

動物園解說牌的設計與製作

王彩碧

台北市立動物園

摘要

本文探討動物園教育性解說牌的設計過程及其製作方式。文中主要將解說牌完成的過程分為三部份：一、規畫階段。二、製作階段。三、後續階段等並分別敘述之。此外將歷年來台北市動物園解說牌的設置情形做簡單介紹，最後將本園現況實際調查，並提出一些可行方案供參考。

到動物園造訪的遊客，最希望得到的是既輕鬆又愉快的遊憩體驗。然而根據國內外動物園對遊客來園動機所做的調查顯示，「喜歡動物」和「假日消遣」幾乎是不約而同的兩大理由，這顯然與動物園經營者的理想有差距——因為他們費盡心思去取得並飼養研究這些來自世界各地的珍奇動物的同時，目的是教導大眾認識野生動物，故把教育定為最高的經營目標。

在教育目標的前導下，動物園發展出一套解說系統，透過各種方式將訊息傳遞給遊客，從博物館的解說廳、圖書館、到大量的文宣品、多樣的教育活動、研習營、解說牌以及導覽服務等，可謂動靜兼具，相互交織成動物園的教育網。而本篇僅探討其中教育性「解說牌」一項。

解說牌概論

一、解說牌的定義範圍

解說牌屬於解說設施的靜態媒體之一，與出版品或陳列展示同樣性質。依照本園「教育解說與遊園導覽設施管理規定（註1）第二條

：解說牌係指園區內有關動、植物或自然科學之戶外平面及立體說明牌。設立地點包括各展示場前、特殊主題前或在自導式步道的沿線等有必要為遊客解說之定點。

二、解說牌的特性

在傳統印象中，解說牌是一面寂靜的看板，無言地等待獨具慧眼的遊客光臨，因為解說牌雖負著教育重責大任中的一部分，但它卻是被動與單向的，並由遊客的自由意願取決，無法像導覽人員一般可以溝通討論，而從中激發學習慾望。但它是解說網中的要角與「基本設備」，有完善的解說牌系統，也等於有了一個全天候的教師一般，隨時提供「課外教學」。

三、解說牌的使用與功能

在動物園中，面對這些平日少接觸野生動物的民衆而言，「解說牌」大約被視同「動物名牌」以做為與現場動物比對之用。筆者曾就使用率做過一次簡單觀察，結果發現經過台灣動物區的水鹿解說牌前方的遊客，一小時內共有116人，其中駐足觀看的有31人，佔26.7

The Design and Making of Taipei Zoo's Interpretative Boards

Tsai-Bie Wang

Taipei Zoo

This report is to describe the design & making process of Taipei Zoós educational interpretative board.

The complete creation process contains three stages,namely,planning,establishing & maintaining. Description about each stage is given. Furthermore,brief introduction to the development history of Taipei Zoós interpretative boards is covered. Based on the results of practical investigations,some feasible plans are presented for reference at the end of this report.