



# 統計應用分析報告

## 由臺北捷運客運量解析商圈人流變化

臺北市政府捷運工程局會計室

孫曉筠



臺北市政府主計處

109年10月



## 摘要

捷運營運與民眾的日常生活緊密結合，改變了臺北都會區民眾的生活型態和活動人口分布，民眾逐捷運而居，捷運路線周邊的經濟特性也隨之轉變，有新商圈興起，也有舊商圈沒落，臺北市整體的商業環境隨著消費人潮的流動而轉變。

商圈存續的首要因素就是消費人數的多寡，若只能滿足周邊消費者的需求，生意穩定但發展有侷限性，必須要能吸引外地消費者，才能促進產業發展。能影響外地消費者前來的意願，除了商圈本身的特色吸引力外，交通的可及性也是因素之一。

本文運用民國 108 年各捷運站分日分時進出站人次資料，交叉分析平日和假日各捷運站乘客流量的多寡，探討捷運站周邊商圈人流變化。研究發現各捷運站假日平均進出站人次普遍較平日為少，但仍有一些周邊生活機能具特色的捷運站例外。臺北市境內的 73 個捷運站中，假日平均進出站人次顯著多於平日者有台北車站等 5 個捷運站，假日平均進出站人次和平日無顯著差異者有台北 101 世貿站等 7 個捷運站，其餘 61 個捷運站假日平均進出站人次顯著少於平日。

臺北市有眾多商圈，每個商圈皆依其特性而有不同的目標客群，例如：對內需型的商圈，輔導政策應強調在地連結，深化商圈與當地消費者的信賴度，提升在地消費的意願；對非內需型的商圈，則可協助商圈舉辦創意活動並廣為宣傳，以吸引更多外地客前來。

另為追求捷運路網服務面最大化，促進雙北都會區經濟發展，臺北捷運持續規劃興建可串連現有輻射路線(包括捷運、臺鐵、高鐵及輕軌)的環型路線，惟興建中的工程造成周邊商家及用路人許多不便，建議提升捷運工程興建進度的掌控，積極尋求縮短工期的方案，讓雙北地區的居民早日享有臺北捷運優質的運輸服務。



# 目 次

壹、 前言.....	1
貳、 臺北捷運路網與商圈概述.....	1
一、 臺北捷運路網現況.....	1
二、 臺北市商圈分布.....	2
參、 臺北捷運客運量分析.....	5
一、 平日假日客運量.....	5
二、 平日假日各捷運站客運量.....	10
肆、 結論與建議.....	14
一、 結論.....	14
二、 建議.....	14
伍、 參考資料.....	15

## 表 目 次

表 1 臺北捷運已通車路網分布概況.....	2
表 2 臺北市商圈分布-按行政區別.....	4
表 3 臺北市商圈分布-按捷運站別.....	6
表 4 臺北捷運每日平均進出站人次.....	9
表 5 平假日出站人次差距最大之前二十大捷運站.....	10
表 6 平日進出站人次最多之前二十大捷運站.....	12
表 7 假日進出站人次最多之前二十大捷運站.....	13

## 圖 目 次

圖 1 臺北捷運路網圖.....	3
圖 2 臺北捷運進出站人次比率.....	8
圖 3 臺北捷運分時進站人次.....	9

# 由臺北捷運客運量解析商圈人流變化

## 壹、前言

捷運營運與民眾的日常生活緊密結合，改變了臺北都會區民眾的生活型態和人口分布，民眾逐捷運而居，捷運路線周邊的經濟特性也隨之轉變，有新商圈興起，也有舊商圈沒落。以下將從捷運的旅運人次資料對周邊商圈的人流變化進行分析。

## 貳、臺北捷運路網與商圈概述

### 一、臺北捷運路網現況

截至民國 108 年底止，臺北捷運已通車路網計有 5 條通車路線，在臺北市中心區以格狀路網連接重要幹道，串連 12 個行政區，再向外沿重要廊帶以輻射狀路線向新北市擴展。5 條通車路線中，除文湖線全線皆位於臺北市境內外，其餘 4 條路線均跨越臺北、新北兩個直轄市。路線里程總計 136.6 公里，其中 91.0 公里(66.62%)在臺北市境內，45.6 公里(33.38%)在新北市境內。

捷運路網內 5 條路線各自獨立，有固定的搭車月台，但設有 13 個轉乘站讓乘客不需出站即可輕鬆轉乘不同路線。13 個轉乘站皆位於臺北市境，其中西門站、中正紀念堂站、古亭站及東門站等 4 個轉乘站於不同路線共用站體，其餘 9 個轉乘站則不同路線有不同站體。若將共用站體的轉乘站以 1 站計，不共用站體的轉乘站以 2 站計，則營運車站總計 117 站，其中 82 站 (70.09%)位於臺北市，35 站(29.91%)位於新北市。若將所有轉乘站均以 1 站計，則營運車站總計 108 站，其中 73 站 (67.59%)位於臺北市，35 站(32.41%)位於新北市。(詳表 1 及圖 1)

