

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104 年 2 月 28 日

資料更新日期：104 年 3 月 3 日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：[ea-10139@mail.taipei.gov.tw](mailto:ea-10139@mail.taipei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

104 年截至 2 月底止，核准工廠登記 13 件、變更登記 12 件、註銷登記 1 件，合計 26 件。截至 104 年 2 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,210 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 174 家、金屬製品製造業 149 家、印刷及資料儲存媒體複製業 139 家、食品製造業 118 家、機械設備製造業 103 家、電力設備製造業 88 家、電子零組件製造業 76 家，合計 847 家，占全市工廠總數之 70%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 465 家最多，南港區 329 家居次，共占總家數之 65.62%。

#### 二、建立工業秩序

104 年截至 2 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 5 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。104 年截至 2 月底止，計協助 36 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 6 億 106 萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。104 年截至 2 月底止計核發完成證明 1 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 754 萬餘元。

#### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10 月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外

國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自 10 月 2 日開始受理申請。

截至 104 年 2 月底止，本獎勵補助計畫已受理 1,101 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 27 場審議會，審查通過 563 件，核予獎補助金額 5 億 3,091 萬餘元，未審查通過 415 件，自行撤案 23 件，待審議 100 件。

#### 五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，本局於 102 年 5 月 21 日設置「臺北市創業服務辦公室」單一窗口，提供創業諮詢、推薦登錄創櫃板及顧問輔導等服務。截至 104 年 2 月 28 日止，提供創業諮詢共計 5,618 件，顧問個案輔導共計 330 件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板 14 件。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年2月28日

資料更新日期：104年3月5日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：[ea-10246@mail.taipei.gov.tw](mailto:ea-10246@mail.taipei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、辦理春安期間加油站聯合檢查

為確保本市加油站營運安全，防止災害及環境污染與春節期間安全維護，讓市民安心過好年，邀集本府消防局、環保局、勞動局、衛生局、警察局及建管處，針對設置於本市人口及住宅稠密39處加油站進行聯合稽查，從1月15日至2月10日共檢查39站，檢查結果均符合法令規定。

#### 二、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

(一) 2月1日、12日及28日協同吉祥物花寶人偶在花博公園、新北投及行義路地區辦理「花寶，I LOVE YOU，我要湯花皂」推廣溫泉湯花活動，觸及4748人。

(二) 2月13日至15日偕同我愛臺北花寶fb專頁粉絲團配合情人節辦理「花寶，請你給我愛」抽獎推廣溫泉湯花活動，觸及4420人。

(三) 2月19日至28日配合春節於臺北好禮名品館辦理「羊年好運到，好運發大財」促銷推廣溫泉湯花活動，觸及832人。

(四) 2月10日審查通過6家業者申請「北投溫泉湯花產地證明標章使用」，本局將與該等業者簽署約定書，再點交標章授予業者使用。

#### 三、承裝業登記管理

2月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案13件，換發證照等變更案46件，註銷案13件。

## 未來施政重點

- 一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年2月28日

資料更新日期：104年3月6日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要成果	<p>一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：</p> <p>自104年1月1日至104年2月28日共計抽查有機農糧(加工)產品110件(78件標示檢驗，32件品質檢驗)，78件標示檢驗結果，74件合格，4件不符規定，不符規定產品已移請登記所在地縣市政府卓處；32件送交品質檢驗產品，31件檢驗合格，另1件刻正檢驗中，俟檢查完成後，依規定辦理後續事宜。</p> <p>(一)本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：</p> <p>輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自104年1月1日起至104年2月28日止共抽驗本市蔬果計539件，不合格計0件，合格率100%。</p> <p>(二)農地違規使用稽查：</p> <p>104年2月份查察本市北投區6筆地號農業用地，皆符合農業使用規定。</p> <p>二、農業輔導：</p> <p>冬去春來，每年國曆2月4日，是所謂的立春日，本市9間區農會(北投區農會、士林區農會、景美區農會、木柵區農會、南港區農會、大安區農會、內湖區農會、中山區農會、松山區農會)，於立春前後陸續舉行104年度農民節慶祝大會，於會中同時頒獎表揚優秀農民及農會績優員工。</p> <p>三、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>(一)綠化改造輔導：</p> <p>104年度公有閒置空地綠化案，已錄案7件綠化案。</p> <p>(二)提供本市公共空間綠化苗木：</p> <p>104年度截至2月份累計提供本市62個單位，配出苗木24,910株，進行本市公共空間綠美化。</p> <p>(三)建置公有建物屋頂示範菜園：</p> <p>已遴選10處公有建物辦理屋頂示範菜園。</p>
------	---

