

臺北市議會第 12 屆第 6 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告
106 年 1 月至 106 年 7 月

中華民國 106 年 9 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況	1
貳、業務執行情形	4
健全商貿環境篇	
一、加強與企業或產業團體交流	4
二、提升公司與商業登記服務品質	5
三、提升國際經貿交流與連結	6
四、建構便捷安全商業環境	11
打造創業搖籃篇	
一、完善創業服務辦公室輔導服務	13
二、促進企業創新投資	14
三、協助新創事業發展	16
四、發展創業孵化空間	19
發展重點產業篇	
一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機	24
二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展	29
三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展	35
四、促成特色產業升級轉型	37

營造友善生態篇

- 一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景……………45
- 二、維護綠色生態網絡……………49
- 三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣
 再生能源利用 …………… 50
- 四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食
 農共生環境 …………… 54

優化民生服務篇

- 一、提升傳統市集環境及使用者滿意度……………57
- 二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全……………64
- 三、提升夜市食品安全管理，加強農禽畜產品查核檢驗 67
- 參、未來工作重點及展望……………70**
 - 一、強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫……………70
 - 二、創業搖籃計畫……………71
 - 三、南港生技產業聚落開發計畫……………73
 - 四、商圈輔導及城市美食推廣計畫……………73
 - 五、動物友善城市行動計畫……………74
 - 六、推動工商節能及再生能源計畫……………75
 - 七、推動食農共生計畫……………76
 - 八、傳統市場品質提升計畫……………78

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 12 屆第 6 次定期大會開議，^{崇傑}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{崇傑}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業永續發展，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及新社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局產業政策主軸，並承接本府策略地圖，導入五大策略主題，確立本局策略地圖架構，藉由各項具體的行動方案，以打造一個開放、自由、創新創業之商貿發展城市。

以下謹就本局 106 年 1 月至 106 年 7 月於健全商貿環境、打造創業搖籃、發展重點產業、營造友善生態、優化民生服務等各面向業務執行情形，以及未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司商業家數截至106年7月底共計23萬4,507家，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占75.24%，二級產業（工業）次之，約占23.51%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1.25%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為製造業及專業、科學及技術服務業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,929	1.25%	1. 批發及零售業 67,377 家 (28.73%) 2. 製造業 30,108 家 (12.84%) 3. 專業、科學及技術服務業 26,182 家(11.16%)
二級產業	55,125	23.51%	
三級產業	176,453	75.24%	
合計	234,507	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至106年7月底止

106年截至6月底本市公司商業總營業額為5兆7,641億餘元，較105年同期減少0.60%。其中三級產業為4兆6,667億餘元（占全市80.96%）、二級產業為1兆907億餘元（占全市18.92%）、一級產業67億元（占全市0.12%）。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業，約占全市45.25%，其次為製造業、金融及保險業。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	67 億元	0.12%	1. 批發及零售業 2 兆 6, 083 億元(45.25%) 2. 製造業 7, 394 億元(12.83%) 3. 金融及保險業 7, 393 億元(12.83%)
二級產業	1 兆 907 億元	18.92%	
三級產業	4 兆 6, 667 億元	80.96%	
合計	5 兆 7, 641 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計 106 年 1 月至 6 月

國際經濟部分，2016 上半年受國際貿易放緩影響，全球經濟表現疲軟，下半年逐漸回穩，國際主要經濟預測機構估計經濟成長率介於2.5%至3.2%。展望2017年，全球經濟成長較去年為佳，係因主要國家製造業穩步擴張，投資大幅增加帶動需求與貿易復甦，同時全球金融市場波動亦明顯降低，IMF與IHS GI預測2017全球經濟成長率分別為3.5%與3.0%。

國內經濟部分，2016年受惠國際原物料價格逐步走揚及半導體產業景氣轉強，帶動下半年出口轉為正成長，行政院主計總處統計2016年經濟成長率為1.5%。展望2017年，隨全球景氣穩步復甦，國際貿易益趨熱絡，上半年在半導體、大尺寸面板與機械出口強勁擴張；下半年隨旺季需求升溫，行動裝置新品上市及車用電子、物聯網及人工智慧等新興應用商機持續發酵，可望推升我國出口動能，行政院主計總處預估2017年經濟成長率為2.11%，較今年5月預測上修0.06%。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	2014	2015	2016	2017[f]
全球	Global Insight Inc.	2.7	2.6	2.5	3.0(3.0)
	IMF	3.4	3.1	3.2	3.5 (3.5)
臺灣	行政院主計總處	4.02	0.72	1.50	2.11 (2.05)

資料來源： IHS Global Insight Inc., July.15, 2017；IMF, July.24, 2017；行政院主計總處, Aug 18, 2017

為因應國際經貿脈動及產業環境變化，本局從整合資源推動創業契機、協助新創事業發展、串聯民間創業能量、發展創業孵化空間，以及刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，推動各項產業輔導措施多管齊下，以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。

貳、業務執行情形

健全商貿環境篇

為形塑臺北市成為一個產業穩健發展的國際商業城市，本局透過辦理與工商企業界早餐會、座談會及交流活動，廣蒐業界意見及經驗，並持續簡化加速各項作業流程，提供更便捷之服務，提升公司及商業登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，透過創新施政建構優質產業生態，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽等，達成促進投資之目的，並引進嶄新商業型態，藉由參與式預算精神，鼓勵商圈以創意、創新展現商圈特色。

一、加強與企業或產業團體交流

(一) 106 年度 1-7 月與本市企業或產業團體共辦理 20 場交流會議，說明如下表。

類別	場次	說明
產業聚落開發	4	捷運南港機廠交通用地開發可行性評估委託服務案第一次專案學者諮詢座談會等
科技產業	6	百億電商兄弟會、前進東南亞!清真產業暨跨境電商—台北市·馬來西亞雪蘭莪州·新南向論壇、臺北市新創產業協力網絡顧問諮詢會議、臺北市生技產業募資平臺暨商機媒合會等
生活產業	1	咖啡產業座談會
其他	9	中華民國工商協進會理監事例會、臺北市產業發展獎勵補助計畫說明會、補助民間團體及廠商組團參與國際展覽計畫說明會等

(二) 106 年度於 3、6 月各辦理一場本局與商圈團體座談會，以瞭解本市商圈團體想法，協助處理面臨問題。

二、提升公司與商業登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至 106 年 7 月底，本市合法登記工廠總數為 1,135 家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「食品製造業」、「機械設備製造業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」等 7 項業別合計 784 家，約占 69.07%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 444 家最多，南港區 304 家居次，合計 748 家，約占 65.90%。

2、工廠管理

截至 106 年 7 月底，本市列管之未登記工廠計 472 家，其中「印刷及資料儲存媒體業」、「金屬製品製造業」及「食品製造業」合計 335 家，約占 70.97%；依使用分區分布，以住宅區 435 家最多，約占 92.61%。

(二) 公司行號登記概況

1、截至 106 年 7 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 5 萬 6,775 家，公司登記家數計 17 萬 7,732 家，

總計 23 萬 4,507 家，較 105 年同期增加 1.64%。

2、本市公司行號家數為近 10 年新高，顯示本市經商環境優越為企業設立首選，為提供更便民之服務，將持續檢討擴大隨到隨辦項目、縮減非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間，以提升登記服務滿意度。

三、提升國際經貿交流與連結

為能發揮產業招商最大效益，本局以「產業投資計畫」（含設置投資服務辦公室）、「產業人才交流計畫」及「參展拓銷計畫」作為銜接國際科技核心區域的資金、人才、技術及市場，進而吸引國際資金挹注本市，引進人才發展關鍵技術，促使產業間跨域整合、特色加值，帶動本市經濟成長。

（一）產業投資服務計畫

臺北市基礎設施完善，擁有豐沛資金市場、優秀人力資源及友善宜居環境，齊備吸引企業進駐投資的有利條件，僑外資投資金額占全台 5 成以上、更有近 7 成的外商設立於本市，而產業投資服務為一項須長期投入、持續服務的工作，本局除持續推動原有招商引資業務外，為增進本市投資客製化服務功能，本局於 105 年 9 月啟動「台北市投資服務辦公室推動計畫」，106 年 7 月底已有 27 件諮詢服務案，針對企業需求提供相關協處，也持續追蹤企

業洽辦情形及提供後續協助服務。自 105 年迄今已完成具代表性之招商案說明如下：

1、Tesla 進駐本市內科園區

台灣特斯拉汽車股份有限公司 105 年 3 月重返台灣，於本市設立登記，並於 9 月透過參與市有房地公開招標，取得位於內科園區公運處公車調度站西側房地之使用權，規劃設立台灣營運總部，並定位為「新能源示範園區」，已於 106 年 2 月 10 日完成簽約作業，該公司將於該園區引入新能源展示、公共充電服務展示、車體創新暨技術中心及教育實習與能源講堂等產學計畫，型塑基地為新能源創新示範園區，106 年 8 月開始分階段營運。

2、Audi 汽車擴大營運

奧迪北區公司透過參與市有地公開招標使用，標得原環保局內湖修車廠場地，已於 106 年 3 月 16 日完成簽約作業。該場地將發展為「智慧汽車育成基地」，並作為創新創業、創新研發、創新育成、新創加速之營運使用及相關會議展示、教育訓練、產業交流等空間應用，預計於 106 年 9 月正式營運。

