

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年8月31日

資料更新日期：104年9月4日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果-

一、合法登記永續經營

104年截至8月底止，核准工廠登記32件、變更登記29件、註銷登記30件，合計91件。截至104年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,200家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業169家、金屬製品製造業149家、印刷及資料儲存媒體複製業139家、食品製造業121家、機械設備製造業102家、電力設備製造業87家、電子零組件製造業75家，合計842家，占全市工廠總數之70.17%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區461家最多，南港區328家居次，共占總家數之65.75%。

二、建立工業秩序

104年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者14件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。104年截至8月底止，計協助136家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣62億5,660萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免完成證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。104年截至8月底止計核發完成證明1件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣754萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於101年10月

15 日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象；另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目，自 10 月 2 日開始受理申請。

截至 104 年 8 月底止，本獎勵補助計畫已受理 1,332 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 32 場審議會，審查通過 656 件，核予獎補助金額 6 億 4,191 萬餘元，未審查通過 520 件，自行撤案 30 件，待審議 125 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，本局於 102 年 5 月 21 日設置「臺北市創業服務辦公室」單一窗口，提供一站式的創業諮詢、顧問輔導及推薦登錄創櫃板等服務。截至 104 年 8 月底止，提供創業諮詢共計 8,539 件，顧問個案輔導共計 921 件，核准推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板 19 件。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年8月31日

資料更新日期：104年9月5日

專責人員：許淑品

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、推動工商業節能減碳

(一)辦理智慧節電記者會

8月20日辦理「企業讚出來 臺北節電GO」-104年商業智慧節電宣傳記者會，邀請經濟部能源局及本府環保局、觀傳局等貴賓，以及10大用戶、集團企業及商圈團體46家（處）商業及組織，共同響應商業智慧節電措施及宣導臺北節電新文化，會場上亦展示新型節能技術及先進節能監控系統，藉以倡行智慧節能並與業者切磋交流提升節能技術，並引領更多企業落實智慧節電措施，當天平面、電子及網路等各類媒體露出共21則。

(二)辦理20類服務業用能行為宣導查核

6月10日啟動能源管理法第8條規定公告管制之「餐館、百貨、零售式量販店、超市、便利商店、銀行、證券商、郵局、美容美髮店，化粧品、書籍文具、電器、眼鏡、服飾品、鞋類、鐘錶、汽機車零件配備等零售店，大眾運輸場站及轉運站」等20類服務業及「KTV、電影院、運動中心健身房、大型會議中心」等非公告管制行業其營業及辦公場所，宣導查核項目包括冷氣「不」外洩、空調溫度「不」低於26°C（允許1°C誤差）、照明「不」使用白熾燈，截至104年7月底止已完成10,423家，424家不符規定，合格率約96%；另於8月20日前已針對宣導發現不合格之業者完成初查輔導，發現尚有113家業者仍不符規定，本局將賡續進行查核及限期改善，屆期複查仍不符規定者，將依能源管理法第23條規定處2-10萬元罰鍰。

(三)辦理特約商推廣節能產品評比

104年8月27日召開特約商績效評比總評會議，評比結果由甲組(綜合量販店) 家樂福及特力屋分別獲得第1、2名;乙組(3C、家電賣場) 由全國電子及上新聯晴分別獲得第1、2名。統計今年6~7月推廣期間各特約商促銷節能產品共25萬件，銷售產值達9.6億元。

(四)辦理「2015節能領導獎」工商產業組評獎

配合本府環保局辦理工商產業甲、乙組節能評獎活動，共計20家業者參加，並針對參選單位推動節能減碳、環境綠美化及提升能資源

重要成果

再利用等措施進行評比，訂於104年9月30日於市府1樓沈葆楨廳舉行頒獎活動，經統計參賽業者共節電378萬度，節油339 KL，節氣762 M³，減碳2,906公噸，相當於7.8座大安森林公園碳匯量。

二、辦理公用天然氣事業輸儲設備查核

7月7日起邀集消防局、勞動局（勞檢處）、環保局、工務局（新工處）及相關領域專家，進行公用天然氣事業之輸儲設備聯合稽查，查核天然氣儲氣槽、整壓站、高中壓管線、遮斷裝置、相關安全檢查是否落實、職業安全衛生及工作環境、消防安全設備、檢測氣體種類與污染防制等。截至8月31日共辦理共13場，為公共安全把關。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，8月檢查加油站6站次，檢查結果均符合規定。

