

中華民國 107 年度

6-4

(自107年1月1日起至107年12月31日止)

臺北市商業處

單 位 預 算

臺北市商業處

目

次

中華民國107年度

一、預算總說明.....	第	1頁
二、主要表		
(一)歲入預算表.....	第	19頁
(二)歲出預算表.....	第	23頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要、歲入明細表.....	第	27頁
(二)歲出計畫提要及分支項目概況表暨人事費分析表		
1.一般行政		
行政管理.....	第	41頁
2.商業發展		
商業發展.....	第	49頁
3.登記服務		
登記服務及管理.....	第	52頁
4.商業管理		
商業管理.....	第	55頁
5.商業行政		
商業輔導.....	第	57頁
6.建築及設備		
其他設備.....	第	60頁
7.接受補助業務支出		

臺北市商業處

目

次

中華民國107年度

接受中央各部會補助業務支出.....	第	61頁
四、參考表		
(一)歲出用途別科目分析表.....	第	64頁
(二)歲出人事費彙計表.....	第	66頁
(三)聘僱人員薪津及保險費彙計表.....	第	68頁
(四)接受其他來源補助計畫收支明細表.....	第	69頁
(五)資本支出分析表.....	第	70頁
(六)車輛明細表.....	第	71頁
(七)繼續性計畫分年資金需求表.....	第	72頁
(八)歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	第	74頁

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 97 人，包括職員 88 人、工友 5 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

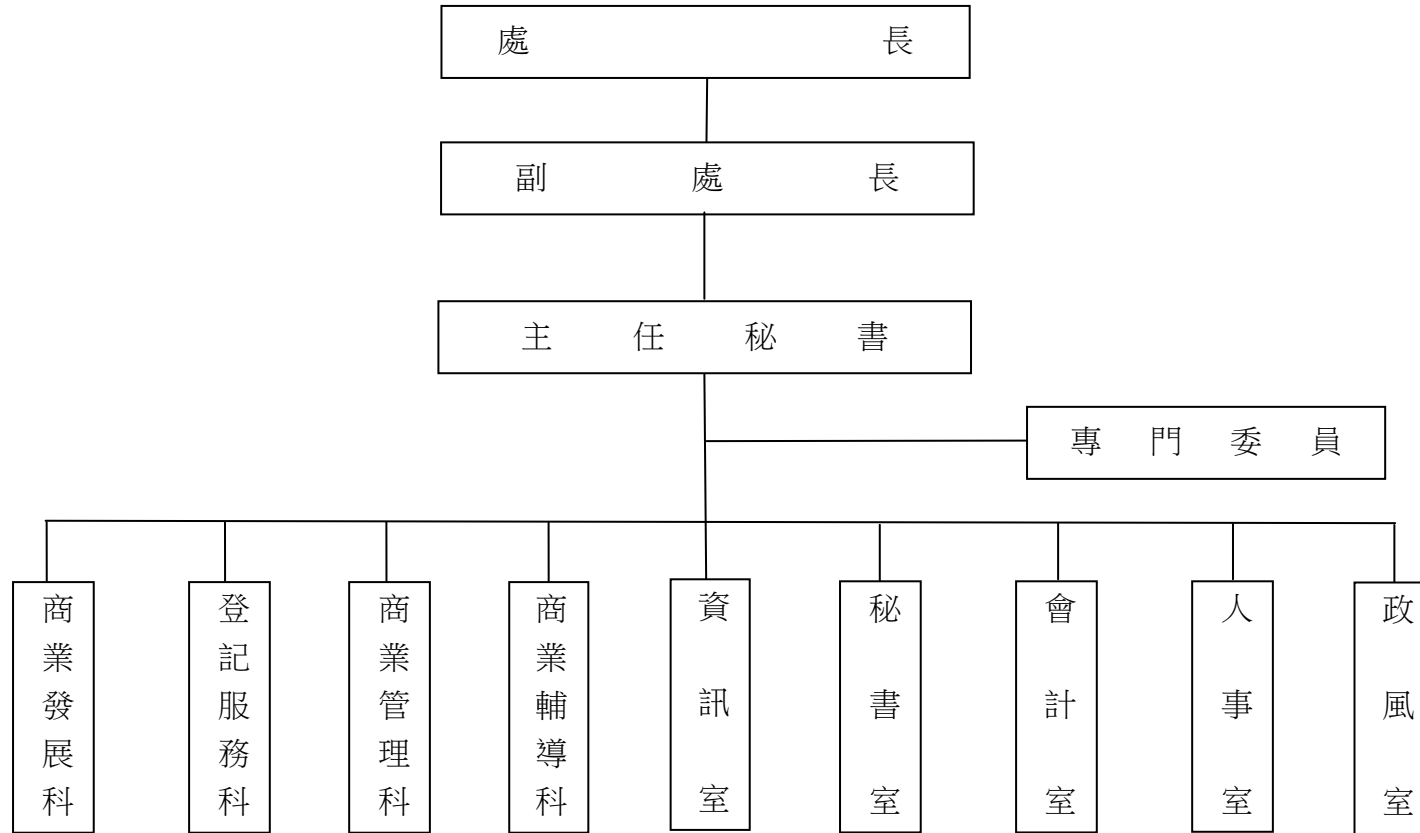
秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 107 年度

(三)組織系統圖：



預算總說明

中華民國 107 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度計畫實施成果及決算辦理概況：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

- ① 為有效宣導消費者保護法，保障消費者權益，105 年度截至 12 月 31 日止共收 3,529 件，主要爭議類別為其他商品類 907 件(佔 27.83%)、手機類 583 件(佔 16.52%)、線上遊戲類 526 件(佔 14.91%)、其他服務類 295 件(佔 8.36%)；已妥處結案計 2,029 件、移消保官計 464 件，餘 1,036 件均依消費爭議相關規定處理。
- ② 105 年補助商業團體辦理獎勵表揚活動之補助款共計 30 萬元整。
- ③ 辦理「臺北市城市美食產業推廣計畫」，制定美食推廣三年計畫，形塑臺北城市美食意象，並遴選本市美食店家輔導再造，持續提振本市產業蓬勃發展，打造臺北成為亞洲城市中的美食典範，其計畫成果如下：
 - A. 臺北市城市美食產業推廣計畫：105 年首度以「臺北老味道」為主題，遴選出 21 家飄香近半世紀之餐廳，及辦理推廣活動，並以品食、飲食安全及餐飲業提升等主題辦理論壇與講座、舉辦成果發表記者會、4 條踩線團、部落客撰文、粉絲團行銷及電視專輯合作等方式進行推廣本市美食，建構本市城市美食意象。
 - B. 臺北美食店家再造計畫：針對餐飲老字號、二代接班、特色店家及轉戰本市開拓新據點的美食店家進行公開甄選，共選出 9 家特色餐飲店家進行再造輔導，輔導內容主要聚焦於提升品牌核心價值，並協同設計團隊進行創意激發，重新打造融合店家品牌特色與設計美學的視覺新風貌，輔導計畫整體滿意度達 90.8%，媒體曝光計 57 則，店家營業額及來客數分別提升 12.75%及 14.4%。
- ④ 推動「臺北市特色產業輔導及發展計畫」，為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，105 年度以時裝

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

週概念行銷本市時尚設計產業，透過辦理時尚秀、設計師選拔與輔導及參與臺北魅力國際時裝展(TIS)，以提高設計師及打版、打樣人才知名度，帶動服飾產業發展，進而展現本市時尚能量。「2016 臺北 TOP 時裝設計大賞」於 105 年 9 月 9 日假國立臺灣博物館辦理決賽及動態時尚秀，現場除選出本年度金獎得主，亦邀請歷屆設計師焦點回娘家進行品牌聯合發表秀，並透過參與 TIS 之動態秀，協助本年度競賽優勝設計師提升知名度與產品銷售，以帶動服裝設計產業發展，進而展現本市時尚能量。另製作本年度 10 位優選設計師之短片於電視及網路平台撥放，透過訪談方式，並把台博館動態秀過程擷取精選畫面穿插運用，將設計主題「武動時尚」之創作理念傳達給民眾；媒合 6 位歷屆得獎設計師參加國際時裝周，及近 10 位歷屆得獎設計師與 10 家品牌業者進行合作，媒體曝光（含平面、電子）共計 120 則。

(2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 2 萬 6,127 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 530 家，廢止登記家數計 578 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 3,703 家，核定公司命令解散者計 2,111 家，廢止公司登記者計 1,407 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,300 家，已投保家收計 2,300 家。

(3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，105 年 1 月至 12 月總計稽查取締 2,853 家次，處理本府相關局處違規通報 2,027 件，處理結果依違反商業法令裁處罰鍰 121 件。
- ② 依據商業登記法第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；105 年 1 月至 12 月查處未設立登記業者限期辦妥登記計 144 家。
- ③ 於 105 年 1 月 28 日至 3 月 10 日及 7 月 18 日至 8 月 19 日辦理 2 次本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒

