

104 年度臺北 e 大數位學習網經營實務座談會紀錄

一、時間：104 年 12 月 9 日（三）上午 10 時 00 分

二、地點：本處 C 區 209 會議室

三、主席：陳主秘 ○ 武

記錄：黃 ○ 翌

四、出（列）席人員：詳如會議簽到單

五、主席致詞：（略）

六、業務單位報告：（略）

七、意見交流

（一）何 ○ 丞科長（臺北市政府勞動局/局處合作代表）

- 1、勞動局所製作的線上課程，是否可以參考 TED 演講的形式，並配合臺北 e 大(以下簡稱 e 大)認證的需求長度組裝成為一門課程供會員選修？
- 2、e 大的課程已可媲美國外熱門線上課程，唯有畫面較為不清晰的情況，會有點可惜。
- 3、如何行銷推廣本局所製作的課程，也是明年度要與 e 大合作的重要議題。
- 4、可否提供較為受歡迎的課程主題建議？

◆ 回應

- 1、勞動局可朝向 TED 演講的形式製作課程，並集結各短片成為一門課程，e 大會協助給予時數認證。
- 2、e 大早期製作的課程為配合頻寬限制，所以畫面上會出現較不清晰的狀況，但近年來所製作的課程都是以 HD 規格拍攝，畫質上應會有所提升。
- 3、關於課程行銷部分，e 大與勞動局將可洽談未來合作機制。
- 4、目前 e 大較為受歡迎的課程主題大都為實作型教學或是生活化議題的課程。

◆ 主席裁示

- 1、TED 演講的模式是目前學習的趨勢，而本處也相當重視與局處間的合作，若勞動局有需求，我們必定全力協助。
- 2、未來將規劃整合系統，e 大可一併看到數位與實體學習的時數呈現，一個介面就可掌握個人全部的學習資料，以期能更符合會員需求。

3、未來本處與勞動局可針對線上課程製作及推廣進行更密切的合作，想必會激起更多火花。

(二)吳○琴小姐(臺北市立忠孝國民中學/學員代表)

- 1、e 大人文類課程章節分得太細，導致閱讀中要不斷去點按鈕，會感覺有點不便利。
- 2、資訊類課程不容易找到最新的課程，而課程數量又多，不易查閱到所需要的課程。
- 3、希望 e 大可以增加旅遊類、彩妝類的軟性課程，可以藉以紓壓並增進生活技能。

◆回應

- 1、線上學習的機制就是分段落、有互動、做測驗，讓隨時隨地閱讀的自主學習精神更加彰顯，此外我們也會再針對章節段落做最適切的調整。
- 2、明年課程的排序方式將會調整為新課程在前面，而且請會員善用搜尋方式找到需要的課程。
- 3、e 大會持續開發公務類課程以及終身學習類(如語言類、資訊類及人文類：包含旅遊、彩妝)，讓會員有更多選擇。

◆主席裁示

- 1、請 e 大確認明年度的開課清單排序，就將新課程開設在最前端，以利會員選讀。
- 2、市長對於數位學習的成效亦相當重視，希望不是流於形式，而能有一套更務實的規範去評核，所以今後本處將在混成(實體+數位)課程部分會有更細緻的要求。基此，在數位學習的課程內會有分章節及測驗的功能，也都是為了增進學習效果的設計，今後我們在課程設計及製作上也會再進行修正。

(三)江○琴小姐(志工、退休人員/學員代表)

- 1、在 e 大上課時，很想得到立即的互動或解答，若有可能的話，是否可以跟論壇達人互动的機會？
- 2、學習論壇舉辦活動時，時常會因為留言數量太多導致找不到自己的發言，是否有解決的辦法？

◆回應

- 1、為了解決學習論壇不夠即時快速回應的困境，明年度 e 大將在臉書成立粉絲專頁，並將論壇達人導入粉絲專頁運作，以達到快速回應會員的效果。

- 2、e 大明年 1 月起將改版，屆時可解決找不到留言的問題，並且透過與臉書粉絲專頁的連結，更能輕易找到活動頁面與留言。

◆主席裁示

- 1、未來 e 大將透過與最便捷、最熱門的臉書社群連結，跨組室進行快速的訊息傳遞，並且與會員即時互動，讓本處資訊更能廣為周知，服務更為周延，亦可解決會員找不到留言的問題。

(四)盧 O 宇小姐 (中華電視股份有限公司/學員代表)