3、美國最大的醫療保險線上支付系統公司 Change Healthcare 之系統開發公司 Innova 於 105 年 6 月 1 日設立英諾瓦資訊科技股份有限公司，並進駐內湖科技園區，為該公司海外首座軟體研發中心，預計 2 年內將進用 200 位軟體開發工程師。

(二) 產業人才交流計畫

在全球化、知識經濟發展趨勢下，國際間人才移動可視為全球技術與知識交流的媒介，透過公開遴選出值得投入資源、具高成長潛力之國際新創企業，協助其創新技術及團隊來台發展，以強化本市與國際之鏈結，並以關鍵技術與高端研發能量，協助產業升級轉型提升城市競爭力。

針對本市重點產業（如資通訊、IOT、生技醫療），預計 106 年 11 月引進 10 組國際團隊，協助進駐本市孵化器、加速器或共同工作空間等，並辦理 2 場次交流暨資金媒合活動，另依據國際團隊之需求，視個別情況須提供每組至少 2 場次客製化媒合會，促成國際團隊與本市企業、創投、製造廠商、創新創業團隊等會談。

(三) 經貿拓銷計畫

為提供臺北市廠商最經濟、最具效率的海外市場拓展機會，自 104 年起以廣邀國際買主來臺採購、透過視訊媒合活動等多元方式，協助廠商開發海外市場潛在買主及創造本市產業商機，更以設置「臺北主題館」，提升城市產業形象。

106 年 5 月 30 日至 6 月 1 日在臺北國際電腦展 InnoVex 展區內設置「StartUP@Taipei 館」，邀請獲得本市產業發展補助計畫之 12 家新創團隊/事業進駐展館，鑒於今年 2 月與日本福岡市簽署國際創新

創業交流合作備忘錄之契機，更邀請福岡市政府及 4 個新創團隊共同參與本市展館，活動期間促成艾威澳普股份有限公司(Addweup)榮獲創新創業特別獎並獲得鴻海科技集團贊助美金 1 萬元。

同時藉由邀請 9 國 15 家買主及 17 家本市廠商進行 20 場次一對一視訊洽談，創造 1307.5 萬美元市場商機，期以協助臺北市新創業者及廠商邁向國際市場，提升國際競爭力與能見度。



與新創團隊合影



日本福岡市參展新創團隊

(四) 臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫

自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商，102-105 年間共核准通過 126 件工商團體申請案、571 件個別公司或行號申請案，補助金額新台幣 4,584 萬餘元。

106 年提高補助參展預算金額至 1,500 萬元，並修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程，增訂重要國際展覽優予補助規

定，106 年核定工商團體 30 件，個別廠商 246 件申請，補助 1,500 萬元，預計可創造 1.28 億美元訂單效益。

臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫統計表

核准情形		組團參展	個別廠商	合計
104 年	件數	21	264	285
	金額	525 萬元	774 萬 7,300 元	1,299 萬 7,300 元
105 年	件數	59	/	59
	金額	1,200 萬元		1,200 萬元
106 年	件數	30	246	274
	金額	749 萬 8,000 元	750 萬 2,000 元	1,500 萬元



台灣無人機應用發展協會
參加 2017 德國漢諾威數位科技展



中華民國廣播電視節目製作商業同業公會參加 2017 釜山國際影視節目展

四、建構便捷安全商業環境

(一) 提供便捷商業服務

- 1、推動登記櫃檯便民服務：推出線上大批預約送件服務，並新增閉鎖性股份有限公司現金出資設立登記案件為隨到隨辦項目，且從 106 年 7 月起，提供信用卡臨櫃繳納規費服務，使民眾有更多元的繳費管道。截至 106 年 7 月止，悠遊卡繳費比例已達 43.71%，較 105 年同期提升 2.91%，節省民眾等待時間。
- 2、設置營業場所審查與查詢服務櫃檯：為落實公司(商業)登記與營業地址管理，由都發局、建管處及商業處共同設置「營業場所協助查詢服務櫃檯」，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之協助查詢及諮詢服務。自 100 年 12 月至 106 年 7 月底止，公司(商業)登記申請案經櫃檯查詢服務者計 5 萬 3,488 件。



全功能單一服務窗口



信用卡繳費服務

(二) 提供安全商業環境

- 1、商業訪視：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業訪視，106 年度截至 7 月底止共訪視 1,659 家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業訪視比率為 35.68%。
- 2、特定行業聯合檢查：為加強電子遊戲場業、舞廳舞場等八種行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行 1 次電子遊戲場業、資訊休閒業及 2 次舞廳、舞場等八種行業之營業場所聯合檢查，對不符規定者均依法處罰或持續列管複查至改善為止。
- 3、修訂「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」，放寬普通級電子遊戲場業申請人資格、明確營業場所從業人員之管理義務等，輔導普通級電子遊戲場業發展，培植電玩產業科技人才。修正案於 106 年 6 月 7 日經第 12 屆第 5 次議會大會三讀通過，本府於 6 月 22 日報行政院核定，俟行政院核定後公布施行。

打造創業搖籃篇

綜觀近年來全球經濟發展趨勢，創新創意所帶動之產業發展，已成為新經濟型態的驅動力。本局設立「StartUp@Taipei」辦公室，提供一站式服務窗口，以優質創業諮詢輔導服務，協助新創事業發展。

為鼓勵產業創新與突破，提供創業諮詢、個案輔導、獎勵補助、大師講座等創業資源，協助新創團隊走過創業不同階段，除持續推動外，亦將透過辦理各項創業活動，促進多元創意激盪，引導各式創新產業類型，以強化新創團隊創業視野，並增進企業在臺北市創業成功機會，提昇產業競爭力，打造臺北市成為創業搖籃之都。

一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUp@Taipei」辦公室，整合48項中央及14項地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，106年邀請有經驗的成功企業家及專家學者共62位，擔任本市新創者之創業導師，提供綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自成立以來至106年7月31日止，共受理民眾創業諮詢11,516件，完成顧問個案輔導1,974件；協助推薦申請登錄創櫃板19件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業台北」網站，整合本市創業能量，提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



2017AAMA 台北創業搖籃計劃暨
Meet 創業小聚年會

提供創業輔導服務

為擴大新創團隊媒合機會，協助民間於104年5月25日成立「臺北天使俱樂部」，累計250人次天使投資人參與，吸引超過152個團隊參加電梯簡報，成功提供新創團隊曝光管道，亦促成仲丞國際成為台灣第一家新創入選國際知名加速器 Startupbootcamp 在新加坡的 Fintech 加速計畫，及閻橡科技獲選TSS台灣新創競技場 VR海外加速計畫進駐美國矽谷重要AR/VR加速器BoostVC。

另規劃於106年11月鏈結本市相關創業平臺辦理「國際創業週」，並集結本局輔導之創業團隊，讓民眾近距離接觸優秀新創公司的創意，以提升本市創業國際視野。

二、促進企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，並設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼及研發經費補助。105年12月9日再次修法，以簡化申請書件，降低本市青年或微型業者運用政府資源之門檻。

自開辦至106年7月底共計受理2,397案，1,040案獲審議通過，核予獎勵補助金額共新臺幣11億5,313萬餘元。其中自104年至106年7月底止，共受理1,401件獎勵補助申請案、已審議通過533案、核准補助新臺幣6億7,881萬餘元，年平均申請件數較100-103年大幅成長1.18倍，核准案件數成長0.63倍，核准金額更成長1.22倍，預估可帶動創新投資逾54億元、增加產值逾349億元、提供就業逾3,900人，足見對鼓勵企業創新及投資發揮一定之成效；又其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有428案、占總案件數比例80.3%，核准補助達5億1,346萬餘元、占總核准補助金額75.64%，顯示對本市新創事業已提供相當資源挹注。

臺北市產業獎勵補貼申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	339	420	74	185	22	1,040
	金額	2億 8,487萬 2,153元	5億 1,398萬 7,000元	1億 6,371萬 6,000元	1億 4,226萬 1,000元	4,830萬元	11億 5,313萬 6,153元

(截至106年7月31日止)



106年6月1日產業發展獎勵補助計畫推薦12家參加InnoVEX



106年6月26日記者會—北市府提供豐沛資源助新創搶攻國際市場

三、協助新創事業發展

(一) 提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，104 年更擴大申請資格並調降青年創業貸款利率。截至 106 年 7 月底止，執行成效如下表：

中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

策略性貸款名稱	開辦日期	申請 案件數	核准 案件數	累計核准 貸款金額
中小企業融資貸款	98.3.1	3,637	3,084	25.9 億元
青年創業融資貸款	100.4.26	1,416	1,274	8.72 億元

(二) 中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

106 年規劃辦理「創業育成課程」、「老闆學校講座」及「創新加速課程」，截至 7 月底止共計已辦理 9 場次，620 人次參與，協助創業者激盪出更多創意並提升營運能力及宏觀視野。



「臺北市中小企業知識學苑」
創新育成上課實況



「臺北市中小企業知識學苑」
老闆學校講座上課實況

2、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

自 100 年度啟動，籌組專家顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。106 年截至 7 月底止進行貸款訪視 220 家次，貸後訪視 35 家次。

3、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助社會企業於本市穩定紮根，106 年截至 7 月底，辦理 4 場主題講座、1 場社企交流同學會及 1 場媒合會等，共計辦理 6 場，263 人次參加。另於 106 年 5 月辦理遴選本市 10 家受輔導之社會企業，預計每家提供 10 次之個別輔導，包含營運診斷、共同課程輔導、一對一業師諮詢及導入民間創投、企業 CSR 和政府創業計畫等。



