

臺北市立動物園議會工作報告

(104年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 101 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 29 年。面對大環境急劇變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、104 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標

為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、104 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推動動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、104 年度下半年(7 至 12 月)重要施政成果

動物園本(104)年7至12月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 7-12 月飼養展示動物約 367 種 2, 354 隻，繁殖 24 種 50 隻。成功繁殖動物：弓角羚羊、長頸鹿、臺灣山羌、加拿大河狸、梅花鹿、查普曼斑馬、無尾熊、羊駝、小爪水獺、絨鼠、侏儒河馬、斑哥羚羊、紅藍吸蜜鸚鵡、葵花鳳頭鸚鵡、駝鳥、大紅鶴、黑頸冠鶴、藍孔雀等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。

為更新血緣及物種保育，加入歐洲物種保育計畫，為豐富展示購入黑尾草原犬鼠 1 雄 2 雌，自金門國公園救傷移入栗喉蜂虎 1 隻，與新竹動物園保育合作繁殖計畫移入熊鷹 1 雌，查緝沒入與民眾贈入計有夜鷺 4 隻、大天堂鳥 1 雌及中國眼鏡蛇 8 隻；與屏東熱帶植物保種園之保育合作案交換出金雞 4 雄、白鷓 2 對及藍腹鷓 2 對。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 2 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 208 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 218 隻次；疾病血液學及血清學分析 556 例；糞尿檢 588 例；X 光檢驗 246 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 79 隻，救傷及協助他園治療動物 52 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。7-12 月共計協助查緝鑑定物種共 13 種，協助收容安置保育類野生動物共 6 種 1,011 隻。持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各

類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 110 種 1,729 隻。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，約 349 人次。

(三) 年度內獲市府補助之研究計畫有「臺北赤蛙域內外保育計畫」、「馬來長吻鱷幼鱷成長和血液學參考值建立」、「圈養臺灣穿山甲之族群管理研究」、「Alfaxalone 於野生動物的麻醉臨床應用」、「靈長類動物牙科影像學研究計畫」；獲農委會林務局等中央委託之計畫有「104 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物形態鑑定暨數位內容實驗室」、「從動物看世界—動物科學與自然史體驗探索教育推廣計畫」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。7-12 月份個人認養計 185 人(動物褓母 165 人、動物寶貝 20 人)，企業認養 9 家。104 年度認養計畫執行，計有動物福利 2 件、保育研究 19 件、環境教育 7 件，共有 28 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方

面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習。另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，7-12月國內獸醫系學生實習8名，法國、英國、加拿大、美國及馬來西亞等國外實習生共9名。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、參與國際會議、觀摩與交流

7月赴新加坡參加2015「東南亞動物園協會(SEAZA)」理事會議。9月赴馬來西亞沙巴執行「國際焦點物種域內保育計畫」；赴歐洲參加歐洲動物園暨水族館協會年會(2015 EAZA annual conference)與至鄰近國家洽談物種族群管理合作計畫；赴美國參加美國動物園獸醫協會(AAZV)2015年年會。10月赴阿拉伯聯合大公國參加保育繁殖專家群2015年年會及世界動物園暨水族館協會(WAZA)第70屆年會；赴緬甸參加2015亞洲保育醫學會(ASCM)年會；赴新加坡參加2015年東南亞動物園暨水族館協會(SEAZA)年會。11月赴中國大陸參加第四屆「兩岸四地大貓熊保育教育學術研討會」；赴中國大陸福州及廣州執行國際焦點物種域

內保育計畫。12月赴韓國參加2015第5屆亞洲動物園教育者研討會(AZEC)。

2、辦理國際性會議

本年度延續2014年族群管理研討的方向-以巨猿類的繁殖保育合作為著力重點，104年10月26日至10月29日舉辦「2015野生動物域外保育族群管理會議」(2015 Conference on Regional Species Management Programs)，議題主軸為靈長類等重點物種域外保育研究、物種保育行動計畫與再引入案例分享，會議邀約EAZA、AZA、ZAA、SEAZA、ZPO及JAZA各區域性代表專家進行交流，致力建構臺北市立動物園成為國際族群管理保育合作平臺。會議期間開設不同主題重點進行訓練或研討，10月26日為「族群管理訓練課程:基礎班」，計6個國家，41位國內外學員參加；10月27日至10月28日為「專題演講」:主題為靈長類等重點物種域外保育研究、物種保育行動計畫與再引入案例分享，計14個國家，114位國內外貴賓參加；及「區域性人猿族群管理計畫座談」，計12個國家，27位國內外專家學者與會座談；10月29日為「巨猿類心臟醫療訓練課程」，計7個國家，66位國內外專家學者與貴賓參加；「人猿工作坊:雌性人猿繁殖分析及管理」，計4個國家，15位國內外專家學