四、承裝業登記管理

8月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員自用發電設備等設立案18件，換發證照等變更案88件，註銷案30件

五、臺北市溫泉湯花多元發展計畫輔導推廣專案

(一)我愛臺北花寶fb專頁粉絲團於8月1日至8月31日配合湯花產地證明標章推廣辦理「迎夏好運週週抽」抽獎推廣溫泉湯花活動。

(二)虛擬通路於8月21日至8月23日配合七夕情人節辦理「甜蜜情人.湯花有禮」促銷推廣溫泉湯花活動。

(三)吉祥物花寶人偶於8月29日在花博公園辦理「花寶，I LOVE YOU，我要湯花皂」推廣溫泉湯花活動。

未來施政重點

- 一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。
- 二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。
- 三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，研訂推動本市太陽能發展策略地圖，據以執行，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年8月31日

資料更新日期：104年9月4日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧（加工）產品：

自104年1月1日至104年8月31日共計抽查有機農糧(加工)產品691件(460件標示檢驗，231件品質檢驗)，460件標示檢驗結果，444件合格，16件不符規定；231件送交品質檢驗結果，皆為合格。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，不定期辦理田間抽驗，就近檢測農民安全用藥，自104年1月1日起至104年8月31日止共抽驗本市蔬果計2,685件，不合格計3件，合格率99.89%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合或請農民自行銷毀。

(三) 農地違規使用稽查：

104年8月份查察本市士林區6筆地號農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

輔導本市七星綠化生態基金會辦理「2015 與茶相約在貓空品茶玩味的感官教室活動」於每週六、日下午二時至四時，假木柵茶推中心舉行，本月份共計舉辦5場次茶葉相關體驗及製茶活動。

場次	日期	主題
1	08/01	貓空採茶趣
2	08/09	貓空採茶趣
3	08/15	貓空採茶趣
4	08/22	樂活養生—花草茶篇
5	08/29	茶點教學—茶香麻糬

三、臺北城市花園推動計畫進度：

(一) 綠化改造輔導：

104年度公有閒置空地綠化案，已錄案27件綠化案，有5件施工中。

(二) 提供本市公共空間綠化苗木：

104年度截至8月份累計提供本市258個單位，配出苗木98,448株，進行本市公共空間綠美化。

重要成果

(三)建置公有建物屋頂示範菜園：

遴選 12 處公有建物辦理屋頂示範菜園，目前已完成認養單位種子師資培訓及正進行菜園規劃與施工。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

本區緊臨捷運站，具匯聚人潮優勢，除了美不勝收的花海風貌外，主要展館為提供多元會展之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」，及已啟用之「台北悠活村」(衛生局與社會局)、中山親子館(社會局)，致力打造圓山園區成為「幸福、健康及會展園區」的目標努力，其中爭艷館及圓山廣場租借情形如下：

1. 爭艷館：已申請排定檔期至 104 年 8 月止，共 2 檔，104 年 8 月份檔期及參觀人次如下，租借情形 19%。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/07/30-08/2	2015 NU SKIN V 舞趴	2,500
104/08/28-08/31	FancyFrontier 開拓動漫祭	尚未提供

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：已申請排定檔期至 104 年 8 月止，共 9 檔，8 月份檔期如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/07/31-08/02	親子文創體驗生活節 創意市集	3,200
104/07/31-08/02	104 年度臺北花博農民市集(28)	11,324
104/08/05	2015 台北兒童藝術節	1,200
104/08/14-08/16	104 年度臺北花博農民市集(30)	18,064
104/8/16	吉結幸福 把愛傳出去	300
104/08/21-08/23	104 年度臺北花博農民市集(31)	15,400
104/08/22	東森房屋職涯聯展博覽會	1,000
104/08/27-08/31	StreetVoice Park Park Carnival	23,000
104/08/28-08/30	104 年度臺北花博農民市集(32)	31,732

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，

發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館已申請排定檔期至 104 年 8 月止，共 2 檔，8 月份檔期及參觀人次如下。