- 1、因為本身也是負責教育文化事業的工作，任職公司也承作許多政府機關的教育訓練課程，建議 e 大可以向勞動部勞動力發展署(前身為行政院勞委會職訓局)或本公司洽談職訓類課程或語言類教學課程合作開發事宜，獲得彼此間雙贏的成效。
- 2、本公司製作「越說越好」課程主要是為了推廣新住民文化，並且也讓新住民透過該課程學習國語，一舉數得，本公司也非常樂意提供相關課程給 e 大，讓會員可以接觸到多元文化。

◆回應

- 1、感謝盧小姐提供 e 大寶貴的建議與聯繫的管道，讓我們知道還有更多優質課程可以進行策略合作交換，同時也感謝真正自主學習的人，讓我們瞭解 e 大還有更多可以進步的空間。
- 2、非常感謝華視公司基於公益與推廣新住民文化，將免費授權「越說越好」全系列課程予 e 大使用，讓本處可以節省為數可觀的課程製作費，又擁有相當優質的課程，並盼望今後可以透過不同的合作機制，共同開發不同類別的課程。
- 3、誠如華視公司的理念，本府亦朝著照顧新住民的政策方向進前，各局處也配合提供更多資源協助新住民的各項需求，希望透過公私部門協力合作提供全方位的服務。

◆主席裁示

- 1、由於新住民的總人口數不斷攀升，本府在照顧新住民的政策上不遺餘力，本處亦積極配合執行相關政策、提供相關資源，目前已開設越南語教學的實體班期，明年度 e 大也將開設越南語系列線上課程，此外，更朝向韓語及其他語言類課程進行開發，以豐富 e 大課程廣度。

(五)張○苡(和信治癌中心醫院專案管理師/組織學習申請機關)

- 1、感謝 e 大樂意協助醫事人員專業課程認證的需求，提供相當多客製化的服務，希望未來 e 大可以協助本院朝向推廣課程的目標，開放課程直接觀看功能，若有取得認證的需求，再輔以付費測驗方式取得相關認證。
- 2、由於醫院體系有保護病患個資的需求，所以院內電腦多不能結連外網，造成公餘時間不能閱讀課程，希望 e 大能提供相關解決的辦法。

◆回應

- 1、由於各醫療院所不同的資訊安全機制，導致將 e 大課程判讀為高風險來源，而出現封鎖的情況，希望貴院可協助傳達關於安全性的問題，並協助將相關課程製作為符合各醫院的安全規格，以避免被阻擋的可能性。
- 2、為更能符合組織學習申請機關的需求，希望貴院可與 e 大就目前的需求功能，共同規劃明年新平台亦可提供同樣的服務。

◆主席裁示

- 1、基於便捷使用與免費提供的精神，e 大課程仍傾向於課後直接測驗的模式進行，目的在於促使會員能掌握自主學習之精神，並且也希望線上學習是不受距離、時間及經濟因素的限制，能讓更多人受惠。
- 2、本處未來也希望能與貴院的互動合作更加密切，若有需要時能向衛生局尋求協助，以突破原本的限制，讓第一線醫事人員得更專業的訓練課程。

(六)徐○婷股長(臺北市政府勞動局/局處合作代表)

- 1、可否介紹 e 大是透過何種行銷方式進行課程的推廣？是否有與市府相關局處合作推廣，以及合作的模式？

◆回應

- 1、整體來說，公部門在行銷推廣上經費極少，尤其在數位學習課程製作項目內也沒有很多行銷的資源，僅有為數不多、花費極少的行銷活動，如每個月舉辦的線上學習推廣活動、每年刊登兩次捷運燈箱廣告、配合資訊月或其他市府活動實體設攤行銷、12 所社區大學行銷等；另外像是透過熱門志工課程進行口碑行銷，進而帶動其他課程的點閱率；透過府內發函的方式廣為周知，都是 e 大越來越多人使用的原因。
- 2、總而言之，透過熱門選修課程的口碑行銷、與市府局處策略合作的重點行銷，都

是很好的操作模式。

◆主席裁示

- 1、e 大行銷推廣是一步一腳印，走來踏實又艱辛，除了線上推廣活動外，也不放棄任何可以實體設攤、實體推廣的機會，也不分平日或假日，皆全體動員，今後亦將透過臉書等宣傳管道，持續向民眾介紹 e 大的優質學習服務，相信在會員人數上仍有很大的成長空間。

八、散會時間：104 年 12 月 9 日（三）上午 11 時 30 分