者與會座談；及「族群管理訓練課程:進階班」，計 4 個國家，29 位國內外學員參加。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 經營環境教育認證場域：

本園在環境教育法實施之前，即深耕環境教育事務，並將環境教育列為本園重點推展項目之一。秉持著保育教育及環境教育信念，透過園務目標與策略的訂定與執行，全力達成外界對現代動物園角色的期待。

因應環境教育法實施，本園已於 101 年 4 月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證。之後，持續積極推廣環境教育課程方案，更依據園區內之各類場域特色，從展示場設計及動物行為的表現，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃了不同主題之環境教育課程，提供學校、民眾及各機關團體依其所需選擇適合的環教活動，並經由參與本園課程後，能提升在目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

本園致力於推動環境教育，於 104 年度榮獲「第三屆國家環境教育獎」優等及「環境教育機構及設施場所評鑑」評鑑優異的肯定。

104 年 7-12 月定時定點課程及營隊課程共辦理 1,175 場次計 5 萬 4,191 人參加。相關環境教育課程或

活動有：

- 1、於兩爬館史奈克的窩、昆蟲保育小學堂、節能屋、兒童劇場及綠手指教師辦理環境教育課程。
- 2、辦理保育員體驗營、甲蟲森林親子體驗營及夜訪黑森林體驗營等保育營隊，帶領民眾深入了解野生動物保育的重要性。
- 3、協助臺北市環保局、宜蘭縣武荖坑環境教育中心、臺灣菸酒公司及桃園市環保局等機關辦理環境教育 4 小時研習課程。
- 4、辦理本園員工環境教育訓練，共辦理 18 個教育課程或活動，參加人數計 746 人次。
- 5、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年 4 月至 10 月間每月配合上傳本園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 167 所國小 19,936 位四年級學生來園參觀教學。

- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 245 團 14,253 人次；園區節水節能環境教育解說服務團體計 54 場 1,875 人。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。
- 3、動物保母講古定時解說：「動物上學趣」、「鳥類溝通花樣多」、「動物便便學問大」等相關主題，計 521 場 29,873 人次。臺灣動物區定時定點保母講古「動物吃飯趣」相關主題，計 355 場 21,120 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
- 4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(三) 推展園內外主題教育活動：

- 1、配合假期、節慶辦理保育主題教育活動
 - (1) 7/4 大貓熊圓仔 2 歲生日-動物黑白派對。
 - (2) 7/4-//22 2015 動物夏夏叫暑期夜間開放活動。
 - (3) 8/5 非洲野屁股見面會。
 - (4) 8/23 2015 祖父母節活動
 - (5) 9/19 2015 悠遊月光下中秋團圓夜活動
 - (6) 9/19-10/9 國際小貓熊日系列活動。
 - (7) 10/9 小小貓熊見面會。
 - (8) 10/9-10/30 小貓熊命名活動。

- (9) 10/31 大象保育活動。
- (10) 10/31 建園 101 年園慶暨動物萬聖節活動。
- (11) 11/7 104 年節能日活動。
- (12) 11/21 Dreamfly @ Taipei Zoo-夢想起飛。
- (13) 11/21-12/27 野保音樂會。
- (14) 12/5 愛臺灣 2gether-黑熊園遊會暨臺北赤蛙保育教育活動。
- (15) 12/27 黑熊聯合保育活動。

2、主題特展：

- (1)配合 104 年生肖年辦理「山林尊者羊年特展」，於 2 月 14 日開展。
- (2)配合端午節推出五毒特展。
- (3)解開昆蟲密碼—昆蟲多樣性探索特展。