租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
104/07/31-08/02	TEDxTaipeiED: FUN 學後	600
104/08/14-08/15	2015 Taipei City Orienteering Cyc 城市定向-臺北首戰	350

(三)新生園區

「花博公園」新生園區 104 年 1 月起，臺北典藏植物園閉館停止對外營運，故無相關門票收入。

(四)相關宣傳活動

1.都市田園社區園圃

本(104)年 8 月 1 日至 31 日累計 205 人次參觀，另採收蔬菜計 3.39 公斤，分別贈予「財團法人伊甸社會福利基金會」及臺北市政府社會局委託天主教耕莘醫療財團法人永和耕莘醫院經營管理之「臺北市大龍老人住宅」。

2.花博公園粉絲

花博公園粉絲團 104 年 8 月份粉絲人數為 45,763 人，發表文章累計至 104 年 8 月份共獲得 45,763 個按讚數，8 月份訊息觸及人數為 104,619 人次。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 定期執行臺北市政府農地 違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升市容景觀，並帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
4. 永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：104年8月31日

資料更新日期：104年9月7日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：02-2799-6898 ext 217

E-mail：ea-10006@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至104年7月31日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計5,385家，較104年6月底增加10家；辦妥工廠登記者計126家，與104年6月底維持不變；另截至104年7月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等29家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等75家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 104年截至8月底止，共受理廠商反映事項146件，其中索取廠商名錄計7件，索取法規、公告或其他簡介資料計19件、進駐問題反映或諮詢120件，均予以適切之處理。

(二) 104年8月份內科探索館共接待61團646人次，有效行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至104年8月份止，共計新增19,648人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣30億元。本局自98年3月1日開始受理申請案件，截至104年8月底止受理申請案共計3,108件，獲核准案件有2,763件，核准貸款金額為23億3,242萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣13億5,000萬元。本局自100年4月26日開始受理申請案件，截至104年8月底止受

理申請案共計 1,008 件，獲核准案件有 891 件，核准貸款金額為 6 億 1,233 萬元。

六、臺北創新實驗室Taipei Co-Space

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，本局於內湖科技園區服務大樓，設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，截至 8 月底，已進駐 34 人，臨時進駐 33 人，並陸續配合創業者之需求情形，持續辦理進駐與招募徵選作業，另已辦理 45 場交流與分享活動，包括主題論壇、創業分享會、夥伴小聚及業師輔導，總計達 1098 人次參與。已完成個案輔導 15 案，並持續輔導追蹤進駐者之現況，依據進駐團隊之發展需求積極促成商機媒合機會，目前已有 10 件合作案正持續洽談進行中。

七、「臺北市中小企業知識學苑」專案辦理情形

為協助創業者取得相關創業知識，104 年「臺北市中小企業知識學苑系列課程」規劃包括「創業育成課程」，協助創業者瞭解各項創業基礎知能；另「老闆學校講座」係針對產業前瞻性、未來性等趨勢議題，提供企業主創新經濟之視野；此外「創新加速課程」則是提供前瞻技術、產業前景、資金週轉等深化營運能力之課程，冀協助創業者激盪出更多創意並提升營運能力及宏觀視野。

8 月份「創業育成課程-第四班」計 80 人參加、「老闆學校講座-大數據就在你我身邊」計 277 人參加、「創新加速課程-APP 及物聯網」I、II 共計 125 人參加。

八、辦理「企業實務小學堂」系列課程

為協助本市中小企業永續發展，借重臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)之專業技能，並依照企業五管領域規劃系列課程，8 月份課程計 50 人次參加。

九、辦理「協助臺北市中小企業使用雲端服務計畫」

為協助中小企業應用數位工具技術，改善服務品質、促進產品增值、拓展市場通路及提升企業營運績效等，特辦理本計畫，截至 104 年 8 月底止網站流覽計 44,200 人次；免費軟體下載共計 243 次，計 183 家企業使用；深化輔導共計 18 家申請。

十、「輔導社會企業品牌形象建立與推廣」專案辦理情形

為協助社會企業於本市穩定紮根，奠定發展基礎，104 年規劃主題交流講座及活動，並協助一般公司或法人輔導成為社會企業，促進友善社企城市環境在臺北市境內形成，以永續經營方式解決社會問