預算總說明

中華民國 107 年度

吧及特種咖啡茶室等行業聯合檢查。

- ④ 於 105 年 7 月 4 日至 7 月 14 日辦理本市登記有案之資訊休閒業聯合檢查。
- ⑤ 於 105 年 8 月 15 日至 17 日辦理本市登記有案之電子遊戲場業聯合檢查。
- ⑥ 配合行政院有效查緝民生竊盜專案政策，於 105 年 1 月至 12 月查察本市 303 家廢棄物資源回收業者。
- ⑦ 配合商品標示抽查作業，落實商品標示正確標示，辦理商品標示法令宣導說明會；洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 8,449 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 6,489 件，總計本市抽查不合格件數有 1,648 件，另外縣市移送本市處理標示不合格案件計 1,976 件。

(4) 商業行政：

- ① 「2016 商圈活化推廣計畫」，為推動商圈在地參與，並活絡商業活動，以貓空、五分埔商圈等需轉型再造的商圈為標的，另擇定西門町及新北投溫泉 2 處商圈，透過符合在地特色之商圈主題營造活動，行銷推廣各商圈特色。貓空商圈串聯貓空纜車、指南宮、生態步道及茶農等辦理 2 場封茶體驗活動，另發行 3,000 份貓空漫遊旅行護照。西門町商圈辦理 1 場次西門享樂祭活動，來客數達 2 萬人以上，提升營業額至少 20% 以上，媒體露出計 18 則。五分埔商圈案協助商圈 10 店家進行商品展售輔導，彙整商圈鄰近知名景點規劃遊逛動線，編製五分埔商圈行旅護照，舉辦五分埔衣術節風華變裝 SHOW 活動，進行時尚穿搭 PK 大賽，及結合設計學院運用五分埔服飾進行變裝走秀，以推廣行銷商圈。新北投溫泉商圈辦理 1 場次北投浴衣文化節活動，活動期間參與人數約 15,000 人、營業額提升 24.7%、媒體露出計 12 則。
- ② 「105 年度臺北市商店街區總顧問團計畫」
 - A. 藉由績優商圈表揚，以大商圈帶動小商圈的方式，除相互參與活動外，更邀請臺北市、新北市及基隆市等商圈，交流分享經營商圈、促進商機發展之經驗，互相觀摩學習以提升競爭力，故於 105 年 12 月 8 日辦理「北北基商圈交流

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 107 年度

論壇暨績優商圈頒獎典禮」，藉此活動獎勵績優商圈並促使商圈互相交流；另協助新加坡全國商聯總會參訪行程，促進兩國雙方交流分享。

B. 協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成本年度補助審查作業，評選出 20 個商圈產業組織，另建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練；協助擬定商圈自治規則及商業政策綱領，以作為本市後續商圈輔導施政參考。

- ③ 「臺北市萬華區艋舺商圈產業振興發展計畫」係為強化商圈輔導效益依商圈需求規劃輔導項目，由專家訪查 300 家店家、選出 30 家亮點特色店家與 10 位藝匠達人，另舉辦臺北國際服飾論壇，串聯周邊街區及特色文化景點辦理 3 場小旅行，並依當地組織需求結合紡拓會健走活動，於西園 29 前廣場辦理服飾市集活動，同時印製 1 萬本艋舺亮點尋訪手札，吸引人潮消費，帶動商圈活絡發展。
- ④ 「2016 商業活化角落(CAN)計畫」係大龍峒商圈案 2015 年商業活化角落計畫之後續擴充計畫，規劃商圈特色營造活動舉辦 6 場次街區導覽活動、1 場次街道市集並為結合大龍峒宮廟特色，推廣米食產業於大橋頭商圈完成米食示範點建置，進行商圈公民平台維運，及大龍峒 logo 徵選活動，進行街區旗幟更新，規劃印製商圈導覽地圖中日英 3 種語言版本，共 8,000 份。
- ⑤ 「臺北市大同特色商圈傳統店家品質提升」辦理 3 場次凝聚共識公民工作坊，邀集 8 商圈代表商家、里長與居民、專家學者及關心相關議題者協助凝聚共識與可行之方向，蒐集地方意見，並納入後續施政依據。為使老店能延續、加強競爭力與轉型，輔導大同區街區 5 家傳統行業，進行店面包裝、商品包裝與視覺設計之行銷輔導，形塑品牌核心價值、經營管理等輔導，店家平均滿意度 85%，較去年同期營業額成長 15%；規劃 10 場商圈小旅行消費體驗，小旅行共有 6,937 人報名，每場次約 25 人參加，打造不同類型都市遊程，帶領民眾深度走訪大同區各商圈。
- ⑥ 「商圈科技應用推廣計畫」共計協助北投、西門、公館、圓山、天母、永康、晴光及台北地下街等 8 個商圈約 170 家店

預算總說明

中華民國 107 年度

家安裝 POS 機及悠遊卡機，導入便利支付工具打造便捷友善消費環境；另於 105 年 9 月 2 日至 10 月 23 日結合悠遊股份有限公司、本市八處商圈及銀行業者，聯合舉辦「悠遊卡八大商圈便利支付真優惠」活動；並與悠遊卡股份有限公司洽談手續費優惠合作推廣機制，使本市中小型店家享有多元支付之便利。此外，為連結行動支付風潮，協助本市店家創造商機，於 105 年 9 月 1 日至 9 月 30 日聯合本市商圈、街口網絡及夠麻吉兩家行動支付業者，舉辦行動支付美食節活動，串連本市商圈約 2,000 家美食店家提供行動支付服務及相關優惠或回饋方案，藉由聯合行銷方式，導客入商圈帶動商機。

- ⑦ 「臺北市商圈嘉年華暨好店推廣計畫」係以「台北生活祭-商圈嘉年華·品味台北」為主軸，邀集本市 29 個商圈共 108 攤特色店家，在 105 年 5 月 6 日至 8 日，於圓山花博長廊廣場舉辦，強化商圈品牌形象，形塑本市商圈特色，吸引民眾體驗屬於臺北的城市生活，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮，會展期間約有 5 萬人次參訪，並創造 1,200 萬元營業額。台北友善店家推廣計畫店家報名共 330 家，並選出約 200 家友善店家，及完成台北友善服務標識貼紙張貼，藉由友善店家之推廣，提升城市友善環境，深化在地服務，並吸引更多國內、外國遊客至本市商圈遊逛，以帶動觀光人潮以活化商機。
- ⑧ 「105 年度商圈設施街區維護計畫」目的在維護本處 97 至 102 年施作之商圈綠美化設施暨硬體設備，建立維護巡查機制、維護施作商圈景觀，另考量專業分工，將維護案分為甲、乙兩案：
- A. 甲案：為硬體設施修繕(如入口意象、導覽牌、投射燈)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱、花臺、木隔柵)，開立 64 個施作批次進場。
- B. 乙案：為入口意象牽引接電作業，105 年度辦理 24 座入口意象接電作業，至 16 商圈電力巡查測試，共開立 62 個批次。
- ⑨ 105 年度「臺北市提振商圈產業商機補助」鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，經審查由 15 處商圈(文昌家具商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、愛國東路婚紗商圈、

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

大光華商圈 2 案、承德路中古汽車商圈、臺北大橋頭延三商圈、圓山商圈、華陰街商圈、中華路影音商圈、後站商圈、臺大公館商圈 2 案、北門相機商圈、內湖 737 商圈、晴光商圈)及 3 項產業類別(女子美容業、西服業、牛肉麵業)共計 20 案獲得補助，創造 106 萬來客數及提升 1.88 億營業額，媒體曝光計 561 則。

- ⑩ 「2016 臺北年貨大街整體計畫」串聯臺北市 20 處商圈業者，共同塑造臺北市為優質的年節商品購物城之形象，提升民眾之消費認同、塑造臺北年貨大街品牌，並創造超過 14 億元的營業額及 80 萬人次的來客數，總計吸引 17 則報紙媒體、163 則電視媒體及 85 則網路媒體報導。

- (5) 資訊業務：依計畫如期辦理完成電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、業務系統及網站功能增修、電腦訓練及電腦耗材採購、購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體、電腦圖書及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.決算辦理概況：本處前年度歲入預算數 26,108,200 元，決算數 26,120,589 元，占預算數之 100.05%。歲出預算數 193,546,532 元，決算數 183,321,299 元，占預算數之 94.72%，賸餘數 10,225,233 元。

(二)上年度已過期間（106 年 1 月至 106 年 6 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

- ① 「106 年度臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，106 年度持續以時裝週概念行銷本市時尚設計產業，透過辦理設計師選拔、動態時尚秀、靜態展示及業界媒合等方式以提升設計師知名度，今年特別與台北市女子美容商業同業公會及世界洋服同業聯盟合作，結合世大運以「武動時尚」為主題辦理系列性動態展演，期透過各產業之動態展演，及世界洋服同業聯盟大會各國嘉賓齊聚本市之機會，促進產業國際交流，提升產業能量。「2017 臺北 TOP 時裝設計大賞」

預算總說明

中華民國 107 年度

於 106 年 8 月 2 日假花博公園爭豔館辦理決賽及動態時尚秀，現場展演作品 10 位入圍設計師，並選出本年度金獎得主。

②「臺北城市美食推廣計畫」

為推廣本市美食及因應 2017 臺北世大運，106 年度以「在臺北用美食環遊世界」為主題，於 106 年 5 月 16 日舉辦餐廳推薦記者會，邀請民眾於 106 年 6 月 5 日前至商業處粉絲團推薦餐廳，同時邀請公協會、各國在臺辦事處、美食平台及美食專家共同參與，預計推薦出百家世界美食餐廳。後續規劃以世界網紅招募、美食月及世界網紅嚐臺北等系列活動，促使本市美食於國際舞臺嶄露頭角，讓本市美食朝國際化之目標邁進。

