

中華民國 105 年度

(自 105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止)

臺北市政府產業發展局主管

臺北市市場發展基金

附 屬 單 位 決 算

( 作 業 基 金 )

主辦會計人員 吳季芳



機關長官 許玄謀



# 臺北市市場發展基金

## 目 次

中華民國 105 年度

甲、財務摘要	第 1 頁
乙、總說明	第 3 至 30 頁
丙、決算主要表	
一、收支餘絀表	第 31 至 32 頁
二、餘絀撥補表	第 33 頁
三、現金流量表	第 34 至 35 頁
四、平衡表	第 36 至 39 頁
丁、決算明細表	
一、業務收入明細表	第 41 頁
二、業務外收入明細表	第 42 頁
三、業務成本與費用明細表	第 43 至 48 頁
四、業務外費用明細表	第 49 頁
五、固定資產建設改良擴充明細表	第 50 至 52 頁
六、資本支出計畫預算與實際進度比較表 - 遞延費用	第 54 至 63 頁
七、資本支出計畫預算與實際進度比較表 - 固定資產建設改良擴充	第 64 至 79 頁
八、固定資產折舊明細表	第 80 至 81 頁
九、資產變賣明細表	第 -- 頁
十、資產報廢明細表	第 82 至 83 頁
十一、資金轉投資及其餘絀明細表	第 -- 頁
十二、長期債務舉借與償還明細表	第 -- 頁
十三、基金增減數額明細表	第 84 至 85 頁
十四、員工人數彙計表	第 -- 頁
十五、用人費用彙計表	第 88 至 89 頁
十六、增購及汰舊換新各種公務車輛明細表	第 -- 頁
十七、主要業務計畫執行績效摘要表	第 90 頁
十八、各項費用彙計表	第 91 至 93 頁
十九、市議會審議臺北市地方總預算附屬單位預算案所提審議意見辦理情形報告表	第 94 至 95 頁

## 臺北市市場發展基金

## 財務摘要

中華民國105年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度	上 年 度	比較增減 ( - )	%
<b>經營成績：</b>				
業務總收入	723,666,874	698,786,981	24,879,893	3.56
業務總支出	970,188,366	953,304,594	16,883,772	1.77
賸餘(短絀 -)	-246,521,492	-254,517,613	7,996,121	--
<b>餘絀撥補：</b>				
解繳市庫淨額	-	-	-	--
未分配賸餘餘額	-	-	-	--
待填補之短絀餘額	638,723,161	392,201,669	246,521,492	62.86
<b>現金流量(註1)：</b>				
增加固定資產及遞耗資產(-)	-192,295,854	-35,759,761	-156,536,093	--
增加長期債務	-	-	-	--
現金及約當現金之淨增(減 -)	36,700,117	80,841,624	-44,141,507	-54.60
<b>財務狀況：</b>				
營運資金餘額(註2)	664,250,294	661,487,150	2,763,144	0.42
固定資產餘額	17,782,619,647	17,760,202,858	22,416,789	0.13
長期負債餘額	-	-	-	--
淨值	18,782,644,064	18,709,977,052	72,667,012	0.39

註：1.現金流量係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或清償之債權證券。  
2.營運資金餘額=流動資產-流動負債。

本 頁 空 白

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

### 壹、業務計畫實施績效：

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>一、年度目標</p> <p>本處 105 年度政策願景「滿足消費新需求、再造市場新風貌」，以『健全市集營運管理制度』、『建構市集硬體設施』及『塑造優質市場形象』為策略目標，輔以「輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷」、「市集設施設備改善及整建」、「善用民間資源」及「市場行銷活動及文宣」等執行方案，並依委員建議檢討 104 年度執行情形，於本（105）年度規劃本處 105 年度重點計畫及執行工作事項並同步調整指標及其內涵。</p> <p>二、執行方案</p> <p>（一）輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷</p> <p>1. 提升臺北市傳統市場營運及服務品質</p> <p>早期傳統市場是臺灣人生活的重心，兼具地方經濟與社區交流中心的功能，亦是零售產業中重要的一環。走進傳統市場可以看見台灣的熱情，人情味、新鮮味、在地味…，但隨著國民所得逐漸提高、社會結構的轉變，連鎖超商、大賣場等相繼興起，傳統市場的</p>	<p>本處 105 年度政策願景「滿足消費新需求、再造市場新風貌」，以『健全市集營運管理制度』、『建構市集硬體設施』及『塑造優質市場形象』為策略目標，輔以「輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷」、「市集設施設備改善及整建」、「善用民間資源」及「市場行銷活動及文宣」等執行方案，積極辦理，已達成年度目標。</p> <p>提升臺北市傳統市場營運及服務品質：以「市場特色化」、「管理現代化」、「服務精緻化」、「行銷多樣化」、「經營多角化」、「品質升級化」六大目標為主軸，推動各項提升市場營運及服務品質作業。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>存受到相當的衝擊，連帶影響到市場內攤商的生計。</p> <p>為協助全國傳統市場轉型升級同時保有古早風味、傳統特色，提供民眾更舒適的民生購物空間，併為配合經濟部中部辦公室於105至109年「市集品牌塑造及競爭力提升計畫」，本處提出「提升臺北市傳統市場營運及服務品質」方案，執行項目分為「市場特色化」、「管理現代化」、「服務精緻化」、「行銷多樣化」、「經營多角化」及「品質升級化」，輔導強化傳統市場軟體環境，包含外圍環境、賣場空間、自治組織、特色經營、顧客經營及行銷服務等構面；透過有系統的輔導，協助傳統市場業者逐步改善經營環境，建立新的經營理念，讓傳統市場在現代的商業環境中找到新的定位，提供消費者新的購物感受。</p> <p>(1)市場特色化</p> <p>①內涵：</p> <p>根據各市集之地域特色、市場獨特性、交通、攤位特色、來客的客戶族群特質，以及周邊景點等條件，對具經營價值之市場投入大量預算修繕、輔導自治會引入新的創意</p>	

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>及營運思維，塑造市場品牌，建立特色市場。</p> <p>②執行作法：輔導、推廣特色市場、特色攤。</p> <p>A. 預計輔導 7 處優良市集獲得經濟部中部辦公室決選認證。</p> <p>B. 辦理「天下第一攤」選拔活動，至少百家攤商報名參與評選，選出共 12 名金賞得主。</p> <p>C. 辦理「網路直播-名人帶路逛特色市場活動」，瀏覽人次至少 1 萬人次。</p> <p>(2)管理現代化</p> <p>①內涵：</p> <p>建立市場、攤商自我要求(內部管理)，市場處輔導建立市集經營管理 SOP。著重輔導市場自治會提升自理能力，透過自理組織訂定組織章程、組織幹部分工，使市場管理營運制度健全運作，讓市場自治會</p>	<p>A. 本市 105 年度獲選經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」2 處品牌市集、9 處優良市集(晉升組)、10 處優良市集(潛力組)，141 攤認證樂活名攤，星星數全國最多。</p> <p>B. 105 年 5 月 2 日評選天下第一攤，分為創新行銷類、生鮮百雜貨類、熟食/飲食類和冠軍炒飯大賞四類，總計 100 名攤商報名，各類取 3 名金賞獎，共計 12 名金賞得主。</p> <p>C. 105 年 7 月 2 日辦理「網路直播-名人帶路逛特色市場活動」，瀏覽人次 26,630 人次。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>健全運作，除有益整體傳統零售市場之結構蛻變與經營發展，也能使市場管理人力精簡，使管理員在現有角色上能以輔導代替管理，輔導攤商建立現代化經營理念。強化市場管理員之溝通與商情運用，使其能成功的扮演輔導者角色及消費大眾之宣導溝通，進而有益整體傳統市場之結構蛻變與經營發展。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 加強市場衛生安全自主管理。</p> <p>A. 至少辦理 5 場食安宣導活動。</p> <p>B. 本市市場及夜市之評鑑機制制訂並實施進度：市場評鑑機制制訂並一年進行評比 2 次、攤販集中場評比 70 分之達成率達 30%。</p>	<p>A. 105 年度 6 處市場(士林、士東、華山、永春、光復、安東市場)辦理安心外食行銷活動，除了推廣安心外食政策，也同步提升攤商營運績效及行銷市場商品，創造消費者與攤商雙贏的局面。</p> <p>B. 有關 105 年全年度評比成績，傳統市場組第一名至第五名分別為士東、華山、南門、士林、東門市場；百貨商場組第一名及第二名分別為光華數位新天地(四、五樓)及龍山商場百貨部，最佳進步獎為松江市場。另 105 年度攤販集中場營運評鑑計畫評比，評比對象 43 處，年度平均 70 分以上計 25 處，達成率 58%。</p>



# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>C. 從 105 年 3 月起以每周安排 1 處市場為原則，針對 34 處市場乾濕分離、垃圾不落地及有誠信的交易環境等部分進行稽查。</p> <p>D. 補助攤商設置乾濕分離改善環境設施，攤商及消費者滿意度達 80% 以上。</p> <p>E. 「2016 臺北傳統市場節」主場辦理環保減塑活動，至少宣導 400 名民眾自備環保袋前來活動現場。</p> <p>F. 預計輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數 70%，並於攤位上張貼 QR code，讓民眾能即時掌握食材資訊。</p>	<p>C. 從 105 年 3 月起以每周安排 1 處市場為原則，針對 34 處市場乾濕分離、垃圾不落地及有誠信的交易環境等部分進行稽查(截至 12 月底共稽查 6970 攤，其中有 154 攤違規並已改善完成)。</p> <p>D. 助 8 處市場攤商設置乾濕分離改善環境設施，攤商的滿意度為 86.7%，消費者的滿意度為 88.3%。</p> <p>E. 「2016 臺北傳統市場節」主場辦理環保減塑活動，民眾攜帶環保購物袋於活動現場大會服務台出示即可免費兌換現金五元折價券，共有 480 人參與活動。</p> <p>F. 輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數 77.4%。(飲食攤總數計 825 攤，639 攤參與登錄)</p>
<p>II. 辦理攤商教育訓練，建立自治會自主管理制度。</p> <p>A. 預計完成輔導 34 處市場自治會每月召開代表會一次，會議紀錄及收支報表影本送市場處備查。</p> <p>B. 辦理至少 3 場傳統市場攤商教育訓練、交流及觀摩活動場次，計</p>	<p>A. 完成輔導 34 處市場自治會每月召開代表會一次，會議紀錄及收支報表影本送市場處備查。</p> <p>B. 05 年 8 月 3 日、8 月 31 日、11 月 16 日及 11 月 17 日辦理 4 場傳統市場</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>劃培訓攤商 100 人次。</p> <p>C. 至少辦理 2 處市場物業管理委外作業。</p> <p>D. 辦理攤商經營輔導課程，參與轉型攤商數至少 30 人。</p>	<p>攤商教育訓練、交流及觀摩活動，總計培訓攤商 164 人次。</p> <p>C. 辦理士林、光華數位新天地等 2 處市(商)場物業管理委外作業。</p> <p>D. 105 年 6 月 20、27 日辦理市場創新經營輔導課程—市場職人躍進培訓班，參與轉型攤商數 45 人。</p>
<p>III. 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度</p> <p>A. 辦理 4 場管理員教育訓練。</p> <p>B. 辦理攤位違規行為稽查查核次數預計達 1700 次。</p> <p>C. 至少辦理 11 次夜市(市場)現切水果攤販營業秩序聯合稽查。</p> <p>D. 完成所有公有零售公有市(商)場公安及消防設備安全檢修申報，於全部公有零售市場舉行消防演習。</p> <p>E. 舉辦精進論壇至少 1 場。</p>	<p>A. 105 年 8 月 29 日及 9 月 5、12、19 日辦理 4 場管理員教育訓練「提升市場經營管理研習班」。</p> <p>B. 辦理攤位違規行為稽查查核次數達 1700 次以上。</p> <p>C. 辦理本市夜市聯合稽查計 2520 攤。</p> <p>D. 完成所有公有零售公有市(商)場公安及消防設備安全檢修申報，於全部公有零售市場舉行消防演習。</p> <p>E. 105 年 8 月 30 日舉辦臺北市公有零售市場論壇-市場管理規範重點研討會，以「打造市場新氣象，創造城市新風貌」為主體，整體論壇以政策成果說明、零售市場管理條例檢討及產官學與談模式進行，期透過論壇之討</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>F. 辦理攤販消防救災教育訓練至少 1 場次，集中場整年度辦理至少 82 場次消防演練。</p> <p>G. 推動 24 處攤販集中場執行「臺北市市場處臨時攤販集中場消防安全設備維護管理暨檢修執行計畫」。</p> <p>(3)服務精緻化</p> <p>①內涵：</p> <p>建立市場、攤商對外部消費大眾(外部服務)，更加細膩精緻。加強傳統市場經營現代化之經營觀念，包括賣場佈置、經營方式、促銷活動、商品包裝等項目。提供市場軟、硬體改良之最新資訊以提升傳統市場之競爭條件。軟體方面，輔導傳統市場業者採取積極主動作法，創造社區經營特色。硬體方面，針對有經營價值之老舊市場持續進行整修，並建立硬體設備定期汰換制度，透過人性化的購物空間，注入老舊市場新活力。藉由嚴格的輔導機制，要求攤商改變營業習慣，建立規範性購物環境，以全</p>	<p>論結論，作為建議經濟部中部辦公室修改零售市場管理條例之依據。</p> <p>F、辦理攤販消防救災教育訓練 3 場次，集中場整年度辦理 82 場次消防演練</p> <p>G、24 處攤販集中場執行「臺北市市場處臨時攤販集中場消防安全設備維護管理暨檢修執行計畫」</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>面改善傳統市場的環境品質。</p> <p>②執行作法：</p> <p>持續推動傳統市集硬體改善，以提供民眾整潔明亮的購物環境。</p> <p>A. 改善 2 處無障礙廁所。</p> <p>B. 完成 4 處市場綠美化。</p> <p>C. 執行「公有零售市場環境衛生提升方案」，105 年選擇 8 個試辦市場(西湖、長春、中山、安東、永春、興隆、木新、水源)進行硬體設施改善及經營管理輔導。</p> <p>D. 至少設置 1 處垃圾冷藏設備。</p> <p>E. 至少設置 1 處洗碗機。</p> <p>F. 至少輔導 10 家市場攤商使用電子支付系統，民眾可在網路上，或持手機拍年貨店家的 QR Code，就能輕鬆購物。</p> <p>G. 輔導南門市場於年節期間與黑貓宅急便合作宅配服務，在市場 2 樓設有移動式冰箱提供冷藏、冷凍，以確保食材新鮮，並讓民眾不用再</p>	<p>A. 105 年改善 2 處無障礙廁所。</p> <p>B. 105 年已施作完成天母超市、光華商場、凌雲超市、雙溪超市、木柵市場、大龍市場及第二果菜批發市場 7 處綠美化工程。</p> <p>C. 執行「公有零售市場環境衛生提升方案」，105 年於 8 個試辦市場(西湖、長春、中山、安東、永春、興隆、木新、水源)進行硬體設施改善及經營管理輔導。</p> <p>D. 105 年於興隆、木新 2 處市場增設垃圾冷藏設備。</p> <p>E. 105 年於南門及士東市場設置洗碗機。</p> <p>F. 105 年輔導南門市場 10 家市場攤商使用電子支付系統，民眾可在網路上，或持手機拍年貨店家的 QR Code，就能輕鬆購物。</p> <p>G. 105 年輔導南門市場於年節期間與黑貓宅急便合作宅配服務，在市場 2 樓設有移動式冰箱提供冷藏、冷凍，以確保食材新鮮，並讓民眾不用再提</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>提著大包小包逛市場。</p> <p>(4)行銷多樣化</p> <p>①內涵：</p> <p>行銷多樣化目標為透過多種行銷管道宣傳傳統市場之特色，因具有行銷之目的，在適用對象上，以具有特色、易引起消費者共鳴之市場及攤位為主，特色市場經包裝宣傳後可加深消費者印象，形成聚集經濟效益，一般市場則藉重市場內個別名攤之知名度，吸引消費者前往購物，帶動其他攤位生意。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 辦理傳統市場節及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。</p> <p>A. 持續辦理傳統市場節，參與人數至少 4 萬人次。</p> <p>B. 辦理光華 8 周年慶活動，參與人數至少 10 萬人次。</p> <p>C. 受理 12 處優良認證市場辦理優良認證市集安心外食行銷活動，除了推廣安心外食政策，也同步行銷優良認證市集。</p> <p>II. 運用網路行銷推廣傳統市集。</p>	<p>著大包小包逛市場。</p> <p>A. 持續辦理傳統市場節，參與人數 45,712 人次。</p> <p>B. 辦理光華 8 周年慶活動，參與人數至少 10 萬人次。</p> <p>C. 105 年 6 處市場(士林、士東、華山、永春、光復、安東市場)辦理優良認證市集安心外食行銷活動，除了推廣安心外食政策，也同步行銷優良認證市集。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>A. 建立傳統市場節網站 1 式，預估瀏覽人數至少 10 萬人。(因 105 年市場節天下第一攤評選不採網路投票方式，故預計瀏覽人數低於 104 年)。</p> <p>B. 利用主題網持續推廣特色市場、特色攤位及市場節辦理成果，預計上稿篇數達 450 篇。</p> <p>C. 續經營臺北市傳統市場 FB 粉絲頁，105 年按讚數預計成長 10% 達 800 個。</p> <p>D. 主題網站介紹販賣節慶商品之攤鋪位，至少 60 攤。</p> <p>(5)經營多角化</p> <p>①內涵：</p> <p>經營多角化方式分分述如下：</p> <p>A. 承租方式多元：透過短期空攤位招租、空攤標租、委託自治會經營空攤、活化市場空間。</p> <p>B. 公共空間多元利用：鼓勵自治會及民間機構利用市場公共空間，增加市場服務機能。</p> <p>C. 營業項目多元：鼓勵攤商及自治會針對週遭消費民眾需求，改變營業項目。</p> <p>D. 營運轉型：將市場整場採標租方式</p>	<p>A. 建立傳統市場節網站 1 式，瀏覽人數 116,614 次。</p> <p>B. 利用主題網持續推廣特色市場、特色攤位及市場節辦理成果，105 年上稿篇數達 496 篇。</p> <p>C. 經營臺北市傳統市場 FB 粉絲頁，105 年按讚數累計達 2109 個。</p> <p>D. 題網站介紹販賣節慶商品之攤鋪位，105 年總計 103 攤。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>經營，活化使用，提高市產使用效率。</p> <p>E. 福利救助：透過身心障礙者配租空攤，提供失業族群就業機會。</p> <p>②執行作法：</p> <p>市場空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。</p> <p>A. 市場閒置空間活化率達 8.5% 以上。公式：<math display="block">= \frac{(104 \text{ 年底空攤數} - 105 \text{ 年底空攤數})}{104 \text{ 年底空攤數}} * 100\%</math> 預估空攤減少 23 攤以上。<math display="block">\frac{(270 - 247)}{270} * 100\% = 8.5\%</math> (104 年因南機場及自強市場收回導致市場閒置空間活化率達 30.77%，105 年預計維持高水準 8.5% 以上)。</p> <p>B. 市場外廣場辦理年節促銷特賣活動，至少 3 處。</p> <p>C. 針對建成圓環未來再利用方式辦理至少 3 場座談會，1 場公民論壇。</p>	<p>A. 105 年市場閒置空間活化率達 28.1%。公式：<math display="block">= \frac{(104 \text{ 年底空攤數} - 105 \text{ 年底空攤數})}{104 \text{ 年底空攤數}} * 100\%</math>  <math display="block">= \frac{(270 - 194)}{270} * 100\% = 28.1\%</math></p> <p>B. 105 年於年節期間，於北投、永春、南門及松江等 4 處市場外廣場辦理促銷特賣活動。</p> <p>C. 為加速收斂「圓環未來再利用方案」的討論，凝聚地方共識，本處於 105 年 01 月 14 日、03 月 05 日及 3 月 31 日持續舉辦 3 場座談會、於 5 月 4 日舉行公民論壇，並於 105 年 7 月 9 日舉行臺北市建成圓環後續處理說明會，會中說明後續圓環拆除並重建為廣場。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>(6)品質升級化</p> <p>① 內涵： 透過滿意度調查、基礎數據建置評估政策成效與感善方向。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 辦理 8 處改善後傳統市場使用者滿意度調查，滿意度達 86.5%以上。</p> <p>II. 本市公有市場(34 處)使用者滿意度調查，滿意度達 85%以上。</p> <p>(二) 市場設施設備改善及整建</p> <p>1. 公有市場整修工程</p> <p>(1)公有市場土建整修工程：</p> <p>①辦理永樂市場 4 樓拆除及整修工程，預計 105 年 12 月完工。</p> <p>②辦理永樂市場 3 樓整修工程，預計 105 年 12 月完成工程發包作業。</p> <p>③辦理永春市場外牆整修工程，預計 105 年 12 月完工。</p> <p>④辦理龍城市場合署大樓外牆整修工程，預計 105 年 12 月完工。</p> <p>⑤辦理龍山寺地下街廁所整修工程，預計 105 年 11 月完工。</p>	<p>105 年辦理 8 處改善後傳統市場使用者滿意度調查，滿意度 87.7% (消費者滿意度 88.3%*2/3+攤商滿意度 86.7%*1/3=87.7%)。</p> <p>105 年本市公有市場(34 處)使用者滿意度調查，滿意度 85.7%(消費者滿意度 85.8%*2/3+ 攤商滿意度 85.5%*1/3=85.7%)。</p> <p>①已於 105 年 10 月 13 日完工。</p> <p>②目前辦理細部設計階段，預計 106 年上半年可動工，106 年底前可完工。</p> <p>③105 年 11 月 7 日開工，預定 106 年 3 月 12 日完工。</p> <p>④105 年 9 月 19 日開工，預計 106 年 1 月 16 日完工。</p> <p>⑤預計 106 年 3 月 20 日完工。</p>



# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>(2)公有市場機電整修工程</p> <p>①辦理公有零售市場機電改善工程，預計 105 年完工。</p> <p>②辦理永樂市場 3 樓機電整修工程，配合永樂市場土建整修工程辦理，預計 105 年 12 月完成工程發包作業。</p> <p>③永樂市場 4 樓機電整修工程，配合永樂市場土建整修工程辦理，預計 105 年 12 月完工。</p> <p>④預計 105 年 12 月完成光華數位新天地、西寧、安東、木新、興隆、龍山、吉利等市場機電整修工程。</p> <p>2. 公有市場改建工程</p> <p>(1)環南市場改建工程(大西南環河軸帶改造計畫)：</p> <p>①本案係編列 88 年下半年及 89 至 110 年連續性工程，總工程費 86 億 8,101 萬 987 元，104 年度編列預算為 1,000 元。</p> <p>②本案 104 年度業於 104 年 7 月 9 日完成政策研擬，堤外停車場工程業於 104 年 10 月 13 日完成勞務發</p>	<p>①龍山寺地下街空調、西寧 B1 及 1F 空調、安東箱型冷氣、龍山水洗機、吉利發電機、興隆及木新垃圾冰箱、光華空調均完成，目前結案程序中。</p> <p>②目前辦理細部設計階段，預計 106 年上半年可動工，106 年底前可完工。</p> <p>③已於 105 年 10 月 13 日完工。</p> <p>④龍山寺地下街空調、西寧 B1 及 1F 空調、安東箱型冷氣、龍山水洗機、吉利發電機、興隆及木新垃圾冰箱、光華空調均完成，目前結案程序中。</p> <p>環南市場改建工程主體工程委託水利處辦理，105 年 11 月 6 日開工，進度 0.67%，目前施工中。</p> <p>堤外停車場工程已於 105 年 10 月 21 日完工。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>包，於104年11月13日提送設計作業成果，104年12月1日召開審查會，目前正修正設計圖說；主體工程於104年12月31日都市發展局核備都市設計審議，並提送第一階段細部設計圖說資料，目前由水利處辦理審查中。</p> <p>③堤外停車場工程：105年5月9日開工，預計105年<u>9</u>月完工。</p> <p>④環南市場改建工程主體工程：<u>105年6月上網公告</u>，7月至11月施工前準備。105年11月至108年8月第一期工程施工及完成、108年8月至111年3月第二期工程施工及完成。</p> <p>(2)成功市場改建工程：</p> <p>①本案係編列102至107年連續性工程。</p> <p>②現已規劃半地下化方案：「地下層4層，地面設置綠地為永久性空地。地下1樓配置市場，地下2至4樓為停車場，含430格汽車停車位與121格機車停車位供大眾停車使用」，及地上化方案：「地上2層配置市場，地下1層或多層作為停車空間供大眾停車使用」。</p>	<p>105年11月25日於新工處召開初步設計報告書審查會議。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>③上述兩互斥方案，當地居民強烈要求採用半地下方案，成功市場攤商則較傾向地上化方案。</p> <p>④104年9月9日市長室會議經市長決議採半地下化方案辦理。</p> <p>⑤105年1月8日於產發局召開委託代辦協商。</p> <p>⑥105年6月完成都市計畫變更、預計105年8月完成初步設計階段及都市設計審議第一階段；105年9月完成都市設計審議第二階段，10月完成初步設計審查意見，俟修正後定案。</p> <p>(3)光復市場改建工程：</p> <p>①預計105年7月完成光復市場臨時攤棚工程委託設計監造勞務案招標。</p> <p>②預計105年12月完成工程招標。</p> <p>(4)大龍社區及市場重建工程：</p> <p>①本案係編列104至108年連續性工程，總工程費14億1,300萬元。</p> <p>②105年1月19日市場重建委員會原則同意設計方案，105年1月30日進行連續壁發包書圖審查會議，刻依審查意見進行修正作業。</p> <p>③預計105年3月完成主體建物細部</p>	<p>全案朝整修方式辦理，臨時攤棚設計中。</p> <p>主體工程由新工處辦理招標，已於105年12月6日開資格標，已於106年1月9日決標。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>設計，105 年 8 月完成地下連續壁工程，105 年 9 月地下層結構工程開工。</p> <p>3. 公有市場耐震補強工程：</p> <p>(1)辦理南門市場耐震補強工程：本年度編列(105)所需工程費 174 萬 9,467 元，辦理技術服務事宜。</p> <p>(2)預計 105 年 12 月完成耐震補強工程設計案。</p> <p>(三)善用民間資源，提升市場競爭力：藉由現代化超市經營方向規劃下列市場改建，以民間參與公共建設方式辦理改建案，除同時改善市容景觀外，亦可節省財政支出、善用土地資源及創造市場全新營業環境，此外，善用民間資源提高市有資產競爭力，本處引進民間經營能力及資金挹注，辦理整場公開招標委外經營，節省政府支出，亦利用與民間店家結合提供多樣便民服務。</p> <p>1. 公有中崙市場 BOT 改建案</p> <p>(1)98 年 2 月 5 日與馥霖股份有限公司完成簽訂投資契約，契約期限至 150 年，99 年 12 月 10 日完成攤商臨時安置。102 年 1 月 10 日本府核准量</p>	<p>全案朝改建方式辦理，不補強。</p> <p>公有中崙市場 BOT 改建案：100 年 9 月馥霖公司提出量體變更及變更財務計畫並展延興建期程，案經 102 年 2 月 23 日簽奉市府核准興建期程修正至 105 年 4 月 30 日。102 年 1 月 10</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>體變更為地下 6 層、地上 14 層(原為地下 3 層、地上 11 層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，102 年 4 月 11 日本案取得建照執照副本，105 年已興建完成，預計 106 年 2 月正式開幕營運、150 年契約期滿返還本府。</p> <p>(2)本案營運權利金係於營運當年度起收取，原預估每年約 513 萬，總額約 2 億 5 千萬元，惟(102)年完成量體暨附屬事業變更涉及原財務計畫修正(含權利金調增)。</p> <p>2. 公有江南市場 BOT 改建案</p> <p>(1)99 年 5 月 31 日與甲山林及漢洋建設股份有限公司簽訂投資契約，100 年 11 月 1 日辦理市場停用點交事宜。102 年 9 月 2 日本府核准量體變更為地下 3 層、地上 9 層(原為地下 2 層、地上 11 層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，102 年</p>	<p>日簽奉市府核准建築量體變更為地下 6 層、地上 14 層(原為地下 3 層、地上 9 層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，本案 102 年 4 月 11 日取得本案建造執照副本。興建期土地租金為:公告地價 x1%，營運期土地租金為:公告地價 x3%;開發權利金為 10,003,000 元，103 年 7 月 4 日簽奉市府核准本案財務計畫(修正)，另有關營運權利金部分增修為於營運期間應繳納營運權利金總額為新臺幣 308,070,000 元(原為 250,000,000 元);另於每年實際營業總收入高於第財務計畫所載之當年「預估稅前營業總收入」時，繳交「實際與預估稅前營業總收入之差額」× 2.47%。106 年 1 月取得使用執照，刻正申請旅館登記證。</p> <p>公有江南市場 BOT 改建案：民間機構於 101 年 1 月 14 日取得拆除執照、101 年 5 月 4 日完成拆除舊有建物並設置圍籬完成。該公司於 102 年 3 月 13 日來函申請修正興建期程，案經 102 年 6 月 20 日簽奉市府核准興建期程修正至 103 年 12 月 31 日。102 年 9 月 4 日簽奉市府同意變更本案建築</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>12月23日本案取得建照執照副本。本案俟民間單位取得旅館登記證後，主體事業及附屬事業訂於105年正式營運、149年契約期滿返還本府。</p> <p>(2)本案契約期限至149年止，權利金為1,600萬8,000元，並外加營業稅80萬400元。惟(102)年完成量體暨附屬事業變更涉及原財務計畫修正(含權利金調增)，103年1月16日廠商同意先行新增營運期間營運權利金總額為850萬元，惟實際應繳納總額仍俟財務計畫修正(含權利金調增)經第三公正單位審核並提出建議方案，本處據以簽奉市府核奪。</p> <p>(3)因應105年公告地價調整，及本案營運期土地租金計價方式調整，營運期土地租金=公告地價*基地面積*5%*60%，本案土地租金預定調增為約4,399,065元。</p> <p>3. 臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣計畫</p> <p>(1)為紓解夜市消費者如廁需求，持續推動友善廁所推廣計畫，經集中場自治會推薦街區內「願意開放廁所</p>	<p>量體為地下3層、地上9層(原為地下2層、地上11層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，本案於102年12月23日領取本案建造執照副本，105年4月6日取得使用執照，預定106年開幕營運。</p> <p>為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。截至105年底共有12處夜市及6處日間攤販集中區共43家店家參與本項計畫。相關維持友善廁所週期檢查及照片紀錄持續於</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>供民眾使用之店家」或「自理組織有意願自行租用無償提供廁所者」，並備妥相關申請書件向本處提出申請補助。審核通過者將由市場處補助清潔用品、水費、清潔費用，並提供設置「友善廁所識別標誌」，俾利民眾識別。此外，對於目前已經有提供廁所供民眾使用的醫院、加油站、便利商店、速食店、咖啡廳等業者，如果有意願加入友善廁所行列，市場處也接受申請，並將補助友善廁所貼紙。</p> <p>(2)編列預算 180 萬元，目標 12 處夜市及 6 處日間攤販集中區段共 45 間友善廁所參與，並將維持友善廁所週期檢查及照片紀錄於網路留存。</p> <p>4. 新興市場地下 1 樓暨 1、2 樓場地規劃做為國際青年旅舍案</p> <p>(1)預計於 105 年 1 月初辦理變更使用執照申請，105 年 2 月初取得變更執照。</p> <p>(2)預計於 105 年初取得旅館業登記證。</p> <p>(3)預計於 105 年初取得國際青年旅舍聯盟會員資格。</p> <p>(4)預計於 105 年 2 月 6 日前辦理開幕，場地空間規劃如下：</p>	<p>網路公布並留存。</p> <p>(1) 105 年 1 月 6 日向建管處申請使用執照，惟因議員要求新工處列管林森北路 485 巷之柏油鋪面復舊及側溝蓋更新等事，至完成後解除列管，建管處方得核發使照，於 105 年 5 月 30 日取得變更使用執照。</p> <p>(2) 105 年 6 月 17 日取得旅館業登記證及停車場登記證。</p> <p>(3) 105 年 6 月 18 日正式開業。</p> <p>(4) 105 年 7 月 20 日取得國際青年旅</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>1 樓：做市場或商場使用，將有餐廳及融合美食、時尚、生活與文創理念的小型市集(約 22 店鋪)，另尚有旅舍大廳、部分旅館營業附屬設施。</p> <p>2 樓：青年旅舍，將規劃 YH 床共 192 床(每床 600 元)、一般房約 117 間，其設備建置及營運應符合都市設計審議、建築管理、消防、發展觀光條例、旅館業管理規則及其他相關之法規法令規範，全館營運除了須取得使用執照、觀傳局核發之旅館業登記證外，並應加入國際青年旅舍聯盟成為會員。</p> <p>B1: 作停車場使用及旅舍附屬設施。</p> <p>(5) 預計 105 年度使用費收入 21,720,000 元(含稅)。</p> <p>5. 臺北市市定古蹟新富市場場地再利用案</p> <p>(1)場本館建物及辦公室於民國 95 年 7 月 5 日依文化資產保存法由文化局公告為產業攤位，市場週邊外攤尚餘 29 攤，修復工程於 102 年 12 月完成驗收，103 年完成公開招標決標</p>	<p>舍聯盟會員資格。</p> <p>(5)105 年 10 月 19 日登入國際青年旅舍聯盟平臺。</p> <p>(6) 105 年度使用費收入 21,720,000 元(含稅)。</p> <p>(1)105 年 8 月 19 日完成因應計畫(變更設計版)及簽證經文化局同意核准</p> <p>(2) 105 年 11 月 18 日文化局辦理新富市場竣工許可使用查驗會勘</p> <p>(3). 105 年 12 月 26 日文化局核發使用許可函。</p> <p>(4) 本案得標廠商忠泰建設股份有限</p>



# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>作業。</p> <p>(2)預計 105 年上半年完成變更因應計畫取得文化局許可，進場施作。</p> <p>(3)預計於 105 年完成主體室裝作業，空間規劃含城市創作實驗室、設計育成辦公室、青創商店、文史典藏、複合式咖啡廳等。</p> <p>(4)預計於 105 年取得使用許可函。</p> <p>(5)預計 105 年使用費收入 2,210,959 元(含稅)。</p> <p>(四) 市集行銷活動及文宣</p> <p>1.2016 臺北市集行銷活動-傳統市場節</p> <p>(1)本處所轄公有傳統市(商)場、臨時攤販集中場、地下街等，包含日市、夜市及假日市集等型態，不僅為本市市民日常消費場所，眾多特色市集、夜市更是國內外遊客造訪本市時必遊景點，象徵本市形象櫥窗。</p> <p>(2)為讓市場邁向現代化及觀光化，行銷並輔助市場及攤商建立品牌形象，吸納年輕族群並鞏固現有消費客群，透過論壇、輔導課程、市場滿意度調查、配套活動、主場活動及「天下第一攤」評選活動串連一系列的活動及媒體廣宣，結合地方資源，藉由市民及市場從業人員的</p>	<p>公司依契約第四條，104 年 10 月 24 日至 105 年 4 月 23 日營業準備期免收使用費，自 105 年 4 月 24 日起計收使用費，計 105 年使用費收入 2,213,213 元(含稅)</p> <p>(1)活動期間新聞媒體露出媒體露出電子媒體 31 則、報紙 25 則、網路 73 則，共有 129 則露出。</p> <p>(2)消費者對整體活動，表示滿意或非常滿意者，達 89.35%。完成有效樣本數 1039 份。參展攤商對整體活動，表示滿意或非常滿意者，達 85.4%。以參與 2016 臺北傳統市場節的參展攤商 75 攤為樣本數。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>參與及媒體行銷，促進整體市集發展。</p> <p>(3)活動期間新聞媒體露出應包含電子、平面(國內四大報)、網路新聞露出，且合計至少需 50 則以上(其中電子及平面媒體應包含至少 20 則以上)。</p> <p>(4)預估消費者及攤商滿意度達 85%以上。公式：<math>(滿意+非常滿意)/全體問卷數*100</math>。</p> <p>2. 2016 臺北市集行銷活動-臺北市榮濱年貨大街活動</p> <p>為繁榮濱江市場周邊之經濟發展，並鑑於每年過年期間濱江市場周邊範圍因人潮及外來流動攤販過多，恐影響當地交通及環境，自 96 年度起已輔導榮濱（民族）商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，主要販售生鮮蔬果，並於 105 年持續辦理此活動，讓民眾年前到濱江年貨大街享受購物樂趣，並希望藉此活動讓店家平均來客數較平日成長 3 倍，營業額較平日平均成長 3 倍，促進地方繁榮。</p> <p>3. 2016 臺北市集行銷活動-臺北市 105 輔導本市知名夜市配合辦理各項促</p>	<p>本活動去(104)年度總來客數約 12.3 萬人次，累積營收約 1 億 842 萬元，今(105)年度活動總來客數約為 16.2 萬人次，累積營收約 1 億 3,163 萬元。來客數較去年成長 31.7%，累積營收較去年成長 21.4%。據協會表示平均來客數及營業額皆較平日平均成長 3 倍以上。</p> <p>本活動參與人次計約 35,625 人次以上，活動期間進行攤商及消費者滿意</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>銷及食材登錄活動，以吸引國內外遊客，提高本市夜市知名度，並希望藉此提升 8 成店家營業額成長，攤販暨顧客滿意度至少 8 成，達到民眾、攤販及店家三方皆贏、共存共榮之目標。</p>	<p>度調查結果，85 家攤商(85%)表示滿意夜市促銷活動，超過八成(82%)有業績成長。消費者整體滿意度平均分數為 81.1%。另本次活動媒體露出共累積 5 則平面媒體，44 則網路媒體。</p>

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

貳、收支餘絀情形：

一、收入決算數與收入預算數比較情形：

(一)業務收入決算數 7 億 1,252 萬 981 元，較預算數 6 億 9,234 萬 6,549 元，增加 2,017 萬 4,432 元，計增加 2.91%。主要說明如下：

1. 勞務收入：本年度勞務收入決算數 614 萬 4,072 元，較預算數 621 萬 8,808 元，減少 7 萬 4,736 元，計減少 1.2%，主要係龍山寺地下街管理費收入隨同物管費用調降，致實際數較預算數短少。

2. 租金及權利金收入：本年度租金及權利金收入決算數 7 億 594 萬 525 元，較預算數 6 億 8,553 萬 6,741 元，增加 2,040 萬 3,784 元，計增加 2.98%，主要係因：

(1) 土地租金收入：決算數 4,588 萬 5,853 元，較預算數 3,890 萬 3,025 元，增加 698 萬 2,828 元，計增加 17.95%，主要係華山市場 2 期國宅及坡心市場地租收入因 105 年度土地公告地價調整增加租金，另環南堤外停車場地租金重新標租，致實際數較預算數增加。。

(2) 其他建築物租金收入：決算數 6 億 5,731 萬 7,666 元，較預算數 6 億 3,755 萬 5,101 元，增加 1,976 萬 2,565 元，計增加 3.1%，主要係因：

① 台北地下街商場店鋪、站前地下街商場及東區地下街三間店鋪部分使用費因 105 年度土地公告地價調整增加使用費，致超收約 1434 萬元。

② 增加文化超市 2 樓使用費收入及公有黎元、三興超級市場停車場租金收入，致超收約 195 萬元。

③ 公有零售市(商)場使用費超收約 183 萬元。

④ 部分公有超級市場因換約調整增加使用費，致超收約 86 萬元。

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

(3) 權利金收入：決算數 273 萬 7,006 元，較預算數 907 萬 8,615 元，減少 634 萬 1,609 元，計減少 69.85%，係江南及中崙市場 BOT 案營運權利金皆因市場開幕期程延後致短收，各廠商將於開幕當月繳納營運權利金。

致實際數較預算數增加。

3. 其他補助收入：決算數 43 萬 6,384 元，較預算數 59 萬 1,000 元，減少 15 萬 4,616 元，計減少 26.16%，係地方產業發展基金核實補助「臺北市士林區士林夜市商圈觀光產業發展計畫」補助款。

(二) 業務外收入決算數 1,114 萬 5,893 元，較預算數 1,070 萬元，增加 44 萬 5,893 元，計增加 4.17%。主要係因：

1. 違規罰款收入：決算數 356 萬 2,570 元，較預算數 420 萬元，減少 63 萬 7,430 元，計減少 15.18%，主要係因各項工程及各市場使用違規罰款較預計減少，致實際數較預算數減少。

2. 雜項收入：決算數 758 萬 3,323 元，較預算數 650 萬元，增加 108 萬 3,323 元，計增加 16.67%，主要係因收取東門市場無權占用使用補償金及追償前 5 年不當得利款項。

致實際數較預算數增加。

二、支出決算數與支出預算數比較情形：

(一) 業務成本與費用決算數 8 億 9,332 萬 5,298 元，較預算數 8 億 9,789 萬 4,519 元，減少 456 萬 9,221 元，計減少 0.51%。主要係因：

1. 勞務成本：本年度決算數 2,374 萬 8,937 元，較預算數 3,595 萬 9,889 元，減少 1,221 萬 952 元，計減少 33.96%。主要係因管理成本項下，龍山寺地下街商場電費、物管等各項業務經費執行節餘，致實際數較預算數減少。

2. 出租資產成本：本年度決算數 8 億 6,312 萬 8,502 元，較預算數 8 億 5,367 萬 2,156 元，增加 945 萬 6,346 元，計增加 1.11

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

%。主要係因：

(1) 出租土地成本：主要係營業稅依實際情況繳納，致實際數較預算數減少。

(2) 出租其他建築物成本：主要係因獎勵費用及各項補助費核實發放致實際數較預算數減少約 2,598 萬元；另因 105 年度土地公告地價調漲致一般土地租金及一般土地地價稅增加致實際數較預算數增加約 3,514 萬元，相抵後之淨額。

3. 行銷及業務費用：本年度決算數 549 萬 7,993 元，較預算數 723 萬 7,607 元，減少 173 萬 9,614 元，計減少 24.04%，主要係專業服務費-其他經費執行節餘及捐助經費核實發放，致實際數較預算數減少。

4. 研究發展及訓練費用：本年度決算數 94 萬 9,866 元，較預算數 102 萬 4,867 元，減少 7 萬 5,001 元，計減少 7.32%，主要係研究發展各項業務經費執行節餘，致實際數較預算數減少。

(二) 業務外費用：本年度決算數 7,686 萬 3,068 元，較預算數 0 元，增加 7,686 萬 3,068 元，主要係因雜項費用：

1. 公有文化超市 1、2 樓專用手扶梯拆除作業費用 9 萬 8,175 元。

2. 大龍中繼市場臨時攤棚 104 年土地租金 24 萬 6,478 元。

3. 臺北市萬華區忠恕社區發展協會租用南機場市場場地 104 年度營業稅費用 2,660 元。

4. 補繳朱崙超市 102 年至 104 年差額房屋稅 12 萬 4,943 元。

5. 補提信義及北投市場 104 年 11-12 月什項設備(鐵捲門)折舊 2,627 元。

6. 龍山寺地下街 B2、B3 及 B1-1 以興建成本增列財產帳應補提列 97.8.1-104.12.31 折舊數額 6,143 萬 5,583 元。

7. 雙溪超市改建工程已列支經費轉列雜項費用 76 萬 8,488 元。

8. 臺北市站前地下街各區出入口止滑條更新費 90 萬 5,292 元。

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

中華民國 105 年度

9. 104 年度市場土建零星維護作業開口契約—永樂市場 1204 攤位內部整修工程 13 萬 617 元。
  10. 光復市場改建評估規劃委外技術服務由固定資產建設改良擴充項下改列雜項費用 54 萬元。
  11. 補繳站前地下街 100 年至 104 年地價稅 365 萬 9,632 元。
  12. 退蘭州市場 2 樓 206 室 104 年度房地使用費 1,499 元。
  13. 光復市場 104 年 12 月廁所水電費 223 元。
  14. 本市建成圓環拆除工程相關費用及都市計畫變更作業技術服務費等共計 87 萬 1,636 元。
  15. 104 年土建零星修繕工程 7 萬 4,829 元。
  16. 轉列其他應收款(收回訴請返還坡心市場大樓無權占用市有地不當得利第一審裁判費及補繳執行費-坡心公司)3 萬 2,333 元。
  17. 水源市場耐震補強等工程 104 年度租金減免 5 萬 9,109 元。
  18. 永樂市場整修工程所設置動產補提 104 年度動產折舊 95 萬 616 元。
  19. 永吉市場臨時攤 5 號 104 年 6 越級臨時攤 6 號 104 年 5.6 月份使用費之應收帳款轉列雜項費用 2,841 元。
  20. 補繳忠順超市 101-104 年差額房屋稅 5 萬 1,982 元。
  21. 士林市場公共管線調整工程 104 年共計 104 攤 1 個月租金減免 40 萬 4,576 元。
  22. 補繳 100-104 年自強市場地價稅 649 萬 8,929 元。
- 致實際數較預算數增加。

三、決算賸餘與預算賸餘比較情形：本年度決算短絀數 2 億 4,652 萬 1,492 元，較預算短絀數 1 億 9,484 萬 7,970 元，增加短絀 5,167 萬 3,522 元，約增 26.52%，主要係受前述收入與支出增減差異影響所致。

參、餘絀撥補實況

一、前期未分配賸餘 0 元，填補累積短絀 0 元，未分配賸餘 0 元；本期

# 臺北市市場發展基金

## 總 說 明

短絀數 2 億 4,652 萬 1,492 元，前期待填補之短絀 3 億 9,220 萬 1,669 元，待填補之短絀數 6 億 3,872 萬 3,161 元。

二、本年度實際納庫 0 元，較預算應納庫 0 元，主要係因基金財源拮据，為使各項業務順利推動，提高市有財產使用效率符合市民需求，仍有賴公務預算挹注。

肆、 現金流量結果：

一、 業務活動之現金流量：淨現金流入 2 億 281 萬 3,382 元。

二、 投資活動之現金流量：淨現金流出 3 億 7,323 萬 6,564 元。

三、 融資活動之現金流量：淨現金流入 2 億 712 萬 3,299 元。

四、 期初現金及約當現金 7 億 932 萬 184 元，期末現金及約當現金 7 億 4,602 萬 301 元。

伍、 資產負債情況：

一、 決算日資產總額為 679 億 5,404 萬 6,259 元：包括流動資產 8 億 1,164 萬元、固定資產 177 億 8,261 萬 9,647 元、遞延借項 3 億 1,264 萬 4,062 元及其他資產 490 億 4,714 萬 2,550 元。

