

臺北市立動物園議會工作報告

(103年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 100 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 28 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

年。

貳、103 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、103 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 結合保育教育及行銷，辦理建園百周年慶。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、103 年度下半年(7 至 12 月)重要施政成果

動物園本(103)年7至12月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 7-12 月飼養展示動物約 382 種 2,529 隻，繁殖 20 種 37 隻。成功繁殖動物：、弓角羚羊、穿山甲、羊駝、河馬、臺灣山羌、折衷鸚鵡、澳洲冠鳩、青鸞、國王企鵝、藍腹鸚、金雞、維多利亞冠鴿、棕櫚鳳頭鸚鵡、等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，自美購入小爪水獺 1

對，計劃性與日本圓山動物園換入金色箭毒蛙 20 隻、黃帶箭毒蛙 20 隻、迷彩箭毒蛙 8 隻，金門國家公園管理處救傷移入代養：歐亞水獺 1 雌，收容救傷動物移入計穿山甲 2 雄，野外捕獲多線南蜥 1 對，另因應鳥園大鳥籠網籠更新，與兆豐農場交換案：換入鴛鴦 16 隻、白腹秧雞及紅冠水雞各 1 隻，善牧農場贈入巴拉望孔雀雉 2 隻，南元休閒農場交換案：換入埃及雁 1 雄 2 雌，綠頭鴨 3 對；臺北賓館索贈藍孔雀 1 對，豐富其景觀。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 4 次。加強同仁對於兇猛動物的脫逃之緊急應變加強處理能力，執行射擊訓練 1 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 272 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 403 隻次；疾病血液學及血清學分析 421 例；糞尿檢 733 例；X 光檢驗 193 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 138 隻，救傷及協助他園治療動物 43 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。7-12 月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類 23

種 23 隻。持續協助林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 105 種 706 隻。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，約 426 人次。

- (三) 年度內獲林務局等中央委託之計畫有「103 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」。
- (四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。7-12 月份個人認養計 356 人(動物褓母 327 人、動物寶貝 29 人)，企業認養 21 家。103 年度認養計畫執行，計有動物福利 2 件、保育研究 12 件、環境教育 6 件，共有 20 件。
- (五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習，另外並

提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，7-12月國內獸醫系學生實習 17 名及英國、澳洲及韓國等國外實習生 4 名，另有澳門公園處獸醫 2 名見習。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、觀摩與交流

8 月赴美國參加 2014 馬達加斯加動植物相保育群 (MFG) 年會及參訪保育機構；赴美國參加野生動物人工繁殖技術人才培訓。9 月赴香港參加 2014 國際動物園教育者協會會議 (IZE)；赴比利時參加高階文官培訓管理發展訓練；赴匈牙利參加 2014 歐洲動物園及水族館年會 (EAZA)。10 月赴越南河內參加「亞洲野生動物及動物醫學研討會 (ASZWM)；赴美國參加動物園獸醫協會 (AAZV) 年會。11 月赴印度參加世界動物園暨水族館協會 WAZA 第 69 屆年會；赴大陸參加 2014 大熊貓繁育技術委員會年會。12 月赴大陸山東威海劉公島國家森林公園協助長鬃山羊緊急醫療；赴大陸山東威海劉公島國家森林公園協助長鬃山羊醫療及照養場地檢視。

2、辦理國際性會議

10 月 25 日至 30 日主辦「第 22 屆東南亞動物園協會年會」(SEAZA)，以整合保育 (One Plan Approach) 為主題，共計有 208 位來自國內外 22 個國家之動

物園界專業人士參與。

年會分為兩部分，第一部分為研討會(25-28日)，分為七大主題：整合保育、動物健康與福利、欄舍設計與豐富化、圈養繁殖與畜牧、教育與經營、族群管理、保育與研究，共計5場主題演講、52篇口頭發表與21篇海報發表；第二部分為訓練課程(29-30日)，分為獸醫影像醫療、動物園教育與經營及族群管理三大主題供與會者參加研習。

其中，動物園教育與經營工作坊於10月29日舉行，由美國佛羅里達海洋世界教育組主管 Bill Street、新加坡動物園教育組組長 May Lok、屏東海生館教育組陳勇輝博士及臺中科博館陳慧娟助理研究員等擔任講師，計有30位國內外動物園從事教育推廣業務學員參加。

10月28日大會閉幕晚會上，在臺北市政府吳國安代理秘書長及來自國內外22個國家200多位貴賓見證下，臺北動物園與德國萊比錫動物園及日本天王寺動物公園事務所分別簽訂合作協議及議事錄。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一)辦理建園百周年回顧及展望計畫：