表 1 臺北捷運已通車路網分布概況

108 年底

路線別	起迄站	路線里程 (公里)			營運站數 (站)		
		總計	臺北市	新北市	總計	臺北市	新北市
總計		136.6	91.0	45.6	117 (108)	82 (73)	35 (35)
文湖線 (棕線)	南港展覽館站- 動物園站	25.7	25.7	-	24	24	-
淡水信義線 (紅線)	淡水站-象山站 (含新北投站)	30.2	24.1	6.1	28	25	3
松山新店線 (綠線)	松山站-新店站 (含小碧潭站)	21.3	15.9	5.4	20	15	5
中和新蘆線 (橘線)	南勢角站- 迴龍站、蘆洲站	31.2	8.5	22.7	26	8	18
板南線 (藍線)	頂埔站- 南港展覽館站	28.2	16.8	11.4	23	14	9

說明：營運站數之總計不等於細項之和，係因轉乘站的算法不同所致，若將西門站、中正紀念堂站、古亭站及東門站等 4 個轉乘站於不同路線共用站體計為 1 站，其餘 9 個轉乘站計為 2 站，則營運站數總計 117 站；若將 13 個轉乘站均計為 1 站，則營運站數總計 108 站。

資料來源：臺北市政府捷運工程局。

## 二、臺北市商圈分布

為深入了解臺北市商圈的經營現況及資源需求，作為制定商圈永續發展輔導政策之參考，臺北市商業處自民國 95 年起開始不定期依商圈特色、聚客力等狀況盤點臺北市商圈。108 年 10 月 30 日盤點結果，臺北市計有 59 處商業密集地區(商圈、捷運站、街區、百貨、聚集區)(以下一律簡稱商圈)，其中以位於市中心、發展較早且人口密度較高的中山、中正及大同等 3 個行政區商圈數最多，新興的南港區商圈數最少。(詳表 2)



圖 1 臺北捷運路網圖

108 年底



資料來源：臺北捷運公司。

表 2 臺北市商圈分布-按行政區別

行政區別	商圈名稱	行政區別	商圈名稱	
北投區	1.新北投溫泉商圈 2.行義路溫泉美食商圈 3.石牌捷運商圈	萬華區	1.艋舺商圈 2.艋舺夜市商圈 3.西門町商圈 4.和平西路烏鋪聚集區	
士林區	1.士林捷運站周邊 2.士林觀光夜市商圈 3.天母商圈 4.承德路中古汽車商圈		中正區	1.愛國東路婚紗商圈 2.沅陵街商圈 3.中華路影音商圈 4.北門相機商圈 5.重慶南路書店商圈 6.南昌家具商圈 7.大光華商圈 8.臺大公館商圈 9.南陽商圈
大同區	1.朝陽服飾材料商圈 2.迪化街商圈 3.後站商圈 4.華陰街商圈 5.大龍峒商圈 6.臺北大橋頭延三商圈 7.寧夏夜市商圈 8.圓山商圈	中山區		1.晴光商圈 2.四平陽光商圈 3.中山北路婚紗商圈 4.晶華酒店、欣欣百貨周邊 5.條通商圈 6.中山捷運站周邊 7.吉林路美食 8.中山國中捷運站周邊 9.民族濱江汽車 10.大直商圈
南港區	1.南港車站 CITYLINK 周邊 2.中國信託金融園區			松山區
內湖區	1.東湖哈拉影城周邊 2.內湖量販店區 3.內湖 737 商圈 4.西湖商圈		文山區	
信義區	1.吳興街商圈 2.五分埔商圈 3.信義計畫區百貨 4.永春捷運站周邊			總計：59 個商圈
大安區	1.東區商圈 2.永康商圈 3.建國南路藝品古玩 4.龍泉商圈 5.文昌家具商圈			

說明：108 年 10 月 30 日盤點。

資料來源：臺北市商業處。

若以商圈為中心，計算其與鄰近的捷運站距離，因臺北市商圈大部分均無明確的界定區域，通常以巷弄街道約略劃分其範圍，其與捷運站的距離亦只能以直線距離粗估。臺北市 59 個商圈中，周邊 100 公尺內有捷運站者計 36 個，占商圈總數 61.02%；周邊 200 公尺內有捷運站者計 44 個，占商圈總數 74.58%；周邊 300 公尺內有捷運站者計 52 個，占商圈總數 88.14%；另有行義路溫泉美食商圈、朝陽服飾材料商圈、迪化街商圈、民族濱江汽車、內湖量販店區、民權水族聚集區及貓空商圈等 7 個商圈周邊 300 公尺內均無捷運站。

