

三年來台北動物園遊客數量探析

郭燕婉

台北市立動物園

摘要

本文以台北市立動物園新園開放後三年（76~78）之遊客數量進行統計分析。比較舊園數據歸納新園有四項不同點，即門票人數下降、團體遊客比例高且穩定，歷年七、八月之第二高峯期消失及免票人數比例增高。

新動物園每年之最高峯月仍為二月之春節時期，平均 30 萬人以上，全年假日日平均遊客為平日之 4.4 倍，晴天日平均為雨天之 2.6 倍；大致而言，平日每天約有遊客 3700 人，假日每天平均有 16000 人。純以門票人數而言，遊客量尚在下降曲線中，但免票人數趨高，78 年占全年實際入園總數之 54%。全年團體遊客占 30%，以平日而言可達 45.8%，其受假日或天候之影響小，平均每日約 2000 人。比較舊園，歷年七、八月之全年第二高峯期於新園不復見，其原因值得探討改進。

遊客數量的變動和遊客的特質與意向是動物園經營管理的重要參考資料。遊客數量之變動透露大眾對動物園之需求與評價，從而可得知各項軟硬體設施增減，及管理措施因應之道；而遊客的特質與意向則能更明確地得知大眾對動物園的具體想法與認知，據此可獲提昇遊客服務品質之道，及策訂各類教育解說計劃之依據。因此，且不論現代動物園在保育及研究方面的功能，光就提昇國民遊憩品質與推展社會教育的角度而言，動物園實在不能不清楚其每日所面對的遊客。特別對仍有龐大後期工程建設行將著手的台北動物園而言，遊客調查分析更形重要。

台北市立動物園於民國 75 年底遷至木柵，76 年元旦正式對外開放，迄今三年。其間曾二度爭取研究經費進行較具規模的遊客調查，但均未能如願。本文係於大規模的遊客調查

未能進行之前，針對新動物園三年來之遊客數量變化先予整理分析，一則尋求對新動物園之遊客變化有一完整概念，再者或可提供若干訊息，以為經營管理及未來遊客調查之參考。

材料與方法

一、文獻資料蒐集與整理

以往有關台北動物園遊客數量與意向之研究調查或報告計有四次，分別見於：

1. 台北市新動物園程式計劃研究 淡江 68 年
2. 台北市新動物園規劃報告 磊磊 69 年
3. 台北市立動物園教育活動研究報告(二)——遊客教育 郭燕婉 73 年
4. 台北市立動物園新建園區第二期工程整體規劃報告 Jones & Jonese / The Larson

The Analyses of the New Taipei Zoo Attendance during 1987-1989

Yen- Wan Kuo
Taipei Zoo

Four differences were found while compared the attendance of the New Taipei Zoo that opened in 1987 with the old one. The proportion of the ticket-visitor was decreasing, the group-visitor was more high and stable, the second pick period of July and August among a year was disappearing, and the free-visitor was increasing.