③「2017 臺北市美食店家再造計畫」

今年度持續甄選 5 家蘊含再造潛力，欲追求突破創新，建立自我品牌價值之餐飲店家，結合專業輔導顧問與設計團隊針對受輔導之美食店家獨有品牌特色進行深度挖掘，打造出融合品牌精神及設計美學的新風貌，並建立本市美食品牌標竿。已於 5 月 12 日召開初選—書面審查會議及 5 月 16 日至 17 日辦理複選—實地審查會議，評選出本年度受輔導 5 家店家，並邀請顧問團隊進行輔導中。

(2) 登記服務：

① 受理商業登記申請案件計 1 萬 3,615 件。

② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 240 家，廢止登記家數計 277 家。

③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 1,382 家，核定公司命令解散者計 1,233 家，廢止公司登記者計 640 家。

④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,155 家，已投保家收計 2,155 家。

(3) 商業管理：

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 107 年度

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，106 年 1 月至 6 月底止商業稽查 1,314 家次，罰鍰計 24 件，罰鍰總金額 1,470,000 元。
- ② 依據商業登記法第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；106 年 1 至 6 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 22 家。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，106 年 1 月至 6 月受理 8 件、核准 5 件；另自 106 年 1 月 16 日至 3 月 3 日針對合法登記八種行業業者執行本(106)年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 依據「臺北市資訊休閒業管理自治條例」第 6 條規定受理資訊休閒業營業場所登記申請 2 件、核准 2 件。
- ⑤ 落實商品標示正確標示等各項宣導措施，迄 6 月底洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 4,309 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 3,155 件，總計不合格件數有 954 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 585 件。

(4) 商業行政：

- ① 「貓空五分埔商圈輔導計畫」持續透過商圈特色營造及行銷推廣活動，提升貓空、五分埔商圈之品牌特色，帶動商業活動發展。其中貓空商圈業於 106 年 4 月 12 日召開貓空商圈輔導推動協調說明會會議，於 106 年 5 月 26 日召開貓空地區整體發展交流座談會，預計 10 月辦理說明會。106 年 5 月 26 日辦理「熟齡友善親山林」導覽遊程，預計於 7 月至 9 月辦理 4 場次不同主題導覽遊程，另規劃 7 月及 12 月結合在地友善店家辦理封茶體驗活動，推廣貓空商圈特色茶文化及人文景點。五分埔商圈業於 106 年 6 月 14 日召開 1 場次五分埔商圈推廣工作會議，暨規劃分別於 106 年 7 月 31 日、8 月 21 日辦理「店面特色營造」及「電子商務經營」二場次課程，將串連五分埔商圈店家及鄰近松山、信義區等知名景點規劃遊程印製 2,000 份導覽摺頁，及舉辦 3 場次小旅行遊程體驗，另將結合學校，將年輕人帶入五分埔商圈，以行銷商圈年輕活潑新氣息，並預計於 12 月舉辦衣術節—時尚穿搭 PK 大賽。

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

- ② 「106 年度臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」
- A. 為促進臺北市及桃園市商圈組織相互觀摩學習商圈經營、活動行銷、環境改造等創新概念及實務作法，拓展跨縣市合作契機，於 106 年 8 月 3 日至桃園市大溪商圈辦理觀摩交流，參訪知名景點並進行手作體驗；另協助新加坡全國商聯總會來台參訪，促進兩國雙方交流分享。
- B. 協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成本年度補助審查作業，評選出 26 個商圈產業組織，並建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練，協助擬定商圈自治辦法，提供本市各類型商圈發展之政策建議，並研擬政策指定商圈之基礎規劃構想。
- ③ 「臺北市萬華區艋舺商圈產業振興發展計畫」持續輔導商圈轉型升級，4 月份啟動店家改造報名記者會，並於 6 月底選出 3 家店家，預計於 106 年 9 月底完成改造，後續規劃於 106 年 10 月至 12 月舉辦 6 場在地特色體驗小旅行、106 年 11 月紡拓會健走活動時辦理聯合行銷推廣。
- ④ 「臺北市大同暨週邊捷運沿線特色商圈傳統店家品質提升」為維護大同區行業特色與文化，且使老店能延續、加強競爭力與轉型創造新生命力，持續選出並輔導大同區街區 5 家傳統行業，進行店面包裝、商品包裝與視覺設計之行銷輔導，形塑品牌核心價值、經營管理等輔導。另規劃 10 場商圈小旅行消費體驗(已辦理 4 場)，以推介各商圈與打鐵木材街區之特色為目標，藉由不同手作體驗，打造不同類型的都市遊程，行銷大同區各商圈。另響應世界大學運動會以後車站商圈與華陰街商圈為主，於 8 月世大運期間週邊商圈促銷活動，增進當地商圈商機。
- ⑤ 「臺北市商圈嘉年華暨台北友善店家推廣」
- A. 於 106 年 4 月 27 日辦理「為推廣友善店家及場館跨縣市共同合作提供國際友善行銷討論會議」邀集中央、各地方政府及本府各單位共計 21 個機關派員出席與會，會中各機關皆有意願參與友善店家或場館，希冀未來能提供國內外旅

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

客更多優質友善的服務，提升本市友善形象；另本處於今年招募第 2 波友善店家，截至目前共招募約 200 店家及 52 家場館，後續將張貼友善服務標識貼紙，並於年底前納入友善店家網站，此外，將結合友善店家及周遭特色景點繪製摺頁地圖(含中、英、日、韓 4 種版本)，未來將放於捷運站公民眾索取，吸引國內外遊客至台北商圈遊逛，體驗台北城市的友善。另結合世大運活動推廣設計印製熊讚明信片，放於友善店家供國內外旅客索取，並免費郵寄回遊客故鄉。

B. 於 106 年 7 月 21 日至 24 日參加由台灣觀光協會舉辦之 2017 台灣美食展，與本市商圈產業聯合會共同打造「台北商圈多元美食館」，匯集本市隱藏於巷弄之美食，共計 26 攤，除宣傳本市各特色商圈美食之外，並提升商圈知名度建立品牌效益，活絡在地商機。

⑥ 「106 年度商圈設施街區維護計畫」延續 105 年度的計畫，分為維護案及接電案：

維護案及接電案分別由捷薪企業有限公司及華圃園藝有限公司執行，並分別由徐基耀建築師事務所及久大機電顧問有限公司進行監造與協助。有關維護案之部分，主係針對綠美化維護及硬體設施進行巡查及提報修繕，以維護各商圈環境，目前持續辦理巡查及後續修繕事宜；另接電案部分，已針對尚未牽引接電之入口意象，持續辦理接電設計及後續現場接電施作。

⑦ 106 年度「臺北市提振商圈產業商機補助」，鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，經審查結案本年度由 21 處商圈(文昌家具商圈、天母商圈、承德路中古汽車商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、愛國東路婚紗商圈、西門町商圈、大光華商圈 2 案、新北投溫泉商圈、臺北大橋頭延三商圈、圓山商圈、華陰街商圈、永康商圈、中華路影音商圈、後站商圈、大龍峒商圈、臺大公館商圈、士林觀光夜市商圈、沅陵街商圈、南昌家具商圈、北門相機商圈)及 4 項產業類別(女子美容業、西服業、牛肉麵業、佛具業)共計 26 案獲得補助，希冀透過受補助商圈自主辦理商業活動之方式及適度導入科技運用，由各大商圈及產業組織提出具創意的預算申請，以帶動本市整體商圈及特色產業適性且多元發展，長期永續成長，活絡本市商機。

預算總說明

中華民國 107 年度

(5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.預算執行情形：本處截至 106 年 6 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 7,720,000 元，實際執行數 2,057,317 元，占預算分配數 1,604,000 元之 128.26%。
- ② 規費收入：上年度預算數 11,453,200 元，實際執行數 5,107,844 元，占預算分配數 5,306,000 元之 96.27%。
- ③ 補助收入：上年度預算數 1,396,500 元，實際執行數 0 元，占預算分配數 0 元。
- ④ 其他收入：上年度預算數 62,000 元，實際執行數 16,548 元，占預算分配數 25,000 元之 66.19%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 40,728,698 元，實際執行數 22,484,409 元，占預算分配數 26,431,000 元之 85.07%。
- ② 商業發展：上年度預算數 34,315,558 元，實際執行數 10,400,474 元，占預算分配數 11,728,000 元之 88.68%。
- ③ 登記服務：上年度預算數 15,569,769 元，實際執行數 7,781,098 元，占預算分配數 9,526,000 元之 81.68%。
- ④ 商業管理：上年度預算數 17,082,992 元，實際執行數 9,050,526 元，占預算分配數 10,528,000 元之 85.97%。
- ⑤ 商業行政：上年度預算數 77,997,082 元，實際執行數 16,363,357 元，占預算分配數 21,055,000 元 77.72%。
- ⑥ 建築及設備：上年度預算數 1,201,490 元，實際執行數 1,068,769 元，占預算分配數 1,192,000 元之 89.66%。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 107 年度