社會企業招募說明記者會



社會企業主題講座交流活動

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行及信保基金共同合作，於 106 年 7 月開辦全國唯一首創之「北市社會企業優惠融資」專案計畫，經本局輔導並獲推薦之社會企業，在信保基金提供信用保證下，由銀行提供最高 800 萬元之低利貸款。截至 106 年 7 月底計 3 家企業共獲得 1,600 萬元貸款，成功協助本市社會企獲取所需資金，以持續發揮社會影響力，為本市創造更美好的社會環境。



北市社會企業優惠融資專案
啟動記者會



成功獲貸社企合影

(三)協助新創團隊國際鏈結

為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，106 年度編列 400 萬元預算，共有 43 個創業團隊申請補助，經審查共核定 20 件申請案，合計補助 392 萬餘元。該等新創團隊將出國參與 Disrupt SF(美國舊金山)、Web Summit(葡萄牙里斯本)、Slush(芬蘭赫爾辛基)等創業活動及 Mass Challenge (瑞士)、Plug and Play (美國舊金山)等知名加速器。

(四)協助創新創業平台發展

為激發創新能量，鼓勵各平台辦理不限形式之跨域、跨產業等各項創新、創意、創業活動，106 年持續辦理「臺北市補助創新、創意、創業之平臺發展計畫」，共計核定補助 2 家廠商及 2 家公會，補助款共 200 萬元，藉以活絡民間各項創新、創意、創業之機會或各種可能的發生，俾促成產業發展並帶動青年創業。

四、發展創業孵化空間

為激發並匯集本市創業能量，提供創業者優質孵化環境，進而吸引國內外創業家到本市創業實現夢想，積極盤整本市既有及待活化利用空間作為創業基地，配合區域產

業特色，與民間或中央合作，持續規劃多處空間供創業者使用，整合各基地優勢以發揮加成綜效，進而帶動本市產業創新與升級。目前已營運並開放供創業團隊進駐之基地共計3處（臺北創新實驗室、台北創新中心、新富市場），另未來針對新興產業亦已規劃2處（南港瓶蓋工廠、台北數位產業園區）基地持續推動與開發，說明如下：

（一）臺北創新實驗室

於內湖科技園區服務大樓 2 樓設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，自 105 年 7 月起依臺北市市有財產管理自治條例及臺北市市有公用房地提供使用辦法，以公開招標提供使用方式，引進民間專業廠商，提供兼具彈性與符合使用目的之方式，提供更好之空間與專業服務。106 年度截至 7 月底止，計有 67 家團隊(98 人)、4 位個人工作者，共 102 人進駐，累計有 36 人次臨時進駐者使用。另計辦理 58 場交流與分享活動，包括業師輔導、專業顧問諮詢、主題活動講座、媒合交流等活動，總計 2,187 人次參與。



創新實驗室產品上市體驗記者會



臺北創新實驗室專題講座實景

(二)台北創新中心

於花博公園圓山園區打造新型態創新創業基地-台北創新中心 (Center for Innovation Taipei, CIT)，提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業的新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等。105 年 12 月 8 日開幕至 106 年 7 月底止，計有 42 個國內外單位，總計超過 200 人工同進駐工作；另辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列活動等 51 場活動，約計 3,900 人次參與。



台北創新中心開幕



創新創業講座

(三)新富市場

於臺北市市定古蹟新富市場，打造「城市創作實驗室」，透過公開招標案提供場地予得標廠商經營管理，並規劃一年一約 4 間小型工作室供團隊進駐使用及常態性開放日租、月租及季租可容納 6 人使用之 Co-share 創意協作空間，將為新富市場引進都市、建築、藝術、設計、文化等多元創新能量，期讓新富市場展現新的風貌。106 年度截至 7 月底止，

小型工作室已有 6 組團隊進駐；Co-share 創意協作空間短駐型(日租)約略估計已有 30 人次申請使用。

(四)南港瓶蓋工廠

將善用本基地條件與特色，以自造者與多元創新為空間規劃主軸，發揮原廠址工業遺跡獨有氛圍，提供 100 名以上個人創業者或微型創業團隊進駐，並將引進民間資源及結合南港高工師資與學程，促進週邊多元產業發展，共同規劃打造迎合世界趨勢並與國際接軌之新創基地。目前工程預算需俟議會通過修繕計畫報告即可推動，預計 108 年中啟用。有關本案基地內歷史建築部分，將依國產法等相關規定，向國產署進行無償撥用取得國有房地。

(五)台北數位產業園區

為有效利用本市大同區承德勞動文化園區空置空間，規劃以數位產業為發展主軸，命名為「台北數位產業園區 (Taipei digiBlock)」，以群聚整合、跨域結合概念，有效運用及提供既有三棟建物空間，將引進如程式編碼 (coding)、物聯網 (IoT)、應用程式 (Apps)、擴增實境及虛擬實境 (AR/VR) 及其他關聯產業等輔育與國際交流平台，藉由提供各種輔導資源、創造合作機會，作為建構數位產業各領域交流與實證場域，期促進產業、技術與人才等實質交流合作，強化本市數位產業發展之基盤設施，加速促進創新及應用，兼併發揮本市公有房地

資源最佳使用效益。

園區依據都市計畫公共設施用地多目標使用辦法，於機關用地進行臨時使用，並指定由財團法人臺北市會展產業發展基金會運用。會展基金會以公開招租方式辦理，其中 A、B 棟部分業於 106 年 5 月 10 日召開評選會議評選進駐團隊，決標予社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會(TAVAR)，該會刻正進行裝修中，預計將於年底進駐營運。

發展重點產業篇

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變化，本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機。

本市城市風貌多元，商業發展繁榮，擁有各具特色之商圈，本局致力於培養商圈產業行銷能力，活絡本市商圈及促進商業發展。另一方面，亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進溫泉湯花多元發展，推動創意設計產業及會展產業之發展，加速各項重點產業之升級轉型。

一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機

(一) 內科 2.0 計畫

內湖科技園區產業經營隨著新經濟的興起，企業經營型態不斷更新，園區企業亦面臨創新、轉型的壓力，故本府提出內科 2.0 再發展計畫，透過市有土地的活化利用，規劃提供新創事業使用，藉由創新產業與園區現有堅實的產業基礎，融合碰撞產生新的創意火花，以促成整體產業的得以接軌全球產業趨勢。各用地說明如下：

- 1、內科之心-產業支援設施用地 BOT 案：本案依促參法以「科技設施-育成中心及其設施」為開發本業，規劃開發作為企業創新研發及新創事業孵育發展的基地，要求其面積不得低於產業支援設施用地法定容積之 30% (約 5,441 坪)，以促成新創事業與園區企

業資源共享、資訊交流及人才引入，期持續擴展聚落效應，進而帶動區域發展，吸引更多元產業進駐，挹注內科園區再次繁榮的動能。本案於 105 年 8 月 22 日公告招商，106 年 1 月 6 日甄得最優申請人，依議約程序完成契約相關文件內容議定後，於 106 年 5 月 25 日正式與宏匯瑞光股份有限公司簽約，為市府近兩年來第一個完成招商的大型開發案。本案預計 109 年中完成興建，引進民間投資金額 48 億元，預估可創造 3,600 個就業機會及整體政府財務至少 86.72 億元。



內科之心模擬示意圖

- 2、**新能源創新示範園區（原內科產學中心）**：以既有房地公開標租方式提供使用，於 105 年 9 月由台灣特斯拉汽車得標，其中本案總使用樓地板面積 20% 以上約 2,000 平方公尺之空間，將作為創新創業、創新研發、產學合作、教育訓練、新創加速等相關孵化培育及創新交流等應用，其他空間將作為綠色能

源技術實證、教育體驗、示範場域，帶動內科業者共榮發展，於 106 年 8 月陸續展開營運。

- 3、智慧汽車育成基地（原內湖環保局修車廠）：以既有房地公開標租方式提供使用，於 105 年 12 月由奧迪北區股份有限公司得標，該園區規劃「社會創新實驗室」、「創新論壇」、「創新育成空間」、「食農創客基地」及「大型會議空間」等約 1,200 平方公尺室內空間場域，並將提供「未具獲利能力新創團隊可免租金使用」、「每年協助至少 5 家創新團隊設計、包裝或行銷」及「每年舉辦 5 場新創產業相關講座及創客投資評比，協助新創團隊媒合創投、協助產品開拓通路與行銷」等事項，預計 106 年 9 月下旬開幕營運。
- 4、（原）河濱高中預定地：業於 106 年 7 月 24 日完成變更土地使用分區為產業支援專用區及社會福利設施用地，由產業局、都發局開發。預計作為支持內科轉型發展及引入新創與高附加價值產業進駐的場域，以引進創新及科技性產業之研發、設計及展示等使用為未來規劃用途，並提供相關周邊產業營運所需之各種支援機能及公共住宅等。本案基地刻正進行「內湖河濱高中預定地」產業支援設施開發可行性評估暨先期規劃作業，預計於 107 年 5 月底完成。

- 5、內湖影視音產業園區：將由文化局以設定地上權方式開發，預計將提供影視音業進駐，發揮群聚效益。
- 6、瑞光公宅（原瑞光市場）：將以市府自建方式進行開發，預計將建置日照中心、社區公共保母、環保局辦公室、智慧超級市場、里民活動中心及公共住宅。