題。截至 8 月底止，已辦理交流會講座及讀書會計 4 場次、1 場次社企參訪，總計 149 人參與。

十一、經貿商機拓展與推動計畫

世界各主要都會對於招商引資已不是單一吸引企業投資進駐為目標，而是有更廣泛的外延和內涵。為發揮產業招商最大效益，以「創新創業交流計畫」引進嶄新的商業型態，透過「產業交流平台計畫」達成促進投資之目的，其中「創新創業交流計畫」已於 8 月 14 日遴選出 6 家新創團隊，將再依各自需求送至美國或日本之知名育成中心、加速器、募資平台露出及國外募資機會。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：104 年 8 月 31 日

資料更新日期：104 年 8 月 31 日

專責人員：王夢龍 職稱：主任秘書

電話：02-2341-5241 轉 2004

E-mail：cw- 0307 @mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、截至 104 年 8 月 31 日自律參與夜市食材登錄攤販為 365 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 706 項、食材登錄總數 2,192 項及網頁瀏覽累計 30,381 人次。
- 二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，104 年 1 月 1 日至 8 月 31 日止共計辦理 38 場次，後續將持續辦理。
- 三、8 月 6 日完成臺北市公有文化超市 2 樓場地公開招標作業並決標，使用期間自 105 年 9 月 11 日起至 114 年 9 月 10 日止。
- 四、8 月 10 日光華數位新天地 7 週年慶閉幕活動。
- 五、為提昇同仁專業素養及管理經驗傳承，本處於 8 月 10 日、8 月 17 日、8 月 31 日舉辦提升市集經營規劃技能研習班-市集商圈實務研析、專案問題分析與解決、市場調查與問卷設計實務等相關課程。
- 六、8 月 17 日完成臺北市公有中山市場 1 樓 2 處攤位續約議價作業並決標，使用期間 104 年 9 月 5 日至 107 年 9 月 4 日止。
- 七、8 月 21 日完成臺北市公有安東市場 1 樓 157 號攤位公開招標作業並決標，使用期間 104 年 9 月 9 日至 107 年 9 月 8 日止。
- 八、8 月 26 日完成臺北市公有環南堤外停車場公開招標作業，使用期間 104 年 9 月 19 日至 107 年 9 月 18 日止。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 104 年將賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。

(二)辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(三)賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一)輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。

(二)健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。

(三)市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。

(四)持續對有經營價值的老舊市場進行整修。

(五)加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。

(六)推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。

(七)協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。

(八)持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。

(九)形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

四、 批發市場業務：

(一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、 攤販管理業務：

(一)補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。

(二)辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。

(三)持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。

(四)賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(五)推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、 市場工程：

(一)辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程、臺北魚類批發市場改建工程。

(二)賡續辦理永樂外牆整修工程。

(三)賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場廁所整修工程、市場耐震補強工程。

七、資產活化再利用：

(一)持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二)賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104年8月31日

資料更新日期：104年9月1日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,755 家，公司登記家數計 171,054 家，總計家數為 226,809 家，較 103 年同期增加 2.09%(104 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 9 月中旬)。

二、商業管理業務

- (一) 104 年 8 月執行十大行業稽查 90 家次，其中專案查察 56 家次，陳情案件及其他案件 34 家次，分佔總稽查家次之 62.2% 及 37.8%。
- (二) 104 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 28 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 8 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 117 件，罰鍰金額新台幣 4,633,826 元，金額收繳率 59.78%。
- (三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 8 月底收繳 2,194,141 元，另取得債權憑證 2,092,209 元。
- (四) 十大行業現況
 - 1. 合法設立家數及違規列管家數
 - (1) 合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 75。
 - (2) 違規列管家數：八大行業 13 家、資訊休閒業 5 家。
 - 2. 公共意外責任險：截至 104 年 8 月底合法十大行業應投保家數 197 家，已投保 197 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 228 件，其中商品類 161 件，服務類 67 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

7 月份辦理商品標示抽查件數共 509 件，不合格者 133 件 (其中 43 件移外縣市)，不合格率 26.13%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 374 件，不合格者 49 件，不合格率 13.10%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 133 件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民

眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(104 年 8 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、舉辦夏季限定料理亮相記者會

