

臺北市政府觀光傳播局 104 年 2 月施政報告

資料截止日期：104 年 2 月 28 日

資料更新日期：104 年 2 月 28 日

專責人員：闕玉玲

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-chueh@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重
要
成
果
(
含
創
新
措
施
)

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

2 月份宣導重點包括：防範一氧化碳中毒居家宣導(103 次)、自殺防治守門人(81 次)、折線型標線(89 次)、防制縱火(73 次)、酒後代駕服務(110 次)、性別平等-從母姓或父姓一樣好(108 次)、臺北市年終大掃除(111 次)、新移民繪本學中文班(123 次)、2015 臺北國際書展(105 次)、104 年春安工作犯罪預防一舉家外出住宅巡邏服務(71 次)、2015 臺北燈節(123 次)、2015 陽明山花季(69 次)、台北探索館 3 樓新展區開放參觀(45 次)及一般性宣導等，共計播放 3,146 次。

二、市政新聞播報宣導

2 月份播報重點包括：「買北市專用垃圾袋，可刷悠遊卡」、「無障礙計程車費，北市：無共識前不加價」、「北市副市長及世大運執行長，公開徵才」、「失業勞工子女，就學補助金提高」、「北市 226 處違建，22 處已改善」、「空難救災，政院：跨部會支援」、「復興空難頭七法會，北市府動員協助」、「104 年春安工作啟動，柯文哲：讓民眾有更安全、更放心的年可以過」、「北市員警站交通整頓勤務，年後擬喊卡」、「從朱團隊入北市，洪嘉文出任北市體育局長」、「跨域就業補助，擴大助青年就業」、「今年首例腸病毒重症，出生 6 天男嬰」、「柯文哲：2 週內公布台北秋葉原藍圖」、「北市線上書庫，登記送參考書」、「柯文哲：推公辦住宅，抑制房價」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

2 月份專訪主題包括：「花開富貴，台北花市年貨大街起跑」、「守護

安全過好年，北市加強瓦斯安檢」、「遠離空難陰影創傷症候群，衛生局提供安心專線」、「結合跨國藝術，2015 來臺北過好年」、「104 年春安工作犯罪預防宣導」、「讓學童喝好水，環保局創校園水塔水質檢測服務」、「年節料理安心吃，健康運動過好年」、「2015 陽明山花季」、「北市勞動局首創『陪同鑑定制度』」、「2015 臺北燈節，喜咩來相會」等，共計 20 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，2 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，2 月份計播出 16 集。

五、104 年春節節目執行情形

本(104)年度春節特別節目名稱為「喜氣洋洋迎新年，臺北廣播電臺新春特別節目」，播出日期包括 2 月 18 日(除夕)、2 月 19 日(初一)、2 月 20 日(初二)及 2 月 23 日(初五)等 4 天，由編制內主持人輪流至電臺值班進行現場播音工作，時間自 8 時起至 17 時止。期間即時播送交通路況、景點介紹、年節相關訊息等。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「2015 臺北燈節」10 面，續刊「臺北電臺愛臺北 APP 線上收聽」20 面、「防範一氧化碳中毒」8 面、「兒童新樂園」32 面、「林蔭大道」10 面、「保母登記制」20 面、「遠離伊波拉病毒感染」4 面、「捷運路網」27 面、「低碳旅遊」5 面、「臺北好孕」3 面、「臺北青年職涯發展中心」4 面、「自行車騎乘禮儀宣導」3 面、「一區一親子館」10 面、「2017 世界大學運動會」2 面。
- 二、麗晶片：續刊「2017 年世界大學運動會」6 面及續刊「捷運路網」1 面。
- 三、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）續刊「臺北廣播

- 電台形象廣告」；南面（面對爭艷館）續刊「兒童新樂園」。
- 四、西門町跨街牌樓5座：續刊「自行車禁行騎樓」及「關心 讓暴力喊停」。
- 五、市府連通道燈箱4面：續刊「捷運路網」、「保母登記制」、「2017世界大學運動會」及「一區一親子館」。
- 六、公車候車亭燈箱18面：續刊「兒童新樂園」6面、「一區一親子館」8面及「臺北市產業獎勵補助」4面。
- 七、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「艋舺映象」。
- 八、海報印製及配送：「2015 臺北觀光護照」。
- 九、本府 Line 官方帳號發送訊息：「來臺北過好年」、「2015 臺北渣打公益馬拉松」交通管制、「陽明山花季」、「北投桶柑節」、「北市旅館業提升公共安全補助」、春節連假交通資訊、台北探索館3樓常設展更新、2017 臺北世大運視覺設計徵選活動、貓空士林遊程推薦等共 51 個主題。
- 十、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本市就服處製作之「臺北青年職涯發展中心」30 秒形象廣告。
- 十一、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：「松山奉天宮故宮國寶趣」、「年貨大街」、「2015 臺北燈節」、「消防志工招募篇」、「住警器篇」等 30 秒短片。
- 十二、小巨蛋天幕電視牆：播出本府社會局製作之「親子館暨友善育兒園」、本局製作之「2017 世界大學運動會」30 秒宣傳短片。
- 十三、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，2 月 3 日體育局「渣打路跑活動」、2 月 10 日公園處「2015 陽明山花季」、2 月 17 日衛生局「預防禽流感」、2 月 24 日民政局「2015 臺北燈節」。
- 十四、9 家有線電視系統業者跑馬：「防範一氧化碳中毒」、「2015 海芋季竹子湖交通管制」等 2 個主題。
- 十五、公、民營廣播電臺插播稿：「2015 臺北燈節」、「新移民手作皮革小物班」、「外籍人士國籍歸化測試」、「2015 竹子湖海芋季交通管

