

臺北市立動物園議會工作報告

(106年1月1日至6月30日)

壹、前言

臺北市立動物園(以下稱臺北動物園)已有 103 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 31 年。面對大環境急劇變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、106 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標

為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、106 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推動動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、106 年度上半年(1 至 6 月)重要施政成果

臺北動物園本(106)年 1 至 6 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 1-6 月飼養展示動物約 353 種 2,320 隻，繁殖 31 種 87 隻。成功繁殖動物：小貓熊、弓角羚羊、伊蘭羚羊、東非劍羚、狐獾、非洲野驢、查普曼斑馬、美洲山獅、無尾熊、青鸞、黑天鵝、紅鸚、黑頸天鵝、綠絲冠僧帽鳥、澳洲冠鳩、褐林鴉、鴛鴦、鴝鵒等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為豐富展示效益

更新動物血緣，購入南美小食蟻獸 1 雌；同時陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或互贈、借殖展與暫置，重要成果如下：與六福村野生動物借殖展移出長頸鹿 1 雄、與新竹市動物園借殖之人猿移回、救傷中心移入穿山甲 1 雌、收容中心移入南美鱷蜥 1 雄、與花蓮遠雄海洋公園借殖計畫終止移回小爪水獺 1 雌、高雄壽山動物園贈入羊駝 3 雄，為更新血緣與宜蘭碧涵軒交換出青鸞 1 雄。積極參與國際性物種保育計畫，臺北動物園加入歐洲動物園暨水族館協會（EAZA）轄下的大猩猩物種保育計畫後，已參與實際的動物調度行動，於 105 年下半年重要進度為 11 月引入雄性大猩猩（金剛猩猩）1 隻（迪亞哥）；後續歐洲動物園暨水族館協會大猩猩物種保育計畫（EAZA Gorilla EEP）將覓合適個體調度至臺北動物園組成單身漢群；另外，臺北動物園雄性個體「寶寶」預定 106 年下半調度至荷蘭 Apenhul Primate Park，與該園雌性個體進行繁殖計畫。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 6 次，動物防逃演練計 2 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 385 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗

注射工作；完成驅蟲工作 332 隻次；疾病血液學及血清學分析 352 例；糞尿檢 792 例；X 光檢驗 122 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 29 隻，救傷及協助他園治療動物 60 隻。

(二) 臺北動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。1-6 月共計協助查緝鑑定物種共 15 種，協助收容安置保育類野生動物共 4 種 31 隻。持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 111 種 1,496 隻。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，約 388 人次。

(三) 年度內之研究計畫有「臺北赤蛙復育與移地保育計畫」、「臺北赤蛙域內外保育計畫」、「食肉目動物犬瘟熱抗體力價監測」、「野生動物眼科影像及生理基礎值建立」；獲農委會林務局等中央委託之計畫有

「106 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。1-6 月份個人認養計 270 人(動物褓母 234 人、動物寶貝 36 人)，企業認養 12 家。106 年度認養計畫執行，計有動物福利 3 件、保育研究 6 件、環境教育 4 件，共有 13 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對臺北動物園死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，計 1-6 月國內獸醫系學生實習 6 名，澳洲、韓國、馬來西亞、法國、美國及加拿大等國外實習生共 9 名。

(六) 為精進獸醫專業技術本職學能及交流，辦理「野生動物牙科醫療技術訓練課程」，計有 25 名學員參與；「野生動物病理研討會」，計有 40 名學員參與。

(七) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間的合作交流，期為野生動物的保育作出更多的貢獻，並持續參

與國際會議、觀摩與交流，辦理國際性會議。

1、參與國際會議、觀摩與交流

3月赴荷蘭、德國參加2017歐洲動物園暨水族館協會巨猿類分類專家群會議。4月赴日本執行動物與遊客-日本動物園取經計畫。5月赴美國參與2017年第四屆動物園動物福祉研討會；赴菲律賓參加2017東南亞動物園暨水族館協會族群管理委員會工作會議。