1914年本園由民間人士初設於圓山，迄2014年建園達一百周年。不僅是臺灣唯一具有百年歷史的動物園，亦為臺北市政建設重要指標之一。

在建園一百周年之際，依建園百周年回顧與展望計畫重點—駐足臺北行銷世界，以「向生命學習」為主軸，啟動辦理動物保育劇等系列教育推廣與慶祝活動，串起建園百周年風采，營造溫馨和諧的動物園氛圍：

- 1、園史資料出版：以動物園園史之相關出版發行，回顧先進先賢在動物園發展過程的努力與貢獻，記錄動物園走過一世紀的足跡，也連結民眾自身與動物園的情感與回憶，成果計有：《臺北市立動物園百年史》(中文版紙本，103年10月發行)、《Brief History of Taipei Zoo》(百年簡史英文版光碟，103年10月發行)、《世紀方舟—臺北市立動物園建園百周年紀錄》(中文版紀錄片 DVD，103年1月發行)(英日版本紀錄片 DVD，103年10月發行)。
- 2、臺北市立動物園建園百周年歡樂嘉年華系列活動：辦理「方舟啟航·永續100」保育園遊會、「穿越歷史 邁向未來」、「世紀方舟 快樂啟航」、「我愛動物 向前行」、「遇見新朋友」及「攜手保育向前走-動物園快樂100生日會」、「園慶暨萬聖節保育園遊會」等活動。

- (1) 「方舟啟航—永續 100 園遊會」：3 月 29 日舉辦，共邀請到國內 21 個保育單位共襄盛舉，將平時合作進行的金剛猩猩保育、大長臂猿合作繁殖、臺灣黑熊復育、鳥類救傷及收容、昆蟲保育行銷等保育計畫成果，藉由駐站活動與民眾分享。
- (2) 「世紀方舟•快樂啟航」踩街活動：4 月 19 日在花博圓山園區舉辦活動開幕式，由中山女中之樂儀隊表演揭開序幕，續在市長率動物園保育團隊騎乘微笑單車等車隊，以復刻 28 年前從圓山搬到木柵大遷移的盛況來迎接 100 歲的生日，遊行車隊總共有 80 輛車，沿著當年動物大搬遷的路線，從中山北路向市立動物園出發。動物嘉年華車隊所突顯的三大主題依序是動物保育、教育推廣與合作夥伴，藉此傳達動物園在野生動物保育教育上的努力。凱達格蘭大道是踩街活動的另一個現場，裝扮成不同主題動物的 24 所本市國小上千位學童在現場一同歡迎動物列車的到來，彷彿當年動物大搬家的場景一般。28 年前曾經參與動物大搬家的金甌女中樂旗隊，在動物園門口廣場精采表演，並和文山區公所區長及里民等等迎接踩街車隊回園。

(3)動物園藝術季系列活動:「聽見幸福」音樂饗宴、「遷徙大非洲」、「四弦萌奏饗宴繽紛樂、西遊記系列」、「喜從天降」音樂饗宴、銅聲樂、弦情逸致 跨世紀、森林音樂會、蝙蝠公主探險隊、森林河水鼓舞樂、黑熊保育劇、快樂動物園等。全年共計 64 場，共 2,000 餘人參與。

(4)園慶暨萬聖節保育園遊會:10 月 25 日於大門廣場辦理，包括大象保育活動、萬聖節動物走秀 PARTY、保育園遊會、園史影片暨專刊發表及資深員工頒獎等活動，教育局林奕華局長親臨參與盛會，現場約有 5,000 人參加。保育攤位計有 23 個單位參與(友好動物園及保育團體計 14 組、友好企業 4 組及本園 5 組)。

3、建園百周年復刻展示：以動物園建立百年歷史具代表指標意義重點動物或動物園經營演變重點，作為復刻展示主題，共製作 10 處展示，如歷史穿越門(人氣動物史)、捲捲穿山甲、點點梅花鹿(保育動物史)、古早動物園(園區規劃史)、猴子騎單車(動物訓練史)、大象看醫生(動物醫療史)…等。

4、現代方舟—教育中心常設展更新：教育中心 1 樓之中國動物區及臺灣動物區展示櫥窗，係自民國 77

年開放大眾參觀，以野生動物全身標本及生態全景壁畫見長。本區已歷經 25 年開放展示，於本年透過更新部分解說主題、內容及展示設施，以現代方舟為主軸介紹如何進行動物的研究與保育工作，充分運用動物標本及多媒體互動解說科技，建置一處結合動物園及域內保育的學習園地。

