

臺北市政府財政局施政報告(94年9月份)

資料截止日期：94年9月30日

資料更新日期：94年10月7日

專責人員：李永成 職稱：主任秘書 電話：27256274

E-mail：ca-yungchen@mail.tcg.gov.tw

重 要 施 政 成 果

一、財務管理與服務：

(一) 辦理94年度臺北市建設公債發行宣導活動

配合94年9月24日本市於基隆河大佳段河濱公園舉行「2005臺北划船錦標賽」，辦理94年度臺北市建設公債發行宣導活動。為使市民對本次宣導活動周知，除發布新聞稿並登載於本局網站，另規劃以購買本市公債好處與方法等文宣資料作有獎問答，鼓勵市民踴躍參加並達成宣導目的；當日活動參與市民甚多，宣導資料藉有獎問答讓市民充分瞭解，並提供豐富獎品摸彩與市民同樂。

(二) 辦理本市集中支付處94年財務秩序及內部控制查核

94年9月7日由本局第一科、人事室、會計室及秘書室至本市集中支付處實施財務秩序及內部控制的相關查核，並對各項業務重點、各項流程及業務相關環節進行稽核，達到勾稽的目的。因為本市集中支付處在89年時曾獲得ISO9002認證，且該處近年來仍遵循ISO精神及做法，每年自行進行2次內部稽核，又93年8月23日已對所有作業流程進行檢討，需要修正的部分也檢討修正完成，另外會計室也定期做出納業務的稽核，業務科也不定期對金庫保管品抽驗，秘書室及其他科室皆有經常性的自我檢查。所以，本次查核該處並未發現違失事項，表現非常優異。

二、稅務管理與工商服務：

(一) 辦理94年度台北市稅捐稽徵處健全財務秩序及內部控制作業

果
重

為落實本府各機關實施內部查核財務秩序及內部控制作業，本局依年度計畫於8月底前往市稅處及所屬萬華分處及中南分處查核相關作業流程，併於9月5日在市稅處召開座談會，由各檢查人員針對查核結果，提出稽徵、會計、政風、總務及資訊等考評意見或建議，再由市稅處相關科室就考評缺失或建議提出補充報告，透過此一內部控管勾稽機制，期以有效的提升作業效率及減少錯誤之發生，並達事先預警及防弊之目的。

要

(二) 中秋節前加強查緝販賣仿冒菸酒、私菸、私酒

本府配合財政部94年9月6日台財庫中字第09403913890號函頒「傳統民俗節慶前加強查緝相關措施」於9月13、14、15日共三天，派員協同財政部國庫署、臺北市國稅局赴本市統一超商等23家傳統市場、超市、大賣場、KTV等查緝，稽查結果計發現違規案件3案；其中販售低價米酒違規案2件、未依規定標貼中文標示酒品1件，涉有違規部分，正由本府及臺北市國稅局依法辦理中。

成

(三) 召開本年本府第3季跨局處市政顧問會議

9月30日召開本年度第3季跨局處市政顧問會議，本次會議由本局主辦，建設局及都發局協辦，參與市政顧問包括財政組、產業組及都市發展組等，討論主題為「公私合作、機會無限」，會中先由本局李局長述德、建設局林局長聖忠及都發局許局長志堅分就會議主題，專案報告本府推動民間參與公共建設情形，再針對市政顧問所提出之整頓西門市場、創造商機、拯救攤商，結合民間資源與智慧卡技術加速計程車產業升級及都市更新的改進等提案，共同研討，經由3組不同專業領域市政顧問的腦力激盪，引發回響，獲致結論，提供市府決策參考。

