

「溫泉湯花」品牌管理競賽-2015 臺北湯花節

(一)質化成果效益：

1. 運用網路活動抽獎方式辦理，設計溫泉湯花產品票選，強化受輔導業者品牌面及形象面宣傳；同時串連溫泉業者提供消費參與誘因提升溫泉湯花共同品牌知名度。
2. 以競賽方式帶動業者落實品牌自主行銷管理，並強化榮譽心與刺激良性競爭，帶動臺北市溫泉湯花產業營業產值提升。

(二)量化成果效益:參與業者 30 家,共 36 件量產商品,統計總票數達 121,269,活動觸及人次達 100 萬人。

(三)年度說明

1 活動名稱：2015 臺北湯花節

2 整體期間：104/10/1(四)-104/10/25(日)，共 25 日，於 104/10/29(四)公開公正以電腦亂數抽出得獎者，104/10/30(五)公佈商品票選結果。

3. 2015 臺北湯花節架構圖



4. 活動簡述：

2015 臺北湯花節 · 幸福療癒三好禮

- (1) 第一好禮-票選好物抽大獎：民眾上網參加票選北投溫泉湯花「沐浴保養、文創好物及美饌饗宴」各類別的競賽投票，有機會抽中智慧型手機、溫泉旅館泡湯券及美食券、湯花沐浴好禮及湯花文創好禮等。
- (2) 第二好禮-登發票抽湯屋：活動期間只要至北投區、士林區或花博公園（臺北好禮名品館）購物消費，不論在任何店家，不限金額大小皆可登錄參加抽好禮，免費招待住宿券、雙人客房泡湯券、平日客房兩人泡湯券。
- (3) 第三好禮-轉發貼圖折百元：活動期間只要到指定店家消費，結帳時只要出示 FB 分享專屬貼圖，即可折抵百元消費。
- (4) 幸福療癒回饋禮：為感謝參與網友支持，額外再抽出 2015 臺北湯花節專屬限定獎項，「北投浸礮水兮規矩」手繪版的泡湯毛巾+花寶沐浴棉組合，共計 100 名。

5. 競賽參與業者與產品：

102 年示範輔導業者	103 年示範輔導業者	104 年示範輔導業者
台北市紗帽山溫泉發展協會 玩泉分享餐	日月農莊/旭陽谷建設(股)公司溫泉菁柔美膚皂	一品極國際(股)公司北投四季湯花皂
台北市草山溫泉社區發展協會 草山湯花 DIY 手作包	台北市紗帽山溫泉發展協會 曠野湯花沐浴及洗髮乳	日月農莊旭陽谷建設(股)公司日月溫泉湯花皂
兆宏國際行銷有限公司 湯裡藏花吉祥如意皂	台北市草山溫泉社區發展協會 草山蔣話總統皂 草山天然口紅皂	木工職人/澤沐國際(股)公司木工職人手感皂盤
宇昇貿易有限公司北投石湯花皂	宜泓實業有限公司 地熱谷小舖湯花皂 地熱谷小舖湯花粉	水都溫泉會館(股)公司水都福湯袋組
愛草皂有限公司 懷念台灣溫泉鄉皂 蔣御溫泉湯花皂	玩世如藝有限公司 玩泉湯花皂 玩泉添福天燈吊飾 LOVE 台北潮 T 玩泉樂活毛巾	北投唯美包子 唯美湯花包
瀧乃湯溫泉會館(股)公司礮品湯花皂	普羅旺斯商行 北投石小麵包	北瀧浚有限公司 沛樑 Patauw 溫泉瑩透霜 沛樑 Patauw 溫泉植萃面膜
寶物有限公司 沐時光北投好泉湯花皂	熱海大飯店(股)公司沛樑 Patauw 湯花皂	台北市紗帽山溫泉發展協會紗帽山皂好運
	水都溫泉會館(股)公司 水都湯花皂	台北市草山溫泉社區發展協會 草山鵝淘包
		立德旅館事業(股)北投分公司

102 年示範輔導業者	103 年示範輔導業者	104 年示範輔導業者
		倆人旅店香愛皂
		快樂 mine 皂/福慧覺手作坊 草本湯花皂
		宜泓實業有限公司 火星猴子酷奇餅-北投微旅行
		阿邦登夏生活工作室 小菓子北投石
		陳建華整型外科診所 膠原蛋白湯花皂
		普羅旺斯商行 北投石餅
		漾館溫泉生活館(股)公司 漾湯花皂
共 7 家	共 8 家	共 15 家
合計 30 家		

5. 競賽票選說明：

- (1)首次登入個人資料後送出，系統則會自動存為參加者資訊，下次只需填入 EMAIL 及身份證後五碼即可開始參加活動。
- (2)票選類別：「沐浴保養」、「文創好物」、「美饌饗宴」每一類別皆需投票。
- (3)主題選項：「人氣獎、創新獎、設計獎」。
- (4)每日可投票數：(超過票數或票數不足，將彈跳視窗提醒剩餘票數)