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局與社會局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 104 年 12 月止，共 45 檔，2 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 50%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/01/30-02/01	開拓動漫祭 FancyFrontier	20,000
104/02/04-02/06	寶佳機構 2014 感恩尾牙宴	2500
104/02/08-02/09	2015TVBS 尾牙晚會	2000
104/02/11-02/13	2015 中國人壽歲末聯歡晚會	尚未提供
104/02/14-02/15	2015 正歲尾牙年終旺年會	尚未提供
104/02/26-03/10	2015 年臺北國際工具機展(TIMTOS 2015)	舉辦中

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 104 年 6 月止，共 38 檔，2 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
入口、花海 104/01/19-03/15 長廊 104/02/02-03/13	2015 臺北燈節	舉辦中
104/01/30-02/01	104 年度臺北花博農民市集(5)	27,888

(二) 美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 104 年 6 月止，共 6 檔，2 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/01/19-03/15	2015 北京文化廟會	舉辦中

### (三) 相關宣傳活動

#### 1. 「臺北典藏植物園-新春茶花特展」

新年走春不必千里跋涉，到花博公園就能輕鬆迎春。位在新生園區的臺北典藏植物園，將在大年初一重新開館迎客，讓民眾就近在臺北城內親近大自然，春節更推出匯集各種珍稀品種的茶花特展。臺北典藏植物園與辜嚴倬雲植物保種中心合作，展出 30 餘株珍稀品種的茶花，均非一般市面上常見花種。大年初一至初五，臺北典藏植物園天天開放、免費入館。每日前 100 名入園者，還可獲得花博公園小禮物。館內初一至初五，每日亦規畫有互動送禮遊戲，例如初一的尋寶大搜查，尋找館內植栽；初四的財神送喜，擲骰子比大小等。茶花特展自 2/19 大年初一至 3/8 止。

#### 2. 「來花博、過好年，羊年發財金打卡送」

2/19 初一到 2/23 初五，每日前 20 名遊客，蒞臨圓山遊客服務中心說新年吉祥話，並與拍照板合照。加入花博公園粉絲團，打卡並標註「花博公園」上傳合照至自己的 FB，出示打卡按讚畫面給工作人員確認後，即可得到財運飛羊發財金 1 份，以及國立基隆海洋科技博物館門票 9 折優惠券兩張。5 日共送出 100 份財運飛羊發財金。

#### 3. 「北京文化廟會·臺北之旅」

農曆春節過後，花博公園熱鬧滾滾，除了每年一度、喜氣洋洋的「2015 臺北燈節」之外，財團法人臺北市會展產業發展基金會，更於 2/27(五)至 3/8(日)，在花博公園舞蝶館(近臺北市立美術館)舉辦「北京文化廟會·臺北之旅」。

今年「北京文化廟會·臺北之旅」，除了延續邀請北京歷史悠久的「地壇廟會」之外，再加上當地規模最盛大的「廠甸廟會」，現場齊聚「非物質文化遺產」大師重現精采絕倫的百戲名曲，以及近 75 攤道地的京城小吃、精工百藝等。

高達 6 米高北京天壇主燈，今年也將坐鎮花博公園美術園區，與圓山園區布展的「2015 臺北燈節」相互輝映。相信花博園區今年將會帶給臺北市民、臺灣民眾，一個有得吃又有得逛，且深具臺灣傳統與北京文化藝術特色的難忘燈節。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年2月28日

資料更新日期：104年3月3日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至104年1月31日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及商業共計5,237家，較103年12月底增加11家；辦妥工廠登記者計132家，與103年12月底維持不變；另截至104年1月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等27家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等70家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

- (一) 104年截至2月底止，共受理廠商反映事項40件，其中索取廠商名錄計2件，索取法規、公告或其他簡介資料計6件、進駐問題反映或諮詢32件，均予以適切之處理。
- (二) 104年2月份內科探索館共接待54團420人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至104年2月份止，共計新增31,683人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣30億元。本局自98年3月1日開始受理申請案件，截至104年2月底止受理申請案共計2,975件，並已召開129次審查委員會，獲核准案件有2,657件，核准貸款金額為22億5,297萬元。

#### 五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣13億5,000萬元。本局自100年4月26日開始受理申請案件，截至104年2月底止受理

	申請案共計 875 件，並已召開 64 次審查委員會，獲核准案件有 788 件，核准貸款金額為 5 億 3,608 萬元。
--	---

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：104 年 2 月 26 日

資料更新日期：104 年 2 月 26 日

專責人員：王夢龍 職稱：主任秘書

電話：02-2341-5241 轉 2004

E-mail：[cw-0307@mail.taipei.gov.tw](mailto:cw-0307@mail.taipei.gov.tw)

