

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 4 月 1 日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

104 年截至 3 月底止，核准工廠登記 16 件、變更登記 14 件、註銷登記 4 件，合計 34 件。截至 104 年 3 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,210 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 175 家、金屬製品製造業 149 家、印刷及資料儲存媒體複製業 139 家、食品製造業 117 家、機械設備製造業 103 家、電力設備製造業 89 家、電子零組件製造業 76 家，合計 848 家，占全市工廠總數之 70.08%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 466 家最多，南港區 330 家居次，共占總家數之 65.79%。

二、建立工業秩序

104 年截至 3 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 7 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。104 年截至 3 月底止，計協助 56 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 17 億 178 萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。104 年截至 3 月底止計核發完成證明 1 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 754 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於 99 年 9 月 8 日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於 101 年 10

月 15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自 10 月 2 日開始受理申請。

截至 104 年 3 月底止，本獎勵補助計畫已受理 1,139 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 29 場審議會議，審查通過 587 件，核予獎補助金額 5 億 5,462 萬餘元，未審查通過 446 件，自行撤案 26 件，待審議 80 件。

五、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商。102-103 年度共核准通過 46 件工商團體申請案、307 件個別公司或行號申請案，補助金額新台幣 1,889 萬餘元，預計拓銷金額約 3.39 億美元。

104 年度受理期間自 103 年 12 月 31 日至 104 年 2 月 5 日，共受理工商團體 21 件、公司或商業 275 件，申請補助新台幣 2,525 萬元，預計可爭取約 2.2 億美元訂單，刻辦理審查中。

六、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，本局於 102 年 5 月 21 日設置「臺北市創業服務辦公室」單一窗口，提供一站式的創業諮詢、顧問輔導及推薦登錄創櫃板等服務。截至 104 年 3 月 31 日止，提供創業諮詢共計 5,739 件，顧問個案輔導共計 339 件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板 16 件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年3月31日

資料更新日期：104年4月7日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、推動工商業節能減碳

(一) 辦理工商業節能改善工程補助

為鼓勵本市工商業引進節能技術服務，換裝高效率節能設備，已公告修正「臺北市政府產業發展局補助工商業節能改善作業要點」，並於3月6日公告受理期限至4月21日止，且透過工商業節能輔導說明會及媒體露出，將補助訊息廣為業界周知，協助企業落實節能作為。

(二) 辦理「工商業節能評估輔導說明會」

為輔導本市工商業應用節能技術及汰換耗能設備，並建置能源管理示範系統，於3月30日辦理輔導說明會，提供企業免費節能評估輔導及協助導入ISO50001能源管理系統相關計畫訊息，計有175家業者參與。

(三) 辦理「工商業能源技術媒合說明會」

為協助本市工商業者瞭解新式節能技術，落實節能改善工程，本局結合空調、照明、能源技術、光電科技等5大領域相關公會，3月30日於臺大法律學院霖澤館國際會議廳舉辦媒合會，期能建立能源技術服務業(ESCO)與本市企業節能合作平台，並於現場展示最新智慧節能技術及設備，共計175家業者參加。

(四) 推廣節能產品計畫

3月20日辦理推廣節能產品招商說明會，邀請家電特約商於6月至7月推廣期間提出節能產品優惠措施，計有家樂福、倍適得、特力屋、億光及聲億等業者12人出席。

二、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，3月檢查加油站17站次

，檢查結果均符合規定。

三、承裝業登記管理

3月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案13件，換發證照等變更案90件，註銷案33件。

四、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

3月31日辦理臺北市溫泉湯花品牌發展會議、產銷教育訓練及產業觀摩列車共98家業者參與，凝聚推動共識及建立合作機制，確立品牌定位與行銷方向，以利年度工作順利啟動，並持續提升本市溫泉湯花產業發展及人才培養。

未來施政重點

- 一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年3月31日

資料更新日期：104年4月13日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品：

自104年1月1日至104年3月31日共計抽查有機農糧(加工)產品131件(92件標示檢驗,39件品質檢驗),92件標示檢驗結果,87件合格,5件不符規定,不符規定產品已移請登記所在地縣市政府卓處;39件送交品質檢驗產品,檢驗結果皆合格,不合格案件已依規定辦理後續事宜。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」,不定期辦理田間抽驗,就近檢測農民安全用藥,自104年1月1日起至104年3月31日止共抽驗本市蔬果計940件,不合格計0件,合格率100%。

