結果均為陰性。

為有效提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率，辦理本市動物狂犬病預防注射及核發牌證業務行政委託工作，設立本市動物狂犬病預防注射站，已與本市 144 家獸醫診療機構完成簽約並公告名冊於本處官網，包括線上注射站 84 家，一般注射站 60 家。

(三) 為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，已持續辦理本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,950 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性。

二、強化動物源頭管理工作

(一) 為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺

重要成果

北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 203 家（含臺北市動物之家），於 104 年 10 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,784 件、變更數新增 1,612 件、轉讓數新增 260 件、死亡數新增 138 件，本期新增寵物登記數合計 16,540 件。

（二）104 年 10 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 510 件，計成功推廣家犬絕育 237 隻，家貓絕育 273 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 5,400 件，累計成功推廣家犬絕育 2,661 隻、家貓絕育 2,739 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

（一）為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 86 場次，認養犬 412 隻，貓 240 隻，共計 652 隻。

（二）截至 10 月底止，動物之家送至本市各委託獸醫診療機構開放認養之犬貓累計有 73 隻，被民眾認養犬貓累計 48 隻，仍未被民眾認養之犬貓尚有 25 隻。

（三）臺北市動物之家統計至 103 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 619 隻，本期新增收容計 3,185 隻，合計 3,804 隻；其中認領 491 隻，認養 2,526 隻，認領養率 79.3%；傷病死亡 204 隻、逃脫 33 隻，計 6.2%。

（四）本期動物之家開放一般民眾自行參訪人數累計 12,018 人；受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等計 91 場次，參加人數計 577 人；本期至動物之家參訪人數總計 12,595 人。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

（一）104 年 10 月份受理民眾通報動物保護案件計 96 件，其中開立勸導單 6 件（虐待傷害動物 4 件、未辦寵物登記 1 件、無人伴同 1 件），行政處分 1 件（無照寄養 1 件），行政罰鍰 5 萬元整，而查無違反動保法之案件計 89 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 104 年 10 月份開立無人伴同勸導單計 74 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 1,182 件，其中動保案件勸導單計 61 件，行政處分計 66 件，沒入動物計 153 隻（犬 22 隻、貓 5 隻、其他 126 隻），移送刑事案件累計 17 件，行政罰鍰累計 132 萬 5,000 元整，而查無違反

動保法之案件計 1,038 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 491 件。

- (二) 104 年 10 月份受理動物救援(傷)案件 585 件，計救援動物 416 隻；本期總計受理動物救援(傷)案件 6,141 件，救援(傷)動物計 4,422 隻。

流浪動物管制移除部分，104 年 10 月份受理動物管制案 490 件，執行專案聯合圍捕 39 場次，計管制移除流浪動物 269 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 5,141 件，執行專案聯合圍捕累計 186 場次，管制移除流浪動物累計 1,665 隻。

五、推動野生動物保育及生物多樣性等教育宣導工作

- (一) 104 年 10 月 13 日辦理南港區農會野生動物危害農林作物防治措施說明會，約 50 人次參加。
- (二) 「2015 臺北國際賞鳥博覽會」於 104 年 10 月 24、25 日於關渡自然公園舉辦，活動主題為「看見野鳥 保育自然」，以小水鴨為本次博覽會主題，並邀請本府周副市長麗芳蒞臨致詞，2 日活動期間來園參訪人數總計 11,369 人次。
- (三) 104 年 10 月 24 及 31 日舉辦「臺北市生物多樣性調查訓練」基礎班 3 梯次，分別以鳥類、植物、兩棲爬蟲類為主題，介紹臺北市常見物種辨識及野外調查方法，3 梯次參與學員總計 115 人次。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造友善動物城市：

- 一、推廣動物友善空間：公園及綠地要增設動物友善的空間及設施；面積大於一定比例的公園，規畫設置柵欄隔間，讓動物能在裡面隨意奔跑，這樣就不用擔心人、車、狗互相干擾；推廣動物友善商店，希望有更多民間的餐飲、遊樂地點、公共場所、交通設施能夠讓寵物進入；提供專線，協助寵物發生緊急狀況時快速就醫。
- 二、協助成立犬貓學校：從教育著手，宣導正確的餵食觀念，以領養代替購買、餵食飼料而非剩菜等；協助民間成立犬貓學校，在動物領養或購買時，能提供動物行為訓練課程、動物行為諮商課程。
- 三、精確捕捉問題流浪動物：迅速捕捉收容具攻擊性的貓犬；建立「地區義務動保員」制度，當動保處接到通報時，先聯絡該地義務動保員協助進行指認查證，以利精確捕捉問題動物；將沒問題的流浪動物防疫結紮原地放回(TNVR)。

- 四、開心的養老、尊嚴的善終：鼓勵民間成立動物養老所，幫忙無法再照顧的飼主，人道照顧寵物的餘生；協助民間設立寵物殯葬設施，以協助平復飼主家人的哀傷；尋覓適合場所設置寵物靈骨塔。
- 五、不允許棄養及虐待動物的城市：加強執法，提高對棄養者及施虐者的罰款；對於檢舉棄養者及施虐者，給予獎金；將罰金注入於動保議題將來所需之資金；公開宣示，臺北市嚴禁棄養動物與虐待動物，飼主有責任為寵物植入晶片，避免棄養。
- 六、保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處