## 重要施政成果

### 重要成果

- 一、截至 104 年 2 月 28 日自律參與夜市食材登錄攤販為 338 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 688 項、食材登錄總數 2,118 項及網頁瀏覽累計 26,547 人次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，104 年 2 月 1 日至 2 月 28 日止共計辦理 21 場次，後續將持續辦理。
- 三、104 年 2 月 2 日完成臺北市光華數位新天地商場 4 樓 22 號店鋪續約議價作業，使用期間 104 年 3 月 25 日至 107 年 3 月 24 日止。
- 四、104 年 2 月 4 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 146 號攤位續約議價作業，使用期間 104 年 3 月 27 日至 107 年 3 月 26 日止。
- 五、2 月 8 日至 2 月 18 日辦理 104 年度榮濱年貨大街。
- 六、2 月 10 日辦理公有自強市場攤位收回程序說明會。
- 七、104 年 2 月 12 日完成臺北市公有文化超級市場公開招標作業，使用期間自 104 年 6 月 26 日起至 109 年 6 月 25 日止。

## 未來施政重點

### 一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 104 年將賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

### 二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，

推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

### 四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

### 五、 攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

### 六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程、臺北魚類批發市場改建工程。
- (二) 賡續辦理永樂外牆整修工程。
- (三) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場廁所整修工程、市場耐震補強工程。

七、 資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處



# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104年2月28日

資料更新日期：104年3月5日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄至 104 年 1 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,655 家，公司登記家數計 168,733 家，總計家數為 224,388 家，較 103 年同期增加 1.94%。(104 年 2 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 3 月中旬)

#### 二、商業管理業務

(一) 104 年 2 月執行商業稽查 217 家次，其中市民陳情案件 54 家次，十大行業計稽查 110 家次，分占總稽查家次之 24.88%及 50.69%，另稽查業種中以酒吧業最多計 48 家次，飲酒店業次之計 27 家次。

(二) 104 年 2 月查獲違反商業法令規定計有 45 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年至 2 月底計收繳罰鍰 14 件，罰鍰金額新臺幣(下同)325,000 元，金額收繳率 18.21%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 2 月底收繳 860,054 元，另取得債權憑證 128,276 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 148 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 55 家、資訊休閒業 21 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 2 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

#### 三、消費者保護業務

104 年 2 月共受理消費爭議申訴案件 253 件，其中商品類 189 件，服務類 64 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

104 年 1 月份辦理商品標示抽查件數共 623 件，不合格者 213 件，不合格率 34.19%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 420 件，不合格者 50 件，不合格率 11.90%，另受理外縣市移送標示不合格案件

計 129 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(104 年 2 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 3 月上旬)。

#### 五、公司登記新便民措施

為讓臺北市的公司享有更便捷的登記服務，自 104 年 2 月 1 日起，再推出有限公司及股份有限公司之分公司設立及分公司所在地變更 4 項登記速件業務，現場申辦立即取件。公司登記隨到隨辦項目已擴增至 66 項。

#### 六、辦理「2015 來臺北過好年整體計畫」

##### (一)世貿年貨大展-臺北主題館

於 104 年 2 月 4 日至 2 月 8 日假世貿一館舉辦世貿年貨大展臺北主題館，邀集年菜、伴手禮，包含億長御坊、李亭香糕餅等 23 間知名臺北特色店家，共同設置「臺北主題館」，滿足民眾年節購物需求，提供民眾多元選擇，活動期間合計吸引近 30 萬人次之民眾參與。

##### (二)迪化年貨大街 20 周年系列活動

今年度適逢迪化街自辦年貨大街邁入 20 週年，本處自 2 月 4 日至 17 日，串聯北市 11 大商圈，推出商圈特色年貨大街，讓民眾將所有精選年節優惠商品一次選購，更於迪化街推出年節文化體驗行程，結合在地文史工作者、青年創作藝術團隊、知名廚師、靜修女中、迪化老店與文創店家等，首次規劃年貨 20 系列活動，包括了「年菜廚房」、「老記憶新玩法-DIY 體驗」、「分享迪化-雙語導覽」、「老在地講座」等行程，讓民眾藉由不同的體驗活動在年貨大街期間充分感受臺北市的年節氣氛與年貨大街故事，並且邀請 5 組國內外藝術創作者，針對過年主題於迪化街進行街區妝點藝術創作，讓今年過年充滿文化創意活力，形塑臺北市迪化年貨大街創新與復古之兼容並蓄特色，讓整個臺北都是你的年貨大街！此外，今年之「臺北遊曆」首次結合插畫品牌「眠羊星」描繪商圈精選遊程，集結臺北精選店家，帶給民眾優惠總值超過 15 萬消費好康及羊年創意立體發財金「財運飛羊」，讓大家「拼」出好財運！活動期間合計吸引逾 100 萬人次之民眾參與，創造整體商圈之營業額保守估計超過新臺幣 10 億元。

##### (三)3 場次走街活動

為使本次活動倍增風采，同時因迪化年貨大街舉辦 20 周年，特邀請府級長官城市行腳，以 3 場次小旅行之姿實際體驗社會最基層之生命力及城市豐富多元的產業特色，亦表示對常民文化之重視與關照。

