

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：106年1月31日

資料更新日期：106年2月5日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄106年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,433家，公司登記家數計175,591家，總計家數為232,024家，較105年同期增加1%。

二、商業管理業務

(一) 106年1月執行十大行業稽查96家次，專案查察78家次，陳情案件及其他案件18家次，分佔總稽查家次之81%及19%。

(二) 106年1月查獲違反商業法令規定計有24家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。106年1月1日至106年1月31日止，商業處計收繳罰鍰3件，罰鍰金額新台幣131,000元，金額收繳率45.02%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分(93~105年)：

商業處帳列應收未收罰鍰40,325,221元，本年度截至1月底收繳699,539元，另取得債權憑證277,611元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業143家、資訊休閒業79家、電子遊戲場業12家。

(2) 違規列管家數：八大行業18家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至106年1月底合法十大行業應投保家數206家，已投保206家，投保率100%。

三、消費者保護業務

106年1月共受理消費爭議申訴案件311件，其中商品類203件，服務類108件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105年12月份辦理商品標示抽查件數共701件，不合格者115件(其中46件移外縣市)，不合格率16.41%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共548件，不合格者66件，不合格率12.04%，另受理外縣市移送標示不合格案件計281件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(106年1月資料尚在統計作業中)

五、同酬日宣導活動

為倡議各界重視同工同酬，縮小性別薪資差距，與福斯電影公司合作，結合提倡性別平權的電影「關鍵少數」，於全台上映前一天(106年1月25日)舉辦特映會，透過市長出席宣導傳達支持性別平權、同酬相關議題，並邀請女性權益促進委員會委員、企業主及商圈理事長一起欣賞，希冀達到拋磚引玉的作用，吸引更多企業共同響應，且結合消費性活動，另以有獎徵答方式帶動民眾參與，吸引民眾對同酬日的重視與關注。

六、精彩商圈活動

本處 106 年 1 月 13 至 26 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2017 臺灣年味在臺北」活動，以「分享年味·心團圓」為主題，對駐台工作、移工、留學生、旅客及新住民表達本市歡迎與友善之意，除提供英、日、韓文、無線網路、無障礙、行動裝置充電、廁所等 15 種友善服務外，另辦理英、日、韓 3 場大稻埕年味小旅行，邀請外籍朋友參加，透過導覽解說在地產業發展與人文歷史及享用團圓飯，讓其感受臺灣過年團圓氛圍。另於迪化街辦理「大稻埕南北貨商行」推廣 15 家迪化在地店家及提供手作賀卡活動；於永樂廣場設置懷舊拍照體驗舞台區，供遊逛民眾拍照，並於假日提供免費懷舊服裝租借及書寫斗方活動；邀請在地表演藝術者以神明扮相每日表演傳統武術與民眾互動；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年發送雞年發財金，並於迪化街稻舍與外籍朋友一同享用團圓飯，交流各國不同的過年菜餚與習俗，落實國際友善的意涵。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處