5、設置百周年慶焦點動物解說設施：針對本園焦點物種推出新的解說設施，本次更新設計概念著重在與遊客之間的互動性，讓說明展示不只是傳統的單項資訊露出，而是賦予更多互動式的體驗感受。寓教於樂，讓遊客主動產生使用意願，提高說明展示版的實用性及頻率。且因為操作產生的感受，留下深刻的印象，進而達到知識傳遞的目的。

6、主辦重大國際會議：5 月 16、17 日辦理「2014 瀕危物種復育與重返原棲地研討會」；10 月 25 日至 30 日主辦「第 22 屆東南亞動物園協會年會」(SEAZA)，除建立保育共識及策略、研習交流提升專業之外，透過國際專家來臺實地體驗臺北動物園的努力與專業的提升，以為建園百周年紀念最佳見證。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 88 所國小 13,259 位四年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 288 團 9,948 人次；園區節水節能及居家安全環境教育解說服務團體計 346 場 4,926 人次。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。
- 3、動物保母講古定時解說：「動物上學趣」、「鳥類溝通花樣多」、「動物便便學問大」等相關主題，計 239 場 15,143 人次。並於 6 月起推出臺灣動物區定時定點保母講古「動物吃飯趣」相關主題，計 212 場 14,835 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
- 4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(二) 推展園內外主題教育活動：

1、配合假期、節慶辦理保育主題教育活動

- (1)暑期夏夏叫：於 7-8 月辦理夜訪黑森林親子研習營、動物保育員體驗營、熊壯威武親子研習營、濕地生態親子研習營，並辦理動物健康運動會、

小貓熊之夜、國家地理頻道攝影展、七夕情人節—
釧路婚紗之夜、祖父母節活動等。

(2) 9/6 中秋節刻柚子比賽。

(3) 10/12、16、21 日大象林旺是如何到動物園的？
繪本說故事活動。

(4) 10/25 象保育暨尊親敬老活動。

(5) 11/8 動物之友大集合暨關懷偏鄉弱勢兒童活動。

(6) 與財團法人臺北動物園保育教育基金會合作，辦
理「瑞士人過聖誕」活動。

2、主題特展：

(1) 淺山生態系石虎森林保育與創作特展。

(2) 友好動物園攝影展。

(3) 恐龍探索館整修後 12 月 18 日重新開幕。

(4) 國家地理野生大地之旅。

(5) 看見臺灣動物之美影展。

(6) 「現代方舟啟航—勇闖萬聖節」特展。

3、新生動物保育行銷推廣活動：

(1) 大貓熊圓仔周歲保育教育系列活動：新光為動物
保育而跑、圓仔抓周、圓仔周歲慶生會、保育駐
站及大貓熊小圓仔動物繪畫比賽頒獎等活動。

(2)辦理「『獺』出金門為保育一幫水獺妹妹命名」活動。

(3)結合新聞發布及 Youtube、Facebook 等網路社群平臺，以文字稿、照片、影片等，傳播紅毛猩猩、穿山甲、小野豬、河馬等新生動物的訊息，帶動野生動物保育教育之行銷推廣。

4、親子研習營：

(1)辦理「2014 農村生態體驗」研習營，分階段教導國小學童為親手種植的稻子、芋頭、茭白筍進行田間除草，並體驗其收穫及成品製作之過程，共計 300 位小朋友參加。