（二）打造生技產業聚落

為加乘南軟、內科園區生技聚落效益，串連中研院、國家生技研究園區等單位，以南港三鐵共構之交通樞紐，打造國際級生技產業廊帶，辦理「臺北市南港生技產業聚落發展計畫」。

臺北市生技產業聚落計畫以「忠孝營區(原址)暨西側市有地」作為策略基地，採促參法 BOT 方式招商開發，擘劃提供生技企業研發實驗室、小型試量產工廠、生技育成基地等空間功能，105 年 8 月完成可行性評估及先期規劃作業，106 年 6-9 月公告招商，7 月辦理招商說明會，預計 110 年中啟動營運。

（三）規劃建構北投士林科技園區

本局已於 104 年度完成園區產業主軸暨開發先期規劃，規劃以「智慧健康照護產業」及以雲端應用為基礎所衍生之關聯性科技服務產業為發展主軸；並以 T16、T17、T18 市有科專用地作為示範基地，引進人工智慧、機器人、生技、製造業、計量與網路、合成生物學、數位醫療、奈米科技及健康

醫療等相關產業。

目前本府地政局正進行區段徵收工程作業，並預計於 109 年 6 月完成 T16、T17、T18 市有科專用地點交作業，本局依據點交期程，規劃於 108 年啟動相關招商作業。

(四) 輔導生物科技產業升級

106 年「臺北生技獎」以「新創技術」、「國際躍進」、「技轉合作」等 3 大獎項作為徵賽主軸受理 55 件參賽案件，於 6 月 30 日「臺灣生技月」大展中舉辦頒獎典禮，頒發獎勵金 600 萬元予 13 家績優生技廠商暨學研單位。另補助「臺北生技獎」獲獎 10 家次績優生技單位共 100 萬元補助金，參與北美等地區之國際生技展，協助生技產業行銷國際。



2016 臺北生技獎頒獎典禮

106 年 6 月 29 日假南港展覽館辦理「臺北市生技產業商機媒合會」，邀請 10 家臺北市具新穎及前

瞻技術之生技企業進行新技術發表，吸引 46 家廠商與學研單位、國內通路業者及創業者共同參與，促成商機媒合次數達 21 次。



臺北市生技產業商機媒合會

二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展

(一) 發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色，106 年預計辦理 26 場商圈產業活動，截至 106 年 7 月已辦理 8 場，包含台北市圓山商圈發展促進會以花卉結合料理，採「花現美食」整體意象來行銷商圈美食品牌；台北市愛國東路國際婚紗街發展協會首度舉行小型婚禮商品展，並提供民眾旅拍服務及全新款白紗及晚禮服 100 元起拍賣會以吸引人潮；台北市大龍峒人文商圈發展促進會舉辦「大浪泵找狀元」活動，透過遊戲與扮裝活動讓民眾體驗大龍峒的人文歷

史；台北市重南書街促進會辦理「無奈熊與你漫遊書街」活動，吸引民眾前往書街遊逛；台北市八德資訊商圈發展協會透過 3C 封街活動，將最新 3C 資訊體驗及產品資訊帶給民眾；台北大橋頭延三商圈發展促進會舉辦大橋頭米食特務 DIY 包粽體驗、DIY 熊讚麻糬及其他古早童玩活動，促進在地商機；臺北市臺大公館商圈發展促進會以運動風設計馬拉松暨美食接龍大賽，藉此呈現商圈年輕活力與美食遍布的特色；台北市東門永康商圈發展協會結合 2017 臺北世大運及商圈特色商品，辦理「東門永康藝起世大運」活動。

另為促進臺北市及外縣市商圈組織相互觀摩學習商圈經營、活動行銷、環境改造等創新概念及實務作法，規劃舉辦 2 場次商圈觀摩交流，已於 106 年 8 月 3 日邀請本市 27 個商圈產業組織至桃園市大溪商圈參與觀摩交流活動，以拓展跨縣市合作契機。



八德商圈

2017 FUN 玩 3C HIGH 翻八德活動



臺北大橋頭延三商圈

大橋頭米食文化節

2、重塑商圈品牌形象，並活絡商業活動

持續透過商圈特色營造及行銷推廣活動，提升貓空、五分埔商圈之品牌特色，帶動商業活動發展。106 年度以貓空、五分埔等需轉型再造的商圈進行輔導。

貓空商圈辦理 3 場店家輔導說明會、5 場悅貓空輕旅行導覽活動，並規劃於七夕及冬至節慶辦理貓空特色封茶活動，將茶文化型塑成為貓空商圈品牌特色。五分埔商圈業召開 1 場商圈推廣工作會議及 1 場「店面特色營造」課程，後續將結合學校，促成產學合作，帶入年輕活潑新氣息；串連五分埔商圈店家及鄰近松山、信義區等知名景點規劃遊程印製 2,000 份導覽摺頁；舉辦 3 場小旅行遊程體驗；暨衣術節—時尚穿搭 pk 大賽等活動，以推廣行銷商圈。



貓空商圈
熟齡友善親山林導覽活動



五分埔商圈
經營輔導課程-店面特色營造

3、友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，至 106 年 7 月已招募本市各商圈約 400 間友善店家，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計有 15 項友善服務，由店家自主熱心提供，以直觀設計各友善服務的 ICON 標識符號，張貼於店家明顯位置處，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務，後續將建置網站宣傳各店家資訊，並配合行銷活動如繪製友善店家地圖（包含中、英、日、韓 4 種語言版本）、友善明信片及小旅行遊程，來推廣本市各友善店家，透過友善店家來提升本市友善形象，同時將國內外旅客導引至商圈遊逛，促進地方發展。

4、舊城區特色商圈品質提升，老店綻放新活力

已於大同區商圈甄選 5 家傳統店家進行輔導再造，促使老店綻放新活力，預計改造後營業額平均成長 1 成以上；並規劃辦理 10 場商圈小旅行，截至 106 年 7 月底共辦理 4 場次，帶領民眾了解商圈產業特色培養消費客群。另將於 106 年 8 月 3 日至 9 月 3 日世大運期間，於後站與華陰街商圈辦理商圈聯合促銷活動，迎接世大運及機捷通車商機。



大同區特色商圈小旅行
參觀後站峰圃茶莊



大同區特色商圈小旅行
參觀朝陽商圈百生興

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、2017 華人年味在台北

2017 年貨大街以「分享年味·心團圓」為主題，串連 6 大商圈，並以邀請外國朋友體驗臺灣濃厚年味為行銷主軸。為提供民眾更為舒適之遊逛空間及兼顧公共安全環境，將規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象；另為讓民眾體驗歷年年節的懷古風情，感受到濃濃的年味及家人團圓的幸福氛圍，規劃以「愛·幸福」為主題，結合狗年特別加入狗寵物為元素，期望透過狗狗的可愛形象，一起塑造年貨大街的幸福之感。



於迪化年貨大街發送發財金拜年



大稻埕年藝表演與民眾歡樂互動



國際友善導覽活動-
外籍朋友遊逛迪化年貨大街



國際友善導覽活動
外籍人士體驗傳統年藝

2、台北商圈多元特色推廣

為推廣臺北市的商圈多元美食，邀集本市各商圈各式美食店家共 26 攤，參與 106 年 7 月 21 日至 24 日於世貿一館展出之「2017 台灣美食展-台北商圈多元美食館」，讓民眾一次品嚐在台北的多元商圈美味，4 天活動吸引約 4 萬人次造訪。

為推廣本市特色商圈，型塑商圈品牌，「2017 臺北市商圈嘉年華」活動規劃於 106 年 9 月 15 日至 17 日假新北投七星街辦理，以「台北生活祭·美食旅讚」為主題，邀請本市各商圈共同參與，營造熱鬧有趣之氛圍，讓國內外民眾一次體驗本市商圈不同特色風貌。



台北商圈多元美食館
市長與商圈店家合影

台北商圈多元美食館
吸引眾多民眾前來

三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展

(一) 本市整體農業概況

本市農戶數為 9,164 戶，約 38,045 人，農業用地面積約為 3,221 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，輔導本市農會行銷特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

105 年辦理農業行銷、體驗、比賽及講習課程等活動，參加民眾及農民約 102 萬人次，增加農民收益及產值達約 1 億 3,747 萬元，成功輔導在地農產品行銷，塑造本市特色農業形象。106 年持續積極辦理如竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、陽明山山藥季、綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活動。



木柵紅茶製茶體驗課程活動



竹子湖海芋季活動

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建立「臺北珍情」土肉桂、「有朝士」士林陽明山山藥、木柵鐵觀音及「韻紅紅茶」、「南桂坊」包種茶等在地特色品牌。

3、推廣國內優質農特產品

於花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品。105 年度共辦理 48 場次，參觀人次約為 138 萬人次，創造農民收益達 1.46 億元。106 年度截至 7 月底止，辦理 25 場次，參觀人次約 73.6 萬人次，創造農民收益超過 9,700 萬元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、促成特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業

