

# 台北動物園購票遊園人數消長因素之初步探析——以大台北地區居民為例

田鳳鳴\*

田鳳鳴 1993。台北動物園購票遊園人數消長因素之初步探析——以大台北地區居民為例。動物園學報 5:33-40

**摘要：**台北市立動物園自民國 76 年元旦正式對外開放以來，每年購票入園遊客呈逐年遞減趨勢。本文以問卷調查法的方式，於 80 年 3 月至 6 月間，對大台北地區居民進行遊客特性與意向的統計分析，藉以掌握遊客資訊尋找影響購票遊園人數遞減原因。研究結果發現有 5 點可能造成購票人數遞減之原因：(1)動線指標不夠清楚明確。(2)運輸服務宣傳不足與服務內容不敷遊客需要。(3)缺乏餐館。(4)硬體設計規劃欠佳。(5)未能充分利用傳播媒體效益。本文並對研究結果提出討論與建議。

**關鍵字：**遊客特性、遊客意向。

## 研究緣起

台北市立動物園自民國 76 年元旦正式對外開放以來，每年購票入園之遊客人數呈逐年遞減趨勢。依據動物園學報第二期之遊客數量探析報告（郭，1990）及 79 年度票房記錄顯示，每年購票入園之遊客人數自 76~79 年依次為 3,629,684，2,143,842，1,914,618 及 1,600,168 人次（參見圖 1）。而門票人數下降原因，園方迄今尚無具體調查分析報告以供經營管理參考。

本園自 80 年起已著手進行第二期工程建設，因此規劃研究遊客意向調查以掌握民衆對動物園的想法與認知，乃為探究遊客率下降因素與提昇服務品質之重要管道。

本研究為大規模遊客調查的前置性探測研究，目的在運用科學方法，初步探析動物園遊客及潛在遊客羣（未到過動物園者）之特性與意向，藉以尋找出致使購票遊客量遞減原因，以作為經營管理與未來研究參考。

## 研究方法

「問卷調查法」為本研究收集資料的主要方法，原擬以電話訪問的方式進行，但礙於場地、經費、電話租借及訪員聘請等各方面困難，故改以「偶遇抽樣法」，於 80 年 5 月 19 日至 6 月 2 日期間選取 200 名 12 歲以上大台北區偶然遇見的個案為樣本，並將問卷交與受訪者自行填答，肆後一一收回，經整理結果，扣除非訪問地區 7 份、未填居住地區 9

---

\* 台北市立動物園

# AN INITIAL ANALYSIS ON THE FACTORS OF THE DECREASE OF ZOO VISITORS AT THE TAIPEI ZOO

Irene Fongming Tien\*

**ABSTRACT :** The paying visitors of the Taipei Zoo has decreased in number year by year since 1987. This survey conducted from March to June in 1992 investigated the characteristics and tendencies of the citizens of the metropolitan Taipei to explore the possible factors contributing the decrease of the number of paying visitors. Five possible reasons are discussed in the article. Eight propositions are presented to solve the problem.

**KEY WORDS :** Visitor's characteristics, visitor's tendency

---

\*Taipei Zoo, Taipei, Taiwan, R. O. C.