制」等 33 個主題。

十六、電子看板跑馬：「春安工作犯罪預防」、「春節擴大防火宣導」、「探索館展覽」、「除夕清運」、「傑出市民揮毫送春聯」等 31 個主題。

十七、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：「陽明山花季」、「榮濱年貨大街」、「2015 臺北燈節」、「失業勞工子女就學補助」等 40 個主題。

十八、2017 臺北世界大學運動會視覺設計徵選活動：自 2 月 16 日起至 3 月 15 日展開徵件，並於 2 月 16 日辦理宣傳記者會，邀請世新大學、輔仁大學啦啦隊快閃表演。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，2 月協助觀光活動共 1 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展至本市舉辦，2 月協助 MICE 案件共 3 件。

三、為促進區域觀光，創造觀光藍海，規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫。

四、為強化城市觀光交流及居民互訪，規劃拜訪各國駐臺觀光單位，2 月 16 日拜會英國貿易文化辦事處。

五、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請並函知臺北市旅行商業同業公會及操作 INBOUND 郵輪業者。

六、針對復興航空空難事件，本局自 2 月 4 日至 2 月 12 日為止成立局內緊急應變小組，期間共動員 328 人次。期間本局人員進行陸客家屬來臺之協助、陪同、慰問、致贈慰問禮及通報陸客家屬最新搜救情形等。

七、國內旅展採購案已於 2 月 24 上網公告，預計於 3 月 9 日開標。

八、「104 年度臺北市會展推廣品-優惠手冊編印」案，已於 2 月 13 日辦理評選。

肆、觀光產業

- 一、截至 104 年 2 月底，本市旅館計 461 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 16 家、一般旅館計 421 家，合計 437 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 25 家。
- 二、本局自 104 年 1 月至 3 月受理本市一般旅館改善公共安全補助申請，並分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，旅館業者可就未曾獲補助的類別，檢具申請書及相關文件提出申請。
- 三、截至 104 年 2 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、41 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、40 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 2 月份參觀人數計 1 萬 3,201 人次(含發現劇場放映 144 場，觀賞人次 5,726 人)。
- 二、台北探索館 3 樓常設展示廳局部更新工程竣工，並於 2 月 6 日重新開幕，另於 2 月 13 日邀請市長蒞臨開幕導覽活動。
- 三、本市旅遊服務中心 2 月份服務人次計 131 萬 2,420 人次，諮詢旅客計 30 萬 2,552 人次，發放觀光文宣 20 萬 6,165 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,497 人次。
- 四、為尋找隱藏版的臺北達人，開放民眾創造自己城市的新玩法，提供最酷、最有創意的遊程，發掘不一樣的臺北玩法與體驗，於 2 月 25 日假台北探索館舉辦「創造自己城市新玩法」活動起跑記者會，邀請自然觀察作家劉克襄、大提琴家張正傑、小日子創刊總編輯黃威融出席，分享自己的臺北私房遊程，徵文活動時間為 2 月 25 日至 3 月 19 日，投票時間為 3 月 25 日至 4 月 6 日。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 565 期 (104 年 2 月號) 印製、驗收，並進行第 566 期 (104 年 3 月號) 編輯事宜。