為呼應「2017 臺北世大運」，結合台北市女子美容商業同業公會及世界洋服同業聯盟，於 106 年 8 月 1 日至 2 日假花博公園爭豔館，擴大辦理「武動時尚」系列性動態展演，除了來自各國的產業職人及貴賓齊聚，亦有臺灣設計師共同展演臺灣百年時尚，市長與熊讚也穿上特別打造的服飾來為「臺北好時尚」動態秀站台，並於現場選出 106 年度「臺北 TOP 時裝設計大賞」金獎得主，活動也邀請通路、品牌、媒體等時尚產業相關業者共同參與，並於現場規劃靜態展示。後續將以微影片及媒合會等方式，扶植時裝設計師自創品牌、與國際接軌，讓本市優秀的設計師被國際與大眾發現與認識。



穿上燕尾服的熊讚及與會貴賓合照

2、美食產業

(1) 臺北市城市美食產業推廣計畫

為推廣本市美食及因應 2017 臺北世大運，106 年度以「臺北美食 環遊世界」為主題，邀請民眾、公協會、各國在臺辦事處、美食平台及美食專家共同參與，預計推薦出百家世界美食餐廳。後續規劃以世界網紅招募、臺北行動支付美食月及世界網紅臺北高峰會等系列活動，促使本市美食於國際舞臺嶄露頭角。



宣布臺北世界美食餐廳推薦活動開跑

(2) 臺北市美食店家再造計畫

為深化本市美食店家品牌形象，提升產業競爭力，106 年度遴選出 5 家美食店家進行再造輔導，過程中將對店家獨有品牌特色進行深度挖掘，期打造出融合品牌精神與設計美學店家新風貌。後續規劃以店家聯合優惠活動、美食體驗團等系列活動，創造臺北美食話題性，以建立本市餐飲美食品牌標竿。



與典範店家合影



美食達人與美食體驗團
參與民眾合影

3、推動創意設計產業發展

106年度「臺北設計獎」取得世界設計組織(WDO)、國際設計社團組職(ico-D)及國際室內建築師/設計師團體聯盟(IFII)3大設計組織認證，吸引來自全球五大洲63個國家，共4,757件作品，其中國外作品達3,640件，佔76.52%為歷年之最，俟國內外評審初、決選後，將於106年10月26日假三創生活園區辦理「2017臺北設計獎頒獎典禮暨成果展」，公開表揚各類優秀得獎作品。

臺北設計獎已邁向十年，為宣揚本市推動創意設計不遺餘力，並鏈結國際引領下一個十年的設計風範，將訂於106年9月30日假松菸誠品展演廳舉辦「臺北設計獎國際論壇」，並以「設計·未來」為主題，探討創新設計、科技設計甚至是社會設計等過去及未來趨勢等議題。

另為促使設計師與其作品有機會以品牌經營發酵為經濟動能，誘發潛在創意設計種子萌芽茁壯，106年分別於6月2日及7月13日舉辦2場次歷屆設計師分享會活動，廣邀相關業者、通路廠商及具作品成功商品化之得獎者共同分享回饋，以吸引更多設計師加入臺北設計獎的活動平台，並使用設計解決更多問題，發揮設計師之影響力。



2017設計師分享會

(二) 溫泉資源管理

- 1、復興公園、硫磺谷、泉源公園等3座泡腳池，每日平均1,800人次以上使用，已成為當地重要公共設施，並吸引國外觀光客到訪，繁榮地方產業。



復興公園泡腳池民眾使用盛況



泉源公園泡腳池民眾使用盛況

2、為提升本市溫泉產業發展及資源保育之需求，積極推動行義路及中山樓溫泉公共管線建設，預計於106年底完工。



中山樓取供事業施工情形



行義路取供事業施工情形

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主，收支平衡，盈餘繳庫為基礎，營運管理花博公園，進而持續推動臺北市會展及創新產業發展。

1、營運管理花博公園：

(1) 106 年截至 7 月 31 日止，花博公園內各展館共計 274 萬 1,352 人次參觀。

(2) 園區內各展館：

甲、會展推動專用場館（短期出租型）：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場，106 年度預計舉辦 224 檔活動，整體使用率保持在 70% 以上。

乙、引進民間資源營運（長期租賃型）：包含 Maji 商城、台北創新中心(CIT)、夢想館及臺北市健康智能體驗館(原臺北機器人館)等，年權利金使用費收入穩定。

丙、市政文化推廣場域：由本府相關局處負責維護管理以服務市民，包含中山親子館、原民生活美學館及臺北典藏植物園等。

2、推動會展產業發展：

(1) 配合本府東區門戶計畫之南港生技產業聚落，於「臺北市南港轉運站東側商業區土地公辦都市更新案」持續規劃國際會議中心，並配合都更作業期程進行規劃作業，以協助本府推動會展群聚建置。本局與會展基金會於 106 年 3 月 20 日赴中華民國展覽暨會議商業同業公會與會展業者進行意見交流討論，並定調為南港國際會議中心規劃設

置分組會議空間，將與國家會展中心 7 樓多功能會議中心搭配使用。

- (2) 光寶科技捐贈爭艷館節能燈具及建置智慧園區，預計可節省 30% 用電，並推展智慧化應用，包括燈光調控、人流管制，透過大數據分析提供策展廠商商運分析，以開發新的會展應用模式，已於 8 月世界大學運動會撞球示範賽啟用。
- (3) 積極參加業界活動，瞭解並協助會展業者解決短期策展需求，成為資源交流平台。



光寶科技捐贈節能燈具啟用儀式



爭艷館 APP 調控系統

3、推動創新創業發展：

- (1) 本局督導會展基金會以台北數位產業園區 (digiBlock Taipei) 作為台灣首個 AR/VR、數位內容暨創新科技主題式產業創新基地，以建構圓山創新聚落的產業鏈結與國際化，推動本市數位經濟的發展，規劃 106 年度第 3 季起陸續進駐，預計第 4 季可正式營運。

- (2) 本局督導會展基金會規劃台電中心 AR1 24 號倉庫為金融科技培育基地 (FinTech)，期能群聚國內外金融科技公司與創團隊進駐，刻進行前期規劃及裝修工程設計規劃。
- (3) 會展基金會將原位於台北悠活村中之悠活資源館及悠活體驗館，規劃為台北時尚產業園區 (FashionBlock Taipei)，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。
- (4) 持續透過共同主辦或協辦方式，與業界合作舉辦活動，包括 106 年 4 月 27 日至 29 日由會展基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦之「2017 Future Commerce 未來商務展」，吸引至少 8 萬人次參觀。

營造友善生態篇

為健全動物管理機制，針對加強寵物店源頭管理、棄養重罰、落實絕育、協助成立貓犬學校等十大計畫，透過從源頭到末端的上、中、下游完整行動計畫，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，持續進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，藉此營造多元而舒適的棲地環境。

推廣再生能源利用，並持續辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景

(一) 寵物登記與寵物業管理

106 年截至 7 月底，本市家犬貓完成寵物登記數 1 萬 403 隻，分別為犬 6,168 隻、貓 4,235 隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有 20 萬 9,590 隻，另領有本市特定寵物業許可證之業者計 81 家。

(二) 家犬貓絕育

106 年截至 7 月底，受理本市家犬、貓絕育補

助申請案件計 2,924 件，成功推廣家犬絕育 1,345 隻，家貓絕育 1,579 隻。

(三) 動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查：執行「提昇寵物登記、狂犬病預防注射及犬隻疏縱三合一計畫」，106 年截至 7 月底，於本市各大型公園、鄰里公園及週邊道路進行稽查 22 場次，稽查宣導 371 人次，發送宣導摺頁 224 份，分別查獲疑似 11 件未辦理寵物登記及 16 件疑似未定期施打狂犬病疫苗等案件。
- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販犬情事，落實源頭管理，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。106 年截至 7 月底，稽查本市寵物業者計 1,767 件次，辦理流動攤販犬巡查計 18 場次，查察網路販犬計 485 件次，無查獲違法案件。
- 3、受理動物保護案件：106 年截至 7 月底，受理動物保護案件計 687 件，經查違反動物保護法計 59 件，其中依法開立勸導單計 28 件，開立行政處分計 28 件，罰鍰計新臺幣 21 萬 8,000 元整，涉嫌虐待動物致重傷或死亡移送刑事偵辦案件計有 3 件，而查無違反動保法之案件計 628 件。
- 4、動物管制與救援：106 年截至 7 月底，受理民眾通報動物管制案件 2,849 件、動物救援案件 4,806 件，

合計 7,655 件，另捕捉遊蕩動物 907 隻，救援動物 3,198 隻。

(四) 流浪動物絕育

106 年截至 7 月底，街犬 TNVR 實施地區計 65 處，完成街犬絕育 183 隻；街貓 TCCP 計 186 處，並完成街貓絕育 1,182 隻。

(五) 友善動物空間

為增設本市動物友善空間，於本市公園或綠地設置狗專用運動公園或狗活動專區，於內湖復育園區設置本市第 2 座狗運動公園—「潭美毛寶貝快樂公園」，於 106 年 4 月 28 日竣工，目前正辦理試營運，預計 106 年 9 月底前正式啟用；萬興狗活動區業於 106 年 6 月 10 日完工啟用。

(六) 辦理「貓犬學校」

106 年與本市社區大學合辦開設「寵物行為訓練課程」，春季班由飼主實際帶犬隻進行訓練課程，共有 4 所社區大學開課，計 40 組學員與犬參與；暑期班開設「寵物行為訓練課程」4 班次、「同伴動物行為教育照護課程」2 班次，共計 70 組學員與犬參與。