二、 決算日負債總額為 491 億 7,140 萬 2,195 元：包括流動負債 1 億 4,738 萬 9,706 元及其他負債 490 億 2,401 萬 2,489 元。

三、 決算日淨值總額為 187 億 8,264 萬 4,064 元：包括基金 166 億 5,434 萬 8,313 元、公積 216 萬元、累積短絀 6 億 3,872 萬 3,161 元及淨值其他項目 27 億 6,485 萬 8,912 元。

陸、 其他：無



## 臺北市市場發展基金

## 收支餘絀表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

上年度 決算審定數		科 目		本 年 度 預 算 數		本 年 度 決 算 數		比較增減 ( - )	
金 額	%	編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
<b>675,716,743</b>	<b>100.00</b>	<b>41</b>	<b>業務收入</b>	<b>692,346,549</b>	<b>100.00</b>	<b>712,520,981</b>	<b>100.00</b>	<b>20,174,432</b>	<b>2.91</b>
6,300,120	0.93	411	勞務收入	6,218,808	0.90	6,144,072	0.86	-74,736	-1.20
6,300,120	0.93	411A	管理收入	6,218,808	0.90	6,144,072	0.86	-74,736	-1.20
664,920,623	98.40	414	租金及權利金收入	685,536,741	99.02	705,940,525	99.08	20,403,784	2.98
33,879,188	5.01	4141	土地租金收入	38,903,025	5.62	45,885,853	6.44	6,982,828	17.95
629,638,817	93.18	4146	其他建築物租金收 入	637,555,101	92.09	657,317,666	92.25	19,762,565	3.10
1,402,618	0.21	4147	權利金收入	9,078,615	1.31	2,737,006	0.38	-6,341,609	-69.85
4,496,000	0.67	41A	其他業務收入	591,000	0.09	436,384	0.06	-154,616	-26.16
4,496,000	0.67	41AX	其他補助收入	591,000	0.09	436,384	0.06	-154,616	-26.16
<b>899,933,340</b>	<b>133.18</b>	<b>51</b>	<b>業務成本與費用</b>	<b>897,894,519</b>	<b>129.69</b>	<b>893,325,298</b>	<b>125.38</b>	<b>-4,569,221</b>	<b>-0.51</b>
26,308,031	3.89	511	勞務成本	35,959,889	5.19	23,748,937	3.33	-12,210,952	-33.96
26,308,031	3.89	511A	管理成本	35,959,889	5.19	23,748,937	3.33	-12,210,952	-33.96
865,768,566	128.13	514	出租資產成本	853,672,156	123.30	863,128,502	121.14	9,456,346	1.11
649,160	0.10	5141	出租土地成本	1,239,540	0.18	943,079	0.13	-296,461	-23.92
865,119,406	128.03	5144	出租其他建築物成 本	852,432,616	123.12	862,185,423	121.00	9,752,807	1.14
5,976,267	0.88	519	行銷及業務費用	7,237,607	1.05	5,497,993	0.77	-1,739,614	-24.04
5,976,267	0.88	5192	業務費用	7,237,607	1.05	5,497,993	0.77	-1,739,614	-24.04
1,880,476	0.28	51B	研究發展及訓練費用	1,024,867	0.15	949,866	0.13	-75,001	-7.32
1,880,476	0.28	51B1	研究發展費用	1,024,867	0.15	949,866	0.13	-75,001	-7.32
<b>-224,216,597</b>	<b>-33.18</b>	<b>61</b>	<b>業務賸餘(短絀 -)</b>	<b>-205,547,970</b>	<b>-29.69</b>	<b>-180,804,317</b>	<b>-25.38</b>	<b>24,743,653</b>	<b>--</b>
<b>23,070,238</b>	<b>3.41</b>	<b>42</b>	<b>業務外收入</b>	<b>10,700,000</b>	<b>1.55</b>	<b>11,145,893</b>	<b>1.56</b>	<b>445,893</b>	<b>4.17</b>
23,070,238	3.41	422	其他業務外收入	10,700,000	1.55	11,145,893	1.56	445,893	4.17
2,241,069	0.33	422B	違規罰款收入	4,200,000	0.61	3,562,570	0.50	-637,430	-15.18
20,829,169	3.08	422Y	雜項收入	6,500,000	0.94	7,583,323	1.06	1,083,323	16.67
<b>53,371,254</b>	<b>7.90</b>	<b>52</b>	<b>業務外費用</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76,863,068</b>	<b>10.79</b>	<b>76,863,068</b>	<b>--</b>
53,371,254	7.90	522	其他業務外費用	-	-	76,863,068	10.79	76,863,068	--
53,371,254	7.90	522Y	雜項費用	-	-	76,863,068	10.79	76,863,068	--
<b>-30,301,016</b>	<b>-4.48</b>	<b>62</b>	<b>業務外賸餘(短絀 -)</b>	<b>10,700,000</b>	<b>1.55</b>	<b>-65,717,175</b>	<b>-9.22</b>	<b>-76,417,175</b>	<b>--</b>
<b>-254,517,613</b>	<b>-37.67</b>	<b>66</b>	<b>本期賸餘(短絀 -)</b>	<b>-194,847,970</b>	<b>-28.14</b>	<b>-246,521,492</b>	<b>-34.60</b>	<b>-51,673,522</b>	<b>--</b>

備註：依臺北市政府附屬單位預算執行要點規定辦理併決算案件

會計科目	項 目	用途別金額	核准文號
土地租金收入	坡心市場地租收入等土地租金收入超收	9,517,301	106.1.5北市產業公字第10630657300號
其他建築物租金收入	經管台北、站前及龍山寺地下街商場使用費等其他租金收入超收	22,000,000	106.1.3北市產業公字第10534268300號
雜項收入	東門市場無權占用使用補償金及追償前5年不當得利款項等雜項收入超收	4,885,430	106.1.4北市產業公字第10534305100號
出租其他建築物成本	江南市場攤商營業設備補助	1,080,000	105.3.9簽奉市長核准
出租其他建築物成本	幸安市場電表遷移工程費	1,091,126	105.3.29北市產業公字第10531167000號
出租其他建築物成本	建國市場基地租金隨公告地價調漲一般土地租金預算不足部分	947,544	105.3.18北市產業公字第10531089100號
出租其他建築物成本	台北地下街商場使用交通部台灣鐵路管理局經管國有土地租金隨公告地價調漲一般土地租金預算	17,043,184	105.6.16北市產業公字第10532011700號
出租其他建築物成本	臺北市士林區士林夜市商圍觀光產業發展計畫」委託服務案撥付承商款項預算不足部分	1,919,500	105.6.16北市產業公字第10532050200號
出租其他建築物成本	中崙市場改建後攤商營業設施補助	3,930,000	105.7.22簽奉市長核准
出租其他建築物成本	公有零售市(商)場用電線路安全檢驗	784,770	105.9.12北市產業公字第10533105300號
出租其他建築物成本	105年11-12月環南市場至堤外停車場接駁車	445,200	105.10.12北市產業公字第10533346700號
出租其他建築物成本	經管公有市場及超級市場105年地價稅預算數不足部分	23,776,262	105.11.10北市產業公字第10533685000號
出租其他建築物成本	補繳105年自強市場地價稅	525,258	105.12.9北市產業公字第10533857800號
出租其他建築物成本	基金建物及動產折舊預算不足部分	18,267,841	106.1.19北市產業公字第10630842600號
雜項費用	公有文化超市1、2樓專用扶手梯拆除作業費用	98,175	105.2.19北市產業公字第10530814100號
雜項費用	大龍中繼市場臨時攤棚104年土地租金	246,478	105.3.22北市產業公字第10531117300號
雜項費用	臺北市萬華區忠恕社區發展協會租用南機場市場場地104年度營業稅費用	2,660	105.3.24北市產業公字第10531145400號
雜項費用	補繳朱崙超市102年至104年差額房屋稅	124,943	105.3.30北市產業公字第10531035500號
雜項費用	補提信義及北投市場104年11-12月什項設備(鐵捲門)折舊	2,627	105.4.18北市產業公字第10531384000號
雜項費用	龍山寺地下街B2、B3及B1-1以興建成本增列財產帳應補提列97.8.1-104.12.31折舊數額	61,435,583	105.4.19北市產業公字第10531266200號
雜項費用	雙溪超市改建工程與承攬廠商議定終止契約後所支經費已無未來經濟實質效益由房屋及建築轉列雜項費用	768,488	105.4.25北市產業公字第10531472700號
雜項費用	104年臺北市站前地下街各區出入口止滑條更新費	905,292	105.5.4北市產業公字第10531625000號
雜項費用	104年度市場土建零星維護作業開口契約—永樂市場1204攤位內部整修工程	130,617	105.5.5北市產業公字第10531634500號
雜項費用	光復市場改建評估規劃委外技術服務由固定資產建設改良擴充項下改列雜項費用	540,000	105.5.30北市產業公字第10531778400號
雜項費用	補繳站前地下街100年至104年地價稅	3,659,632	105.6.17北市產業公字第10531971000號
雜項費用	退蘭州市場2樓206室104年度房地使用費	1,499	105.4.29北市產業公字第10531446800號
雜項費用	光復市場104年12月廁所水電費	223	105.7.7北市產業公字第10532307700號
雜項費用	本市建成圓環拆除工程款及都市計畫變更作業技術服務費.建成圓環計48項動產拆除案	6,435,291	105.8.1北市產業公字第10532563900號、 105.9.5北市產業公字第10533017700號
雜項費用	104年土建零星修繕工程	74,829	105.9.9北市產業公字第10533049700號
雜項費用	其他應收款(收回訴請返還坡心市場大樓無權占用市有地不當得利第一審裁判費及補繳執行費-坡心公司)轉列雜項費用	32,333	105.9.20北市產業公字第10533132800號
雜項費用	水源市場耐震補強等工程104年度租金減免	59,109	105.9.29北市產業公字第10533262600號
雜項費用	永樂市場整修工程所設置動產補提104年度動產折舊	950,616	105.10.19北市產業公字第10533374600號
雜項費用	永吉市場臨時攤5號104年6月及臨時攤6號104年5、6月份使用費之應收帳款轉列雜項費用	2,841	105.11.7北市產業公字第10533616900號
雜項費用	補繳忠順超市101-104年差額房屋稅	51,982	105.11.18北市產業公字第10533728200號
雜項費用	士林市場公共管線調整工程104年共計104攤1個月租金減免	404,576	105.12.8北市產業公字第10534002900號
雜項費用	補繳100-104年自強市場地價稅	6,498,929	105.12.9北市產業公字第10533857800號

## 臺北市市場發展基金

## 餘絀撥補表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

上年度 決算審定數		項 目		本年度預算數		本年度決算數		比較增減 ( - )	
金額	%	編號	名稱	金額	%	金額	%	金額	%
392,201,669	100.00	74	短絀之部	844,847,970	100.00	638,723,161	100.00	-206,124,809	-24.40
254,517,613	64.89	7411	本期短絀	194,847,970	23.06	246,521,492	38.60	51,673,522	26.52
137,684,056	35.11	7412	前期待填補之短絀	650,000,000	76.94	392,201,669	61.40	-257,798,331	-39.66
392,201,669	100.00	76	待填補之短絀	844,847,970	100.00	638,723,161	100.00	-206,124,809	-24.40

## 臺北市市場發展基金

## 現金流量表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

項 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )	
編號	名稱			金 額	%
<b>81</b>	<b>業務活動之現金流量</b>				
811	本期賸餘(短絀 -)	-194,847,970	-246,521,492	-51,673,522	--
<b>812</b>	<b>調整非現金項目</b>	<b>363,124,113</b>	<b>449,334,874</b>	<b>86,210,761</b>	<b>23.74</b>
8124	折舊及折耗	225,824,113	302,674,439	76,850,326	34.03
8126	攤銷	137,300,000	131,928,619	-5,371,381	-3.91
812H	其他	-	834,980	834,980	--
812P	流動資產淨減(淨增-)	-	-3,043,690	-3,043,690	--
812Q	流動負債淨增(淨減-)	-	16,940,526	16,940,526	--
<b>813</b>	<b>業務活動之淨現金流入(流出 -)</b>	<b>168,276,143</b>	<b>202,813,382</b>	<b>34,537,239</b>	<b>20.52</b>
<b>82</b>	<b>投資活動之現金流量</b>				
82C	增加固定資產及遞耗資產	-300,746,416	-192,295,854	108,450,562	--
82D	增加無形資產、遞延借項及其他資產	-56,822,908	-180,940,710	-124,117,802	--
<b>82Z</b>	<b>投資活動之淨現金流入(流出 -)</b>	<b>-357,569,324</b>	<b>-373,236,564</b>	<b>-15,667,240</b>	<b>--</b>
<b>83</b>	<b>融資活動之現金流量</b>				
831	增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	-	7,123,299	7,123,299	--
833	增加基金、公積及填補短絀	200,000,000	200,000,000	0	0.00
<b>83Z</b>	<b>融資活動之淨現金流入(流出 -)</b>	<b>200,000,000</b>	<b>207,123,299</b>	<b>7,123,299</b>	<b>3.56</b>
<b>85</b>	<b>現金及約當現金之淨增(淨減 -)</b>	<b>10,706,819</b>	<b>36,700,117</b>	<b>25,993,298</b>	<b>242.77</b>
<b>86</b>	<b>期初現金及約當現金</b>	<b>251,428,162</b>	<b>709,320,184</b>	<b>457,892,022</b>	<b>182.12</b>
<b>87</b>	<b>期末現金及約當現金</b>	<b>262,134,981</b>	<b>746,020,301</b>	<b>483,885,320</b>	<b>184.59</b>

## 臺北市市場發展基金

## 現金流量表附表

中華民國105年度

備註：不影響現金流量之投資融資活動	
以現金及賒購方式購買固定資產：	
固定資產	\$ 207,617,623
應付工程款	(15,321,769)
支付現金	192,295,854
以現金及賒購方式支付遞延費用：	
無形資產及遞延費用	\$77,310,652
應付工程款	(4,718,368)
支付現金	72,592,284