票選類別 主題選項	沐浴保養	文創生活	親臨體驗
	人氣	4	2
創新	3	2	2
設計	3	2	1
每日可投票數	10	6	4

- (5)為維持票選公正性，防止惡意灌票情況發生，每人每一類別皆有投票票數限制，為求投票公正、公平，主辦單位將每週一進行票選審查作業，如投票同一 IP 異常或灌票情事，一律取消該票之計票。
- (6)競賽票選結果：

	商品名稱	票數	備註
人氣獎	水都福湯袋組	6898	沐浴保養
	沐時光北投好泉湯花皂	6624	沐浴保養

	北投石湯花皂	5692	沐浴保養
	膠原蛋白湯花皂	4583	沐浴保養
	玩泉添福天燈吊飾	3717	文創生活
	木工職人手感皂盤	2981	文創生活
	玩泉分享餐	2936	親臨體驗
創新獎	玩泉添福天燈吊飾	10374	文創生活
	沐時光北投好泉湯花皂	2994	沐浴保養
	玩泉分享餐	2892	親臨體驗
	草山湯花 DIY 手作包	2724	親臨體驗
	水都福湯袋組	2165	沐浴保養
	北投石湯花皂	1799	沐浴保養
設計獎	玩泉分享餐	8445	親臨體驗
	玩泉添福天燈吊飾	3159	文創生活
	水都福湯袋組	2295	沐浴保養
	北投石湯花皂	1792	沐浴保養
	沐時光北投好泉湯花皂	1649	沐浴保養

6. 宣傳方式

- (1) 臺北湯花節記者會：於 104 年 10 月 2 日下午 14 時於臺北市政府地政局 402 會議室辦理臺北湯花節記者會，並露出 2015 臺北湯花節活動消息與活動辦法，2015 臺北湯花節記者會併品牌暨成果發表會辦理，。
- (2) 玩泉湯花官網與湯花寶寶 BO 粉絲團宣傳：於官網與粉絲團露出湯花節相關消息，並每日提供票選商品貼文，提醒民眾前往投票參與抽獎活動，並提高計畫商品品牌知名度與湯花共同形象
- (3) 路燈旗幟宣傳：於北投當地重要道路設置臺北湯花節宣傳旗幟，提高活動曝光度並連帶加溫北投溫泉旺季來臨感受，並運用湯花推廣大使-牛爾老師肖像視覺提高民眾關注度。

設置日期：104 年 9 月 30 日至 104 年 10 月 18 日

設置地點：臺北市北投區光明路（光明路 22 號至光明路 218 號段）及臺北市北投區大業路（大業路 520 號至大業路 700 號區段）

規格：寬 60*高 150cm

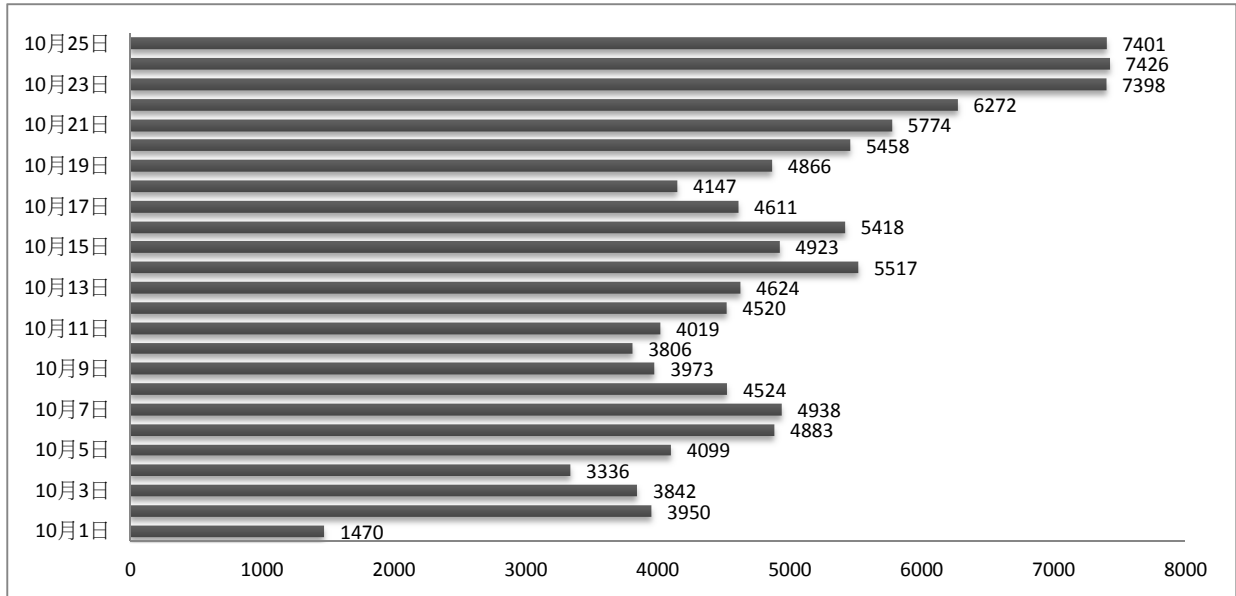
- (4) 宣傳單：製作臺北湯花節宣傳單與網站 QR CODE，放置於計畫通路點、北投溫泉業者，提供宣傳曝光。
- (5) 捷運燈箱：設置臺北湯花節宣傳燈箱於人潮流量較高之捷運站、提高曝光度與觸及人次。