(七) 招募「地區義務動物保護員」

招募 81 名地區義務動保員，經教育訓練合格實授 49 名，執行街犬 TNVR 實施區家犬普查、推動寵

物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪等工作，106 年 1 至 7 月間服務總時數計 231 小時。



寵物行為訓練師與飼主及寵物共同參與貓犬學校招生記者會

貓犬學校課程中學員練習過程

(八) 「臺北市動物之家」流浪犬貓收容與認養

106 年 1 月至 7 月愛心犬貓總收容數計 2,531 隻，認領養數共 1,596 隻，認領養率 63.06%。

(九) 推廣動物友善空間計畫

鼓勵臺北市合法商業登記之處所，或具計程車駕駛人執業登記證之計程車業者申請加入，現有 422 家業者提供飼主與寵物活動之友善空間服務，建立臺北市人與動物和諧相處之友善氛圍。

(十) 臺北市動物之家遛狗志工招募記者會

於 106 年 6 月 28 日舉辦「號召遛狗天使企業率先響應擴大動物之家志工招募記者會」，號召全體市

民一同加入動物之家志工行列，以增加犬隻出籠活動頻率，建立毛小孩與人的情感連結，提升動物社會化程度以便順利進入家庭，也讓友善動物的觀念深植每位市民心中。



寵物行為訓練師指導志工如何訓練犬隻



狗狗與飼主一同於動物友善餐廳內享用美食

二、維護綠色生態網絡

(一) 執行「臺北市生物生物多樣性指標調查計畫」

106 年度委託中華民國溪流環境協會執行臺北市生物生物多樣性指標調查計畫，針對本市陸域 40 樣區及水域 12 樣區進行全年度 2 次調查。

(二) 推廣「自然生態保育」宣導工作

1、106 年 5 月 20 日假信義公民會館舉辦「2017 臺北自然生態保育活動」，活動主題為「大自然點唱機·來聽臺北生物多樣性」，以聲音與生物多樣性為主軸。共有 35 個保育相關團體及單位參與，設置 40 個攤位，同時舉辦生態概念互動活動及達人講座，共計 3,299 人次參與。

2、106年7月1、2日舉辦「106年度生物多樣性種子教師培訓課程」，以人與野生動物和諧共生為目標，結合生物多樣性保育觀念，建立種子教師對生物多樣性基礎認識，並透過實際教案演練，加強其溝通及推廣技能，共培訓種子教師33名。



民眾熱情參與臺北自然生態保育活動



106年度生物多樣性種子教師培訓課程
結業式

三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用

(一) 推動工商業節約能源

1、節能領導獎-工商產業甲、乙組

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，辦理「2017 節能領導獎」，獎勵能源效率與節能績優單位，倡導低碳節能生活。其中工商產業甲、乙組共32家業者報名，每組各評選1名特優及3名優等，於106年8月3日公開頒獎。



工商產業甲組-特優獎
「華碩電腦股份有限公司」受媒體採訪



工商產業乙組-特優獎
「新世紀資通股份有限公司」

2、推廣節能產品

聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等 18 家業者，超過 200 間門市於 106 年 6~9 月推廣節能產品，透過各項優惠措施吸引消費者購買，預計共銷售 25 萬件以上節能產品。



106 年 5 月 24 日辦理啟動記者會



18 家特約門市業者推廣節能產品

3、辦理「夏月·節電中」節電競賽評比

配合經濟部「夏月·節電中」競賽，鼓勵本市工商業極推動節能減碳措施，截至 106 年 7 月底共

辦理 4 場節能減碳相關說明會。依據節能法令查核及宣導 3,125 家業者，針對用戶進行節能評估及輔導，7 月底已輔導完成 34 家。另於 106 年 6 月 1 日公告「台北市工商業綠色節電補助要點」，鼓勵中小企業汰換節電設備達成節電量。

4、辦理「臺北市節電績優廠商表揚大會」

為推廣節能減碳之環保理念，辦理節電績優廠商評比，預計於 106 年 10 月辦理公開頒獎表揚。

(二) 再生能源設置運用

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 106 年 7 月底止本府有 25 個機關、43 所學校設置太陽光電發電系統 84 處計 4,191 瓩，加上中央及民間單位共 5,599 瓩，預估年發電約 510 萬度，減碳量約 2,702 公噸。本市持續推動綠能發展，啟動追日計畫，盤點全市公有機關學校，提供房地委外民間建置太陽能光電設備。

1、市有公用房地招標

(1) 於市有公用房地招商設置太陽光電發電設備(設置及維護費用由得標廠商負擔)，105 年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，於 105 年 6 月 2 日發布實施，各機

關學校可依需求辦理招標作業，本局已於 105 年度完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，由大同公司得標，依契約陸續設置中。

甲、北區：競標設置容量 4,000 瓩以上，售電回饋 10.7%，依契約約定得標廠商需於 107 年 1 月 31 日前完成設置，每年發電量約 400 萬度，減碳量約 2,000 公噸。

乙、南區：競標設置容量 2,000 瓩以上，售電回饋 12.5%，依契約約定得標廠商需於 107 年 6 月 30 日前完成設置，每年發電量約 200 萬度，減碳量約 1,000 公噸。

(2) 未來執行方向：未來將持續盤點本市各機關學校閒置房地，並邀請專家學者進行實地現勘，以評估本市各機關學校可設置太陽光電之潛力，積極推廣本市太陽光電。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

106 年度編列 350 萬元補助經費，為便利民眾申請補助案，組成相關專業團隊主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設，106 年 10 月底前可申請補助，截至 106 年 8 月上旬已審查通過 3 案，提供補助金額共 88 萬餘元。

四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境

(一)辦理田園城市推廣計畫

在日常生活環境中引入田園元素，創造農業在都市多元化的角色，從農業技術教育著手、社區經營開始，使人、食物與土地的關係更加密切，執行成果分述如下：

- 1、專業諮詢服務：106 年度截至 7 月底，植物醫生服務 1,538 人次；農業技術服務團服務 1,332 人次；小田園種子學校教師精進課程已提供 53 校 280 人次；農業技術服務中心服務 1,195 人次。



小田園種子學校教師精進課程



假日花市植物診所

- 2、推廣課程人才培訓：106 年度截至 7 月底，社區園圃推廣人員培訓共培訓 97 名學員；農學講堂開設 10 堂課，提供 501 人次；田園綠化教育講座開設 49 堂課，提供 3,439 人次；田園城市及農園一日農夫今(106)年度共提供 18 堂課程 180 人次。



推廣人員進階培訓課程

3、建置可食地景：106 年度截至 7 月底執行成果如下：

(1) 市民農園數：目前共 774 個出租位，計 25,542 m²。

(2) 公有田園城市農園示範菜園建置數：共計 12 處，現已完成 2 處，進場 3 處，設計中 5 處，完成現勘 2 處，完成丈量面積計有 2,824.5m²。

(3) 社區園圃補助數：現錄案補助 20 處社區，共計 1,898 m²。

4、社區園圃推廣營造：106 年度截至 7 月底，社區園圃推廣中心已舉辦 21 場次講座及活動；社區園圃輔導計畫共 20 案執行中。



仰德區民活動中心-1 日農夫活動

- 5、資材展售設點：106 年度截至 7 月底，屋頂綠化推廣計畫已完成 2 梯次 8 堂課程，合計花博田園市集參觀人次共計 14,560 人次參與；花博田園市集現有 15 個展售攤位，累計營業額約 252 萬元。



參訪大安老人服務中心屋頂

(二) 執行臺北城市花園推動計畫

辦理公有閒置空地綠化、綠化相關推廣課程及提供本市公共空間綠化苗木，執行成果如下：

- 1、公有閒置空地綠化：106 年度預計完成 15 處，目前已完成 8 處，3 處施作中，4 處規劃設計中，預計 106 年 12 月 20 日完成。
- 2、綠化推廣教育工作：辦理植物診所服務 2,549 人次，市民綠化教室教育課程 3,273 人次。
- 3、提供本市公共空間綠化苗木：受理申請案件 207 件，提供本市鄰里、社區、機關學校等進行公共空間綠美化之苗木計 9 萬 8,529 株。

優化民生服務篇

因市場長期使用建築物老舊有待改善，透過更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全人性化購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

近年來食品安全重大事件頻傳，業者違規犯罪手法不斷翻新，為強化本市食品安全風險管理，辦理違法屠宰查緝作業、健全農產品檢驗機制，加強上市農產品農藥殘留之抽樣工作，並辦理本市田間作物農藥殘留生化檢驗工作，以監測本市生產之農作物農藥殘留安全性，保障消費者權益。

在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境及使用者滿意度

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、44處傳統零售市場、7處公有商場、35處超市、41處攤販集中場及3處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新（改）建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 五大市場改建

- 1、大龍社區及市場重建工程：大龍市場主體工程於106年3月1日施工，預計108年10月取得使照進駐；現階段已完成第5層土方開挖。



大龍市場施工現況



大龍市場完工後意象圖

- 2、環南市場改建工程：第1期工程於105年11月6日開工，預計108年8月完工。第2期工程預計108年8月開工，111年3月取得使照進駐；其中連續壁部分已於106年3月14日施築完成。



環南市場施工現況



環南市場完工後意象圖

- 3、成功市場改建工程：106年7月提送都市設計審議第2階段相關資料至本府都發局，目前進行細部設計作業。第1期工程預計106年10月施工，107年11月完工。第2期工程，預計108年1月施工，110年3月取得使照進駐。