2、辦理國際性會議

4月24-26日於臺北動物園特展館國際會議廳辦理2017年國際螢火蟲年會，此係該年會首度於臺灣舉辦，由臺北動物園與臺北市政府工務局公園路燈管理處、大安森林公園之友基金會等單位共同主辦。年會共有來自全球各地(包括臺灣)22國，總計有353人報名與會參加，其中包括美國、英國、日本等知名的螢火蟲專家學者，在3天的會議期間，除邀請5位國際知名研究螢火蟲專家進行專題演講外，另共計匯集了近年來世界各國包括臺灣在內的有關螢火蟲生物學研究、保育成果、生態旅遊等共39篇專業論文口頭報告及23篇海報，並在會議期間分享相關經驗及宣傳臺北保育螢火蟲之成果。會議前後並安排了

相關活動以擴大會議辦理之行銷效能。會議前 4 月 22-23 日，在臺北動物園大門廣場辦理「螢光市集」活動，廣邀螢火蟲相關單位（螢火蟲復育單位、螢火蟲生態產業單位、螢火蟲研究單位等）參與螢光市集，並藉由市集宣傳此國際盛事。會後於 4 月 27-28 日辦理阿里山生態旅遊，由阿里山管理處、生態旅遊協會共同合作，帶領菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、越南、泰國等將近十餘國東南亞重要國家貴賓，透過深度的體會與介紹，以螢火蟲為主題，體驗或欣賞其中的野生動植物景象，並且了解臺灣的生態特色。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

（一）經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 106 年 3 月通過環境教育認證場域展延，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，積極推廣環境教育課程方案，依據園區內之各類場域特色，從展示場設計及動物行為的表現，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃了不同主題之環境教育課程，提供學校、民眾及各機關團體依所需選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程後，能提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

106 年 1-6 月環境教育課程及活動計辦理 1,048 場次服務達 46,402 人次。相關環境教育課程或活動有：

- 1、於兩爬館史奈克的窩、昆蟲保育小學堂、節能屋、兒童劇場及綠手指教室辦理環境教育課程。
- 2、協助台灣產業服務基金會、環境保護人員訓練所等機關學校辦理環境教育研習課程。
- 3、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，共辦理 16 個教育課程或活動，參加人數計 987 人次。
- 4、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年 4 月至 10 月間每月配合上傳臺北動物園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園區斑腿樹蛙之移除工作

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 49 所國小 6,404 位四年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 104 團 5,514 人次；園區節水節能環境教育解說服務團體計 2 場 88 人。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。

- 3、動物保母講古定時解說：「動物上學趣」、「鳥類溝通花樣多」、「動物便便學問大」、「動物吃飯趣」等相關主題，計 263 場 12,105 人次。
 - 4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。
- (三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：
- 1、配合假期、節慶辦理保育主題教育活動
 - (1) 1/6 協辦第六屆文山獨居長者關懷園遊會。
 - (2) 1/7 金剛猩猩迪亞哥及寶寶相見歡記者會。
 - (3) 1/15 市長走讀文山列車之「健康特色步道」啟用。
 - (4) 1/28~30 辦理金雞報喜迎新春活動。
 - (5) 2/4 親山淨山健行暨歡慶元宵晚會活動。
 - (6) 2/11 元宵節動物燈謎擂臺暨「淺山大冒險」保育大使表揚活動。
 - (7) 2/11、19、25 淺山大冒險保育大使體驗活動(歐亞水獺、臺灣獼猴、臺灣黑熊)。
 - (8) 3/12 種下地球希望—植樹與插秧活動。
 - (9) 3/25 臺北市 2017 熊讚兒童月「藝童趣學習-I am learning」系列活動。
 - (10) 4/1 金剛猩猩保育活動。

- (11) 4/24-26 螢火蟲月系列活動。
- (12) 4/22 「世界獏日」活動。
- (13) 4/30 世界青蛙日活動。
- (14) 5/13 媽咪 4 大運-母親節活動。
- (15) 5/28 六小福闖關活動。
- (16) 6/10「2017 生態博覽會-Ecofair」保育駐站活動。
- (17) 6/10 106 年度大臺北蛙類調查比賽活動成果發表會。

2、主題特展：

- (1)辦理螢火蟲特展。
- (2)辦理百雞鳴盛世-2017 生肖雞年特展。
- (3)辦理螞蟻特展。
- (4)辦理生物多樣性與可持續旅遊特展。
- (5)辦理五毒慶端午特展。

3、研習營：

- (1) 辦理「老鷹想飛體驗營」，共計 1 梯 22 人參加。
- (2) 辦理「農村生態體驗」研習營，依節氣分階段教導國小學童親自種植稻子、芋頭、茭白筍，以及進行田間除草，並體驗收穫及成品製作之過程，共計 428 位小朋友參加。
- (3) 辦理自然生態研習營，共計 1 梯 40 人參加。