日期：10月1日至10月25日

設置位置：民權西路捷運站

(四)綜合整理

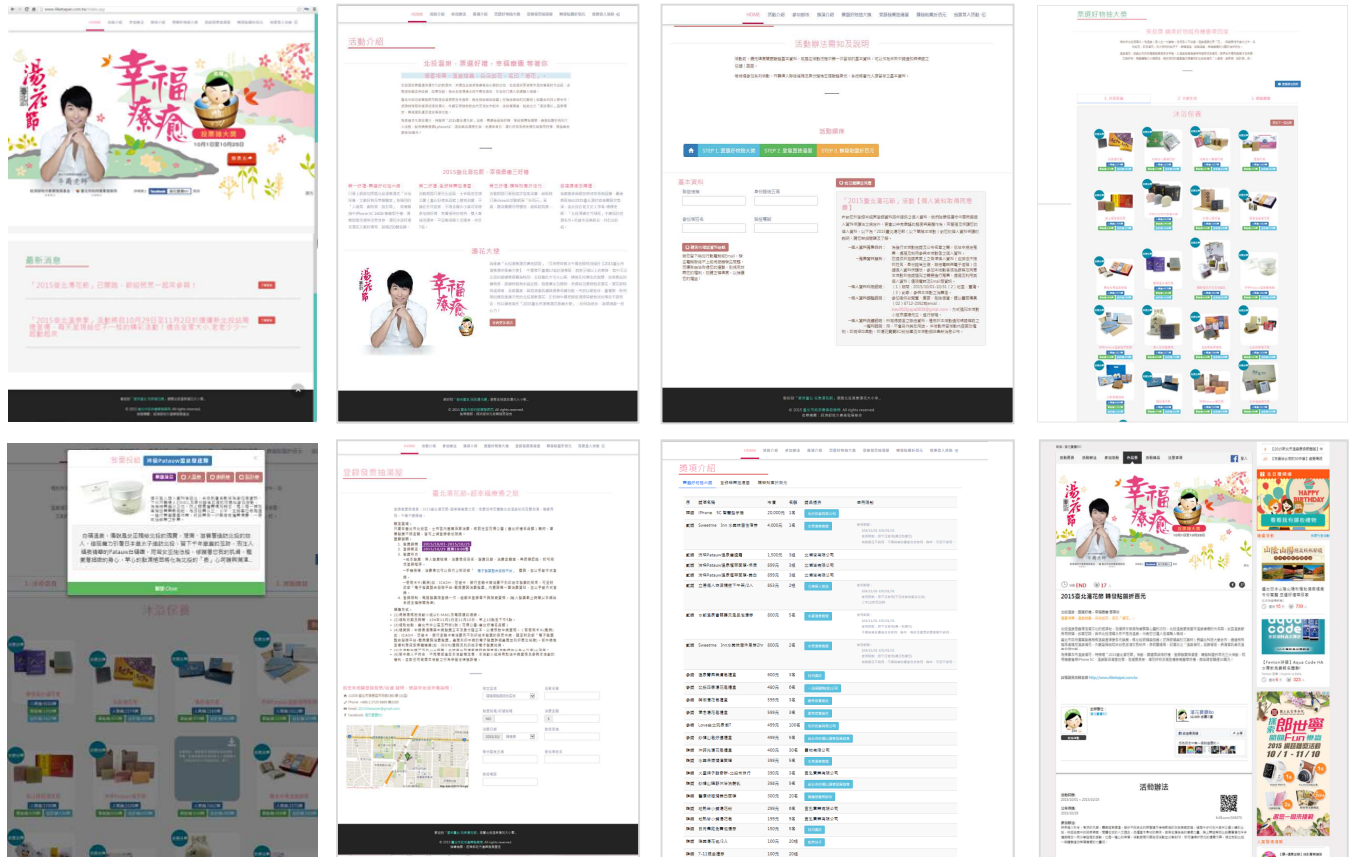
1.每日投票統計



- (1)10月1日至10月25日統計投票總數為121,269,每日平均投票數為4848,單日投票數最高值在活動截止前一日10月24日的7426票。
 - (2)由票數統計變化可知於周五至周日投票情形較平日踴躍,平均投票數可達4944高於總平均投票數,此時於網站與粉絲團廣告時效率最高,應特別加強宣傳推廣力道。
2. 媒體效益及觸達人數：獲得電視媒體報導2則、平面媒體露出5則、網路24則、廣播媒體3則，創造約79萬元媒體效益，於10/5日上刊U Paper廣告頁面創造54萬人次之觸達人次，捷運燈箱宣傳創造約46萬觸達人次，總共達約100萬觸達人次。

(五)執行成果頁面

1. 活動網站頁面：



2. 宣傳頁面：



3. 抽獎實況：