(三) 農地違規使用稽查：

104年3月份查察本市士林區5筆地號農業用地,皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

2015竹子湖海芋季辦理期間為103年3月21日至4月27日,因竹子湖多雲霧繚繞,恍若仙境一般縹緲,今年活動主題為「夢遊仙境—竹子湖」,運用「愛麗絲夢遊仙境」故事場景人物,作為本年度地景設計主軸,讓整體活動行銷多點童趣與故事性。

遊客可隨著愛麗絲夢遊仙境故事,尋找抽著水煙的毛毛蟲,與帽子先生及柴郡貓喝著瘋狂下午茶,陪龍蝦跳方塊舞,和紅心皇后與紙牌僕人打槌球等。讓遊客隨著一幕幕故事場景,行遍竹子湖風光,欣賞農家為花田妝點的用心。在竹子湖入口停車場,將打造成愛麗絲夢遊仙境嘉年華會,結合海芋之美,共譜出不同氛圍的花境,供遊客合影留念,請大家拭目以待。活動由產業發展局林局長率領與會嘉賓揭開序幕,海芋季辦理期間安排竹子湖生態人文導覽解說、海芋生態農園體驗活動、「海芋花賞」休閒農園小型音樂欣賞、「繪芋見妳,真好!」—海芋人體彩繪等活動。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：

104 年度公有閒置空地綠化案，已錄案 10 件綠化案。

(二)提供本市公共空間綠化苗木：

104 年度截至 3 月份累計提供本市 114 個單位，配出苗木 44,467 株，進行本市公共空間綠美化。

(三)建置公有建物屋頂示範菜園：

已遴選 11 處公有建物辦理屋頂示範菜園。

四、花博公園辦理情形：

(一)圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、以綠屋頂概念利用中山足球場階梯式看臺區之「天空農場」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局與社會局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 104 年 12 月止，共 43 檔，3 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 52%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/03/11-03/17	第二屆春季玩具展暨積木、人形公仔特展 台北婦幼用品大展	尚未提供
104/03/20-03/21	TYSxOKWORK「學而實習之·薪薪向榮」 實習 x 就業博覽會	7,157
104/03/24-03/30	T Fest 明日音樂祭	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)並已申請排定檔期至 104 年 6 月止，共 39 檔，3 月份檔期如下，租借情形假日均滿檔。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/03/14-03/15	104 年度臺北花博農民市集 (8)	25,624
104/03/20-03/22	104 年度臺北花博農民市集 (9)	23,808
104/03/20-03/22	台灣文創精品聯合展銷會	尚未提供

104/03/20-03/22	2015 佛誕文藝季 活動系列 之七 園遊會	2,500
104/03/23-03/31	T Fest 明日音樂祭	尚未提供
104/03/27-03/29	104 年度臺北花博農民市集 (10)	30,132

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 104 年 6 月止，共 5 檔，3 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/03/20-03/21	雙胞胎大集合活動	尚未提供

(三) 新生公園區

「花博公園」新生園區 104 年 1 月起，臺北典藏植物園閉館停止對外營運，故無相關門票收入。

(四)相關宣傳活動

1. 「臺北典藏植物園-新春茶花特展」

新年走春不必千里跋涉，到花博公園就能輕鬆迎春。位在新生園區的臺北典藏植物園，將在大年初一重新開館迎客，讓民眾就近在臺北城內親近大自然，春節更推出匯集各種珍稀品種的茶花特展。臺北典藏植物園與辜嚴倬雲植物保種中心合作，展出 30 餘株珍稀品種的茶花，均非一般市面上常見花種。大年初一至初五，臺北典藏植物園天天開放、免費入館。每日前 100 名入園者，還可獲得花博公園小禮物。館內初一至初五，每日亦規畫有互動送禮遊戲，例如初一的尋寶大搜查，尋找館內植栽；初四的財神送喜，擲骰子比大小等。茶花特展自 2/19 大年初一至 3/8 止。

2. 「來花博、過好年，羊年發財金打卡送」

2/19 初一到 2/23 初五，每日前 20 名遊客，蒞臨圓山遊客服務中心說新年吉祥話，並與拍照板合照。加入花博公園粉絲團，打卡

並標註「花博公園」上傳合照至自己的FB，出示打卡按讚畫面給工作人員確認後，即可得到財運飛羊發財金1份，以及國立基隆海洋科技博物館門票9折優惠券兩張。5日共送出100份財運飛羊發財金。