成功市場現況



成功市場完工後意象圖

- 4、第一果菜及漁類批發市場改建工程：本案先期計畫暨「漁市華中橋下中繼拍賣場」委託設計及監造案，建築師事務所於106年1月提送期初報告，106年5月15日市府核定，預計106年9月完成總結報告。漁市華中橋下中繼拍賣場工程，預計106年12月施工、107年6月完工。主體工程預定於107年11月施工、114年完工。
- 5、南門市場改建工程：由本府新建工程處代辦，目前辦理規劃勞務招標作業。中繼市場工程，預計107年12月施工、108年10月完工。主體工程分三階段施工，南門大樓預計109年1月拆除，109年6月完成拆除。B5-2F工程預計109年7月施工，111年12月完工攤商遷入營業。3F~RF持續施工，預計於113年9月取得使照

進駐。

(二) 市場轉型再利用

- 1、建成圓環正式退場，經歷26次地方訪談與5場座談會，建成圓環於105年11月24日動工拆除，於106年1月10日拆除，綠地廣場於106年7月20日啟用。
- 2、中崙市場BOT改建案：中崙市場1樓於106年7月1日開始試營運。
- 3、江南市場BOT改建案：江南市場1樓目前規劃引進超級市場複合專櫃方式進駐營業。
- 4、臺北市市定古蹟新富市場活化再利用案：新富市場於106年3月25日正式開幕，以「城市創作實驗室」為規劃方向，營運期間將串連周邊古蹟景點，納入作深度文化特色行銷，並與萬華區周邊特色產業商圈連結互助，推廣城市意象，提升帶動萬華區產業經濟。



新富市場營運現況圖

(三) 提升傳統市集環境，增進使用效能

- 1、土木工程改善：106年完成永樂市場外牆整修工程(含

屋頂防水)、第2果菜市場屋頂防水工程,並持續辦理永樂市場3樓整修工程、永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕牆更新工程、光復市場臨時攤棚工程暨市場整修工程、光華數位新天地外牆整修工程及士東、永春、成德、環南、蘭州等市場整修工程。

2、機電消防安全維護工程:106年進行光華數位新天地、蘭州、建國、木新、長春、江寧、家禽等7處市場機電整修工程。

3、市場綠美化:106年完成完成士東、中研市場,持續辦理士林市場、雙溪超市綠美化工程。

(四) 市場經營輔導:

1、「公有零售市場環境衛生提升方案」:106年推動6處市場,執行乾濕分離、垃圾不落地政策;並全面加強市場管理重點稽查,目前共稽查4,933攤,其中有109攤違規並已改善完成。



整齊清潔的產品擺設



水溝設置攔汙網避免異物堵塞

2、盛食交流平台:輔導士東、南門市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」,購置冷凍庫保存剩餘食材,並輔

導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，之後再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族群；截至 106 年 7 月底共提供食材總重量 4,668 公斤，約 11,747 人次受益。106 年 8 月 1 日接續輔導興隆市場辦理「盛食交流平台」。

- 3、設置洗碗機、統一餐具清洗：為提高本市食品安全，統一餐具清洗，取代人工清洗，推動傳統市場食安政策、確保市民吃的衛生，106 年 6 月 20 日於中崙市場完成洗碗機設置。



中崙市場設置洗碗機

- 4、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」，106 年選定士林、中崙市場與寧夏夜市作為示範區域，106 年 8 月 19 日前換置完成。



市長視察士林市場不鏽鋼餐具洗滌情形



寧夏夜市使用非一次性環保餐具

(五) 市集行銷活動：

- 1、2017臺北傳統市場節：106年以「市場旅遊」為主題，辦理傳統市場節，強化民眾對傳統市場的認識，主場活動於106年4月8、9日在花博公園盛大登場，約有2萬多名市民參與，現場規劃天下第一攤、傳統美食、百貨商品以及經典滷肉飯等四大展區，集結近百家市場名攤，讓更多市民知曉與品嚐到攤商用心製作的美味佳餚，發現別具特色與創意的各式小吃。



與世大運選手為市場節站台



活動現場滿滿人潮熱鬧滾滾

2、2017 臺北夜市打牙祭

106 年 7 月 21 日至 8 月 31 日辦理 2017 臺北夜市打牙祭活動，結合寧夏、雙城街、延三、遼寧街、華西街、梧州街、臨江、廣州街等 8 大夜市，除了夜市音樂會活動，更於「台北饗樂趣」臉書粉絲團辦理網路直播、拍照打卡及票選美食抽大獎等活動，數天活動下來約有過萬名市民參與。

3、建國假日玉市 30 周年慶

106 年 7 月 22 日至 8 月 20 日（每週六、日）辦理建國假日玉市 30 周年慶，活動內容包含福袋搶購、玉石展覽及滿額抽獎等活動，透過活動舉辦，周年慶期間約增加 10% 的來客數。



玉市 30 周年慶排隊福袋



建國假日玉市活動

二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 106 年 6 月底，本市天然瓦斯用戶共 67 萬 9,349 戶，普及率約為 64.74%，105 年年供氣量約 3.38 億立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災害，本府於 106 年 7 月 10 日成立聯合稽查小組，由本局邀集消防局、新工處、勞檢處、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查，106 年共辦理 18 場，各委員及相關單位建議意見均將限期公用天然氣事業改善，針對計畫辦理事項本局將列管追蹤後續執行情形。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中

實施用戶管線抽檢，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶定檢，增派人力及六、日定檢、延長作業時段，於每期帳單加註警語提醒用戶瓦斯定檢之必要性，以里為單位編組實施專人專責複檢，並拜訪當地里長，協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢，全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業以提升定檢率，106年7月完成定檢比率為91.45%。用戶若拒絕接受定期檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員進行強制檢查。本府已制定「臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例」草案，送議會審議中。

（二）辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

106年截至7月底止，會同相關局處進行不定期查察分裝場及零售業共128家次，計抽查614桶液化石油氣，其中1家零售業者共3桶液化石油氣銷售重量不合格，除依法處10萬元罰鍰外，並經複查改善完成。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查



公用天然氣事業執行用戶管線檢查

三、提升夜市食品安全管理，加強農禽畜產品查核檢驗

(一) 提升夜市食品安全衛生

「臺北市食材登錄平台-夜市專區」於 103 年 1 月 17 日正式上線，截至 106 年 8 月共 14 處夜市 624 攤參與食材登錄平台-夜市專區(飲食業攤位數計約 826 攤)。106 年底前將持續協助登錄 120 攤。

(二) 加強農禽畜產品查核檢驗

1、106 年 1 至 7 月蔬果農藥殘留檢驗共抽驗 52,535 件，合格率 99.94%；魚貨衛生檢驗項目共抽驗 11,675 件，合格率 99.99%；畜產品檢驗抽樣件數為 53,063 件，皆為合格。

2、自 102 年 5 月 17 日實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，106 年共計 1 至 7 月辦理 39 場次。



農藥殘留生化檢測站工作人員
進行抽樣中(農產公司)



生化檢驗人員檢驗操作中
(農產公司)

3、針對市售標章農產品進行抽查，106 年截至 7 月底共抽查 668 件有機農產品(標示檢查 480 件，品質檢查 188 件)，合格率 98.80%；CAS 優良農產品抽查 114 件(標示檢查 90 件，品質檢查 24 件)，合格率 100%；產銷履歷抽查 151 件(標示檢查 82 件，品質檢查 69 件)，合格率 98.67%，不合格案件已依法請廠商下架回收，共罰鍰新台幣 128 萬元。



至倉儲抽查市售標章農產品



請被抽檢人於送樣品質檢驗之產品
採樣袋黏貼騎縫處簽章

4、輔導各農會成立「農藥殘留生化檢測站」，106 年截至 7 月底共抽樣 2,361 件，不合格 2 件，合格率 99.92%，不合格蔬果已通知農民延後採收，並需經再追蹤抽檢合格始可採收。



內湖草莓園採樣草莓(內湖區農會)



農藥殘留生化檢測站操作檢驗儀器
及採樣樣品情形

參、未來工作重點及展望

面對全球化的競爭，產業正面臨關鍵的轉型時期，需以創新創業為核心驅動力，加速推動產業升級轉型，讓經濟體質脫胎換骨再現實力。

臺北市位處亞太經貿區域的中心點，是全國政治與經濟中心、工商匯聚人文薈萃之地。因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求，本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話，在本局策略地圖架構下，制定了「強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫」、「創業搖籃計畫」、「南港生技產業聚落開發計畫」、「商圈輔導及城市美食推廣計畫」、「動物友善城市行動計畫」、「推動工商節能及再生能源計畫」、「推動食農共生計畫」、「傳統市場品質提升計畫」八大亮點主計畫。後續將落實各項推動策略及行動方案，來鼓勵創新創業、提升市民生活品質、營造綠色永續環境及強化產業競爭實力。

一、強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫

- (一) 透過首長與本市企業或產業團體座談，持續辦理市長或首長與工商業界交流活動，以瞭解市政建言，並協助處理面臨問題。另為因應未來新產業經營型態，跨域合作為新常態，推動補助民間團體及廠商組團參與國際展覽計畫，鼓勵廠商組團參展，發揮團體參展綜效，及規劃跨域產業合作與商機媒合計畫，創造跨域及資源整合的機會，促進企業合作、