若以捷運站為中心，計算其與鄰近的商圈距離，臺北市境內的 73 個捷運站，周邊 100 公尺內有商圈者計 34 個，占捷運站總數 46.58%；周邊 200 公尺內有商圈者計 42 個，占捷運站總數 57.53%；周邊 300 公尺內有商圈者計 48 個，占捷運站總數 65.75%；另有 25 個捷運站周邊 300 公尺內沒有商圈。(詳表 3)

若以捷運站周邊 300 公尺內的商圈數觀之，位於淡水信義線與松山新店線交會處的中山站周邊計有 5 個商圈居冠，台北車站與雙連站各有 4 個商圈居次，台大醫院站、西門站及龍山寺站各有 3 個商圈排名第 3，周邊有 2 個商圈者計有中山國中站等 8 個捷運站，周邊只有 1 個商圈者計有萬芳醫院站等 34 個捷運站。(詳表 3)

### **參、臺北捷運客運量與商圈客群特性分析**

臺北市捷運一年 365 日，每日清晨 6 點至凌晨零點，全年無休的提供載運服務。民國 108 年臺北捷運計載送乘客 7.9 億人次，每日平均載客 216.3 萬人次。

為了解捷運乘客搭乘目的和進出站的關聯性，以下將針對民國 108 年捷運運量進行分日、分時和分站的資料分析。

#### **一、平日假日客運量**

依行政院人事行政總處公告之政府行政機關辦公日曆表所示，民國 108 年全年 365 日中，計有 250 上班日和 115 假日，其中 8 月 9 日

表 3 臺北市商圈分布-按捷運站別

捷運路線名稱	捷運站名稱	300 公尺內商圈		
		200 公尺內商圈		
		100 公尺內商圈		
文湖線	萬芳醫院站	萬芳醫院捷運站 周邊		
文湖線/板南線	忠孝復興站	東區商圈		
文湖線/松山線	南京復興站	南京復興捷運站 周邊		
文湖線	中山國中站	中山國中捷運站 周邊		南京復興捷運站 周邊
文湖線	松山機場站			民生社區周邊
文湖線	大直站	大直商圈		
文湖線	西湖站	西湖商圈		
文湖線	港墘站		內湖 737 商圈	
文湖線	東湖站		東湖哈拉影城周 邊	
文湖線	南港軟體園區站	中國信託金融園 區		
文湖線	南港展覽館站		中國信託金融園 區	
淡水線	象山站		信義計畫區百貨	
淡水線	台北 101/世貿站	信義計畫區百貨		吳興街商圈
淡水線	信義安和站	文昌家具商圈		
淡水線	大安森林公園站			永康商圈、建國 南路藝品古玩
淡水線	東門站	永康商圈		
淡水線	中正紀念堂站	愛國東路婚紗商 圈		
淡水線	台大醫院站	重慶南路書店商 圈、南陽商圈		沅陵街商圈
淡水線/板南線	台北車站	後站商圈、華陰 街商圈、重慶南 路書店商圈、南 陽商圈		
淡水線/松山線	中山站	寧夏夜市商圈、 中山捷運站周邊	中山北路婚紗商 圈、晶華酒店欣 欣百貨周邊、條 通商圈	
淡水線	雙連站	中山捷運站周邊	寧夏夜市商圈、 中山北路婚紗商 圈	晶華酒店欣欣百 貨周邊
淡水線	圓山站	大龍峒商圈、圓 山商圈		

表 3 臺北市商圈分布-按捷運站別(續)

捷運路線名稱	捷運站名稱	300 公尺內商圈		
		200 公尺內商圈		
		100 公尺內商圈		
淡水線	劍潭站	承德路中古汽車 商圈	士林觀光夜市商 圈	
淡水線	士林站	士林捷運站周邊		士林觀光夜市商 圈
淡水線	芝山站	天母商圈		
淡水線	石牌站	石牌捷運商圈		
淡水線	新北投站	新北投溫泉商圈		
松山線	景美站	景美夜市周邊		
松山線	公館站	臺大公館商圈		
松山線	台電大樓站			台大公館商圈、 龍泉商圈
松山線/新蘆線	古亭站	南昌家具商圈		
松山線/板南線	西門站	西門町商圈		沅陵街商圈、中 華路影音商圈
松山線	北門站			北門相機商圈
松山線	台北小巨蛋站			南京復興捷運站 周邊
松山線	松山站		五分埔商圈	
新蘆線/板南線	忠孝新生站	大光華商圈		
新蘆線	松江南京站	四平陽光商圈		吉林路美食
新蘆線	行天宮站			吉林路美食
新蘆線	中山國小站	晴光商圈		
新蘆線	民權西路站		晴光商圈	
新蘆線	大橋頭站	臺北大橋頭延三 商圈		
板南線	龍山寺站	艋舺商圈、艋舺 夜市商圈	和平西路烏鋪聚 集區	
板南線	忠孝敦化站	東區商圈		
板南線	國父紀念館站	東區商圈		
板南線	市政府站		信義計畫區百貨	
板南線	永春站	永春捷運站周邊		
板南線	後山埤站		五分埔商圈	
板南線	南港站	南港車站 CITYLINK 周邊		