3、新生動物保育行銷推廣活動：

- (1)大貓熊圓仔二周歲保育教育系列活動。
- (2)結合新聞發布及 Youtube、Facebook 等網路社群平臺，以文字稿、照片、影片等，傳播小爪水獺、棕櫚鳳頭鸚鵡、大紅鶴、小貓熊、穿山甲、長頸鹿等新生動物的訊息，帶動野生動物保育教育之行銷推廣。

4、親子研習營：

- (1) 辦理「羊來了」羊年親子營，共計 15 梯 320 人參加。
 - (2) 辦理「農村生態體驗」研習營，分階段教導國小學童為親手種植的稻子、芋頭、茭白筍進行田間除草，並體驗其收穫及成品製作之過程，共計 122 位小朋友參加。
 - (3) 辦理「大貓熊圓仔 2 歲生日-圓粉慶生派對」共計 1 梯 114 人。
 - (4) 辦理「2015 農村生態體驗營除草施肥活動」，共計 3 梯 136 人參加。
 - (5) 辦理「黃金傳奇親子體驗營」，共計 2 梯 48 人參加。
 - (6) 辦理「中秋鴨鴨來護溪」，共計 1 梯 33 人參加。
 - (7) 辦理「動物醫生體驗營」，共計 2 梯 65 人參加。
 - (8) 辦理「鳥園玩很大體驗營」，共計 2 梯 76 人參加。
 - (9) 辦理「夜訪黑森林研習營」，共計 6 梯 259 人參加。
 - (10) 辦理「甲蟲森林親子體驗營」，共計 8 梯 309 人參加。
 - (11) 辦理「動物保育體驗營」，共計 6 梯 114 人參加。
- (四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園本年每月回收可用水超過 2,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，104 年與 103 年度相比，用水量減少 9 萬 4,415 度，用水百分比減少 12.8%。
- 2、在節約能源方面：由本園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區辦公室及動物欄舍照明燈光由 20W T8 改為 14W T5 省電燈具節能改善，節省用電量；維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量亦省下可觀的電費，104 年發電量為 8 萬 0,543 度；年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統。104 年與 103 年度相比，用電量減少 8 萬 1,960 度，用電百分比減少 0.7%。
- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。

- 4、辦理特高壓變電站及高壓變電站開關設備等更新改善工程，以期改善全園用電調度及功率因素，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，損及本園聲譽或造成業務上重大損失與困擾。
- 5、回收全園大型草食獸糞便、鹿科等動物食後的枝條與園區的枯枝及落葉等，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區土壤，減少化學肥料使用。7-12月生產119.36公噸及施用87公噸園區自製堆肥，增加園區資源循環再利用的比率，落實環境友善政策。為配合市府田園城市政策，本園提供各級學校申請本園自製動物糞便有機質堆肥種植蔬果使用，計有超過50所學校電詢辦理。
- 6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設106個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。7-12月回收約7,670公斤。
- 7、推動無毒、友善的公廁清潔管理方式，於大門內廣場「諾亞方舟」及「行政大樓」等公廁，以果皮自製環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行公廁清潔維護，並設置解說牌推廣環保資源再利用並展示友善環境具體作為。

(五) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 88 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 513 次，保育網瀏覽人次計 151,389 人次、機關中文網瀏覽人次計 941,891 人次、機關英文網瀏覽人次計 174,045 人次、facebook 活動行銷計 135 則、Google+ 活動行銷計 181 則、影片上傳 Youtube 計 102 則。

社群平臺行銷管道	104 年 12 月 追蹤/訂閱人數	104 年 7-12 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	799,938	43,353,959 人次
Google+ 專頁	238,881	10,948,879 人次
Youtube 頻道	1,100,225	2,415,948 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如新增兒童區稻米及生物多樣性解說牌，另更新無尾熊館、澳洲區、非洲區解說牌等，7-12 月計維護 146 面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12 月入園遊客計 1,628,697 人次，其中免票 533,072 人次約占 32.7%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計 54,250,956 元。園區各項遊客服務

包括：遊客列車服務 1,453,853 人次、參觀諮詢電話 17,487 次、播音協尋 6,622 次、娃娃車租用 31,409 次、輪椅借用 838 次、護理處置 1,758 人次及寵物寄放 1 次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務，7-12 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,451 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1、7/4 協助辦理大貓熊「圓仔」2 歲慶生會活動。