(2)辦理「2014 戀戀火金姑」親子體驗營，共計 4 梯次 185 人參加。

(3)辦理「2014 彩蝶飛」親子體驗營，共計 6 梯次 189 人參加。

(4)辦理動物園保育員體驗營，共計 4 梯次 160 人參加。

(5)辦理黑白雙熊會親子研習營，共計 5 梯次 200 人參加。

(6)辦理夜訪黑森林研習營，共計 4 梯次 180 人參加。

(7)辦理溼地體驗營，共計 6 梯次 180 人參加。

5、與公部門、學校、業務相關單位及企業合作辦理活動：

- (1) 與教育局、社會局合作辦理 Dreamlight@Taipei Zoo 逆光圓夢會，邀請臺北市啟明學校師生及家屬共 180 人參與，本園特別規劃音樂演出及體驗活動，並首次推出一般遊客以眼罩和導盲杖方式進行體驗。
- (2) 與金門國家公園管理處及金門縣政府合作，辦理「『獺』出金門為保育一幫水獺妹妹命名」活動。
- (3) 與民政局合作辦理「2014 愛你一生聯合婚禮」活動。
- (4) 與臺北市動保處、臺灣黑熊協會合作，辦理 2014「臺灣黑熊日」—臺灣黑熊保育園遊會。
- (5) 與臺北市鳥會合作辦理鳥園水禽區開展活動。
- (6) 與教育局合作辦理「動物保姆一日體驗營」活動。
- (7) 與動物園之友協會合作，辦理「大象保育暨尊親敬老活動」。
- (8) 與動物園保育教育基金會合作，辦理「大象林旺是如何到動物園的」繪本說故事活動。
- (9) 與臺師大機電系、工研院等合作，辦理「全國能源教育週」活動。

- (10)與動物園之友協會合作，辦理「兒癌小鬥士」活動。
- (11)與財團法人臺灣海洋環境教育推廣協會合作，辦理「海龜爺爺與塑膠袋」表演活動。
- (12)與「故事」臉書合作，辦理「福爾『魔史』!!百年歷史魔幻再現—請到動物園 FB 上抽絲剝繭—2014 臺北市立動物園建園百周年年終慶祝紀念活動」。
- (三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。
- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園本年每月回收可用水超過 2,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低 3%目標。
 - 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區辦公室及館舍照明燈光由 20W T8 改為 14W T5 省電燈具節能改善，每月用電量可節省約 130 度以上。維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量，7-12 月發電量為

45,844 度；年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統。103 年與 102 年度相比，用電量減少 322,071 度，用電百分比減少 2.7%。

- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
- 4、103 年度完成企鵝館空調系統及滷水管線汰換工程、行政大樓及教育中心空調空氣品質及控制系統改善工程，進行該館區空調設備汰換及建置監控系統，以達空調正常效能、改善空氣品質及節能減碳省電之目的。
- 5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區土壤，減少化學肥料使用。7-12 月生產及施用 132.36 公噸園區自製堆肥。103 年下半年度調整動物糞便堆肥之配方及製程，並採購一部具 25 公分直徑碎木能力之大型駕駛式四輪傳動碎木機，有效增加園區枯倒木，以及動物食餘植物性資材之粉碎效率，增加園區資源循環再利用的比率，落實環境友善政策。。

6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 106 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。7-12 月回收約 2 萬 2,570 公斤。

7、推動無毒、友善的公廁清潔管理方式，於大門內廣場「諾亞方舟」公廁，以果皮自製環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行公廁清潔維護，並設置解說牌推廣環保資源再利用並友善環境具體作為。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 91 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 768 次，保育網瀏覽人次計 120,965 人次、機關中文網瀏覽人次計 1,185,157 人次、機關英文網瀏覽人次計 283,936 人次、facebook 活動行銷計 134 則、Google+ 活動行銷計 117 則、影片上傳 Youtube 計 93 則。

社群平臺行銷管道	103 年 12 月 追蹤/訂閱人數	103 年 7-12 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	60,221	6,587,643 人次
Google+ 專頁	26,212	33,022,402 人次
Youtube 頻道	98,652	3,778,533 人次

(五) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，配合

水鳥區重新開幕、臺灣區雙語解說牌更新及非洲區狐猴、獅子解說牌更新等，7-12月計維護72面。

(六) 因應環境教育法實施，本園已於101年4月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證，並持續積極推廣環境教育課程方案。103年7-12月自行辦理或與相關單位合作辦理環境教育課程或活動：

- 1、於節能屋辦理「水來挑戰」環境教育課程。
- 2、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，與東華大學楊懿如老師合作研習活動進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每月(103年4月至103年9月)配合上傳本園4個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作。
- 3、辦理103動物園環境教育推廣與教學人員培訓課程：帶領分組演示及教案設計討論。
- 4、協辦臺北市環保局「環境教育設施場所認證作業研習」。
- 5、配合臺北市環保局辦理「愛地球，環教場所集章抽大獎」活動。
- 6、7-12月辦理員工環境教育訓練，共自行辦理20個教育課程或活動，參加人數計661人次。

7. 臺北市政府環境教育獎榮譽：本園環境教育工作成效獲得肯定，榮獲第三屆臺北市環境教育獎機關（構）組特優獎，並代表臺北市角逐國家環境教育獎，在新的一年將邁向新的里程碑。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