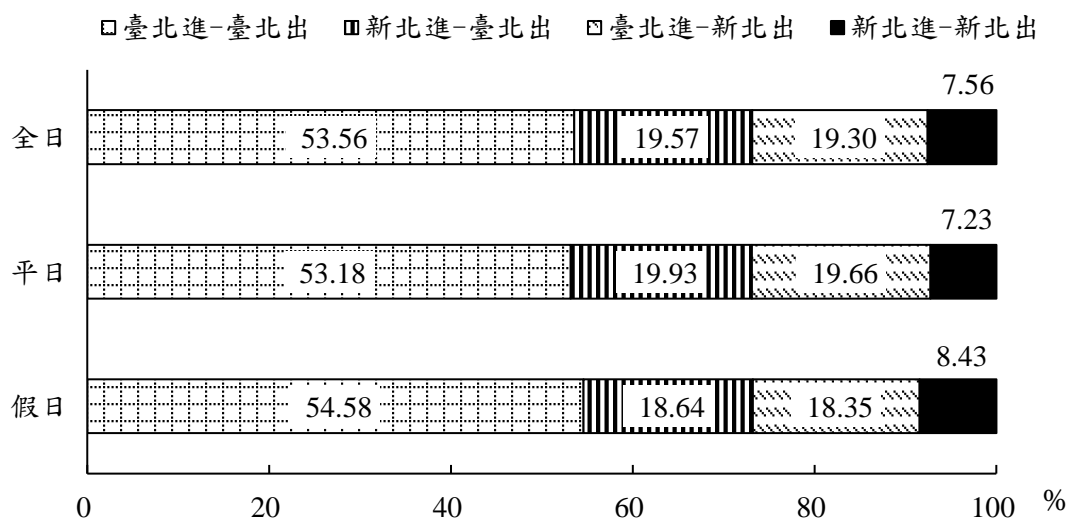
資料來源：本研究自行整理。

和 9 月 30 日兩個上班日，因颱風過境，臺灣北部縣市皆放颱風假，故 108 年計有 248 上班日(以下稱平日)和 117 假日。

捷運運量隨乘客在平日和假日不同的活動型態而有顯著差異。民國 108 年捷運路網由閘門刷卡進出站者計 78,897 萬人次，其中由臺北市進出站者為最大宗，占 53.56%，新北市進站臺北市出站者及臺北市進站新北市出站者分居第二及第三位，各占 19.57%、19.30%，新北市進站新北市出站者最少，僅占 7.56%。(詳圖 2)

**圖 2 臺北捷運進出站人次比率**

108 年



資料來源：本研究自行整理。

若按平日假日分，民國 108 年捷運路網平日進出站者計 57,170 萬人次，平均每日 231 萬人次，假日進出站者計 21,727 萬人次，平均每日 186 萬人次，為平日的 8 成。由新北市搭乘捷運進入臺北市平日平均每日有 45.9 萬人次，假日降為 34.6 萬人次，約為平日的 7 成 5，由臺北市搭乘捷運進入新北市者亦然，顯示雙北市居民在假日較少搭乘捷運，且選擇跨市活動者比率亦較低。(詳圖 2 及表 4)

依搭乘時間分時分析，每日捷運進站人次在平日會有兩個尖峰時段：上午 8 至 9 時及下午 6 至 7 時，假日則無明顯尖峰時段。然而不論是平日或假日，下午 2 時以前由新北市進入臺北市者均遠多於由臺

北市進入新北市者，下午 4 時以後則反之，而下午 2 至 4 時之間則約略相等。(詳圖 3)