2、7/4、8/1、8/15 參與野保市集活動推展動物認養。

3、9/19 參與中秋節系列活動-小貓熊保育教育推展。

4、9/22 千里步道協會發表會推展動物認養。

5、10/9 參與小貓熊見面會活動推展動物認養。

6、辦理臺北市立動物園 2015 Zoolloween 狂野吶喊系列活動

(1) 10/5-11/1 淺山大冒險萬聖節靜態展

(2) 10/17、10/25 動物南瓜週活動

(3) 10/31「2015 Zoolloween 狂野吶喊，創意變裝秀」

(四) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。

2、熱帶雨林室內館主體工程於 102 年 6 月決標，並於

102年8月申報開工，預定105年6月完工。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」形成貫串之展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。

- 3、大貓熊館7-12月參觀人次共計1,004,618人次，受理團體預約入館計服務33團2,998人次。
- (五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12月全園共栽種草花及各種地被植物33,354株。
- (六) 加強園區植物解說，目前共設立457種植物解說牌，7-12月更新140面。
- (七) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集無尾熊食後之桉樹枝條及溼地松毬果等，以供利用製作造景盆栽，教導民眾自行DIY。
- (八) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示，全園共設置20面禁菸標示牌。維護具本園特色元素

整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化布置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙等服務，提倡自製無毒環保清潔劑進行廁所清潔維護，7-12月共使用169.3公升，目前仍持續擴大使用範圍，以傳達環保概念，建立優質環境服務品質。

(九) 維護遊客參觀安全，避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行兒童動物區、鳥園大鳥籠及珍禽區、溫帶區、雨林區、非洲區、沙漠區及澳洲區等區域欄杆維修，兒童動物區、雨林區、主軸步道、教育中心、非洲區、爬蟲館等參觀步道地坪維修，非洲象、教育中心前花槽修繕，無尾熊廁所烘手機檢修，大門內廣場噴水池溢水板更換，部分廁所及欄杆油漆粉刷，辦理臺灣區、蟲蟲探索谷、河馬廣場、熱帶雨林區、鳥園區廁所改善，兩棲爬蟲館及部分館區等無障礙改善工程，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。

(十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。7-12月完成涼亭修繕17件；座椅修繕192件、移除8件；指示指標導覽設施新增206件、移除34件及修繕613件。

- (十一) 為活化園外服務中心基地使用，辦理建物拆除及環境綠美化等整修工程，業已完工，並預訂於 105 年 1 月 24 日以「動物保育公園」之名重新開放供民眾休憩使用。
- (十二) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。7-12 月收繳各項使用費計 12,405,392 元。
- (十三) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，並通過臺北市政府衛生局 AED 安心場所認證，年內辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。

肆、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在去年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百

年，已再修定本園政策白皮書，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習(Learning from Life)為主軸，呼應本園「溫馨和諧」的核心價值，做為動物園邁向下一個百年的方針。

一、未來施政重點

- (一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- (二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- (三) 全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- (四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。
- (五) 動物園近期的工作計畫：
 - 1、辦理野生動物病理研討會。(105 年 4 月)
 - 2、辦理 2016 馬達加斯加動植物保育群年會。(105 年 7 月)
 - 3、辦理亞洲保育醫學會年會。(105 年 10 月)
 - 4、河馬展示場更新工程完工。(106 年 1 月)

- 5、熱帶雨林室內館新建工程完工。(105年6月)
- 6、熱帶動物維生系統工程完工。(106年12月)
- 7、入口收費系統電子化建置工程完工。(107年12月)
- 8、全園各區廁所改善工程完工。(109年12月)
- 9、非洲區靈長類混種展示內舍及展場改善工程完工。
(107年12月)
- 10、企鵝展示意象與管理介面更新工程規劃完成。(106年12月)
- 11、園區水保設施改善工程完工。(106年12月)
- 12、自然科學體驗學習教室、圖書數位溫控管理系統、
視聽演講設備現代多媒體劇場化建置與改善工程完工。
(106年12月)
- 13、發電機 2,000KW 備用電力相關工程完工。(105年12月)

二、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下始能存活，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保

育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二)動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區、能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三)動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全

新姿態迎合知識經濟與網路的時代。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。