## 臺北市市場發展基金

## 平衡表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 ( - )	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
	<b>資產合計</b>	<b>67,954,046,259</b>	<b>100.00</b>	<b>64,612,445,204</b>	<b>100.00</b>	<b>3,341,601,055</b>	<b>5.17</b>
<b>1</b>	<b>資產</b>	<b>67,954,046,259</b>	<b>100.00</b>	<b>64,612,445,204</b>	<b>100.00</b>	<b>3,341,601,055</b>	<b>5.17</b>
<b>11</b>	<b>流動資產</b>	<b>811,640,000</b>	<b>1.19</b>	<b>771,896,193</b>	<b>1.19</b>	<b>39,743,807</b>	<b>5.15</b>
111	現金	746,020,301	1.10	709,320,184	1.10	36,700,117	5.17
1112	銀行存款	746,020,301	1.10	709,320,184	1.10	36,700,117	5.17
113	應收款項	64,646,358	0.10	61,306,874	0.09	3,339,484	5.45
1133	應收帳款	27,472,720	0.04	24,610,478	0.04	2,862,242	11.63
113E	應收收益	34,416,155	0.05	33,752,273	0.05	663,882	1.97
113X	其他應收款	2,757,483	0.00	2,944,123	0.00	-186,640	-6.34
115	預付款項	973,341	0.00	1,269,135	0.00	-295,794	-23.31
1154	預付費用	300,070	0.00	536,161	0.00	-236,091	-44.03
1158	預付稅款	673,271	0.00	732,974	0.00	-59,703	-8.15
<b>13</b>	<b>固定資產</b>	<b>17,782,619,647</b>	<b>26.17</b>	<b>17,760,202,858</b>	<b>27.49</b>	<b>22,416,789</b>	<b>0.13</b>
131	土地	14,119,813,064	20.78	14,119,813,064	21.85	0	0.00
1311	土地	14,119,813,064	20.78	14,119,813,064	21.85	0	0.00
133	房屋及建築	2,853,841,092	4.20	2,855,545,125	4.42	-1,704,033	-0.06
1331	房屋及建築	3,453,830,999	5.08	3,387,479,487	5.24	66,351,512	1.96
1332	累計折舊 - 房屋及建築(-)	-599,989,907	-0.88	-531,934,362	-0.82	-68,055,545	--
134	機械及設備	582,242,934	0.86	655,341,539	1.01	-73,098,605	-11.15
1341	機械及設備	1,547,853,846	2.28	1,478,632,165	2.29	69,221,681	4.68
1342	累計折舊 - 機械及設備(-)	-965,610,912	-1.42	-823,290,626	-1.27	-142,320,286	--
135	交通及運輸設備	3,068,399	0.00	5,589,202	0.01	-2,520,803	-45.10
1351	交通及運輸設備	32,583,479	0.05	34,164,870	0.05	-1,581,391	-4.63
1352	累計折舊 - 交通及運輸設備(-)	-29,515,080	-0.04	-28,575,668	-0.04	-939,412	--
136	什項設備	51,121,928	0.08	32,441,979	0.05	18,679,949	57.58
1361	什項設備	139,301,273	0.20	106,855,963	0.17	32,445,310	30.36
1362	累計折舊 - 什項設備(-)	-88,179,345	-0.13	-74,413,984	-0.12	-13,765,361	--
139	購建中固定資產	172,532,230	0.25	91,471,949	0.14	81,060,281	88.62
1392	未完工程	172,532,230	0.25	91,471,949	0.14	81,060,281	88.62
<b>16</b>	<b>遞延借項</b>	<b>312,644,062</b>	<b>0.46</b>	<b>366,382,110</b>	<b>0.57</b>	<b>-53,738,048</b>	<b>-14.67</b>

## 臺北市市場發展基金

## 平 衡 表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 ( - )	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
161	遞延費用	312,644,062	0.46	366,382,110	0.57	-53,738,048	-14.67
1611	遞延費用	312,644,062	0.46	366,382,110	0.57	-53,738,048	-14.67
<b>17</b>	<b>其他資產</b>	<b>49,047,142,550</b>	<b>72.18</b>	<b>45,713,964,043</b>	<b>70.75</b>	<b>3,333,178,507</b>	<b>7.29</b>
172	什項資產	49,047,142,550	72.18	45,713,964,043	70.75	3,333,178,507	7.29
1721	存出保證金	255,594	0.00	-	-	255,594	--
1725	暫付及待結轉帳項	131,492,120	0.19	23,399,288	0.04	108,092,832	461.95
1726	代管資產	48,915,394,836	71.98	45,690,564,755	70.71	3,224,830,081	7.06
	<b>負債及淨值合計</b>	<b>67,954,046,259</b>	<b>100.00</b>	<b>64,612,445,204</b>	<b>100.00</b>	<b>3,341,601,055</b>	<b>5.17</b>
<b>2</b>	<b>負債</b>	<b>49,171,402,195</b>	<b>72.36</b>	<b>45,902,468,152</b>	<b>71.04</b>	<b>3,268,934,043</b>	<b>7.12</b>
<b>21</b>	<b>流動負債</b>	<b>147,389,706</b>	<b>0.22</b>	<b>110,409,043</b>	<b>0.17</b>	<b>36,980,663</b>	<b>33.49</b>
212	應付款項	132,035,053	0.19	93,790,179	0.15	38,244,874	40.78
2123	應付代收款	37,590,030	0.06	60,961,962	0.09	-23,371,932	-38.34
2125	應付費用	74,022,669	0.11	20,426,588	0.03	53,596,081	262.38
2126	應付稅款	382,217	0.00	261,283	0.00	120,934	46.28
2129	應付工程款	20,040,137	0.03	12,140,346	0.02	7,899,791	65.07
213	預收款項	15,354,653	0.02	16,618,864	0.03	-1,264,211	-7.61
2133	預收收入	15,354,653	0.02	16,618,864	0.03	-1,264,211	-7.61
<b>23</b>	<b>其他負債</b>	<b>49,024,012,489</b>	<b>72.14</b>	<b>45,792,059,109</b>	<b>70.87</b>	<b>3,231,953,380</b>	<b>7.06</b>
236	什項負債	49,024,012,489	72.14	45,792,059,109	70.87	3,231,953,380	7.06
2361	存入保證金	108,617,653	0.16	101,494,354	0.16	7,123,299	7.02
2364	應付代管資產	48,915,394,836	71.98	45,690,564,755	70.71	3,224,830,081	7.06
<b>3</b>	<b>淨值</b>	<b>18,782,644,064</b>	<b>27.64</b>	<b>18,709,977,052</b>	<b>28.96</b>	<b>72,667,012</b>	<b>0.39</b>
<b>31</b>	<b>基金</b>	<b>16,654,348,313</b>	<b>24.51</b>	<b>16,335,039,809</b>	<b>25.28</b>	<b>319,308,504</b>	<b>1.95</b>
311	基金	16,654,348,313	24.51	16,335,039,809	25.28	319,308,504	1.95
3111	基金	16,654,348,313	24.51	16,335,039,809	25.28	319,308,504	1.95
<b>32</b>	<b>公積</b>	<b>2,160,000</b>	<b>0.00</b>	<b>2,280,000</b>	<b>0.00</b>	<b>-120,000</b>	<b>-5.26</b>
321	資本公積	2,160,000	0.00	2,280,000	0.00	-120,000	-5.26
3214	受贈公積	2,160,000	0.00	2,280,000	0.00	-120,000	-5.26
<b>33</b>	<b>累積餘絀(-)</b>	<b>-638,723,161</b>	<b>-0.94</b>	<b>-392,201,669</b>	<b>-0.61</b>	<b>-246,521,492</b>	<b>--</b>
332	累積短絀(-)	-638,723,161	-0.94	-392,201,669	-0.61	-246,521,492	--
3321	累積短絀	-638,723,161	-0.94	-392,201,669	-0.61	-246,521,492	--

# 臺北市市場發展基金

## 平 衡 表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 ( - )	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
34	<b>淨值其他項目</b>	2,764,858,912	4.07	2,764,858,912	4.28	0	0.00
344	未實現重估增值	2,764,858,912	4.07	2,764,858,912	4.28	0	0.00
3441	未實現重估增值	2,764,858,912	4.07	2,764,858,912	4.28	0	0.00



臺北市市場發展基金  
平衡表附表  
中華民國105年12月31日

附註：

- 1.本年度信託代理與保證資產（負債）計2億4,381萬5,104元及上年度信託代理與保證資產（負債）計2億4,997萬5,121元。
- 2.銀行保證書計2億2,569萬2,881元。
- 3.因擔保、保證或契約可能造成未來會計年度支出事項（含或有負債）計0元。
- 4.經管珍貴動產及不動產之總額計0元。

本 頁 空 白

## 臺北市市場發展基金

## 業務收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	<b>業務收入合計</b>	<b>692,346,549</b>	<b>712,520,981</b>	<b>20,174,432</b>	<b>2.91</b>	詳總說明第26-27頁
41	<b>業務收入</b>	<b>692,346,549</b>	<b>712,520,981</b>	<b>20,174,432</b>	<b>2.91</b>	
411	勞務收入	6,218,808	6,144,072	-74,736	-1.20	
411A	管理收入	6,218,808	6,144,072	-74,736	-1.20	
414	租金及權利金收入	685,536,741	705,940,525	20,403,784	2.98	
4141	土地租金收入	38,903,025	45,885,853	6,982,828	17.95	
4146	其他建築物租金收入	637,555,101	657,317,666	19,762,565	3.10	
4147	權利金收入	9,078,615	2,737,006	-6,341,609	-69.85	
41A	其他業務收入	591,000	436,384	-154,616	-26.16	
41AX	其他補助收入	591,000	436,384	-154,616	-26.16	

**臺北市市場發展基金**  
**業務外收入明細表**  
中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	<b>業務外收入合計</b>	10,700,000	11,145,893	445,893	4.17	
42	<b>業務外收入</b>	10,700,000	11,145,893	445,893	4.17	詳總說明第27頁。
422	其他業務外收入	10,700,000	11,145,893	445,893	4.17	
422B	違規罰款收入	4,200,000	3,562,570	-637,430	-15.18	
422Y	雜項收入	6,500,000	7,583,323	1,083,323	16.67	

# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	<b>業務成本與費用合計</b>	<b>897,894,519</b>	<b>893,325,298</b>	<b>-4,569,221</b>	<b>-0.51</b>	
51	<b>業務成本與費用</b>	<b>897,894,519</b>	<b>893,325,298</b>	<b>-4,569,221</b>	<b>-0.51</b>	詳總說明第27-28頁
511	勞務成本	35,959,889	23,748,937	-12,210,952	-33.96	
511A	管理成本	35,959,889	23,748,937	-12,210,952	-33.96	
511A2	服務費用	35,959,889	23,748,937	-12,210,952	-33.96	
511A21	水電費	15,738,000	7,057,898	-8,680,102	-55.15	
511A212	工作場所電費	15,288,000	6,520,817	-8,767,183	-57.35	
511A214	工作場所水費	450,000	537,081	87,081	19.35	
511A24	印刷裝訂與廣告費	729,000	729,000	0	0.00	
511A246	業務宣導費	729,000	729,000	0	0.00	
511A25	修理保養及保固費	1,235,000	774,616	-460,384	-37.28	
511A255	機械及設備修護費	1,235,000	774,616	-460,384	-37.28	
511A26	保險費	315,000	290,948	-24,052	-7.64	
511A261	一般房屋保險費	300,000	282,165	-17,835	-5.95	
511A268	責任保險費	15,000	8,783	-6,217	-41.45	
511A27	一般服務費	17,914,889	14,886,681	-3,028,208	-16.90	
511A279	外包費	17,914,889	14,886,681	-3,028,208	-16.90	
511A28	專業服務費	28,000	9,794	-18,206	-65.02	
511A285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	28,000	9,794	-18,206	-65.02	
514	出租資產成本	853,672,156	863,128,502	9,456,346	1.11	
5141	出租土地成本	1,239,540	943,079	-296,461	-23.92	
51412	服務費用	7,128	11,586	4,458	62.54	
514127	一般服務費	7,128	11,586	4,458	62.54	
5141276	佣金、匯費、經理費及手續費	7,128	11,586	4,458	62.54	
51416	稅捐與規費(強制費)	1,232,412	931,493	-300,919	-24.42	
514165	消費與行為稅	1,232,412	931,493	-300,919	-24.42	
5141657	營業稅	1,232,412	931,493	-300,919	-24.42	
5144	出租其他建築物成本	852,432,616	862,185,423	9,752,807	1.14	

# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
51441	用人費用	126,000	69,075	-56,925	-45.18	
514413	超時工作報酬	80,000	37,075	-42,925	-53.66	
5144133	誤餐費	80,000	37,075	-42,925	-53.66	
514418	福利費	46,000	32,000	-14,000	-30.43	
5144183	傷病醫藥費	46,000	32,000	-14,000	-30.43	
51442	服務費用	106,121,613	98,665,769	-7,455,844	-7.03	
514421	水電費	1,110,277	800,219	-310,058	-27.93	
5144212	工作場所電費	1,000,000	715,140	-284,860	-28.49	
5144214	工作場所水費	110,277	85,079	-25,198	-22.85	
514422	郵電費	903,034	974,212	71,178	7.88	
5144221	郵費	262,594	426,115	163,521	62.27	
5144222	電話費	586,920	517,090	-69,830	-11.90	
5144224	數據通信費	53,520	31,007	-22,513	-42.06	
514423	旅運費	209,870	531,074	321,204	153.05	
5144231	國內旅費	20,150	19,469	-681	-3.38	
514423Y	其他旅運費	189,720	511,605	321,885	169.66	
514424	印刷裝訂與廣告費	5,685,000	5,455,997	-229,003	-4.03	
5144241	印刷及裝訂費	285,000	206,397	-78,603	-27.58	
5144246	業務宣導費	5,400,000	5,249,600	-150,400	-2.79	
514425	修理保養及保固費	28,567,430	26,428,996	-2,138,434	-7.49	
5144252	一般房屋修護費	15,452,300	10,939,342	-4,512,958	-29.21	
5144255	機械及設備修護費	13,115,130	15,489,654	2,374,524	18.11	
514426	保險費	919,000	750,495	-168,505	-18.34	
5144261	一般房屋保險費	559,000	588,302	29,302	5.24	
5144268	責任保險費	360,000	162,193	-197,807	-54.95	
514427	一般服務費	59,818,202	51,823,645	-7,994,557	-13.36	
5144276	佣金、匯費、經理費及手續費	361,080	322,650	-38,430	-10.64	
5144279	外包費	59,457,122	50,599,795	-8,857,327	-14.90	
514427D	計時與計件人員酬金	-	901,200	901,200	--	

# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
514428	專業服務費	8,908,800	11,901,131	2,992,331	33.59	
5144283	法律事務費	480,000	975,601	495,601	103.25	
5144284	工程及管理諮詢 服務費	1,000,000	1,990,780	990,780	99.08	
5144285	講課鐘點、稿費 、出席審查及查 詢費	106,800	106,950	150	0.14	
5144287	委託檢驗(定)試 驗認證費	1,800,000	1,645,700	-154,300	-8.57	
5144288	委託考選訓練費	-	30,000	30,000	--	
514428Y	其他	5,522,000	7,152,100	1,630,100	29.52	
51443	材料及用品費	4,801,047	3,388,018	-1,413,029	-29.43	
514431	使用材料費	56,333	60,000	3,667	6.51	
5144314	油脂	56,333	60,000	3,667	6.51	
514432	用品消耗	4,744,714	3,328,018	-1,416,696	-29.86	
5144321	辦公(事務)用品	161,590	26,166	-135,424	-83.81	
5144328	醫療用品(非醫 療院所使用)	45,600	1,600	-44,000	-96.49	
514432Y	其他	4,537,524	3,300,252	-1,237,272	-27.27	
51444	租金與利息	77,350,098	88,187,992	10,837,894	14.01	
514441	地租及水租	77,347,218	88,185,112	10,837,894	14.01	
5144411	一般土地租金	77,347,218	88,185,112	10,837,894	14.01	
514445	什項設備租金	2,880	2,880	0	0.00	
5144451	什項設備租金	2,880	2,880	0	0.00	
51445	折舊、折耗及攤銷	363,124,113	372,266,232	9,142,119	2.52	
514452	房屋折舊	62,736,648	72,797,730	10,061,082	16.04	
5144521	一般房屋折舊	62,736,648	72,797,730	10,061,082	16.04	
514453	機械及設備折舊	144,415,017	150,229,798	5,814,781	4.03	
5144531	機械及設備折舊	144,415,017	150,229,798	5,814,781	4.03	
514454	交通及運輸設備折 舊	2,520,783	2,520,803	20	0.00	
5144541	交通及運輸設備 折舊	2,520,783	2,520,803	20	0.00	
514455	什項設備折舊	16,151,665	14,789,282	-1,362,383	-8.43	
5144551	什項設備折舊	16,151,665	14,789,282	-1,362,383	-8.43	

# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
51445A	攤銷	137,300,000	131,928,619	-5,371,381	-3.91	
51445AY	其他攤銷費用	137,300,000	131,928,619	-5,371,381	-3.91	
51446	稅捐與規費(強制費)	175,336,745	200,014,097	24,677,352	14.07	
514462	土地稅	111,755,656	136,057,176	24,301,520	21.75	
5144622	一般土地地價稅	111,755,656	136,057,176	24,301,520	21.75	
514464	房屋稅	48,311,470	47,819,272	-492,198	-1.02	
5144641	一般房屋稅	48,311,470	47,819,272	-492,198	-1.02	
514465	消費與行為稅	15,259,619	16,113,314	853,695	5.59	
5144657	營業稅	15,259,619	16,113,314	853,695	5.59	
514468	規費	10,000	24,335	14,335	143.35	
5144681	行政規費與強制費	10,000	24,335	14,335	143.35	
51447	會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	125,573,000	99,594,240	-25,978,760	-20.69	
514474	補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	125,573,000	99,594,240	-25,978,760	-20.69	
5144741	獎勵費用	1,500,000	1,002,500	-497,500	-33.17	
514474Y	其他	124,073,000	98,591,740	-25,481,260	-20.54	
519	行銷及業務費用	7,237,607	5,497,993	-1,739,614	-24.04	
5192	業務費用	7,237,607	5,497,993	-1,739,614	-24.04	
51921	用人費用	104,960	17,880	-87,080	-82.96	
519213	超時工作報酬	104,960	17,880	-87,080	-82.96	
5192133	誤餐費	104,960	17,880	-87,080	-82.96	
51922	服務費用	4,618,490	3,415,162	-1,203,328	-26.05	
519222	郵電費	204,000	96,682	-107,318	-52.61	
5192221	郵費	180,000	96,682	-83,318	-46.29	
5192222	電話費	24,000	-	-24,000	--	
519223	旅運費	112,980	29,105	-83,875	-74.24	
5192231	國內旅費	9,300	2,925	-6,375	-68.55	
519223Y	其他旅運費	103,680	26,180	-77,500	-74.75	
519224	印刷裝訂與廣告費	1,203,110	1,069,491	-133,619	-11.11	



# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
5192241	印刷及裝訂費	393,110	279,491	-113,619	-28.90	
5192246	業務宣導費	810,000	790,000	-20,000	-2.47	
5192225	修理保養及保固費	1,600,000	1,234,207	-365,793	-22.86	
5192258	非業務資產修護費	1,600,000	1,234,207	-365,793	-22.86	
5192226	保險費	-	35,000	35,000	--	
5192268	責任保險費	-	35,000	35,000	--	
5192228	專業服務費	1,498,400	950,677	-547,723	-36.55	
5192283	法律事務費	-	225,512	225,512	--	
5192285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	18,000	-	-18,000	--	
5192287	委託檢驗(定)試驗認證費	100,000	59,520	-40,480	-40.48	
519228A	電子計算機軟體服務費	42,000	-	-42,000	--	
519228Y	其他	1,338,400	665,645	-672,755	-50.27	
51923	材料及用品費	75,157	41,070	-34,087	-45.35	
519232	用品消耗	75,157	41,070	-34,087	-45.35	
5192321	辦公(事務)用品	44,757	1,260	-43,497	-97.18	
5192328	醫療用品(非醫療院所使用)	30,400	-	-30,400	--	
519232Y	其他	-	39,810	39,810	--	
51924	租金與利息	9,000	3,256	-5,744	-63.82	
519242	房租	9,000	3,256	-5,744	-63.82	
5192421	一般房屋租金	9,000	3,256	-5,744	-63.82	
51927	會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	2,430,000	2,020,625	-409,375	-16.85	
519272	捐助、補助與獎助	2,430,000	2,020,625	-409,375	-16.85	
5192721	捐助個人	1,800,000	1,405,625	-394,375	-21.91	
5192722	捐助私校及團體	630,000	615,000	-15,000	-2.38	
51B	研究發展及訓練費用	1,024,867	949,866	-75,001	-7.32	
51B1	研究發展費用	1,024,867	949,866	-75,001	-7.32	
51B11	用人費用	3,200	80	-3,120	-97.50	

# 臺北市市場發展基金

## 業務成本與費用明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
51B113	超時工作報酬	3,200	80	-3,120	-97.50	
51B1133	誤餐費	3,200	80	-3,120	-97.50	
51B12	服務費用	1,015,267	944,413	-70,854	-6.98	
51B122	郵電費	3,600	-	-3,600	--	
51B1222	電話費	3,600	-	-3,600	--	
51B123	旅運費	4,550	1,584	-2,966	-65.19	
51B1231	國內旅費	1,550	-	-1,550	--	
51B123Y	其他旅運費	3,000	1,584	-1,416	-47.20	
51B124	印刷裝訂與廣告費	26,125	20,833	-5,292	-20.26	
51B1241	印刷及裝訂費	26,125	20,833	-5,292	-20.26	
51B127	一般服務費	204,000	204,000	0	0.00	
51B1277	代理(辦)費	204,000	204,000	0	0.00	
51B128	專業服務費	776,992	717,996	-58,996	-7.59	
51B1285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	24,800	13,080	-11,720	-47.26	
51B1286	委託調查研究費	3,000	-	-3,000	--	
51B128A	電子計算機軟體服務費	749,192	704,916	-44,276	-5.91	
51B13	材料及用品費	6,400	5,373	-1,027	-16.05	
51B132	用品消耗	6,400	5,373	-1,027	-16.05	
51B1321	辦公(事務)用品	5,400	5,373	-27	-0.50	
51B132Y	其他	1,000	-	-1,000	--	

**臺北市市場發展基金**  
**業務外費用明細表**  
中華民國105年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 ( - )		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	<b>業務外費用合計</b>	-	<b>76,863,068</b>	<b>76,863,068</b>	--	
<b>52</b>	<b>業務外費用</b>	-	<b>76,863,068</b>	<b>76,863,068</b>	--	<b>詳總說明第28-29頁</b>
522	其他業務外費用	-	76,863,068	76,863,068	--	
522Y	雜項費用	-	76,863,068	76,863,068	--	
522Y5	折舊、折耗及攤銷	-	62,388,826	62,388,826	--	
522Y52	房屋折舊	-	61,435,583	61,435,583	--	
522Y521	一般房屋折舊	-	61,435,583	61,435,583	--	
522Y53	機械及設備折舊	-	822,880	822,880	--	
522Y531	機械及設備折舊	-	822,880	822,880	--	
522Y55	什項設備折舊	-	130,363	130,363	--	
522Y551	什項設備折舊	-	130,363	130,363	--	
522Y9	其他	-	14,474,242	14,474,242	--	
522Y92	其他費用	-	14,474,242	14,474,242	--	
522Y92Y	其他	-	14,474,242	14,474,242	--	

# 臺北市市場發展基金

## 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

項 目		可 用 預 算 數						決 算 數	比 較 增 減 ( - )	本 年 度 保 留 數
編 號	名 稱	合 計	以 前 年 度 保 留 數	本 年 度 法 定 預 算 數	奉 准 先 行 辦 理 俟 以 後 年 度 補 辦 預 算 數	配 合 總 預 算 追 加 預 算 辦 理 之 固 定 資 產	調 整 數			
	<b>合計</b>	<b>534,906,528</b>	<b>197,978,579</b>	<b>300,746,416</b>	<b>36,181,533</b>	-	-	<b>207,617,623</b>	<b>-327,288,905</b>	<b>304,045,428</b>
1331	房屋及建築	337,412,782	147,098,541	184,700,327	5,613,914	-	-	4,730,063	-332,682,719	202,209,465
1341	機械及設備	173,099,797	41,126,732	115,546,089	30,567,619	-	-14,140,643	33,665,156	-139,434,641	98,429,277
1361	什項設備	24,393,949	9,753,306	500,000	-	-	14,140,643	4,303,700	-20,090,249	3,406,686
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	164,918,704	164,918,704	-
	<b>專案計畫小計</b>	<b>372,973,787</b>	<b>125,620,872</b>	<b>247,352,915</b>	-	-	-	<b>147,323,289</b>	<b>-225,650,498</b>	<b>222,062,541</b>
	<b>繼續性計畫</b>									
	<b>市場改建工程</b>									
	環南市場主體工程	190,268,645	90,268,645	100,000,000	-	-	-	91,284,825	-98,983,820	98,983,820
1331	房屋及建築	190,268,645	90,268,645	100,000,000	-	-	-	-	-190,268,645	98,983,820
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	91,284,825	91,284,825	-
	雙溪超市改建工程	780,000	780,000	-	-	-	-	-	-780,000	-
1331	房屋及建築	780,000	780,000	-	-	-	-	-	-780,000	-
	成功市場改建工程	22,244,246	22,243,246	1,000	-	-	-	503,654	-21,740,592	21,740,592
1331	房屋及建築	22,244,246	22,243,246	1,000	-	-	-	-	-22,244,246	21,740,592
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	503,654	503,654	-
	公有中崙市場改建後裝修工程	56,859,889	1,824,000	55,035,889	-	-	-	-	-56,859,889	56,751,045
1341	機械及設備	56,859,889	1,824,000	55,035,889	-	-	-	-	-56,859,889	56,751,045
	市場整修工程	43,301,728	10,504,981	32,796,747	-	-	-	37,942,508	-5,359,220	2,660,107
	永樂市場4樓機電整修工程	32,677,150	6,255,150	26,422,000	-	-	-	30,547,271	-2,129,879	1,953,695
1341	機械及設備	18,536,507	6,255,150	26,422,000	-	-	-14,140,643	-	-18,536,507	928,971
1361	什項設備	14,140,643	-	-	-	-	14,140,643	-	-14,140,643	1,024,724
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	30,547,271	30,547,271	-
	清江超市合署大樓外牆及地坪整修工程	10,624,578	4,249,831	6,374,747	-	-	-	7,395,237	-3,229,341	706,412
1331	房屋及建築	10,624,578	4,249,831	6,374,747	-	-	-	-	-10,624,578	706,412
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	7,395,237	7,395,237	-
	<b>新興計畫</b>	59,519,279	-	59,519,279	-	-	-	17,592,302	-41,926,977	41,926,977
	<b>市場改建工程</b>									
	大龍市場主體工程	58,926,079	-	58,926,079	-	-	-	17,584,302	-41,341,777	41,341,777
1331	房屋及建築	58,926,079	-	58,926,079	-	-	-	-	-58,926,079	41,341,777
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	17,584,302	17,584,302	-
	市場整修工程	593,200	-	593,200	-	-	-	8,000	-585,200	585,200
	永樂市場3樓機電整修工程	593,200	-	593,200	-	-	-	8,000	-585,200	585,200

# 臺北市市場發展基金

## 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

項 目		可 用 預 算 數						決算數	比較增減 (-)	本年度 保留數
編號	名 稱	合 計	以 前 年 度 保留數	本 年 度 法 定 預算數	奉准先行 辦理俟以 後年度補 辦預算數	配合總預 算追加預 算辦理之 固定資產	調整數			
1341	機械及設備	593,200	-	593,200	-	-	-	-	-593,200	585,200
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	8,000	8,000	-
	<b>一般建築及設備計畫小計</b>	<b>161,932,741</b>	<b>72,357,707</b>	<b>53,393,501</b>	<b>36,181,533</b>	-	-	<b>60,294,334</b>	<b>-101,638,407</b>	<b>81,982,887</b>
	分年性項目	31,600,081	31,600,081	-	-	-	-	3,810,403	-27,789,678	18,210,212
1331	房屋及建築	25,108,086	25,108,086	-	-	-	-	305,383	-24,802,703	18,210,212
1361	什項設備	6,491,995	6,491,995	-	-	-	-	3,320,976	-3,171,019	-
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	184,044	184,044	-
	一次性項目	130,332,660	40,757,626	53,393,501	36,181,533	-	-	56,483,931	-73,848,729	63,772,675
1331	房屋及建築	29,461,148	4,448,733	19,398,501	5,613,914	-	-	4,424,680	-25,036,468	21,226,652
1341	機械及設備	97,110,201	33,047,582	33,495,000	30,567,619	-	-	33,665,156	-63,445,045	40,164,061
1361	什項設備	3,761,311	3,261,311	500,000	-	-	-	982,724	-2,778,587	2,381,962
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	17,411,371	17,411,371	-

# 臺北市市場發展基金

## 固定資產建設改良擴充明細表附表

中華民國105年度

- 1.光華數位新天地屋頂防水工程5,613,914元，於106年度補辦105年度「房屋及建築」預算案件，核准文號：105年3月17日府授主事預字第10530386800號函。
- 2.龍山寺地下街冰水主機汰換工程10,838,616元，於106年度補辦105年度「機械及設備」預算案件，核准文號：105年3月25日府授主事預字第10530420300號函。
- 3.站前地下街出入口燈箱更新工程1,372,350元，於106年度補辦105年度「機械及設備」預算案件，核准文號：105年4月25日府授主事預字第10530586500號函。
- 4.士林市場改建工程(水電工程)履約爭議調解款1,751,039元，於106年度補辦105年度「機械及設備」預算案件，核准文號：105年6月6日府授主事預字第10530786500號函。
- 5.站前地下街污水接管工程16,605,614元，於107年度補辦105年度「機械及設備」預算案件，核准文號：105年9月13日府授主事預字第10531274800號函。

本 頁 空 白

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	<b>遞延費用合計</b>	<b>316,495,242</b>			<b>168,344,984</b>	<b>53.19</b>	<b>111,522,076</b>	<b>56,822,908</b>
	台北地下街防災改善工程	17,000,000		10201-10412	17,000,000	100.00	17,000,000	-
	成德市場耐震補強工程 (A棟)	12,733,996		10301-10412	160,058	1.26	160,058	-
	成德市場耐震補強工程 (B棟)	16,409,834		10301-10412	195,843	1.19	195,843	-



# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	267,094,120	84.39	77,310,652	45.92	139,015,008	52.05	本工程係由本府捷 運工程局委託財團 法人台灣建築中心 辦理，因涉及地下 街安全及避難等因 素，103~105年陸 續辦理專案審查及 意見補正作業，惟 因現行法令規範致 使早期規劃店鋪無 法營業，影響安置 戶之權利，現俟防 災計畫書及經專案 評定小組簽署同意 准予核發評定書 ，預計106年2月完 成台北防災計畫書 之規劃設計。
-	-	-	17,000,000	100.00	-	-	-	-	
-	-	-	12,733,996	100.00	-	-	10,176,227	79.91	
-	-	-	16,409,834	100.00	-	-	12,858,258	78.36	本工程於104年 12月4日驗收合格 ，12月25日辦理工 程結算，惟因申報 變更使用執照尚未 核可，且適逢年度 轉換建管處要求監 造重新申請用印文 件，於106年1月 20日完成三單位用 印資料，並俟執照 核准後再行辦理付 款事宜。
-	-	-			-	-			本工程於104年 12月4日驗收合格 ，12月25日辦理工 程結算，惟因申報 變更使用執照尚未 核可，且適逢年度 轉換建管處要求監 造重新申請用印文 件，於106年1月 20日完成三單位用