⑦ 接受補助業務支出：上年度預算數 1,396,500 元，實際執行數 0 元，占預算分配數 0 元。

三、本年度施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

- (1) 依照商業登記法等相關法令，限期辦理人民申請案件，並以財政部臺北國稅局函送無營業商號名冊與本處電腦資料比對，以登記有案之商號為優先校正對象。
- (2) 賡續推動公司登記資訊化作業，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。
- (3) 辦理公司命令解散作業，以釐正公司登記資料及加強公司登記資料庫之應用。
- (4) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容及三溫暖業)、電子遊戲場業及資訊休閒業，並依相關法令對違規業者進行裁處。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。
- (5) 配合本府三貓整體發展計畫、五分埔商圈整體規劃、中正萬華復興計畫、大同再生計畫，整合三貓(貓纜、動物園、貓空商圈)、五分埔、中正、萬華、大同等地區，透過在地參與，並整合行銷遊程推廣及商圈特色活動辦理成果，導入創意元素進駐商圈，營造商圈品牌特色。
- (6) 籌組商店街區服務團，擴大輔導層面並辦理特色商圈觀摩延長輔導效益，提供計畫諮詢與修正及商圈發展規劃等建議，並

預算總說明

中華民國 107 年度

擬政策指定商圈之基礎規劃構想。

- (7) 「臺灣年味在臺北」串聯迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、榮濱商圈等 6 處主要區域，結合農曆年節傳統慶典辦理系列主題活動；另以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動、文化導覽體驗活動及懷舊舞台布置，並規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另藉由宣揚在地傳統文化並結合現代科技，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度，吸引民眾、外籍人士及新住民至年貨大街遊逛消費。
- (8) 推廣本市特色商圈，期透過舉辦商圈嘉年華活動及推廣台北友善店家等方式，強化商圈品牌意象，型塑本市商圈特色，藉由友善店家提升本市友善形象，並吸引更多人潮走入商圈消費，促動商圈共榮發展。
- (9) 維護本處建置於各商圈的硬體及綠美化設施，持續針對未接電之入口意象辦理接電。
- (10) 由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈產業組織辦理提振該商圈或產業商機之活動、相關課程、會議等內容。

2.本年度預期施政績效：

- (1) 建立完善登記制度，限期核予登記加強便民服務，並核校本市登記有案之商號資料，維護合法業者權益。
- (2) 提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (3) 釐正商業及公司登記資料，預計辦理命令解散約 1,200 家。

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 107 年度

- (4) 辦理公司法、商業會計法研習及宣導，以落實公司登記及建立商業會計制度。
- (5) 推動公司登記資訊化作業，簡化行政流程，提升公司登記效率。
- (6) 預計稽查取締 1,500 家次，裁處罰鍰 100 家次。
- (7) 辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，形塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。
- (8) 「中正萬華大同舊街區暨捷運沿線商圈再造計畫」預計推動艋舺在地店家多語商品目錄之店家數達 100 家，旅遊 APP 參與人數達 100 人以上，至少達成 100 則正面報導，店家平均滿意度 80%，較去年同期營業額平均成長 10%，小旅行每場次約 25 人參加。
- (9) 「臺灣年味在臺北」活動執行期間，預計大稻埕商圈營業額新臺幣 14 億元、來客人次 80 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上之滿意比例。
- (10) 「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」預計商圈嘉年華參與店家滿意度 7 成以上，活動參與人數 5 萬人以上，媒體露出 100 則以上，友善店家招募 100 家以上，完成友善店家網站建置及友善店家摺頁地圖 10 張以上。
- (11) 107 年度臺北市提振商圈產業商機補助：參考本市商業密集地區，參酌地區組織發展情況，適度調整補助方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈及特色產業適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。

預算總說明

中華民國 107 年度

(二) 策略地圖預算編列情形：本年度府層級優先推動施政項目以「策略地圖」之 8 大策略主題為主軸，其中涉及本處部分就各策略主題之目標，說明預定推動之工作項目及預算編列情形：

1. 優化產業勞動：

- (1) 健全商貿環境：增進公司登記公示資料正確度與保障交易及資金轉讓安全性，釐正公司登記資料，辦理商業登記業務，強化商業登記資料正確性，以維護合法業者權益；另辦理消費場所強制投保公共意外責任險之查察及宣導，本年度共計編列預算 1,851,841 元。
- (2) 發展重點產業：導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展；另持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能，本年度共計編列預算 43,155,000 元。

(三) 本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 16,649,700 元，包括罰金罰鍰 3,700,000 元，息金 1,500,000 元，審查費 1,930,000 元，登記費 9,000,000 元，資料使用費 33,200 元，計畫型補助收入 465,500 元及其他雜項收入 21,000 元。
2. 歲出預算部分共編列 197,677,530 元，內容如下：
 - (1) 一般行政預算共編列 93,549,004 元，包括人事費 84,878,929 元，業務費 8,670,075 元。
 - (2) 商業發展預算共編列 28,136,938 元，包括業務費 21,636,938 元，獎補助費 6,500,000 元。
 - (3) 登記服務預算共編列 1,851,841 元，包括業務費 1,851,841 元。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 107 年度

- (4) 商業管理預算共編列 1,967,661 元，包括業務費 1,967,661 元。
- (5) 商業行政預算共編列 70,599,696 元，包括業務費 52,599,696 元，獎補助費 18,000,000 元。
- (6) 建築及設備預算共編列 1,106,890 元。
- (7) 接受補助業務支出預算共編列 465,500 元，包括業務費 465,500 元。

臺北市商業處

6-4-19

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
				總 計	16,649,700	16,649,700		20,631,700	26,120,589	- 3,982,000	
3				030000 罰款及賠償收入	5,200,000	5,200,000		7,720,000	13,020,382	- 2,520,000	
	45			06104 商業處	5,200,000	5,200,000		7,720,000	13,020,382	- 2,520,000	
			1	030100 罰金罰鍰及怠金	5,200,000	5,200,000		7,720,000	12,967,305	- 2,520,000	
			1	030101 罰金罰鍰	3,700,000	3,700,000		7,720,000	9,267,305	- 4,020,000	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 300,000元，較上年度無增減。 2. 依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 400,000元，較上年度無增減。 3. 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 2,100,000元，較上年度減少 1,500,000元。 4. 依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 900,000元，較上年度減少 2,520,000元。
			2	030102 怠金	1,500,000	1,500,000			3,700,000	1,500,000	
			2	030300 賠償收入					53,077		
			1	030301 一般賠償收入					53,077		
4				040000 規費收入	10,963,200	10,963,200		11,453,200	10,234,456	- 490,000	
	45			06104 商業處	10,963,200	10,963,200		11,453,200	10,234,456	- 490,000	

本年度預算數係新增違法業者依行政執行法等處以怠金收入。

前年度決算數係廠商逾期罰款違約金收入等。

臺北市商業處

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
4	45	1		040100 行政規費收入	10,930,000	10,930,000		11,420,000	10,194,280	- 490,000	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 商業名稱及所營業務預查審查費收入 1,710,000元，較上年度減少 90,000元。 2. 申請提供商業登記簿及其附屬文件之審查費收入 220,000元，較上年度無增減。
			1	040101 審查費	1,930,000	1,930,000		2,020,000	1,746,980	- 90,000	
			2	040103 登記費	9,000,000	9,000,000		9,400,000	8,447,300	- 400,000	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 獨資合夥商業設立登記費收入 4,500,000元，較上年度減少 400,000元。 2. 獨資合夥商業變更登記費收入 4,500,000元，較上年度無增減。
		2		040200 使用規費收入	33,200	33,200		33,200	40,176		本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 查閱商業登記簿及其附屬文件收入600元，較上年度無增減。 2. 抄錄商業登記簿及其附屬文件收入600元，較上年度無增減。 3. 商業登記事項之證明工本費收入 21,000元，較上年度無增減。 4. 影印商業登記簿及其附屬文件收入 11,000元，較上年度無增減。 。
			1	040203 資料使用費	33,200	33,200		33,200	31,448		
			2	040202 場地設施使用費					8,728		

臺北市商業處

6-4-21

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
6	47	1	1	060000						扣繳之房租津貼及宿舍使用費收入。 前年度決算數係罰金罰鍰等專戶存款之利息收入。 前年度決算數係已逾年限不堪使用之財產拍賣收入。	
				財產收入							53,587
				06104							53,587
				商業處							
				060100							5,227
8	19	1	1	060101						5,227	
				利息收入						5,227	
				060400						48,360	
				廢舊物資售價						48,360	
				060401						48,360	
10	44	1	1	廢舊物資售價						48,360	
				080000	465,500	465,500	1,396,500	2,793,000	- 931,000		
				補助及協助收入						1,396,500	
				06104	465,500	465,500	1,396,500	2,793,000	- 931,000		
				商業處						1,396,500	
10	44	1	1	080100						2,793,000	
				上級政府補助收入						2,793,000	
				080102	465,500	465,500	1,396,500	2,793,000	- 931,000		
				計畫型補助收入						1,396,500	
				100000	21,000	21,000	62,000	19,164	- 41,000		
10	44	1	1	其他收入						19,164	
				06104	21,000	21,000	62,000	19,164	- 41,000		
				商業處						62,000	
				100200	21,000	21,000	62,000	19,164	- 41,000		
				雜項收入						62,000	
10	44	1	1	100202						17,641	
				其他雜項收入						17,641	
本年度預算數係收繳因強制執行所支出之必要費用等收入。											