3. 「北京文化廟會·臺北之旅」

農曆春節於2/27(五)至3/8(日)期間在花博公園，除了舉辦「2015臺北燈節」之外，臺北市會展產業發展基金會，也同時在花博公園舞蝶館舉辦「北京文化廟會·臺北之旅」活動。北京地壇文化廟會，有「現代清明上河圖」的美譽，去年首度移師臺北花博公園爭艷館，10天的活動創下近10萬的參觀人次，獲得市民好評。今年「北京文化廟會·臺北之旅」特別邀請北京「非物質文化遺產」的多位大師及大師作品來臺北，現場與市民分享經驗、文化交流。內容包含融合東西文化雕塑藝術的面人彭、活靈活現的非遺彩蛋、古樸典雅的內畫鼻煙壺，以及京城百工坊中以精雕聞名的景泰藍、鑿刻等，讓市民除了欣賞臺北燈節的傳統燈飾氣氛，同時也能感受北京傳統技藝的精闢與奧妙。十天的廟會活動，除了攤位展示之外，還充分利用舞蝶館1,200席座位，每隔2小時就安排一場雜技、相聲、服飾及其他傳統的藝術表演，並於3/5舉辦盛大的元宵晚會，十天展期共27場演出節目場場爆滿，全體展區超過50萬人次市民參與，豐富內容讓市民免費參觀欣賞與感受「吃喝玩樂，說學逗唱」的廟會歡樂氣氛。

未來施政重點

- 1.持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
- 2.定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 3.透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 4.永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 4 月 2 日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 104 年 2 月 28 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,283 家，較 104 年 1 月底增加 46 家；辦妥工廠登記者計 132 家，與 104 年 1 月底維持不變；另截至 104 年 2 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 27 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 74 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 104 年截至 3 月底止，共受理廠商反映事項 59 件，其中索取廠商名錄計 3 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 9 件、進駐問題反映或諮詢 47 件，均予以適切之處理。

(二) 104 年 3 月份內科探索館共接待 53 團 696 人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 104 年 3 月份止，共計新增 20,070 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 104 年 3 月底止受理申請案共計 2,990 件，並已召開 130 次審查委員會，獲核准案件有 2,673 件，核准貸款金額為 22 億 6,227 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 104 年 3 月底止受

	理申請案共計 893 件，並已召開 65 次審查委員會，獲核准案件有 806 件，核准貸款金額為 5 億 4,758 萬元。
--	--

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 3 月 31 日

專責人員：王夢龍 職稱：主任秘書

電話：02-2341-5241 轉 2004

E-mail：cw-0307@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、截至 104 年 3 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為 338 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 688 項、食材登錄總數 2,118 項及網頁瀏覽累計 27,136 人次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，104 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止共計辦理 24 場次，後續將持續辦理。
- 三、3月11日完成臺北市公有蘭州市場1樓5處攤位續約議價作業，使用期間104年4月25日至107年4月24日止。
- 四、3月16日辦理公廁清掃學習活動。
- 五、3月18日召開 2015 臺北傳統市場節啟動記者會。
- 六、3月20日完成臺北市公有龍山商場1樓15號攤位續約議價作業，使用期間104年4月13日至107年4月12日止。
- 七、3月22日於松江市場舉辦 2015 臺北傳統市場節分場活動。
- 八、3月26日產業發展局長與公有零售市(商)場自治會長座談會。
- 九、3月28日臺南市市場處參訪松江、永春市場。
- 十、3月29日於西寧市場舉辦 2015 臺北傳統市場節分場活動。
- 十一、3月31日完成臺北市公有蘭州市場1樓201號攤位公開招標作業，使用期間104年4月14日至107年4月13日止。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 104 年將賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請

人儘速完成本案。

- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程、臺

北魚類批發市場改建工程。

(二) 賡續辦理永樂外牆整修工程。

(三) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場廁所整修工程、市場耐震補強工程。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業—檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104年2月28日

資料更新日期：104年4月7日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,710 家，公司登記家數計 169,094 家，總計家數為 224,804 家，較 103 年同期增加 2.12%。(104 年 3 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 4 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 104 年 3 月執行商業稽查 290 家次，其中市民陳情案件 82 家次，十大行業計稽查 115 家次，分占總稽查家次之 28.27%及 39.65%，另稽查業種中以酒吧業最多計 81 家次，飲酒店業次之計 24 家次。

(二) 104 年 3 月查獲違反商業法令規定計有 109 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年至 3 月底計收繳罰鍰 33 件，罰鍰金額新臺幣(下同)1,100,000 元，金額收繳率 25.94%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 3 月底收繳 1,210,945 元，另取得債權憑證 554,323 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 55 家、資訊休閒業 21 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 3 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 3 月共受理消費爭議申訴案件 299 件，其中商品類 234 件，服務類 65 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

104 年 2 月份辦理商品標示抽查件數共 661 件，不合格者 226 件 (其中 139 件移外縣市)，不合格率 34.19%，其中包括配合經濟部辦理 20

項商品專案抽查共 470 件，不合格者 110 件，不合格率 23.40%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 126 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 9 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(104 年 3 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 4 月上旬)。