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	中山市場合署辦公大樓耐震補強工程	10,131,047		10301-10412	1,716,593	16.94	1,716,593	-
	長春市場耐震補強工程	5,611,467		10301-10412	212,094	3.78	212,094	-
	水源市場耐震補強工程	6,041,412		10301-10512	4,036,137	66.81	376,505	3,659,632
	中山商場耐震補強工程	8,044,422		10301-10412	7,507,889	93.33	7,507,889	-
	北投市場整修工程	86,539,000		10301-10512	20,828,278	24.07	20,828,278	-
	永樂大樓外牆整修(含屋頂防水)工程	36,621,896		10301-10412	34,754,211	94.90	34,754,211	-

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	10,131,047	100.00	1,284,679	74.84	7,292,707	71.98	資料，並俟執照核 准後再行辦理付款 事宜。
-	-	-	5,611,467	100.00	201,091	94.81	4,681,205	83.42	節餘款。
-	-	-	6,041,412	100.00	2,806,041	69.52	4,802,506	79.49	節餘款。
-	-	-	8,044,422	100.00	7,863,733	104.74	8,044,422	100.00	本工程業於105年 1月25日簽奉核准 併入決算辦理，並 依約支付估驗款及 設計監造費等。
-	-	-	23,007,800	26.59	194,284	0.93	1,258,581	5.47	本工程於9月25日 開工，11月30日簽 准變更設計需求 ，106年1月17日召 開變更設計議價會 議，1月19日簽准 第1期估驗計價 ，目前辦理議價後 作業程序及第2期 估驗計價。
-	-	-	36,621,896	100.00	7,449,403	21.43	7,587,564	20.72	本案為大稻埕歷史 風貌特定專用區範 圍，需進行都市設 計審議程序，都審 委員對該地方有較 多之關注，整合地 方意見較為耗時。 本案已於104年度 完成初步設計、都 市設計審議及細部 設計，105年已完 成發包，於105年 4月30日開工，契約 工期240日曆天 ，原定應於105年 12月25日竣工，因 氣候、新增工項及 年貨大街之影響 ，順延至106年4月

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本年度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	永樂市場4樓拆除及整修工程	41,483,200		10401-10512	41,285,096	99.52	10,543,496	30,741,600
	永樂市場3樓整修工程	45,061,092		10501-10612	815,699	1.81	-	815,699
	木新市場耐震補強工程	3,049,386		10201-10312	99,488	3.26	99,488	-
	華山市場結構補強暨屋頂防漏工程	7,334,218		10301-10412	3,991,760	54.43	3,991,760	-
	幸安市場耐震補強工程	20,434,272		10301-10412	11,211,239	54.86	11,211,239	-
	公有市場緊急災害搶修工程			10501-10512	2,000,000	--	-	2,000,000
	公有零售市場整修工程(103)			10301-10312	477,499	--	477,499	-

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	41,483,200	100.00	27,501,030	66.61	27,699,134	66.77	完工，如無氣候因素，預定控制在106年3月31日完工。
-	-	-	815,699	1.81	-	-	-	-	本工程業於5月10日決標，為免開工影響攤位營業，且配合攤商營運、吊料及清運垃圾致延誤主要工項，另6月16日召開施工前說明會，並於6月27日開工，7月施作拆除及地坪防水等工項，經查廠商提送估驗計價資料附件未齊，係由監造審核退件，9月30日提送修正資料，10月13日竣工，12月30日變更議價完成，106年1月25日變更設計完成，預計2月底初驗。
-	-	-	3,049,386	100.00	84,818	85.25	2,702,659	88.63	本工程現正辦理細部設計階段，預計106年3月底發包，4月開工，10月完工。
-	-	-	7,334,218	100.00	3,298,265	82.63	5,132,305	69.98	
-	-	-	20,434,272	100.00	12,524,337	111.71	12,659,913	61.95	本工程業於105年7月7日簽奉核准併入決算辦理，並依約支付估驗款及設計監造費等。
-	-	-	2,000,000	--	119,191	5.96	119,191	5.96	依實際需求辦理。
-	-	-	11,958,849	--	463,741	97.12	8,195,409	68.53	

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	公有零售市場整修工程 (104)			10401-10412	2,447,123	--	2,447,123	-
	公有零售市場整修工程			10501-10512	9,134,696	--	-	9,134,696
	萬興超市合署大樓電梯更新工程			10501-10512	1,955,101	--	-	1,955,101
	永春市場外牆整修工程			10501-10512	1,754,921	--	-	1,754,921
	萬興超市合署大樓污水管工程			10501-10512	265,036	--	-	265,036
	天母超市合署辦公大樓樓梯內牆整修工程			10501-10512	287,518	--	-	287,518
	南門市場耐震補強工程			10501-10512	1,749,467	--	-	1,749,467
	龍城市場合署大樓外牆整修工程			10501-10512	4,459,238	--	-	4,459,238

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因	
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數			
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %		
-	-	-	12,995,330	--	2,423,657	99.04	9,480,086	72.95	本工程辦理西門等 廁所整修，9月 27日決標，10月 11-12日辦理施工 說明會，10月26日 開工，12月24日竣 工，現俟廠商提送 估驗計價資料，再 行辦理後續事宜。	
-	-	-	9,134,696	--	1,141,717	12.50	1,141,717	12.50		
-	-	-	1,955,101	--	70,224	3.59	70,224	3.59		本工程係由建管處 辦理，並由偉士電 機技師事務所規劃 設計及監造，惟規 劃設計及整合大樓 各合署單位意見費 時，又工程標於 11月15日流標，即 以異質性最低標辦 理，11月30日召開 委員評審會議，工 程標於105年12月 8日決標。
-	-	-	1,754,921	--	166,532	9.49	166,532	9.49		
-	-	-	265,036	--	240,638	90.79	240,638	90.79		
-	-	-	287,518	--	270,040	93.92	270,040	93.92		本工程政策朝改建 方向辦理，爰不補 強，目前各機關已 陸續遷出。
-	-	-	1,749,467	--	-	-	-	-		
-	-	-	4,459,238	--	2,433,672	54.58	2,433,672	54.58		
-	-	-								

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	士東市場美食區防水工程			10501-10512	-	-	-	-
	永樂市場1樓飲食攤位整 修工程			10501-10512	-	-	-	-

註: 工程管理費可用預算數為446萬2,327元、決算數為163萬4,706元。



# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	11,815,315	--	6,586,856	--	11,815,315	100.00	初設會議，7月1日 事務所提送細部設 計，7月22日函送 發包中心辦理 ，8月3日上網公告 ，8月16日流標 ，8月24日再次開 標並決標，9月 19日開工，10月 3日正式施作，已 於106年1月16日完 工。
-	-	-	-	-	186,703	--	186,703	--	本工程業於105年 2月24日簽奉核准 併入決算辦理，並 依約支付估驗款及 設計監造費等。
-	-	-	-	-	-	-	-	-	本工程係由「中山 市場合署辦公大樓 耐震補強工程」調 整支應，並依約支 付工程款等。

# 臺北市市場 資本支出計畫預算

中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	<b>合計</b>	9,612,941,896			534,906,528	5.56	197,978,579	300,746,416
	<b>專案計畫小計</b>	<b>9,612,941,896</b>			<b>372,973,787</b>	<b>3.88</b>	<b>125,620,872</b>	<b>247,352,915</b>
	繼續性計畫	9,260,826,338			313,454,508	3.38	125,620,872	187,833,636
	市場改建工程	9,217,357,760			270,152,780	2.93	115,115,891	155,036,889
	環南市場主體工程	8,681,010,987	提供民眾購物場所	9401-11012	190,268,645	2.19	90,268,645	100,000,000
	雙溪超市改建工程	19,506,663	提供民眾購物場所	9801-9912	780,000	4.00	780,000	-
	成功市場改建工程	459,974,221	提供民眾購物場所	10401-10712	22,244,246	4.84	22,243,246	1,000
	公有中崙市場改建後裝修工程	56,865,889	提供民眾購物場所	10401-10512	56,859,889	99.99	1,824,000	55,035,889

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
36,181,533	-	-	1,903,790,235	19.80	207,617,623	38.81	1,544,091,557	81.11	本工程委託水利處 代辦，主體工程原 預計3月完成細部 設計，5月完成工 程發包，9月主體 第一期施工，惟因 建築師事務所提出 之細部設計部分攤 位不符合使用需求 ，本處要求調整， 故工期調整為6月2 4日公告上網，8月 19日決標，8-11月 水利處辦理開工前 置作業，現施工中 。
-	-	-	<b>1,698,103,114</b>	<b>17.66</b>	<b>147,323,289</b>	<b>39.50</b>	<b>1,453,070,666</b>	<b>85.57</b>	
-	-	-	1,638,583,835	17.69	129,730,987	41.39	1,435,478,364	87.60	
-	-	-	1,595,115,257	17.31	91,788,479	33.98	1,397,369,006	87.60	
-	-	-	1,495,124,229	17.22	91,284,825	47.98	1,392,973,565	93.17	
-	-	-	19,506,663	100.00	-	-	2,511,557	12.88	節餘款。
-	-	-	23,618,476	5.13	503,654	2.26	1,877,884	7.95	本工程於10月20日 通過都市計畫變更 委員會報告案，12 月28日召開說明會 ，目前刻正進行初 步設計審查，另主 體一期工程預計10 6年10月1日動工。
-	-	-	56,865,889	100.00	-	-	6,000	0.01	本工程於104及105 年辦理多次攤商大 會積極與攤商及中 崙市場自治會溝通 協商達成共識，為 建立中崙市場良好 消費環境統一規劃 。有關中崙市場內 基礎設施刻正由BO T廠商建置中，另

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	市場整修工程	43,468,578			43,301,728	99.62	10,504,981	32,796,747
	永樂市場4樓機電 整修工程	32,844,000	提供民眾購物場 所	10401-10512	32,677,150	99.49	6,255,150	26,422,000
	清江超市合署大樓 外牆及地坪整修工 程	10,624,578	提供民眾購物場 所	10401-10512	10,624,578	100.00	4,249,831	6,374,747
	新興計畫	352,115,558			59,519,279	16.90	-	59,519,279
	市場改建工程	320,913,758			58,926,079	18.36	-	58,926,079
	大龍市場主體工程	320,913,758	提供民眾購物場 所	10501-10812	58,926,079	18.36	-	58,926,079

## 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	43,468,578	100.00	37,942,508	87.62	38,109,358	87.67	關於市場攤位內裝修事項經本局（市場處）105年10月28日召開攤商說明會，目前由中崙市場自治會彙整市場室內裝修需求。
-	-	-	32,844,000	100.00	30,547,271	93.48	30,714,121	93.52	
-	-	-	10,624,578	100.00	7,395,237	69.60	7,395,237	69.60	
-	-	-	59,519,279	16.90	17,592,302	29.56	17,592,302	29.56	本工程係由臺北市立圖書館辦理，並由陳怡成建築師事務所規劃設計及監造，工程招標案104年11月6日上網公告，104年11月17日決標，因建管處圖審時認為原雨遮設計強度不符標準，要求重新設計雨遮，106年1月10日正驗，惟仍有多項缺失待改善，預計106年2月10日辦理複驗。
-	-	-	58,926,079	18.36	17,584,302	29.84	17,584,302	29.84	
-	-	-	58,926,079	18.36	17,584,302	29.84	17,584,302	29.84	
									本工程由都發局及新工處分別代辦設計及施工監造，地下連續壁工程業於11月15日完工，主體工程都發局於10月21日移送新工處辦理招標，11月4日上網公告，業於106年1月9日決標，預計106年3月開工，108年6月完工。

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	市場整修工程	31,201,800			593,200	1.90	-	593,200
	永樂市場3樓機電 整修工程	31,201,800	提供民眾購物場 所	10501-10612	593,200	1.90	-	593,200
	<b>一般建築及設備計畫小計</b>				<b>161,932,741</b>	--	<b>72,357,707</b>	<b>53,393,501</b>
	分年性項目				31,600,081	--	31,600,081	-
1331	房屋及建築				25,108,086	--	25,108,086	-
1361	什項設備				6,491,995	--	6,491,995	-
1392	未完工程				-	-	-	-

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	593,200	1.90	8,000	1.35	8,000	1.35	本工程現正辦理細 部設計階段，預計 106年3月底發包， 4月開工，10月完 工。
-	-	-	593,200	1.90	8,000	1.35	8,000	1.35	
<b>36,181,533</b>	-	-	<b>205,687,121</b>	--	<b>60,294,334</b>	<b>37.23</b>	<b>91,020,891</b>	<b>44.25</b>	光華數位新天地外 牆及廁所整修工程 招標文件業於7月2 5日核准，8月5日 召開材料規格審查 會議，8月9日事務 所依審查結論補提 相關資料至本處， 審查後併同招標資 料於8月16日移請 發包中心辦理招標 作業，歷經廢標及 流標，於11月14日 決標，11月22日辦 理施工前說明會， 已於106年1月9日 辦理第3次施工前 說明會，將俟自治 會協調確定後另行 通知開工時間。
-	-	-	58,513,903	--	3,810,403	12.06	28,904,121	49.40	
-	-	-	28,272,198	--	305,383	1.22	3,469,495	12.27	
-	-	-	30,241,705	--	3,320,976	51.15	25,250,582	83.50	台北站前地下街消 防系統整修工程節 餘款。
-	-	-	-	-	184,044	--	184,044	--	光華數位新天地外 牆及廁所整修工程 招標文件業於7月2 5日核准，8月5日 召開材料規格審查 會議，8月9日事務 所依審查結論補提 相關資料至本處， 審查後併同招標資 料於8月16日移請

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1331	一次性項目 房屋及建築				130,332,660	--	40,757,626	53,393,501
					29,461,148	--	4,448,733	19,398,501



# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
36,181,533	-	-	147,173,218	--	56,483,931	43.34	62,116,770	42.21	發包中心辦理招標 作業，歷經廢標及 流標，於11月14日 決標，11月22日辦 理施工前說明會， 已於106年1月9日 辦理第3次施工前 說明會，將俟自治 會協調確定後另行 通知開工時間。
5,613,914	-	-	39,037,564	--	4,424,680	15.02	7,141,734	18.29	1.龍山寺地下街廁 所整修工程之勞務 部分於105年2月16 日流標，3月17日 決標，10月20日施 工前說明會，10月 27日辦理第1次工 務會議；另工程標 於7月1日移送發包 中心，並依7月15 日發包中心提送本 處補正意見修正 ，歷經2次流標， 於9月21日決標， ，11月7日開工， 預計106年3月20日 完工。 2.光復市場臨時攤 棚工程3月2日奉市 長指示以整修方式 辦理，即進行攤商 問卷調查，3月30 日回收問卷，過半 數攤商同意整修， 惟攤商意見仍紛歧 ，4月20日由許議 員淑華召開協調會 決議仍以整修方式 辦理，並請本處配 合編列106年度經 費整修，爰經8月8 日簽奉市長核准，

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1341	機械及設備				97,110,201	--	33,047,582	33,495,000

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
30,567,619	-	-	104,374,343	--	33,665,156	34.67	36,580,941	35.05	<p>11月25日提出初步設計圖說，12月8日召開初步設計報告審查會，建築師12月21日提送結構外審，預計106年辦理工程發包。</p> <p>3.光華數位新天地屋頂防水工程招標文件於7月28日第1次送發包中心，依發包中心意見修正後8月29日再送發包中心，9月26日發包中心email通知補資料，後歷經多次流標。106年1月6日進行流標檢討會議，2月6日進行細部設計圖說及預算審查會議，目前尚在修正細部設計圖說及預算中。</p> <p>1.公有零售市場機電改善工程依實際需求辦理。</p> <p>2.光華數位新天地監控系統工程建物使用執照業於105年4月6日取得，前因江南市場自治會為提升市場整體營運績效，研議聯合經營整併攤位，惟自治會未能取得過門檻份數之攤商聯合經營同意書，爰依原訂步驟辦理攤商個別進駐作業，目前攤商室內裝修需求均已確認，刻由陳勇佑建築師事</p>