「2015 臺北市城市美食產業推廣計畫」於 8 月 4 日舉辦夏季限定料理亮相記者會，當日由欣葉臺菜、點水樓、晶華酒店、寬心園及扶旺號鐵板吐司展示所研發之夏季限定料理，廚藝競賽決賽及頒獎於 8 月 15 日假私立育達商職辦理。

六、臺北時尚新銳設計師選拔賽

今年首次與 ELLE 國際中文版及台北 W 飯店合作舉辦「臺北時尚新銳設計師選拔賽」，透過與民間企業資源結合，以擴大活動效益，共同搭建平台讓臺灣優秀的設計師更能被國際與大眾所看見。於 7 月 9 日辦理初賽，評選出 10 名新銳設計師進入決賽，並於 8 月 25 日假台北 W 飯店風尚廳辦理決賽及動態時尚秀，由柯文哲市長親自頒獎給總冠軍及優勝設計師，並邀請媒合廠商出席，透過市長的支持與響應，以行動力挺新銳設計師與本市時尚產業，除提升設計師知名度，使臺北的設計實力與國際接軌，也藉此讓更多的企業主願意支持與投入，使臺北時尚產業更加蓬勃發展。

七、八德路地區商圈發展委員會成立暨八德路地區商圈徵名票選活動發布記者會

於 8 月 14 日舉辦「八德路地區商圈發展委員會成立暨八德路地區商圈徵名票選活動發布記者會」活動，由市長及商圈各代表共同宣布八德路地區商圈之合作共榮開始，當天市長於記者會後走訪三創數位園區、光華數位新天地與八德資訊商圈之商家。

八、迪化街 3.0 願景論壇

為瞭解地方意見，自 7 月起陸續在迪化街與 8 位在地達人進行訪談、辦理 3 場駐地小型工作坊及 3 場共識咖啡館，蒐集當地共識並於 8 月 21 日舉辦「迪化街 3.0 願景論壇」，由林副市長欽榮主持，活動中與當地迪化街居民、店家分別針對「民宿如何帶動迪化街觀光產業」、「迪化街新舊產業發展」及「迪化街歷史文化資產加值」三大議題進行討論。

九、2015 內湖 737 商圈月行銷推廣

臺北市內湖 737 商店街促進會為加強捷運系統與周邊旅遊景點的串連，並透過活動辦理深化店家特色故事的曝光，及藉由網路媒體提升商圈知名度，促使整體消費人潮提升，分別於 8 月 11 日辦理活動宣

傳記者會，8月29、30日辦理「737小吃宴」等活動。

十、2015 朝陽創新設計賽

於8月30日舉辦「2015朝陽創新設計賽」總決選，邀請入圍的參賽者與走秀模特兒共同展示以服飾材料為元素編製而成的衣裳，為平淡無奇的T-shirt帶來個人特色，並且於當天針對「2015朝陽創新設計賽」及創意商品設計(名片盒)各選出前3名優勝者，將朝陽服飾材料街商圈形塑為獨具個人創意設計特色之商圈。

十一、貓空專案

本處商業活化角落計畫規劃於貓空地區推動商圈在地參與、活化閒置空間及商圈特色營造等，並協助三貓計畫撰擬貓空地區整體發展定位及策略報告供各相關單位據以執行。於8月30日邀集相關局處、專家學者及商圈組織召開貓空整體發展定位共識會議，就貓空地區發展方向等相關議題提出構想並進行討論，於9月7日召開公民平台工作坊，就消費環境、創意遊程、三貓整合、觀光行銷等議題進行討論。

十二、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

邀請馮光遠、青木由香、黃威融及鄭子靖等4位名人分別代表老台北、閨蜜、文青及夜貓等四項台北主題風格，邀請民眾交換物品及推薦特色店家，業於7月28日召開記者會宣布起跑，並於8月28日由民眾與4位名人共同遴選出101家特色店家及交換夢幻逸品。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：104 年 8 月 31 日

資料更新日期：104 年 9 月 4 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7160

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處於 104 年 1 月 1 日至 104 年 8 月 31 日止（以下簡稱本期），重點業務執行成果說明如下：