**表 4 臺北捷運每日平均進出站人次**

108 年

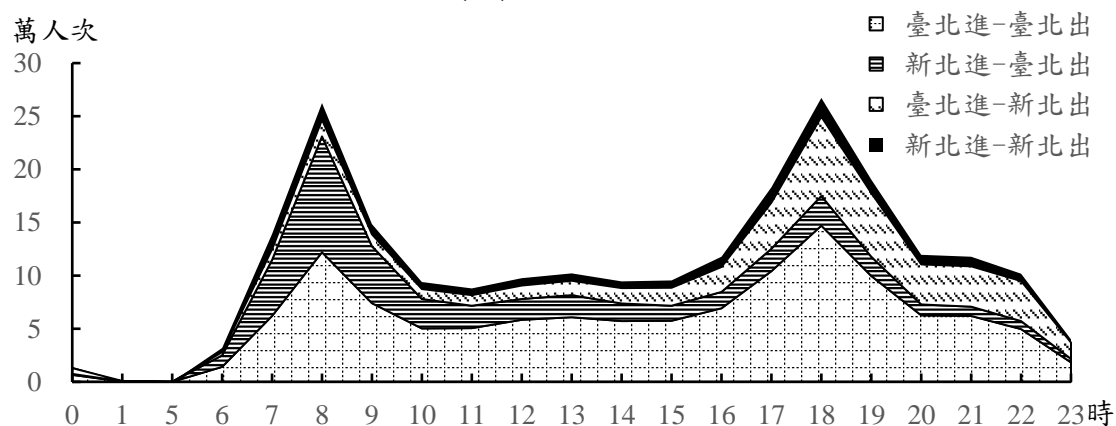
單位：萬人次

市別	全年	平日	假日
總計	216	231	186
臺北市進-臺北市出	116	123	101
新北市進-臺北市出	42	46	35
臺北市進-新北市出	42	45	34
新北市進-新北市出	16	17	16

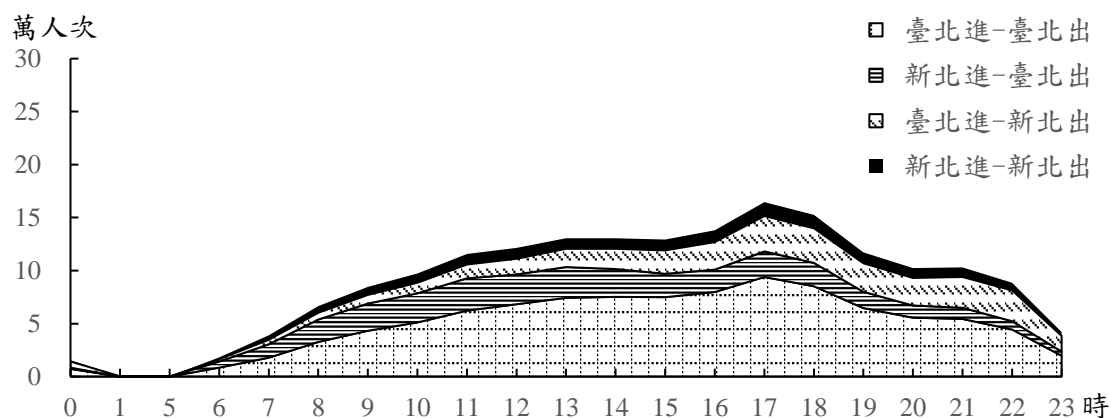
資料來源：本研究自行整理。

**圖 3 臺北捷運分時進站人次**

(一)108 年平日



(二)108 年假日



資料來源：本研究自行整理。

說明：「0 時」為 0 至 1 時進站人次，「1 時」為 1 至 2 時進站人次，依此類推；另 2 時至 4 時無進出站人次。

## 二、平日假日各捷運站客運量

雖然各捷運站假日平均進出站人次普遍較平日為少，但仍有一些周邊生活機能具特色的捷運站例外。每日平均出站人次假日較平日多者計有台北車站等 12 個捷運站，而假日較平日少 1 萬人次以上者亦有松江南京站等 12 個捷運站；若依假日人次對平日人次的比例來排序，高於 100%者計有動物園站等 12 個捷運站，低於 60%者計有西湖站等 13 個捷運站。(詳表 5)

**表 5 平假日出站人次差距最大之前十二大捷運站**

108 年

名次	捷運站名	假日人次-平日人次 (人次)	捷運站名	假日人次對平日人次比例 (%)
1	台北車站	16,106	動物園站	152.32
2	西門站	10,275	新北投站	123.18
3	淡水站(新北市)	5,806	大安森林公園站	122.52
4	動物園站	3,738	淡水站(新北市)	116.44
5	大安森林公園站	1,862	西門站	113.84
6	新北投站	1,361	台北車站	110.47
7	台北 101 世貿站	963	小碧潭站(新北市)	108.08
8	新店站(新北市)	706	新店站(新北市)	106.06
9	中山站	573	大湖公園站	103.40
10	小碧潭站(新北市)	264	台北 101 世貿站	102.71
11	大湖公園站	114	中山站	101.30
12	公館站	48	公館站	100.16
97	石牌站	-10,500	中山國中站	58.32
98	南京三民站	-10,912	大安站	57.10
99	港墘站	-11,182	昆陽站	56.23
100	古亭站	-11,268	忠義站	51.19
101	南港展覽館站	-11,274	南京復興站	50.00
102	行天宮站	-11,457	台大醫院站	46.80
103	新埔站(新北市)	-11,912	先嗇宮站(新北市)	45.49
104	大安站	-12,121	松江南京站	44.79
105	西湖站	-13,861	小南門站	43.29
106	台大醫院站	-14,966	南港軟體園區站	43.23
107	南京復興站	-23,123	港墘站	38.12
108	松江南京站	-24,359	西湖站	28.94