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
									務所辦理細部設計，預計於明（106）年第1季完成發包作業並進場施作。 3.永樂大樓外牆整修增設電梯工程併「永樂大樓外牆整修工程」辦理，10月4日完成議價，預計106年3月4日完工。 4.站前地下街出入口燈箱更新工程因「西區門戶計畫」案，受本府工務局新建工程處及公園路燈工程管理處辦理之工程影響，施工期間涵蓋地下街出口Z3、Z5及Z7，致使工程無法依期順利進行，新工處及公園處預計106年5月底完成相關工程。 5.站前地下街污水接管工程7月7日戴錫欽議員協調由本處辦理內、外部管線設計監造之招標作業及籌措預算，俟設計完成後，內部管線部分由本處發包施作，外部管線則委由本府工務局衛工處施作及監造，經9月5日簽奉市府核准以補辦預算方式辦理，已於106年1月完工；內管工程之設計擬俟本府工務局衛工處審核通過後即可發

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1361	什項設備				3,761,311	--	3,261,311	500,000
1392	未完工程				-	-	-	-

# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	3,761,311	--	982,724	26.13	982,724	26.13	包，刻正辦理審核中。
-	-	-	-	-	17,411,371	--	17,411,371	--	1.永樂市場1樓外 店鋪鐵捲門更新工 程併「永樂大樓外 牆整修工程」辦理 ，10月4日完成議 價，預計106年3月 4日完工。 2.永樂市場1樓分 離式冷氣汰換工程 併「永樂大樓外牆 整修工程」辦理， 10月4日完成議價 ，預計106年3月4 日完工。
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.龍山寺地下街廁 所整修工程之勞務 部分於105年2月16 日流標，3月17日 決標，10月20日施 工前說明會，10月 27日辦理第1次工 務會議；另工程標 於7月1日移送發包 中心，並依7月15 日發包中心提送本 處補正意見修正 ，歷經2次流標， 於9月21日決標， ，11月7日開工， 預計106年3月20日 完工。 2.光復市場臨時攤 棚工程3月2日奉市 長指示以整修方式 辦理，即進行攤商 問卷調查，3月30 日回收問卷，過半 數攤商同意整修， 惟攤商意見仍紛歧 ，4月20日由許議

臺北市市場  
資本支出計畫預算  
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數

註: 工程管理費可用預算數為1,514萬4,789元、決算數為214萬7,288元。



# 發展基金

## 與實際進度比較表

105年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
									<p>員淑華召開協調會決議仍以整修方式辦理，並請本處配合編列106年度經費整修，爰經8月8日簽奉市長核准，11月25日提出初步設計圖說，12月8日召開初步設計報告審查會，建築師12月21日提送結構外審，預計106年辦理工程發包。</p> <p>3.光華數位新天地屋頂防水工程招標文件於7月28日第1次送發包中心，依發包中心意見修正後8月29日再送發包中心，9月26日發包中心email通知補資料，後歷經多次流標。106年1月6日進行流標檢討會議，2月6日進行細部設計圖說及預算審查會議，目前尚在修正細部設計圖說及預算中。</p> <p>4.永樂大樓外牆整修增設電梯工程併「永樂大樓外牆整修工程」辦理，10月4日完成議價，預計106年3月4日完工。</p>

臺北市市場  
固定資產  
中華民國

項目	合計	土地改良物	房屋及建築
原值	5,007,132,485	-	3,387,479,487
減:以前年度已提折舊數	1,458,214,640	-	531,934,362
上年度期末帳面價值	3,548,917,845	-	2,855,545,125
加:本年度新增資產價值	585,445,742	-	547,476,886
減:本年度減少資產價值	491,076,226	-	491,076,226
加減:調整數	87,324,605	-	14,693,037
減:本年度提列折舊數	240,337,613	-	72,797,730
本年度期末帳面價值	3,490,274,353	-	2,853,841,092
本年度提列折舊數	240,337,613	-	72,797,730
出租其他建築物成本	240,337,613	-	72,797,730

註: 1.本年度房屋及建築增加數5億4,274萬6,823元係龍山寺地下街原以評定現值入帳現改以興建成本計算差額增列財產帳  
;減少數4億9,107萬6,226元係因龍山寺地下街B1更正財產性質(事業用改公共用)1億483萬4,124元及龍山寺地下街B2建物  
移撥本府文化局3億8,624萬2,102元;調整數係購建中固定資產完工轉正937萬632元、調增以前年度溢提折舊676萬  
TA 2,024元及調減龍山寺地下街B1採光罩修繕科目重分類143萬9,619元。

# 發展基金

## 折舊明細表

105年度

單位：新臺幣元

機械及設備	交通及運輸設備	什項設備	租賃資產	租賃權益改良
1,478,632,165	34,164,870	106,855,963	-	-
823,290,626	28,575,668	74,413,984	-	-
655,341,539	5,589,202	32,441,979	-	-
33,665,156	-	4,303,700	-	-
-	-	-	-	-
43,466,037	-	29,165,531	-	-
150,229,798	2,520,803	14,789,282	-	-
582,242,934	3,068,399	51,121,928	-	-
150,229,798	2,520,803	14,789,282	-	-
150,229,798	2,520,803	14,789,282	-	-

2.本年度機械及設備調整數係購建中固定資產完工轉正4,435萬6,917元、調增以前年度溢提折舊5萬2,000元、調減以前年度短提折舊82萬2,880元及調減濱江市場自動心臟電擊去顫器更正財產性質為受贈資產12萬元。

3.本年度什項設備調整數係購建中固定資產完工轉正2,929萬5,894元、調減以前年度短提折舊13萬363元。

臺北市市場  
資產報廢  
中華民國

科 目		報廢損失 預算數	決 算	
			帳 面	價
編號	名稱		成本或重估價值 (1)	已提折舊額 (2)
	合計	-	15,196,567	15,196,567
13	固定資產	-	15,196,567	15,196,567
134	機械及設備	-	12,260,892	12,260,892
135	交通及運輸設備	-	1,781,391	1,781,391
136	什項設備	-	1,154,284	1,154,284

## 發展基金

## 明細表

105年度

單位：新臺幣元

數				比較增減(-)	
值	殘餘價值 (4)	未實現重估 增值減少數 (5)	報廢損失 (6)=(3)-(4)-(5)	金額	%
淨額 (3)=(1)-(2)					
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

臺北市市場  
基金增減  
中華民國

管理機關	基金來源	期初基金額		本年度增減額		
				預算數		
		實收基金	預收基金	合計	現金	轉帳
臺北市市場處	合計	16,335,039,809	-	200,000,000	200,000,000	-
	本府投資	16,335,039,809	-	200,000,000	200,000,000	-

註: 1.龍山寺地下街二小段01133.01134.01135及01136等4筆建號原以評定現值入帳現改以興建成本計算差額分別辦理實物作價增撥基金6億3,510萬7,018元、折減基金1億2,955萬6,412。

2.龍山寺地下街B2建物移撥本府文化局辦理折減基金數額3億8,624萬2,102元。

## 發展基金

## 數額明細表

105年度

單位：新臺幣元

本年度增減額				期末基金額	
決算數			比較增減( - )	實收基金	預收基金
合計	現金	轉帳			
319,308,504	200,000,000	119,308,504	119,308,504	16,654,348,313	-
319,308,504	200,000,000	119,308,504	119,308,504	16,654,348,313	-

本 頁 空 白



本 頁 空 白

臺北市市場  
用人費用  
中華民國

項 目 名 稱	預 算 數									
	合計	正式 員額 薪資	聘僱及 兼職人 員薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及 卹償金	資遣費	福利費	提繳費
合計	234,160	-	-	188,160	-	-	-	-	46,000	-
業務總支出部分	234,160	-	-	188,160	-	-	-	-	46,000	-
出租其他建築物成本	126,000	-	-	80,000	-	-	-	-	46,000	-
職員	126,000	-	-	80,000	-	-	-	-	46,000	-
業務費用	104,960	-	-	104,960	-	-	-	-	-	-
職員	104,960	-	-	104,960	-	-	-	-	-	-
研究發展費用	3,200	-	-	3,200	-	-	-	-	-	-
職員	3,200	-	-	3,200	-	-	-	-	-	-

## 發展基金

## 彙計表

105年度

單位：新臺幣元

合計	決 算 數								
	正式 員額 薪資	聘僱及 兼職人 員薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及 卹償金	資遣費	福利費	提繳費
87,035	-	-	55,035	-	-	-	-	32,000	-
87,035	-	-	55,035	-	-	-	-	32,000	-
69,075	-	-	37,075	-	-	-	-	32,000	-
69,075	-	-	37,075	-	-	-	-	32,000	-
17,880	-	-	17,880	-	-	-	-	-	-
17,880	-	-	17,880	-	-	-	-	-	-
80	-	-	80	-	-	-	-	-	-
80	-	-	80	-	-	-	-	-	-

# 臺北市市場發展基金

## 主要業務計畫執行績效摘要表

中華民國105年度

貨幣單位：新臺幣元

項目	單位	預算數		決算數		比較增減 ( - )				備註
		數量	金額	數量	金額	數量	%	金額	%	
合計			682,676,934		709,347,591			26,670,657	3.91	
市場委託物管公司 管理收入	年	-	6,218,808	-	6,144,072	-	--	-74,736	-1.20	
出租市場土地收入	年	-	38,903,025	-	45,885,853	-	--	6,982,828	17.95	
出租市場建築物收 入	年	-	637,555,101	-	657,317,666	-	--	19,762,565	3.10	

# 臺北市市場發展基金

## 各項費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 ( - )	
			金額	%
合計	897,894,519	970,188,366	72,293,847	8.05
用人費用	234,160	87,035	-147,125	-62.83
超時工作報酬	188,160	55,035	-133,125	-70.75
誤餐費	188,160	55,035	-133,125	-70.75
福利費	46,000	32,000	-14,000	-30.43
傷病醫藥費	46,000	32,000	-14,000	-30.43
服務費用	147,722,387	126,785,867	-20,936,520	-14.17
水電費	16,848,277	7,858,117	-8,990,160	-53.36
工作場所電費	16,288,000	7,235,957	-9,052,043	-55.57
工作場所水費	560,277	622,160	61,883	11.05
郵電費	1,110,634	1,070,894	-39,740	-3.58
郵費	442,594	522,797	80,203	18.12
電話費	614,520	517,090	-97,430	-15.85
數據通信費	53,520	31,007	-22,513	-42.06
旅運費	327,400	561,763	234,363	71.58
國內旅費	31,000	22,394	-8,606	-27.76
其他旅運費	296,400	539,369	242,969	81.97
印刷裝訂與廣告費	7,643,235	7,275,321	-367,914	-4.81
印刷及裝訂費	704,235	506,721	-197,514	-28.05
業務宣導費	6,939,000	6,768,600	-170,400	-2.46
修理保養及保固費	31,402,430	28,437,819	-2,964,611	-9.44
一般房屋修護費	15,452,300	10,939,342	-4,512,958	-29.21
機械及設備修護費	14,350,130	16,264,270	1,914,140	13.34
非業務資產修護費	1,600,000	1,234,207	-365,793	-22.86
保險費	1,234,000	1,076,443	-157,557	-12.77
一般房屋保險費	859,000	870,467	11,467	1.33
責任保險費	375,000	205,976	-169,024	-45.07
一般服務費	77,944,219	66,925,912	-11,018,307	-14.14
佣金、匯費、經理費及手續費	368,208	334,236	-33,972	-9.23

# 臺北市市場發展基金

## 各項費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 ( - )	
			金額	%
代理(辦)費	204,000	204,000	0	0.00
外包費	77,372,011	65,486,476	-11,885,535	-15.36
計時與計件人員酬金	-	901,200	901,200	--
專業服務費	11,212,192	13,579,598	2,367,406	21.11
法律事務費	480,000	1,201,113	721,113	150.23
工程及管理諮詢服務費	1,000,000	1,990,780	990,780	99.08
講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	177,600	129,824	-47,776	-26.90
委託調查研究費	3,000	-	-3,000	--
委託檢驗(定)試驗認證費	1,900,000	1,705,220	-194,780	-10.25
委託考選訓練費	-	30,000	30,000	--
電子計算機軟體服務費	791,192	704,916	-86,276	-10.90
其他	6,860,400	7,817,745	957,345	13.95
材料及用品費	4,882,604	3,434,461	-1,448,143	-29.66
使用材料費	56,333	60,000	3,667	6.51
油脂	56,333	60,000	3,667	6.51
用品消耗	4,826,271	3,374,461	-1,451,810	-30.08
辦公(事務)用品	211,747	32,799	-178,948	-84.51
醫療用品(非醫療院所使用)	76,000	1,600	-74,400	-97.89
其他	4,538,524	3,340,062	-1,198,462	-26.41
租金與利息	77,359,098	88,191,248	10,832,150	14.00
地租及水租	77,347,218	88,185,112	10,837,894	14.01
一般土地租金	77,347,218	88,185,112	10,837,894	14.01
房租	9,000	3,256	-5,744	-63.82
一般房屋租金	9,000	3,256	-5,744	-63.82
什項設備租金	2,880	2,880	0	0.00
什項設備租金	2,880	2,880	0	0.00
折舊、折耗及攤銷	363,124,113	434,655,058	71,530,945	19.70
房屋折舊	62,736,648	134,233,313	71,496,665	113.96
一般房屋折舊	62,736,648	134,233,313	71,496,665	113.96

# 臺北市市場發展基金

## 各項費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 ( - )	
			金額	%
機械及設備折舊	144,415,017	151,052,678	6,637,661	4.60
機械及設備折舊	144,415,017	151,052,678	6,637,661	4.60
交通及運輸設備折舊	2,520,783	2,520,803	20	0.00
交通及運輸設備折舊	2,520,783	2,520,803	20	0.00
什項設備折舊	16,151,665	14,919,645	-1,232,020	-7.63
什項設備折舊	16,151,665	14,919,645	-1,232,020	-7.63
攤銷	137,300,000	131,928,619	-5,371,381	-3.91
其他攤銷費用	137,300,000	131,928,619	-5,371,381	-3.91
稅捐與規費(強制費)	176,569,157	200,945,590	24,376,433	13.81
土地稅	111,755,656	136,057,176	24,301,520	21.75
一般土地地價稅	111,755,656	136,057,176	24,301,520	21.75
房屋稅	48,311,470	47,819,272	-492,198	-1.02
一般房屋稅	48,311,470	47,819,272	-492,198	-1.02
消費與行為稅	16,492,031	17,044,807	552,776	3.35
營業稅	16,492,031	17,044,807	552,776	3.35
規費	10,000	24,335	14,335	143.35
行政規費與強制費	10,000	24,335	14,335	143.35
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	128,003,000	101,614,865	-26,388,135	-20.62
捐助、補助與獎助	2,430,000	2,020,625	-409,375	-16.85
捐助個人	1,800,000	1,405,625	-394,375	-21.91
捐助私校及團體	630,000	615,000	-15,000	-2.38
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	125,573,000	99,594,240	-25,978,760	-20.69
獎勵費用	1,500,000	1,002,500	-497,500	-33.17
其他	124,073,000	98,591,740	-25,481,260	-20.54
其他	-	14,474,242	14,474,242	--
其他費用	-	14,474,242	14,474,242	--
其他	-	14,474,242	14,474,242	--