臺北市商業處

歲 入 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門				
10	44	1	2	100201 收回以前年度歲出				1,523		前年度決算數係收回以前年度員工溢領薪資等。

臺北市商業處

6-4-23

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
6	4			06104 商業處	197,677,530	196,570,640	1,106,890	188,292,089	183,321,299	9,385,441	
			1	340100 一般行政	93,549,004	93,549,004		40,728,698	37,884,648	52,820,306	
			1	340101 行政管理	93,549,004	93,549,004		40,728,698	37,884,648	52,820,306	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人事費 84,878,929元，較上年度預算增列 52,771,356元，主要係配合預算員額之人事費移列本工作計畫覈實編列。 2. 其他合共 8,670,075元，較上年度增列 48,950元。
			2	340200 商業發展	28,136,938	28,136,938		34,315,558	15,141,315	-6,178,620	
			1	340201 商業發展	28,136,938	28,136,938		34,315,558	15,141,315	-6,178,620	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人事費改列行政管理工作計畫，減列 13,574,908元。 2. 臺北市特色產業輔導及推廣計畫 9,379,000元，較上年度增列 1,000,000元。 3. 補助本市商業及產業團體辦理活動經費 6,000,000元，較上年度增列 5,700,000元。 4. 其他合共 12,757,938元，較上年度增列 696,288元。
			3	340300 登記服務	1,851,841	1,851,841		15,569,769	10,197,971	-13,717,928	
			1	340301 登記服務及管理	1,851,841	1,851,841		15,569,769	10,197,971	-13,717,928	本年度預算數之內容與上年度之比較如下：

臺北市商業處

6-4-25

歲 出 預 算 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目				本 年 度 預 算 數			上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明	
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門					資 本 門
6	4	6		347100 建築及設備	1,106,890		1,106,890	1,201,490	1,450,777	-94,600	年度增列 271,346元。 本年度編列汰換個人電腦21部、電腦套裝軟體與網路及周邊設備等，共計 1,106,890元。 臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫 465,500元，較上年度減列 931,000元。
			1	347104 其他設備	1,106,890		1,106,890	1,201,490	1,450,777	-94,600	
				343900 接受補助業務支出	465,500	465,500		1,396,500	2,941,707	-931,000	
			1	343902 接受中央各部會補助業務支出	465,500	465,500		1,396,500	2,941,707	-931,000	

本 頁 空 白

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	3款45項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	030101 罰金罰鍰及怠金 罰金罰鍰	預算金額	3,700,000元	承辦單位	登記服務科、商業管理科
----	-----------	---------------	------------------------	------	------------	------	-------------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。
- 二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例。
- 三、計算方法：
 - (一) 依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 30件 = 300,000元。
 - (二) 依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 100,000元 × 4件 = 400,000元。
 - (三) 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰30,000元 × 70件 = 2,100,000元。
 - (四) 依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 30件 = 900,000元。
- 四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。
- 六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規營者改善違法行為，維護本市商業秩序。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
罰金罰鍰	商業登記法、公司法及商業會計法	107.01.01-107.12.31	件	30	10,000.00	3,700,000 300,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。
	電子遊戲場業管理條例	107.01.01-107.12.31	件	4	100,000.00	400,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。
	臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例	107.01.01-107.12.31	件	70	30,000.00	2,100,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。
	臺北市資訊休閒業管理自治條例	107.01.01-107.12.31	件	30	30,000.00	900,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	3款45項1目2節	來源別子目及細目編號與名稱	030102 罰金罰鍰及怠金 怠金	預算金額	1,500,000元	承辦單位	登記服務科、商業管理科
----	-----------	---------------	----------------------	------	------------	------	-------------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。
- 二、法令依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。
- 三、計算方法：依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 15件 = 1,500,000元。
- 四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。
- 六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
怠金	臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展法	107.01.01-107.12.31	件	15	100,000.00	1,500,000 1,500,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。(新增)

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	4款45項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	040101 行政規費收入 審查費	預算金額	1,930,000元	承辦單位	登記服務科
----	-----------	---------------	----------------------	------	------------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：
- (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。
 - (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。
 - (三)申請商業登記簿及其附屬文件影印審查費。
- 二、法令依據：商業登記法、商業登記規費收費準則。
- 三、計算方法：
- (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 4,200 件 = 1,260,000元。
 - (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 3,000 件 = 450,000元。
 - (三)申請提供商業登記文件之審查費收入 100元 × 2,200 件 = 220,000元。
- 四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：依規費標準填單，交由市民持往指定地點繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。
- 六、預期成果：預期如數收納，充裕市庫收入。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
審查費	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	4200	300.00	1,930,000 1,260,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 申請提供商業登記簿及其附屬文件之審查費。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	3000	150.00	450,000	
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	2200	100.00	220,000	

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	4款45項1目2節	來源別子目及細目編號與名稱	040103 行政規費收入 登記費	預算金額	9,000,000元	承辦單位	登記服務科
----	-----------	---------------	----------------------	------	------------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容：依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項：

- (一)商業設立及變更登記。
- (二)限制行為能力商業登記。
- (三)經理人登記。
- (四)其他事項變更登記。

二、法令依據：商業登記法、商業登記規費收費準則。

三、計算方法：

- (一)獨資合夥商業設立登記 1,000元 × 4,100件 = 4,100,000元。
- (二)獨資合夥商業設立登記(網路傳輸方式) 800元 × 500件 = 400,000元。
- (三)獨資合夥商業變更登記 1,000元 × 4,500件 = 4,500,000元。

四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。

五、完成方法：依規費標準填單，交由市民持往指定地點繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。

六、預期成果：預期如數收納，充裕市庫收入。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
登記費	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	4100	1,000.00	9,000,000 4,100,000	獨資合夥商業設立登記。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	500	800.00	400,000	獨資合夥商業設立登記(網路傳輸方式)。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	4500	1,000.00	4,500,000	獨資合夥商業變更登記。

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	4款45項2目1節	來源別子目及細目編號與名稱	040203 使用規費收入 資料使用費	預算金額	33,200元	承辦單位	登記服務科
----	-----------	---------------	------------------------	------	---------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：
- (一)商業登記簿及其附屬文件查閱。
 - (二)商業登記簿及其附屬文件抄錄。
 - (三)商業登記事項之證明工本費。
 - (四)商業登記簿及其附屬文件影印。
- 二、法令依據：商業登記法、商業登記規費收費準則。
- 三、計算方法：
- (一)查閱登記簿 300元 × 2件 = 600元。
 - (二)抄錄登記簿 300元 × 2筆 = 600元。
 - (三)商業登記事項之證明工本費 300元 × 70件 = 21,000元。
 - (四)影印登記簿 10元 × 1,100筆 = 11,000元。
- 四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：依規定標準填單，交由市民持往指定地點繳納。
- 六、預期成果：預期如數收納，充裕市庫收入。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
資料使用費	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	件	2	300.00	33,200 600	查閱商業登記簿及其附屬文件。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	筆	2	300.00	600	抄錄商業登記簿及其附屬文件。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	筆	70	300.00	21,000	商業登記事項之證明工本費。
	商業登記法 商業登記規費收費準則	107.01.01-107.12.31	筆	1100	10.00	11,000	影印商業登記簿及其附屬文件。

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	8款19項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	080102 上級政府補助收入 計畫型補助收入	預算金額	465,500元	承辦單位	商業輔導科
歲		入		項		目	
說		明					
<p>一、項目內容：臺北市艦舺商圈產業振興發展計畫</p> <p>二、法令依據：中央對直轄市及縣市政府補助辦法、地方產業發展基金補助要點。</p> <p>三、計算方法：經濟部「地方產業發展基金」補助辦理「臺北市艦舺商圈產業振興發展計畫」46萬5,500元。</p> <p>四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依實際補助金額，解繳市庫。</p> <p>六、預期成果：預期如數收納，俾完成補助計畫之執行。</p>							

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
計畫型補助收入	經濟部105年4月20日經授企字第10520001630號函	107.01.01-107.12.31	年	1	465,500.00	465,500 465,500	經濟部「地方產業發展基金」補助辦理「臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫」收入。

歲入項目說明提要

經常門

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科目	10款44項1目1節	來源別子目及細目編號與名稱	100202 雜項收入 其他雜項收入	預算金額	21,000元	承辦單位	秘書室、商業管理科
----	------------	---------------	-----------------------	------	---------	------	-----------

歲 入 項 目 說 明

- 一、項目內容：預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。
- 二、法令依據：依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。
- 三、計算方法：參照以前年度收入估列。
- 四、實施進度：自民國107年1月1日起至107年12月31日止。
- 五、完成方法：由違規行為人依規定繳納。
- 六、預期成果：預期如數收納，充裕市庫收入。

臺北市商業處

歲 入 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	收 入 依 據	收 入 期 間	單 位	數 量	單 價	預 算 數	詳 細 計 算 及 說 明
其他雜項收入	預算法、會計法及行政 執行法相關規定辦理	107.01.01-107.12.31	年	1	21,000.00	21,000 21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等 其他雜項收入。