交流，提升產業附加價值。

(二) 積極促進國內產業交流並鼓勵創新創業，推動扶持國內優質團隊進駐海外創業中心及設立海外據點或獲取投資機會，另辦理國際新創及技術交流聚會暨資金媒合會，協助產業跨足國際。

(三) 便捷商業環境

1、提供便捷登記程序

持續簡化商業登記及公司登記申辦表單與流程，推動電子化申辦服務，並擴大提供各項為民服務新措施，以增進作業效率、減少行政成本，提升市民滿意度及為民服務品質。

2、提供安全商業環境

持續加強訪視及管理本市舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容、三溫暖等八種行業暨電子遊戲場及資訊休閒業，輔導本市無照營業商業合法登記，減少無照營業比例、維護消費者及合法業者權益，以健全本市商業活動。

二、創業搖籃計畫

(一) 整合資源協助新創事業發展

1、持續整備創業支持

持續透過「StartUP@Taipei」臺北市創業服務辦公室，提供創業一站式專業輔導，提升新創事業在本市創業成功機會，帶動本市新創事業發展。

2、強化創業團隊育成

提供具創新創意發展潛力團隊一條龍的創業協助，給予陪伴式深入輔導，並協助連結國內既有產業供應鏈，強化新創事業發展資源的鏈結。

3、提升「創業台北」網站服務

提升創業網站英文版的介紹及設計，吸引國際創業者來臺北創業，以提高臺北市作為亞洲創業首選的能量。

4、舉辦國際創業活動

邀集國內外創業平台共同進行創業交流，提升本市創業國際視野，並促進國際投資機會。

5、促進資金媒合

提供本市創業團隊獎補助貸款等資金導入或創業發表場域，增加創意與商機溝通交流的機會，提高資金投入新創。

6、協助國際鏈結

協助本市創業團隊出國參與國際創業活動或創業計畫，加速創新團隊的國際競爭力。

(二) 發展創業孵化空間

促成營運創業空間，完成國際創業孵化器招商（內湖科技園區產業支援設施用地開發案），並運用「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助本市產學研發展創業空間。

三、南港生技產業聚落開發計畫

(一) 完備產業發展基礎環境

應合產業發展態勢，彌足產業基地空間需求，強化產業價值鏈，搭配本市具備之人才、資金、技術等優勢，健全生技產業聚落功能。

(二) 強化產官學資源整合

搭建中央地方對談平台，連結學術研究資源，打造國家級生技產業廊帶，加速產業鏈運作。

四、商圈輔導及特色產業推廣計畫

(一) 推動商圈友善樂活環境

結合商圈創意推出多元行銷活動，以科技化工具提升商圈店家便利支付功能，持續推廣商圈友善店家，並納入本市遊客常造訪之景點設施，以型塑本市商圈友善多元之氛圍。

(二) 型塑臺北生活風格形貌

藉由匯聚本市多元商圈特色，以嘉年華及節慶行銷型塑臺北獨特城市意象，展現本市多元生活風貌，並同時活絡商圈在地經濟。

(三) 推廣臺北美食與時尚文化

結合民間協會能量協力，逐步打造本市美食產業品牌優質形象，以行銷本市美食餐廳，開拓本市美食地標並形塑城市美食魅力。辦理產業優秀人才選拔，結合相關產業、公協會辦理動態時尚秀展演，提供設計師發表平台，透過媒合設計師與企業或異

業合作，輔導設計師進駐通路或參與國際交流、展演、走秀，協助拓展國際市場，促進產業國際交流，以設計提升本市國際能見度。

五、動物友善城市行動計畫

(一) 本市寵物業稽查

執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。

(二) 辦理貓犬學校等動物友善教育課程

透過社區大學或民間團體，開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。

(三) 設置狗專用運動公園或狗活動專區

建置狗專用活動區域，提供動物能自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾的情況。

(四) 推動動物友善空間計畫

推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設施。

(五) 執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案(TCCP)

將溫和的貓犬依據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。

(六) 發揮地區義務動物保護員服務能量

結合公民力量，培訓地區義務動保員，協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性貓犬。

(七) 提高動物之家年度認領養率

推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。

(八) 輔導民間成立動物安養所

輔導民間機構成立專業並符合動物福利之動物安養所，幫忙無法再照顧的飼主，人道照顧寵物的餘生。

六、推動工商節能及再生能源計畫

(一) 推動工商業節能減碳

1、提升工商業用能效率

辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，促使工商業營業場所落實節能減碳自主管理措施。辦理節能說明會、技術研討會及專家座談會，廣徵專家學者意見，分享工商業節能成果，展示最新節能技術，並推廣運用，落實節能政策。

2、工商業節能輔導及獎勵

由節能服務團隊於本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導，另針對本市工商業者節能成效進行評比，獎勵節能績優單位，提高能源效率，形

塑低碳節能的氛圍。

(二) 再生能源計畫

為達成市長新政推動「先進節能城市」政策目標，並加速本市推動太陽光電成效，將持續藉由前述市有公用房地招標、補助私部門設置太陽光電發電設備、公共住宅優先示範設置等主軸的推動，促進太陽光電產業發展及解決廠商無場地可設置太陽光電設備問題，並推廣綠能活動，可謂民間、產業、官方三贏。

七、推動食農共生計畫

(一) 發展食農產業

1、發展精緻農業

推動一區一特色農業商品、辦理農產品行銷活動。

2、推廣休閒友善農業

提供本市有機農民專業技術輔導，同時輔導本市休閒農場轉型有機農耕法，另提供市民農場新體驗，強化本市休閒農業之發展。

3、推動農村改造

推動農村再生計畫，促進農村永續發展及農村活化再生。

4、鼓勵青年從農

輔導農會針對青年農民辦理專長訓練，提升青年農民專業職能；成立臺北市青年農民聯誼會，增

加青年農民技術交流及經驗分享機會。

(二) 建立食農共生

1、活絡小農產業

於花博公園辦理自產自銷之農民市集，並輔導成立小農市集，增加農民收益並促進安全健康農產品可及性。

2、架構農產品共同採購平台

協助產銷媒合，開創產銷新通路，以降低生產者銷售的難度並減少傳統中盤商的剝削，提升農產品與農民資訊揭露、提供消費者多元與便利的選購方式。

(三) 強化食農教育

1、辦理校園食育與農育推廣

配合教育局小田園計畫，提供臺北市農業技術團巡迴服務，主動進入校園指導學生耕種、栽培、病蟲害防治等簡易農耕技術，並補助本市國小及公立幼稚園師生於休閒農場辦理戶外教學，以從事農事體驗及生態教學活動。

2、推動社區食育與農育

走進社區推廣食農教育，提供市民多樣的課程主題選擇。

3、跨域交流合作

發展田園城市社群，廣邀國內田園城市相關政府、產業、學術單位及市民團體參與交流分享。

(四) 推廣可食地景

1、提供農業諮詢與服務

輔導各級農會成立10處便利的農業技術諮詢服務中心，進一步建立城市農園服務資訊平台，促進民眾認同都市農業及都市型農會存在的價值，共同營造綠色健康的田園城市。

2、增設市民農園

輔導本市各區農會會員提供農地，經台北市農會審核通過後租予民眾種植蔬果。

3、推廣都市社區田園綠化

都市園圃營造推廣包含社區園圃輔導補助推廣、公有示範園圃建置，並配合社區園圃種子師資輔導社區機制，建立由下而上改變都市景觀的田園化計畫。持續推動社區內公有閒置空地綠美化，改善社區內髒亂的公有閒置空地景觀。

八、傳統市場品質提升計畫

(一) 營造優質市集空間

1、市場改建整修部分：透過改善攤商營業環境，導入現代化經營型態，並提供市民衛生安全消費環境，全面提升傳統市場品質。106至110年推動大龍、環南、成功、南門等市場規劃設計改建。106至107年推動永樂、光復、信義等市場整修。

2、環境改善部分

(1) 擇定34處市場執行「臺北市公有零售市場改建暨

環境品質提升方案」，推動 106 年 6 處、107 年 14 處市場環境改善。

- (2) 針對改建中之市場，運用 PDCA 目標管理方式並結合整理、整頓、清掃、清潔、教養的 5S 運動，於工程興建期間內，逐步輔導攤商養成良好環境衛生及營業習慣，促使市場整體達到現代化的經營品質，打造市場的新風貌。
- (3) 執行「臺北市公有零售市(商)場及臨時攤販集中場營運評鑑計畫」，針對所轄市集及攤販集中場針對五大項目(組織要健全、營運有秩序、商品要安心、環境要清潔及場所要安全)進行交叉評比，評選出優良之市集，以型塑市場內部管理文化，並打造整潔明亮市集，提升服務品質致力滿足民眾需求，提高消費者滿意度。

(二) 創造安全的食物供應鏈

1、推行食材履歷

輔導攤商自律登錄「臺北市食材登錄平台」，並於攤位上張貼QRcode，讓民眾「一掃二看三食安」即能一手掌握夜市美食食材資訊，吃的開心與放心。

2、提升市民食的安全

辦理違法屠宰查緝作業並健全農產品檢驗機制，提升食品安全。

結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{崇傑}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將以達成「公平公益、創新精神、永續發展、人才匯聚」為目標，落實推動各項產業發展推動策略及行動方案，以逐步落實「打造一個開放、自由、創新創業之商貿發展城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