資料來源：本研究自行整理。

說明：南京三民站假日出站人次為平日的 59.56%，排名 96 名，未列於表中。



臺北市境內的 73 個捷運站中，假日平均進出站人次顯著多於平日者有台北車站、西門站、動物園站、新北投站及大安森林公園站等 5 個捷運站，假日平均進出站人次和平日無顯著差異者有台北 101 世貿站、圓山站、劍潭站、龍山寺站、公館站、中山站及大湖公園站等 7 個捷運站，其餘 61 個捷運站假日平均進出站人次顯著少於平日。

各捷運站進出站人次早晚亦有明顯差異。將平日及假日營運時間分為上午尖峰(5 至 9 時)、中午離峰(10 時至 16 時)、下午尖峰(17 至 19 時)、晚間離峰(20 至次日 1 時)等 4 個時段，觀察各時段進出站人次最多的捷運站來分析各時段人流搭乘的目的。

平日 4 個時段中，以上午尖峰時段乘客搭乘目的最為單純明確，主要為通勤通學看病者。進站人潮由新北市的中和、永和、板橋、淡水、土城、三重及蘆洲等行政區湧入臺北市。出站人次最多的前二十大捷運站則全部位於臺北市，且多為周邊聚集多家公司行號或機關學校的捷運站，出站者以通勤通學者為大宗。中午離峰時段搭乘者目的最多元，包含上班逛街購物辦事看診等不一而足，進出捷運站較無一致性。下午尖峰時段中部分為回家人潮，部分仍繼續從事夜間活動。晚間離峰時段較為單純，主要為回家人潮，進站人潮由臺北市向新北市散去。(詳表 6)

假日每日平均進出站人次雖較平日為少，但中午離峰時段進出站人次卻較平日高出 17 萬餘人次，顯示這個時段是出遊的高峰時段。(詳表 6 及表 7)

若按路線別分，進出站人次最多的前二十大捷運站中，不論平假日和時段，大致皆以板南線的站數最多，中運量的文湖線站數最少。若按捷運站觀察，進出站人次差異甚大，人潮高度集中於數個重點捷運站，如台北車站、西門站、市政府站、忠孝復興站、中山站等站。由平假日進出站人次分析，各時段前二十大捷運站平均每日進出人次占比已超過 4 成以上，最低為 42.21%，最高可達 59.23%。(詳表 6 及表 7)

