

台北動物園運用解說牌之遊客自導活動實例探析

王定新*

王定新 1991。台北動物園運用解說牌之遊客自導活動實例探析。動物園學報 3:23-26

摘要：解說牌是動物園中與遊客接觸最頻繁的解說媒體，但受制於媒體本身靜態、被動、單向之影響，目前在遊客使用率及教育功能的發揮上未盡理想。

針對此缺失，本園於79年1~3月間設計出一項遊客自導活動，係將靜態解說牌與動態教育活動搭配組合。結果發現，如此之運用模式使解說牌的使用率增加，而解說牌原本之受限，亦獲得了改善。

關鍵詞：解說牌、自導活動、教育活動、學習單

解說牌因醒目、易見是園內眾多解說媒體中，最為遊客所熟悉、認識的。但因其特性：靜態、被動及單向，在運用上，大約僅被遊客視為「動物名牌」，做為現場動物比對之用。

其實，理想的解說牌不僅提供基本動物知識，若運用得宜，應更能積極帶動遊客觀察動物行為，並做思考，甚至在潛移默化中傳遞了最重要的保育觀念（王，1990）。

民國79年1~3月間，本園曾在「好好愛我」——救救瀕臨絕種動物——為主題的專題系列活動中，設計出一項「尋找珍稀動物」遊客自導活動，試圖誘導遊客運用活動卡及解說牌以達到認識園內瀕臨絕種動物之目的。

本研究係藉此案例說明，探討解說牌於遊客自導活動中運用之可行性。以供未來活動之參考。

材料與方法

一、設計本次活動標誌貼紙，張貼於本園現有51種瀕臨絕種動物（主題動物）展示欄舍之解說牌上，以供識別。

二、依園區路線、活動範圍、動物分佈劃分出A、B 2組活動範圍。

三、活動卡設計：每組活動卡上除印有活動方法、線索外，並刊列出36種該組活動範圍內之動物名稱，其中包括10種主題動物（見圖一）。

四、活動方式：遊客於入園廣場之活動卡置放處，取得活動卡，在瞭解活動方法後，以自導方式在卡列活動範圍內，依線索（解說牌上之標誌），尋找正確答案，完成活動。

五、為鼓勵遊客參與及測試遊客反應，園

SELF-GUIDED ACTIVITIES BASED ON EXISTING INTERPRETIVE SIGNS

Ting-Hsin Wang*

ABSTRACT : The most used interpretive facilities are interpretive signs. Due to its passive, static and one-way influence, its educational function is limited. New design is to improve the function of these static signs to improve education effects

KEY WORDS : interpretive signs, self-guided activities, educational activity, learning sheet

*Education Department, Taipei Zoo, Taipei, Taiwan, R. O. C.