五、協辦「i 優臺北」智慧商圈離峰優惠服務案

本處與經濟部商業司、資策會、東門永康商圈協會與西門街區發展促進會共同推出「i 優臺北」智慧商圈離峰商務服務，並於 104 年 3 月 6 日於永康公園舉辦啟動記者會，民眾可透過位於市府轉運站一樓的 my wall 智慧購物牆面，取得最新最即時的商圈店家所提供的離峰優惠資訊，或於各商圈遊逛時，透過「i 優臺北」app 的 AR(Augmented Reality，擴增實境)功能取得週邊最即時的離峰優惠資訊，亦或是透過藍芽感測，運用 iBeacon 技術取得民眾所在位置，並推播最近的離峰優惠資訊給感興趣的民眾使用，民眾於取得離峰優惠資訊後，更可透過手機 NFC 感應核銷機制，享受最便利且即時的智慧消費體驗。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 4 月 2 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

臺北市動物保護處於 104 年 1 月 1 日至 104 年 3 月 31 日止（以下簡稱本期），重點業務執行成果說明如下：

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 462 頭次，豬口蹄疫 462 頭次，動物狂犬病預防注射 4,119 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 213 隻次，貓 104 隻次，馬 129 匹次，兔 3 隻次，其他 26 隻次。

（二）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，並因應臺灣境內其他縣市之禽流感疫情，已持續加強本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 1,083 件；其中有 78 件樣本尚在檢驗中，其餘經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。

（三）加強臺北市動物狂犬病防疫工作，持續辦理本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所與國立臺灣大學獸醫專業學院檢驗；截至 104 年 3 月 31 日止，送檢赤腹松鼠 5 隻，鼬獾 1 隻及白鼻心 1 隻，共 7 隻小型哺乳類動物之檢驗結果均為陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 203 家（含臺北市動物之家），於 104 年 3 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,947 件、變更數新增 1,013 件、轉讓數新增 274 件、死亡數新增 3,182 件，本期新增寵物登記數合計 5,061 件。與 103 年 3 月份比較：寵物登記新增數增加 135 件、變更數增加 176 件、轉讓數增加 60 件、死亡數增加 3,015 件。

（二）104 年 3 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 510 件，

計成功推廣家犬絕育 194 隻，家貓絕育 316 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 1,510 件，累計成功推廣家犬絕育 692 隻、家貓絕育 818 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 26 場次，認養犬 123 隻，貓 66 隻，共計 189 隻。

臺北市動物之家統計至 103 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 619 隻，本期新增收容計 635 隻，合計 1,254 隻；其中認領 172 隻，認養 583 隻，認領養率 60.2%；人道處置犬 30 隻，貓 7 隻，合計 37 隻，執行率 3.0%；傷病死亡 52 隻、逃脫 7 隻，計 4.7%。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 本處業於 104 年 2 月 15 日及 3 月 14 日完成第 1 及第 2 梯次義務動保員特殊訓練課程，累計參訓人數共 39 人。

(二) 截至 104 年 3 月底止，統計受理民眾通報動物保護案件 222 件，其中動保案件勸導單計 7 件，行政處分計 10 件，沒入動物計 47 隻（犬 3 隻、其他 44 隻），移送刑事案件累計 1 件，行政罰鍰累計 9 萬 4,000 元整，而查無違反動保法之案件計 204 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 123 件。

(三) 截至 104 年 3 月底止，統計受理動物救援（傷）案件 814 件，救援（傷）動物計 469 隻。

截至 104 年 3 月底止，累計受理動物管制案件 949 件，執行專案聯合圍捕累計 31 場次，管制移除流浪動物累計 269 隻。

五、執行野生動物保育宣導防治等工作

(一) 依野生動物保育法辦理本市南港區臺灣藍鵲出沒及北投區鳥鳴擾人等民眾陳情案件等查察宣導工作。

(二) 104 年 3 月 30 日辦理本市士林區及北投區臺灣獼猴危害防治巡查，並檢視本府工務局大地工程處通報教育宣導告示牌損害情形。

未來施政重點

落實健全動物管理機制，營造友善動物城市：

1. 推廣飼主責任教育，協助成立貓犬學校，加強動物養育教育。
2. 保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理。
3. 強化動物救援管制作業，精確捕捉有問題的流浪動物，將沒問題的流浪動物防疫結紮原地放回（TNVR）；加強對棄養及虐待動物案件之執法。
4. 提升動物收容醫護品質，提供動物友善的城市空間，讓動物開心的養老、尊嚴的善終。
5. 維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處