表 6 平日進出站人次最多之前二十大捷運站

108 年

名次	上午尖峰 (5 至 9 時)				中午離峰 (10 至 16 時)			
	進站		出站		進站		出站	
	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次
總計		581,838		581,840		688,839		688,840
1	台北車站	28,784	台北車站	31,689	台北車站	51,760	台北車站	56,915
2	新埔	19,287	市政府	23,206	西門	24,513	西門	27,914
3	頂溪	17,133	松江南京	21,785	市政府	17,118	市政府	23,358
4	永安市場	13,750	南京復興	20,799	忠孝復興	14,547	忠孝復興	21,548
5	景安	13,426	行天宮	13,817	新埔	13,388	中山	18,227
6	府中	13,179	台北101世貿	12,849	板橋	12,803	忠孝敦化	14,433
7	淡水	13,024	台大醫院	12,632	中山	12,737	台北101世貿	13,285
8	板橋	12,737	台北小巨蛋	12,400	淡水	12,519	忠孝新生	13,212
9	南勢角	12,569	西湖	11,892	石牌	12,166	板橋	12,968
10	亞東醫院	12,227	大安	11,850	龍山寺	12,022	南京復興	12,857
11	江子翠	12,206	西門	11,605	頂溪	11,731	淡水	12,605
12	海山	11,555	善導寺	11,408	台大醫院	11,394	松江南京	12,267
13	西門	11,264	忠孝敦化	11,112	中正紀念堂	10,968	古亭	11,365
14	南港展覽館	10,594	忠孝新生	10,892	古亭	10,816	台大醫院	11,354
15	龍山寺	9,099	南港展覽館	10,829	松江南京	10,655	龍山寺	11,284
16	蘆洲	9,054	南京三民	10,754	南京復興	10,648	中正紀念堂	11,229
17	石牌	8,426	中正紀念堂	10,672	忠孝新生	10,479	石牌	10,744
18	圓山	7,838	古亭	9,940	士林	10,478	公館	10,466
19	芝山	7,505	港墘	9,782	劍潭	10,434	士林	10,425
20	三和國中	7,287	民權西路	9,675	府中	10,282	新埔	10,327
前二十大 站占總計 百分比(%)		43.13		48.05		42.31		47.44
名次	下午尖峰 (17 至 19 時)				晚間離峰 (20 至次日 1 時)			
	進站		出站		進站		出站	
	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次
總計		640,780		640,776		393,788		393,787
1	台北車站	38,724	台北車站	44,810	台北車站	34,554	台北車站	20,379
2	市政府	23,945	西門	21,732	西門	18,695	西門	12,983
3	松江南京	19,737	新埔	16,328	市政府	18,215	新埔	11,122
4	西門	19,492	板橋	15,551	忠孝復興	15,734	頂溪	11,031
5	南京復興	18,262	頂溪	15,490	中山	13,131	板橋	9,629
6	忠孝復興	14,703	市政府	14,468	忠孝敦化	12,111	永安市場	8,205
7	台北101世貿	13,724	忠孝復興	13,382	南京復興	10,141	淡水	8,011
8	中山	13,447	中山	12,571	台北101世貿	9,355	景安	7,990
9	忠孝敦化	13,042	永安市場	11,708	松江南京	9,111	府中	7,635
10	忠孝新生	12,950	府中	11,510	劍潭	8,601	南勢角	7,395
11	行天宮	12,204	江子翠	10,662	忠孝新生	8,084	江子翠	7,367
12	南港展覽館	11,399	景安	10,229	公館	7,380	海山	7,149
13	古亭	11,120	淡水	10,220	古亭	7,197	劍潭	6,573
14	中正紀念堂	11,093	劍潭	9,949	板橋	6,751	市政府	6,546
15	大安	10,931	忠孝敦化	9,575	國父紀念館	6,281	南港展覽館	6,257
16	台北小巨蛋	10,922	古亭	9,454	行天宮	6,111	亞東醫院	6,136
17	南京三民	9,919	海山	9,179	台北小巨蛋	6,072	龍山寺	5,969
18	西湖	9,825	龍山寺	9,123	松山	6,066	石牌	5,852
19	善導寺	9,583	南勢角	8,980	大安	5,891	古亭	5,153
20	民權西路	9,554	南京復興	8,929	東門	5,745	圓山	4,824
前二十大 站占總計 百分比(%)		45.97		42.74		54.66		42.21