（一）7-12月入園遊客計 1,773,738 人次，其中免票人次約占 36.2%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計 52,069,146 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 1,505,907 人次、參觀諮詢電話 31,420 次、播音協尋 9,250 次、娃娃車租用 34,162 次、輪椅借用 1,203 次、護理處置 1,671 人次及寵物寄放 37 次。

（二）促進青少年學生參與社會服務，7-12月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,667 人次。

（三）持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、7/6 配合新光人壽舉辦「新光公益路跑賽」暨「圓仔周歲抓周」活動推廣認養活動。
- 2、8/23 辦理大金空調認養歐亞水獺記者會。
- 3、9/13-14 配合禾拾文創舉辦電影「桃蛙源記」首映會及特映會。
- 4、9/6-10/12 配合禾拾文創舉辦電影「桃蛙源記」動畫生態特展。

- 5、9/6 配合本園「悠遊月光下柚燈大賞」推廣認養活動
- 6、10/16、12/14、12/20、12/21 與 Google 合辦 Keeper's talk Hangout 活動。
- 7、10/25 辦理「2014 Zooloween 叢林森巴，Jungle！」園慶暨萬聖節活動。
- 8、12/28 辦理 FlyingV 認養專案之「圓仔特別導覽活動」。

(四) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
 - (1)103 年進行弓角羚羊沙漠展示意象更新，將 3 個小型展場整併成大展場，並強化沙漠展示意象，整合展示物種與棲地意象理念，展示品質顯著改善。
- 2、熱帶雨林室內館主體工程於 102 年 6 月決標，並於 102 年 8 月申報開工，預定 104 年 12 月完工。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」形成貫串之展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地

理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。

3、大貓熊館 7-12 月參觀人次共計 1,207,506 人次，離峰時段受理團體預約入館計服務 270 團 34,134 人次。

(四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12 月全園共栽種草花及各種地被植物 24,120 株。

配合建園百周年意象，於大門外廣場設立一座直徑 6 公尺、高 6 公尺之巨型植生蛋糕牆，設計理念融入動物造型、食物鏈等生態保育概念，營造動物園百周年之歡樂氛圍。

大門內廣場紅鶴池旁設立一座隧道植生牆，透過植生牆隧道形塑之綠色窗框觀賞池中悠游覓食之紅鶴，提供遊客全新的視覺感受，盛暑季節亦有遮陰避暑的絕佳效果。

(五) 加強園區植物解說，目前共設立 456 種植物解說牌，7-12 月更新 160 面。

(六) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集黃絲風鈴木種

子，以供利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行DIY。

(七) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。

維護具本園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙等服務，並提倡以環保酵素進行廁所清潔維護，以傳達環保概念，建立優質環境服務品質。

(八) 維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行蟲蟲探索谷、臺灣區、鳥園大鳥籠、非洲區、溫帶區、雨林區及澳洲區等區域欄杆維修，兒童動物區、門內廣場、鳥園、溫帶區等參觀步道地坪維修，鳥園黃魚鵝、藍腹鵝展場前木地坪、水鳥觀察區木平臺等維修，非洲區陰井蓋及水溝蓋破損維修、大門內廣場噴水池溢水板更換、特展館及溫帶區尿布臺更換、部分廁所及欄杆油漆粉刷，並對全園蹲式廁間安裝倒T型扶手等修繕維護，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。

- (九) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。7-12月完成涼亭修繕6件、指示指標導覽設施新增8件及修繕13件。
- (十) 為活化園外服務中心基地使用，辦理建物拆除及環境綠美化等整修工程。另與臺北市頭廷魁高培全宗親會社團法人簽訂「臺北市立動物園污水廠儲藏室公有公用房地無償使用行政契約」，促成高氏宗祠文史館開放參觀。
- (十一) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。7-12月收繳各項使用費計11,999,318元。
- (十二) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區已裝設33臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，辦理員工教育訓練，並通過臺北市政府衛生局 AED 安心場所認證。

肆、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是

在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已再修定本園政策白皮書，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習(Learning from Life)為主軸，呼應本園「溫馨和諧」的核心價值，做為動物園邁向下一個百年的方針。

一、未來施政重點

(一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。

(二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。

(三) 全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。

(四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。

(五) 動物園近期的工作計畫：

- 1、辦理瀕危物種復育與重返原棲地研討會。(104 年 6 月)

2、辦理野生動物域外保育族群管理研討會。(104年10月)

3、河馬展示場更新工程完工。(105年12月)

4、熱帶雨林館工程完工。(104年12月)

二、動物園的專業使命：

(一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然

鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三)動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路的時代。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。