

休閒場所景觀審美途徑之我見

李讚壽¹

李讚壽 2005。休閒場所景觀審美途徑之我見。動物園學報 17:93-106 (2005)

摘要：隨著生活層次的提昇，休閒觀光已成為時尚，然而大多數觀光者對景緻欣賞態度走馬看花，不甚清楚什麼是美景，美在那裡，雖說美感為個人內心意會，而無一定論，但欣賞無論從內涵或形式，有形與無形除主觀認知外，賞景途徑亦不是無跡可尋。就欣賞要領而言，針對景觀審美要素「數大、生態、民俗植物、散景、季節、意境」等美感本人逐一說明，提供景觀欣賞較廣泛之認識。

關鍵字：景觀、審美途徑

前言

休閒場所之定義無論內外環境含蓋廣泛，本文以自然或人造戶外景觀欣賞為探討範圍。景觀〈Landscape〉從視覺美學意義上的概念而言指風景、景緻、景色〈俞，1998〉。在西方來說，「景觀」其定義是指一種自然景緻。十九世紀以後，由於實務範圍之擴展，景觀設計專業領域已廣至對人類居住環境或國土自然環境之美化創造等工作，另對已發展之都市環境更予以規劃，創造優美之空間。其處理範圍包括自然環境，如山川、平原、海洋、土地等；以及人造環境，如都市、居住環境、歷史古蹟等，以使達到真善美之境界，因此景觀之定義可擴大到整個生活空間，故『蒼天之下，大地以上，均可謂自然界之景觀』〈林，1989〉。由此可知景觀已含蓋自然景觀和人造景觀。

景觀透過視覺器官直接感受及審美經驗判斷景物是否賞心悅目。到底美或不美，其實每一個人對美的看法差異很大〈李，2004〉。在生命之美文中提到美有各種含意，從字源學看「羊大則美」，認為羊長的肥大就“美”。這說明美與滿足的感性需要和享受有直接的關係，像置身世外桃源那種滿足感與景觀美那種享受；報告中又提到從審美態度及審美對象交互作用，經過直覺、理解、想像，到達主客體在感情、意識上的契合，而產生的一種愉悅的感受。事實上欣賞景觀不只是視覺感受，同時也是精神與心靈上一種享受。自然景觀包括有生命的生物和無生命的礦物，其中動物、植物、岩石、地形、山水，甚至晨昏氣象、狂風暴雨千變萬化的氣候，以及碧海藍天或驚濤駭浪等景緻，在三度空間之色彩、線條

1 臺北市立動物園

Landscaping on leisure places – my point of view on prospect as appreciation of the beauty

Lee, Zan-Shou ¹

Abstract

Because the living standart get higher,it is a common activity to visit the leisure places.Most of visitors just reviewing quickly on sightseeing,not appreciat the beauty.In the paper, the different conspectus of quantity, traditional festival plants, fragmentary views, prospect and the season of landscaping on leisure places were discuss to give an ideas of the appreciation on the beauty.

Key words : Landscaping, appreciation of beauty

1 Taipei Zoo