

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 11 月 30 日

資料更新日期：105 年 12 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,450 家，公司登記家數計 175,404 家，總計家數為 231,854 家，較 104 年同期增加 1.73%。(105 年 11 月資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 11 月執行十大行業稽查 45 家次，專案查察 19 家次，陳情案件及其他案件 26 家次，分佔總稽查家次之 58%及 42%。

(二) 105 年 11 月查獲違反商業法令規定計有 25 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 11 月 30 日止，商業處計收繳罰鍰 108 件，罰鍰金額新台幣 4,642,673 元，金額收繳率 58.43%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分 (93~104 年)：

商業處帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 11 月底收繳 2,236,691 元，另取得債權憑證 1,777,067 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 144 家、資訊休閒業 79 家、電子遊戲場業 12 家。

(2)違規列管家數：八大行業 15 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 105 年 11 月底合法十大行業應投保家數 202 家，已投保 202 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 11 月共受理消費爭議申訴案件 321 件，其中商品類 204 件，服務類 117 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105 年 10 月份辦理商品標示抽查件數共 820 件，不合格者 246 件(其中 123 件移外縣市)，不合格率 30%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 542 件，不合格者 63 件，不合格率 11.62%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 179 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 11 月資料尚在統計作業中)

五、特色產業活動

(一) 2016 臺北市美食店家再造計畫成果發表記者會

今年度美食店家再造計畫針對老字號、二代接班、特色店家及轉戰臺北市拓展新據點之餐廳，甄選出 9 家潛力店家，歷經 4 個月的改造，於 11 月 3 日辦理「美食店家設計型店大變身 傳揚、突破與創新」成果發表記者會，呈現店家輔導成果，宣傳店家個別特色與新風貌，並請店家分享輔導再造心得。

(二) 台北繽紛耶誕季起跑記者會

今年首度辦理「2016 台北·繽紛耶誕季」系列活動，於 11 月 16 日召開台北繽紛耶誕季起跑記者會，串連超過 40 家西區手作店家與東區百貨，共同推出「東西尋寶圖」集章及限量版胡桃鉗娃娃兌換活動，並與法國在台協會及台北 101 共同合作引進著名的史特拉斯堡耶誕市集，歡迎民眾前來各商圈店家及百貨，體驗各式精緻的耶誕裝飾，享受專屬臺北的特別耶誕季。

(三) 台北嚴選 TOP 食尚餐廳小旅行活動

為使民眾深刻感受嚴選餐廳的美好，於 11 月份規劃 4 條以「臺北老味道」為主軸的時光列車，搭配時下流行之深度輕旅行，帶領民眾及愛評網網友們一起穿梭臺北大街小巷，感受旅行書上所沒有的臺北故事、飲食文化及記憶，期透過參與民眾及網友的分享，吸引更多朋友一同來品嚐臺北老味道。

六、精彩商圈活動

(一) 「Cosplay 決戰西門町」競賽活動

與西門徒步區街區發展促進會共同舉辦「2016 西門町友善享樂祭」，於 11 月 5 日舉辦「Cosplay 決戰西門町」，14 組 Cosplay 精彩對決，吸引 2,000 人次以上觀賞人潮。現場另有「捐發票、贈鬼裝」、「與 Coser 們同遊行西門町」等活動，「西門町守護神」一林默娘，更首度真人現身，同台展現西門動漫文化的商圈特色。

(二) 五分埔衣術節

運用五分埔「快速」、「平價」、「風格多元」的產業優勢，於 11 月 26 日假五分埔進安宮廟埕廣場舉辦 2016 五分埔衣術節活動，以時下最流行的「甜心公主風」、「時尚簡約風」、「搖滾龐克風」、「街頭運動風」四種風格為主題，除由 10 組參賽者進行時尚穿搭 pk 大賽外，並由設計學院運用五分埔服飾進行時尚服裝 SHOW，並結合流行舞蹈表演，期透過趣味競賽及流行舞蹈表演方式，逐步將「五分埔-平價也可以很時尚」的概念傳遞給民眾。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處