資料來源：本研究自行整理。

表 7 假日進出站人次最多之前二十大捷運站

108 年

名次	上午尖峰 (5 至 9 時)				中午離峰 (10 至 16 時)			
	進站		出站		進站		出站	
	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次
總計	208,521		208,521		862,714		862,713	
1	台北車站	14,621	台北車站	25,649	台北車站	77,643	台北車站	82,836
2	新埔	5,822	西門	5,560	西門	33,206	西門	44,143
3	頂溪	5,583	市政府	5,415	市政府	20,032	市政府	32,783
4	西門	5,542	板橋	4,362	板橋	19,430	忠孝復興	27,571
5	淡水	4,548	忠孝復興	4,133	淡水	18,124	中山	25,776
6	板橋	4,478	圓山	4,121	忠孝復興	17,656	淡水	23,326
7	府中	4,396	劍潭	4,020	新埔	17,249	台北101世貿	22,492
8	景安	4,113	士林	3,999	中山	16,544	板橋	19,560
9	龍山寺	4,091	中正紀念堂	3,841	龍山寺	16,199	忠孝新生	19,310
10	永安市場	4,026	台北101世貿	3,830	頂溪	15,893	忠孝敦化	17,452
11	南勢角	3,851	公館	3,802	圓山	15,133	中正紀念堂	15,335
12	江子翠	3,727	石牌	3,765	府中	14,462	圓山	15,247
13	海山	3,721	古亭	3,700	忠孝新生	13,866	龍山寺	15,066
14	亞東醫院	3,410	善導寺	3,498	士林	13,654	公館	14,165
15	南港展覽館	3,210	忠孝新生	3,488	台北101世貿	13,335	士林	14,103
16	圓山	3,190	中山	3,261	中正紀念堂	13,193	東門	12,542
17	石牌	3,184	台大醫院	3,232	公館	12,490	國父紀念館	12,003
18	劍潭	2,912	南京復興	3,207	劍潭	12,038	新埔	11,707
19	市政府	2,668	東門	3,142	南港展覽館	11,853	南京復興	11,213
20	古亭	2,645	龍山寺	3,063	古亭	11,814	古亭	11,171
前二十大 站占總計 百分比(%)	43.04		47.52		44.49		51.91	
名次	下午尖峰 (17 至 19 時)				晚間離峰 (20 至次日 1 時)			
	進站		出站		進站		出站	
	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次	捷運站名	日平均 人次
總計	434,436		434,437		351,344		351,346	
1	台北車站	41,437	台北車站	38,430	台北車站	41,072	台北車站	22,984
2	西門	21,846	西門	20,829	西門	22,128	西門	13,977
3	市政府	16,530	市政府	12,932	市政府	18,235	頂溪	9,049
4	忠孝復興	12,969	板橋	12,286	忠孝復興	13,988	新埔	8,648
5	淡水	12,680	中山	10,913	中山	12,461	板橋	8,569
6	中山	12,113	劍潭	10,614	劍潭	10,968	劍潭	7,234
7	台北101世貿	10,717	忠孝復興	10,508	台北101世貿	9,804	淡水	6,938
8	忠孝新生	9,821	頂溪	8,652	板橋	9,775	永安市場	6,513
9	板橋	9,551	新埔	8,358	忠孝敦化	9,578	市政府	6,465
10	忠孝敦化	8,336	淡水	7,959	淡水	7,804	府中	6,357
11	公館	8,263	忠孝敦化	7,680	公館	6,514	景安	6,275
12	劍潭	7,853	府中	7,248	忠孝新生	6,324	南勢角	6,177
13	圓山	7,267	龍山寺	7,028	松山	6,168	海山	5,933
14	中正紀念堂	7,102	台北101世貿	6,865	南京復興	5,329	江子翠	5,922
15	龍山寺	6,812	公館	6,805	國父紀念館	4,859	龍山寺	5,392
16	士林	6,593	永安市場	6,057	府中	4,762	石牌	5,108
17	古亭	6,190	松山	5,914	龍山寺	4,728	南港展覽館	5,015
18	新埔	5,924	士林	5,752	台北小巨蛋	4,614	中山	4,756
19	東門	5,749	忠孝新生	5,670	士林	4,496	亞東醫院	4,535
20	府中	5,655	江子翠	5,455	東門	4,491	公館	4,531
前二十大 站占總計 百分比(%)	51.42		47.41		59.23		42.80	

資料來源：本研究自行整理。

## 肆、結論與建議

茲彙整本研究主要結論與建議如下：

### 一、結論

#### (一) 臺北市異業結合的商圈大部分為內需型商圈，缺乏吸引外地客造訪的特色

由民國 108 年平假日進出站人次分析，臺北市境內的 73 個捷運站中，61 個捷運站假日平均進出站人次顯著少於平日，其周邊商圈的消費者多為在當地生活、上學或工作者，假日少了通勤通學者，進出站人次明顯減少，故為內需型商圈。

#### (二) 捷運路網可增加商圈的可及性，但不是商圈繁榮的萬靈丹

便捷的臺北捷運路網可帶來人潮，亦能帶走人潮，能否讓人潮駐足仍取決於商圈本身的特色吸引力，這也是臺北市境內 73 個捷運站，僅少數捷運站周邊能形成繁榮商圈的原因。

### 二、建議

#### (一) 針對商圈特性制定不同的輔導政策

臺北市有眾多商圈，每個商圈皆依其特性而有不同的目標客群，例如：對內需型的商圈，輔導政策應強調在地連結，藉由提供當地消費者優惠折扣等措施，提升在地消費的意願；對非內需型的商圈，則可協助商圈舉辦創意活動並廣為宣傳，以吸引更多外地客前來。

#### (二) 提升捷運工程進度之掌控，積極尋求縮短工期的方案

為追求捷運路網服務面最大化，促進雙北都會區經濟發展，臺北捷運持續規劃興建可串連現有輻射路線(包括捷運、臺鐵、高鐵及輕軌)的環型路線，建議加強捷運工程時程規劃的嚴密性，並提升工程進度的掌控，積極尋求縮短工期的方案，讓雙北地區的居民早日享有臺北捷運優質的運輸服務。

本研究僅從捷運客運量單一面向間接解析捷運站周邊商圈人流變化，期能作為本市商圈輔導政策之參考，以促進本市商圈發展發揮統計支援決策功能。

## 伍、參考資料

1.臺北市商業處，豐富的商圈，

[https://www.tcooc.gov.taipei/Content\\_List.aspx?n=89F648C3E8FE8700](https://www.tcooc.gov.taipei/Content_List.aspx?n=89F648C3E8FE8700)

2.財團法人商業發展研究院(2013)，「102 年度臺北市商圈發展策略輔導規劃計畫委託研究案」研究報告。

3.臺北市政府捷運工程局(2017)，「臺北都會區捷運建設白皮書」。