(二) 《臺北畫刊》565 期 (104 年 2 月號) 內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，混亂之中充滿活力」(Second)、「臺北，到處都有我的靈感」(Duncan) 兩篇。
- 2、「新人新政」單元：內容包括「專訪副市長鄧家基：讓臺北跳躍成長」、「專訪文化局局長倪重華：打造 2050 年臺北文化城」兩篇。
- 3、「臺北短波」單元：內容包括「迪化運動公園跨堤景觀平臺啟用串聯古蹟美食」、「台北探索館 臺北大街風情展新貌」兩篇報導。
- 4、「臺北照過來」單元：製作「三『羊』開泰 過個好『Young』年」專題，內容包括「年味好 Young 動畫展、塔羅牌、圍坐玩桌遊」、「品味好 Young 黑膠鐘、百貓畫、瓶栽好療癒」、「美味好 Young 海鮮趴、鐵板趴、在家煮轟趴」共三篇報導。
- 5、「臺北生活圈」單元：製作「來臺北過好年 2015 年貨大街熱鬧登場」、「2015 臺北燈節 一路陪你過好年」、「2015 陽明山花季向春天說聲 Hi」、「數位圖書館 讓知識活起來」、「摩登城市裡的倒敘時光——西本願寺」、「騰飛中的臺北市競技運動」、「堅持細節 城市珠寶盒重現歷史光輝」共七篇。
- 6、「臺北好好玩」單元：本期報導「說好的幸福 情人限定約會地圖」、「韓良憶飲食筆記 寒冬裡的米糕糜」、「驚嚇指數破表 南港山攀岩步道」、「返樸歸真 DIY 手工皂貼近自身需求」、「另眼看世界 大英博物館百品特展」共五篇。
- 7、「遇見臺北素人」單元：報導「壓低身子 窺探鏡頭下的人生劇場」。
- 8、「臺北百工圖」單元：報導「百變戲法吹糖人翁登賢 外表可愛入嘴可口」。

9、「穿越臺北」單元：報導「日式歐化劇場 vs.現代影城」。

10、「管家全通略」單元：製作「洗菜做羹湯 清除農藥殘留 吃得更安心」。

二、《臺北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 2 月號 (第 565 期)《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 臺北畫刊全文上網服務：2 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；2 月 11 日辦理完成 2 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；2 月號已於 2 月 25 日露出。

2、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；2 月號已於 2 月 16 日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；2 月號已於 2 月 24 日露出。

4、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；2 月號已於 2 月 12 日露出。

5、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；2 月號已於 2 月 12 日露出。

6、HYRead ebook 電子書店：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期

提供《臺北畫刊》PDF 檔，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；2 月號已於 2 月 15 日露出。

7、臺北廣播電臺：與該臺節目「臺北娛樂多一點」合作，宣傳畫刊當期內容，於 2 月 16 日 13 時至 15 時播出，介紹內容包括「三『羊』開泰 過個好『Young』年」專題，以及「來臺北過好年 2015 年貨大街熱鬧登場」、「2015 陽明山花季 向春天說聲 Hi」等精彩內容與出刊訊息。

8、2 月 11 日發布 2 月號（第 565 期）《臺北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則；2 月 11 日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

9、配合公車圖書館政策，102 年 5 月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅 32、205 及 1 路等 3 線共 62 部上放置《臺北畫刊》供乘客免費取閱。

三、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

2 月 3 日發布 104 年 2、3 月（第 43 期）《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿 1 則；2 月 11 日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期發行與精彩內容介紹等訊息。

四、Upaper 捷運報：市政版 2 月份宣導主題，共計 23 則。

柒、傳播行政

一、執行違法錄影節目帶查察情形：

（一）104 年 2 月份計查察 1 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計 224 片。

（二）104 年度累計至 2 月底，共查察 4 家次，查獲 4 家次、1020 片涉嫌違規。

二、執行電影片映演業查察情形：

（一）本市電影片映演業計 36 家、183 廳。

（二）104 年 2 月查察電影院 9 家次。

	<p>(三) 104 年累計至 2 月底查察 19 家次。</p> <p>三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 104 年 2 月側錄有線電視系統節目及廣告 4 次，未查獲業者違規插播廣告。</p> <p>(二) 104 年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規定，累計至 2 月底計裁罰 37 件、750 萬元。</p> <p>四、有線電視纜線清整事宜：</p> <p>(一) 第 4 次有線電視纜線自主整理，自 103 年 9 月起執行，期程 2 年，104 年截至 2 月底已改善 19 里，1,290 處。</p> <p>(二) 已於 104 年 1 月 26 日啟動天空計畫，要求各纜線業者於 1 年內，將橫越 15 米道路的纜線地下化。經本局函請業者回報統計，本市共有 105 條 15 米以上道路設有有線電視纜線，將請業者逐步進行清整。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 2 月底之瀏覽人次超過 73 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、策劃「鄧麗君影音館」案。</p> <p>三、策劃「老鷹計畫」。</p> <p>四、辦理 104 年盤帶數位化作業。</p> <p>五、辦理 104 年音樂著作權團體權利金洽談事宜。</p> <p>六、辦理 104 年暑期實習規劃事宜。</p> <p>七、辦理 104 年行動播音室業務。</p> <p>八、辦理歡慶『喔海洋頻道』10 周年節目及活動相關規劃。</p> <p>九、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p>

- 十、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。
- 十一、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。
- 十二、持續辦理觀光委員會事務。
- 十三、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十四、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十五、因應復興空難，重新擬定處理外籍旅客緊急事故作業流程圖及新增處理外籍旅客緊急事故 SOP。
- 十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十八、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 十九、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。
- 二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。