(4) 辦理「2017 戀戀火金姑親子研習營」，共計 5 梯 225 人參加。

(5) 辦理「黃金傳奇親子體驗營」，共計 2 梯 44 人參加。

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園本年每月回收可用水超過 2,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，本年度 1-6 月較去年同期用水量節約 14%(48,433 度水)。

2、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈光由 T8 改為 T5 或 LED 省電燈具節能改善，節省用電量；維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量亦省下可觀的電費；年度保養空調系統，並辦理「全園老舊空調汰換案」及「昆蟲館辦公區大型冷暖空調汰換案」，期能進一步提升用電效

率。本年度 1-6 月較去年同期用電量節約 7%(394,081 度電)。

- 3、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及了解用水用電流量及使用情形，進而避免水電浪費，達到有效節水節電目標。
- 4、特高壓變電站及高壓變電站開關設備等更新改善工程於 106 年 1 月完工，特高壓變電站緊急發電機組建置工程於 106 年 5 月完工，改善全園用電調度及功率因素。持續辦理每季高壓設備保養及檢測設備購買，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，損及臺北動物園聲譽或造成業務上重大損失與困擾。
- 5、回收全園大型草食獸糞便、鹿科等動物食後的枝條與園區的枯枝落葉，1-6 月共粉碎 30,420 公斤，製作有機質肥料，自給自足供應園區植物營養分，減少使用化學肥料，改善園區土壤環境。生產 174.94 公噸及施用 123.47 公噸園區自製堆肥，改善植栽樹穴土壤理化特性及肥力，增加園區資源循環再利用的比率，落實環境友善政策。為配合市府田園城市政策，臺北動物園無償提供機關學校申請自製動物

糞便有機質堆肥種植蔬果及綠美化使用，計有本府公園路燈管理處圓山分所、士林官邸、新生公園、政大附小、民族國中、陽明高中、文山區健康服務中心、公民會館、指南里及萬和里辦公處等機關學校與非營利機構申請 9,081 公斤堆肥，同時搭配環境教育解說共計 668 人次參與。

6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 122 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。1-6 月回收約 35,695 公斤。

(五) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-6 月發布新聞 90 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 364 次，保育網瀏覽人次計 13,543 人次、機關中文網瀏覽人次計 1,288,393 人次、機關英文網瀏覽人次計 131,632 人次、facebook 活動行銷計 121 則、Google+ 活動行銷計 85 則、影片上傳 Youtube 計 84 則。

社群平臺 行銷管道	106 年 6 月 追蹤/訂閱人數	106 年 1-6 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	111,383	70,699,936 人次
Google+ 專頁	46,522	3,944,693 人次
Youtube 頻道	107,463	2,926,869 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館解說牌更換及保育公園美化等，1-6 月計維護 225 面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 1-6 月入園遊客計 1,628,909 人次，其中免票 517,734 人次約占 31.7%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計 58,097,091 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 1,435,330 人次、參觀諮詢電話 19,204 次、播音協尋 13,941 次、娃娃車租用 31,203 次、輪椅借用 1,102 次、寄物櫃使用 15,665 次、護理處置 1,051 人次及寵物寄放 2 次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務，1-6 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,354 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、1/28-2/1 執行「2017 雞麻吉手牽手行大運」動物認養春節專案。
- 2、2/11 參與元宵節活動擺攤推展動物認養。
- 3、2/11、2/19、2/25、3/4、3/11、3/18 參與淺山大冒險闖關者教育活動並推展動物認養。
- 4、4/1 參與金剛猩猩保育活動推展動物認養。
- 5、4/22-4/26 參與螢火蟲保育活動及研討會推展動物認養。

- 6、4/29 參與青蛙保育活動推展動物認養。
- 7、6/10、6/11 參與「2017 大安森林公園生態博覽會」及推展動物認養。
- 8、6/24 辦理 2017「蛙掘珍相」認養人回娘家。

(四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：

- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示品質。
- 2、熱帶雨林室內館主體工程第一階段部分於 105 年 12 月完工，後續含動物照養維生系統工程部分，預定於 106 年 11 月全部完成。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生物種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」貫串展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。
- 3、河馬展示更新工程(主體工程)自 104 年 9 月開工，預計 106 年 8 月完工，案內更新河馬之場地配置、營造沉浸式棲地展示景觀，並設置專用的水處理系統進行水質處理來提供河馬較理想的棲息空間和環