臺北市商業處

6-4-41

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340101行政管理	承辦單位	秘書室、會計室、人事室、政風室、資訊室	預算金額	93,549,004 元
-----------	------------	------	---------------------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數40,728,698元，前年度決算數37,884,648元。
 二、本年度計畫內容及預期成果：
 (一)計畫內容：
 1.綜理處務行政工作、秘書及文書處理，並依據行政院暨本府施政計畫考評作業要點，辦理本處研究、發展、管制及其他相關業務活動等工作。
 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。
 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。
 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。
 5.依據「臺北市政府所屬各機關設置及應用電腦管理要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。
 (二)預期成果：
 適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。
 三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、人員維持費	84,878,929					較上年度預算數 30,291,683元，增加 54,587,246元。
人事費	84,878,929					
法定編制人員待遇	55,872,000	年	1	55,872,000	55,872,000	職員88人人事費(詳人事費分析表)。
約聘僱人員待遇	1,267,188	年	1	453,396	453,396	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。
		年	1	813,792	813,792	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。
技工及工友待遇	2,282,000	年	1	2,282,000	2,282,000	職工6人人事費(詳人事費分析表)。
獎金	8,891,168	年	1	3,770,874	3,770,874	依考績法規定核發之獎金。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
其他給與	2,470,120	年	1	4,961,895	4,961,895	依規定核發之年終工作獎金。
		年	1	158,399	158,399	依規定核發之年終工作獎金。
		年	1	1,132,000	1,132,000	休假補助費。
		人、月、段	15x12x1	630	113,400	員工上下班交通費。
		人、月、段	81x12x2	630	1,224,720	員工上下班交通費。
退休離職儲金	6,048,413	年	1	4,794,192	4,794,192	提撥退撫基金。
		年	1	1,178,201	1,178,201	提撥勞工退休準備金。
		年	1	76,020	76,020	約聘僱退離職儲金。
		年	1	3,055,380	3,055,380	職員(工)健保費。
保險	5,129,364	年	1	1,763,952	1,763,952	職員公保費。
		年	1	161,772	161,772	職工勞保費。
		年	1	90,852	90,852	約聘僱勞保費。
		年	1	57,408	57,408	約聘僱健保費。
		年	1	1,039,526	1,039,526	不休假出勤加班費。
加班值班費	2,918,676	年	1	1,879,150	1,879,150	本處員工辦理各項業務超時加班費。

臺北市商業處

6-4-43

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
二、一般業務	5,058,671					較上年度預算數 6,752,758元，減少 1,694,087元。
業務費	5,058,671					
水電費	520,800	月	12	1,000	12,000	檔案室水費。
		月	12	42,400	508,800	檔案室電費。
通訊費	169,110	年	1	13,110	13,110	寄發公文郵資。
		部、月	26x12	500	156,000	公務用電話、傳真費。
稅捐及規費	54,030	年	1	33,690	33,690	公務車輛使用牌照稅(詳車輛明細表)。
		年	1	18,540	18,540	公務車輛燃料使用費(詳車輛明細表)。
		年	1	1,800	1,800	公務車輛檢驗費(詳車輛明細表)。
保險費	8,313	年	1	8,313	8,313	公務車輛保險費(詳車輛明細表)。
按日按件計資酬金	272,600	節	16	1,600	25,600	講師鐘點費。
		件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。
		年	1	195,000	195,000	訴訟案件委聘律師等費用。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
物品	153,256	人次	6	2,000	12,000	專家學者出席費。
		臺、個	8x1	2,328	18,624	傳真機用碳粉。
委辦費	2,536,575	年	1	11,254	11,254	各項辦公事務用品費。
		年	1	123,378	123,378	公務車輛油料費(詳車輛明細表)。
		年	1	2,536,575	2,536,575	辦理本處行政公文等相關檔案之資料建檔及文件掃描作業委外資訊服務費。
一般事務費	836,120	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。
		臺、月、張	1x12x34000	0.7	285,600	影印機使用費。
		坪、月	545x12	7	45,780	檔案室清潔維持費。
		月	12	5,055	60,660	保全費。
		人、月	88x12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
		人、月	3x12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
		人、月	6x12	50	3,600	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。
特別費	152,400	月	12	12,700	152,400	處長特別費。

臺北市商業處

6-4-45

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
房屋建築養護費	61,237	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費（鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元，超過30坪部分515.7坪，每增加一坪增列110元，計56,727元，共計如列數）。從83年開始新建。
車輛及辦公器具養護費	174,700	臺、年	12x1	4,500	54,000	冷氣機養護費。
		臺、年	147x1	100	14,700	檔案室檔案櫃養護費。
		年	1	106,000	106,000	公務車輛養護費(詳車輛明細表)。
設施及機械設備養護費	38,000	臺、年	1x1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。
國內旅費	37,200	人、天	8x3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。
短程車資	44,330	年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。
三、會計業務	62,478					較上年度預算數 109,098元，減少 46,620元。
業務費	62,478					
物品	7,798	年	1	7,798	7,798	各項辦公事務用品費。
一般事務費	53,800	本	270	180	48,600	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。
		年	1	5,200	5,200	購置各種帳簿及雜支等費用。
短程車資	880	年	1	880	880	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
四、人事業務	254,217					較上年度預算數 274,267元，減少 20,050元。
業務費	254,217					
按日按件計資酬金	19,200	節	12	1,600	19,200	講師鐘點費。
物品	4,467	年	1	4,467	4,467	各項辦公事務用品費。
一般事務費	229,000	年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。
		月	12	2,500	30,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。
		人、年	97x1	2,000	194,000	文康活動費。
國內旅費	1,550	人、天	1x1	1,550	1,550	國內因公出差費。
五、政風業務	18,505					較上年度預算數 33,305元，減少 14,800元。
業務費	18,505					
按日按件計資酬金	4,800	節	3	1,600	4,800	辦法法紀宣導專家學者講演鐘點費。
物品	1,625	年	1	1,625	1,625	各項辦公事務用品費。
一般事務費	7,220	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。
國內旅費	3,100	人、天	2x1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。
短程車資	1,760	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

6-4-47

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 1 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
六、資訊業務	3,276,204	較上年度預算數 3,267,587元，增加 8,617元。				
業務費	3,276,204					
教育訓練費	56,000	年	1	56,000	56,000	電腦訓練費。
物品	449,952	年	1	449,952	449,952	電腦耗材。
資訊服務費	2,770,252	年	1	150,000	150,000	網頁製作費。
		年	1	700,000	700,000	軟體功能增修服務費。
		年	1	150,000	150,000	商圈資通訊整合服務系統功能增修。
		年	1	120,254	120,254	軟體維護費。
		年	1	1,492,798	1,492,798	電腦設備硬體維護費。
		年	1	157,200	157,200	資訊用品及零組件。

臺北市商業處

6-4-49

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340201商業發展	承辦單位	商業發展科	預算金額	28,136,938 元
-----------	------------	------	-------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數34,315,558元，前年度決算數15,141,315元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一)計畫內容：

- 1.辦理特色產業輔導及發展計畫，協助本市特色產業，活化其經營型態，促進商業活絡，另結合特色節慶推廣行銷，藉由產業之創新轉型及商機開拓，為本市帶來豐碩多元之商業面貌。
- 2.辦理臺北城市美食推廣計畫，協助本市餐飲等產業，提升服務品質及產業競爭力，創造產業加值商機，使臺北市邁向國際級美食城市。
- 3.妥適處理本處權責消費爭議案件並加強消費者保護宣導工作。
- 4.加強公平交易法之宣導活動，協同公平會調查涉及違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。

(二)預期成果：

- 1.凝聚產業內部共識，自主提升服務品質，創造差異化以強化產業特色。
- 2.推廣特色產業美學經濟，構築臺北的商業意象。
- 3.活化商業主題行銷，結合觀光及文化界面，放大經濟效益創造效果。
- 4.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 2 目 1 節	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、商業發展業務	28,136,938					較上年度預算數 21,035,910元，增加 7,101,028元。
業務費	21,636,938					
通訊費	548,000	年	1	500,000	500,000	寄發公文郵資。
		部、月	4x12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。
其他業務租金	10,000	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。
按日按件計資酬金	37,200	節	12	1,600	19,200	講師鐘點費。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 2 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
物品	48,044	人次	9	2,000	18,000	專家學者出席費。
		年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。
委辦費	20,695,000	臺、個	2x3	1,425	8,550	傳真機用碳粉。
		年	1	9,379,000	9,379,000	臺北市特色產業輔導及推廣計畫。 總經費9,379,000元，明細如下： 1.手作與時尚等特色產業輔導及推廣7,000,000元。 2.特色產業節慶推廣2,379,000元。
		年	1	11,316,000	11,316,000	臺北城市美食推廣計畫。 總經費11,316,000元，明細如下： 1.臺北城市美食產業推廣計畫6,440,000元。 2.臺北市美食店家再造計畫4,876,000元。
一般事務費	278,264	年	1	117,450	117,450	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。
		年	1	40,820	40,820	公文信封印製費。
		臺、月、張	1x12x14285	0.7	119,994	影印機使用費。
國內旅費	15,500	人、天	5x2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。
短程車資	4,930	年	1	4,930	4,930	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

6-4-51

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 2 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
獎補助費	6,500,000					
對國內團體之捐助	6,000,000	次	1	6,000,000	6,000,000	補助本市商業及產業團體辦理活動經費。
獎勵及慰問	500,000	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫獎勵金。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340301登記服務及管理	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,851,841 元
-----------	---------------	------	-------	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數15,569,769元，前年度決算數10,197,971元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一)計畫內容：