一、主動防治監測重要動物疫病

（一）配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，本期完成動物防疫預防注射工作計：豬瘟 1,256 頭次，口蹄疫注射豬 1,269 頭次、牛 64 頭次及鹿 18 頭次，牛流行熱 63 頭次，犬貓接種動物狂犬病疫苗 31,122 隻；另配合境外進口動物追蹤檢疫工作，計有犬 662 隻次，貓 365 隻次，馬 149 匹次，兔 6 隻次，其他 209 隻次。

（二）加強臺北市動物狂犬病防疫工作，已完成第 1 梯次偏遠山區巡迴施打工作，共計完成 77 隻犬貓之動物狂犬病疫苗預防注射。

持續辦理本市野生動物採樣送檢工作，並將符合送檢條件之檢體送行政院農業委員會家畜衛生試驗所與國立臺灣大學獸醫專業學院檢驗；截至 104 年 8 月 31 日止，送檢赤腹松鼠 8 隻，鼬獾 3 隻、白鼻心 4 隻及蝙蝠 1 隻，共 16 隻小型哺乳類動物之檢驗結果均為陰性。

為有效提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率，辦理本市動物狂犬病預防注射及核發牌證業務行政委託工作，設立本市動物狂犬病預防注射站，已與本市 94 家獸醫診療機構完成簽約並公告名冊於本處官網，包括線上注射站 55 家，一般注射站 39 家。

（三）為加強臺北市家禽流行性感冒防治工作，已持續辦理本市養禽戶、家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測工作，共計監測採樣 2,316 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。

二、強化動物源頭管理工作

（一）為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，並持

重要成果

續加強宣導寵物登記及家犬貓絕育補助等工作，目前臺北市接受委託辦理寵物登記業務機構計 203 家(含臺北市動物之家)，於 104 年 8 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,367 件、變更數新增 803 件、轉讓數新增 243 件、死亡數新增 171 件，本期新增寵物登記數合計 13,100 件。

(二) 104 年 8 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 500 件，計成功推廣家犬絕育 278 隻，家貓絕育 222 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,500 件，累計成功推廣家犬絕育 2,259 隻、家貓絕育 2,241 隻。

三、積極提升收容動物認養比率

(一) 為積極提升臺北市動物之家收容犬貓之認養率，本期臺北市動物之家志工協助辦理動物之家幸福犬貓認養 VIP 活動計 70 場次，認養犬 333 隻，貓 189 隻，共計 522 隻。

(二) 截至 8 月底止，動物之家送至本市各委託獸醫診療機構開放認養之犬貓累計有 31 隻，被民眾認養犬貓累計 13 隻，仍未被民眾認養之犬貓尚有 8 隻(含 1 隻送回動物之家繼續開放認養)。

(三) 臺北市動物之家統計至 103 年 12 月底仍在養之愛心犬貓數為 619 隻，本期新增收容計 2,471 隻，合計 3,090 隻；其中認領 379 隻，認養 2,029 隻，認領養率 77.9%；傷病死亡 175 隻、逃脫 28 隻，計 6.6%。

(四) 本期動物之家開放一般民眾自行參訪人數累計 9,663 人；受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等計 91 場次，參加人數計 553 人；本期至動物之家參訪人數總計 10,216 人。

(五) 104 年 8 月 17 日下午 2 時於動物之家舉辦「臺北市動物慰靈祈福法會」，當日全程約有百餘人員共襄盛舉，由臺北市動物保護處處長嚴一峯擔任主祭官，親率本處同仁及觀禮飼主、民眾、志工及動保團體代表，為犧牲動物亡靈及在傷病痛苦之中的在世動物誦經祈福。

四、執行動物保護稽查及動物救援管制工作

(一) 104 年 8 月份受理民眾通報動物保護案件計 116 件，其中開立勸導單 12 件(虐待傷害動物 5 件、動物侵害他人 1 件、未辦寵物登記 6 件)，移送刑事案件 2 件，而查無違

反動保法之案件計 102 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於 104 年 8 月份開立無人伴同勸導單計 37 件。

本期總計受理民眾通報動物保護案件 965 件，其中動保案件勸導單計 48 件，行政處分計 54 件，沒入動物計 144 隻（犬 15 隻、貓 3 隻、其他 126 隻），移送刑事案件累計 14 件，行政罰鍰累計 63 萬 5,000 元整，而查無違反動保法之案件計 849 件；另臺北市動物保護處動物收容組人員於本期開立無人伴同勸導單累計 379 件。