境，同時也可節約水資源，另外也加強具非洲意象氛圍教育解說和遊客服務設施，以營造優質的遊客參觀環境，預計於 106 年 9-10 月重新開放展示。

4、大貓熊館 1-6 月參觀共計 909,316 人次，受理團體預約入館服務計 3 團 346 人次。

(五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-6 月全園共栽種草花及各種地被植物 26,767 株。持續指導來園實習之文山特殊教育學校高職部學生，於園內兒童動物區樹穴種植可食地景當令蔬菜計 305 株，採收新鮮無毒葉菜供當區動物食用，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。

(六) 加強園區植物解說，目前共設立 459 種植物解說牌，1-6 月更新 157 面。

(七) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集無尾熊食後之桉樹枝條及溼地松毬果等，以供利用製作造景盆栽，教導民眾自行 DIY。

(八) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示，全園共設置 22 面禁菸標示牌。維護具臺北動物園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強

遊客廁所綠美化布置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙等服務，持續推動無毒、友善的公廁清潔管理方式，於大門內廣場「諾亞方舟」及「行政大樓」等公廁，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行清潔維護；1-6 月份共製作 310 公升、使用了 289 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用並展示友善環境具體作為。

- (九) 維護遊客參觀安全，避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行臺灣區、溫帶區、澳洲區、非洲區、兒童區等區域欄杆維修；兒童區、臺灣區、水生植物園、溫帶區、鳥園、雨林區、內廣場、主軸步道、爬蟲館、昆蟲館、非洲區、澳洲區等參觀步道地坪維修；配合大門內廣場水舞活動，更新噴水池周邊溢水板；園區手孔、陰井蓋破損下陷維修、驢子展場前水黃皮樹穴封死改善、獅子對面象龜展場外矮牆裝飾裝脫落維修、圖書館及演講廳入口階梯破損維修等，部分廁所及欄杆油漆粉刷，辦理全園各區公共廁所改善工程委託規劃設計，並於 106-109 年分段施工，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。

- (十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。1-6 月完成涼亭修繕 5 件；座椅修繕 34 件、移除 2 件；指示指標導覽設施新增 12 件、移除 0 件及修繕 221 件。
- (十一) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。1-6 月收繳各項使用費計 12,901,381 元。
- (十二) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，並於 103 年通過臺北市政府衛生局 AED 安心場所認證，年內辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。
- (十三) 園區於服務中心、爬蟲館 2 處設置哺集乳室以提供服務，並均通過臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證。
- (十四) 臺北動物園「動物保育公園」自 105 年 1 月 24 日開放公眾使用，該基地未來將循三貓整體計畫之門戶意象進行空間塑造，委託技術服務廠商辦理「生態主題園區先期規劃」。

肆、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，臺北動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已再修定臺北動物園政策白皮書，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習 (Learning from Life) 為主軸，呼應該園「溫馨和諧」的核心價值，做為邁向下一個百年的方針。

一、未來施政重點

- (一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- (二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- (三) 全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- (四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺

北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。

(五)臺北動物園近期的新增重要工作計畫：

- 1、辦理野生動物域外保育族群管理研討會。(106年12月)
- 2、河馬展示場更新工程完工。(106年9-10月)
- 3、熱帶雨林室內館新建工程(含熱帶動物維生系統)完工。(106年11月)
- 4、辦理動物園生態主題園區先期規劃。(107年6月)
- 5、入口收費系統電子化建置工程完工。(108年3月)
- 6、全園各區廁所改善工程完工。(109年12月)
- 7、非洲區靈長類混種展示內舍及展場改善工程完工。(108年10月)
- 8、查普曼斑馬及東非劍羚內舍改善工程完成。(107年10月)
- 9、企鵝展示意象與管理介面更新工程規劃完成。(106年12月)
- 10、園區水保設施改善工程完工。(108年2月)
- 11、自然科學體驗學習教室、圖書數位溫控管理系統、視聽演講設備現代多媒體劇場化建置與改善工程完工。(106年12月)

二、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下始能存活，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。
- (二) 動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區、能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。
- (三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩

品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路的時代。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。