果

三、金融服務與土地開發：

辦理臺北市動產質借處健全財務秩序及內部控制作業查核

(一)本局為督導臺北市動產質借處落實健全財務秩序及內部控制與

防弊機制，爰訂定「臺北市政府財政局 94 年度查核臺北市動產質借處健全財務秩序及內部控制作業計畫」，以總處及抽選 2 個分處為查核對象，查核項目包括會計事務處理、財物（產）採購及管理、發行商業本票作業程序、質物質借放款作業、內部稽核作業程序、財物（產）採購及管理、出納現金處理程序及保管、公務車輛管理、人事機構之服務與管理及機關預防貪瀆工作考核等 23 項。

(二)本（94）年度查核業於 94 年 8 月 30 日及 9 月 12 日由本局相關科室前往動產質借處總處及 2 家分處，分別就各管業務辦理實地訪查及資料查證暨召開檢討座談會，並彙整完成查核報告表，經查尚無重大缺失事項，刻正簽陳函請動產質借處依查核報告內「應行注意及改進事項」於文到 1 個月內改善具報，並責成該處稽核組列管追蹤。

四、市有財產管理與規劃利用：

加速處理市有眷舍，本府市有財產審議委員會通過 54 戶眷舍已建讓售

依「臺北市市有眷舍房地處理自治條例」第 14 條規定：「眷舍房地位於住宅區，原經行政院核定以已建讓售方式處理，或現有房舍總樓地板面積已達該基地法定容積者，經徵得主管機關同意，並依土地法第 25 條規定完成處分程序後，於本自治條例公布 2 年內，得依現狀讓售予合法現住人。」。臺北市立教育大學、本府警察局、本府環境保護局經管 54 戶符合前開已建讓售規定之眷舍房地，經 94 年 10 月 4 日召開之臺北市政府市有財產審議委員會第 60 次會議審議通過辦理讓售，以加速處理市有眷舍。

五、行政管理

(一) 推行全面品質管理，榮獲第 4 屆市政品質標竿獎

為創造優質的財政服務，秉持「以財政支援建設、以建設培養財政」二大

理念及「財源籌措要多、財務效能要高、財政措施要快」三大目標，從「『財政管理轉化為財政服務』之理念」、「『政府理財轉化為企業理財』之策略」、「『被動提供轉化為主動支援』之措施」來著手，提供品質與效率兼具的服務，以本局財務、稅務、金融、公產管理等四大功能，執行「強化財務效能」、「加強納稅服務」、「提昇金融服務」、「永續經營公產」、「推動本局再造」、「落實分層負責」、「致力研究發展」、「推動公務行銷」等八大重點工作，並就本局的服務項目分成環境、設備、服務、業務、文宣、公關、民意等7項構面，組成一個完整的架構體系，依各構面特性訂定執行重點，透過規範的運作，使每一項作為都能適時、適切持續性地發揮提升市政品質的效果。

（二）參觀市政建設—「臺北市防災科學教育館」

本局為配合「臺北市政府所屬各機關辦理『型塑學習政府行動方案』實施計畫」擴散組織學習範圍及成果，並增進同仁對市政建設經營成效之瞭解，發揮市府團隊精神，同時加強危機意識，重視人員與機關安全，提高防火、防災及救災之應變能力，於本（94）年9月8日及9日下午1時40分至5時分2個梯次辦理「臺北市防災科學教育館」參觀活動，計有90人參加，對提升自身及機關之安全，有極大助益。

（三）辦理本局網站首頁提供刊登商業廣告案招標作業

本局為提倡「機關網站資源共享新思維」，特將本身之網站資源開放與民間共享，充分運用。除已於本（94）年5月間，特別將網站首頁版面配置上作了大幅度的調整，建立網站首頁刊登商業廣告機制外，並已於94年10月4日公開招標，徵求廠商辦理「臺北市政府財政局網站首頁提供刊登商業廣告案」。期能一方面吸引民間活力挹注，加強網站的活動力；另一方面增加網站本身之可看性，提昇公務行銷效能。未來可望能帶動其他公部門機關網站大量地開放刊登商業廣告，開創「機關網站」資源運用之新思維。

--	--