<p>3場走街拜年活動分別於2月7日、2月12日及2月14日假地下街、後車站、華陰街、榮濱商圈及迪化街、寧夏夜市辦理，並由柯市長及產業發展局林局長親自向市民朋友拜早年，並向採買年貨及遊逛民眾寒暄握手致意及沿途發送發財金，受到民眾熱烈歡迎。</p>
---

<p>未來施政重點</p>
---------------

<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。</p>
---

資料提供：臺北市商業處



# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：104 年 2 月 28 日

資料更新日期：104 年 3 月 5 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

臺北市動物保護處於 104 年 1 月 1 日至 104 年 2 月 28 日止（以下簡稱本期），重點業務執行成果說明如下：

### 一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 382 頭次，豬口蹄疫 382 頭次，動物狂犬病預防注射 1,740 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 142 隻次，貓 62 隻次，馬 86 匹次，兔 2 隻次，其他 7 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應臺灣境內其他縣市之禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 660 件，檢測結果均為高病原性家禽流行性感冒（HPAI）陰性。

（三）加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續辦理本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，截至 104 年 2 月 28 日止，送檢 4 隻赤腹松鼠，1 隻鼬獾，共 5 隻全數經檢驗均為陰性。

### 二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 204 家（含臺北市動物之家），於 104 年 2 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,406 件、變更數新增 526 件、轉讓數新增 150 件、死亡數新增 103 件，本期新增寵物登記數合計 3,114 件。與 103 年 2 月份比較：寵物登記新增數減少 172 件、變更數減少 317 件、轉讓數減少 56 件、死亡數減少 44 件。

（二）104 年 2 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 500 件，計成功推廣家犬絕育 226 隻，家貓絕育 274 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 1,000 件，累計成功推廣家犬絕育 458 隻、家貓絕育 542 隻。

重要成果

### 三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 17 場次，認養犬 66 隻，貓 43 隻，共計 109 隻。

臺北市動物之家統計至 103 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 619 隻，本期新增收容計 475 隻，合計 1,094 隻；其中認領 123 隻，認養 347 隻，認領養率 43.0%；人道處置犬 18 隻，貓 6 隻，合計 24 隻，執行率 2.2%；傷病死亡 35 隻、逃脫 3 隻，計 3.5%。

### 四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 104 年 2 月份受理民眾通報動物保護案件計 101 件，其中開立勸導單 1 件(虐待傷害動物 1 件)，行政處分 7 件(虐待傷害動物 2 件、棄養動物 2 件、沒入動物 3 件)，沒入動物計 46 隻(犬 2 隻、其他 44 隻)，行政罰鍰 6 萬元整，而查無違反動保法之案件計 92 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 104 年 2 月份開立無人伴同勸導單計 49 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 222 件，其中動保案件勸導單計 7 件，行政處分計 10 件，沒入動物計 47 隻(犬 3 隻、其他 44 隻)，移送刑事案件累計 1 件，行政罰鍰累計 9 萬 4,000 元整，而查無違反動保法之案件計 204 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 123 件。

(二) 104 年 2 月份受理動物救援(傷)案件 409 件，計救援動物 204 隻；本期總計受理動物救援(傷)案件 814 件，救援(傷)動物計 469 隻。

流浪動物管制移除部分，104 年 2 月份受理動物管制案 363 件，執行專案聯合圍捕 12 場次，計管制移除流浪動物 123 隻(含專案)；本期累計受理動物管制案件 949 件，執行專案聯合圍捕累計 31 場次，管制移除流浪動物累計 269 隻。

### 五、廣續執行野生動物保育及入侵外來種移除等工作

(一) 本處於 104 年 2 月 3 日派員辦理迪化街商圈春節期間野生動物保育業務擴大宣導，並提供野生動物保育法相關法令手冊，宣導業者計 92 家。

(二) 有關編號(諮)1030910—05 洲美橋下單車越野場草坪入侵紅火蟻案，本處業依規定請本府水利工程處辦理防治監控作業，迄今為止已連續監控 6 個月以上未發現紅火蟻，並業以本處 104

年 3 月 2 日動保產字第 10430492600 號函請國家紅火蟻防治中心，申請解除中央列管。

### 未來施政重點

落實健全動物管理機制，營造友善動物城市：

1. 推廣飼主責任教育，協助成立貓犬學校，加強動物養育教育。
2. 保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理。
3. 強化動物救援管制作業，精確捕捉有問題的流浪動物，將沒問題的流浪動物防疫結紮原地放回（TNVR）；加強對棄養及虐待動物案件之執法。
4. 提升動物收容醫護品質，提供動物友善的城市空間，讓動物開心的養老、尊嚴的善終。
5. 維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處