1. 依照商業登記法等相關法令，限期辦理人民申請案件。
2. 加強商業登記法令之查察及宣導，並提供諮詢服務。
3. 以財政部臺北國稅局函送無營業商號名冊與本處電腦資料比對，以登記有案之商號為優先校正對象。
4. 賡續推動公司登記資訊化作業，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之查察及宣導。
5. 辦理公司命令解散作業及蒐集公司管理資料，以釐正公司登記資料及加強公司登記資料庫之應用。

(二)預期成果：

1. 建立完善登記制度，限期核發核准函加強便民服務。
2. 提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
3. 核校本市登記有案之商號資料，維護合法業者權益。
4. 預計辦理公司命令解散約1,200家、辦理查核消費場所強制投保公共意外責任保險約6,000家。
5. 推動公司登記資訊化作業，簡化行政流程，提升公司登記效率。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、公司管理	1,013,636					較上年度預算數 1,213,436元，減少 199,800元。
業務費	1,013,636					
通訊費	680,290	年	1	636,730	636,730	寄發公文郵資。
		部、月	3x12	1,210	43,560	公務用電話、傳真費。
其他業務租金	2,000	年	1	2,000	2,000	辦理講習會場地租金。
按日按件計資酬金	14,400	節	9	1,600	14,400	講師鐘點費。

臺北市商業處

6-4-53

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
物品	52,650	年	1	35,550	35,550	各項辦公事務用品費。
		臺、個	3x4	1,425	17,100	傳真機用碳粉。
一般事務費	222,376	年	1	16,500	16,500	為民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。
		年	1	55,196	55,196	公文信封印製費。
		年	1	23,000	23,000	講習場地佈置等費用。
		臺、月、張	1x12x15200	0.7	127,680	影印機使用費。
國內旅費	12,400	人、天	8x1	1,550	12,400	國內因公出差旅費。
短程車資	29,520	年	1	29,520	29,520	短程洽公所需車資。
二、商業登記	838,205					較上年度預算數 1,574,453元，減少 736,248元。
業務費	838,205					
通訊費	543,442	年	1	531,442	531,442	寄發公文郵資。
		部、月	1x12	1,000	12,000	公務用電話、傳真費。
其他業務租金	12,000	年	1	12,000	12,000	辦理講習會等租金。
按日按件計資酬金	11,600	節	6	1,600	9,600	講師鐘點費。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 3 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
物品	58,171	人次	1	2,000	2,000	專家學者出席費。
		年	1	53,896	53,896	各項辦公事務用品費。
一般事務費	203,762	臺、個	1x1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
		年	1	18,292	18,292	公文信封印製費。
		年	1	109,560	109,560	商業登記收件收據、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。
		年	1	40,000	40,000	講習場地佈置等費用。
國內旅費	1,550	臺、月、張	1x12x4275	0.7	35,910	影印機使用費。
		人、天	1x1	1,550	1,550	國內因公出差旅費。
短程車資	7,680	年	1	7,680	7,680	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

6-4-55

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340401商業管理	承辦單位	商業管理科	預算金額	1,967,661 元
-----------	------------	------	-------	------	-------------

一、本工作計畫上年度預算數17,082,992元，前年度決算數15,739,593元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一)計畫內容：

- 1.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」等相關商業管理法規，管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。
- 2.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。
- 3.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理商品標示法之宣導活動。

(二)預期成果：

- 1.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。
- 2.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。
- 3.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 4 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、商業管理	1,967,661					較上年度預算數 2,544,861元，減少 577,200元。
業務費	1,967,661					
通訊費	497,620	年	1	468,820	468,820	寄發公文郵資。
		部、月	3x12	800	28,800	公務用電話、傳真費。
其他業務租金	30,000	年	1	30,000	30,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。
按日按件計資酬金	202,700	案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 4 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
物品 一般事務費	31,980	節	22	1,600	35,200	講師鐘點費。
		人次	40	2,000	80,000	專家學者出席費。
		年	1	80,000	80,000	訴訟案件委聘律師等費用。
		年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。
		年	1	196,259	196,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
		件	420	360	151,200	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
		年	1	244,410	244,410	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
		臺、月、張	1x12x16400	0.7	137,760	影印機使用費。
		小時	1480	230	340,400	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
		年	1	39,212	39,212	商業管理表單、公文信封、會議資料印製等費用。
國內旅費	18,600	人、天	3x4	1,550	18,600	國內因公出差旅費。
短程車資	77,520	年	1	77,520	77,520	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

6-4-57

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	340501商業輔導	承辦單位	商業輔導科	預算金額	70,599,696 元
-----------	------------	------	-------	------	--------------

一、本工作計畫上年度預算數77,997,082元，前年度決算數99,965,288元。

二、本年度計畫內容及預期成果：

(一)計畫內容：

- 1.辦理「傳統特色商圈轉型輔導計畫」，串聯傳統商圈地方資源，透過行銷體驗活動促進商圈轉型活化。
- 2.辦理「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」，籌組商店街區服務團提供商圈發展規劃建議，辦理特色商圈觀摩促進本市各商圈交流及成長。
- 3.辦理「中正萬華大同舊街區暨捷運沿線商圈再造計畫」，輔導傳統特色行業行銷改造，帶動店家轉型風氣並提升核心價值，為舊城區注入新活力。
- 4.辦理「臺灣年味在臺北」，透過年節主題系列活動，營造迪化年貨大街慶典氛圍，創造本市特色經濟。
- 5.辦理「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，另藉由友善店家推廣提升本市商圈整體服務品質，展現首善之都形象。
- 6.辦理「臺北市提振商圈商機補助」，鼓勵各商圈發揮創意以自主提案方式舉辦符合需求之特色活動。

(二)預期成果：

- 1.透過商圈營造活動，串聯商圈內創意、人文資源，強化商圈亮點，經由店家經營輔導，協助行銷方式轉型，活化傳統商圈特色。
- 2.研擬商圈政策，向標竿商圈汲取成功經驗並促進組織間互相成長，透過商圈自辦行銷推廣活動，提升商圈發展知能，提升整體營業額。
- 3.宣揚在地傳統年節文化，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度。
- 4.以商圈嘉年華之概念為核心，展現本市商業活絡風貌，鼓勵店家自主提升服務品質，打造友善購物環境，提高本市商圈國際能見度。

三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 5 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、商業輔導業務	70,599,696					較上年度預算數 64,968,590元，增加 5,631,106元。
業務費	52,599,696					
水電費	95,000	年	1	95,000	95,000	人口意象電費。
通訊費	127,720	年	1	103,720	103,720	寄發公文郵資
		部、月	2x12	1,000	24,000	公務用電話、傳真費。
其他業務租金	10,000	年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 5 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
按日按件計資酬金	27,600	人次	9	2,000	18,000	專家學者出席費。
		節	6	1,600	9,600	講師鐘點費。
物品	44,275	年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
		臺、個	1x3	1,425	4,275	傳真機用碳粉。
委辦費	44,405,000	年	1	19,250,000	19,250,000	臺北市商圈輔導推廣計畫。 總經費19,250,000元，明細如下： 1. 傳統特色商圈轉型輔導計畫2,850,000元。 2. 臺北市商店街區服務團特色商圈觀摩計畫4,200,000元。 3. 中正萬華大同舊街區暨捷運沿線商圈再造計畫12,200,000元。
		年	1	11,000,000	11,000,000	臺灣年味在臺北計畫(2018第二期7,400,000元，2019第一期3,600,000元) 總經費11,000,000元，明細如下： 1. 以年貨大街為主軸擴大串聯各特色商圈共同行銷5,000,000元。 2. 商圈節慶妝點及燈節布置6,000,000元。
		年	1	14,155,000	14,155,000	臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫。 總經費14,155,000元，明細如下： 1. 商圈嘉年華推廣8,000,000元 2. 臺北友善店家推廣6,155,000元。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

6 款 4 項 5 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一般事務費	354,241	年	1	11,943	11,943	公文信封印製費。
		臺、月、張	1x12x28845	0.7	242,298	影印機使用費。
		年	1	100,000	100,000	辦理商業輔導等座談會或研討會。
設施及機械設備養護費	7,500,000	年	1	7,500,000	7,500,000	商圈街區設施維護計畫。
國內旅費	23,250	人、天	5x3	1,550	23,250	國內因公出差旅費。
短程車資	12,610	年	1	12,610	12,610	短程洽公所需車資。
獎補助費	18,000,000					
對國內團體之捐助	18,000,000	年	1	18,000,000	18,000,000	臺北市提振商圈產業商機補助計畫經費。

臺北市商業處

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	347104其他設備	承辦單位	資訊室、秘書室	預算金額	1,106,890 元	
<p>一、本工作計畫上年度預算數1,201,490元，前年度決算數1,450,777元。</p> <p>二、本年度計畫內容及預期成果：</p> <p> (一)計畫內容：</p> <p> 1.購置個人電腦相關資訊設施及電腦圖書等。</p> <p> 2.辦公室相關設備購置等。</p> <p> (二)預期成果：</p> <p> 增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。</p> <p>三、分支項目及用途別科目預算明細表：</p>						
6 款 4 項 6 目 1 節	預 算 數	說 明				
分支項目及用途別科目		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、其他設備	1,106,890					較上年度預算數 1,201,490元，減少 94,600元。
設備及投資	1,106,890					
資訊軟硬體設備費	890,090	年	1	168,000	168,000	網路及周邊設備。
		年	1	192,890	192,890	電腦套裝軟體。
		部	21	25,200	529,200	汰換個人電腦。
雜項設備費	216,800	年	1	16,800	16,800	電腦圖書費。
		臺	1	120,000	120,000	汰換鵬程檔案室冷氣機(10頓箱型水冷式冷氣機)。
		臺	2	40,000	80,000	汰舊換新鑽孔機。