- (二) 104 年 8 月份受理動物救援（傷）案件 648 件，計救援動物 521 隻；本期總計受理動物救援（傷）案件 4,965 件，救援（傷）動物計 3,583 隻。

流浪動物管制移除部分，104 年 8 月份受理動物管制案 437 件，執行專案聯合圍捕 17 場次，計管制移除流浪動物 139 隻（含專案）；本期累計受理動物管制案件 4,177 件，執行專案聯合圍捕累計 133 場次，管制移除流浪動物累計 1,260 隻。

- (三) 本處自 104 年 2 月 15 日起招募「臺北市地區義務動物保護員」，協助執行臺北市街犬絕育防疫 TNVR 計畫，並觀察街犬隻生活模式與型態是否對環境造成有害影響，針對有問題的流浪動物進行精確捕捉，以人道捕捉方式逐步控制及減少犬隻數量，以維護民眾安危。至 8 月 31 日止，報名人數計 75 人，其中已完成志願服務基礎教育訓練且符合地區義務動保員授證資格者計 29 人。

- (四) 為保障消費者權益，維護寵物之生命健康，並配合動物保護法修正，本處於 8 月份對市售寵物食品進行抽查，並於 8 月 27 日聯合本府法務局消保官召開記者說明會，此次抽查 50 件寵物食品，13 件標示不符合規定，違規態樣以沒有標示保存方法占大宗（10 件），而本次抽查到 3 件分裝包，皆沒有標示完全，已依動保法第 29 條第 8 款規定命令限期改善。

五、執行入侵外來物種及野生動物危害防治宣導、推動生物多樣性宣導教育等工作

- (一) 104 年 8 月 12 及 8 月 26 日假南港後山埤公園辦理「2015

略見一斑—外來種斑腿樹蛙認識與防治活動」2梯次，參與學員共計 52 人次。

(二) 104 年 8 月 15、22、23 日假國立臺灣大學辦理「不速之客—外來入侵種防治宣導活動」3 場次，參與學員共計 58 人次。

(三) 104 年 8 月 12-13、15-16、20-21 日辦理「臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫—推廣講師之試講(教)活動」3 梯次，參與之培訓講師共計 39 人次。

(四) 持續辦理本市士林及北投區臺灣獼猴危害防治、警示牌設置及巡查作業，迄今已捕獲 4 隻。

(五) 有關本市入侵紅火蟻防治作業，已於 104 年 8 月 26 日函請國家紅火蟻防治中心就本市大佳河濱公園、龍門國中與兒童新樂園等 3 處解除中央列管。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造友善動物城市：

- 一、**推廣動物友善空間**：公園及綠地要增設動物友善的空間及設施；面積大於一定比例的公園，規畫設置柵欄隔間，讓動物能在裡面隨意奔跑，這樣就不用擔心人、車、狗互相干擾；推廣動物友善商店，希望有更多民間的餐飲、遊樂地點、公共場所、交通設施能夠讓寵物進入；提供專線，協助寵物發生緊急狀況時快速就醫。
- 二、**協助成立犬貓學校**：從教育著手，宣導正確的餵食觀念，以領養代替購買、餵食飼料而非剩菜等；協助民間成立犬貓學校，在動物領養或購買時，能提供動物行為訓練課程、動物行為諮商課程。
- 三、**精確捕捉問題流浪動物**：迅速捕捉收容具攻擊性的貓犬；建立「地區義務動保員」制度，當動保處接到通報時，先聯絡該地義務動保員協助進行指認查證，以利精確捕捉問題動物；將沒問題的流浪動物防疫結紮原地放回(TNVR)。
- 四、**開心的養老、尊嚴的善終**：鼓勵民間成立動物養老所，幫忙無法再照顧的飼主，人道照顧寵物的餘生；協助民間設立寵物殯葬設施，以協助平復飼主家人的哀傷；尋覓適合場所設置寵物靈骨塔。
- 五、**不允許棄養及虐待動物的城市**：加強執法，提高對棄養者及施虐者的罰款；對於檢舉棄養者及施虐者，給予獎金；將罰金注入於動保議題將來所需之資金；公開宣示，臺北市嚴禁棄養動物與虐待動物，飼主有責任為寵物植入晶片，避免棄養。
- 六、保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處