臺北市商業處

6-4-61

歲出計畫提要及分支項目概況表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	343902接受中央各部會補助業務支出	承辦單位	商業輔導科	預算金額	465,500 元
-----------	---------------------	------	-------	------	-----------

- 一、本工作計畫上年度預算數1,396,500元，前年度決算數2,941,707元。
- 二、本年度計畫內容及預期成果：
- (一)計畫內容：
1. 為深化輔導亮點特色店家，將規劃店家商品外語目錄，使當地商圈國際化，迎接國際觀光客與背包客。
 2. 結合現有旅遊APP，強化街區特色導覽，協助引導國際旅客與消費者得到在地資訊。
- (二)預期成果：
1. 透過當地街區特色文化及觀光內涵，吸引國內外觀光客，體驗當地風情。
 2. 輔導商圈店家與國際潮流接軌，為當地注入新活力，帶動店家營業額與商圈發展。
- 三、分支項目及用途別科目預算明細表：

6 款 4 項 7 目 1 節 分支項目及用途別科目	預 算 數	說 明				
		單 位	數 量	單 價	金 額	內 容
一、接受中央各部會補助業務支出	465,500					較上年度預算數 1,396,500元，減少 931,000元。
業務費	465,500				465,500	1. 臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫
委辦費	465,500	年	1	465,500	465,500	經濟部「地方產業發展基金」補助辦「臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫」，本計畫係105年獲經濟部補助，計畫期程年期(105-107年)總補助經費為4,655,000元，依計畫期程105年補助2,793,000元，106年補助1,396,500元，107年補助465,500元。105年經濟部補助2,793,000元納入105年度追加預算辦理，106年經濟部補助1,396,500元納入106年度預算辦理。107年經費明細如下： 1. 導入街區導覽行動裝置APP327,600元。 2. 應用地方意象識別設計之一致性街區導覽系統137,900元。

本 頁 空 白

本 頁 空 白

臺北市
歲出用途別

中華民國

科 目				合 計	經 常			
款	項	目	節		名 稱 及 編 號	小 計	01 人 事 費	02 業 務 費
6	4			06104 商業處	197,677,530	196,570,640	84,878,929	87,191,711
		1		340100 一般行政	93,549,004	93,549,004	84,878,929	8,670,075
			1	340101 行政管理	93,549,004	93,549,004	84,878,929	8,670,075
		2		340200 商業發展	28,136,938	28,136,938		21,636,938
			1	340201 商業發展	28,136,938	28,136,938		21,636,938
		3		340300 登記服務	1,851,841	1,851,841		1,851,841
			1	340301 登記服務及管理	1,851,841	1,851,841		1,851,841
		4		340400 商業管理	1,967,661	1,967,661		1,967,661
			1	340401 商業管理	1,967,661	1,967,661		1,967,661
		5		340500 商業行政	70,599,696	70,599,696		52,599,696
			1	340501 商業輔導	70,599,696	70,599,696		52,599,696
		6		347100 建築及設備	1,106,890			
			1	347104 其他設備	1,106,890			
		7		343900 接受補助業務支出	465,500	465,500		465,500
			1	343902 接受中央各部會補助業務支出	465,500	465,500		465,500

商業處
科目分析表

6-4-65

107年度

單位：新臺幣元

支 出			資 本 支 出			
04 獎 補 助 費	05 債 務 費	06 預 備 金	小 計	03 設 備 及 投 資	04 獎 補 助 費	06 預 備 金
24,500,000			1,106,890	1,106,890		
6,500,000						
6,500,000						
18,000,000						
18,000,000						
			1,106,890	1,106,890		
			1,106,890	1,106,890		

臺北市
歲 出 人 事

中華民國

科 目				預 算 人 數									全			
款	項	目	節	名 稱	合 計	民 意 代 表	員			工			聘 僱 人 員	臨 時 工	合 計	民 意 代 表 待 遇
							小 計	職 員	駐 衛 警	小 計	技 工 及 駕 駛	工 友				
6	4		1	商業處	97		88	88		6	1	5	3		84,878,929	
				一般行政	97		88	88		6	1	5	3		84,878,929	
			1	行政管理	97		88	88		6	1	5	3		84,878,929	

商業處 費彙計表

6-4-67

107年度

單位：新臺幣元

年 度 人 事 費												
待 遇 保 險 及 退 離 職 金							其 他 報 酬				待 遇 準 備	
小 計	法定編制 人員待遇	技工及工 友待遇	約聘僱人 員待遇	公(勞)保 保險費	健 康 保 險 費	退休(職)或 離職儲金	小 計	臨時工工資	獎 金	其他給與		加班值班費
70,598,965	55,872,000	2,282,000	1,267,188	2,016,576	3,112,788	6,048,413	14,279,964		8,891,168	2,470,120	2,918,676	
70,598,965	55,872,000	2,282,000	1,267,188	2,016,576	3,112,788	6,048,413	14,279,964		8,891,168	2,470,120	2,918,676	
70,598,965	55,872,000	2,282,000	1,267,188	2,016,576	3,112,788	6,048,413	14,279,964		8,891,168	2,470,120	2,918,676	

臺北市商業處

聘僱人員薪津及保險費彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

區分及職稱	人數	擔任工作	聘用或約僱起迄時間	新點	年需經費	月 支					經費來源及科目
						小計	折合金額	勞保保險費	健康保險費	離職儲金	
聘用 技術 聘用審核員	1	辦理本市電子遊戲場業輔導與管理及本市商業稽查業務。	107.01.01-107.12.31	312	533,652	44,471	37,783	2,709	1,712	2,267	行政管理
小計	1				533,652	44,471	37,783	2,709	1,712	2,267	
約僱 技術 約聘人員	2	辦理本市電子遊戲場業輔導與管理及本市商業稽查業務。	107.01.01-107.12.31	280	957,816	79,818	67,816	4,862	3,072	4,068	行政管理
小計	2				957,816	79,818	67,816	4,862	3,072	4,068	
共計	3				1,491,468	124,289	105,599	7,571	4,784	6,335	
總計	3				1,491,468						

臺北市商業處

6-4-69

接受其他來源補助計畫收支明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	支 出 合 計	經 費 來 源		說 明
		市 庫 負 擔 部 分	接 受 其 他 來 源 補 助 部 分	
總 計	1,722,350	1,256,850	465,500	
商業輔導	1,722,350	1,256,850	465,500	
商業輔導業務	1,722,350	1,256,850	465,500	經濟部「地方產業發展基金」補助辦理「臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫」。

臺北市商業處

資本支出分析表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

機關及計畫名稱	合計	土地	房屋建築 及設備費	公共建設 及設施費	機械設備費	運輸設備費	資訊軟硬體 設備費	雜項設備費	權利	投資	獎補助費
商業處	1,106,890						890,090	216,800			
建築及設備	1,106,890						890,090	216,800			
其他設備	1,106,890						890,090	216,800			

臺北市商業處

6-4-71

車輛明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

工作計畫別	車輛種類	車號	廠牌及引擎號碼	購置年月	汽缸總排氣量 立方公分	合計	牌照稅	燃料使用費	油料(全年)			液化石油氣(全年)			養護費	檢驗執照及保險費
									數量 (公升)	單價	金額	數量 (公升)	單價	金額		
行政管理 合計	小客車 客貨兩用車	3輛 1輛 2輛				291,721	33,690	18,540			107,632			15,746	106,000	10,113
	小客車	5596QH	中華 4B64C002183	2008.7	1,998	107,435	11,230	6,180	852.00	25.70	21,896	972.00	16.20	15,746	49,000	3,383
	客貨兩用車	AAC-6712	中華 4G64C029543	2013.4	1,998	97,093	11,230	6,180	1,668.00	25.70	42,868			33,000	3,815	
	客貨兩用車	AKG0230	國瑞 1TR7918122	2015.2	1,998	87,193	11,230	6,180	1,668.00	25.70	42,868			24,000	2,915	

臺北市商業處
繼續性計畫分年資金需求表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	107年度	108年度	109年度	110年度	111年度	112年度以後	
總計	4,655,000	4,189,500	465,500						
接受補助業務支出	4,655,000	4,189,500	465,500						
接受中央各部會補助業 務支出	4,655,000	4,189,500	465,500						
臺北市艋舺商圈產業 振興發展計畫	4,655,000	4,189,500	465,500						

本 頁 空 白

商業處

濟性綜合分類表

107年度

單位：新臺幣千元

資本支出 合計	資 本 移 轉			土地購 入	無形 資產 購置	出 本 形 成								
	投 資 及 增 資					固 定 資 本			形 成					
	對營業 基金	對非營業 特種基金	對民間 企業			對企 業	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國 外	住 宅	非住宅 房 屋	其他營建 工 程	運 輸 工 具	資 訊 軟 體
1,107												193	914	
1,107												193	914	